

ヤマハニュース
春の販促特集号

春です ヤマハです

ヤマハで伸びよう モウケよう!



販売店のみなさまへ

ヤマハ発動機株式会社
専務取締役
小池 久雄



みなさまもご存知のように、昨年のヤマハは、生産に販売に輸出にと、大きな飛躍をとげ、同時に、あらゆる面で確固たる基盤をきずきつつあります。

生産においても一昨年の一六〇%という記録的な伸張率を示すことができました。これも販売店様のご協力の賜ものと感謝いたしております。

積極経営のもとに躍進したヤマハは、販売店のみなさまから絶大なる信頼を寄せていただきました。

今年もさらに、企業規模の拡大発展を期すべく努力いたしてまいります。どうぞ、ヤマハをご期待たまわり、一層のご勉売をお願い致します。

ヤマハにご期待ください！



デッキカク伸びよう ヤマハとともに

拡販のシーズンです
売上げの主力をヤマハにおいてください
販売店のみなさまとともに伸びるヤマハ
ヤマハはきっとおこたえます

良い商品をより安く
ヤマハを売ってジャンジャンかせよう！



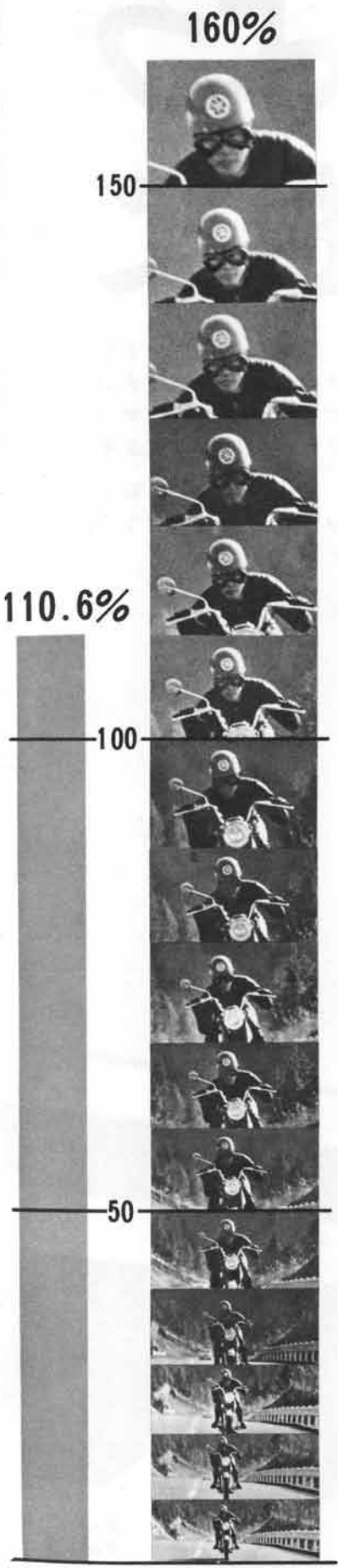


育ちざかりのヤマハです！

●おかげさまで 世界一の伸長率でグングンのびています

ヤマハの生産は記録的に伸びています

ヤマハの伸長率は抜群です。昨年のわが国二輪車メーカーの生産実績は、一昨年にくらべて一〇・六％増えましたが、ヤマハは、なんと六〇％もの大巾な伸びを示しました。販売店のみなさまの間から「ヤマハを売ってよかった」という声があふえています。もっともっと伸ばせる、育ちざかりのヤマハです。



ヤマハ

二輪車平均

133.9%

112.3%

100



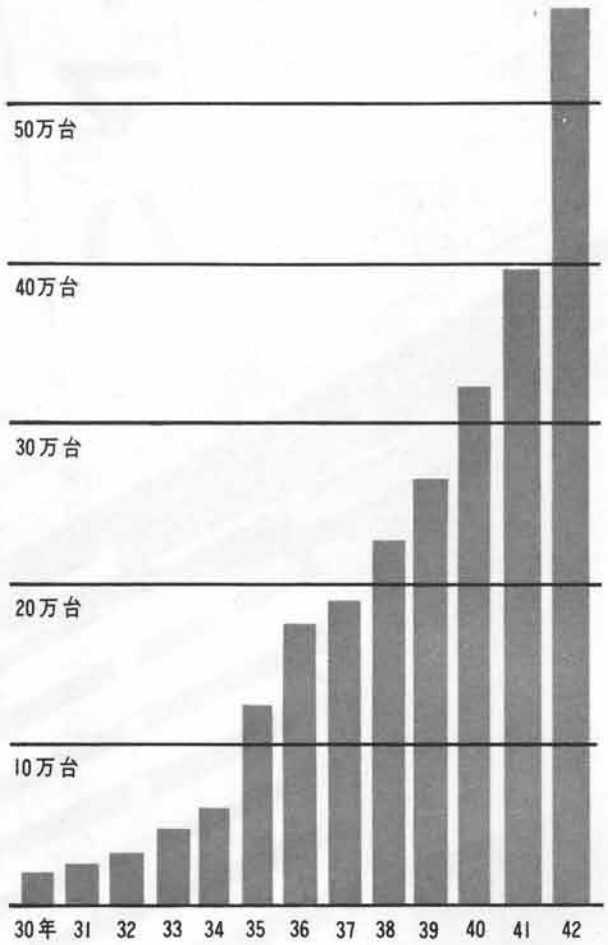
二輪車平均

ヤマハ

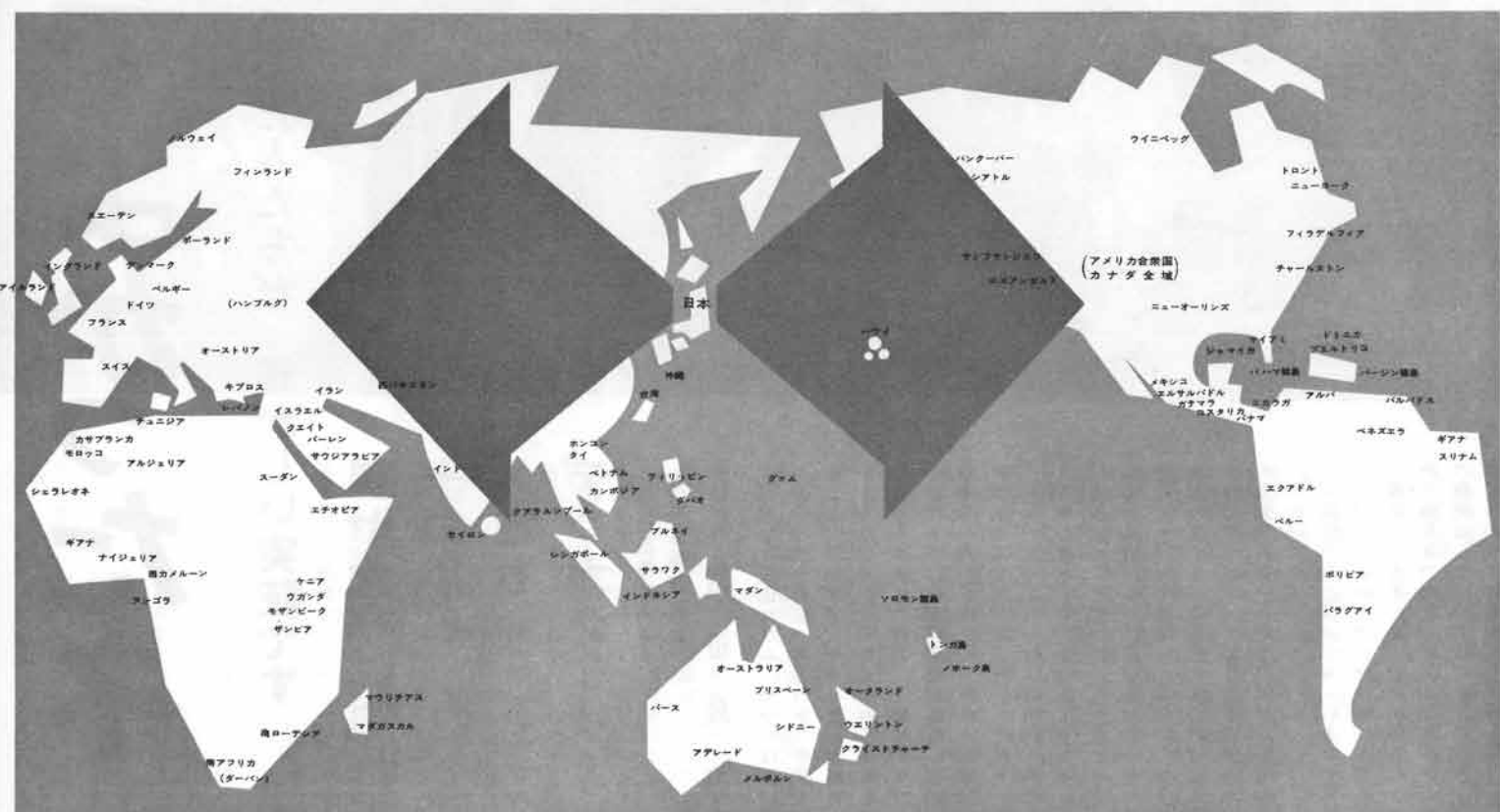
輸出も抜群の成績です

輸出でもヤマハは驚異的な伸びを示しています。昨年のわが国二輪車メーカーの輸出実績は、一昨年にくらべて二・三%増えましたが、とくにヤマハは三三・九%もの大巾な伸びを示しています。高品質・高性能ヤマハオートループが世界にきづいた信用が、この実績となってあらわれたものです。全世界にヤマハの時代が来ようとしています。

