

がんばるバイクショップの 情報マガジン

ヤマハニュース

Yamaha News



春商戦特集●スクーター拡張の基本戦術
ポイントはこちらだ!

ハローサイズショップ●YSP名古屋北
サービス工場

YAMAHA NEWS●インタビュー②
地域社会活動

1995 No378

2

F E B

ビッグツインスーパースポーツ
TRX850春風に乗って、登場力
ウントダウン! 並列2気筒で
は世界初の270度位相クラン
クを採用。ビッグバイク市場に
豪華にデビュー!

サービス工場

充実した設備や資格、技術力はあって当然



拝見！隣のお店 このアイデア

ハローナイスショップ

YSP名古屋北
愛知県西春日井郡
(川嶋昭憲マネージャー)

サービス憲章

- 第1条 顧客満足のためのサービスを実施致します。
- 第2条 顧客点検及び修理時の用心配、上の説明はお客様の利益を第一として忠実に実施致します。
- 第3条 保証書の発行は100%実施致します。
- 第4条 定期点検・整備に際しては正確・迅速な作業を実施致します。
- 第5条 修理内容の結果をお客様に御理解頂く為、御説明致します。
- 第6条 明確な会計を遵守致します。

お客様のお言葉を聞き、安心して頂けるサービスを常に目指し、お預けする事をお約束致します。

YAMAHA

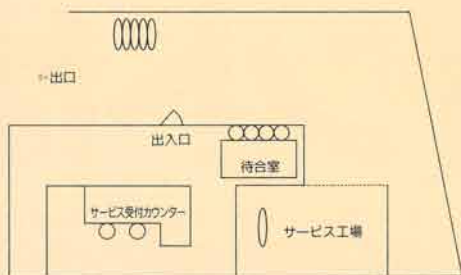
YTS認定店



YSP名古屋北

店舗の前を走る国道41号線は、名古屋と大山市を結ぶ主要幹線道路。名古屋空港に近く交通量は非常に多い。平成2年4月のオープン以来、信頼の技術サービスを武器に固定客を増やし続けている。

- 店舗規模：敷地面積600坪、ショールーム166坪(2F/3F)、サービス工場18.5坪
- 資格：YTSスリースター、認証工場、他



サービス工場見取り図(1F)



サービス部門を担当するみなさん。左から2番目が川嶋マネージャー。右隣はサービス工場の責任者、浅野さん。

「ちょっとサービス工場を見せてもらえませんか？」

ある日、一人のお客さまがこう言ってYS P名古屋北さんを訪ねて来ました。聞けば商圏から20キロも離れたところから、月刊オートバイ誌に掲載された「YTSスリースター店広告」を見て来店したそうです。そのお客さま、工場をじっくりチェックした上で、「これなら安心」とスポーツバイクを1台オーダーして帰っていきました。



「サービス部門は店の看板」と胸を張る川嶋昭憲マネージャーに、同店自慢のサービス工場を案内していただきました。「見せるサービス」をコンセプトに設計された工場は、お客さまからも整備風景がよく見えるガラス張り。きれいに整理された広いスペースの中で、サービススタッフがテキパキと作業する姿を目の前で見ることが出来ます。

「このように設計したのは、お客さんに自分のバイクがどのように扱われているのかが実際に見ていただいで、安心してもらうことが第一の目的です。ただ、作業を見せることでスタッフの気持ちを引き締めたり、工場内をきれいに保つといった二次的な狙いもあります。……いずれにしても自信がなければ見せることはできませんから、そのための努力もしています」

現在同店のサービス部門は、26歳の浅野さ

んがリーダーとして任せられ、浅野さんを含めた若い3名のスタッフがサービス工場を担当しています。「若いスタッフのアイデアを取り入れるためと、自主性を育てるため」、運営・進行はほとんど部内で決定し、ここで解決しない問題が発生した時のみ、毎月1回の全体ミーティングの場で話し合っているそうです。充実したサービス設備や資格、技術力しかもはやあって当然という同店においては、このミーティングで議題に上がるのはやはりマンパワーの問題。特にサービスマンの接客や電話応対に関して、さまざまな意見の交換が行なわれているようです。

「サービス担当だからといってお客さんと話ができないようでは、ダメだと思っんです。サービス部門の流れは、受注→整備→納車までが一貫していますから、たとえ整備までは完全な仕事をして、最後の納車の段階でうまく意思を伝えられなければお客さんに納得してもらえないことができません。最終的には言葉で説明するわけですから、このあたりは厳しく指導していますし、もっともって経験を積んでもらいたいと思っています」

こうして成長を続ける同店のサービス部門は、冒頭の事例のように拡販の一助となっています。商談時にお客さまに工場を見ていただき、「万全の体制でアフターサービスいたします」と力強く言い切ることが、何よりお店のパワーとなっているのです。



特集◆スクーター拡販の基本戦術

ポイントは

春商戦まっただなか！スクーター需要は4月の新入学・新入社シーズンをピークとする最盛期に突入しました。1年の売上げを大きく左右する春、より高い成果を獲得するために必要なことは何でしょうか？魅力あふれる商品はもちろんですが、それさえも商品の存在、お店の存在が広く知られていなければ意味がありませんし、代替え需要を確保するにも顧客データが正確に把握できなければ見逃しやムダが多くなってしまいます。そこで今回の特集は、さまざまな拡販策の核となる基本戦術のポイントを探ってみました。

これだ！



高価下取りセールのご案内

常にご愛顧を頂いているお客様だけに高価下取りセールを企画しております。この機会にぜひ代替えをお願い致します。

おすすめスクーター

全国のスクーターユーザーの皆様よりのアンケート結果により誕生したスクーターそれがJOGマプリオです。来店し、見てさわってまたがって下さい。カラー・モデデザインもきっと満足いただけるスクーターだと確信しております。店主

H2年4月10日にお買い上げのヤマハポイント

¥12,000 で下取りします

ご愛顧の感謝は
ハンドルのバーナーで
返します



碧南・高浜地区唯一のヤマハ専門店、ヤマハのこだわりを伝える店へ

下取りセールDM発送

年の実績が財産

1 ポイント

『YOU SHOP松ツノ』
松野晃来社長

2日間の無料点検に 約50名のお客さまが来店

「これを見てください。OA化の時代には逆行するかもしれませんが、このファイルが30年間続けたうちの財産なんです」と、松野晃来社長がカウンターの前に広げたのは、厚さ5センチほどの年季の入った顧客台帳。あまりのボリュームに「どれくらいの人が入っているんですか」と訊ねると、「ちよつと見当がつきませんね」という答えが返ってきた。「YOU SHOP松ツノ」さんが、年に2回、春（4月）と秋（10月）にスクーターの無料点検キャンペーンを開始したのはざっと30年前の話。以来一度として欠かすことなく現在も続けている。

顧客台帳から見込み客約200名をピックアップして、無料点検の案内DMを送。来店者の点検カードを作成し、ニューモデルの案内や下取りセールのお知らせに活用する

定期点検の時期がやってきました

あなたの愛車、調子はいかがですか？
たまには愛車と一緒に来店ください。
スピーディに点検いたします。

日時 4月7日(土)～8日(日)
時間 午前10時～午後5時
場所 当店




YOU SHOP
レジャーショップ松ツノ
堺南市山神町2丁目25番地
TEL (0566) 41-0208

無料点検の案内DM発送

定期点検の時期がやってきました

あなたの愛車、調子はいかがですか？
たまには愛車と一緒に来店ください。
スピーディに点検いたします。

日時 10月29日(土)～30日(日)
時間 午前10時～午後5時
場所 当店



YOU SHOP
レジャーショップ松ツノ
堺南市山神町2丁目25番地
TEL (0566) 41-0208

ヤマハ安全点検カード (お客様用)

TEL 0566-410208 年 月 日 6/10/03

車種 軽自動車 車台番号 1773705 6264

点検項目

1. ハンドル廻り (ガタ、損傷)	2. 前後ブレーキの遊び	3. タルク遊び	4. ドライブチェーン (緩み、厚さ)
5. 前後ブレーキホース (破損、交換)	6. ブレーキ液量	7. フロントブレーキパッド	8. 冷却水
9. オイル	10. エアフィルター	11. ブラケット (汚れ、破損)	12. バッテリー (電圧)
13. 燈火類	14. 前後輪タイヤ (空気圧、溝、変形)	15. エンジン状態 (漏れ、異音)	16. 各種給油 (オイル、ブレーキ液、冷却水)

点検結果

お車の状態は... F. 5ヶ所、P. 1ヶ所、M. 7ヶ所、A. 1ヶ所

次期定期点検日 年 月 日

交換・補充部品 部品名 部品代 工賃

合計 ①+②+③+④

消費税 ⑤×1.05

二階床金額 ⑥+⑦

HAVE A NICE RIDE!

