

Yamaha News

ヤマハニュース 1993 No.361
JULY

ニューモデル◆'94コンペティションモデル

**TZ250・125 YZ250・125・80・80LW
TY250Z・WR250Z**

ヤマハビジネス **メイト** シリーズ

No.1を探せ◆少林寺拳法6段

ケンカ無用の格闘王!

オールシーズン需要喚起
新規・代替アプローチ
店頭活動リポート

元気印はスクーター

7 月号



って元気印だ!!



スクーターはいつだ

スクーターユーザーの多くが、その購入動機としてあげているのが「店主のすすめ」。店頭で認知し、お店から発信される適確な商品説明とスクーターライフのアドバイスが決め手といえます。その意味でスクーターはお店の実力が問われる商品。そこで今号の特集は、スクーター拡販のヒントとして、YOU SHOPを中心に新規拡大、代替促進活動を拾ってみました。スクーターは季節を問わないオールシーズン商品。いつだって元気印ショップのアピールを！





商圏内の免許人口拡大をキーワードに
10代新規客獲得に取り組むYOU SHOP 亀谷さん
(奈良県大和高田市 / 亀谷孝一社長)

次期スクーター参入層に

大量765通のDMを発送!!



ダイレクトメールの内容はお店のプロフィールを示すカードと商品チラシ、ゼロハンマガジンに「すぐに行動できるように」と免許センターの案内図をバックした①、②

将来の商売を考えれば
不可欠な免許人口の拡大

代替・増車の需要が全体の約60%を占める現在のスクーター市場。原付免許取得を取り巻く環境がここ数年で大きく変わり(実技講習、10代の人口減少など)、新規の免許取得者が減少傾向にあるのがその大きな要因だろう。

こうした市場の中で、全販売台数のうち70%近くが新規のお客さま、しかも10代のお客さまによって支えられているお店があると聞いて、奈良県は橿原神宮にほど近い大和高田市の「YOU SHOP 亀谷」さんに飛んでみた。

「そうですね、昨年のスクーターの販売台数が161台なんですけど、そのうち半分は20歳以下の若い方たちです」と、顧客リストを確認してうなずく亀谷孝一社長。この新規エントリー層に社会人・主婦層の新規を加えると、なるほど70%近くになるようだ。

「確かに一度買ってくださったお客さまを大切に、代替えの際にはまたウチに来ていただくという作業も大切だし効率も良いと思うんです。ただ、それだけじゃ先の商売が広がりませんからね。時間とお金のかかることですが、まず商圏内の免許人口を増やしていくと頑張ってます!!」

近鉄坊城駅から500mのお店を中心に、商圏は半径2~3km程度。しかもお店の1km四方には4店の競合店をかかえる現状を考えると、社長の話すとおり代替メインの方が効率も良いことだろう。しかしそれでもかたくなに新規にこだわるのは、やはり「将来の商売を見据えて」のことに違いない。

セールスマンとの共同作戦で
高校3年生にDMを送付

さて、肝心の新規需要の創造活動だが、亀谷社長は担当セールスマンの丸橋社員とタッグを組み、この春から大掛かりなプロモーションを試みた。商圏内の高校3年生の名簿をもとに、免許取得のABCを説明したDMキットを制作、全リストから抽出した765名

行動力とアイデアが自慢の丸橋セールス(右)は、亀谷社長の良きパートナー。今回のチャレンジも二人の協力態勢が生み出した



若いお客さまが多い同店の店頭には、主力商品のスーパージョグZの看板が……



学校帰りの高校生の目的は、やはりスーパージョグZ。通りかかのお客さまが触れられるように、店頭のまま中にディスプレイする

10代のお客さまが多くなると、主婦・社会人層の足が遠のく——とはよく言われること。同店がそうしたムードにならないのは、亀谷社長のこの笑顔？



YOU SHOP 亀谷

奈良県大和高田市大字根成柿328-29

●'81年7月創業。'91年にYOU SHOPとしてリニューアルオープン。●立地：近鉄線坊城駅から徒歩7分の住宅地。●商圏：お店を中心に半径2~3km。●客層：スクーターの需要が多い土地柄ということもあり、幅は広い。中心客層は18~20歳の男女、売れセンはスーパージョグZ。

質問が相次いだという。

「この活動はまだまだ続けるつもりでいます。今回は高校3年生をターゲットにしたので、次回は高校1年生、2年生にも当たってみようかと丸橋さんとも相談しているところです。もっともっとやりまっせ！」と意気盛んだ。

DMを打ったのが1月20日、ちょうど高校3年生が学生生活にひと区切りをつけ、免許取得に対する意欲を盛り上げる時期。さらに1月はじめのスーパージョグZの発売とも重なって、亀谷社長自身も驚くほどの売れ行きを見せたという。前年の1~5月のジョグZ実績20台に対し、なんと35台もの販売を収めている。

加えて、DMに関する問い合わせやビデオの貸し出しは予想をはるかに上回る結果を残した。またこの試みを知った県内外の同業者からは、手応えに関する質問が相次いだという。

「そう、丸橋さんと相談して、免許を取ろうと思ってる人に、まず店に来てもらうことを第一に考えたんです。来店してもらえれば、免許取得から成約に結びつける自信がありますからね」

DMを打ったのが1月20日、ちょうど高校3年生が学生生活にひと区切りをつけ、免許取得に対する意欲を盛り上げる時期。さらに1月はじめのスーパージョグZの発売とも重なって、亀谷社長自身も驚くほどの売れ行きを見せたという。前年の1~5月のジョグZ実績20台に対し、なんと35台もの販売を収めている。

加えて、DMに関する問い合わせやビデオの貸し出しは予想をはるかに上回る結果を残した。またこの試みを知った県内外の同業者からは、手応えに関する質問が相次いだという。

に発送したのである。

「Y'sオペレーションを基本にしたのですが、特に今回は教材ビデオの貸出し案内や試験場の案内図とテレホンサービスの番号を刷り込むことで、受け取った方がすぐに行動できるように考えました。もちろん亀谷さんのセールスポイントであるヤマハの専売店であるということ、YES Sを中心とした遊びの得意な店であるということもカードに記しておきましたが……」と、パートナーの丸橋社員。

売ってるんじゃないかって
買ってもらっている

広島市の南部を一直線に走る山陽道(国道2号線)。この道は商業地区と住宅地区を分ける分岐点であり、大型バイク店や四輪店が並ぶディーラー街でもある。

この道沿いに『YOU SHOP しげみつ』さんが出店して18年目を迎える。その年月は、ちょうどファミリーバイク普及の歴史と足並みを揃える。華やかな外装の大型店が並ぶ中、スクーター一本ともいえる地道な一商売を長年にわたり展開する重光社長に、さっそくそのノウハウを伺ってみた。

「精神訓話みたいになって申し訳ありませんが、売するためのシステムよりも、まずお客さんと接する心がまえみたいなものが大切だと思うんです。

長く安定した商売を続けるには、ファミリー層との付き合いが欠かせませんが、彼らをキッチリと固定化していくためには店の安心感や信頼感のアピールがもつとも必要な要素です。

それを演出できるのは、やはりお客さんと直に向い合った時の態度。いかに接したら満足してもらえるかの姿勢だと思っています。私の商売のモットーは、売っているんじゃないかって、買ってもらっている。スポーツバイクのお客さんが優遇されがちですが、たとえばパイク修理だけのお客さんでも、感謝の気持ちを持って接するという事です」と、少しテレながらの開口一番。

しかし売りのシカケを否定しながらも、話を進めるうちにそこにはシツカリと信頼を獲得するためのノウハウが存在していた。

点検、技術サービス、接客……

当たり前のことにひと工夫

スクーターの中でもスタンダードタイプを中心とするファミリー層は、遊びやファッションではなく、通勤にしろ買物にしろ必要に迫られて乗る人が圧倒的。それだけに代替えへの期待は大きいものだが、重光社長は決して自分から乗り替えをすすめることはない。



「オッチャンとこ保険だけでも受付けてくれるんかね」と気軽に立寄る若者にも、気さくに対応する重光社長(左)。彼との付き合いも3年になるという。また、オールドファンも代替えの相談に。親身で気軽な対応が店の安心感を生んでいる

迅速対応の技術サービス。プラス万全なアフターケアでファミリー層をがっちり掌握YOU SHOP しげみつさん
(広島市南区/重光述宏社長)



売りを急ぐよりも
まず信頼される
店であれ!!

「経験からいうと、今乗っているバイクをキッチリと面倒見てあげることが、代替促進のもっとも有効な手段ですね。お客さんは愛着を持って乗っていますから、代替えのすすめすぎは逆効果。修理を重ねていくうちに、黙っていても必ずお客さんの方から代替えの意思表示があります」

お客さまからの問合せには親切に対応するもの、売りの姿勢を感じさせない接客。売って当り前の店頭だけに、お客さまにとっては他店とかなり違う印象を持つはず。

また、スクーターに関しては修理預りは一切せず、すべてその場で対応するという技術サービスも、信頼を得ている大きな要素となっている。

「どれだけ早く確実にできるかが、技術サービスのサービスだと思えます。バンク修理なら5分以内に仕上げるのが目標で、よくお客さんから「なんでそんなに早く出来るんだ」と質問をされます。

お客さんの目の前で、手際良く修理を行なうのは、私に出来る唯一のパフォーマンスですから(笑)

さらに「定期的にやってくるDMではお客さんに飽かれてしまうので、うちのDMは不定期に出します。内容も商品告知よりは安全運転や点検を呼びかけるものが主流です」と、ここにも重光社長ならではの工夫が光る。

また、ファミリー層とのさらなるコミュニケーション向上を目指して、昨年よりキャンプやバーベキューなど家族単位で楽しめる活動を主体とした『こだわりクラブ』を発足。会則なし、入会金、会費なしで、行事費は参加者で折半というユニークさが受けて、30代を中心に現在会員数約20家族という盛況ぶり。

最後に「私の目標は、今までのバイク屋のイメージを変えること。ツナギを積ずに商売をやっているものそのひとつです。価格的に見ればスクーターも他の高級耐久消費材と同レベル。家具や家電製品の店がそうであるように、接客には最高の気配りをしていくつもりです」と、結んだ。

冬支度 お済みですか

冬の点検実施中(無料)
愛車の冬支度、お急ぎください。
寒い朝、エンジンがスタートしない。
通勤通学途中、エンジンが止まる。
どうも、ブレーキの効きが甘い。
どんな事でもご相談ください無料にて点検いたします。

寒さからあなたを守るオートバイ用品
ハンドルカバー ¥2800より
防寒 (フアリング) ¥5900より
膝掛け (レックカバー) ¥3000より
合わせてご利用下さい。