生産台数



ヤマハオートループ車は全世界に進出しています



ヤマハといっしよでよかつたネ

●ヤマハが生れて十余年　ともに苦勞し　ともに育つてきた人たちが　輝かしい実証です



■ヤマハに惚れて

十二年……

お店も

デツカクなりました

兵庫県西脇市島町

宮田自転車商会

宮田 政治氏

「ヤマハに惚れこみ、ヤマハ以外に浮気せぬという信念をもってこの十二年間やってきました。おかげで、ヤマハなら宮田といわれるまでになり、お客さんがお客さんを紹介してくださります。商売、大繁昌ですワ……」と語るのは兵庫県西脇市島町、国道一七五号線の一角にお店をもつ宮田自転車商会の宮田政治さんです。

ヤマハとのなれそめは昭和三十年のこと。これからはオートバイの時代、なにかよい一二五が出たらと思っていた矢先にヤマハのYA1が登場、これは育つ車だとにらんで最初からヤマハ一本槍でいくことにきめたという信念の人です。高品質・高性能、加えて洗練されたデザイン、そして若さに溢れたヤマハの意気込みをいち早く宮田さんが見ぬいたというわけです。

「品質のことはメーカーにまかせておけばいい。こちらはヤマハだけという信念をもって商売してきました。ですからあれこれすめて値をきつたりするようなお客さんベースの商売はしないうですむ。それに余分なパーツなどおこなうてすむし、技術も徹底して磨か

ヤマハが好きでオートバイを売る

佐原市佐原口ノ二二八 小林自動車修理工場 小林 光 栄 氏

「ヤマハが出たから、オートバイを扱う気になったんです」と開口一番、小林さんはねつからのヤマハファンです。



「ね」とおっしゃいます。これまででいちばん気に入っているヤマハはYD1とか、A1もまた一台完全整備でもっているのです。

かつては当時最高級車と誇った赤トンボに乗って房州一周などもやられたそうです。ヤマハがあるからオートバイが好きだという小林さん、ヤマハがなければオートバイなどまったく興味なかったのだそうです。それに答えて、赤トンボの丈夫なフレームが、ガケくずれの夜の山道で事故を起したとき、小林さんを救う結果になったのです。

お客さんに喜びを与えて商売繁昌

船橋市港町三ノ二三一五 (株)船橋モーターズ 堀江 恒 彦 氏

かつては船橋のオートレースの選手としてならした堀江さんは、根っからのオートバイ好き。引退後はどうしてもオートバイを商売にしたいと考えていたとか。

ちょうど十年前、選手生活に別れをつけ、さてどのオートバイを考えたとき、やはりヤマハがもっとも魅力的だったのだそうです。「なんといいっても地味な感じがいいですね。」と堀江さんはいいます。こけおどしの機構やアクセサリーはなくて、それでいていつまでも変らず力強く働く、こんな姿がヤマハのもっとも魅力的なところだそうです。

「最近のは船橋の電々公社も全部ヤマハになったし、長く使っているうちにヤマハのよさがわかってもらえるのですね。そんなことで、十年間、地味に売ってきたことも大きな財産になりました。それとユーザーに直接あたるものの誠意ですね。あんまり故障の多い車だと、誠意だけで商売になりませんしね。まあヤマハだと、故障も少しし誠意を示しやすいわけです。そんなことがお客様にわかっていただけるとき、ほんとによかったなと感じますね。」ご主人の横でうなずく奥さんの顔にも十年間の自信があふれていました。

ヤマハの大看板もあげ、さらに増築



ヤマハと共に大きく発展

名古屋市瑞穂区熱田伝馬町六一十四 奥田モーター商会 奥田 光 長 氏

「出足がいい、乗りやすい、ヤマハなら自信をもってお客さんにすすめられますね」開口いちばん、こうおっしゃるのは奥田モーター商会に勤務して十年のキャリアをもつ



植村季可さんです。お店がヤマハを手がけて以来このかた十年の実感がこもっている嬉しい言葉です。同僚の山本豊さんも、「レースに出ても強いしね」と相づちをうちます。

奥田モーター商会のご主人、奥田光長さんは、商売のかたわらいろいろと役職をかねていらしたので、たいへん多忙ですが、ヤマハならまかせられるというのでしょう。お店には二台のYA6モトクロサーもあり、お客さんの間でもひっぱりだこなっています。

奥さんの秀子さんは、経理も担当すればセールスも受持っているとかで、メイトが愛用車。「評判いいですね、オートグループは……」と、さつそうと乗りこなします。

お店をあけてのヤマハ・ファン、オートバイ・タイプはモベット50YF1をはじめ、メイト、H3、ツイン90で大いに売れまくり、モトクロサーでスポーツ車の新規需要層の開拓にも力を入れている奥田モーター商会さんはこれからもヤマハで大いに躍進しようとしています。

歴書

躍進をつづけています。



戦時中
高度な技術を要求される飛行機のプロペラをつくっていました。

戦後
プロペラをつくる技術者と、いつでも使えるように手入れされた設備は、ねむっていました。

昭和30年

2月

世界一のピアノメーカー、日本楽器からYA125ccが発売されました。明るいマリン色の車体、軽くスタートするワンタッチキック、オートバイのイメージを

昭和33年

5月

我国初の海外遠征、アメリカのカタリナ島レースに参加、二五〇ccで六位入賞。日本オートバイ海外進出のきっかけとなりました。

12月

YA3一二五ccセル付発売、それまでキックだけだったオートバイの始動革命。

昭和34年

6月

資本金はいよいよ三億となり、おもしろいかもしれないメーカーとなりました。

7月

とばせとぶのキャッチフレーズで、YDS1二五〇cc発売。わが国初のスポーツタイプオートバイ。

昭和35年

1月

五億円に増資、いよいよ発展は急ピッチ同じく十一月にはさらに八億円に増資、株価は一万円を越す大記録。

4月

デザインのヤマハにふさわしい、モノコックのスクーターSC1発売。

5月

FRPポット生産開始、水の上にもヤマハのグッドデザインが走りまわることになりました。インドにパールヤマハ設立。海外進出の第一歩。

昭和38年

1月

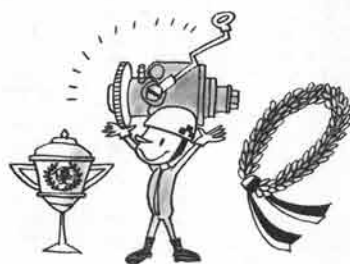
またもヤマハからニュータイプ。YDT1二五〇ccツーリング車発売。

3月

ジュニア時代のさきがけ、YG1七五cc発売。

10月

オートループ発表。レーサーの技術が市販車に大きくとり入れられました。



11月
世界デラー会議開く、第一回日本GPPに最高ラップをマーク。

昭和39年

7月

YG1アメリカの自動車雑誌オートスポーツマガジンより、機械工学優秀賞を受賞。アメリカ市場でも飛躍的な伸びを約束されました。

4月

オートループ付YA6一二五cc、YG1D七五cc発売。ループ時代が始まり、ヤマハ大飛躍の基礎をつくります。五〇ccオートバイタイプYF1発売。

7月
九〇ccクラスの新鋭H1発売。

8月

オートループ付モベットヤマハメイトU5発売。モニターコンビ募集。

10月

増資解禁第一陣、十二億八千万円となりました。

12月

世界に衝撃、九〇cc二気筒AT90発売。九〇クラスを完全にリードします。

昭和41年

1月

世界でも例をみない画期的なアフターサービス、オートループキャンベーンで、市販車総点検、サービスにも新風をふきこみました。



2月

メイト70発売。いよいよヤマハララインアップ完全となる。のっちゃんえのっちゃんえのCMソング全国をふよび。

ヤマハの履

●多彩なヤマハの底力は、陸に水に、驚異的な

一新する新風でした。

5月

第三回富士登山レースに出場、一位、二位、四、五、六位をかくとく。全国に赤トンボの名をあげました。

7月

ヤマハ発動機株式会社発足、資本金は、三千万円、木造平家五棟の工場。従業員は約五〇名という規模でした。

9月

第一回浅間火山レース開催、各メーカーとも、富士の仇を浅間でヤマハをてつて的にマーク。それに対抗して、完全な走行練習とフアイトで一位から四位までを独占、富士に続いてヤマハの名を全国的にしました。

