

特集号

# ヤマハニュース

YAMAHA NEWS

## らくらく書き コンテスト



### らくらく書き コンテスト 入選発表



## ごあいさつ



ヤマハ発動機株式会社

営業部長

小宮 功

おかげさまで、らくらくメイドのらくらく書きコンテストは、販売店のみなさまの絶大なご協力のもとに、大盛況のうちに無事終了することができました。

子供たちの夢をはぐくみながら、ご家族ぐるみでらくらくメイドに親しんでいただいたこのキャンペーンは、各方面からも非常に大きな注目と評価を集め、日頃ヤマハの念願としております「社会性ある企業活動」という点でも、きわめて大きな成果を上げることができたものと自負しております。

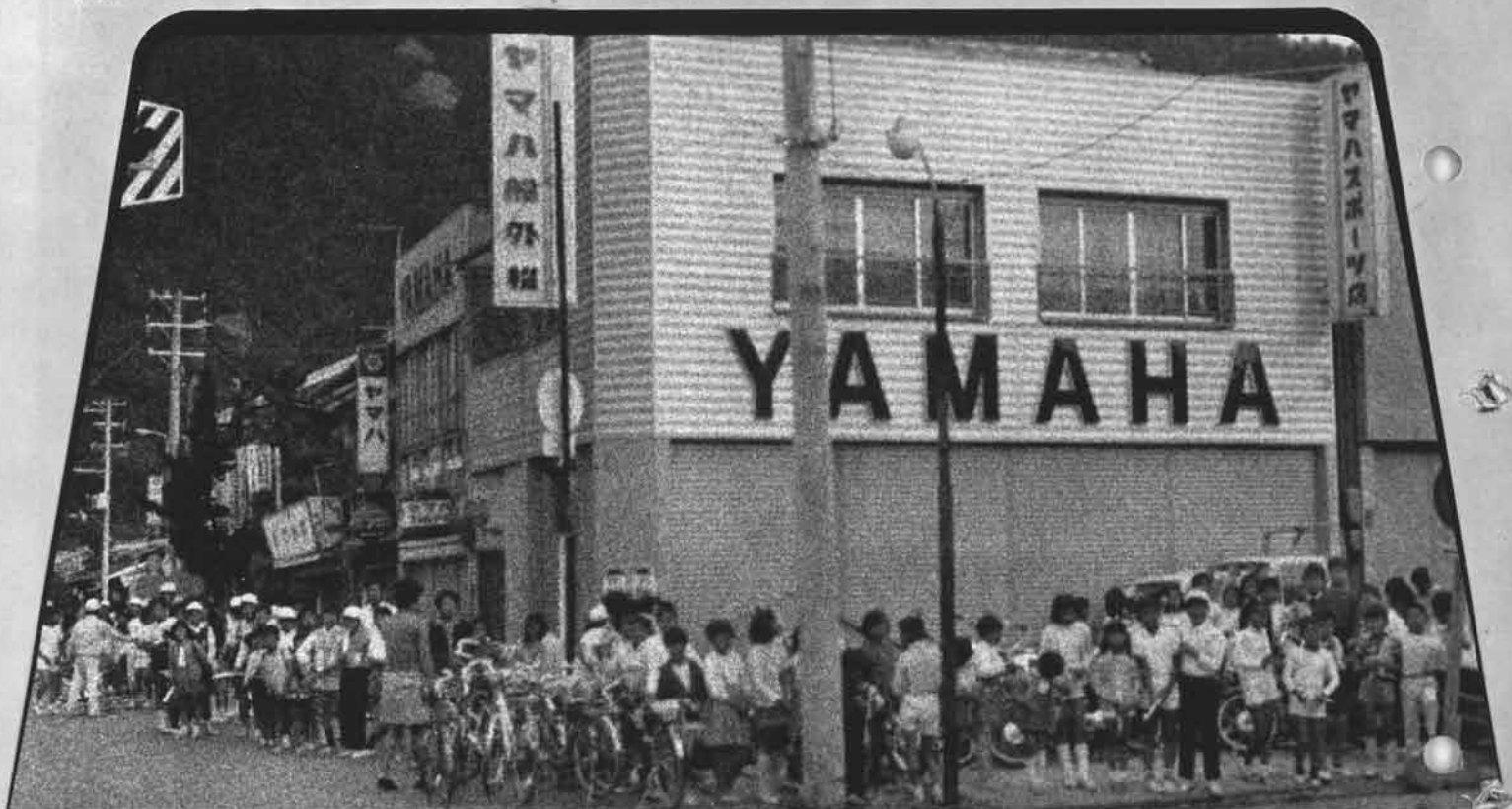
「需要創造は繁栄への道しるべ」をモットーに、これからもヤマハは、販売店のみなさまとともに限らない繁栄をめざし、たゆみない努力をつづけてまいります。

大盛況  
でした!

# らくらく書きコンテスト

「らくらく書きコンテスト」は、全国各地で大盛況のうちに終る。メイトとメイトのらくらくイメージを、日本中のご家庭に深く深く浸透させました。

ここにご紹介するのは、各地で行なわれた一次、二次審査と表彰式の風景です。



ご覧ください、この人気。和歌山県・新宮市の㈱こじまさんの店頭には、午前6時まえからチビっ子たちが応募に押しよせ、長蛇の列で開店を待っていました。あまりの人気に、ジャンボ鉛筆は、1日100本に制限させていただいたほどです。