通勤はバイクが安くて便利
経費と時間を見直してみてください。
やはりバイクが安くて便利です。
年間では大きな経費が節約になります。

YAMAHA YOU SHOP
しげみつ
南区出汐三丁目4-34
☎254-4009

▶DMはシンプルな構成だが、バイクを売ることの自負と愛情があふれている

▼お客さまに配っている安全点検の説明書。特別指導員の資格持つ重光社長ならではの心配り

自分で出来るバイクの安全点検
自分を乗せて走ってくれる大切なバイクです。たまには自分で点検をしてみましょう。覚えてしまえば簡単です。

ブレーキ点検 (安全に確実にバイクを止める装置です特に念入りに点検)
ブレーキ
レバーの遊びは、(レバー操作してもブレーキが効かない部分)
レバー先端で2秒から3秒くらいです。
遊びの多い場合は、調整 又は 交換
レバーの動きはスムーズですか、
効き味はいかがですか、直ぐに止まれますか、

タイヤ (車輪全体) 点検 (自分とバイクを支える部分です)
タイヤ
空気圧は、固いボール位 (軟式野球ボールの固さ)
山がすり減ってはいませんが、スリップサインは出でていませんか、
異物が刺さってはいませんか、
少し廻してみてください、
スムーズに廻りますか、
左右に振れていませんか、左右に振れると大変危険です。
ガタは有りませんか、
取り付け部に赤い錆が出ていませんか、

ライト類の点検 (自分の意思を相手に伝える装置です念入りに点検)
ヘッドライト
ライトは上下とも点灯しますが、(エンジンを始動して点検)
夜間の安全が確認出来る明るさですか、
方向指示器
左右、前後とも点滅しますが、レンズは(黄色い部分)壊れていませんか、
ブレーキランプ
前後のブレーキ使用時、確実に点灯しますが、
テールランプ
レンズは(赤い部分)壊れていませんか、
ヘッドライト点灯時テールランプは(後部ブレーキランプと同じ場所)点灯しますが、

バッテリーの点検 (エンジンをかけたり、ランプを点灯する役目です)
バッテリー
蒸留水は上限レベルまで有りますか、
電流はしっかりと有りますか、(セルモーターが元気良く廻りますか)

オイルの点検 (バイクの寿命を左右する潤滑油)
エンジンオイル (2サイクルオイル)
品質の良いオイルを入れていますが、純正オイルなら安心です。
タンクに充分オイルが入れられていますか、
エンジンオイル (4サイクルエンジン)
定期的に品質の良いオイルを交換してありますか、
スクーターも交換が必要です。

以上の点検は日頃から心掛けて下さい、覚えてしまえば簡単に短時間で出来ます。
自分の命を預けるバイクです大切に扱って下さい。以上の点検で不具合、又は不明
瞭な事がありましたら直ぐにご相談ください。



YOU SHOPしげみつ
広島市南区出汐3-4-34

●76年5月創業。●立地：広島駅より車で10分。
幹線道路(国道2号線)沿い。商圏：国道に分断
される形で半円状に、店を中心に約5km。●客
層：主婦、サラリーマン、自営業者、学生まで
ムラなくフォロー。幅広い客層を持つ。





自信のアフターサービスに SPをプラスして変身!!

昔かたぎの商売にセールスプロモーション活動をプラスした
地域密着型商売へと脱皮をはかるプロサイクルショップ田中さん
(熊本県荒尾市/角恵介社長)



定評あるサービス技術力を、店頭でも堂々とアピール

先代ゆずりの信頼関係を
守りながら意識改革

乗れるかぎりは、何年でも徹底的に直し続けて乗ってもらおう。それが先代・田中社長の方針だった。

そのため、出張サービスも日常茶飯事。バンクしたエンジンがかからないといつては電話一本で飛んで行く。それに対して特別な料金もとらない。

いわゆる昔気質の職人肌。その安心感から、長年付き合ってくれるお客さまも多かった。

だから、3年間このお店でサービスマンを務め、昨年12月、引退する田中社長の跡を継いだ角社長も、いまだにその基本姿勢を守っている。

「この辺は、わりとどの店も出張サービスをやるけど、最近いろいろ理由をつけてやりたがらないんです。ウチは、出張サービスを含めてアフターサービスをキッチリやるから、そのぶん、値引きは一切しない。

地域で一番高い店をめざそうと思ってます」
しかし、角さんが社長になって店全体のことを改めて見直した時気づいたのは、客層の高齢化だった。

自転車も扱い、地域の信頼関係から家族ぐるみ幅広い客層があるとはいえ、若い層に直接アピールしたり代替えをすすめる販促活動はしていなかったため、賑やかに店頭を飾り、多少なりとも値引きがある店で買うお客さまが増え、自然と古いなじみのお客さまばかりしか残らなくなっていたのだ。

そこで、角社長は、技術サービスで培った信頼感、ネームバリューをバックボーンとしながらも、一からセールスプロモーションに着手し、新規開拓と代替促進に取りかかった。

店づくり、販促活動に 二人三脚で全力投球

幸い、店がまえは先代の時に改装してあったため、それをそっくり生かしながら技術力をアピールするYTSのロゴやスタートーナメント全国大会出場のタレ

幕、セールス店飾ツール等で補った。
そして、雲仙から飛んで来る火山灰を気にして新車



プロサイクルショップ田中
熊本県荒尾市中央西区五班

●昭和28年創業。昨年12月角社長が先代社長より引き継いで現在に至る。●立地：荒尾市、福岡県大牟田市の中心街へ約10kmほどの古い住宅地。●店を中心に3〜4km。●客層：自転車、二輪他社の併売で、昔ながらの年配者からその家族まで幅広い。角社長に代替わりしてからは、高校生ほか若年層へのアプローチに着手。

社長と奥さまの気さくな人柄もお客さまを呼び込む大きな要素。最近では若いお客さまが増え、店内の雰囲気がより明るくなった。

出張サービスはフットワークの軽さをアピールするとともに、コミュニケーションづくりにも欠かせない



ラッキーサマーキャンペーンは、入口のすぐ横に展示コーナーを設置し、賑やかに演出

「この反響があると、こちらもうれしいし、やりがいがありますね」
そのほか、代替層へのアプローチとして行なった春のサンクスフェア、毎年4月に実施している無料点検フェアなどでの来店促進も着実に効果をあげている。
来店されたお客さまには、まずコーヒーを出し、例えば点検や修理を待つ間、奥さまが世間話しながらお相手。常連のお客さまなら、家族や知人でバイクを買いたいという人がいないか、初対面のお客さまなら住所、氏名などの情報をさり気なく収集する。
「お客さまを店に誘う以上、居、ここのいい店できやね。私も会話に加わるし、特に若いコたちは喜んでくれていると思うけどな」と角社長は笑う。
心機一転、意識も新たに「商売に取り組みプロサイクルショップ田中さんの店頭は、今日も元気にあふれている。」

を並べなかった店頭には、思いきってJOG-Zやボシエなど売れ筋車種を展示。
こうすることで、店舗イメージが明るく賑やかに、若々しく変わり、来店客も日に増えてきた。
とりわけ、店の前の通りは高校や中学の通学路になっているため、学校帰りにのぞきにくる学生たちの姿が多くなってきたという。
「高校は2年生から免許を取っていいことになってるんです。それで、ラッキーサマーフェアを利用して2年生を対象にDM1000枚をうってみようと思ってます。まだ手始めの段階だけど、将来は自転車から50cc、そしてスポーツ車まで、トータルに付き合える店づくりをしたいですね」と角社長。
そのサポート、というより二人三脚でガンバっているのが、昨年11月に式を挙げたばかりの新婚奥さま・理恵子さん。店舗やDM発送、接客まで大活躍だ。
「ほとんど今年からやり始めたことばかりなので、まだ何をどうしたらいいかわからないけど、例えばバスデーカードを送ったら、お客さんからお礼の電話が入ったりするんですよ。今までこんなことなかった、ありがとう。」って。

不景氣風を吹き払った
店頭キャンペーン

「こんにちは」女子学生の張りのある声。

「いらっしやいノ どうした？」と北村太一社長。

「空気を抜けてしまったワ、入れてくれる？」

「こんど抜けてきたらバンクかもしれんぞ」ひと言アドバイスをつけて対応する北村社長。

『YOU SHOPキタムラ』さん。小高い丘陵地に約1万世帯を擁する公団住宅のほぼ中央に店舗を構える。YOU SHOPの看板をあげたのは2年前。客層は、お店をとりかこむように建ち並ぶ団地の住人が中心だ。とにかく坂が多い。この地域環境がスクーター需要を高め「団地のスクーター普及率は80%近くになるだろうね」と話す。

駅までの通勤に（団地から車で10分弱の京阪本線樟葉駅）、通学、買い物にとスクーターは生活の一部として定着していることが伺える。

創業以来、北村社長はスクーター一筋のご商売を展開し続け、そしていまお店の核となっているのが主婦層だ。

「この不景氣が、販売にひびくかなっと思っただけで、自転車だと坂がきつい。クルマだと駐車場の問題や維持費がかさむ、というんで逆にスクーターが見直されたようだね。それともうひとつ、JOGボシエの存在は大きかった」

ボシエの機能が主婦をとらえ、昨年の同店の販売台数168台のうち、半数強をボシエが占めたという。

この実績は、2年前YOU SHOPとしてリニューアルオープンと同時に打ち出した政策。無金利ボーナスセールに負うところが大きい。支払いは夏と冬のボーナス時、しかも金利なし。これが、すこぶる団地の、特に奥さんたちのお買い得感を刺激したのだ。無金利ボーナスセールは、もちろん誰でも活用できる。結果、お客さまのほとんどが利用。YOU SHOPキタムラさんの認知度は飛躍的に高まり、新規需要をうながしたのはいうまでもない。



お買い得感を刺激させた
無金利
ボーナスセール!!

メイン商品JOGボシエとアフターサービス重視姿勢で
主婦層への需要を掘り起すYOU SHOPキタムラさん
(京都府八幡市/北村太一社長)



「奥さまスペシャル」と北村社長が呼ぶ、オプション装備のJOGボシエが、この日も1台、団地の主婦のもとへ届けられた

電話一本で出張修理 アフターサービス重視が基本姿勢

無金利ボーナスセールで獲得したお客さまを、固定客へと導くために同店は、購入から5年間、年に3回出す点検DM作戦を行なっている。

「長く乗りたい、というお客さまが多いんだ。スクーターのある生活に満足してもらい、次もまたスクーターに。そのためにも点検DMは大切なんです」と、アフターサービスを強調する北村社長。

北村社長は、点検DMはお客さまとのコミュニケーションツールだと考えている。そして顧客管理と来店促進策でもある。年度別顧客ファイルに基いて、購入後4年を迎えるお客さまには代替を誘う。「いろいろと交換部品の数も増えてきて、修理費もかさんでくる。そこで、そろそろ買い換えませんか、とね」

客層を考え、点検に主力をおいたアフターサービス重視の姿勢は、創業以来、一貫して取り組んでいる同店の「企業ポリシー」なのだ。だから、

「電話一本で出張修理に向くのはあたりまえ。その日の内に納車。なんといっても生活必需品なんですからね、スクーターは」。しかし、夫婦二人の商売だから正直きついと笑う。「でも、信用が第一だから…。なにしろ、奥さんたちは情報というか、評判に敏感ですから、良いことも悪いことも、すぐに伝わるし、広がっていくんです」

一人ぐらい信用をなくしても、という甘さは今までの努力が水泡に帰す商圏だ、と北村社長は考えている。自店、他店にとらわれず、スクーターユーザーすべてをサポートする。この姿勢が、信用につながり、中でも主婦層をつかみ、好感のクチコミとなって新規客も生まれる。

加えて、お店の認知度をさらに上げようと、出張サービスを利用して、駅の駐輪場に寄り、店名入り点検修理タグを付けたり、チラシをポストインするなど、地道なPRも欠かさない。

「ルルル…」電話が鳴った。お客さまからの「出勤依頼」だ。北村社長、今日も軽トラトラックを走らせる。



YOU SHOPキタムラ
京都府八幡市男山泉17-5

- '76年創業。'91年にYOU SHOPへリニューアルオープン。
- 立地：京阪本線榊原駅から、4kmほどの所にある住宅団地の中に位置する。
- 商圏：お店を中心に団地周辺4km前後。
- 客層：主婦層が半数以上を占める。



2年前から始まった「無金利ボーナスセール」に「盗難保険サービス」が加わり、ますます大好評となっている

点検のDMのリターンは、3割以上。他に新聞オリコミ、ポスティングで宣伝活動を行なっている



「YOU SHOPキタムラ」の売り「アフターサービス」の良さを頼りに、来店するお客さまも多い

社長の出張サービス中、お店を守るのは奥さまの役目。夫婦の息もばっちりの同店をバックアップするのは河田セールス(左)



No.1 を探せ

中村利男店長 (中村輪業/熊本市)

ケンカ無用の格闘王!