昭和31年

2月

Y A 1の高性能と、とりまわしのよさをそのまま大きくした一七五cc Y C 1が発売され、ヤマハは大きく育ち始めました。

昭和32年

4月

待望の二五〇cc Y D 1発売、デザインの新鮮さが話題となる。同じく七月にY E 1二六〇ccも発売されました。

8月

一億円に増資。

昭和36年

4月

レーサーの機構ロータリーバルブをいちはやく市販車に採用、Y A 5一二五cc発売。六月マン島TT初参加で入賞。

7月

大阪・東京間外洋千キロマラソンにカタマラン21優勝、水のレースでも強いヤマハと名をあげました。



昭和37年

3月

Y D S 1 2、M J 2、M F 2発売、モベツトからスポーツまでラインアップ。

11月

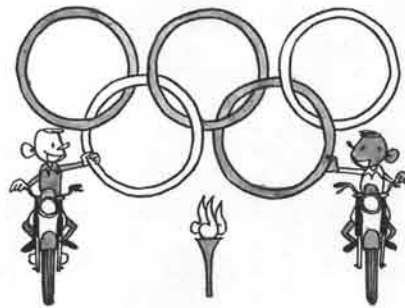
第一回全日本選手権ロードレースにT D 1二種目優勝。

9月

イタリアGPで世界選手権に六勝目をあげ、完全優勝で二五〇ccクラスメーカーチャンピオンを決定。

10月

オリンピックにY G 1、Y A 6など七〇余台参加、運営委員会より感謝状をうける。



昭和40年

4月

ジュニアスポーツY G S 1 1発売、オートバイで初のモニター制度採用。P R に新風をふきこむ。

6月

マン島TTに一二五cc新記録優勝。二五〇ccで初めてラップ一〇〇マイルを突破。

3月

タイ国サイアムヤマハ発足。東南アジアでもヤマハの人氣は絶大です。

6月

新工場完成。年産六〇万台が可能となり磐田、新居にも新工場完成。新しい飛躍の足がかりをつくりました。

9月

セブンススタイルのH 3登場。長いホイールベース、大口径タイヤ、はたらく九〇として好評。

9月

メキシコにノックダウン工場、ピシクレス・デ・メヒコと技術契約。

10月

中間車種全車一万円値下げ断行。販売の各段階とも損のない完全値下げと評判。

Y K 90、Y K 80発売。

富士スピードウェイに於ける第三回日本GPに、参加全種目優勝。



昭和42年

2月

スポーツにR 1三五〇cc、C S 1 1 E 1 八〇cc加わり、D S 5 1 E、M 2とともにスポーツグループをつくりました。

オートバイはヤマハの時代だ

●クルマは高品質・高性能 ガッチリ組んだ販売スクラムで押しまくろう



ヤマハを買ってトクしたね

青山 弘氏

名古屋市千種区猪高町猪子石原



自転車取付用の補助エンジンからはじまって、これまでにヤマハを含めて十車種かくのオートバイ、スクーターを乗りついできたベテラン・ライダーの青山弘さんは、いまヤマハオートループのYK80に乗車しています。その乗車感想について、

「往復三十六杆の通勤用として、昨年の十月に購入したのですが、まったくよく走りますね。以前、ヤマハYA3に乗っていたのですが、そのときも本当によく走った。」

これまでにいろいろなメーカーのオートバイやスクーターに乗ってきましたが、だんぜんヤマハがすばらしい。しかも値段で、いっそう買いやすくなった。オートループの80が六万八千円なんですからね。

ガソリン、オイルはストレートで、維持費は安いし、五〇〇杆ごとにエンジン・オイルを交換するという手間がかからない。また同じループ式の車とくらべても、ヤマハのは煙を吐かない。しっかりとできていますね」と、まったくの惚れこみよう。お客さんに

オートループに利あり、

オートバイはヤマハの時代

西北モーターズ

松川千代男氏

五所川原市寺町三〇



「二輪車業界も春の需要期を迎えて、ますます激しい販売合戦が展開されようとしています」

ヤマハだったからです。わたしが店をひらいた当時はいろいろなメーカーの車があったんですが、ヤマハは性能がもつとも安定していたし、機構が進歩的で、ヤマハならお客さんと長くつきあえる売りやすい車だと考えたからなんです。

お店をひらいてから三年間というものは積極的なセールス作戦を展開して、基礎がため精をだした松田さんは、いまでは最初のお店の倍もある鉄骨12坪の作業場を増し、月販十台をベースに大きく躍進しています。

「オートループのYA6、ジュニアがよく伸びましたね。」

とは奥さまの言。そして弟の達夫さんは、「ヤマハは修理が少なくてね、もう少しコワ

とらないこと。つまり、色々な面で、迅速に。そして親切にサービスしてくれるわけです。第二は適正な販売利潤を出してくれる点でしょうね。

これまで異常な過当競争にまきこまれて、台千円や二千円の利益でも車売っていかなければならなかった販売店さんにとっては、経営に非常にプラスすることでしょう。

第三は、販売促進に努めたお店に対して労をねぎらうための招待などがあることでしょ。うね。とにかくヤマハに対しては、売って売りがいがある。という声が多いわけです。高木社長さんは、販売店の方々の気持をこう代弁して下さいました。

高木兄弟商会さんが、取りあつかい車種を



ますが、ヤマハはオートループの第一人者です。必ずや天下をとって、さらに飛躍的な発展をとげることでしよう。売るならヤマハ、乗るならヤマハ、オートバイはヤマハオートループの時代です。」

青森県五所川原市の西北モーターズ社長、松川千代男さんは、底知れぬヤマハの可能性に大きな期待をよせています。

「どんなお客さんにも満足してもらえざる製品を取揃えたヤマハは、ほんとに売りやすい車です。この春の販売合戦を関ヶ原の戦いにたとえるなら、ヤマハは徳川家康です。天下を治めて、三百年の泰平の世をつくりだすのです。毛利や島津のように日和見ではありません。オートループの売りやすさに、豊臣側の大名、旗本もなびいてきています。オートバイはヤマハ、これがわれわれの合言葉です。がんばっていきましょう……」

オートバイはヤマハ。これからもヤマハと共にでっかくなる西北モーターズさんの力強い決意です。

ヤマハでこどもも儲けよう

松田自転車商会

松田日出男氏

兵庫県多可郡黒田庄町船町

松田さんがお店をもつたのは五年前、二十歳のときで、最初の二カ月ほどは各社の製品を扱っていましたが、それ以後はヤマハ・オンリーに切替えています。それは……「もともと進歩した機構をもっている車が

れてくれないともうからない……」

と、冗談をとばします。「これからはメイトを主力に婦人層を開拓していきま。そのためには積極的な訪問販売に力をいれなければならないでしょう。月十台を目標に、バリバリ売ってどんどん儲けさせてもらいますワ。オートループで人気倍増のヤマハですからね……」

松田さんは、これまでも訪問販売で大きな成果をあげており、メイトだけでも月に十一台も売上げている実績をあげています。

「ヤマハでこどもも儲けよう」の松田自転車さんはことしも大いに伸びることでしょう。

ヤマハを売って

販売店さんも大喜び

高木兄弟商会

高木松軒氏

香川県観音寺市観音寺町



かれこれ十年も他銘柄のメインディーラーとしてかなりの実績を上げてこられた高木兄弟商会は、昨年十月一日からヤマハの香川県特約店として、ヤマハ・グループのメンバーに加わりました。当然同社と取り引きのあった三百数十店にのぼる販売店のかたがたも、この日からヤマハオートバイを取りあつかうようになりましたが、ヤマハの評判は上々です。その理由を高木社長さんに聞いてみました。「販売店の皆さまが、ヤマハを売ってよかったですと考えておられる理由は、大別して三つあります。一つは、メーカーが売りっぱなしの立場を

ヤマハに切りかえたのも、過当競争や、高金利になやまされていたからです。

ヤマハをやってよかった

大矢自転車モーター商会

大矢政雄氏

名古屋市南区弥次工町一-の二四



「わたしがヤマハをやりだしたのは車が根本的に手間がかからないのと、長持ちするからなんです。つまり、お客さんに自信をもつてすすめられる車であり、お客さんに心から喜んでもらえる車だからです……」

と、おっしゃるのが、大矢自転車モーター商会のご主人、大矢政雄さんです。

大矢さんのお店でヤマハを扱うようになってから一年ちょっと、月平均十台のペースで売りまくっています。

「いまでもうちのお客さんのうち、十人中九人までがヤマハを求められます。それというのもオートループが好調だからです。やっぱり最初に手がけただけに技術がちがうんですね。各社のものを扱ってききますと、それがはっきり分かりますね」