- 静かや楽しい運転
- やめよう、バイクの不正改造
- バイクは盗難もライト・オン
- カブ、交差点ではスローイング・ダウン

ヤマハ安全点検カード作成

無料点検30



「地域唯一のヤマハ専門店」をセールスポイントとする同店の店内。ニューモデルのラインナップはもちろん、カラーバリエーションも豊富



「時代に逆行するかもしれませんが……」と前置きして見せてくれた顧客台帳には、お客さまのパーソナルデータがいっぱい。コンピュータ化しない理由は「年配のお客さんに修理実績を確認してもらうには、この方法がベストなんですよ」とのこと

「日常の修理データをもとに、毎回代替え時期の近づいている200人前後をピックアップして、無料点検デーの案内DMを送っているんです。実際に来店されるお客さんは土日の2日間で50人程度なんですけど、それでも4人に一人は来てくれているわけですから、一応商圏内のお客さんには認知されているんじゃないでしょうかね」

無料点検デーの当日には、自分の順番を待つお客さまのスクーターが店頭に並び、店内は店内でまるで近所の社交場と化す。奥さまはコーヒーでお客さまをもてなし、社長は工場にこもって続々と入ってくる点検車を1台ずつ丁寧にこなしていく。慌ただしさの中にも常に活気があふれ、この日お店は一年の中でもっとも元気になるそうだ。

「無料点検デーの当日には、自分の順番を待つお客さまのスクーターが店頭に並び、店内は店内でまるで近所の社交場と化す。奥さまはコーヒーでお客さまをもてなし、社長は工場にこもって続々と入ってくる点検車を1台ずつ丁寧にこなしていく。慌ただしさの中にも常に活気があふれ、この日お店は一年の中でもっとも元気になるそうだ。」

無料点検デーの当日には、自分の順番を待つお客さまのスクーターが店頭に並び、店内は店内でまるで近所の社交場と化す。奥さまはコーヒーでお客さまをもてなし、社長は工場にこもって続々と入ってくる点検車を1台ずつ丁寧にこなしていく。慌ただしさの中にも常に活気があふれ、この日お店は一年の中でもっとも元気になるそうだ。

無料点検デーの当日には、自分の順番を待つお客さまのスクーターが店頭に並び、店内は店内でまるで近所の社交場と化す。奥さまはコーヒーでお客さまをもてなし、社長は工場にこもって続々と入ってくる点検車を1台ずつ丁寧にこなしていく。慌ただしさの中にも常に活気があふれ、この日お店は一年の中でもっとも元気になるそうだ。

好評！下取り案内DM 新鮮な情報が「YAMAHA」

作業が終了するとお客さまに点検カードを手渡し、一人一人チェック箇所を説明する。その時間を使って奥さまが車両を洗車して、ピカピカの状態でお客さまにお渡ししているという。

「そうすることでお客さんにも満足してもらって、うちは50人の新鮮なデータが取れるんですから一石二鳥ですよ。もちろんこの2日間での売り上げも、交換パーツ代だけで一人当たり約3000円にもなりますから、完全なサービスというわけではありませんからね。このデータはすぐに顧客台帳に写し替えて、今度は代替え促進の活動に役立てています」

同店の場合、スクーターの代替え比率は約7割。新規の獲得が難しいいま、やはり計算できるのは代替え促進による拡販となり、こうしたアフターフォローは欠かせない。

「とにかくうちの場合、DMはくどいと言われるほど出すんです(笑)。せっかく蓄積したデータがあるんですから、これを有効に使わない手はないですからね。特にニューモデル発売時に送る「下取り案内」のDMは好評で、これまでに何台も成約まで結びついています」

無料点検にて顧客データを収集し、絞り込んだターゲットに適切な情報を提供するのは基本中の基本。その基本を30年続けている実績は、この春の需要期にも必ず生かされるに違いない。

YOU SHOP松ツノ
(愛知県碧南市)

昭和元年創業。9年前にYOU SHOPとしてリニューアルオープンし、地域密着型のご商売を展開している。店名の「松ツノ」は、字面判定により松野から変更したもの。スクーター50%に対し、スポーツ20%、ビジネス30%。

2

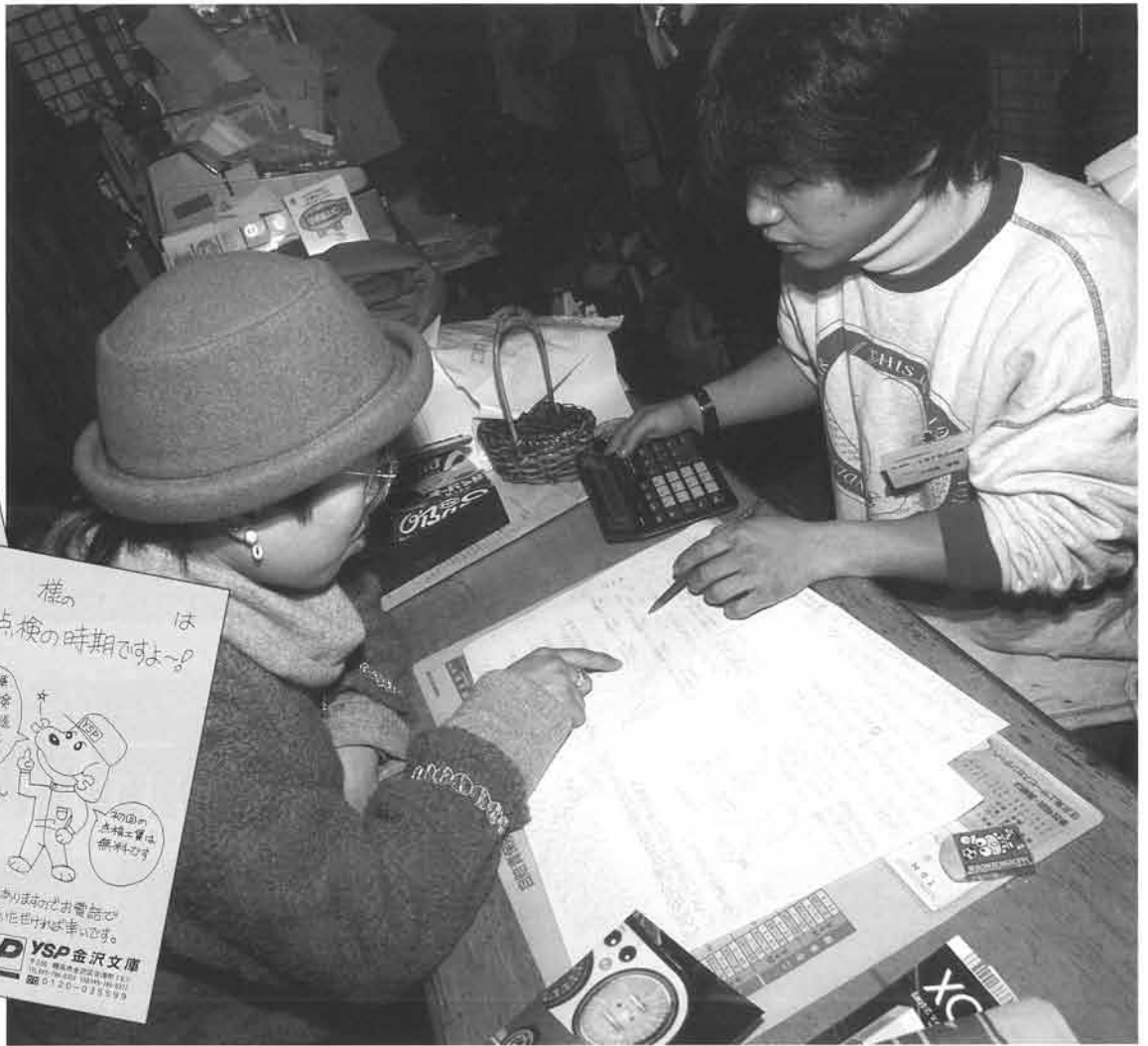
ポイント

発想と労力は千金に値する

『YSP金沢文庫』

吉江仁美社長

DMやチラシは手作り感を大切に
する。手書きの文章&イラストを
版下に使い、あて名も筆ペンで手
書きする。製作には他業種のもの
が参考になるとか。スクーターを
持っている方、持っていない方、相
手に応じて数種類のチラシを用意



**潜在需要層が集まる場所に
効果的な宣伝を**

YSP金沢文庫の吉江仁美社長が商売で大切にしているのは、お客さまとのふれあい。しかし、「ウチは大企業じゃないから、商売に大金はかけられない。その分はアイデアと労力でカバーするしかないのよね」。YSP金沢文庫流チープシックコミュニケーション術とは……?

まずコミュニケーションの第一歩は店名を広く知ってもらうことから始まる。

そこで吉江社長の目は駅前やスーパーマーケットの駐輪場に向けられた。

「こういうところっていつも山のように自転車が駐まっているでしょう。この自転車の持ち主たちに店名をアピールできたら効果は大きいんじゃないかって」

そうして吉江社長が考えたのは、「ビニール袋にティッシュ、店のオリジナルチラシ、それに保険などのチラシを入れるんです。これを駅前やマーケットの自転車、スクーターにことごとく付けてくる。ポイントはティッシュが外から見えるように付けることね。たかがティッシュでも、これだけでとりあえずは持ちかえろうという気になるみたい。家に持ちかえってもらって、中のものを手にしてもらえばしめたものですよ」

潜在需要層が集中して集まる所で、効果的にアピールする。しかも、店のチラシは簡易印刷でコストはわずか、ティッシュにしても大量に仕入れればかなり割安に済むという。

**お客さまの固定化、ファン化
キーワードは「もてなしの心」**

手書き版下をそのまま簡易印刷したチラシをポストインしたり、大学の入学式では新入生相手にチラシを配ったり、YSP金沢文庫の新規需要開拓はまさに「足で稼ぐ」といったものばかり。では、



3

ポイント

商いは“飽きない”ことが信条

『YSP京葉』
大月久子専務

投げ込みの中身は時によって変わるが、店舗の案内とティッシュなどの粗品は欠かさない。透明の封筒を使うのは、粗品を見せて開封率を高めるためと、開けなくても中身を知らせるため



チラシの投げ込みは毎月200〜300件。マンションなどの集中ポストではその場で捨てられてしまいかねないし、そうしてゴミが散らかれば苦情が来るので、必ず1軒1軒ドアロまで足を運ぶ。投げ込み用のツールセットは、いつでも行けるようにあらかじめセットしておく

