

# ヤマハニュース 11

YAMAHA NEWS No.353 1992

特集●バイクショップの「ひと工夫でしてやったり」作戦PR——2

## 大好評!!これがうちの誘店策

列島ぐるり●こんにちはヤマハ紀行⑧——10

土佐・中村 水清き川と  
海を抱く町々

NEW MODEL●ポテンシャルアップ——17

## '93TZR250R・SP





# がうちの誘店策





バイクショップの  
「ひと工夫でしてやったり」PR作戦  
特集

# 大好評!

# これ

残り少なくなった'92年。今年なん人の新しいお客さまが誕生しましたか。飛び込みから再来店、そして仲間を誘っての来店。そんなお客さまもいたはず。ではいったいどんな方法で。そこで今号は「うちの誘店策」と題し、販売店の求心力アップ、PR活動を拾ってみました。男と女の間には深くて遠い溝があるそうだけど、お店とお客さまとの間は深くて近い関係でありたいもの。縁あれば千里、誘店策へのヒントに、ご一読を!

YSP福大前

福岡県福岡市  
武本隆司社長

安全運転講習会運営

学校指定化

福岡カレッジ・オブ・ビジネス



「おかげさまで事故もなくなりました」と、同校の金沢昭教務部主任(写真)。バイク通学者には受講を義務化する方向

会場とノウハウ提供

学校指定化

YSP福大前



講習会に先立ち、学校の駐輪場で約100台の無料点検と展示会を開いた武本社長

姪浜自動車教習所



姪浜自動車教習所

人と場所の協力を惜しまない同教習所は、心強いパートナー。今後もヤマハとのタイアップにより、さまざまな試みを企画中

# 親身の安全運転講習会が 学校のハートをキャッチ! 信頼をビジネスに転換する「アイデア」と「行動力」

「うちの学校で、バイクの事故が増えて困ってる」。専門学校の講師をされているお客さまから、武本社長はこんな相談を持ちかけられた。今春の話である。聞けば通学途中の事故が多発し、バイク通学について学校サイドが検討をはじめたとのことだった。

『福岡カレッジ・オブ・ビジネス』の生徒さんを対象とした安全運転講習会のスタートは、店頭での些細な会話からだった。それが秋には早くも第一歩を踏み出すことになり、来春には本格的に活動を開始する。雑談からビジネスチャンスを見つけ、即実行に結びつけた武本社長の行動力の勝利である。

学校は事故が減ることを喜び、会場を提供した『姪浜自動車教習所』は指定校のチャンスを得た。もちろん『YSP福大前』さんにも同様のメリットが生まれている。協力体制にある者それぞれの目的が、見事に歯車となって噛み合っている点に、この試みのツボがあるといえるだろう。

武本社長はこうしてつかんだ学校との信頼関係を、いまビジネスに転換しようという行動を起こしている。入学案内の封書に同店の広告を入れられないかと、学校側に打診している最中だ。快い返事が得られるのも、そう遠い日ではないだろう。

YSP福大前



YRSの一環として、福岡営業所の全面的なバックアップにより、次々と新規需要の開拓に取り組む元気なお店。専門学校のバイク通学者を対象に、9月12日、安全運転講習会を実施した。



国道16号線沿いに約1000坪の広々とした敷地を取り、豊富な商品在庫と徹底したサービス体制で神奈川県北部から東京都西部まで幅広くカバーする大手量販店。かつての「売るだけ」という量販店イメージを払拭し、ツーリング、ミーティング、トークショーなど多彩なイベントを展開。再来店策とあわせ積極的にユーザーフォローを行なっている。

すっかり夜が深まった土曜日午後9時。ケイユー相模原店さんだけは、まるでお祭りのよう。

1階、2階の広々とした店内は、あふれんばかりのお客さまで埋まり、決算処分品オークションやタイムセール、ジャンケン大会、コーラ早飲み競争などに歓声を上げている。

その合い間にも、店内アナウンスが次々とお客さまの商談成約を告げ、明るいBGMとともに拍手が沸き起こる……。

これがケイユー名物「ミッドナイトセール」である。「若い人たちが、土曜の夜は家にいないというなら、その時間に店を開けておいたらどうだ？」という発想から、5年前に初めてイベントをしかけたところ大盛況。1日50台近い成約を得たのがキッカケだった。