はそれぞれ、何かしら傍目じゃわからない特技、才能を隠し持っているものだが、中村輪業2代目・中村利男さんの場合はちよつとブツソウ。少林拳法6段というウデマエなのだ。

この少林拳法、いわゆる少林拳とは違うそう、もちろん空手とも中国拳法とも違う。

なんだかよくわからないのでもう少しわかりやすく教えてほしいとお願したところ、道場を借りたから来なさい、という。

そこで、基本の型を披露してもらい、教本を見ながら説明を受けた。

「人間の体って、鍛えようのない急所、ツボがあるんだよ。それに、ヒジや肩の関節は決して逆には曲がらないでしょ。だからホラ…」というが早いか、やにわに手首をとられ、アレツ?と思う間もなく腕を逆手にキメられてしまった。

その後、約10分間たつぷり「こうでしょ? するとこう!」みたいにコロコロ投げられ倒され、はたまたまコブシや足を寸止めで(ちよつと当たった突きつけられと、身をもって教え込まれた。

力に頼らず、正確に急所を突き、相手の力を利用する、きわめて理にかなった攻守が少林拳法の特長なのだ。

「でも、武道のための武道じゃない。あくまで心身ともに強い自分を作る、自力本願の思想(金剛禅)の思想にたつもの。それが、19歳の頃から今日で20年間、ようやく身につけてきたかな」それにしても、特別体が大きいわけではなく、ゴツクもない。道着を脱げば、温和で実直なおとうさんというタイプ。

しかし、間違ってもケンカなどぶっかけてはいケナイ。今だ、県大会優秀賞、全国大会出場を控えた現役バリバリ。つくづく、人は見かけによらないものなのだ。



少林拳法

六段



獲得したトロフィーの数No.1、日本最南端・最北端にある店、奥さま自慢No.1、イベントの豊富さ日本一、などなど、この点にかけてはウチこそNo.1だ!というお店を募集しています。アピールポイントと店名、住所、電話番号を明記し、左記までご郵送ください。

宛て先: ヤマハ発動機株式会社広報課 『ヤマハニュース』 No.1を探せ係

〒438 静岡県磐田市新貝2500

■'93オフロードFYRS

期日	会場	主催者	期日	会場	主催者
●北海道					
7/25	釧路	釧路(営)	●関西		
9/19	旭川	旭川(営)	9/18	湘南オフロードエリア	京都(営)
9/19	札幌	札幌(営)	9/23	ウズスポーツランド	奈良(営)
●東北					
7/4	西根町エンデュロコース	盛岡(営)	10/14	湘南オフロードエリア	京都(営)
7/25	スポーツランドSUGO	仙台(営)	●中国		
8/1	八甲田山林道	青森(営)	7/4	雄鹿原高原スキー場	広島(営)
9/26	スポーツランドSUGO	仙台(営)	●四国		
●東京					
9/12	SLランド長野	ヤマハ東京(株)本店	7/4	オオノ開発特設コース	YSP松山東・YSP松山南
9/23	茂原モータースポーツランド	ヤマハ東京(株)本店	7/18	スポーツランド板野	YESS徳島ブロック
●中部					
7/11	岐阜市内	岐阜YSPメンバーズ	10/14	仁淀川特設コース	Y.S.風信楽部
7/18	静岡市内	静岡(営)	●九州		
8/29	伊豆モビリティパーク	静岡(営)	7/4	阿蘇やまなみ山荘	ヤマハ熊本(株)
9/5	ヤマハスポーツランド第1	名古屋(営)	7/4	城山	福岡(営)
9/19	静岡市内	静岡(営)	7/11	阿蘇やまなみ山荘	大分(営)
10/17	岐阜市内	岐阜(営)	8/1	朝生トライアルパーク	大分(営)
11/7	ヤマハスポーツランド第1	名古屋(営)	8/8	錦山	鹿児島(営)
			9/15	でこぼこ村	福岡(営)
			9/19	阿蘇やまなみ山荘	ヤマハ熊本(株)
			10/11	新協和自動車学校	大分(営)
			10/17	阿蘇やまなみ山荘	ヤマハ熊本(株)
			10/17	長崎サファリ	長崎(営)
			11/7	三東エンデュロコース	大分(営)
			11/14	阿蘇やまなみ山荘	ヤマハ熊本(株)
			11/14	城山	ヤマハ九州(株)福岡(営)

基本的なライディングテクニックを学びながら、オンロード、オフロード、サーキットといったスポーツ走行の楽しさに触れてほしいと願い、大小さまざまな形で開催しているのが「ヤマハラライディングスクール(YRS)」です。

なかでも、「オフロードYRS」は、あまりオフロード走行になじみのない人でも気軽に参加いただけるよう、楽しく遊ぶことを最優先した入門スクール。

気楽に自然の大地と付き合 オフの楽しさに触れる 『オフロードYRS』開催中!

林道ツーリングやエンデュロという前に、まずオフロードの魅力を体験してみたいお客さまにはぜひおすすです。各地でインストラクターの養成を行っており、そのぶんイベント数もかなり増えてきました。お客さまを誘って、大いに参加ください。

夏だ! まつりだ! バイクで遊べ 『アースリーラン』& 『サマーフェスティバル』

いよいよツメ明けも間近か。本格的な夏がやってきます。ツーリングをはじめいろいろな遊びの企画で大いにお客さまを外へ連れ出して、充実したバイクライフを演出してあげましょう。

そんな時、絶好の舞台となるのが夏の

恒例Y.E.S.S.イベント

今年も好評の「'93 Y.E.S.S.アースリーラン」や「'93 Y.E.S.S.サマーフェスティバル」を全国各地で開催します。

特に、アースリーランは長距離を走る楽しみに加え、内容をより豊富に、会場はより参加しやすいよう関東、中部、関西と3つに分けて設定しました。ツーリング好きの人、おまつり騒ぎが好きな人など、幅広いお客さまにご案内ください。

また、これらをはじめ、バイクビレッジやエンデュロレース、ミニバイクレースなど全国52のY.E.S.S.イベントは、「ナイスライド募金」のチャリティ活動も行ないますので、どうか積極的にご協力をお願いします。

各イベントについて、詳しくは各ヤマハ販売会社・担当セールスマンまでおたずねください。



■'93 Y.E.S.S.アースリーラン&サマーフェスティバル

期日	名称	会場	参加費	内容	期日	名称	会場	参加費	内容
●北海道									
7/10-11	YSPバイクビレッジin大滝村	北海道 滝川温泉			●関西				
7/17-18	YOU SHOPバイクビレッジ	十勝川温泉			7/17-18	'93 Y.E.S.S.アースリーラン in 神鏡	兵庫県 神鏡高原 万場高原	3,000円 (ツーリング保険、記念品、宿泊別途)	●ツーリングポイントラリー ●ステージイベント ●キャンプファイヤー●星空教室 ●試乗会●歓迎テント村 ●エンデュロレース ●親子バイク教室 他
8/7-8	'93 Y.E.S.S. エンデュロ&マリン in 岩内	岩内郡 フェリー埠頭 特設会場	●テント持込宿泊無料 ●各イベントの参加料が参加費となる	●ビーチフリーキャンプ ●キャンプファイヤー&ビーチゲーム ●エンデュロ・ATV競技 ●マリンジェット試乗	●中国				
●東北									
7/10-11	'93 Y.E.S.S. サマーミーティング in 東北	岩手県 焼走り 国際交流村	5,000円 (テント:泊2食記念品)	●ステージイベント ●アウトイベント ●エンデュロレース 他	7/31-8/1	「'93夏のバイク祭り」	グリーンパーク弘楽園	入場料 2,060円	●4メーカー合同 (ミニモーターショー、ゲストサイン) 会、チーム対抗ゲーム、エンデュロレース他
●東京									
7/17-18	'93 Y.E.S.S. サマーフェスティバル in TSUKUBA	茨城県 筑波サーキット	入場料 2,000円 レースエントリーフィー	●ロードレース●耐久レース ●青空市場●オークション●ゲーム大会●ガレージセール 他	●四国				
8/7-8	'93 Y.E.S.S. アースリーラン in グリーンピア津南	新潟県 グリーンピア 津南	5,000円~10,000円 (宿泊形態により料金が異なる)	●試乗会 ●ステージイベント ●コンサート ●会場内プレイチケット他	7/31-8/1	'93 Y.E.S.S. サマーフェスティバル in 四国	香川県 志度町 クリーンビル大津	Y.E.S.S.会員 2,000円予定	●ステージイベント ●抽選会 ●オークション 他
●中部									
8/7-8	'93 Y.E.S.S. アースリーラン in 青木湖	長野県 青木湖 キャンプ場	3,000円 (テント持込込み、2食、記念品)	●モーターサイクル運動会 ●ゴルフゲーム●つり大会 ●林道ツーリング ●ステージイベント ●キャンプファイヤー	●九州				
					9/11-12	'93 Y.E.S.S. ライダースミーティング in 九州	阿蘇やまなみ山荘前フィールド	Y.E.S.S.会員 2,000円	●ガレージセール ●トライアルデモンstrーション ●エンデュロレース ●各種イベント●前夜祭

自然を楽しむ夏を 3つのアクションで盛り上げよう 『ヤマハオフロードフェスタ』

今年、次第に活況を帯びてきたヤマハスポーツ市場ですが、なかでも根強い人気を保つセロー1225、DT200WRに加え、TT250Rやセロー1225Wの発売と、オフロードモデルは特に元気です。