まじ知られたいと思ってる店のひびきがらだ

冬を迎える昨年11月ごろから今年1月にかけて多くのお店が売り上げ減に苦慮するなか、月間販売台数20〜30台ペースを維持しているのが『YSP京葉』さんだ。もちろん、スポーツなどもすべて合わせての数字だが、昨年12月に発売したスーパージョグZRは1月後半までで5〜6台を納めるなど、YSPながらスクーターもコンスタントな売れ行きを見せている。

このことについて、接客・販売面を取りしきる奥さまの大月久子専務は、

「商いは『飽きない』でやるものといえますから、そのとおりやっただけ。特別な秘密は何もないですよ」と笑う。

例えば新規獲得のために行なっているのは、毎月3万枚の新聞折り込みチラシと200〜300枚のポストイン。人口密度の高い土地柄なので、折り込みは3〜4カ月で商圏内をほぼ一巡し、ポストインは歩いて回れる範囲を久子専務が暇を見つけては投げ込んでいく。

「効率が良くないかもね。その時々で反応があったりなかったりするから。だいたい、チラシ1枚で来てもらえるなんて考えてませんよ。とりあえず店の名前と場所を覚えてくれさえすれば成功です。」

ウチはこの場所で商売を始めて13年になるけど、いまだに『こんなところにバイク屋さんがあったのね』っていわれるんだもの。特に普通の家庭のお父さん、お母さんってバイクに興味がないですからね。これだけ長く商売やっていると、こんなにチラシ出してるから、もう覚えてくれるだろうなんて店側の思い上がりよ。繰り返し何度アピールしたって十分じゃないと思うわ」

半年や1年で効果がないとあきらめずに、何年もかけてコツコツ続ける努力が安定した需要を生むのだ。

特集◆スクーター拡販の基本戦術
ポイントはこれだ!



付近に高校が2ヵ所あるため、学生客も少なくない。グループでやってくると、「コーヒーこちそうするから、みんな入っておいで」と気さくに声をかける。そのなかから2人、3人と購入者が増えたり、紹介客がつながっていくのは、久子専務のキャラクターによるところも大きい?

購入後も店の存在を忘れられないよう、DMを数多く打つ。購入1年目なら定期点検4回、季節のあいさつ、イベント告知など、10通以上に上ることもある



YSP京葉

(大月信和社長/東京都江戸川区)
 昭和47年創業。この店舗は昭和57年にオープンし、同時にYSPの全国第1号店となる。京葉道路と交差する環七通り沿いに立地し、周囲は昔からの住宅地。総販約250台で、スクーターが6割。商圏は半径4~6km。

需要期も特別ではない 積み重ねに最後の一押し

代替え促進はDMが常套手段。顧客管理にコンピュータを使い、いったん情報を登録しておくも、定期点検からセール、イベント告知はもちろん、暑中見舞いにクリスマスカード、年賀状といったDMがお客さまのもとへ年間10通あまりが届くことになる。それらのほとんどは手作りだ。

「お店の存在を忘れずに、1回でも2回でも寄ってくれたらいい。ときには、バイクを買っただけでこんなに手紙をいただけるなんて、なんだかうれしいわ」と言ってくれるお客さんもいるんです」

オリジナルメンバーズカードもその方法のひとつ。用品、部品、修理などで1000円のお買い上げごとにスタンプを押し、30個たまれば3000円分の買い物ができるという、おなじみのサービスだ。しかも、バイク購入者を紹介すれば30個(50~125cc)、60個(126cc以上)のスタンプがもらえる。地道な方法ながら、グループでやってくる高校生などには効果が高いという。

また、このカードを渡すことで、用品購入だけのお客さまでも住所や所有バイクなどの情報を控えることができ、DMリストがさらに充実していく仕組みだ。

そして、こうした活動を毎月毎月絶えず実行しているからこそ、需要期には試乗会や無料点検などをフックとしてチラシやDMを強化するだけで、ひとつのキャンペーンができ上がってしまう。

同じことをやるにしても、つけ焼き刃でやるより下地がしっかりしている分効果が大きい。特別なことはしないと云った久子専務のことは、つまりそういう自信の表われでもあるのだ。

地域への貢献は カラダを使うことから 始まります。

企業は地域社会とどのような関わりを持ち、どう貢献していけばいいのだろうか？

お客さまのためにできることを考えるということは、

お客さまを含む地域のために何ができるかを考えることに他ならない。

神奈川県内最大規模の金融機関である湘南信用金庫では、
理事長自らのかけ声のもと「カラダを使って奉仕活動をする」ことをテーマに、

支店長候補を6か月間、地域ボランティアに出向している。

シンプルで、奉仕の原点とも言うべき、カラダを使つてのボランティア活動は、

地域と企業の間がいい循環を生み出しているという。

その企業フィロソフィーを、発案者である理事長にお尋ねした。



横須賀基督教社会館でボランティア活動をしている大山宗男さん。「自分の子供とだってこんなに遊んだことはないんですよ」と笑う。子供たちの社会を見ていると、いい勉強になるという

私がこの企業のトップになってから、まる11年が過ぎました。トップに立ったとき、企業というのはどうあるべきか、いろいろ考えたんです。会社の基礎を固める、従業員の福祉や生活の向上、それからお客さまへの徹底したサービス。でも、これは誰でも言っていることなんです。私はさらに、地域の福祉や文化やスポーツ活動に貢献し、利益を還元するにはどうしたらいいかを考えました。

最初はね、受け皿としての箱作りから始めたんですよ。まず小劇場を作った。それから、ギャラリーを3か所に作った。フィットネスクラブも作った。そんなふうに箱作りをして、さて今度は何ができるか、と考えた。そして、体を使って貢献できれば、それが企業の最終目的じゃなからうかというところに行き着いたんです。

そこで、支店長候補を6か月の出向に出すことにしました。地域ボランティアにね。残念ながら日本では、まだまだボ

ランティアに対する意識が低い。だから、このボランティアへの出向には、条件を付けました。私が思っているような評価や実績をあげてきたら、支店長にしてあげると。だいたい40歳前後の支店長にしてもよさそうな者を3人、出向させました。観音崎自然博物館と、フィットネスクラブ、それと横須賀基督教社会館にそれぞれ行かさせたんです。

観音崎自然博物館へは、子供がわんさどやってくる。子供たちに自然については説明をし、案内ができるようになるには、自分が勉強しなきゃいけない。そうすると自然がいかに大切か分かるだろうと思っただけです。入場料の管理もするから、健全な経営運営もできるだろう、と。

フィットネスクラブへはね、太っている者を行かせました。6か月で10キロやせたら、支店長にさせるってね。減量ももちろんだけど、インストラクターのアシスタントをやらせれば、主婦や地域の

TALK

湘南信用金庫
理事長
服部眞司さん
(61歳)

湘南信用金庫

[本部所在地/神奈川県横須賀市大滝町2-2]

'89年に横須賀信金と鎌倉信金が合併、現在の名称に。さらに'91年には茅ヶ崎信金とも合併し、湘南地域最大の金融機関となる。不況脱出ローンや懸賞金付き定期預金など、数々のユニークな発想の商品を世に送り出している。地元ケーブルテレビ拡充やFM局も開局するなど、活動の幅は広い。



本部は京急横須賀中央駅から徒歩3分。湘南の光と風をイメージした若々しいロゴマークが目を引く。店舗は品川から平塚まで広い地域をカバーしている

人たちと交流でき、いわゆる接客術も身につく、という狙いです。

横須賀基督教社会館っていうのは、ご老人の介護や学童保育、心身に障害を持った子供たちがいる所で、大変な福祉活動を行なっている。そこで子供のおしめを替えたり、老人のお世話をしたりすることで、本当に弱者に対して思いやりのあるリーダーになれる。そういうリーダーのもとでは、従業員も同じ気持ちになって、体の不自由な方や子供にも親切な店作りができるでしょう。

アイデアはね、歩きながら考えました。もちろん最初は歩いていても何も考ええない。でも、歩いているうちに「梅の花は終わったナ」なんて、だんだんまわりの様子が見えてきて、不思議といろんなアイデアが出てくる。ボランティアへの出向や、懸賞金付き定期なんっていうのは、歩きながら考えついたことをどんどん現実にしていってんです。反発があるかないかなんて意に介さない。考えていることをちゃんと説明すれば、みんな分かってくれます。ボランティアに行った連中

も最初は辛かったらしいけどね、今はいい顔つきになってきましたよ。

オートバイ屋さんだって、いろいろできると思いますよ。交通遺児への募金も大事だけれど、体を使って町を掃除するとかね。それに、親に隠れてバイクを買って、事故になってから初めて知るなんてことがあるでしょう。あれはオートバイ屋さんの売り方にも問題がありますよ。

「お父さんお母さんと一緒に来なきゃ売らないよ。」一緒に来れば安くしてあげる」てなことをすればいい。これだつて立派な地域貢献になるでしょう？

利益を得たらそれを地域に還元しなくちゃだめなんです。お返しをするつもりがなくなっちゃ。企業がお客さまを思いやる気持ち徹底していれば、これはいい世の中になりますよ。結局ね、最後は体なんです。お金を寄付したり、物をあげるってことじゃない。実際ウチでも、体を使って少しでも役に立つことをして、それがお客さまに「あの企業はいい」と評価されている、いい循環がどんどん生まれてきていると思います。

PIT IN

from SALES

春商戦いよいよ本番！ 拡販アプローチの基本は 新規・代替え別の来店促進から

春は入学、入社、転勤、転居などをきっかけに、生活に何か新しいことが始まる季節です。

そして、そんな新生活を軽いフットワークで支えるスクーターは、まさに今が旬。便利で楽しいライフルとして、熱い注目を浴びています。

そこでヤマハは、スーパージョグZRや95アプリオといったニューモデルをはじめ、充実したラインナップをそろえました。お店にとって、1年中でいちばん大きなビジネスチャンス。豊富な商品構成と丹念なアプローチで、より多くの成果を獲ってください。