# 集まれ チビッコのどじまん大会 子どもつりだ

本日の呼び物「チビッコのどじまん大会」恥か  
しがらずに、らくらく歌っちゃいましょうネ。

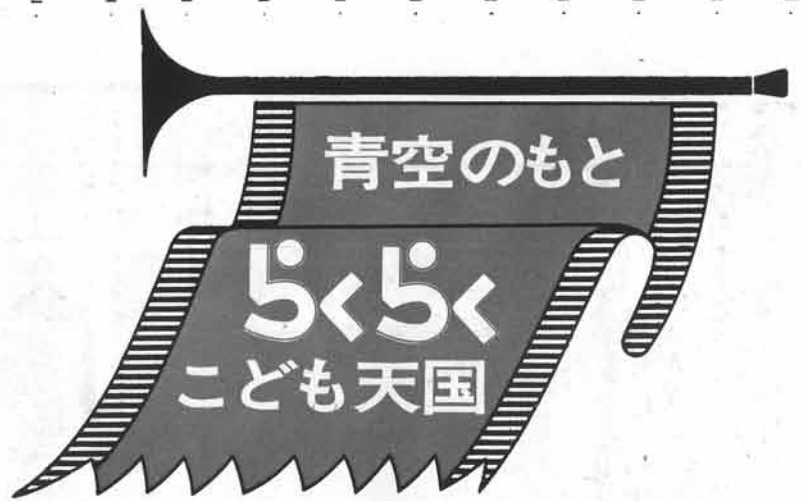


これはまた楽しい、四国は徳島のらくらく  
書き展覧会です。  
新車総合展示会をかねて、ヤマハこどもま  
つりが、抽せん会、チビッコのどじまん、映画  
会、記念撮影会など盛りだくさんのプログラ  
ムで行なわれました。  
ヤマハ東四国・徳島営業所の主催で行なわ  
れた、この「チビッコまつり」には、あいにくの  
雨にもかかわらず、家族ぐるみのお客さまが  
どつとつめかけ、つぎつぎにくりひろげられ  
る楽しい催しに時のたつのも忘れるほどでした。



「ウアー、ヤマハがいつぱい」メイトからX  
S 650まで、会場をうずめたカラフルヤマハが、  
楽しい催しに彩りをそえる。





一次、二次審査が行なわれたのは、夏たけなわの七月から八月上旬、ちょうど子供たちも夏休みとあつて、各地の発表会は、趣向をこらし、遊園地に、またプールサイドに、楽しいこども天国の一日をくりひろげました。

高知市ロイヤルホテルのプールサイドに、五百名のチビツ子を集めて、七月四日、四国支店・高知営業所のらくらく書きコンテスト・第二次発表会が行なわれました。  
同ホテルのプール開きと協賛で行なわれたこの発表会は、同時に「宝さがし」や「チビツ子のど自慢」なども行なわれ、南国高知の真夏の太陽のもと、子供たちは水着ひとつでプールサイドのヤマハデーを楽しんでいました。

遊園地はこども天国、宮城ヤマハ自動車・仙台営業所では、七月四日、仙台市八木山ベニランドで、遊園地につめかけた子供たちを対象に「らくらく書き作品展示会」を開きました。  
当日の入場者は五千人、ほとんどが家族ぐるみの子供ずれで、「乗ってる、乗ってるヤマーマハメイト…」のバックグラウンドミュージックの中、子供たちの色あざやかならくらく書きの中で、らくらくムードは最高に盛り上がったものでした。



「ハイ、チビツ子集まれー、らくらく書きの表彰式ダゾー」

こちらは埼玉県春日部営業所で行なった「むさしの村バラ祭り協賛らくらく書き発表会」。  
バラ祭りでにぎわう、加須市のレジャーセンターむさしの村は、当日関東一円から、家族連れが三千人も集まり、らくらく書き発表会と、新車展示会、ボート展示会などが行なわれたヤマハコーナーは、終日子供たちの人気のマツ。ミニの試乗会には長蛇の列ができるほどでした。テレビの人気者、木馬座のケロヨンも登場して「ケロヨンと踊ろう」や「木馬座とヤマハ撮影会」なども開かれ、楽しいヤマハのイメージを大いにPRしたものでした。



みんな裸で表彰式

健康優良児コンテストじゃありません。チビツ子のど自慢には、チビツ子コーラスもとび出して大にぎわい。



「ホラ、パパぼくの絵」



家族ずれでにぎわう遊園地、大人も熱心に観賞?していました。



ケロヨンとメイト、どつちも楽しいネエー。



人形だってホラ、メイトなららくらく乗れまーす。

うれました！  
メイトも、お店のイメージも

京都・和歌山

らくらく書きコンテスト応募の窓口となつた、全国の販売店のみなさまからも、メイトも、お店のイメージも大いにうれた！との声が多数寄せられています。

まずは、京都府亀岡市の村田モーターズさん、ご覧のとおり、応募作品の下にズラリならんだらくらくメイトは、いずれも「売約済」まさに、らくらく書きの成果ここにありというところですよ。（写真中央）

また、和歌山県・清水町の井戸上モーターズさんでは、ドサッと集まった応募のヤマを年令別、学年別に店内いっぱいに掲示しました。おかげで店内はらくらくイメージでいっぱい、お客さまの人氣も大いに盛り上がり、一次審査は、お客さまの投票で決定したほどです。



デパートとタイアップで  
キャンペーン効果も倍増

栃木・青森

チビツ子広場に  
全員集合！

東京



子供たちが日頃遊び場になっている、近所の空地や公園など、チビツ子のホームグラウンドを会場に表彰式を行なったのは、東京支店・城東営業所。

なにしろ、普段から子供たちの天国だけに、らくらく書きが展示されると、とたんにならなく広場に早がわり、チビツ子たちもじつに伸び伸びと青空のものとの表彰式を楽しんでいました。





お中元セールで大にぎわい。デパートとタイアップして、らくらく書き発表会を大いに盛り上げたのは、仙台支店・五所河原営業所とヤマハ栃木。

青森県・五所河原市の中心マルキデパートに、六百点を展示した五所河原地区の発表会は、会場の隅に特設らくらく書きコーナーが設けられ、子供たちは壁いっぱい、またまたらくらく書きに興じていました。

また、ヤマハ栃木は、宇都宮市の東武デパートの階段や踊り場を利用して展示、タイムリングもピッチリで、大きな荷物をかかえた買物客の足をビタリと釘づけにしたものでした。



## 映画館ともタイアップ

島根

ここは島根県松江市のメインストリート、このプロムナードを利用して、ヤマハ島根(株)では、路上らくらく書き展を開催しました。タイミングよく隣の映画館では、おなじみ「お前と俺」を上映中、SL会員の特別映画会や会員募集も行なわれ、一時は、SL会員と、らくらく書きに集まったチビっ子たちで歩道もあふれるほど、期間中のこの通りは、まさにヤマハストリートといった感じでした。



## DMでお客さまもドツサリ

大阪

大阪支店・吹田営業所では、第二次審査に進んだ子供たちのご家庭すべてにDMを発送、メイト賞受賞式と、展覧会を大いに盛り上げました。表彰式には、手に手にDM葉書きを持ったチビっ子とご家族が集まり、うれしそうに子供の作品を探しまわる姿があちこちで見うけられたものです。