これからの方針として大矢さんは、「若い人を中心に、さらに需要層を開拓していきたいですね。その点でヤマハの小さい車はよく出ていますので安心です。」

安く、安く、乗りやすくてのヤマハは、また売りやすいヤマハです……」

これからメイトの納車に出かけるというご主人に、奥さんもお手伝い。「ヤマハをやってよかったね」の大矢さんのお店でした。

こんなに喜んでいただけののもオートループのヤマハだからこそです。

「もちろん、これからも乗るならやっぱりヤマハですよ」

青山さんは自信をもってこういきりまします。

なんといっても山ではヤマハ

和田モーターズ

和田光永氏

館山市北条二二二四



「ヤマハはやはりデザインのよさですね。ツイン90など、店先で見ても買う人もいろいろありますから、それと十月の値下げで八万円台になったことはよかったですね」

館山市の繁華街に面する和田モーターズは固定客だけでなく、けっこうフリーのお客様も多いのです。

「それと速くから、雑誌で見たからといってヤマハを買いに来てくださいる方もいて、そんなとき、ほんとに嬉しいですね。ここは山が多いですから、オートループの威力はよく知られています。うちのお客さんで牛の商売をやつたらつしやる庄司さんという方は、Y A3以来A5二台、A6二台と毎年新しいのに買いかえて、もうヤマハの一二五以外ののれないそうです。もう一人海上自衛隊の青木二佐という方がヤマハが好きで、部下の方たちまで全部ヤマハに乗ってましたが、この方は青森でヘリコプターが落ちて殉職なさってしまいました。十一年という歳月はやはりいろいろなこともあるのです。」

「とにかく、ヤマハに乗った方は浮気しないという事です。どうしても長くもちたい。長く持てばまた良さがわかるといった具合です。ますます手はなせなくなるのでしようね。」

ヤマハは売リドク お買イドク

どんなお客さまにもご満足いただけるヤマハグループが出そろいました



ヤマハ発動機株式会社
常務取締役
仲 正 男

五〇ccのメイトから、三五〇ccのR1まで、どんなお客さまにもご満足いただける高性能のヤマハ・グループがそろいました。だれでも気軽に乗れる「メイト・グループ」レジャーにも実用にも、すばらしい性能を発揮する「ビジネス・グループ」新しい機構をとり入れた「スポーツ・グループ」と、それぞれ用途に応じて設計した個性のある製品ばかりです。

これらヤマハ・グループに共通していることは、いずれも、2サイクルの概念をくつがえした自動潤滑給油方式の先駆者、ヤマハオートループを備えた高品質の車であるということです。技術の面でもヤマハは常に前進しています。ヤマハとトヨタの技術提携により完成したトヨタ二〇〇GTは、昨年世界記録三、国際記録一〇を更新し、業界の話題となっており、この技術はオートバイに脈々とながれています。

今年もさらに技術面で前進に前進を重ねてより売り易い車、より進歩した車の開発をどんどんやっております。

ヤマハの技術をご信頼ください。ヤマハは安心して売れる車です。

軽快な走行性能、タフなエンジン。レジャーに、ビジネスに、いつでも気軽に乗らせる車として大いに売りこむことができるのがYJ2です。2人乗りOK、しかも扱いやすさはモベットなみという重宝なクルマです。

オートバイ・スタイルの本格派モベットをお望みのお客さんなら50YF1-Dが最適です。ゆったりとした乗車設計、抜群の操縦性を発揮するテレスコーピックオレオフォークにより、いつまでも快適な走行が楽しめます



ヤマハ60YJ2

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 5馬力 ■ 4段変速 ■ 最高速度 83km/h
- 燃料消費率 85km/l
- 現金正価 6万4千円 ●分割価格 6万9千円



ヤマハ50YF1-D

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 4.5馬力 ■ 4段変速 ■ 最高速度 82km/h
- 燃料消費率 90km/l
- 現金正価 6万円 ●分割価格 6万3千円

ズラリ!お気に召すまま

ヤマハメイトU7/E

操縦の手軽さと走行の安全性はメイト50の特長をそっくりそのまま受継ぎ、エンジンを大きく、性能をいちだんと高めたモデルで、もちろん2人乗りOK。いつでも気軽に乗れる家中のペットとして大いに売りこめます。



ヤマハメイト50U5D

背広のままでもスカートでも乗車OK。自動クラッチ式ですので運転のむずかしさがありません。だれもが気軽に乗れる経済的で安全なモペットならヤマハメイト50です。デラックスなセルつきもあり売りやすい車です。



ヤマハメイトU7/E

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 6.2馬力 ■自動遠心クラッチ付 3段変速 ■最高速度 85km/h ■燃費 85km/ℓ
- 現金正価 6万3千円 (セル付 7万円)
- 分割価格 6万8千円 (セル付 7万5千円)



ヤマハメイト50U5D

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 4.5馬力 ■自動遠心式クラッチ付 3段変速 ■最高速度 70km/h ■燃費 90km/ℓ
- 現金正価 5万7千円 (セル付 6万4千円)
- 分割価格 6万4千円 (セル付 6万7千円)

に召すまま

ヤマハスポーツ250DS5-E

スポーツ車のバイオニアとしてヤマハのこれまでの長い経験と最新の技術が生かされている250cc級スポーツの決定版です。新たにセルが装備されたのも大きなセールスポイント。高性能車がより身近になりました。



ヤマハスポーツ180CS1-E

高出力のセル付エンジンを新しいタイプのフレームにのせたCS1-Eは、なみの250cc級の性能を優にオーバーする実力をもつ新しいクラスの代表車です。125ccと250ccクラスをつなげる商品として強力に売りこめます。



ヤマハスポーツ250DS5-E

- オートループ2気筒アルミシリンダーエンジン
- 2キャブ方式
- 最高出力29.5馬力
- 5段変速
- 最高速度160km/h
- 燃費40km/ℓ
- 現金正価19万3千円
- 分割価格20万3千円



ヤマハスポーツ180CS1-E

- オートループ2気筒アルミシリンダーエンジン
- 2キャブ方式
- 最高出力21馬力
- 5段変速
- 最高速度140km/h
- 燃料消費率55km/ℓ
- 現金正価16万9千円
- 分割価格17万9千円

ずらり!お気

ヤマハスポーツ305M2

鋭い出足、伸びのあるスピード、適確なハンドリング、そして高性能をより安全なものとする完全防水式ブレーキ……すべてに完璧な設計を施したデラックス・モデルとして性能を楽しむ顧客に大いにすすめてください



ヤマハスポーツ350R1

大排気量・大馬力の本格派のスポーツとして、重量級に期待するすべての要望を満足させる高速性能はアメリカのハイウェイで実証済みのもの。格調高いヤマハ独自のスタイルも大きな魅力。ヤマハの代表としてどうぞ。



ヤマハスポーツ350R1

■オートループ2気筒アルミシリンダーエンジン ■ 2キャブ方式 ■ 最高出力36馬力 ■ 5段変速 ■ 最高速度 173km/h ■ 燃費40km/ℓ
●現金正価 22万8千円 ●分割価格 23万8千円



ヤマハスポーツ305M2

■オートループ2気筒アルミシリンダーエンジン ■ 2キャブ方式 ■ 最高出力31馬力 ■ 5段変速 ■ 最高速度 165km/h ■ 燃費40km/ℓ
●現金正価 19万5千円 ●分割価格 20万5千円

ズラリ!お気に召すまま

ヤマハオートループ90H3

全周溶接で抜群の強度をもつ7(セブン)スタイルの新しいフレーム、そして89.6ccのフルサイズのエンジン。大きく働く90としてますます高い人気を呼んでいます。とくに車輪径は18吋と大型で悪路の走破性も抜群です



ヤマハ125YA6/D

安定した性能はこのクラスずいー。街で村で、また会社・官庁関係の大口需要層でも圧倒的な好評をもってむかえられています。キットパーツでレーサーに改造するのも容易。余裕ある性能が大きなセールスポイントです。



ヤマハオートループ90H3

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 8馬力 ■ 4段ロータリー変速 ■ 最高速度 100km/h ■ 燃料消費率 75km/l
- 現金正価 7万 5 千円 ●分割価格 8 万 1 千円



ヤマハ125YA6/D

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 11馬力 ■ 4段ロータリー変速 ■ 最高速度 110km/h ■ 燃料消費率 65km/l
- 現金正価 13万 5 千円 (デラックス 13万 7 千円) ●分割価格 14万 5 千円 (14万 7 千円)

商売繁昌のヤマハです

● **ビジネスに、スポーツに、ヤマハならどんなお客さまにもご満足いただけます。**

“オートバイは初めて……”というお客さまにはメリットがあります。自動遠心クラッチ付で、運転のむずかしさがありません。スカートのままで乗れるのも大きな利点。ご婦人層をネラウならメリットです。