すでに、お店ではさまざまな拡販策を企画、進行中だと思いますが、その第一歩はやはり来店促進。新規客に対してお店と商品の認知度を高め、代替え客には愛車チェックリストをフックにした無料点検を告知するDMを用意しましたので、基本ツールのひとつとしてぜひ活用ください。



無料点検をフックにした「愛車チェックリスト」裏面は車種選びに役立つYES・NOチャート。代替え見込み客に効果的



ポップでカラフルなデザインで春らしく陽気な気分を盛り上げる「フルラインナップ・パンフレット」。主要モデルのフィーチャーを簡潔に紹介。新規、代替えのどちらにも使えます



from SAFETY

今年も全国で年間16回開催を予定 『YSPビッグバイクスクール』 ドシドシご利用ください！

うわさのビッグツイン・スーパースポーツ「TRX850」が、ついにその姿を現しました。これで、ヤマハのオーバー750ccモデルは、人気のXJR1200やVMAX、FJ1200などと合わせてさらに強力に、魅力的になりました。

そうすると、問題は大型免許。別コーナーでも触れているとおり、来年になれば教習所で取得できるようになりそうですが、今シーズンには間に合いません。大型免許はないけれど、早くTRXに乗りたいたい

うお客さまは、従来どおり試験場へ限定解除を受けにいかねばなりません。そこで、ぜひおすすめいただきたいのが『YSPビッグバイクスクール』です。これは、各地のYSPブロック会が主催しているもので、すでに昨年、一昨年開催されて、各地で高い実績を残しており、今年も2月19日の愛知県・名古屋自動車学校春日井校を皮切りに、全国18回を予定しています。

もよりの地区で開催の際には、ぜひ多く

のお客さまをお誘いください。また、日程や料金など条件によっては、お店単位（YSP）での開催も可能です。詳しくは、各ヤマハ販売会社へお問い合わせください。

- YSPビッグバイクスクール
- ①2月19日（愛知県・名古屋自校春日井）
- ②3月5日（関西）③4月16日（東京・日本自動車学校）④5月7日（四国・高松自動車学校）⑤5月14日（中国）⑥5月21日



大型二輪がより身近に！ 来年、二輪免許制度改正に向け 警察庁が具体的試案を発表

市場開放問題苦情処理対策本部および国会閣議で決定されていた、総排気量400cc以上の二輪車（大型二輪車）にかかわる新たな免許制度の見直しについて、昨年12月、警察庁交通局より改正試案が発表されました。

主だった内容はおよそ次のとおりです。

- ①免許区分／総排気量400ccを境に2区分し、『大型二輪車免許（仮称）』および『普通二輪車免許（仮称）』とする。なお普通二輪車免許については、『125cc限定免許』を設ける。
- ②免許取得年齢／大型二輪車免許の取得年

- （関西）⑦6月4日（関西）⑧6月18日（神奈川・荒井自動車学校）⑨6月25日（東北）⑩7月2日（東京・板橋自動車学校）⑪7月16日（北海道）⑫9月10日（関西）⑬9月15日（九州）⑭9月17日（九州）⑮11月12日（長野・真田自動車学校）⑯11月26日（中部）⑰12月3日（未定）⑱12月17日（未定）



齢は「18歳」とする。また、それをもとに段階的免許取得のあり方を検討する。

③指定自動車教習所における教習制度の新設／大型二輪車についても指定教習所における教習を行なう。この教習を修了し、技能検定に合格した者に対しては、公安委員会の行なう技能試験を免除する。

このほか、原付法定講習の実施体制整備などが盛り込まれています。これらの内容は、今後、法律改正などを含めてさらに細かく整備されたうえで、平成8年度をメド（原付講習体制については平成7年度から着手）に実施される見込みです。

お客様に喜ばれる店とは？ '94『CS研修会』が大好評

お客様に本当に満足していただける店とは、どういふものか？ また、そうした

■ヤマハ二輪車整備士講習会

	2月	3月
北海道	4M 2-4	
東北	B 13-15	4M 7-9
東京	B 7-9	2M 1-3
中部	4M 1-3	2M 14-16
関西	2M 7-9	4M 8-10
中国	B 7-9	4M 14-16
四国		
九州	2M 7-9	

店づくりのためには何をすればいいのか？ 販売店のみなさんが抱えるこんな疑問を解決しよう、ヤマハでは昨年からの全国各地で『CS研修会』を開催しています。内容も、即、一商売に役立つ身近なもので、参加された販売店さんからは「頭でわかっているのに、実際に行動できていないことがわかった」「お客さんは、店と最初に接した瞬間に店の善し悪しを判断する。第一印象が顧客満足度を高めるためにすごく重要だと知った」などの声が多く寄せられ、どの会場でもほとんどの参加者が「受講して良かった」と答えています。

そのため次回開催、定期開催を望む声も多く、今年さらには充実した内容でみなさんの希望にお応えしたいと計画中です。ぜひご期待ください。

なお、お客様満足度向上に欠かせないサービス技術養成を図る『ヤマハ二輪車整備士講習会』も全国で開催中です。

from AD

2月のヤマハ提供番組

- 2月のヤマハ提供番組
 - ヤマハON&OFF
 - ▼2月11日(マリン編)
 - 『今日からヨットオーナー・ウェスタ進水式』
 - ▼2月18日(スノモ編)
 - 『スノモビル流氷ツーリング』
 - ▼2月25日(マリン編)
 - 『海洋カメラマンのフォトセーリング』
 - ▼3月4日(バイク編)
 - 『嵐光三郎のPASS日記』
- 提供：テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビ和歌山、テレビせとうち、TXN九州/毎週土曜日18時30分～18時45分、静岡放送/毎週日曜日24時40分～24時55分、東北放送/毎週木曜日24

時45分～25時00分。テレビ新広島/毎週木曜日24時45分～25時00分。

なお、次の局でも放送しています。山形放送、テレビ信州/毎週金曜日25時10分～25時25分。びわ湖放送/毎週金曜日22時30分～22時45分。奈良テレビ/毎週土曜日22時15分～22時30分。三重テレビ/毎週金曜日18時15分～18時30分。伊予テレビ/毎週土曜日11時30分～11時45分。

■オリジナルコンサート私たちの創った世界
放映：テレビ朝日系列全国ネット・毎週日曜日7時30分～8時00分

■ラジオ ぼっくん王国
放送：ニッポン放送ほか16局ネット
提供日：毎週月曜日、火曜日



各種製品の耐寒試験充実化をめざし 北海道に『士別テストコース』完成

モーターサイクルやボート、ヨットにとどまらず、多種多方面にわたる分野の製品を手がけているヤマハは、25年ほど前から北海道士別市で商品の耐寒性、性能、耐久性のテストを実施し、品質向上に努めてきました。

そのなかで、'89年には1万2735㎡の敷地に『ヤマハ発動機 士別テストセンター』を建設し、いっそう体制を強化。

ライダーの夢がいっぱい！ 第23回東京国際MCショーは4月27日から開催

国内外のモーターサイクル(ニューモデル、コンセプトマシン、カスタムマシン、クラシックマシン)やモーターサイクル関連部品、用品などを一堂に集めた『東京国際モーターサイクルショー』が、今年も晴海の東京国際見本市会場で開催されます。『モーターサイクル産業の振興と健全なモーターサイクル文化の育成・普及』をテーマに、ライダーの夢や交通環境へのさまざまな提言がいっぱいに詰まったイベント

マリンレジャーシーズンの開幕は 東京/大阪国際ボートショーから

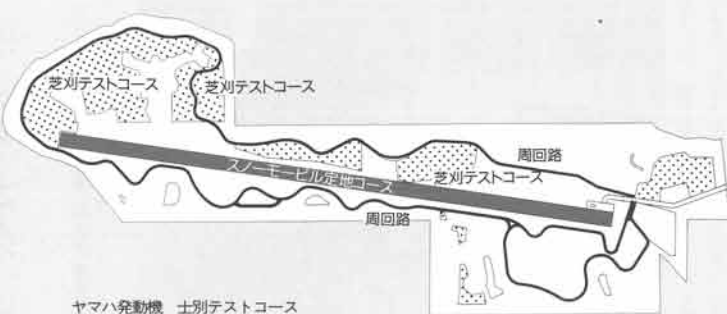
暖かな春の訪れをまっているのは、ライダーばかりではありません。ヨットやボート、マリッジェットなど、海をスポーツフィールドとする人々も同じです。そして、彼らに春一番を告げるのが恒例の東京国際ボートショー『大阪国際ボートショー』です。

ヤマハは今年、『マリンヘラプロール』をキャッチフレーズに掲げ、より身近に親しめるマリンスポーツワールドを、さまざまな商品ラインナップやインフォメーション展開でアピールします。

特に、この場で初めてベールを脱ぐ

しかし、事業の多軸化に伴ってテスト項目がさらに増加したことや、製品の高性能化に伴う安全性の確保、計測機器や安全設備の常設によるテストの安定化などが望まれるようになったことから、'92年6月、新しい恒久施設として『ヤマハ発動機 士別テストコース』の建設に着手し、昨年11月約2年半の歳月を経て完成させました。

この施設は、テストセンターに隣接して設けられ、総面積87ha、幅40m・長さ1600mの直線定地コースコーストと、幅6m・長さ4372mの周回路、ハンドリング路、波状路、芝刈りコースなどをもち、スノモビルや除雪機、芝刈り機、産業用無人ヘリコプター、ATVといった製品のテストが、年間を通じて行なえるものです。この完成によって、ヤマハ製品の品質、信頼性は、さらに高まることでしょう。