また、このらくらく書きを機に、集められた見込客名簿は二千名近くにもなっており、今後の販売活動の足がかりとして、その成果が大いに期待されるどころです。

## 受賞者の横顔

全国から二十六万点という膨大な応募作品の中から、みごと入賞に輝いたのは、金賞一、銀賞五、銅賞五〇の計五十六名。そんな中から各賞の受賞者にインタビューしてみました。

### 銅賞

#### 樋口りえ(7才)

東京都足立区大月二丁目三三二

足立区・保木間小一年生のりえちゃんの作品は、日の出とメイト。「のってる、のってるヤマハメイト……」のテレビCMを見て、さっそく近所の吉川モーターズから応募したというわけです。



「お店のみなさんとママの拍手でテレビやうな」川口・城東営業所長から賞状をけるりえちゃん。



## 交通安全もPR

佐賀

九州・佐賀県のらくらく書き表彰式は、七月十日、熊本ヤマハ・佐賀営業所の主催で開催されました。

会場の佐賀市公会堂には、汽車やバスで県内各地から六百名ものお客さまが詰めかけるという盛況ぶり。

特に、この日は表彰式のあと佐賀市ヤマハ販売店会が、らくらくメイトのPRと交通安全を呼びかけての市内パレードをくりひろげました。またこれは、ちょうど開催中であつた佐賀市ヤマハ会の共同セールPRもかねたもので、一石何鳥ものPR効果を収めた市内パレードでした。



## ウワーツ、先生が審査員

三重



「ウワーツ、あったあった」ゼスチャーたっぷりの先生の審査は、子供たちにも人気のマト。

六月六日、全国のトップを切って第一次審査を行なったのは、三重県松阪市のヤマハ自動車販売さん。

松阪地区のチビツ子とご家族二百名以上を集めて、初めて行なわれたこの審査会は、地元の学校の先生が審査に当られ、集まったチビツ子たちには、毎日教室で接している先生の審査とあって、ひとときわ人気を呼んだものでした。

## 銀賞

### 片桐 良太

(12才)

佐賀県杵島郡江北町上小田石原  
江北小学校六年

「らくらく書きコンテストは、同級生にすすめられて応募しました。簡単に絵具で書いてたら、お母さんに『もつとよう描きんさい』といわれて、ていねいに書いたんです。入賞を聞いてお母さんが一番よろこんでくれました」と語る良太くん、作品(カラーページ参照)は、お父さんをモデルにしたものだそうです。



ご家族に囲まれて銀賞入賞の祝福を受ける良太くん(中央)。ほほうびのヤマハステレオを心待ちにしています。

「金賞おめでとう」森谷仙台支店長から、ごほうびのヤマハエレクトーンを受け取る理志ちゃん。後方のご両親と妹さん。



「やったぜ！さとしくん」と飯井輪店にはチビっ子仲間が、お祝いに押しよせました。

## うちの子供が 金賞獲得！

「らくらく書きコンテスト」応募二十六万点のなかから、みごと日本一のヤマハ金賞を獲得したのは、山形県鶴岡市末広町の樋渡格さんの長男・理志ちゃん（5才）。

ご両親はそろって学校の先生、理志ちゃんは、お母さんゆずり、絵は大得意の保育園児。わが子の金賞獲得にお父さんは、「私の知らないうちに、子供が一人でらくらく書きの作品を書いているんです。いいことだなと思っているうちに、応募してジャンボ鉛筆もらってきて喜んでいました。まさか日本一になるとは思ってもいませんでした」

「これまでオートバイには、まったく縁がなかったんですが、メイトは、すごくらくらくに乗れそうですね。通勤に使ってみようかなと思っっています」と目を細めていました。

八月二十一日には、近所のヤマハ販売店・飯井輪店で、仙台支店森谷支店長からごほうびの金賞・ヤマハエレクトーンを手渡された理志ちゃん、大きな瞳をかがやかして大喜びでした。

お店から「らくらく書き」日本一を出した飯井輪店さんでは、さっそく近所の遊園地にチビっ子を集め「第一位入賞記念写真会」を開いて、みんなで理志ちゃんを祝福。

また、地元の日報はじめ、マスコミにも大きく採り上げられ、理志ちゃんは、はやくも地元の人気者になっています。



山形県鶴岡市末広町

樋渡 理志(5才)

販売店——飯井輪店

特約店——後藤モーターズ

◆関谷ひさし氏評◆

子供らしい単純な構成の中に、  
らくらくメイトの楽しい雰囲気、  
みごとに出ている作品です。  
子供心にも、らくらくメイトに  
乗ったらさぞ楽しいだろうという  
夢、5才の子供がらくらくメイト  
に寄せる夢が、マンガ的な面白い  
絵から、じつに素直にじみ出て  
いて、非常に共感が持てる爽かな  
絵ですね。

# らく書き コンテスト 最終審査会

ヤマハ発動機株式会社



床にならべられたのは、入賞候補作品。これは二科展と同じ審査方法。



藤沢典明氏（画家）

子供らしい夢のある世界が、のびのびと表われている作品ばかりですね。「らくらく書きコンテスト」すばらしい企画だったと思いますよ。



関谷ひさし氏（漫画家）

らくらくメイトの楽しさが、マンガ的な絵からにじみ出てて共感が持てる作品が多いです。



伊藤アイ子さん（歌手）

生き生きとした子供の世界が、いっぱい広がっていて、審査会場に入ったとたんに、楽しくなっちゃった。

## ウワーツ楽しい！

### 力作230点を集め最終審査会

なんと全国のヤマハ販売店に寄せられたらくらく書きは、二十六万点以上！どれも子供らしく楽しい夢があふれた作品ばかり。

この膨大な応募作品の中から、お店での第一次審査、特約店での二次審査、各支店での三次審査と三回の難関を突破して選びぬかれた傑作二三〇点を集め、七月二十七日、磐田工場ホールで最終審査会がくりひろげられました。

審査に当たったのは、二科会の藤沢典明氏を委員長に、漫画家の関谷ひさし氏、メイトのテレビCMのテーマソングでおなじみの伊藤アイ子さんの三人に、ヤマハ発動機から小池専務、江口常務、小宮営業部長の三名が加わり、計六名。