“手軽に乗りまわしたい……”というお客さまにはYF1、YJ2があります。高校に進学の若いお客さまには通学用としてぴったり。ちょっとそこまで、と自転車かわりに手軽に使う方にも大いにすすめられます。

“性能を楽しみたい……”というお客さまにはスポーツシリーズがあります。機械に詳しいウルサ型、テクニクに一言あるベテラン・ライダーのお客さまにも自信をもってすすめられるパンチのきいた新型ばかりです。

“働くオートバイを……”というお客さまには抜群の信頼性をもつYA6があります。人気絶頂の中間車種もずらりお気に召すまま。商品配達に、連絡用に、もちろんスポーツ・ツーリングも楽しめる高性能のヤマハです。

● **高品質・高性能、そして高度の安全性をもつヤマハなら安心して商売できます。**

世界で最初の90cc 2気筒、しかも2キャブ方式の本格派です。スポーティに90を乗りこなす人に、性能で90を選ぶ人に、デザインで90を求める人に、そして若さに溢れる人に自信をもってすすめられる人気絶頂の90です。

デラックスな機構と装備、そして高度な性能に加えて売りやすい価格は拡販のエースとしてじゅうぶんな魅力をもつもの。ビジネスに、ツアーに、思いきり使いこなす方にすすめてください。80ccのYK80もあります。



ヤマハオートループツイン90AT90

- オートループ2気筒エンジン ■2キャブ方式 ■最高出力 8.2馬力 ■4段ロータリー変速
- 最高速度100km/h ■燃料消費率70km/l
- 現金正価 8万3千円 ●分割価格 9万3千円



ヤマハオートループ90 YK90

- ロータリーバルブ式オートループエンジン
- 最高出力 8馬力 ■4段変速 ■最高速度95km/h
- 燃料消費率75km/l
- 現金正価 7万2千円 ●分割価格 7万8千円

合言葉は「品質プラス数量」

●新鋭最高の設備をほこる年産六〇万台の精密工場が あなたの「ご用命を待っています」

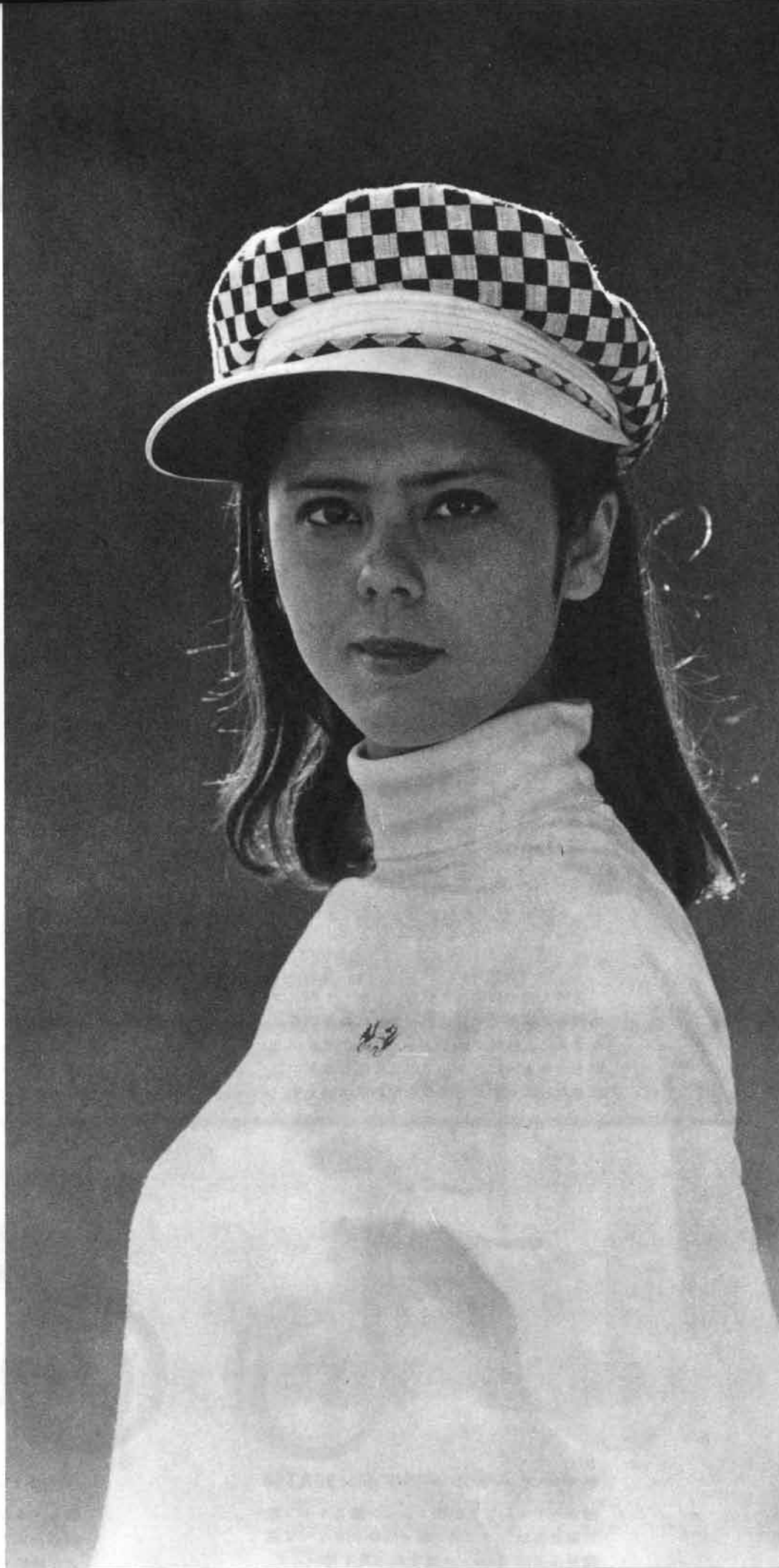
生産体制は万全



新工場の本格的稼働で、ますます活気のある

ふれる本社工場を中心に、ヤマハの工場集団

は、生産体制の増強につとめています。





世界のヤマハがつぎつぎに組立てられる

どんどん売ってください

ヤマハ発動機株式会社
取締役生産本部長
根本文夫



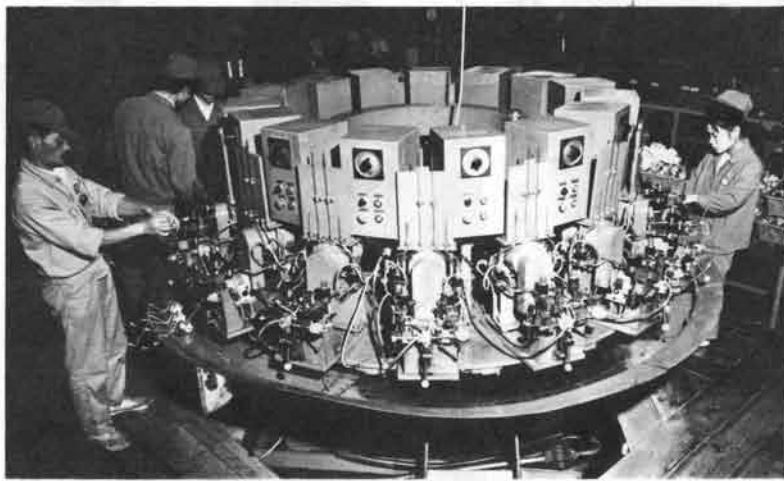
ヤマハオートループ車に対する世界の信頼に応えて、昨年完成いたしました新工場により、年産六十万台の生産能力を持つに至りました。

この工場が内蔵する近代的な諸設備も本格的に稼働しています。

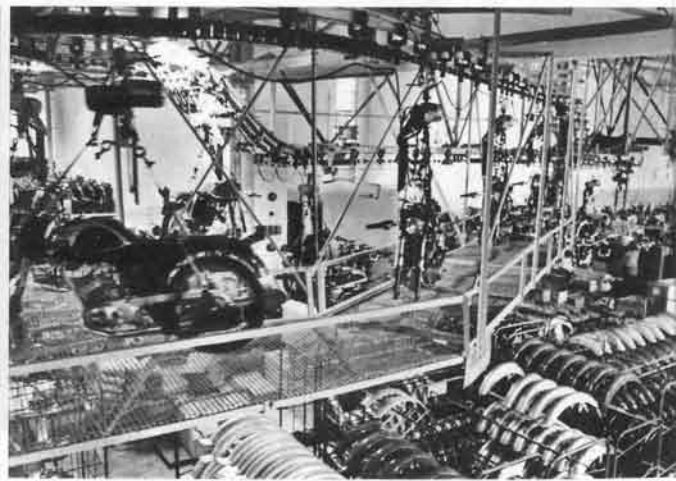
徹底した生産管理のもとで、高品質・高性能をさらにみがきあげ、販売店のみなさまにも誇りをもって売っていただける製品を量産しております。