ヤマハ発動機 士別テストコース

PITIN

MARINE TOPIC

アメリカズカップ。95開幕! 「ニッポン」は初戦Vスタート

『第29回アメリカズカップ』本戦の防衛艇と挑戦艇を決める予選「シチズンカップ」「レイ・ウイトンカップ」が、1月13日、14日にそれぞれ開幕しました。今回が2回目の挑戦となるニッポンチャレンジャーチームは、ヤマハ建造の「ニッポン」1号艇・JPN-30を用意してレイ・ウイトンカップに参戦。初戦は、昨年の世界選手権で優勝した「ワン・オーストラリア」と対戦しました。

強豪の呼び声高い相手ながら「クルーみんなが、世界選手権のお返しをしよう」と思っていた「スキッパー南波誠」というだけに、気合は十分。スタートから最初の風をうまくつかみ、ワン・オーストラリアに先行します。そして、その後も有利な位置をキープしながら徐々にリードを広げ、1分6秒差で快勝。



2月中旬から始まる第3ラウンドロビンでは、いよいよ2号艇・JPN-41の投入がウワサされている

地球にやさしい町づくりを推進する 鎌倉市長へバスを試乗、坂道の多い鎌倉市にぴったりです パワーアシスト・システムに感心しきり

「うくん、なるほど、なるほどね。これは、楽だね」と何度もくりかえし、感心しきりの竹内謙・鎌倉市長。

パワーアシスト・システムを作動させた状態と、そうでない普通の状態との比較試乗を体験し、改めてヤマハ「バス」のアシストパワーに驚いた様子。さらに市長は、市役所の玄関前から駐車場、庁舎の地下へ下り上りを繰り返しながら「これは、ギヤ付き自転車よりラクだね。坂道の多い鎌倉にぴったりだ」とへバスを堪能しました。

これは、地元のパスショップ(株)山本商会

YAMAHA TOPIC

山本俊彦社長が、鎌倉市が推めている環境政策に賛同し、支援の一つとして「バス」3台を市に寄贈。その贈呈式(94年12月27日)後に行なわれた試乗での一コマです。

年間約3000万人を数える観光客が訪れる鎌倉市は今、「地球にやさしい町づくり」のテーマの元、環境基本条例が市議会でも決されるなど、積極的に環境問題に取り組んでいます。中でも観光「訪れた人々を「環境客」になつてもらおうという環境意識向上への政策は全国的にも注目されています。

この「観光客を環境客へ」で考えられたのがエコカーの導入プランでした。そこで「バス」に着目、導入・試乗となったわけです。

レースやオフライに飽きたら ひと味違うオフ・ツーリングを! チェックポイントラリーが大好評

スポーツバイクを多く扱う販売店さんにとって、お客さまを遊びに誘うことはアフターサービスのなかでも重要なポイントのひとつ。

しかし、いつも同じような内容では飽きられて、参加者が固定してしまったり人数も寂しくなってしまうことがあります。

岡山県勝田郡の「YOU SHOPユウキミ」さんは、日ごろからこうした遊びの工夫に熱心なお店。YESSSやお店同士の合同イベントのほかにオリジナルイベントもいろいろ開催していますが、昨年12月には「1年の最後を飾る、今までにないおもしろツーリング」をやらうと考え、「第1回チェックポイントラリー」を開催しました。

これは、全行程約110kmのコースを6時間以内に走破するもので、チェックポイントは7カ所。宝探しの要領でスタンプを探し、また3つのクイズに解答しつつ走行

LOCAL TOPIC



山本社長からバスの基本操作説明を受ける竹内鎌倉市長(左)

「排気ガスの出ないバスを公務用として活用し、様子をみてさらに普及させていきたい」と竹内市長。

通勤通学用として貸し出し、昼間、駅周辺の駐輪場で保管されている間に、観光客に活用してもらおう。そんな計画も考えているとのこと。まさに「バス」が持つ先進性が高く評価されたといえます。



距離の短さを競うという、なかなか凝った仕掛けです。

そのぶん、コース設定など下準備の大変さが偲ばれますが、誰もが同じように楽しタイヤやヘルメット、ウェアなど、賞品も豪華



「ギヤ付き自転車よりも簡単に楽だね」普通の自転車なら座って昇ることはムリだよ、「こは」 たっぷりとバスを乗りこんだ



めるツーリングにしたいとアイデアを絞ったかいがあって、参加した13名お客さまは全員大喜び。ぜひまたやってほしいという声に支えられて、春に第2回の開催を予定しているそうです。

天候にも恵まれて、全員が無事完走

CRANK CASE

お店で聞いた
ちょっといい話

チラシを
散らさない工夫

今回の特集でも触れているとおり、チラシは来店促進を図るうえで欠かせない基本作戦のひとつだ。特にポスティングは、対象者を絞り込んで配れることや空き時間を使ってやれるという効率の良さから、取材したYSPさん2店でも実施されている。

YSP京葉さんはお店の周囲の住宅やマンション、YSP金沢文庫さんは駅前やスーパーの駐輪場に止めてある自転車やバイクが配布対象だ。

そのなかで共通しているのは、必ずティッシュペーパーなどの粗品を同封し、それらが一目で見えるよう透明の袋に入れて配るということ。開封率を高めて、できるだけ中身を読んでもらうというのが最大の目的だが、実はもうひとつ重要な狙いもある。

「ウチにとって、一番困るのはその場で捨てられてしまうこと。せっかくのメッセージを見てもらえないどころか、集合ポストの前とか駐輪場に散乱しちゃうでしょ。そうなった

ら、ゴミのひとつひとつに『私たちがやりました』って言わんばかりに店名や住所、電話番号まで書いてあるわけだから、すぐ苦情が来るし、だいいちみつともない。だから、とにかく持って帰ってもらえるオミヤゲが必要なのよ」(YSP金沢文庫/吉江社長)

実際、配り終えた夜や翌朝、吉江社長が駐輪場に様子を見に行ったらと、捨てられていたのはほんのわずか。とにかく持ち帰ってさくれば、ゴミにならないうえに開封率も高くなるから、一石二鳥というわけだ。

YSP京葉・大月久子専務の考えも同様だが、その場で捨てられるリスクをさらに減らすため、マンションや団地では必ず1軒1軒のドア口まで足を運んで配るという。

わずかな手間とコストの違いだが、より高い告知効果が得られるか、逆効果に終わってしまうかの差は大きい。こういう気配りが、女性の細やかさなのかもしれない。

「AMA・SX」
マディ路面のキックオフ
エミツグは足もとをすくわれ9位

'95レースシーズンのトップを切って、AMA選手権・スーパークロス(SX)シリーズが開幕しました。

ヤマハからは、昨年SXランキング4位に入ったJ・エミツグと、同じく昨年のナショナルモトクロス250ccランキング2位となったJ・ダウドがYMUレーシングチームでエントリー。王座奪回へ向け、新たなスタートを切りました。

しかし、1月15日、オーランドで迎えた開幕戦は、午前中に降った雨で完全なマディ・コンディション。エミツグがすばらしい

スタートダッシュでホール・シヨットを決めたものの、1コーナーを立ち上がったところでドロドロ路面に足をすくわれて転倒してしまいました。

その後レースは、代わってトップに立った'94チャンピオンのマクグラスが独走し、優勝を飾りました。最下位から懸命に追いつけたエミツグは9位、ダウドは10位。

また、今シーズン、プライベートでYZ250を駆るL・ワードが、3位に入っています。

今年1月1日にスペインのグラナダをスタートした「1995グラナダダカールラリー」が1月15日、セネガルの首都ダカールでフィニッシュを迎え、モト部門にフランスヤマハチームから出場したステファン・ピーター・ハンセルが見事総合優勝を飾りました。

このレースは、従来「パリ・ダカール」と呼ばれてきたもので、近年、コースの変更によってたびたび名称を変えられながら、世界でもっとも過酷なラリーレイドとして開催され続けています。

そのなかで、ピーター・ハンセルはヤマハチームの一員として'91年「パリ・トリポリ・ダカール」、'92年「パリ・シルトル・カッパ」、'93年「パリ・ダカール」で3連破を成し遂げ、XTZ250Rを駆る今回は、

「RALLY」
『95グラナダダカール』で
ピーター・ハンセルが4度目のV!