まず年令別に各審査委員の推薦作品を持ちより、この中から、合議で金、銀、銅の順に入賞作品が選ばれました。

なごやかな談笑のうちにも、慎重な審査が熱心につづけられ、全員一致で前記の桶渡理志君（5才）の作品がはれのらくらく書き日本一に決定したわけです。



岡山県笠岡市

橘正樹(9才)

販売店—渡辺自転車オート商会  
特約店—ヤマハ岡山

ホクの夢、天の川を走って月世界へ。二〇世紀の星の王子サマはメイトに乗ってんタ。



●これは楽しい、ハダカ表彰式。

楽しい表彰式  
ハダカ表彰式





宮城県仙台市

小野寺 薫(8才)

販売店—菊地輪業商会  
 特約店—横山輪業商会

らくらくメイトで、らくらくハネムーン！  
 いかにも女の子らしい夢アスネ。



●ウワーツ、仲間がいっぱい集まった！





長崎県練早市

鶴内 和之(10才)  
ヤマハ長崎営業所

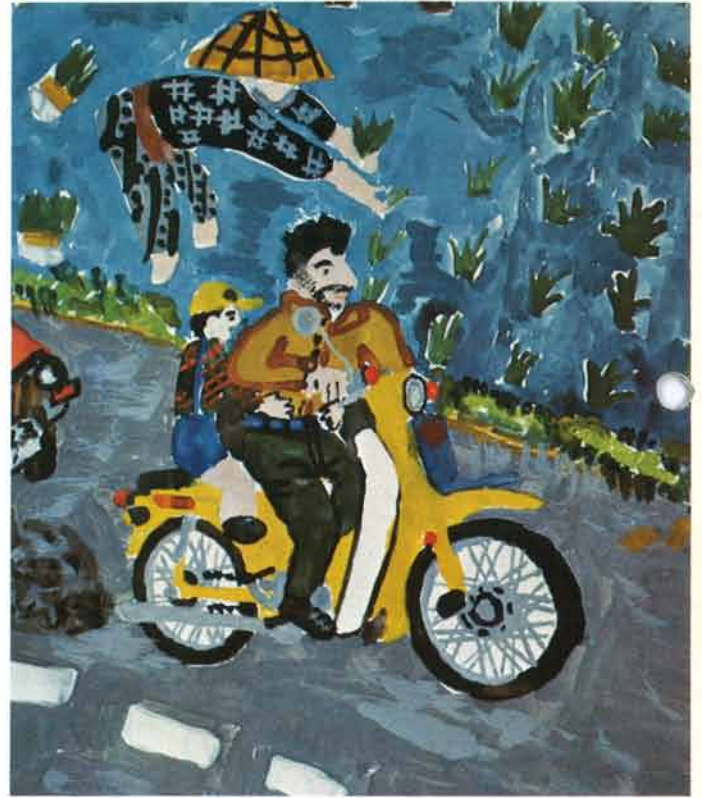
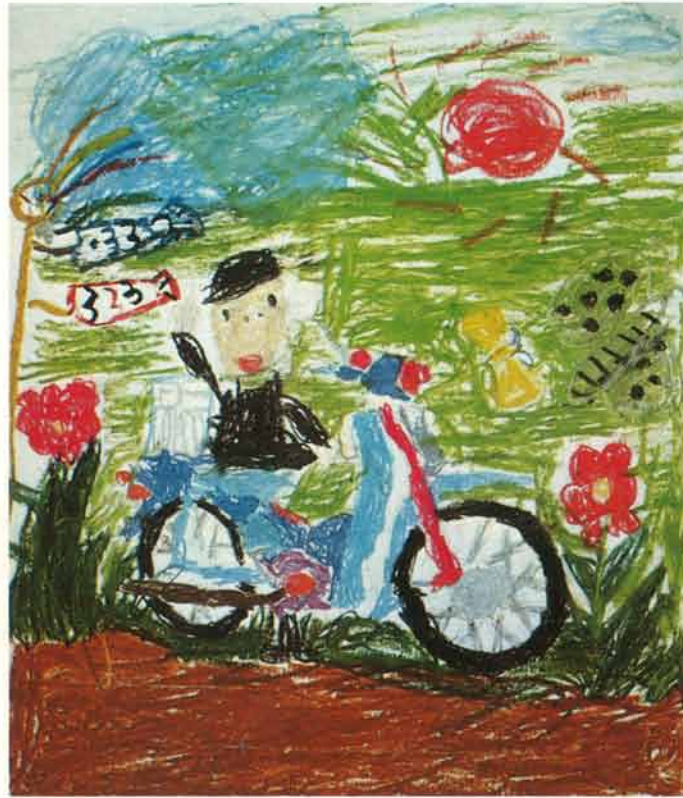
そうです、らくらくメイトの乗り心地は、雲にのって飛ぶようなもの。それは、それはらくちんです。



●メインストリートが展覧会場に早がわり。



ヤマハ長崎県発表会  
展示作品は第一回審査に於ての入賞作品です  
第二回審査を行いますので優秀作品を二回選  
びて授賞して下さい。



岩手県東磐井郡

佐々木 紀子(5才)

販売店—菊地輪業

特約店—照昭モーターズ

これはまた威勢のいいノタフなメイトをダイナミックに表現?したんですね、キット。



佐賀県杵島郡

片桐 良太(11才)

販売店—川久保自転車店

特約店—熊本ヤマハ(佐賀)

日常生活がみごとに描かれています。それにしてもヒゲの濃いお父さんですネ。



●らくらくメイトにまたがって、パパたちの方がうれしそう。



らくらく書きコンテスト表彰会場  
ヤマハオートバイ・オート・ピアノ 展示会

映写会  
おかしな話



# 審査員を悩ませた 労作のかずかずです

お店のお客さまの作品もありますか？

## ◆藤沢典明審査委員長の講評◆

はじめこれはぬり絵のようなものだと思  
っていたんですが、集まった作品を見て、は  
かにすばらしいものばかり、それも子供らし  
い発想のものばかりで、たいへん楽しい企画  
だったと思います。