そこでヤマハでは、アウトドアレジャーが大きな注目を浴びる夏から秋にかけて、この勢いをさらにバックアップ、市場拡大をはかろうと、『ヤマハオフロードフェスタ』を展開します。

このキャンペーンは、お客さまのオフへの関心を高め来店促進につなげる。E

ENJOY OFFグッズプレゼント。と来店されたお客さまの気持ちを視覚で盛り上げる車種展示、店舗、そして、オフビギナーを実体験で引き込むオフロードYRS強化の3つが柱。

SAFETY

大型免許取得はおまかせ 人気集中の『YBS』 お申込みはお早めに

二輪専門教習所として有名なヤマハテクニカルセンターでは、毎年、大型二輪免許取得（限定解除）を希望する全国のライダーに向けてスペシャルカリキュラムによる集中レッスン『ヤマハビッグバイクスクール（YBS）』を開講しています。これは、長年にわたって培ってきた指導ノウハウで、きわめて高い合格率を誇っており、今年も6月までに9回行なっていますが、すべて満杯状態。

今後、夏休みをはさんで年末まで、かなりの受講希望者が殺到すると思われる。お店でも、これから受講したいと考えているお客さまがいらっしやいましたら、お早目にご予約をおすすめください。

■ヤマハビッグバイクスクール
日程／⑩7月10・11日⑪7月23・24日⑫9月18・19日⑬10月16・17日⑭11月20・21日⑮12月11・12日

③アンケートにより、販促、YRS参加勧誘のデータ収集

④アンケートにより、販促、YRS参加勧誘のデータ収集

■ヤマハオフロードフェスタ
〔グッズプレゼント〕

期間／7月1日～8月30日

内容／オープン懸賞によりスポーツウォッチ、ウエストバックなどをプレゼント。応募はフリーダイヤル『エンジョイオフ・コール』（0120-319-819）まで

狙い／①専門誌広告などによる話題作り

②応募者の来店促進

③アンケートにより、販促、YRS参加勧誘のデータ収集

④アンケートにより、販促、YRS参加勧誘のデータ収集

⑤来店促進によるオフロードファン作り、販売促進

⑥店舗、販促ツール

⑦来店促進によるオフロードファン作り、販売促進

⑧オフロードYRS強化

⑨オフロードYRSの企画、立案

⑩オフロードYRSの認知度アップ

⑪オフロードファン拡大、定着

主催・会場／ヤマハテクニカルセンター
静岡県掛川市富部28 ☎0537-24-5195

講習内容／座学（ポイント解説、実技（試験課題項目の徹底練習・応用走行）、VTR講座、走行VTRによる個人指導）、模擬試験（実際の試験と同様）

募集人員／各回25名

受講資格／中型免許を所有し、大型二輪免許にチャレンジしようという人。未成年者は保護者の承諾が必要。

受講料／38500円（1泊4食付き、消費税は別途）

※YESSカード持参の方には記念品をプレゼントします。

※受講後、希望者には自分の走行とインストラクターの模範走行を収めたオリジナルVTRの販売も行ないます。1本5150円（送料・消費税含む）。



目に見えないメイン商品 「技術サービス」は 『YTS』マークで訴えよう！

お客さまに対する、アフターフォローの柱はやはりメンテナンスや修理、点検といった技術サービス。

特に、ニューモデルが出て乗車機会がぐっと増えた今こそ、まさに腕の見せどころです。120%の満足を提供し、揺るぎない安心感と信頼を勝ち取りましょう。しかし、せっかく優れた技術力やサー

ビス態勢を備えていても、アピールしなければそこに気づいてくれるのは一部のお客さまだけ。それでは、商品を展示していないショールームみたいなものです。ヤマハ車を扱うプロショップ『YTS』の看板をしっかり掲げ、幅広いお客さまの注意を引きつけてください。

なかには、「コレ何？」とたずねられる方もいるかもしれません。その時は、はっきり「ヤマハが選んだプロショップの証しです」と答えてください。

そうすればより多くのお客さまがお店のサービス力の高さに気づくはずですよ。

■YTSヤマハ二輪車整備士講習会

開催月	北海道 ヤマハ	ヤマハ 東北	ヤマハ 東京	ヤマハ 中部	ヤマハ 関西	ヤマハ 中国	ヤマハ 四国	ヤマハ 九州
7月		2 M 1-3 2 M 5-7 B 13-15	4 M 13-15 2 M 20-22 B 27-29	B 14-16		B 13-15 岡山 B 13-15 広島		2 M 7-9
8月			B B		2 M 7-9	2 M 16-18 広島		2 M 8-10
9月			4 M 7-9 2 M 20-22	2 M 1-3		2 M 20-22 岡山		

B/ペイシック 2 M/2サイクルマスター 4 M/4サイクルマスター D/ドクター ※都合により、開催変更および中止となる場合があります。また、ペイシックは拠点開催ですので、日程のないものは各営業所へお問合せください。



先日、皇太子さまご結婚の儀が華やかな話題をまきました。もうじきすると、彦星と織り姫の年に1度の逢瀬がかなうといわれる七夕を迎えます。

それをまつる仙台七夕は、東北四大まつりのひとつに数えられる有名なもので、特に今年はこの結婚を奉祝していつそう盛大に行なわれるようです。

次第に季節感や日本古来の情緒が失われつつある昨今、たまには仙台でゆっくり七夕の夜を過ごしてみたいかがでし

SUGO

東北四大まつりのひとつ 仙台七夕で夏を感じる 『セタ&スポーツ in SUGO』

ようか？

スポーツランドSUGOでは、この仙台七夕見物を中心に、フルコースディナーやゲーム大会、プレイチケット利用のスポーツを組み合わせた2泊3日のバスツアーを企画しました。

ぜひみなさんでご利用ください。

■セタ&スポーツ in SUGO

日程/8月6日(金)〜8日(日)
料金/おとな 45,000円
子ども 37,000円



※東京発・全行程バス・2泊4食
プレイチケット付き

定員/40名
問合せ・申込み/東京(営)03-3575-4771

■ヤマハテクニカルサービススター店制度

新規認定店のみなさん

☆☆☆スリースター

- 北海道 YSP道央
- 神奈川 YSP東神奈川

☆☆ダブルスター

- 北海道 YSP北見
- YOSHOP勇三
- YOSHOPはやし
- (有)クルムスSAPPORO
- (株)オートランド札幌
- (株)陸王
- (株)タキヤ
- CS OKUNO
- (有)スナダオート
- (有)函館マジマ
- 岩手 (有)堀江輪店
- ヒカリオート
- 山口輪店
- 宮城 YSP仙台北
- (有)鈴木屋輪業商会
- (有)スピードショップアイノ
- バイクサロンハタヤマ
- 山形 YSP山形西
- YOSHOP酒田
- 秋田 YSP秋田中央
- エキスパート秋田
- 千葉 YSP千葉西

- (有)ライダーズショップ小見川
- オートショップ南平台
- (有)スガヤオートサービス
- ガレージエフワン習志野店
- (有)エー・エル・アイ
- 秋山サイクル
- 東京 YSP下丸子
- YSP洗足池
- YSP大泉
- もとしよぶ神楽坂
- 多摩川輪業
- 埼玉 YOSHOP小寺
- 山梨 (株)山梨
- 三森輪業
- 小沢モーター販売
- 茨城 オートショップ大月
- (有)井原商会
- 神奈川 YOSHOP綾瀬
- 江南自動車販売(株)
- オートセンターMAX横須賀店
- (有)山上輪業
- (有)昭進サービス
- ジェム・C・S
- (有)マルエムサイクル
- 静岡 YSP静岡中央
- (株)バイクセンター松下
- 愛知 モト・ハーバー
- (有)オートショップ松浦
- (有)オートサイクルセンターオヤ
- (株)チャンピオン
- 岐阜



- バイクマン
- 福井 YOSHOP川元
 - RIDERS CLUB
 - 石川 YSP金沢西
 - (有)きゃぶてん
 - 富山 YSP富山東
 - バイクハウスマックス
 - 大阪 YSP大阪北
 - YOSHOPアラビヤ
 - (株)アールエス・タイチ
 - 和歌山 YSP和歌山
 - YOSHOPよねだ
 - YOSHOP海南
 - MOTOHOUSE HAZAMA
 - 兵庫 YSP神戸東
 - YOSHOP YAMADA
 - アリマサイクル
 - (株)ゼネラルオート
 - (株)B-LINE
 - (株)プラザー
 - インイモーターサイクル杭瀬店
 - 福岡 モーターランド フジモト
 - B-FIELD
 - 鹿児島 脇田オートショップ

7月のヤマハ提供番組ガイド

■'93世界グランプリロードレース

W・レイニーのV4、原田哲也GP7フル参戦、F・スペンサーの復活など、今年もヤマハチームは話題、見どころがいっぱい。その熱戦のようを、専門家の確かな解説を混じえながら全戦にわたって中継します。お楽しみに！

T X N系全国7局ネット・毎週日曜日
24時30分～25時25分（静岡のみ月曜日24時55分～25時50分）放映。

■驚き・もの木・20世紀

20世紀の、誰もが知っている歴史、事象、人物などの意外な事実や秘話、エピソードを、ドキュメンタリータッチのVTRで紹介いたします。

■案内役はマルチタレントの三宅裕司と黒木瞳。近未来的なスタジオに、森毅氏（京都大学名誉教授）ほか多彩なゲストを招き、試写会のような形で進行します。知的興味をそそる物語の数々に、ぜひご期待ください。

放映・テレビ朝日系16局ネット、毎週金曜日21時～21時54分。

■ヤマハON AND OFF
陸と海、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選ば抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイน์だたっぷり

お届けします。

▼7月8日（マリン編）

『M』デモンストレーションガールズ

▼7月10日（バイク編）

『アウトライダー・マグロ漁に挑戦』

▼7月17日（マリン編）

『サンセット・クルージング・パーティー』

▼7月24日（バイク編）

『PW兄弟の日曜日』

▼7月31日（マリン編）

『小松一憲ラウンド・ザ・ワールドを語る』

※一部内容が変更となる場合があります。

※一部地域では放送日が異なります。

テレビ北海道/テレビ東京/テレビ大阪/テレビ愛知/テレビせとら/テレビエックス/エス九州/毎週土曜日18時

30分から18時45分/静岡放送/毎週日曜日10時45分から

11時/東北放送/毎週木曜日24時40分から24時55分

テレビ新広島/毎週木曜日24時40分から24時55分

■オリジナルコンサート

■私たちの創った世界

世界各国で精神的に活動を続けている財ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子もまたたちによる自作自演のコンサート模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆっくりとお楽しみください。テレビ朝日系全国18局ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

■ぼっくん王国（ラジオ）

ミュージックスタジアム

10代の音楽フリークを対象としたアマチュアリズムたっぶりのラジオ番組です。月曜から木曜まで、曜日ごとに切り口を変えた楽しい企画で、アマチュアバンドを応援します。

ニッポン放送他16局ネット。

'93 YAMAHA NOVELTY

夏/マリリングッズで涼やかに

ムクムク大きな入道雲が浮かんだら、もう本格的なナツ到来です。身の回りに、爽やかな風を運ぶマリリングッズはいかがでしょうか。



●Tシャツ・マリン (No.374036/¥2900)