昨年までは、ヤマハオートループ車の需要の伸びが、あまりにも急激であったために、生産が間にあわず、ご迷惑をおかけするようなこともありました。ここに、高品質・高性能に、数量をプラスすることができました。

ヤマハの生産体制は万全です。どしどしお売りください。



円型で能率的となったオートループテスト



合理的なレイアウトで能率は一段と向上

他社にさきがけて画期的なオートループの技術を開発したことが、大きな刺激となってヤマハの人気は全世界に高まっています。この急激な需要の増加に応じるため、そして、将来の確たる見通しにもとづいて、工場の新築や諸設備の導入を積極的に行なってきたのです。

ヤマハの生産能力はグンと大きくなり、充実しました。

昨年、新居新工場の完成にひきつづき、本社工場に隣接して、新工場が完成。これによって、一貫作業の行なえる近代的な塗装工場や、年産六十万台の能力を持つ総合組立工場そして、これに付随して、部品管理場、テストスタンド、梱包、出荷ラインなどが完備しました。

一方、十四万八千平方メートルにおよぶ広大な敷地を持つ磐田工場にも、部品倉庫ならびに新工場が完成しました。

販売店のみなさまのもとへ部品を円滑に供給できるよう建設された部品倉庫には、あらゆる部品がそろい、サービス体制は万全です。

磐田新工場からは新しい製品が、そして、ヤマハの夢が生まれています。

この設備に加えて、たゆまぬ技術の研鑽、新製品の研究開発、性能、品質の向上、コストの低減と、ヤマハはたえず努力を重ねています。

ヤマハは、もっともっと、大きく躍進します。ヤマハを売って、ヤマハとともに大きく伸びてください。

このまきでてゆうこう！ 売リまくろう！

●春だ ヤマハだ お店に活気を！
拡販に役立つケツ作を集めました



ダイナミックな商戦を展開
ヤマハとともに繁栄してください

ヤマハ発動機株式会社
第一業務部長
山田能司



特約店さま、販売店の皆様のおかげをもちまして、ヤマハオートバイ、ヤマハメイトはぐんぐん売上げをあげつつあります。従来からヤマハでは、常に販売店さまのご繁栄がヤマハの繁栄につながるという考え方のもとに営業活動をおしすすめてまいりましたが、本年も、この基本的考え方をもってダイナミックな商戦を展開していく所存です。

この意味から、少しでも販売店さまに売っていただきやすい条件をつくっていくために、商品計画の面でも、販売やPR等につきましても、販売店さま、特約店さまと一緒に考えて考え、実施していきたいと存じます。

春です。いよいよオートバイやモベットの最需要期がすぐ来ます。皆様がたのお店でおもちのお得意さま、新しいお客さまの発見、売込みと、早目に積極的の外に出られてヤマハを大いにお売りください。

ヤマハも大躍進の年、ぜひお店も大躍進されますようお願い申し上げます。

春の販促けっ作集

「パーツと売つてももうけましよう」

ヤマハが売れる春のシーズンがやってきました。いまが拡販のチャンスです。全国どこでも、年々、シーズンのスタートが早くなっています。スタートに出おくれたら、せつかくのチャンスを逃がしてしまいます。

春の明るい陽差しにまけずに、お店に活気を！お客さんがとび込みやすいよう、開放的な雰囲気をお店につくりましょう。店内装飾も思い切って派手に。ダイレクトメールや新聞の挟込みチラシなどを使って、宣伝にも力を入れてみましょう。

お客さんも、お仕事に、レジャーに、外へとび出すシーズンです。お店に人手があるときは、どんどん外へとび出しましょう。キリリとした服装で見込客を訪問し、ヤマハオートループのよさを説明してください。きつとお店の売上げが伸びるでしょう。

ヤマハ販売店のみなさまは、春の販売促進にどんなアイデアを駆使していらっしゃるかそのケツ作集を紹介します。

タバコの箱にメイトのマーク

ちょっと世間ばなしに立ち寄ったお客さんに、お店の人がタバコをすすめることがあります。こんなとき、タバコの箱に「ヤマハメイト」のシンボルマークが印刷されていたいへんPR効果があります。こういう考えにもとづいて、大田市の金川モーター商会、大原郡の星野モーターズ、日野郡の森田自動車店など、多数の販売店さんが共同で、それぞれの社名と、ヤマハメイトのマークをビースの箱に刷り込みました。

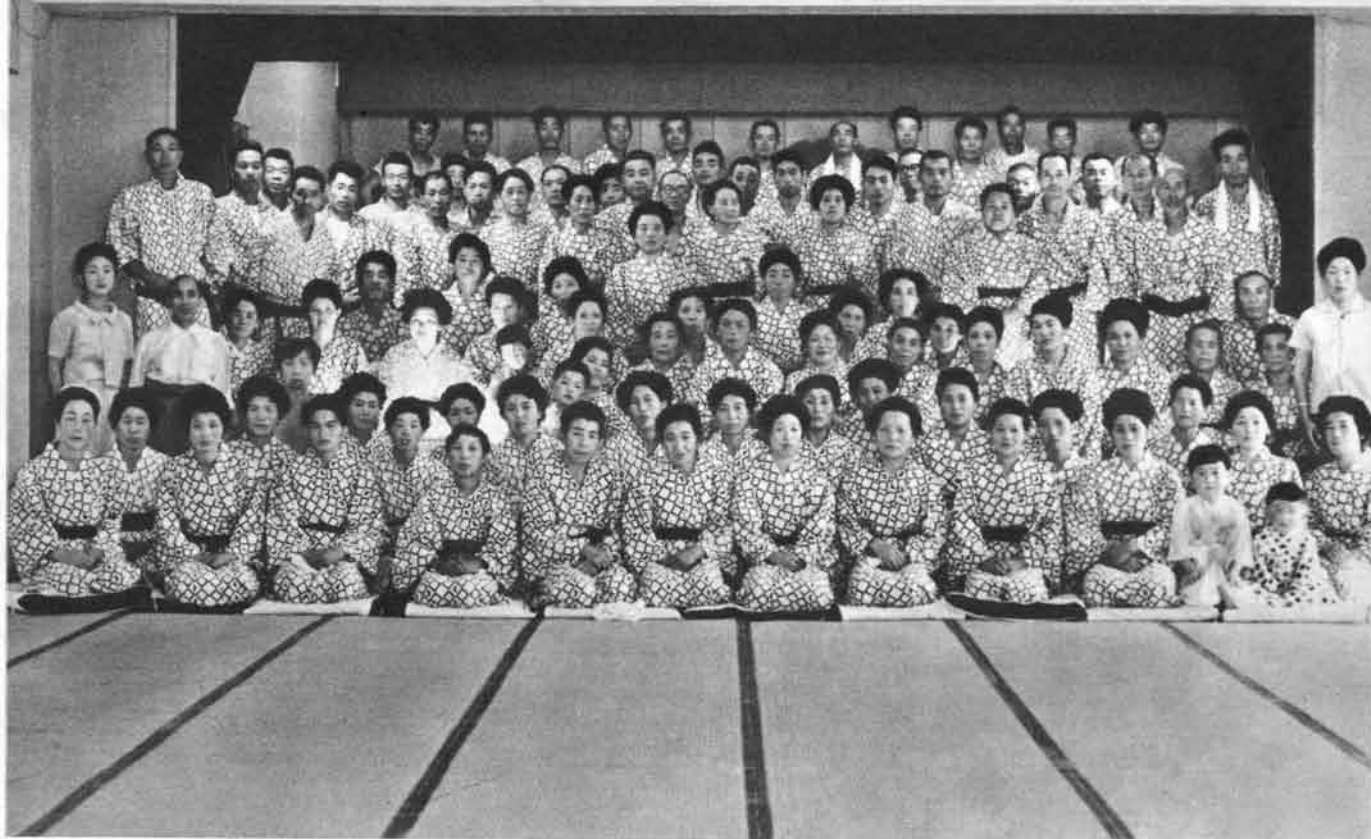
「そちらがタバコなら、こちらはマッチで」というわけでもないでしょうが、神戸の丸八モーターズでは、お店の名前とヤマハのマークが入ったマッチをつくりました。東京足立区の原口輪業では、宣伝マッチをタバコ屋においてPR効果をあげているほか、タバコ屋さんにお客さんを紹介してもらっています。

キメ手はやはり訪問販売

なんといっても、春の販促シーズンの最後のキメ手は、訪問販売にあるようです。「あらかじめダイレクトメールを送っておいて、一週間後ぐらいに訪問する」とか「古くなったオートバイに乗っている人を見かけると、かならず住所をつきとめて訪問する」とか、お店によって、やり方はさまざまですが、訪問販売で成功しているお店のご主人は、きまつて、こうおっしゃいます。「とにかく、店の内に引っ込んでいては、お客をふやせません」人手不足で、思うように訪問販売ができないうお店も多いでしょう。高萩市の榎田モーターズでは、大工さんとか八百屋さんとか、業種別に一人ずつ、マーケツトリダーになってくれるお客さんをさがします。そのお客さんに別のお客さんをどんどん紹介してもらいメイトの占拠率向上に成功しました。