1年ぶりの参戦でした。

レースは、全行程約1万km。まず序盤をキニガドナーがリードし、その後アルカロンスがトップを奪う展開で、ピーター・ハンセルは常に3〜4位の位置からじつと機をうかがっています。

そして、キニガドナーがマシントラブルでリタイヤした終盤、第12SSをアルカロンスに12分24秒遅れてスタートしたピーター・ハンセルは、一気にスパイク。逆に6分53秒のリードを奪って逃げきりました。

また、名ライダーとして名を馳せ、今年2月で50歳の誕生日を迎えるヤマハモーターフランス社長のJ・C・オリビエも、今回8回目のダカールラリー参戦を果たし、総合9位に入っています。



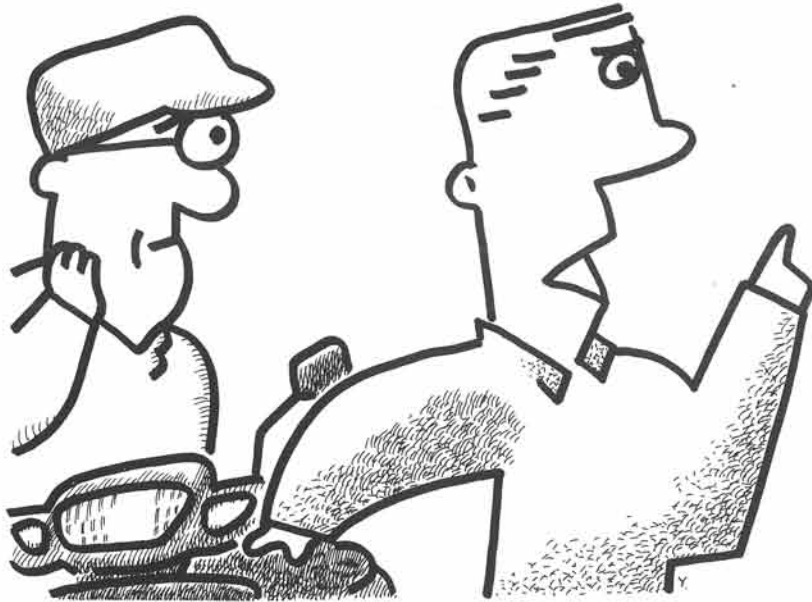
最近5年間で4勝という抜きん出た強さを見せたピーター・ハンセルは29歳。今がまさに全盛期か……

位を走っていたチームメイトのT・マニアルディは、終了直前にマシントラブルでリタイヤ。日本からTT250Rレイドで出場した山村雅康は、総合26位(500cc以下クラス3位、マラソングラス5位)と健闘しました。



第3戦・アナハイム(1月28日)で、エミツグは今季初表彰台となる3位をゲット

	世界選手権						全日本選手権			AMA選手権		
	F1	RR	ED	SB	125MX	250MX	500MX	RR	MX	TR	SX	NX
第1戦	3/26 ブラジル	3/26 オーストラリア	4/16 ベル・マン	5/7 ドイツ	4/2 イタリア	3/26 スペイン	4/2 ポルトガル	4/30 SUGO	4/2 多治見	5/7 神奈川	1/15 オーランド	3/5 マイニヒム
第2戦	4/9 アルゼンチン	4/2 オランダ	4/30 オランダ	5/21 イタリア	4/9 スペイン	4/9 オランダ	4/23 オーストリア	5/14 筑波	4/16 HSR九州	5/21 東北	1/22 ネパリス	4/2 ネパリス
第3戦	4/30 サンマリノ	4/23 日本	7/16 ベルギー	5/28 イギリス	4/30 アルゼンチン	4/23 スイス	5/7 スイス	5/28 富士	4/30 名阪	8/6 北海道	1/29 アナハイム	5/28 MTモリス
第4戦	5/14 スペイン	5/7 スペイン	7/30 録音 & H	6/18 サンマリノ	5/14 ポーランド	4/30 イタリア	5/21 チェコ	6/11 鈴鹿	5/14 鈴鹿	8/27 九州	2/5 シアトル	6/18 バズリア
第5戦	5/28 モナコ	5/21 ドイツ	9/17 ベルギー	6/25 スペイン	5/21 オランダ	5/7 オーストリア	5/28 オーストリア	7/2 SUGO	5/29 弘楽園	9/10 中国	2/12 シアエゴ	6/25 オウカック
第6戦	6/11 カナダ	6/11 イタリア		7/9 オーストリア	5/28 ハンガリー	5/21 フィンランド	6/11 イタリヤ	8/20 MINE	6/11 SUGO	9/24 近畿	2/26 アトランタ	7/2 ブキヤン
第7戦	7/2 フランス	6/25 オランダ		7/16 フランス	6/11 イギリス	5/28 スウェーデン	6/18 フランス	9/10 北海道三山	7/9 SUGO	10/15 中部	3/19 インディ	7/16 トロイ
第8戦	7/16 フランス	7/9 フランス		8/6 ヨーロッパ	6/18 チェコ	6/11 イギリス	7/2 イタリヤ	10/1 TI	7/23 長野コグ		7/23 ピュースト	7/23 ニューメキシコ
第9戦	7/30 ドイツ	7/23 イギリス		8/27 イギリス	7/2 SUGO	6/18 イギリス	7/9 イギリス	10/22 SUGO	8/6 黒戸大橋		4/9 ボクテック	7/30 ミルビル
第10戦	8/13 ハンガリー	8/6 アメリカ		9/3 オランダ	8/9 フランス	6/25 ベルギー	8/6 ベルギー	11/12 鈴鹿	9/3 SUGO		4/23 シャーロット	8/6 ワシントン
第11戦	8/27 ベルギー	8/20 チェコ		10/15 インドネシア	7/30 インドネシア	7/16 ベネズエラ	8/20 オランダ	9/17 多治見			4/30 アービング	8/27 ペンタゴン
第12戦	9/10 イタリア	9/17 未定		10/29 オーストリア	8/13 ドイツ	7/30 ポランド	8/27 ドイツ	10/1 岩手藤沢			5/21 クリフライン	9/3 デラモン
第13戦	9/24 アルゼンチン	9/24 アルゼンチン				8/6 ドイツ					5/4 デンバー	
第14戦	10/1 ヨーロッパ	10/8 ヨーロッパ				8/20 日本					6/11 ラスベガス	
第15戦	10/22 イタリア					9/3 フランス						
第16戦	10/29 日本											
第17戦	11/12 オーストリア											



今月のテーマ

オリジナリティ

『個性の時代』。この曖昧にして便利なフレーズが、新聞や雑誌、テレビといったさまざまなメディアで飛びかいたのは、いったいいつころからでしょうか。「これからの時代、消費生活をリードするのは個々のオリジナリティ……云々」なる言葉が、トレンドを語る時の常套句にさえなっている印象があります。

果たして本当にそうなのでしょうか？
確かに、さまざまな業界で『個性の時代』を象徴した商品が生まれ、話題をつくっているようです。最近ではコンピュータによるぬいぐるみのオーダーシステム「パーソナル・ベア」や、米の銘柄とブレンドの比率を指定できるお米屋さんなどが話題を集めました。もちろん話題になったばかりでなく、色や形、表情などのパーツが自由に選択できるクマのぬいぐるみは、実際にいまでも女子中高生を中心に飛ぶように売れているそうです。

こうしてできた世界でたったひとつの「デイ・ベア」は、一体1万8000円という値段。既製商品に比べて4〜5倍の価格といえますから、これはやはり個性のニーズによるものと言って間違いありません。

では、二輪業界はと言いますと、当然こうした事象は存在します。自分の愛車をドレスアップするユーザー心理は、や

はり「自分だけのバイクが欲しい」というオリジナリティの主張に他なりません。しかし、ここで疑問が湧いてくるわけです。それが本当の意味で個性と言えるのだろうか、と。

「うちに来る高校生がね、スクーターを選ぶ時にどういう基準で決めると思う？ 普通なら「これが格好いいから」ってのが当たり前でしょ。ところが違うんだ。仲間がAに乗ってるから、俺はBにする」って、そんな感じなんだよ。色を決めるのだってそう、大袈裟に言えば友達のと違えばそれでいいって雰囲気なんだよね」

これは都内のあるショップ店主の話。実際同じような意見を他のお店でも聞きました。

友達とは違うカタチのスクーターに乗りたい、または違う色のスクーターに乗りたいと考えるのは、やはりひとつの自己顕示欲の表れでしょう。しかし、それは仲間うちという狭い世界での話であって、とても「オリジナリティあふれる選択」と言えるものではありません。

『個性の時代』という表現の曖昧さと同様に、個々の持つ個性の概念も非常に曖昧なものなのです。大切なのは、お客さまのそうした気持ちをごくまで理解できるのか、ということなのかもしれません。

バイクでひろがるいい仲間

バイクは いつも 光ってる

HARE BARE BIKE

●原付からはじめよう●



このポスターのある2輪のお店へ

原付免許・乗り方のことなら
お店の人に聞いてね!

●原付免許の勉強には二輪車安全普及協会のテキスト・問題集が役立ちます



(原付は社会人への第一歩。手軽で便利な乗り物。でも交通ルールは守ろう!)

見る・見られる・いい運転

社団法人 日本自動車工業会

■ Kawasaki SUZUKI HONDA YAMAHA

NEW MODEL

新素材ワイラックス
採用シート等で
商品力アップ

XJR1200

'94年3月発売以後、オーバー750cc市場に新風を巻き起こした「XJR1200」。'95モデルは ①ブレンボ製フロントブレーキキャリパー ②手元式チョークレバー ③ヤマハ独自開発の新素材「ワイラックス」採用シート、等の採用で諸装備を充実。商品性に一段と磨きをかけて3月1日新発売します。

メーカー希望小売価格
920,000円

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラー：ニューシルバードスト、ブラック2

主な変更点&セールスポイント

■ブレンボ製キャリパーの採用

フロントブレーキにはブレンボ製キャリパーを採用し商品性向上を図りました。制動力とコントロール性に優れている点が特色です。

■新素材「ワイラックス」採用シートの採用

衝撃吸収性に優れ、たわみ量が少なく、部分的な圧迫感の少ない新素材「ワイラックス」をシート材に採用しました。シート形状の変更とのコンビネーションで、快適な乗り心地と優れた足着き性を達成させました。

エンジン性能の向上を
図るとともに
上級機種を設定

XJR400/XJR400R

ネイキッド400のベストセラー「XJR400」が
カテゴリーの成熟化とユーザー志向の多様化に
あわせ、2パリエーションの設定で新登場します。
'95「XJR400」は、基本性能の向上を図った
モデル。そして'95「XJR400R」は、走りの
ポテンシャルアップを図った上級機構
です。

メーカー希望小売価格
XJR400 3月10日発売 / XJR400R 2月25日発売
579,000円 / 599,000円

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラー：XJR400：ディーブレッドカクテル2/ブラック2
XJR400R：ブルーイッシュホワイトカクテル1/ブラック2