子供たちの作品をよく見ると――

子供の目を通して大人の日常をじっくり  
観察し、スケッチしたもの。そば屋とか郵便  
配達など普段見かける大人とメイトが密着し  
ている姿。

太陽とか、富士山とかといった大きなもの  
とならべて、メイトのすばらしさを表した

もの。

まったくの夢の世界にメイトを組込んだ  
もの。

怪獣や人気者とメイトを組みあわせたマ  
ンガ的な発想のもの――に分けられます。

こうしたことが一体となって、子供らしい  
夢の世界をつくり上げていて、非常にほほえ  
ましいものばかりですね。

これらのものに巾が出てくれば、ますます  
楽しいものになるでしょう。それにしても、ら  
くらくメイトというひとつのテーマのもとに  
子供の夢を自由奔放に表現させた、このキャ  
ンペーンは、子供たちの情操を育てることか  
ら、非常に大きな意義のあるものだったと  
思います。

## 銅賞



●ケロヨンが乗ってもメイトはら  
くらく。



●メイトのデイスブレイに囲まれ  
て、こちらはチビッコのとじまん。



またまたお客さまをひきつけた

# らくらくイス プレゼントセール

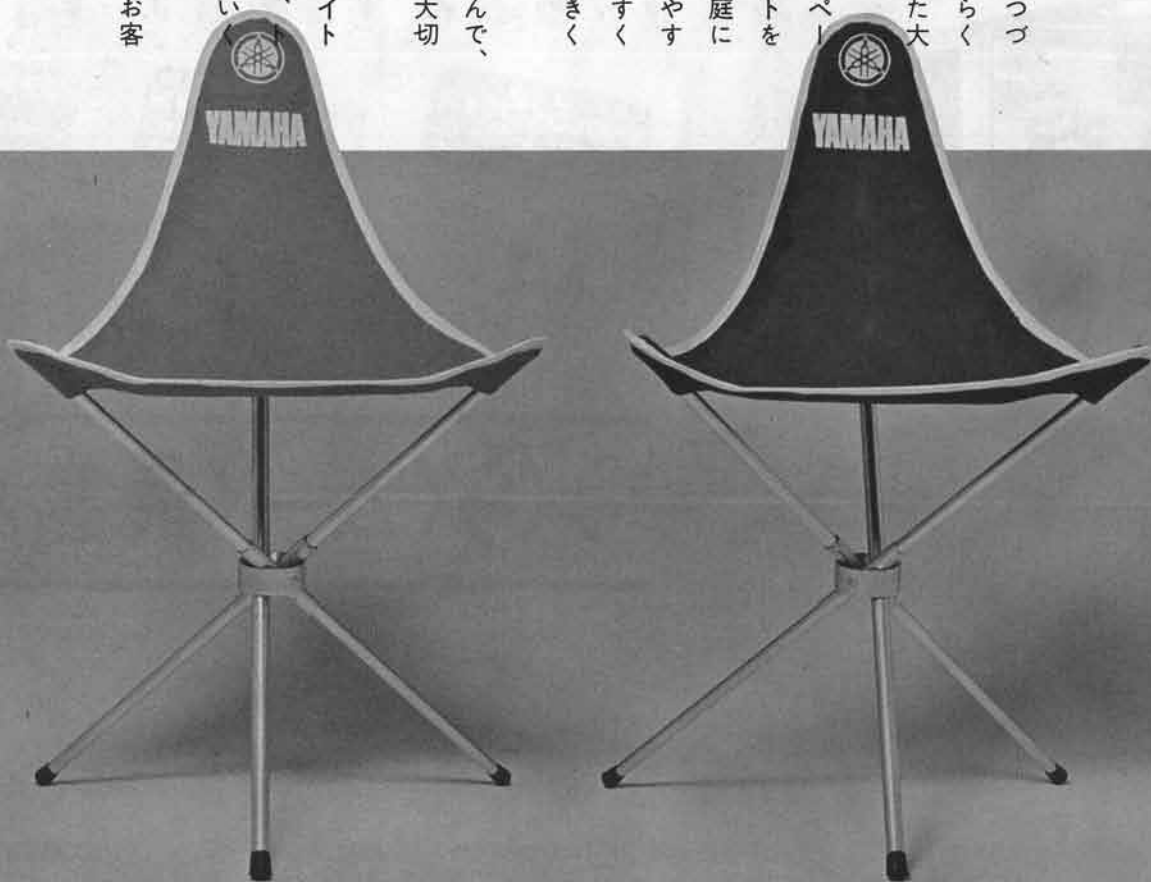
らくらく書きコンテストにつづいて行なわれた「ヤマハらくらくイスプレゼントセール」もまた大好評。

この一連のらくらくキャンペーンは、メイトの手軽さ、メイトを持つ楽しさを、日本中のご家庭に家族ぐるみで浸透させ、売りやすいメイトを、ますます売りやすくして、お店の窓口をさらに大きく広げました。

トレール、スポーツとならんで、メイトのお客さまは、お店の大切な基盤です。

また、若いお客さまは、メイトでオートバイの楽しさを知り、レール、スポーツへと進んでいくことでしょう。

メイトでガツチリ、お店とお客さまを固めてください。





らくらくムード最高潮!

「ウワーツこんどはメイトにらくらくイェがついてる！」とお客さまに大好評いただいたらくらくイェプレゼントセール。らくらく書きコンテストにつづく好評キャンペーンで、大いに増販成果を上げている、これは東京都江東区の中西モーターさんの店頭です。

らくらく書きは一五〇名近い応募がありました。また、らくらくイェは「テレビCMで見たんです……」というお客さまも多く、プレゼントのらくらくイェも、日を追って少なくなっていくたものです。

「らくらく書きと、らくらくイェでいまやらくらくムードは最高ですネ。このムードを大切に、これからは毎月のペースをさらに増やしていきます」と中西さん。都内一を指して意欲に燃えています。

——さあ、お店でも、この盛り上がったムードを逃がさずに、どんどんご拡販ください。

新発売  
らくらくイェ  
V50 V70

# YAMAHA 中西モーターズ





《売りやすさいちばん》

# ヤマハ販促キャンペーン

トレール教室、運転免許教室、スポーツ教室、Sレクラブといった、永続性のあるキャンペーンをはじめ、らくらく書きコンテスト、らくらくイスプレゼントセールなど、タイムリーで、バラエティに富んだ増売プランをヤマハでは推進してきました。