それからは毎年、3月、7月、12月に1度ずつの開催が恒例となり、今では1日100台以上の成約が見込めるケイユーならではの看板、一大誘店イベントにまで発展した。

「チラシ10万枚、専門誌広告2誌、DM、電話など、ありとあらゆる方法で告知します。でも、いつも不安だらけですよ。雨の日や、まして冬、12月なんてお客さんが本当に集まると思えますか？」と稲垣店長。

しかし、それも常識の落とし穴。ほかが何もやらない、やれない時こそチャンスなのだ。12月も7月に負けない数のお客さまで賑わい、信じられない売り上げを記録している。

「ミッドナイトは楽しい、得だというイメージを作り上げましたから。とにかく来店さえしてくれば、あとはスタッフ全員が駆けずりもてなすだけです」

# 若者たちが遊び回る 土曜の夜を狙え！ 常識をくつがえす発想で冬も満員御礼 『ミッドナイトセール』

ライダーズショップ  
KEIYU 相模原店  
神奈川県相模原市  
稲垣正義店長

再来店を誘うために、試乗会、ポケバイレースなどの参加者名簿を利用するが、基本的にはその日勝負、と稲垣店長



誘店、集客こそ最大のカギ、としてイベント内容はスタッフ全員で徹底的に練り上げ、マンネリ化しないよう毎回違った趣向を用意

YOU SHOPマカベ2

東京都練馬区小竹町  
真壁和信社長

# 能あるタカはツメを出す! ショップの財産である高いサービス力を 外に向けて積極的にアピール

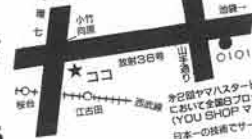
店内では口頭で、店外ではこのたれ幕で見えないお客さまに“財産”をアピールする

→商談のときに役立つようにと、賞状、  
カップをカウンター脇に並べている

→2カ月に1度のチラシ  
シにも。続けることが  
大切という

**YAMAHA YOU SHOP**  
**MAKABE 2**  
東京都練馬区小竹町2-71-5  
TEL&FAX (3554) 9055  
水曜定休日 AM10:00~PM8:00 (日・月・日W7:00)

(YOU SHOPマカベ2)



小竹町  
ココ 駅前36号  
0101  
ヤマハマカベスタートナメント(真壁士コンテスト)  
において全日本ブロック6位のYOU SHOPマカベ2  
(YOU SHOP マカベ2) が優勝、日本一になりました。  
日本一の技術でサービスいたします

YOU SHOPマカベ2



- 立地：JR池袋駅からのびる幹線道路と、環状7号線の交差点の角地に店舗を構える。店舗前は広い歩道。周辺は住宅地
- 商圈：スクーターは店舗を中心に半径2km。スポーツは区外も多い
- 告知活動：2カ月に1度のペースで新聞への折り込みチラシ

「別に賞をもらわなくてもできるよね。資格をアピールするのもいいでしょう。通りがかりの人にも、こんな店なんだ」と印象づける。その後何人のお客さんがいるか、ね」

商談のときにも大いに役立つこの方法。みなさんもお店の財産を積極的にアピールしてはいかがだろうか。

外に出していたため布製の幕はうす汚れた。洗濯も効かなくなると、こんどはビニールで製作。誰にでも分かりやすいようにと、内容を整備士コンテストと書きかえた。

「ショールーム内に展示すると、店に用のある人に見てもらえない。見栄えは悪いかもしれないけど、これから用があるかもしれない多くの人に見てもらった方がいいですよ」

「ショールーム内に展示すると、店に用のある人に見てもらえない。見栄えは悪いかもしれないけど、これから用があるかもしれない多くの人に見てもらった方がいいですよ」

「ショールーム内に展示すると、店に用のある人に見てもらえない。見栄えは悪いかもしれないけど、これから用があるかもしれない多くの人に見てもらった方がいいですよ」

営業マンに勧められて参加したスタートナメント。出場するからにはと、自信のある技術力をフルに発揮し、全国大会へと駒を進めた。そして第2回スタートナメント全国大会優勝。今から2年前のことだ。「賞をもらった資格をとる、これはショップの財産ですよ。一般的に自分の財産を人に見せることってあまりないけど、アピールしてこそ価値が上がるんじゃないかな」

財産をどのように、そしてどこへ向けてアピールするか。方法によってはその価値を倍増させることも可能だし、半減させてしまうケースもありえる。真壁社長はヤマハから届いた「優勝」のたれ幕を、ショップの外壁に堂々と貼り付けた。