「服どうぞ」に、お客さんもニコリ





招待セールでお客様と緊密に＝加藤自転車店。

春の販促けつ作集

「パーツと売ってもうけましよう」

予約招待セールで お客さんをつかむ

費用がかさむので、簡単にはできないのが招待セールです。しかし、特別に豪華な招待セールでなくとも、アイデアとお客さんへの心づかいひとつで、十分、お客さんを喜ばせることができます。

販売店さんが行なっている招待セールで代表的なものには温泉招待セール、観劇招待セールなどがありますが、ここでは、ちよっと毛色の変わった招待セールをご紹介します。

山形県大石田町の加藤自転車店では、毎年「予約招待セール」を行なっています。これは近く車を買う予定のお客さんを招待して、温泉などへ行くものです。予約招待を受けたお客さんは、途中で購入意欲がぐらついたり、よそのお店によるめいたりすることがほとんどありません。また、招待旅行を受けていながら、車を買うのを中止した場合は、お客さんが実費を返済することになっているので、安全です。毎年、春から七月まで予約をとりませんが、昨年は自転車のお客さんを含めて九十五人の参加者がありました。

加藤さんは「予約のお客さんを一人でも多く集めるのが、この招待セールの狙いです。これによって、長期の販売計画がきっちりたてられるので、非常に落ちついて商売ができます」と語っています。

このほか、招待セールの変わりダネでは、魚釣り招待セール、ツーリング招待セールなどがみられます。

数社が連合で新聞広告

地方新聞に広告を出したり、チラシを新聞に挟込んで配達してもらったりするお店も多いようです。伊勢市の栄モータース、山梨市の米長自転車店、津山市の津山モータース、東京台東区の磯貝モータースなどは、これらの広告媒体を非常に活用しています。

和歌山県のヤマハ販売店が連合で、新聞に広告を出したことがあります。数店が協力しあえば、大きな負担になりません。

お客さんの代替えの時期をねらってダイレクトメールを出すお店、高校卒業者の名簿をもとにダイレクトメールを送るお店、山梨市の米長自転車店のように、入学や入社を受験勉強中の生徒に合格祈願のお札を送って効果をあげているお店もあります。

スポーツファンをふやす

ツーリングやレースに力を入れて、お客さんをふやすお店も多いようです。東京杉並区の松村商会や台東区の磯貝モータースでは、お店を中心にお客さんがクラブを組織して、ツーリングを発売にやっています。鹿児島県大口市の木原モータース店では、ツーリング

ヘルメットも合わせてオートループに備えよう

メイトに乗れば安上がり!

今!!お買い得

10周年記念

セール中

- オートループです。混合ガソリンを使わないから経済的。しかも故障が少ない性質の5サイクルエンジン。維持費と燃費の安さがだんぜん魅力です。
- メイト50の70ccのエンジンはそのまま、70ccの強力エンジンで実力がダントと大きくなりました。2人乗れます。50キロ出せます。
- 5.2ps/7000rpm
- 85km/h
- ロータリーバルブ
- ワンタッチキック
- 自動進心クラッチ
- 完全防水ブレーキ



有償
津山モータース
津山市東町66の4 TEL.262

ただ今、お買い得 すべてに安上りのメイト＝津山モータース。

招待セールを行ないました。

モトクロスなどレースに力を入れているお店では、広島県三次市の三次ヤマハ自動車、横浜の野口モーターズ、日立市の山田モーターズ、静岡の富士商会などがあります。「レースに出場することは非常なPRになる」と、おっしゃいます。

メイトがほほえむ大看板

店内装飾に積極的な工夫をこらしている販売店さんは、紹介しきれないほどあります。ポスターのはり方、車の並べ方、ちよつとした気のくばり方で、お店が明るく、生き生きしてきます。東京杉並区の深沢商会では、以前は自転車ととりまぜて陳列していたヤマハオートバイを、特別にこしらえた陳列台の上に並べ、ヤマハコーナーとして展示したところ、ずっとお客さんの目につきやすくなったという実例があります。オイル差しや工具の置場を整理しただけでも、店内が清潔になったという例は数え切れません。

視線を店の外に移しましょう。春のシーズンを前にして、赤と青のヤマハの看板を、小屋の前面一杯に大書するお店が目立つてきました。

和歌山の宮崎モーターズでは、さらにお店の存在をきわだたせようと、お店の前にも大きな立看板を出しました。可愛い女学生がヤマハメイトに乗っているほほえましいマンガが描かれていて、道行く人びとの足を止めています。

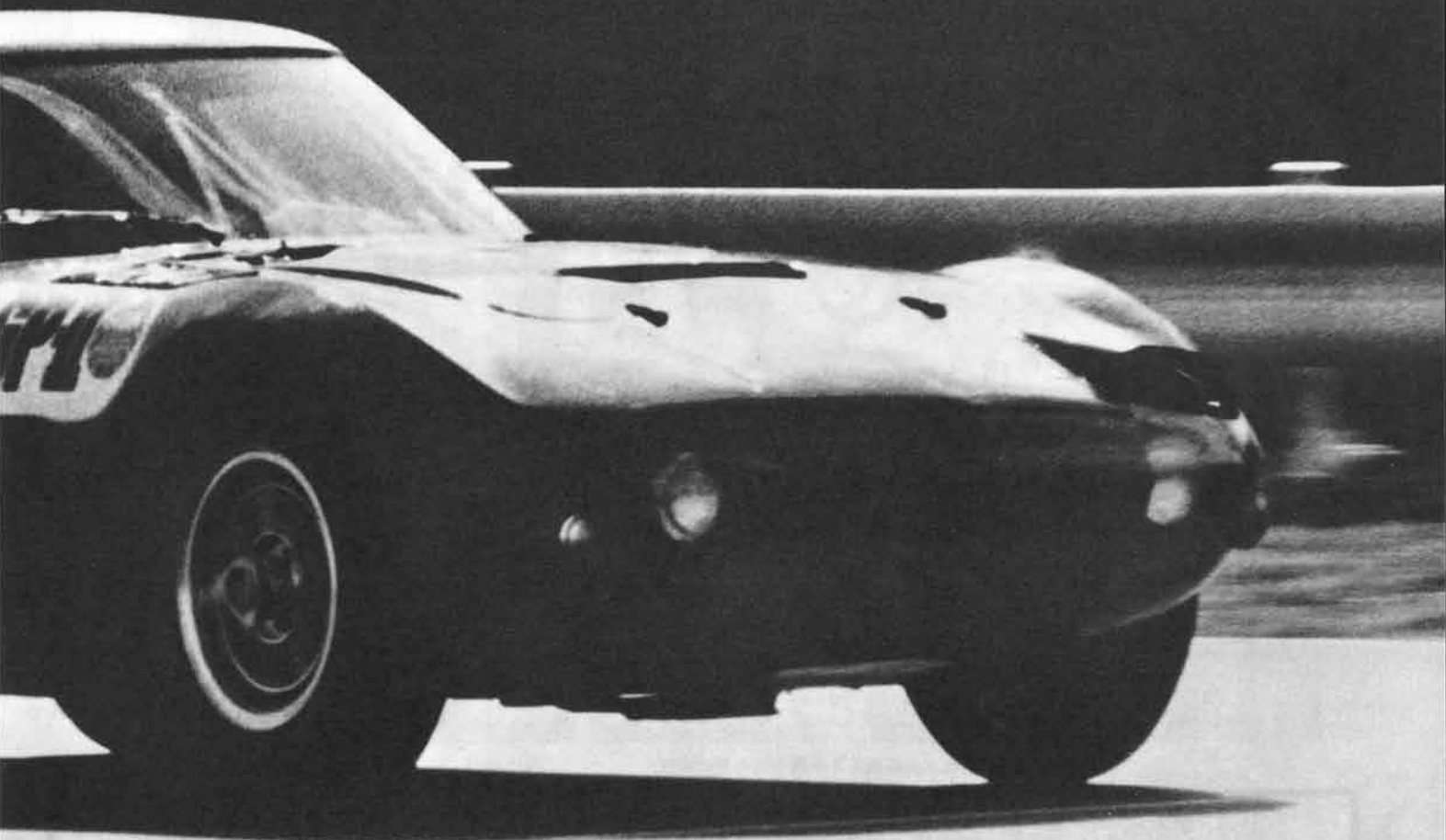
軒先に宣伝ビラを下げたり、「ヤマハ新車発売ノ」といったような告知板をお店の前に出したりしている販売店さんもあります。