これらの企画に賛同して、積極的な販促活動を展開する販売店さんが、業績を伸ばしています。

## ヤマハと歩調を合わせて前進

大分県大分市憲徳町

(有)大分トレールセンター

工藤勝義さん(26才)

### 宣伝効果あげたテレビCM

「らくらく書きコンテスト」は、子供を通してヤマハメイトのイメージアップに役立ったと思いますね。テレビのキャンペーンも効果を奏して、ずい分宣伝になったでしょう。うちでは、ヤマハと歩調を合わせて、こうしたキャンペーンを併用すると同時に、お客

さまのご理解を得て、取扱い車種もほとんどヤマハに切りかえ、いまでは、ヤマハ専売です。それだけに、ヤマハの車に対しては、いろいろと注文があります。まず、マシンのカラーリングが少なすぎ。もっとたくさん種類のにしてほしい。つぎに、RXやDXのバッテリーをもっと強力なものにすること。メイトは、はじめは慣れにくく、車がゴネルという人もいますが、慣れれば、そのよさがわかります。馬力も強いしね。営業用にも通勤用にも向く、よい車です。うちは、店を信用してくださるお客が多いので、これにしたら、とすすめると、す・Kしてくれま



向って右が工藤さん







「らくらく書きコンテスト」をはじめるとき、ぬり絵チラシをどうやってくばったらいいか、まよいました。「軒一軒くばって歩くのも問題があるし……」。

そうしたら、ご近所の子供さんたちが協力してくれて、学校のお友だちにあげたり、子供づれの人を通りかかると、手渡してくれたりしたんです。



**近所の子供たちが  
ぬり絵くばり**  
東京都足立区伊今本町  
多田輪店  
多田喜美江さん(33才)

テレビの宣伝でジャンボ鉛筆が品切れ

「らくらく書きコンテスト」をはじめるとき、ぬり絵チラシをどうやってくばったらいいか、まよいました。「軒一軒くばって歩くのも問題があるし……」。

絵も最初のうちは、かなりザツなのも多かったんですが、だんだんすばらしいのがそろそろようになり、城東営業所の人と、よい作品を選ぶのに苦労しました。親が手を加えたものではなく子供さんが自分で描いた作品を選びたかったものですから……。

「らくらく書きコンテスト」が実売に結びついたかといえは、この月はいつもよりメイクトが売れたけど、そのせいかな、と思うぐらいで、むしろこのキャンペーンのおかげで、子供用の自転車売れるようになりました。

メイトの増売プランといえは、ヤマハ運転免許教室などもやりましたが、わたくしどもの力が足りないのか、もう一息というところですね。それよりも、うちの店は若いお客さまが多いので、スポーツ需要を伸ばそうと、主人はツーリングなどに力を入れています。



**つねに前向きで  
積極的**  
奈良県桜井市  
高井自転車商会  
高井則行さん(54才)

メイトのイメージが浸透

「らくらく書きコンテスト」においては、わたくしの考えとして、メイトというイメージがたしかに、みんなによく浸透していった面では抜けていたといえますね。

「らくらく書きコンテスト以来、よく子供が、らくらくメイトや」というようになりましたが、テレビ宣伝の結果とあいまって、そうな

つてきたのだと思います。ますますキャンペーンの効果は出なくとも、これから徐々に透水していくことでしょう。

ここ桜井というところは、モーター屋や自転車店が多く、競争の激しいところで、チラシひとつにしたって、入れたからすぐ効果があるというわけにはいきません。またあの店のチラシが入ってるぞ、という印象を浸透させていき、もし、しばらくチラシを入れなかったら、あの店は、なにか内容でもわるくなっただんじやないだろうか、と思わせるぐらい徹底させなければいけないと考えています。「らくらくイス」のチラシも、すでに一万枚ほどくばりました。

こうしたキャンペーンをどんどんやって、つねに前向きな姿勢で進んでいかなければなら

らないと思ひ、実行しています。

**軌道に乗った運転免許教室**

運転免許教室は一カ月に一回、警察の試験日が月末の木曜日なので、その前の日曜日に実施しています。

最初、五十人も集めてやったところ、合格率がわるかったたので、最近では、十数人ぐらいずつ、自宅で開いています。合格率も八〇%ぐらいに上昇しました。試験に受かった人は、がならず、車を買ってくれますよ。

こういう商品を扱っていて、痛切に感じるのは、客を待つのではなく、自分から積極的に外交に出るのが一番だということです。

修繕に行っても、ついでにその地域のセールス活動をしてくるといいうようにしています。

子供用自転車がよく売れました

おかげで、予定していた枚数はすぐになくなってしまいました。

新聞に折込んだものでは、ムダが多く、本当に欲しい人にゆき渡らないし、おかげで助かりました。

ところが、うちでキャンペーンをはじめたから二、三日たつて、テレビの宣伝がはじめてたものから、こんどはそれを見た子供たちがやってきて、ジャンボ鉛筆がたりなくなってしまうんです。あわてて追加注文したんですが、時間がかかり「ずいぶん無責任ですね」と、おしかりを受けました。

キャンペーンの効果という面では、店の名前とヤマハの名前が売れたことですね。こういうキャンペーンを並行して実施すれば、同じテレビコマercialを見ても、印象がちがうでしょうね。



## ぐらぐらキャンペーンで実販が増加

佐賀県佐賀市白山

(有)中央ヤマハ

関本優さん(40才)

メイトのイメージが家庭へ浸透

「らくらく書きコンテスト」では、三百二十点の応募作品がありました。いろいろやってきたヤマハのキャンペーンの中でも、手ごたえのある企画でした。

幼児から家庭へとメイトのイメージがひろがり、実用の需要へと結びつきました。

キャンペーンが行なわれたシーズンもよく、実販によく作用して、売れ行きが増加しました。

集まった作品は、キャンペーンの期間中、

店いっぱい張りつけておきました。それを見るために、子供たちや親たちが何度も来ましたね。

ヤマハで商売の面白さを発揮

うちは、以前は他銘柄の専門店でしたが、ヤマハ専売に切りかえました。

そのわけは、いままでの官僚的な組織にアキアキしたこと。商人が、自分の創意工夫を商売の中に生かして、商売の面白さを味わえるのはヤマハであると思ったからです。

つまり、売りがた次第でいくらでも売れるということですよ。

ヤマハとしては、これからは、なにか面白い車、たとえば気軽に乗れる小型マシン：レジャータイプの楽しいミニ的なものを考えたらどうかと思いますね。スクーターなども考えてみたらどうでしょうね。