オートサロン トシヒロ



- 立地：東名高速道路の浜松インターチェンジ出口から浜松市街へ通じる幹線道路と国道1号線の交差点の角地に位置し、周辺は人通り、交通量も多い。
- 商圏：浜松市を中心に磐田市、浜北市、袋井市、天竜市など広範に及ぶ。
- 客層：20～25歳の会社員中心。女性客は1割程度。
- 告知活動：地元のテレビ・ラジオで一定期間のスポットCMと、DMなどでイベント告知。

「クミちゃんが入社してから油くさかった店の雰囲気  
が、バツと明るくなったね」と川崎社長は打ち明ける。  
その「クミちゃん」とは、入社3年目を迎える鈴木久  
美子さん、23歳。仕事の担当は総務。テニスとスキー  
が大好きで、底抜けに明るい。社長がいうのも納得  
が、しかし

「バイクの免許持っていないんです。バイクショップに  
勤めているくせに。でもこの仕事、とっても楽しい。  
だって、いろんな人と会えるでしょ。エッチな話ばか  
りするお客さんもありたりして、フフフ……」  
そんな彼女がお目当て？ の常連さんもあるらしい。  
店内が明るくなった分、来店客も増加、それは業績に  
も結びついているという。

当店では月一回ペースで、バーベキュー大会、ボウ  
リング大会、ライディングスクールを開催、アフター  
フォーも万全だ。もちろんイベントにはクミちゃん  
も参加する。当然、盛り上がりは五重丸。「ひと声で50  
名は集まってしまふ。なあ、クミちゃん」と川崎社長。  
クミちゃん、まさに看板娘なのである。

ちなみにクミちゃんの理想の男性は、優しくて、面  
白い人。「吉田栄作が大好き」なんだそう。

ただ今、恋人募集中のクミちゃん、そのスマイルは、  
「オートサロン トシヒロ」さんからの楽しいバイクラ  
イフサポートメッセージなのだ。がんばれクミちゃん。

# ショップのアイドル会いたさに常連客誕生 "クミちゃん効果"限りなく絶大! 看板娘は不滅です

## オートサロン トシヒロ

静岡県浜松市上島  
川崎利廣 社長



クミちゃん(式)と共にお店の"華"となっているのか林梨恵さん(式か  
ら2番目)。2人の存在がお店を明るくし、お客さまが入りやすい雰囲気  
にさせている



休みの日は映画にショッピングにと忙しいクミちゃん。「早く一緒  
に行ってくれる人いないかなー」



## サークルのノリに着目

### 学生の心をがっちりつかんだ会員証

タイシヨウ(岡山県津山市)

店舗は大学、高専、専門学校が集まる学生街に位置する。そんな環境をフルに生かして、大学のサークル活動のノリを効果バツグンの誘店策に結びつけているのが「タイシヨウ」さんだ。

同店のお客さままで組織した「ブルビア」がそれ。「ブルビア」は、地元の学生さんのみが入会できる会員制度で、会員証も発行している。会員意識も自然と高まる。そして①会報の発行②各種イベントへの招待③トラブル時に電話一本で駆け付ける④用品・メンテナンス料金の会員価格⑤地元自動車学校での教習費用の援助⑥サービス工場、工具の貸し出し⑦パスディカードの発行⑧10円コピーサービスの提供⑨格安な引越サービス⑩写真のDPEサービスと、学生生活にフィットした実感できる特典制度を設けている。

これが、学生さんのハートをつかんだ。今では、先輩から後輩へしっかりと受け継がれていて、「ブルビア」はサークル活動のように成長している。学生の心をつかんだナイスな誘店策だ。

## 敷地面積6千坪プラス 旧車、名車の私設展示場でアピール

広岡自研(長野県塩尻市)

国道19号線沿いに敷地6千坪を誇る「広岡自研」さん。その規模だけでアピール力は申し分ないが、誘店策のひとつとして旧車、名車を展示し、好評を得ている。

「ヤマハ車だと初期型RZ。XJは4000から7500まで、ミニトレもあるよ」と上原社長。しかもほとんど新車。四輪では、なんとトヨタ2000GTがデンと置かれている。バイクファン、クルマファン共に、ワクワクさせてくれるお店なのである。

ツーリング途中に立ち寄るお客さまも多く、「ご商売の方も順調とか。想い出と夢を提供する旧車展示場は、お客さまとのコミュニケーションスペースだ。」

## 「サウンド体験車あり!!」

### からだで感じていただきます

梅田モーターズ(神奈川県茅ヶ崎市)