Tシャツは、やっぱり夏の定番アイテム。ホワイト地にすっきりデザインした胸のマリンフラッグが、ほら涼風を呼び込んでくれます。総100%フリーサイズ。

●マリンウォッチ (No.374038/¥4000)

ブルーの波紋の輪を泳ぐカワイらしいペンギンが、いかにもさわやか。わずか1gの軽さもTシャツ同様ライトな気分にとびつたりです。男女を問わず似合いそう。

●マグカップ・マリン (No.374034/¥700)

水を入れた冷え冷えの飲みものをたっぷり注ぐと、ホワイトボディがうすら汗をかいていかにも涼しげ。キューッとノドをうるおせば、暑さは一気に解消です。

7月24日・としまえんが大サワギ

『黒BUTAオールスターズを探せ!』

ヤマハでは、講談社「ヤングマガジン」誌上を通じて、ニューアイドル『黒BUTAオールスターズ』とタイアップした『スーパーJOG-Z』広告を展開していますが、7月24日、東京・としまえん遊園地での『黒BUTA〜』デビューイベントにも特別協賛いたします。

当日は、園内で『黒BUTA〜』全員を捜し出す、豪華商品（スーパーJOG-Zほか）付きゲームやコンサートなどを開催。

ぜひお客さまをお誘い合わせのうえご来場ください。

なお、当日の入園チケットおよびイベント参加券を10,000枚プレゼントします。

●応募方法

①関東エリアの各Y S P、YOU SHOPに5000枚を配布。

詳しくはヤマハ東京の各営業所までおたずねください。

②ヤングマガジン誌、テレビ東京「黒BUTA天国」、文化放送ラジオ「黒BUTA天国」の読者、聴取者に計5000枚をプレゼント。詳しくはそれぞれの誌面、番組内で告知。



XJR400
二輪専門誌広告

ファインのすき間に、何かいる。

ON:OFF

バイクとマリンスポーツの総合情報TV番組

YAMAHA

TT250R
二輪専門誌広告

TTならいける、TTならできる。

ON:OFF

バイクとマリンスポーツの総合情報TV番組

YAMAHA

OPEN ENDURO

夏

本番を間近に控え、さらに拍車がかかる『XJR400』と『TT250R』の人気。写真は、市場の話題を独占する両モデルの最新専門誌広告です。

ど

ちらも走りのビジュアルを主体に、XJR400はその有機的な魅力を、TT250Rは卓越した走りの機能をそれぞれに表現しています。

'93

年代を代表するヤマハの自信作。どうぞ店頭でも、さらなる話題の喚起をお願いします。

COMPETITION MODELS

ロードレース、モトクロス、トライアルと、全国各地のサーキットを席巻するヤマハコンペティションモデル。'94モデル群は、ヤマハロードレーサー「TZ125」、ヤマハモトクロッサー「YZ80LW」

の2機種を新たにラインナップするとともに、その持ち前の戦闘力にさらなる磨きをかけるべく、全モデル徹底したマシンの見直しと最新技術の投入を行なっています。

SPECIFICATIONS

●ロードレーサーTZ250
●全長1942mm ●全幅650mm ●全高1085mm ●シート高765mm ●軸間距離1328mm ●半乾燥重量103kg ●エンジン2サイクル・水冷・クラック室リードバルブV型2気筒並列・249cc ●最高出力84ps/12000rpm ●最大トルク5.05kg-m/11,750rpm (出力、トルクはアブガス使用時)
※実際の車両にはカラーリングは施されていません。

●ロードレーサーTZ125
●全長1800mm ●全幅510mm ●全高1010mm ●シート高710mm ●軸間距離1220mm ●半乾燥重量72kg ●エンジン2サイクル・水冷・クラック室リードバルブ・単気筒124cc ●最高

出力42ps/12000rpm ●最大トルク2.5kg-m/11750rpm (出力、トルクはアブガス使用時)
※実際の車両にはカラーリングは施されていません。

●モトクロッサーYZ250
●全長2188mm ●全幅850mm ●全高1215mm ●シート高992mm ●軸間距離1492mm ●乾燥重量97kg ●エンジン2サイクル・水冷・ピストンリードバルブ・単気筒249cc ●最高出力53ps/8500rpm ●最大トルク4.85kg-m/7500rpm

●モトクロッサーYZ125
●全長2149mm ●全幅850mm ●全高1215mm ●シート高998mm ●軸間距離1452mm ●乾燥重

量87.5kg ●エンジン2サイクル・水冷・クラック室リードバルブ・単気筒124cc ●最高出力39ps/11000rpm ●最大トルク2.60kg-m/10500rpm

●モトクロッサーYZ80/YZ80LW (〔 〕内はYZ80LW)
●全長1803mm [1891mm] ●全幅703mm [735mm] ●全高1105mm [1177mm] ●シート高854mm [890mm] ●軸間距離1257mm [1283mm] ●乾燥重量66kg [69kg] ●エンジン2サイクル・水冷・クラック室リードバルブ・単気筒79cc ●最高出力28ps/12000rpm ●最大トルク1.7kg-m/11000rpm

●トライアルTY250Z
●全長2045mm ●全幅830mm ●全高1085mm ●シート高725mm ●軸間距離1340mm ●乾燥重量78kg ●エンジン2サイクル・ピストンリードバルブ・単気筒249cc ●最高出力22ps/5500rpm ●最大トルク3.0kg-m/4500rpm

●エンデューロWR250Z
●全長2188mm ●全幅850mm ●全高1215mm ●シート高992mm ●軸間距離1492mm ●乾燥重量103kg ●エンジン2サイクル・水冷・ピストンリードバルブ・単気筒249cc ●最高出力53.0ps/8500rpm ●最大トルク4.85kg-m/7500rpm

●メーカー希望小売価格：TZ250 ¥1,770,000 TZ125 ¥998,000 YZ250 ¥549,000 YZ125 ¥470,000 YZ80 ¥299,000 YZ80LW ¥319,000 WR250Z ¥580,000 TY250Z ¥850,000 ※価格には消費税が含まれていません。

TZ125
Road Racer



TZ250
Road Racer



TY250Z
Trialer



WR250Z
Enduro



ニュースメイトシリーズ



サムソンプルー

メイトシリーズ



カメラアグリーン

エンタイサーダークグレー

タウンメイトシリーズ



ニューハイスパークルグリーン

アロマグリーン

さらに扱いやすくなった'93モデル

ヤマハビジネス **メイト** シリーズ

好評
発売中

●メーカー希望小売価格：V80D ¥168,000 V50D ¥160,000 V50 ¥150,000 V80N ¥179,000 V50N ¥166,000 T80ED ¥180,000 T80D ¥170,000 T50ED ¥170,000 T50D ¥157,000 T50 ¥148,000 (北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含・消費税)、届出に伴う諸費用は含まれません

カラーリング：V80D/V50D ▶ エンタイサーダークグレー、カメラアグリーン V50 ▶ モスグリーン
V80N/V50N ▶ サムソンプルー T80ED/T80D/T50ED/T50D ▶ ニューハイス
パークルグリーン T50 ▶ アロマグリーン

信頼できるビジネスパートナーとして、長年にわたりご愛顧をいただくメイトシリーズ。このほど全モデルを対象にマイナーチェンジを施し、'93モデルとして発売しました。

全シリーズの共通改良点としては、左右バックミラーの標準装備、ハンドルレバーのブラック仕上げの2点。さらに『メイト』『ニュースメイト』のVシリーズについては、ハンドルスイッチやハンドルホルダーを含めたハンドルレバー一回りのブラック仕上げや、感触の良いウーリーナイロン製バキューム一体成型シートを採用を行なっています。

'93シリーズは'92シリーズと同様『メイト』が「V80D」「V50D」「V50」の3モデル、『ニュースメイト』は「V80N」「V50N」の2モデル、『タウンメイト』は「T80ED」「T80D」「T50ED」「T50D」「T50」の5モデルです。

勝利のための '94 COM

YZ250
Motocrosser



パーブリッシュホワイトソリッド/
ティールハイオレットソリッド!

YZ125
Motocrosser



YZ80/YZ80LW
Motocrosser



YZ80LW



斬新!
ニューグラフィック

メーカー希望小売価格 ¥31,500 (消費税は含みません)

規格: JIS-C種、MFJ公認
カラー: 白/赤、黒/赤 サイズ: M、L



6月15日
限定発売

ヤマハスポーツヘルメット

'93 Marlboro YAMAHA

マールボロ ヤマハ

ロードレース世界GP4連覇を目指し、今年も激しいデットヒートでファンを沸かす「マールボロ・ヤマハレーシングチーム」。そのイメージをダイレクトにフィードバックして好評を集めるヤマハスポーツヘルメット「マールボロ・ヤマハ」が斬新なニューグラフィックをまとめて'93モデルとして登場です。

ベースとなるヘルメットは「FLEX-FRPII構造」の採用で軽量、低重心を実現した「インピュア」。定評のフラッシュサーフェス帽体、上下2カ所のエアインテークと後部にエアアウトレットを配したスーパーベンチレーションシステムなど、走るための快適機能も満載です。

より多くのモータースポーツファンにご案内ください。

TOPICS



サスペンション性能の向上で、もう一步奥まで行ける安心感を身に付けた

正統進化論に絶賛の声!! "SEROW225W" 専門誌対象試乗会

明るいヘッドライト、操作性の良いブレーキ、サスペンション性能の向上などで熟成を図った「セロー225W」が6月11日より発売となっていますが、発売直前の6月7、8

日に主要二輪専門誌を対象とした試乗会「セロー・トレッキングパーティー」が行なわれました。
12媒体35名のプレス関係者が参加し、夜間走行を含め、浜北トレール

ランドのMX・ITコース、周辺的一般林道などで、セロー225Wの走りを体験。
「外観はほぼ同じだが、セロー225Wはモデルチェンジと言ってもよいだろう。今までスタンダードモデルに乗っていた人が、このWモデルに乗るとその違いをしっかりと体験できる。特にサスペンションの作動性は優れもの。しかし、この新型を初めてセローとして買う人にも、自分のイメージ通りの走りを体験でき納得できるはず。よりセローらしくなったというか、進化の方向性が正しかったから、こういう設定のマシンに仕上がっているのだろう」といった意見が多数聞かれました。

なお詳しい試乗レポートは7月発売の各専門誌に掲載される予定です。



大容量60/55Wヘッドライトの採用で、夜間の走行も安心



MXコース、一般林道、夜間走行とさまざまな条件でセローWを試乗

広げよう、やさしさの輪 ナイスライド募金に 「チームタイラ」も協力

元ヤマハワークスライダー平忠彦さんが監督をつとめ、全日本ロードレース500、250クラスに参戦する「チームタイラ」が、チームぐるみで今年から「YES S ナイスライド募金」に協力していくことになりました。

平忠彦さんといえば、一昨年ナイスライド募金キャンペーンのキャラクターを務めたり、その後もさまざまな形で盲導犬普及活動に参加し、深い理解を示してきた人。

今後は、全日本ロードレースの会場において、チームタイラのトランスポーター前に募金箱を設置し、来場者に広く募金を呼びかけます。

'89年から始まった「YES S ナイスライド募金」は、今年で5年目を迎えました。活動自体は、たいへん地道なものです。が、ひとりひとりの善意が集まれば、やがて大きな力となります。今年も、みなさんのやさしい気持ちがあふれるように期待したいものです。



全日本ロードレース会場でチームタイラのトランスポーターを見かけたら、ぜひご協力を!