## 大好評の「らくらく書きコンテスト」



岡山県和気郡日生  
(有)川崎商会  
川崎勉さん(46才)

応募作品は千五百枚に

「らくらく書きコンテスト」は非常に好評でした。みなさんにとっても喜んでいただけ

ました。ヤマハはよいプランを実施してくれましたね。

新聞の折込みチラシで宣伝したのと、テレビコマercialの効果もあって、子供たちが、らくらくメイトの用紙をくれと、殺到しました。応募作品は千五百枚ぐらい。予想もしなかった反響でした。

わたしのところは、瀬戸内に面した、漁業の町で、オートバイのほか、船外機もやってます。家が密集しているのので、らくらく書きコンテストのようなキャンペーンはやりやすかったですね。なにしろ子供が子供をつれてきてくれましたから。

直接、メイトのお客さんを対象にした宣伝

ではありませんでしたが、効果は大きいと思っています。

いまは、らくらくイスプレゼント・セールに力を入れています。

運転免許教室も毎月開催

ヤマハ運転免許教室は、店を新築して以来、二階を会場に、月に一回、定期的に開いています。

受講者は、毎回、十五人か二十人ぐらいで、婦人層が多いですね。若い人も多いので、これから楽しみです。

こうした一連のキャンペーンはどんどんやっていただきたいと思います。

## 店名の宣伝効果は抜群

福島県白河市さくら町

小林輪業店

小林新一さん(49才)

子供同士が宣伝してくれました

「らくらく書きコンテスト」に力を入れたら、店に寄る子供がふえましたね。集まった「らくらく書き」は、全部で二百

枚。最初、うちあたりは、たいしたことないんじゃないかと思ってたんだけど、子供にはジャンボ鉛筆が魅力で、受けた。子供が子供に宣伝したんだね。二キロも先きからやってきた子供もありました。

それに、やる側の態度というかな、相手が子供でも丁寧に扱ったので、喜んで集まってくれました。そのかわり、鉛筆は四、五百本も出ましたか。

店頭でくばった「らくらく書きの用紙」が百枚。新聞に折込んだのが五百枚。応募者の中には、知らない顔もかなりありましたね。

キャンペーンで修理のお客さまがふえる

わたしや思うんだけど、店の名前を売るという点では効果はあったが、直接、売上げと

でした。そういう宣伝効果は抜群ですが、実販にはすぐに結びつかないですね。

それを除いては、成功した企画だと思えます。

うちは自転車も扱っているんで、日ごろ、子供の出入りが多く、近所の子供、通りがかりの子供などがチラシを持っていく。はじめから十五日もたたないうちに追加、追加という有様でした。

いう点から見ると、ピンとこない。子供はよろこんでいるが、親には直接関係ないし…。そうそう、どういうわけか「らくらく書き」のキャンペーンをやったおかげで、修理のお客がふえました。

店の名前を宣伝するという点では、たしかに効果があり、こういうキャンペーンは、決してわるいことではないけど、わたしの好みからいうと、もつとドンピシャの売り出しの宣伝のほうがいいですね。

その点、こんどの「らくらくイスプレゼント・セール」はいいですね。期待しています。こういうキャンペーンや運転免許教室のようなものは、たいへんいいことですが、結局は、アフターサービスとか営業の態度などが、店の将来を決めますね。

「らくらくイスプレゼントセール」は、スタート後間もなく、まるつきりとび込みの女学生が、テレビの宣伝で知ったといって、やってきてくれました。本当は、車よりもイスが欲しい、などといって。

プレゼントセールの期間外にメイトを買ったお客さんなどは、残念がってますね。まあ、こういうキャンペーンも大事ですが、なによりものぞみたいことは、よい製品をつくってくれることですね。



小林茂雄さん(28才)

## テレビで見たと女学生がとび込み

さつそく反響「らくらくイスプレゼント」

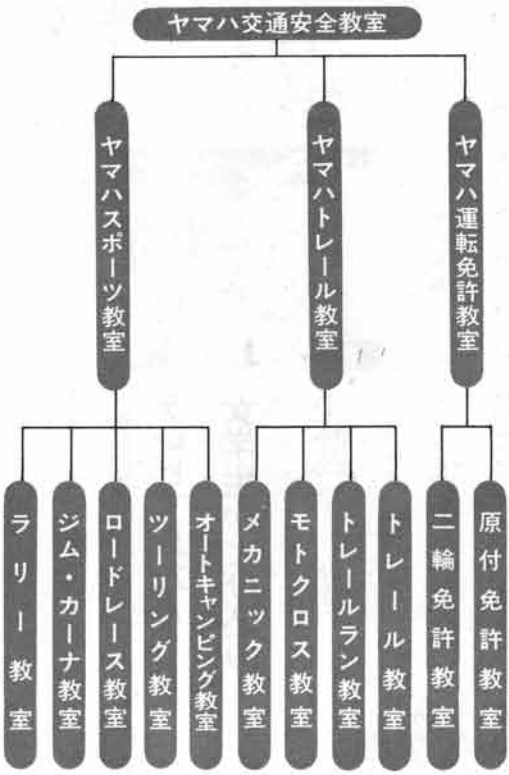
「らくらく書きコンテスト」は、店の名前をPRするという点では絶対のキャンペーン



どんどんご利用ください!!