「このバイクは見本車で売り物ではありません。充分納得するまで見て、触れて、跨がって、サウンド体験してください」

「梅田モーターズ」さんが打ち出した大人気ヒット企画である。「おかげさまで、好評です。やっぱり自分で触わって跨がって、エンジンまわして、そのバイクの良さを理解していただくのが一番ですよ」と梅田社長も満足顔。

「またがらないでください」と展示車にプレートをつけているお店がある中で、「サウンド体験車あり」は来店客にとってこの上なくうれしい話だ。音を聞いてSRV250を即決したお客さまもいたという。

ただ悩みは「バッテリーがすぐあがってしまい、充電機はフル稼働ですよ、アハハハ」百聞ハ一体験にシカズ。同店の誘店策アイデア、ずばりの中。

## 手づくりDMで誘店率アップ!

### アンケートで効果的な戦略展開

YSP名古屋東さん(愛知県名古屋)

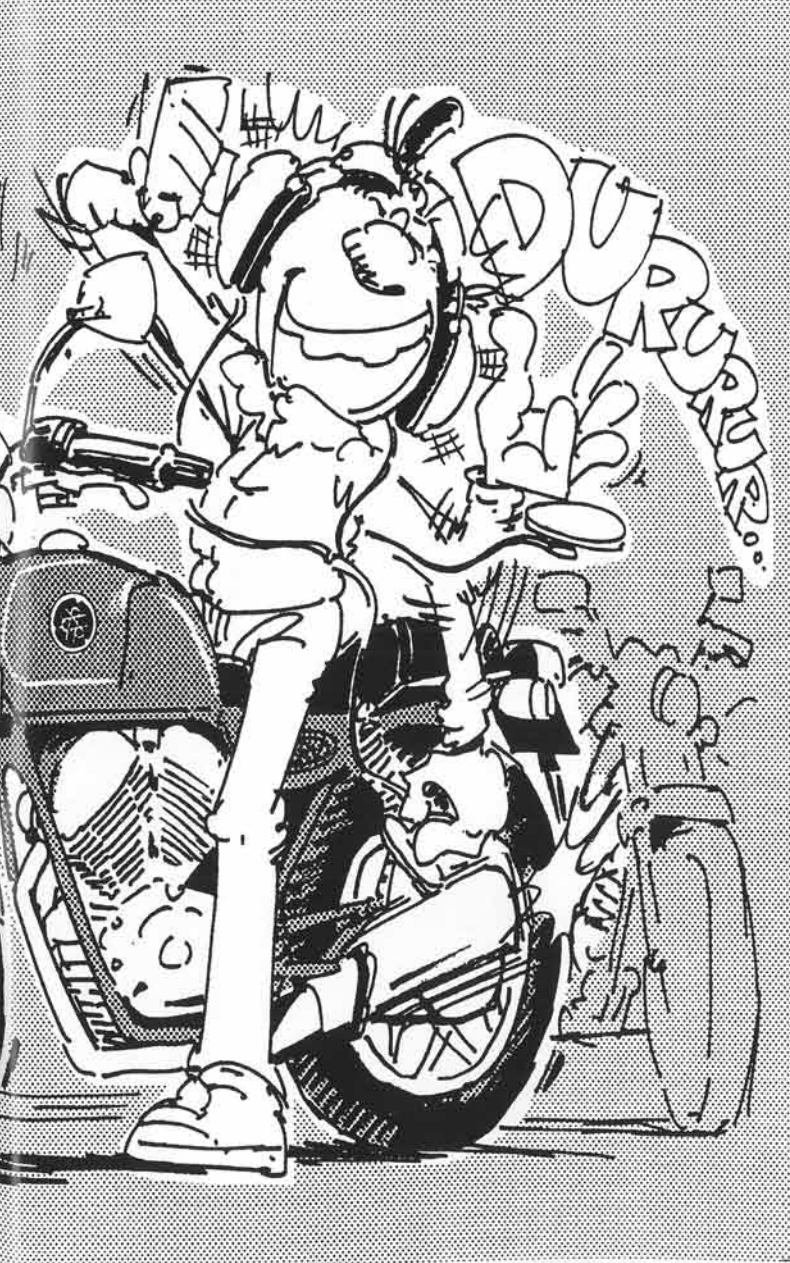
YSP名古屋東さんの「財産」は年頭に出す1万枚の手づくりDMハガキだ。

ワープロの普及などによって、何でもかんでも活字化してしまう時代だけに、壁新聞を思わせる手づくりのDMハガキはかえってお客さまの気を引くもの。

その甲斐あって、イベントやツーリングなどのお客さまの問い合わせや、出席(来店)率が以前に比べてぐっと上昇。また、年頭には往復ハガキを使ったアンケートを実施。

お客さまの関心が何にあるか、また、今後もDMを希望するかなど、多岐にわたった情報を収集、分析してデータ化している。そのデータを使い、それぞれのお客さまに合った有効的なDM作戦を展開しているのだ。