メーカーもPR作戦に力を入れます



ヤマハ発動機も、販売店のみなさまに負けずに、PR作戦に力を入れます。テレビCMでは「カット、カット、あれはなんだ？」のとぼけた味。「乗ってる乗ってるヤマハメイト」のモンキー君。「値下げ断行ノ」のショッキングなスポットと、つねに話題を生んできましたが、現在放映中の「メイトの大名行列」も人気を呼んでいます。

これからも、販売店のみなさまの拡販のおてつだいをするため、どんどん、個性あるPR作戦を展開していきます。



底知れぬ力を秘めたヤマハの技術

●陸に、水に、限らない発展を約束するヤマハ技術陣にご期待ください。

ヤマハは誕生以来、毎年のように話題を提供してきました。赤トンボ、Gマークセル付オートバイ、スポーツ、ロータリーバルブ、ジュニア、そしてオートグループと可能性はつぎつぎとひろがり、ついには、トヨタ2000GTで数多くの世界記録を生みだしました。この技術は陸の上だけでなく水の上にもひろげられ、10メートルを越すF.R.P.ボートもぞくぞく進水しています。また、強い軽い錆びないと定評のあるヤマハ船外機は、漁業にレジャーに、世界中を走りまわっています。



STR-40

鉄より強く、アルミより軽いF.R.P.は、海水に強く、ボートの基材としてもっとも理想的なものです。これまで我国では技術的に10メートル以上のものはむずかしいとされていました。ヤマハはこれらの難問を解決、特需にレジャーに大型艇がつくられています。

トヨタ2000GT

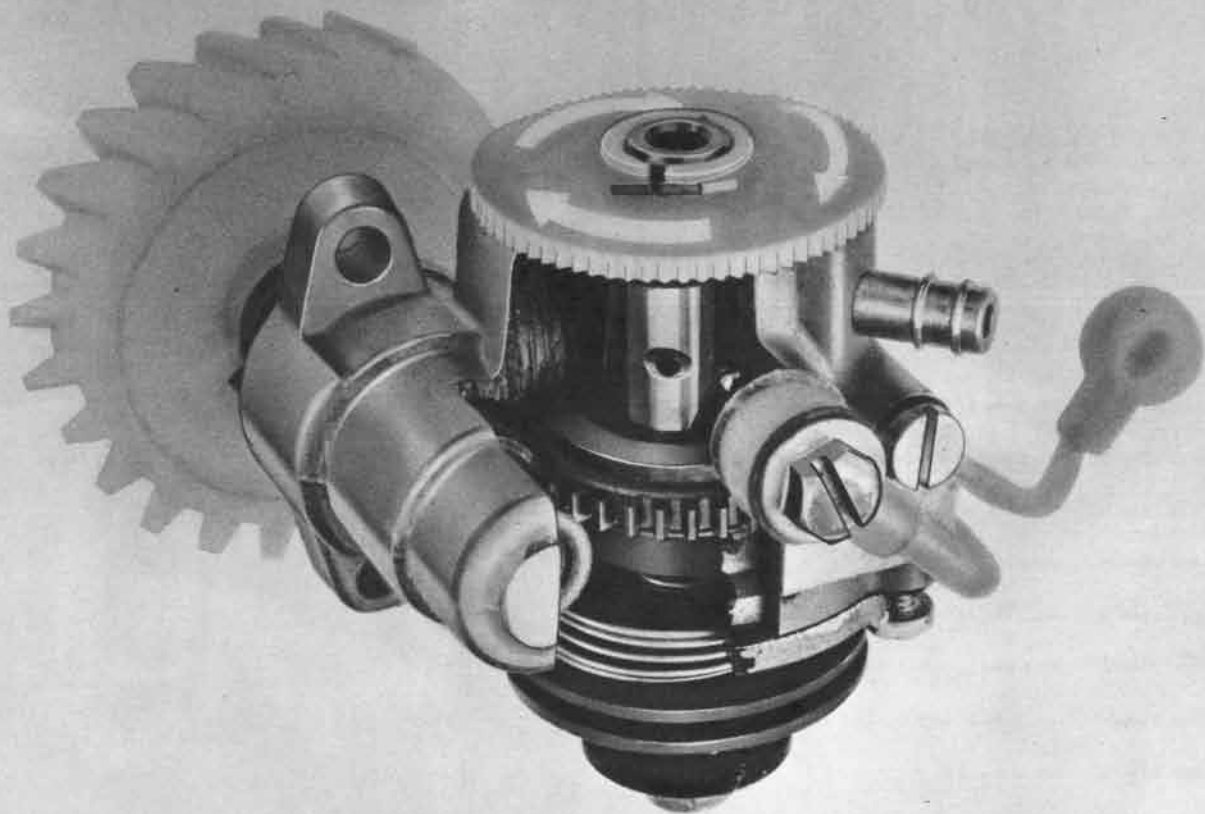
ヤマハの技術で、限界ギリギリまでにチューンされたO.H.C.エンジン、ヨーロッパタイプの洗練されたF.R.P.ボディを架装して、最高速度 240キロ以上でつっぱしります。72時間連続走行でも、10に及ぶ国際記録と3つの世界記録を樹立しました。

種 目	トヨタ 2000GT	旧 記 録
1. 6時間	210.43km/h	202.39km/h(クーバー)
2. 1,000マイル	209.65km/h	186.59km/h(ポルシェ)
3. 2,000キロ	209.45km/h	186.13km/h(ポルシェ)
4. 12時間	208.79km/h	186.25km/h(ポルシェ)
5. 2,000マイル	207.48km/h	164.15km/h(トライアンプ)
6. 24時間	206.23km/h	164.15km/h(トライアンプ)
7. 5,000キロ	206.29km/h	164.91km/h(トライアンプ)
8. 48時間	203.80km/h	165.02km/h(トライアンプ)
9. 5,000マイル	204.36km/h	165.94km/h(トライアンプ)
10. 10,000キロ	203.97km/h	164.53km/h(トライアンプ)
11. 10,000マイル	206.18km/h	200.23km/h(コメット)
12. 15,000キロ	206.06km/h	201.75km/h(コメット)
13. 72時間	206.02km/h	202.21km/h(コメット)



FISH-12 プラス P-95

より多くの人に、安全な水のレジャーを楽しんでいただくために、ヤマハボートとヤマハ船外機の組合せで、丈夫で安定した釣り船シリーズも生産しています。そのほか11フィートから20フィートまでのF.R.P.ボートや、沿岸漁業用各種船外機の量産にも成功しております。



- 世界で最初・ヤマハオートループ
- 完璧な機構・ヤマハオートループ
- 抜群の高性能・ヤマハオートループ
- 圧倒的な生産実績・ヤマハオートループ
- 完全自社生産・ヤマハオートループ

性能も、人気も世界一です



2サイクルは、ループ時代”
 オートループでなければ2サイクルでは
 ないといわれています。

構造が簡単で高性能、保守が容易で耐久
 力に富む2サイクルを、さらに完ペキなエ
 ンジンとしたのがオートループだからです。
 そしてこの「ループ時代」をまっさきに
 築きあげ、名実とも世界のトップをいくの
 がヤマハオートループです。

それというのもヤマハオートループは：

開発でナンバー・ワン

ヤマハオートループは、性能・耐久性・
 信頼性についてこれ以上の苛酷なテスト
 はないといわれるGPレースを勝ちぬい
 てきたチャンピオン・レーサーの技術か
 ら生れたもので、世界に先がけて真っさ
 きに実用化されました。ここに技術のバ
 イオニアとしてのヤマハの誇りがあり、
 ひとときわ高い評価があるのです。



マネのできない技術の勝利

生産でナンバー・ワン

設計から生産、検査に至るまですべてヤマハの責任のもとにつくりだされているのもヤマハオートループだけのもの。しかもヤマハではメイト50から大排気量スポーツのR1に至るまで、全製品にオートループを採用しています。ここにヤマハの誇りがあります。

販売でナンバー・ワン

世界を走るヤマハオートループ車が100万の万台を越えるのはもう間近か。ヤマハオートループの名声に国境はありません。イギリスの権威ある専門誌「モーターサイクル」は「……この画期的な装置に先鞭をつけたヤマハは全製品にオートループを採用し、リーディングメーカーとしての地位を堅持しているが、他のメーカーが追従してループという名称を使っているのは、世界的に大成功を博したオートループのイメージがあまりにも強かったからであろう……」と述べているほどです。

性能でナンバー・ワン

国内はもとより、海外においてもこれこそ万全なサービスとして大好評をもって受入れられたオートループキャンペーンによりその高性能が実証されています。GPレーサー開発の技術から生れたオートループは、その完ペキな機構、精密な加工、抜群の信頼性などすべてに最高の性能をもち、マネのできないヤマハ独自のものとしてだんぜん他を圧しています。

これで

勝利のシンボル



ヤマハ
オートルーフ

売り込んでください