『TT250R』激走!! エンデューロレースで見せた ハイポテンシヤルな走り

オフロードファン待望の4サイクルオフロードモデルとして話題を集めている『TT250R』が、エンデューロレースで早くもその実力を発揮しています。

まず、去る5月16日に行なわれた、本栖湖4時間エンデューロレースに、石井正美選手（YSP藤沢レーシングファミリー）が発売後まもないTT250Rで出場。1周およそ9kmのコースを、なみいる2サイクル勢ほか約160台のライバル相手に独

走。見事な優勝を飾りました。

勝因は、他車が1時間に1回のペースでピットインするのに対し、石井選手のTT-Rはたった1回のピットインで走り切ったこと。4サイクルの燃費のよさ、TT-Rの耐久力がまさに功を奏したといえます。

さらに5月29、30日にブランシュたかやますキー場特設コースで行なわれた、ミズノオフロードエンデューロ第1戦でも、6時間をひとりで走るアイアンマンクラスで、優勝



長時間のハード走行でも、高性能をキープする。今後のエンデューロレースでは、ますますTT-Rの出場台数が増えるだろう

TT-Rのコンセプト 『オープンエンデューロ』を 専門誌が実地検証

オフロードバイクの専門誌としてライダーから高い支持を受けている『月刊バックオフ』誌が、TT250Rをさまざまなロケーションのなかでテストする『2日間耐久ツーリング』を行ないました。

これは、7月号の企画として誌面展開されたもので、街中、高速道路、デザート、ブッシュ、ワインディング、林道、ナイトランと、計6つの項目を実際のツーリングを通じてチェック。男性編集者、女性ライダー

がそれぞれコメントしています。その結果、ハンドリング、耐久性

については満足の評価を受けるなど、TT-Rの総合ポテンシヤルの高さが改めて浮き彫りにされました。ちなみに、このテストでの実燃費はトータル25.51km/ℓ（全759km走行）、フルタンクで約230km（平均）の航続距離を記録しました。そのほか詳しくは、バックオフ誌7月号でどうぞ。



燃費は最低でも22.3km/ℓを確保。(写真提供：バックオフ)

風林火山の旗をもち 家康の眠る久能山へ 70台のバイクがいざ出陣!

鉄の馬にまたがって、鎧ならぬ特製ジャケットに身を包み、日本平・久能山へ攻め上ってやろうというツーリングが、5月23日、約70台、80名のライダーを集めて行なわれました。YSP甲府バイパス、YSP中巨摩、YOU SHOPおかだ、YOU SHOPフクダ、小俣モーターズ、久保田モーターズの6店が合同で企画したこのイベントは、ツーリングというより、まるでパレード。

した。軍勢は、行き交うクルマや人々の目をクギづけにしながら行進を続け、意気揚々とまず日本平へ到着。ロープウェイでのんびり観光を楽しんだあと、さらに目的地の久能山・東照宮へ駒を進め、楼門の前で風林火山の旗を揚げながら、「えい、い、おー!!」と氣勢を上げました。何の因果か400年以上たった現在に起こった大騒ぎ。静かに眠る徳川家康や武田信玄もさぞ驚いたことでしょう。



6店合同ツーリングで新しいバイク仲間も増えた

TOPICS



自分はチャンピオンだという自信が、レース運びにもはっきり現われている

カート全日本2連覇へ向け ヤマハワークス樋口信之 第2戦SUGOで独走優勝!

国内カートレース界の頂点、全日本選手権FSA(昨年のFK)クラスで、BPヤマハレーシングチーム樋口信之選手が2年連続優勝へ好調なスタートを切りました。

まず、4月11日、鈴鹿サーキット南コースで行なわれた第1戦は雨のレースを着実に2位でフィニッシュし、6月13日は第2戦SUGO。「昨年、初のチャンピオンを獲得して自信がついた」と話し、事前テストでもコースレコードの48秒台を記録

しているだけに、マシン、ドライバーともに絶好調。

タイムトライアル3位の好位置から、予選第1ヒートであっさりトップに立つと第2ヒートも危なげなく制して、決勝は見事に独走のポール・トゥ・フィニッシュ。ランキングトップへ浮上しました。「次の中山でも絶対勝ちますよ。そして、タイトルをしっかり守ってみせますから」とノリまくる樋口選手。朗報が今から楽しみです。

「ワタシ達もガンバルわよ!」 ヤマハ奥さまセミナーで 内助の功を。パワーアップ

販売店さんにとって、社長さんはもちろん大黒柱。

しかし、それを支える奥さまもまた、接客や経理、事務、時には整備納車までフル回転。内助の功というより、屋台骨をしょって立つほどの方もいるようです。

それだけに、いろいろな勉強や情報交換、そしてリフレッシュする場がほしいもの。

というわけで、中部地区では1年に1度「ヤマハ奥さまセミナー」を開催(主催/ヤマハ中部株)しており、今年も静岡県・寸座ビラとつま恋を会場に6月7日、8日の2日間

にわたって行ないました。

まず名古屋駅に集合した45名の参加者は、寸座ビラで昼食会のあと、優雅に浜名湖をクルージングしたり、女性らしく「ハーブ(薬草)教室」に出席したりと、のんびりリフレッシュ。



一流のテクニクを身につけて もっと楽しくトライアルを! ライディングスクール開催

一流ライダーの直接指導で、じっくり練習できることが魅力

インストラクターに国際A・B級のライダーがあたり、全日本チャンピオンのバスカル・クトゥリエ選手もゲスト参加するということで、ファン注目のヤマハトリアルライディングスクールが、5月9日、九州・佐賀フィールド大和で行なわれました。当日は、あいにくの雨もようでしたが、それでも18名のライダーが

参加。
スタンディングやステアケース、8の字などの基本走行と、応用走行を加えた実戦的な練習に納得いくまで取り組み、クトゥリエ選手のデモ走行では、まったくノーマルのTY250Zを手足のごく自在に操るスーパータクニックに、驚きと感嘆の声を上げていました。
そのほか、ヤマハの技術スタッフと参加者の交流会は、TY-Zの開発秘話などで盛り上がり、結局、予定時間をかなり延長するほど熱のこもった内容となりました。
このスクールは、今後も全国各地で開催を予定しています。



TOPICS

お客さまとお店の 交流記® ツーリング中止!! ……の巻



6月2日 部屋に散らかったチラシや雑誌を整理していたら、思わぬ物が出てきてギョツとした。軽自動車税納税

通知書というヤツだ。あわてて封を開けてみたら5月31日が納期限となっていた。……いつ届いたんだろう？税額は2400円、ともかく早く支払わなければ。
6月4日 例のバイクショップからハガキが届いた。ツーリングの誘いだ。ロイヤルウエイディングの9日に群馬県の尻焼温泉まで行くのだという。しかし、9日はデートの先約があり、バイクが彼女かで深夜まで悩むハメになるワッ。
6月5日 彼女と相談してタンデムで尻焼温泉に行くことに決定。ショップに「ふたりで行きますすい」と連絡を

入れるが、奥さんいわく「行きは下で行くけど帰りは高速よ」とのこと。ガツクリ。彼女に「帰りは電車で……」なんて言えるわけもなく、またしても悩むことに。
6月6日 ツーリングの件をやみやにしにそのまま野球中継を見ていたら、滅多に鳴らない電話が鳴った。ギクッとしたのは言うまでもなく彼女からだと思っただけだ。一瞬、居留守を返すかとも考えたが受話器を上げると、電話の主はバイクショップの奥さんだった。9日の日ね、クルマで行く人もいるから彼女連れて来て大丈夫、とのこと。帰りの高速はクルマに乗せてくれるというのだ。ラッキー。
6月8日 明日は6時にお店に集合だから、早く会社を出てツーリングの準備。あやしい雨に備えてカッパを忍ばせ、買ったばかりのニコンF601もタンクバックに詰めた。

話は変わるが、今日の巨人×ヤクルト戦で大乱闘が起こった。このころヤクルト投手陣の危険球は目に余るものがあり、1回表の攻防をめぐってジャイアンツラインの怒りが爆発した格好だ。プロ野球ニュースまで起きてるが、明日に備えて寝るが、考えてるうちに寝てしまった。
6月9日 雨、雨、雨。せつかくのツーリングもコイツのために中止。なんでもなかった。前日、この日のためにフィッシュマンズベストを買った彼女はもろもろ不機嫌。僕だって面白くない。だけど天気にあたっては仕方ない。今日一日、テレビにかじりついて結婚の儀を観ることにする。

夕方になって雨はあがり、パレードはオーブンカーで行なわれた。皇太子さまと雅子さまのロールスロイスを先導する白バイがヤマハFZ750Pであることを見つけた。ヤマハユーザーとしてはちょびり誇らしい気分になった。

ファミリィで海を楽しめる マリッジジェットを、のちに 『MJ700TL』新発売

「ここ数年、順調に市場を拡大している水上オートバイ（パーソナルウォータークラフト/PW）。保有隻数を見て、'88年の1万隻から、'91年には4万9000隻近くまで増えており、その急成長ぶりがうかがえます。これは若い世代を中心に、手軽にスピード感を味わえるなどの魅力が受け入れられたことに加え、二二一、二年、シッピングタイプ（PWを中心として、40〜50代のユーザーにまで代代的な広がりを見せているため）もありです。そこでヤマハはこうした幅広い層にアピールできるニューモデル『MJ700TL』を7月1日から新発売しました。パワフルで安定した高速性能に加えて、トリッキーな動きにもよく追従する高度な操作性、長距離ツーリングも余裕をもって楽しめる大きな積載能力などにより、



新エンジン搭載と大容量燃料タンク、大型トランクの装備で、余裕のクルージング
価格：1,120,000円（法定安全備品含まず、消費税別）



「1ラップ目をゆっくりとまわって、セクションの回復を待ったのが良かった」とクトゥリエ。「もっと2位以下に差をつけなかった」と自信をのぞかせながらも、表彰台では満面の笑み

ALL JAPAN



全日本トライアル選手権第2戦・九州大会
P・クトゥリエ、TY250Zで
'93シーズンを好スタート!!