一枚のハガキをちよっと工夫することによって、お客さまがお店に足をはこんで来る。





## “待ち”の時代はもう終わり ショッピングセンター展示場が大ウケ!

YSP 浜北大橋さん(静岡県浜北市)

今までの展示会というと、DMを出して、チラシを配って「さあ、いらっしやい！」とお客さまを待っているのが定番。

ところがどっこい。「YSP 浜北大橋」さんは、駅前にある大規模なショッピングセンターのワンフロアを1週間借り切って展示会を開催。DM、チラシなどの告知活動は何も行なわなかったが、ショッピングセンターという目の付けどころがズバリヒット。口コミで情報を仕入れた高校生や若いカップル、買い物ついでの主婦などで盛況を極めた。「お店の名前と場所を『展示会』という広告でお客さまに知ってもらえた」と太田社長。

今後このような展示会を積極的に開催していくとのこと。このアイデアはいただきものだ。

## 反復は力なり!!

## 路線バスのアナウンスは効果あり

ロードスターミウラ(宮城県仙台市)

地域開発も一段落した住宅地に2年前オープンしたのが「ロードスターミウラ」さんだ。店舗はバス通りに面しているが、知名度はいまいちだった。

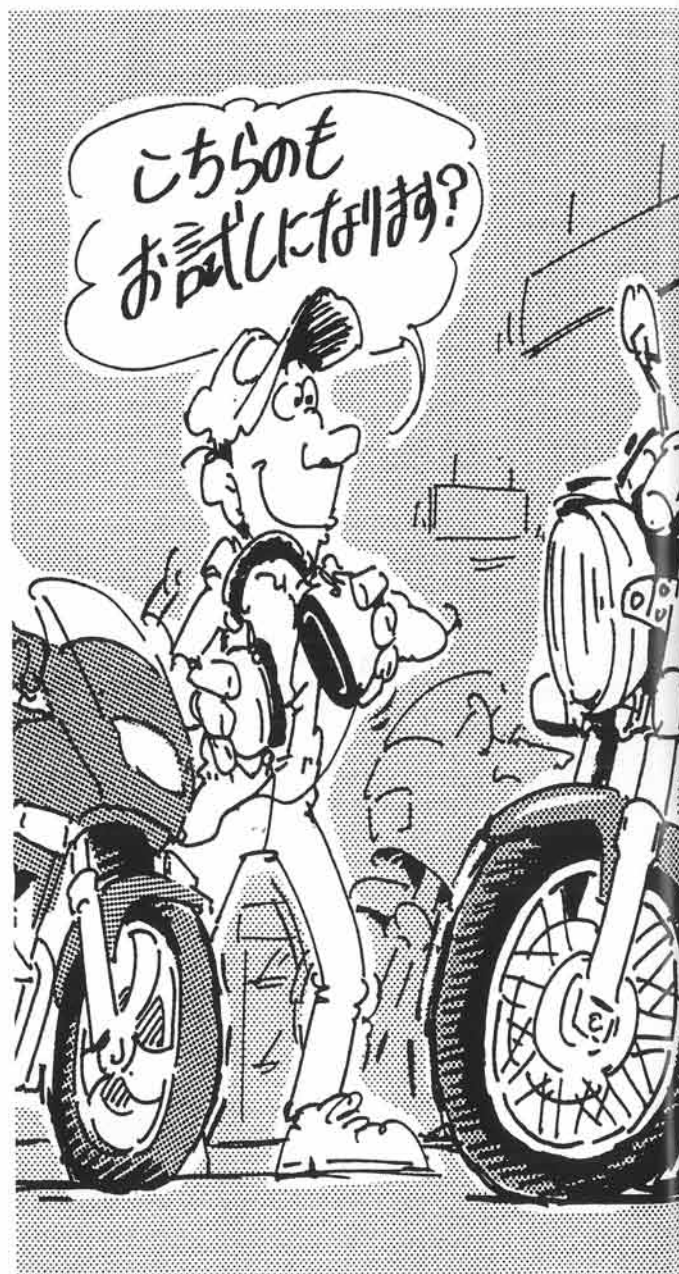
そこで思いついたのが、バス停近くの立地を生かしたバスのアナウンス広告。1日に70本往復するバスに、店名を流したのだ。パブロフの条件反射ではないが、その効果があらわれはじめたのだ。「あきらかにバス利用の通勤通学帰りの人たちが立ち寄りはじめた」と三浦社長の声もはずむ。「ロードスターミウラ」さん、これからが本番。