主な変更点&セールスポイント

■エンジン性能の向上

ピストン形状変更及びピストン、コンロッドの軽量化で
慣性マス低減を図りました。より精度を高めた点火制御
イグナイター、パイプ内径を大きくとり仕様変更を行な
ったマフラー等との相乗効果で、加速フィーリング、過
渡特性、パワースタイル性能などを一層高めています。

■車体装備の充実

手元式チョークのニューハンドルスイッチを採用、また
ターンインジケータは2灯式に変更しました。さらに

「XJR1200」と同タイプのダブルホーン、発泡ウレタン
を内部に配した小物入れ、新作ハンドルスタンディング
を採用するなど、装備充実を図りました。

■オーリス製リアアサスペンション「XJR400Rのみ」

安定したダンピングフォースを発揮するオーリス製リ
アアサスペンションを採用しました。

■ブレンボ製キャリパーの採用「XJR400Rのみ」

フロントブレーキはブレンボ製キャリパーを採用しまし
た。制動力とコントロール性の両立が特色です。

メーカー希望小売価格
469,000円

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

TT250R グリップするエンジンに 一層磨きをかけ熟成

'93~'94年と軽二輪市場を
リードした「TT250R」が、
低速トルクフィーリング、
ハンドリング特性等を
向上させて'95モデルとして
3月1日、生まれ変わります。

カラー：パーブリッシュホワイトソリッド1/ディープバイオレットソリッド1
パーブリッシュホワイトソリッド1/ビビッドレッドカクテル1

'95ヤマハドゥラレール「TT250R」

●全長2135mm ●全幅835mm ●全高1265mm ●軸間距離1410mm ●シート高895mm ●最低地上高285mm ●乾燥重量113kg ●
エンジン種類4サイクル・空冷・DOHC・4バルブ ●気筒数配列単気筒 ●総排気量249cc ●内径×行程73.0mm×59
.6mm ●圧縮比10.2:1 ●最高出力30ps/8,500rpm ●最大トルク2.8kgf・m/7,000rpm ●キャブレター型式Y30P
×1 ●始動方式セル式 ●点火方式C.D.I.式 ●潤滑方式強制圧送ウェットサンプ ●オイル容量1.35L ●クラッチ形
式湿式多板コイルスプリング ●変速機形式リターン式6速 ●燃料タンク容量9L ●緩衝方式(前)オイルダンパー、
コイルスプリング(後)ガス封入オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前/後)280mm/280mm ●ブ
レーキ(前)油圧式シングルディスク(後)油圧式シングルディスク ●タイヤサイズ(前)3.00-21/4.60-18

「より味わい深いバイクが欲しい」「洒落たセンスのバイクが欲しい」……といったエンスージャストのニーズに応え、新時代のオーバー750ccを提唱するのが「TRX850」。“エキサイティング・ビッグツイン・ヨーロピアン”の開発キーワードのもと、ツインらしい躍動感ある特性と軽快な運動性を具現化させました。



主な変更点&セールスポイント

■低速トルクフィーリングの向上

“グリップするエンジン”と好評の特性をそのままに、フライホイールマスを増やして最適化を図り低速トルクフィーリングを向上させました。低回転時の粘り、悪路走破性、市街地での扱い易さ等トータルなバランスをさらに熟成させました。

■ハンドリング特性の向上

ステアリング軸とフォーク軸のオフセットを現行の25mmから20mmに変更、ハンドルまわりの慣性モーメント低減とトレール量増加を図り、軽快性と安定性のバランスを一層高めました。

■サスペンションセッティング変更

エンジン特性変更にあわせ、前後サスペンションについてもセッティング変更を行ないました。

■アルミ製プロテクターの追加等

ブーツなどのこすれによるフレームへの損傷を最少限に抑えるため、フレームピボット部にアルミプロテクターを追加しました。さらに厳しいオフロードランに対応できるようYZタイプのチェーンサポートを装着しました。その他、メーターに時計を追加しています。

NEW MODEL

オーバー750ccに新しい先駆者登場

TRX850

3月1日新発売

フィーチャー&セールスポイント

エンジン関係

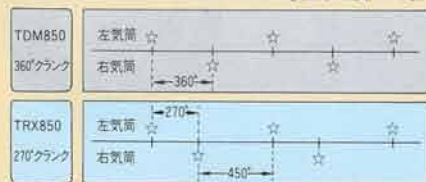
■Vツイン感覚を彷彿させるニュー並列2気筒

水冷4サイクルDOHC・5バルブ並列2気筒849ccの前傾エンジンを搭載。その最大の特徴となっているのが並列2気筒では世界初となる“270度位相クランク”の採用です。

一般に並列2気筒大排気量車では360度クランクが採用されていますが、「TRX850」では、左右各気筒爆発間隔をクランク軸回転で270度→450度の間隔に設定。爆発力により発生するトルクを体感しやすく、駆動力や鼓動感が心地良くライダーに伝わり、コンパクトなパラレルツインながらも90度Vツインと同様の出力フィーリングを達成しているのです。

270度位相クランクの爆発タイミング

※ヤマハ「TDM850」(並列2気筒)との比較



■大容量エアクリナー等吸排系の最適設定

7.1ℓの大容量エアクリナーを採用。また吸気側のカムシャフトは、開度及びリフト量の最適化を図った新作パーツを採用しました。マフラーも9.8ℓ大容量ツインマフラーを採用して優れた性能を達成しています。

■TPS・加速ポンプ付きキャブレター

TPS (スロットル・ポジション・センサー) 付きのBDS T38キャブレターを装着。エンジン回転数、スロットル角度、スロットル操作変位をパラメータ検出して点火時期制御の3次元マップによる制御を行ない、優れたドライバビリティを達成しています。

■優れた操安性にも寄与するアルミ製オイルタンク

アルミダイキャスト製オイルタンクを採用して油温の安定化を図っています。またこのタンクはクランクケース上面に密着させて配するレイアウトとし重量マスを集中。コンパクト設計の並列2気筒と合わせ、パワーユニット全体としての重量マスを集中を図り、これは同時に優れた操安性を生み出すキープポイントにもなっています。

■二軸バランサーの採用

クランク軸を挟むように2本のカウンターバランサーを設定したギヤ駆動の二軸バランサーを採用。体感振動の低減を図り、エンジンの鼓動だけが心地良く伝わる快適な乗り味を達成しています。

■車体関係

■新設計軽量トラスフレーム

重量と剛性との最適なバランスを達成した軽量トラスフレームを採用しました。フレームにかかる外力をパイプの圧縮力、引っ張り力で受ける構成とすることで①簡単でシンプルなレイアウト、②補強ガゼットが不要……といったメリットを生み出しました。また、エンジン搭載はリジットマウントとし、パワーユニットを強度メンバーとして効果的に機能させています。さらにピボット部にはアルミ鋳造リヤアームブラケットを採用し、優れた剛性をキープしています。

■ショートホイールベースの設定

コンパクトなエンジンとレイアウト自由度の高いトラスフレームの効果を生かし、1430mmのショートホイールベース等最適ディメンションを実現。疲れの少ないライディングポジション、快適スポーツライクな走行性能を達成しています。

■サブタンク付リアサスペンション

一般路やワインディング路での良好な作動性を主体に開発したリアサスペンションを採用。サブタンク付きとして油温の上昇を抑え、性能安定化を図りました。伸圧減衰力調整機構も採用しています。

■ブレンボ製キャリパー、ミシュラン製タイヤの設定

フロントブレーキには制動力とコントロール性に優れたブレンボ製キャリパーを採用しました。タイヤは前後とも60%偏平ミシュランスポーツラジアルです。

■フランジレスタイプの18ℓ燃料タンク

燃料タンクの溶接部はフランジレスとし、クオリティ感ある外観を実現しています。

■フレームマウントのハーフフェアリング

フレームマウントのハーフフェアリングを採用。コンパクトなポジションと相まって、優れたライダープロテクション効果と居住性を実現しました。

並列2気筒では世界初の270度位相クランクを採用したニューモデル「TRX850」がいよいよ登場します。

1.2ℓネイキッドのベストセラー「XJR1200」とあわせ、ビッグバイクのヤマハを強力にアピールする新商品です。



メーカー希望小売価格
850,000円

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう費用は含まれません。

カラー：ヒートレッド、ブルーイッシュホワイトカケル1

ヤマハスポーツ「TRX850」

- 全長2070mm ●全幅705mm ●全高1155mm ●軸間距離1430mm ●シート高795mm ●最低地上高140mm ●乾燥重量188kg ●エンジン種類4サイクル・水冷・DOHC・5バルブ ●気筒数配列並列2気筒 ●総排気量849cc ●内径×行程89.5mm×67.5mm ●圧縮比10.5:1 ●最高出力83ps/7500rpm ●最大トルク8.6kgf・m/6000rpm ●キャブレター型式BDS T38 ●始動方式セル ●点火方式トランジスタ式(デジタル進角) ●潤滑方式強制圧送ドライサンプ ●オイル容量4.2ℓ ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機形式常時噛合式前進5段 ●燃料タンク容量18ℓ ●緩衝方式(前)オイルダンパー、コイルスプリング(後)ガス封入オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前/後)120mm/128mm ●ブレーキ(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク ●タイヤサイズ(前)120/60ZR17(後)160/60ZR17

発進から10年?

TRX850の新しいエンジンのエッセンス



Q: 90度Vツインも270度クランクですね?

A: そうです。一般に90度Vツインは270度→450度の不等間隔爆発でトルクを体感しやすく、ビッグスポーツの代表的キャラクターのひとつです。

Q: では、なぜ270度クランクをあえて並列2気筒で設計したのですか?