開幕戦を2位で終え、V2へ向けて好スタートを切ったバスカル・クトゥリエ。続く第2戦の九州大会5月23日/フィールドイン佐賀(大和)では、早くもTY250Zでの初優勝を遂げた。

前日に降った雨のため滑りやすくなったセクションに、各ライダーは苦戦。しかし王者クトゥリエは落ち着いたトライで1ラップ目からトップに立った。さらに2ラップ目、3ラップ目も唯一の減点10点台のトライを見せ、終わってみれば2位の前野繁に21ポイントの大差で完全優勝。特に3ラップ目は減点5なしの

クリーン8つと、パーフェクトなライディングを披露している。

「僕のマシンはセッティングしただけの全くのスタンダードモデル。一般のライダーの買える市販車で、日本でも勝ることが証明できて嬉しい」とクトゥリエ。

一方、やはりTY250Zに乗り第1戦で6位に入賞した内田哲也は、この日も素晴らしいトライを見せて5位入賞。シリーズランキングでも5位につけ、安定した強さを発揮しつつある。クトゥリエの連覇への興味と同時に、若さあふれる内田の頑張りに期待したい。



世界選手権ロードレースシリーズ
原田哲也、鬼門を突破し
ポイントリーダー快走中!!

第4戦のスペインGPまで優勝3回、2位1回と圧倒的な強さを見せていた原田哲也&TZ250M。この時点でランキング2位以下に37ポイントのアドバンテージをつくり、シーズン序盤にして早くも初タイトル獲得への足場を固めていた。

開幕当初から報導陣の質問に対し、やや控え目ともとれる発言を繰り返してきた原田だが、ここに来て自らの口からも「チャンピオンを狙う」という言葉が出るようになり、その熱い闘志が周囲にも伝わるようになってきた。



「スリップストリームが(レースの組み立ての中で)いかに大切か、このレースで痛感しました」と、オーストリアGP後の原田

しかし過去の4戦は、いづれも原田とTZMのコンビネーションが得意とするテクニカルなコース。対



全日本モトクロス選手権第5戦・SUGO大会
田島久が8位をゲット

第1ヒート

すでにシリーズ戦も中盤に差しかけた第5戦(6月13日/スポーツランドSUGO)、今シーズンよりワークス入りした増田智義の活躍もさることながら、やはりこのレースの見どころは'94YZ250のデビュー。田島久、村橋健太郎、山村茂、鈴木秀一の若手4人が'94モデルでエントリーした。

土曜日の予選ではB組で田島、鈴木が2位、3位に入るなどの大健闘もあって、山村も5位につけ、ニューモデルのポテンシャルを發揮。決勝では田島が第1ヒートで8位に入り、総合でも10位を獲得し'94YZのデビューを飾った。

「'94YZはとても乗りやすく、今回はベストセッティングが出ていた。デビュー戦を意識したわけじゃないけどスタートで出遅れたため、気合が空まわりしてしまっただけで、気合もってニューモデルに乗り込んで、



'94YZ250に対し「乗りやすい」と話す田島。第6戦以降の巻きかえしに期待したい

次こそはいいところを見せたい」とはレース後の田島。
なおこのレースで増田は第2ヒートで3位に入賞したものの、第1ヒートは13位と不本意な成績となり、シリーズポイントではE・ウォーレン、R・ティチナーに続いての3番手となっている。



8耐制覇へ万全!!

前哨戦の鈴鹿200kmで、永井康友駆るYZF750が完全優勝

表彰台のまん中に立ち、スタンドの歓声にこたえる永井康友の表情はさすがにホツとしているように見えた。もちろん今季2勝目を挙げ、シリーズランキングでも2番手のポジションにつけたことがその大きな理由だろう。

しかし、それ以上に意味を持っていたのは、このレースが鈴鹿8時間耐久レースの前哨戦ともいえる。200km。だつたことではないだろうか。8耐を戦うヤマハワークスマシンYZF750は、ここ数年、永井の手に委ねられて開発が進められてきた。永井が全日本TTTF1に参戦しながら、真夏の祭典で勝てるマシンをつくってきたのだ。それは今年も同じである。

特に今年の8耐は、TTTF1マシンが走る最後の年。継続的に続けられてきたYZFの開発も、このレースで一応の区切りをつけることになる。そうした意味でも今年の8耐は、必ず結果を出さなくてはいけないレースでもあるのだ。

だからこそ永井の表情には安堵の気持ちがあふれていたのだろう。200kmで勝った、というよりも200キロで勝てるマシンをつくったと

いう安堵感が彼をホツとさせたに違いない。ヒーローインタビューの後、スタンドに帽子を投げ入れるなど、珍しく自ら進んでファンの声援に応



えた永井——そんな行動からも彼の心境がうかがえた。

さて一方、ヤマハチームの8耐の体制は、YZF750が2台、市販

車ベースのYZF750SPが1台と決定。8耐のスベンヤリスト、ケビン・マギーとケニー・ロバーツ・ジュニアが、また昨年同様、藤原儀彦と永井康友がワークスYZFを駆り、さらにYESSレーシングチームの吉川和多留が、昨年鈴鹿200kmで2位に入ったショーン・ジャイルスとコンビを組む予定だ。

永井はレース終了後、「8耐までにまだ煮つめなくてはいけない点がある」としながらも、最後のTTTF1マシンに自信を持っている様子。今大会はYZF750SPユーザーのプライベーターも多数エントリーするため、ヤマハ勢の活躍に大いに期待したい。決勝は7月25日、午前11時にスタートする。

'93鈴鹿8時間耐久レース出場チーム

Y.R.T.R	ケビン・マギー ケニー・ロバーツ・ジュニア	YZF750
ヤマハY.E.S.S. RT TAIRA & YSP	ショーン・ジャイルス 吉川和多留	YZF750SP
麒麟ビバレッジ RTヤマハ	藤原儀彦 永井康友	YZF750

ヤマハレーシング・エクスプレスマシン



研究熱心で感覚ではない

商品知識と惚れこみよう

熱いセールストークにひきこまれた



バ

イクだけじゃなくてバイクウエアやツーリング用品などを非常にうまく売るバイクショップをボクは知っている。他店の平均的なレベルと比較して用品売り上げ率が高いだけでなく、常に安定して売っているから驚かされる。まず、売れている理由は用品知識がすごいってこと。そんなの当たり前だよ、と思われるかもしれないけど実際にお客さまの前にして、手短かに、そしてドラマチックに商品説明できるかっていうとなかなかできるもんじゃない。感覚だけで商品をとらえているのじゃなくて、しっかりと情報を仕入れて頭に叩き込んでいる。十分な努力があつてはじめて、お客さまにポイントを説明できる。

でも、よくその店長さんの話を聞いていると、バイクもさることながら、用品に対する研究心が旺盛で、自分で開発したいほど思い入れを持っている方だったのだ。だから自分が納得した商品を取り揃えていて、本音でユーザーのために商品アドバイスをしているから、結局お客さまはその熱意と自信と知識の豊富さで信用して買っていく。つまり、商品に惚れているという非情に基本的なことができている。事務的に商品知識を身につけても醒めた気分では、自然にお客さまに伝わってしまうものだ。

すごいのは商品知識を持っていることだけじゃない。頭の先から足の先まで全体のコーディネートがうまく、お客さまのバイクに合わせてセットアップができるのだ。もちろん、お店に

置いてあるバイクとリンクするようにしているし、さらにネイキッドバイクでも2パターンほどはすぐにセレクトアップできているようにしているのだ。しかも単品の価格をばっちり把握しているだけでなく、トータルコーディネートでの価格も覚えていて、さらに新車や中古車を買うときの若干のディスカウント額まで提示できるようにしている。

むしろ用品代もセットでクレジットを組む率が高い。しかし、少しずつ用品をセットアップしていくつもりのお客さまに対して、どれから手をつけていくべきか、というアドバイスも忘れない。

快

適にバイクランするための用品をお客さまに提供するといつても、その根本にあるのは安全性の確保だ。スタイルはもちろんのこと、転倒しにくいウエアあるいは転倒したときのダメージを最小限にとどめるライディング・ギヤ選びが本場に重要なのだが、一般的にビギナーほどその危機感はない。事故経験や情報を持っていないから当然のことといえは当然だが、手短かに体を守ることから説明に入るのが筋ではないか、と思う。バイクは危険な乗り物だからといって初めから諦めて努力しない売り方なんてあつてはいけないし、お客さまが何も知らないからといって、用品アドバイスを省いたり、適当な発言をしてはならないと思う。

少なくとも人の命がかかっているのだから真剣にライディングに関する多くのことをお客さまにアドバイスしたり、サジェスチョンするべきではないか。売ってしまえばそれでいいなん

てことは、この商売では御法度だ。電気製品を売るとはわけが違う。

こ

このバイクショップはそんな考えに基づいて用品販売も真剣に取り組んでいるのだ。だから、ぼくはついつい感激してしまう。当り前のことを真剣にやるっていうことは簡単なようで実はなかなかできない。そのショップの店長さんはこういった。

「ライディングについてアドバイスすることも安全のためには必要なんだけど、用品の重要性を知ってもらうことができない。ライディングの厳しさと奥深い魅力を知ってもらうことができません。それに乗っているライダーが少しでもカッコ良くないと、バイク業界の未来は明るくなりませんからね」

この発言、なるほどと思うし、偉いと思う。大きくないショップなのにこの元気はデカイ。夢中になっている店長さんの姿はだから見ていてカッコいいし、お客さまはその熱意ある渦にどんどん巻き込まれているのではないだろうか。

このショップの用品はだからいつもホコリひとつかぶつていない。レイアウトも時々変わって、行くたびに新鮮だ。優れたグッズは特に目につきやすいところに目玉となるバイクと共に展示されている。バイクと同じくらいお客さまを引き付けられる用品つてこの世にあったのか、と思うほどイキイキして見える。こんなショップがもっともつと増えて欲しいと思う。

文/柏秀樹(モーターサイクルジャーナリスト)



Y.E.S.S.スタッフの「夢」を支援



海外ツーリングの人気の高まりとともに、
参加者増加中の
『JAL/Y.E.S.S.
スーパーツーリングinオーストラリア』。
その魅力はどこにあるのか——。
ツアーに参加した
YESSスタッフに聞いてみた。



高まる海外ツーリング人気 JAL/YESSスーパーツーリングinオーストラリア

短期間で美味しいところを
スーパーツーリングの魅力!!