お店とお客さまのための

# 販促企画・販促組織



販売店のみなさまのご協力で、つねに二輪車の新しい需要づくり  
 に邁進するヤマハ。トレール教室、運転免許教室、スポーツ教室など、  
 一連の企画をもって、みなさまとともに社会的にも有意義な活動を  
 展開してきました。加えて、トレールランドの全国的な開設は、ヤ  
 ングのエネルギーの方向づけと、健康的なモータースポーツの振興  
 に役立っています。今春スタートしたヤマハスポーツレジャークラ  
 ブ（Sレクラブ）は、ヤングのレジャーの指向性にマッチして、安  
 定したスポーツ需要を築きます。

あなたのお店とお客さまのための、これら販促企画、販促組織を  
 もっともっと、ご活用ください。

## 新しい需要を創造する ヤマハトレール教室

二輪車は道路を走るもの、という常識を打ち破って、オフロード走行の楽しさを開拓したヤマハトレール。そのかげには、昭和四十四年以來、全国各地で開かれてきたヤマハトレール教室の功績が光っています。トレール教室は運転技術の向上をつうじて、安全にも貢献しています。



インストラクターの指導のもとに、不整地走行の基礎を学ぶ。



トレール教室を土台に、モトクロス人口も増加。もちろんトレールの売行きも増大。

## Auto Camping

宇賀溪オートキャンプ場

YAMAHA



スポーツ需要の永續化を図るためには、二輪車の安全と楽しさを、さらに高めることが大切です。ツーリング、オートキャンプ、ジムカーナー、ラリーと、バラエティに富んだヤマハスポーツ教室は、ヤングの間で人気爆発。健康な二輪スポーツが育っています。

◀二輪スポーツを楽しく理解できる各種のスライドも完成。

# ヤングの心をとらえる ヤマハスポーツ教室



ツーリングも整然と。ヤマハスポーツ教室の一日。



各種の競技のルールや運営の要点を解説したスポーツ教室マニュアル。

## やさしい 交通法規

ヤマハ交通法規教室



# 計画販売に役立つ ヤマハ運転免許教室

開設以来、はやくも二年。ヤマハ運転免許教室は多数の二輪車ユーザーを育てました。教室を定期的開催して、毎月、安定した新規需要をつくっているフレンド店さんもふえています。お客さまからも感謝され、お店の存在もきわ立つ企画です。

◀どこでも免許教室が開けるよう、録音テープつきのスライドも完成。



婦人層にも受けて、大盛況のヤマハ原付免許教室。



技能試験用の車と同じ装備をした練習車も用意されているヤマハ二輪免許教室。

◀親しみやすいマンガ入りのテキストをはじめ、教材も豊富。

走る仲間  
の別天地

# ヤマハトレールランド

大自然の中で、だれにも気がねなく、トレールライディングを思いっ切り楽しむ。……ときには豪快に、ときにはキメのこまかいテクニックを駆使して。トレールランドはヤングの別天地。新しい需要を育てる温床です。トレールランドでいろいろなスポーツ行事を開き、お客さまとの結びつきを強めてください。



モトクロスやジムカーナ。トレールランドでくりひろげられるスポーツ行事のかずかず。

ヤングをお店に呼び寄せる

# ヤマハスポーツ レジャークラブ

ヤングのレジャー指向はアクティブで多様に富んでいます。つねに新鮮なスポーツレジャーを要求します。陸から海へ、さらには雪へ…… ヤングの夢とともにスポーツレジャーの世界をひろげるヤマハスポーツレジャークラブは、新しいユーザーをお店に呼び寄せます。



うれしい仲間と集まろう！でっかいレジャーを実現するヤマハSLクラブ。



---

まかせてください!  
増産急ピッチ

ハイウェイに、オフロードに、ビジネスに、世界を走る技術のヤマハ。  
もっかラインもフル稼働。増産につく増産の毎日です。

---



# 売りやすさいちばん!

## ニュー ヤマハメイト シリーズ

—は50、70、90の3クラス、9車種が勢揃いしました。

\*\*\*

### ● 5大特徴でおすすめてください

①ロータリー式、シーソー式のどちらでも、好みによって切り換え可能なチェンジ機構。

②リードバルブの採用で、エンジンはよりコンパクトに、乗りやすさ、性能もグンと向上

③メタリックを基調に、一段とカラフルに。車種も豊富、すみずみまで安全豪華設計

④720mmと低くなったシート高。女性でもらくらく足が地につきます。

⑤燃料タンク容量は、いずれもこのクラス最大の4.5ℓ (V90-Dは5.3ℓ)。これで長距離走行もまったく安心です。

車体色 V50-D・V50-ED—マンダリンオレンジ、メタリックコサックグレー、メタリックコスミックブルー。  
V50-S、V50-ES—ソリッドグレー、ブレンティブルー、メイトグリーン。



### ヤマハメイト V50-D/V50-ED/V50-S/V50-ES

お店の原付免許教室で、はじめて免許を手にしたお客さまにも、らくらくお乗りいただける、手軽さ最高のファミリーバイクです。

### ヤマハメイト V70-D/V70-ED/V70-S/V70-ES

二人乗りもOK/通勤、通学、ビジネスに一段と巾広く使える70ccです。



車体色 V70-D、V70-ED—メタリックコサックグレー、メタリックコスミックブルー。  
V70-S、V70-ES—ソリッドグレー、ブレンティブルー。

### ヤマハメイト V90-D/V90-ED

らくらくメイトシリーズの最大排気量車。一日フルにお使いになるお客さまにおすすめてください。

車体色—メタリックコスミックブルー、メタリックコサックグレー。



《仕様諸元表》

	V50-D/V50-ED/V50-S/V50-ES	V70-D/V70-ED/V70-S/V70-ES	V-90D/V90-ED
寸法			
全長	1840mm	1840mm	1845mm
全幅	645mm	645mm	645mm
全高	1005mm	1005mm	1010mm
軸間距離	1180mm	1175mm	1180mm
シート高	720mm	720mm	720mm
車重	70kg (セル付75kg)	72kg (セル付77kg)	80kg
性能			
舗装路燃費	90km/ℓ (30km/h)	85km/ℓ (30km/h)	80km/ℓ (40km/h)
登坂力	19.5°	20°	22°
原動機			
総排気量	49cc	72cc	89cc
内径×行程	40×39.7mm	47×42mm	50×45.6mm
圧縮比	6.6:1	6.8:1	6.8:1
最高出力	4.5PS/6000rpm	6.2PS/6500rpm	7.5PS/6500rpm
最大トルク	0.54kg-m/5000rpm	0.70kg-m/4500rpm	0.95kg-m/4500rpm
機始動方式	キック/セル	キック/セル	キック/セル
変速機	ロータリー-シーソー併用式	ロータリー-シーソー併用式	ロータリー-シーソー併用式
タイヤサイズ			
(前)	2.25-17-4 PR	2.25-17-4 PR	2.50-17-4 PR
(後)	2.25-17-4 PR	2.25-17-4 PR	2.50-17-4 PR
燃料タンク容量	4.5ℓ	4.5ℓ	5.3ℓ
オイルタンク容量	1.4ℓ	1.4ℓ	1.4ℓ