A: Vツインの場合、重量マスを集中、後方シリンダーの冷却性、部品点数といった部分で、設計上必ずしも合理的とは言えないこともある訳です。「TRX850」を開発するにあたり、ヤマハの導き出した手法は、90度Vツインと同じエンジンフィーリングを、コンパクトな前傾低重心エンジンで具現化するという発想だったのです。

Q: 「TDM850」のエンジンがベースですが?

A: ベースのエンジンは「TDM850」ですが、270度クランクの新設計ほか吸排気

系からフライホイールマスまで全面的な新設計を行ない、パルス感のある新しいフィーリングを誕生させました。それだけでなく、オイルタンクの中央レイアウト等で重量マスを集中、さらに軽量トラスフレームとの相合せでワインディングで楽しい走行性能を引き出したのです。

Q: “前傾・低重心” エンジンが、高度な走行性をも達成する要となっている訳ですね。それは“ジェネシス”を継承するものにもなるのですか?

A: 85年、90年代に通じるヤマハ4サイクルエンジン設計思想として発進した“ジェネシス”(創世紀)は、その後も多くのモデルで採用して進化してきました。「TRX850」は、ヤマハのジェネシス思想をエッセンスとして最大限盛り込んだ新しい「エキサイティング・ビッグツイン」と言えるでしょう。

強化メインスイッチ採用と
グラフィック変更で商品力アップ

ジョグ アプリオ



グットデザイン賞 受賞

大容量6ℓ燃料タンクと低燃費エンジンで優れた実用航続距離を達成し、幅広いお客さまから支持を得ている「ジョグ アプリオ」。
'95モデルは、盗難抑止のための強化メインスイッチの新採用、グラフィックの変更などを行ない商品力をアップしました。
カラーリングは5色で、このうち2色がニューカラーで2月20日登場します。

メーカー希望小売価格
142,000円

※北海道、沖縄および一部地域を除く。価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラー：ブラック2

ダライエローカクテル2

シアンメタリック3

ダークパーブリッシュレッドカクテル2

ダークグレイッシュブルーメタリック8



ニューカラー

シアンメタリック3

ニューカラー

ダライエローカクテル2



ブラック2



ダークパーブリッシュレッドカクテル2



ダークグレイッシュブルーメタリック8



主な変更点&セールスポイント

■強化メインスイッチ採用

メインスイッチ内部のタンブラーの強度アップを図り、ハサミなどによるスイッチ破壊に対する抵抗力を増加させました。

■新デザインメーターの採用

視認性の良い新デザインメーターを採用しました。

■グラフィックの一新

車体グラフィックについては一新を図り、新色2色を含めた5色を設定しました。

従来からの主な特徴

■スクーター初マイコン制御デジタル点火方式の低燃費エンジン

■6ℓ大容量燃料タンク

■XLサイズのフルフェイス型ヘルメットやA4判バインダーも収納できる大容量収納スペース

■乗り心地、安定性に優れたシート・車体

'95ヤマハスクーター「ジョグ アプリオ」

●全長1815mm ●全幅630mm ●全高1000mm ●軸間距離1135mm ●シート高715mm ●最低地上高90mm ●乾重量61kg ●エンジン種類空冷・2サイクル・ケースリードバルブ ●気筒数配列単気筒 ●総排気量49cc ●内径×行程40.8mm×39.2mm ●圧縮比7.3:1 ●最高出力6.8ps/6,500rpm ●最大トルク0.75kgm/6,000rpm ●キャブレター形式Y16P×1 ●始動方式セル・キック併用式 ●点火方式C・D・I式 ●潤滑方式分離給油 ●オイル容量0.8ℓ ●クラッチ形式乾式内括連心式 ●変速機形式Vベルト式無段変速 ●燃料タンク容量6ℓ ●緩衝方式(前)コイルダンパー、コイルスプリング(後)オイルタンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前/後)51mm/40mm ●ブレーキ(前)ドラム(後)ドラム ●タイヤサイズ(前)80/90-10(後)80/90-10

NEW PRODUCTS

XC125T専用 ボルトオンパーツ



ウインドシールド

メーカー希望小売価格：¥10,900

部品番号：90793-53010

XC125T専用設計のウインドシールドです。傷つきに強いポリカーボネイトを採用しています。



リアボックス

メーカー希望小売価格：¥12,800

部品番号：90793-54003

カラー：ブラック

XLサイズのヘルメットはもちろんのこと、A4バインダーも水平に収納できる大容量ボックスです。

リアボックス取付ステー

メーカー希望小売価格：¥1,200

部品番号：90793-54009

ボンジュール！TRX850 デビューはミストラルにのせて



1気筒あたり424cc・ツインエンジン搭載というところから、コードネーム“T424”と呼ばれた「TRX850」。そのトルクフルでしかも伸びやかな力強い走り、トラスプレームの美しいパイプワークが印象的なシルエツトは、まさにヨーロッパスポーツの香りに満ちています。そこで、雑誌広告やカタログなどのビジュアル表現には、南フランスのコートダジュール地方とポールリカルサーキットをロケーションとして選び、昨年12月、国内発表に先がけて撮影を行ないました。春を思わせる柔らかな陽光のもと、コバルトブルーの海にヨットの白い帆が浮かぶ港町の街路や街角のカフェ、あるいはロードレースサーキットのパドック……。TRXは、そうした情緒豊かな風景のなかに溶け込みながら、キラリ強い個性と存在感をアピールしています。3月1日以降、専門誌広告やカタログ、店頭ポスターなどさまざまな媒体で登場しますので、ぜひご注目ください。

SPORTS EXPRESS

S・ピーター・ハンセル ヤマハXTZ850R 終盤の大逆転劇で4度目の優勝



'95 グラナダ〜ダカールラリー



「1995年グラナダ〜ダカール ラリー」で、フランスヤマハチームから出場したステファン・ピーター・ハンセル選手が優勝。パリ〜ダカ通算4勝目の快挙だ。



ラリーは1月1日、スペインのグラナダをスタート。セネガルの首都ダカールを目指して15日間、約10,000kmにおよぶ行程を走破した。XTZ850Rを駆るピーター・ハンセル選手は、終盤まで堅実な走りで3位をキープしたが、13日目

を迎えてペースアップ。一気にトップを奪うと最後の3日間を力走し、23分16秒の差をつけて優勝を決めた。同じXTZを駆ったヤマハモーターフランス社長J-C・オリビエ選手は、50歳の誕生日を目前に9位完走の大健闘。

アフリカひとりぼっち、山村選手&TT250R Raid堂々の完走

山村雅康選手はTT250Rレイドで出場。出走96台中、唯一の250ccマシンだ。途中、転倒はあったものの大きなトラブルはなく見事完走。ノーマルエンジンのポテンシャルをフルに引き出し、総合26位、500cc以下クラス3位、マラソークラス5位の好成績を挙げた。

レース終了後、「転倒で体はガタガタだがマシンはまだまだ走る。このまま折り返してパリまで行ける」と元気いっぱい語った。



『ヒントはアフリカの砂漠にあった』とは……………

ピーター・ハンセル選手は'91〜'93年にもスーパーテネを駆ってパリ〜ダカを制している。そんなパリ〜ダカ用「スーパーテネレ」を開発するとき、ヤマハ技術陣がポイントとしたのは、砂を掻いて進むトラクション。開発は、同爆、180度、270度、360度と爆発サイクルを変えながら合成トルク特性を解析。この中で、大地を蹴りながら進むトラクションとパルス感を最も体験できたのが「270度位相クランク」だった。そのテクノロジーは今、



新時代のエキサイティング・ビッグツイン「TRX850」へと継承される。文字通り、『ヒントは、アフリカの砂漠にあった』のである。



自由にマシンをあやつる新しい世界！ ヤマハビッグバイクスクール

あなたもYAMAHAで、限定解除にチャレンジしませんか？
ヤマハのインストラクターが、確実なライディングテクニックを指導します。



YAMAHA BIG BIKE SCHOOL

この短期講習は

- 限定解除への最短コース。2日間で15時間の集中レッスンです。
- ヤマハのインストラクターが、限定解除のための確実なライディングテクニックを指導します。
- 基本乗車姿勢や、基本操作技術の欠点を直しながら合格レベルまであげます。
- FZ750を一人一台貸与しての本格的乗車練習です。

95年度開催日程表

第1回	2月4日(土)～5日(日)	第7回	6月23日(金)～24日(土)
第2回	3月11日(土)～12日(日)	第8回	7月14日(金)～15日(土)
第3回	4月8日(土)～9日(日)	第9回	7月29日(土)～30日(日)
第4回	4月21日(金)～22日(土)	第10回	9月23日(土)～24日(日)
第5回	5月27日(土)～28日(日)	第11回	11月18日(土)～19日(日)
第6回	6月10日(土)～11日(日)	第12回	12月9日(土)～10日(日)

■ タイムスケジュール

1日目

10:30 受付
課題走行練習
19:30 終了

2日目

8:30 実走行練習
12:30 模擬試験
VTR講座 (各自の走行VTR)
15:00 総仕上げ練習
17:00 閉講・解散

■ 受講料金

定員 25名

43,500円 (消費税別)

食事代・当日宿泊代を含みます。(1泊4食)

資料請求につきましては、下記の請求用紙にご記入の上、そのままFAXにて送信してください。

『'95 Y.B.S.ヤマハビッグバイクスクール』
FAX 資料請求用紙

 ヤマハテクニカルセンター

〒436-02 静岡県掛川市富部28

TEL 0537-24-5195(代)

FAX 0537-24-3209

送付先(貴店名)

請求部数

部

その他、ご連絡がございましたらご記入ください。