某バイク雑誌が昨年、読者に対して行ったツーリングに関する意識調査で、

「海外ツーリングをしてみたい」と答えたライダーは全体の89・2%。2年前のデータと比較すると約7%増えているという。また、『どの国を走ってみたい?』という問いには、『90年、92年ともにオーストラリアが第1位に挙げられ、続く北米、アフリカを大きく引き離す結果となった。』

こうした背景の中で4年目を迎えた海外ツーリングシステム『JAL/YESSスーパーツーリングinオーストラリア』

はより手軽に、より安く、より安全に大陸のツーリングを満喫していただけるパックツアー。YESSスタッフの夢を夢で終わらせないためのサポートシステムだ。

確かにオーストラリアの大陸を単独でしかも自分のバイクで走破するのは多くのライダーの理想ではあるが、実際に実行するのはかなりのリスクを迫る。東京の大川直美さん(29)は愛車のセロー225で単独ツーリングを敢行したが、6カ月の時間とかなりの費用を費やしたという。また大川さんの場合、このツーリングのために会社を辞めることにもなったそうだ。

スーパーツーリングは、こうしたリス



クをできるだけ軽減し、短期間でオーストラリアツーリングの醍醐味を味わっていただけるよう企画したものだ。特にオーストラリアは左側通行の上、交通ルールも日本とよく似ていることから初めての海外ツーリングにも最適のツアーとなっている。

現地のライダーとの 楽しいコミュニケーション

「ふたりの出発に、一生忘れられない思い出をつくりたかった」と新婚旅行にスーパーツーリングを選んだのは、大阪の友實健吾さん・まり子さん夫妻。健吾さん行きつけの『YOU SHOP大和』さんのスズメによるものだ。

「いままでのツーリングで一番良かったのは北海道ですが、オーストラリアはそれ以上でした。走りやすいし、何より景色の変化があつて本当に素晴らしい。いつかもう一度、ふたりに走り来ようとして話してたところだ」とのこと。

また、千葉から参加の古山幸男さんは「今回のツーリングで一番の収穫は、現地のライダーの友達ができたと。ツアーの先導をしてくれたピーターとデイビッドのふたりが、別れ際に『また一緒に走ろうぜ』って誘ってくれたんです。今度は一人で行ってみようかとも考えてます」と、ツアーの魅力に現地ライダーとのコミュニケーションを挙げています。

一方、ツアーをひっぱり8日間日本人ライダーと寝食を共にしたインストラクター、ピーター・ニコルズさんは「私たちが持つ日本人のイメージと違って、無表情、無口といった暗い印象だけでした。ただ今回、10人のライダーたちと付き合ってみて、彼らも明るく人たちらなんだと分かりました。腹を分けてバイクの話をしたり、家族の話をしてきたりするのは本当に楽しいこと。私もできるだけオーストラリアの魅力を知ってもらえるように努力しますから、ぜひたくさん日本のライダーに来てもらいたいと思います」とメッセージ。

なお、このツアーは94年3月まで実施。海外ツーリングを夢見るお客さまにご案内を。

利益還元、誘店と割り切った 大型併売店のファンづくり



イベントに 地元も巻き込む「誘店」 技あり!

ユメディア 梅田勉社長

独自のMCショー開催で
地元ファンとの接点づくり

「ウ」 今の店は将来、オートバイ好きの「オアシス」に
したいんだ。ライダーは交通砂漠のなかで悪戦
苦闘しているでしょう。どこかに安息のときまり

木が必要はず。ならばウチがそのオアシスになら
うと思っただけ。今はまだパズルを組んでいる途中だけど、
これが組みあがったらきつといいオアシスが姿を現わし
ますよ」

今回おうかがいしたのは神奈川県茅ヶ崎市の国道1号
線沿いに店をかまえる「ユメディア」さん。

社長の梅田勉さんの言葉を象徴するように、広い敷地
内には空を突き破るような大きなヤシの木が何本も植え
られている。梅田社長は奄美大島から取り寄せたという
「自慢のヤシを見上げながら開口一番、オアシスになる
夢」を熱く語ってくれた。

販売店にとってお客さまをお店に誘うことは商売の基
本であり、その手段も当然ひとつではない。梅田社長の
言う「オアシス構想」のためのパズルとは、このような
誘店策を組み上げることなのだ。

「私どもでは、オートバイが好き」という気持ちを持つ
ている人こそがターゲットと考えています。バイクに乗
っていないくてもいい、いや、免許を持っていないくたつて
かまわないんだ。純粹にバイク好きなら誰でも気軽に寄
れるような店でありたい。そしてこのためのもつとも重
要なパズルのピースがお客さまとの接点になるイベント
なんですよ」

ユメディアで開催されているイベントをいくつか挙
げてもらった。梅田社長の口にはのぼったのは、ミニモ
ーターサイクルショー、そして50ccオフロード入門教室。
なかでも年に1回開催されるミニモーターサイクルショ
ーは人気の的で、のべ3000人以上のお客さまを集
めるといふ。

「春には東京でモーターサイクルショーが開催されます

Hello

ナイスショップ



オートバイファンはもちろん、家族連れで、あるいはカップルで気軽に立ち寄れる店づくりがユーメディアの経営方針。店頭にはかならず「サウンド体験車」が置かれており、注目のモデルに関してエンジン音、排気音が体感できるようになっている。



よね。でも、よっぽどオートバイ好きでなければわざわざ東京の会場まで足は運ばない。もっと地域に密着して地元のオートバイファンのためにオートバイを見せてあげたい、そんな気持ちから始まったのがユーメディアのミニモーターサイクルショーなんです」

6年前から始まったこのイベントでは毎年のニューモデルを一挙に展示する。展示車は自由に触れることができエンジンも始動することができるという。しかもユーメディア側ではあくまでショーとして楽しんでもらうのが目的と考えており、ショー会場では一切の売り込みを控えているのだそうだ。

直接販売に結び付けないという意味ではもう一つのイベント、50ccオフロード入門教室同様だ。こちらは別名、「クラッチ教室」の名前の通り、スクーターユーザーに対してクラッチ付きオートバイの楽しさを体感してもらうことが目的となっている。

「いずれのイベントとも店ではファンのための、ボランティア活動と割りきっています。僕らオートバイショップは地元のバイクファンに支えられているでしょう。こうした還元イベントは大切なんじゃないでしょうか」

チャリティオークションで

地元へ「感謝」の還元

梅 田社長の地元意識はかなり強い。地元のバイクファン、地元商店街、そして地元の市……地元な社長の意識が現れたイベントがチャリティオークションである。

「これは毎年12月の第一日曜日に行なっているものです。家庭には使わないギフトやお土産なんかがいまこれに持っていることが多いでしょう。こうしたものを中心に持ち寄っていただき、オークションにかける。ライダーだけでなく近所の奥さまにも来てもらいたいから、店側でも日用品やお米などを用意してオークションに出品するんです。ライダーに混じって地元の主婦や親子連れも集

「商売つ気又キノ」
 ショー成功のポイントは
 「利益還元」
 「お客さまとの接点づくり」と
 イベント開催の目的は



イベントは新規客の誘引に大きな効果を発揮する。会場では新商品情報の伝達のほか、アンケートによりお客さま一人ひとりの実像が把握できる。なお、イベント参加の呼びかけは店頭での告知のほか、雑誌広告、新聞の折り込みチラシなど幅広く行なわれる

「もう一つ、持ち寄り買ったりと大賑わいですよ」
 毎年300人以上を集めるオークションの売上はおよそ100万円、ときには120万円を超えることもある。すべての売上は茅ヶ崎市および平塚市の福祉課や地元警察に贈られている。

「オートバイならずとも商売をやっていたらどこかに迷惑がかかっていると考えたほうがいい。ですからお客さまの手も借りて年に一回、地元の奥さん方や町や市にありがとう」という気持ちを返すんです。ただ売るだけではなくて、地元と密着することも大切なんじゃないですか」

それでもチャリティオークションやミニモーターサイクルショーは売上げには結びつかないイベントだ。ボランティアとはいえ、店の敷地を開放し社員を充てるのはかなりの負担をとまなうのではないだろうか。そんな疑問に統括マネージャーの早川久生さんが答えてくれた。

「こうしたイベントはお客さまへのお礼ですから、店から労力やお金を持ち出すことは仕方ないし必要なことと思っています。でも、私どもにとってもメリットは大きいんです。イベントには常連客以外のさまざまな地域年齢のお客さまがいらっしやいます。二近所の奥さまもいらっしやる。クチコミ効果はもちろん、会場アンケートを書いてもらって、店の印象を書いてもらえばサービス改善のいい手掛かりになるんです」

大型店では店員とお客さまのコミュニケーションが希薄になりやすい。商売つ気を見せないことで素直にイベントを楽しんでもらい、お客さまと店との距離をできるだけ縮めることにもイベントは役に立っているのだ。

こうして、梅田社長のオアシス構想は「地元との密着」や「ユーメディアのファン作り」、さらに「お客さまのニーズにあったサービスの提供」などが組み合わされて、ようやく外堀ができてきたという。これからの目標はより完璧なサービス態勢を目指したサービス工場の健設、食事もできる喫茶部の設立などハード面に力を入れていく予定だ。ユーメディア・オアシスの完成が待ち遠しい。

Hello

ナイスショップ

U★MEDIA(ユーメディア)

神奈川県茅ヶ崎市中島255 ☎0467-83-9000

神奈川の湘南、国道129号にも近い国道1号線沿いに店を構える。茅ヶ崎市街、平塚市街にも近いほか、湘南・箱根のツーリングルート途中にあるため都内や横浜・川崎などからのお客さまも数多い。会社母体の(株)ウメダモーターズは神奈川県を中心に二輪、四輪、マリッジットなどのグループ店を所有するチェーン店。

●オープン：(株)ウメダモーターズ本店として昭和62年6月、ユーメディアとして平成2年9月にリニューアルオープン●店舗規模：およそ1500の坪敷地にショールーム・事務所を兼ねる本館が688坪、さらにサービス工場が150坪●展示台数：本館ショールームスペースに1000台を展示●商圏：神奈川県を中心に、関東近県●客層：10代から20代前半を中心に幅広い●クラブ：なし●営業時間：午前10時から午後7時30分●定休日：毎月第一・第三水曜日



ディスコの内装を参考に建てられたという本館ショールーム。展示マシンは1階のフロアのほか、排気量や年式などのテーマごとに4層に分けられた展示スペースに分散して展示される。本館中央の2階スペースは用品売り場を中心に、商談スペースが設けられお客さまの談話スペースとしての機能も兼ねている。展示車両やPRボードは、すべてお客さまの流れを予測して配置されている



ここにもヤマハ

We Love Yamaha



オ フロードバイクカテゴリーに新風を巻きおこしているTT250R。オフステージで脚光を浴びるためにデビューした“彼”だが、TTという持って生まれた血筋の良さで人気度が買われ、ダートならぬデパートで注目された。

場所は東京・錦糸町。ヤング層をがっちりつかんで、デパート業界にニューウェーブを起こしている“〇|〇|”の丸井錦糸町店さん。同店1階フロアの中央で、TT-Rはスポーツ・ウォッチ「タグホイヤー」のセールスプロモーションにひと役買って出たというわけだ。

「商品をストレートにアピールするのではなく、アウトドアスポーツをキーワードに、ファッション性も同時に訴求したい。そこでワールド通商さんと検討してTT-Rを組み合わせたんです。華やかですからね、バイクは」と販売促進担当者。

TT-Rの展示は5月末から6月末までの約1カ月であった。丸井錦糸町店は全国40店舗の中で、店舗規模トップを誇り、来店者数は第3位。土・日ともなると、1日30000人ものお客さまが来店するという。デビューして間もなくこれだけの人々に存在をアピールできたTT-Rは本当、幸せ者にちがいない。そのせいかどうか、ヤマハニュースが会いに行った日は、「TT-Rここにあり！」然としていたが、ちょっと照れていた。

人気者はつらい!? アウトドアスポーツの イメージキャラクターに 起用された TT250R

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社