## 奥さま方に大好評

## スクーターツーリング

YOU SHOP 鈴木(静岡県駿東郡)

「YOU SHOP 鈴木」さんのメインイベントは、年2回のワンデー・スクーターツーリング。その数、50台。な



んともすごい。しかも参加者は16歳から75歳。しかも大半が奥さま方。まさに老若男女一堂に会してのツーリングなのだ。

「そりゃあたいへんだけど、ツーリングするとマフラーのつまりもとれてエンジンが調子いい。バイク、元気になった。って、奥さんたちに好評だね」と鈴木社長。メンテナンスも兼ねて? のツーリングでもある。

ともあれ、このツーリングは日頃来店の少ない奥さま方の愛車状況チェックと代替需要喚起にも結びついているのはいうまでもない。うちの町の楽しいお店」として主婦層をしつかりキャッチしている。

## お巡りさんも常連客? ショッピングの信頼度は保証付き

YSP 上板橋(東京都板橋区)

白バイ隊員だって、厳しい職務をはなれば、普通の人や、普通のバイクファン。そんなお巡りさんたちに愛されているのが「YSP 上板橋」さんだ。

お巡りさんがお客さまとなると、お店の信頼度もグンとあがる。それに「交通機動隊の人と親しくなれば裏情報も?」と、「ごく普通のお客さまも来店数は増える。かくしてバイ

ク談義は大輪の花となり、そのバイク談義がいまではすっかりお店の顔になっているとか。

普通のライダーと白バイ隊員の友好関係を作りあげるバイクショップといえそうだ。

## お客さまと愛車のアツアツ写真を 店内掲示とプレゼント

モトハウス21(愛知県安城市)

ちょっとしたアイデアでお客さまの心をキャッチした「モトハウス21」さん。そのアイデアとは、納車時にお客さまとバイクのペア写真を撮り、店内のメッセージボードに貼り出し、さらにその記念写真をプレゼントするというものだ。

待望の新車を前に、思わずこぼれる笑顔、すまし顔、自慢顔……。そんな写真に店内のムードもガラリと変わる。

「お客さんの顔と名前を買っていただいた車種を記録しておくために」がきっかけだったが、思わずもらい笑いするカットを店内掲示したところ、たちまち好評。おかげで写真点数も増えた。一枚の写真がお店からの感謝のメッセージ。いいですね。



列島ぐるり

こんにちはヤマハ銀行



# 土佐・中村

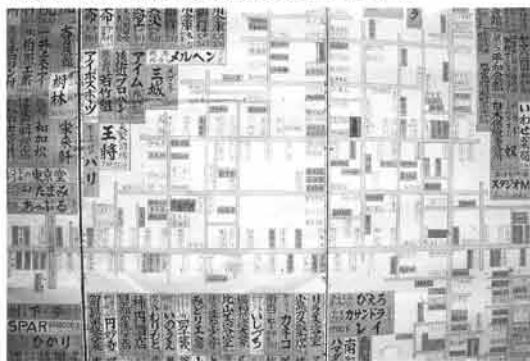
## 水清き川と海を抱く町々

吉野川に次いで四国第2の長流を誇る四万十川は、高知県西部を縦横に迷走しながら太平洋・土佐湾南端にそそぐまで清らかな流れを失なわない唯一最後の大河として知られている。今回の旅は、その河口の町・中村市と、四国最南端・足摺岬周辺をたずねた。



四万十の名の由来は、「津野山郷の四万川と十川が流れ合う川」という説と「アイヌ語のシ・マムタ（はなはだ美しい）が語源」とする説などがある。中村の渡船場から、渡川という異名もあり、河川法ではこちらが正式名とか

「小京都」らしい町割りだが、今もそのまま残されている



## 一家ゆかりの小京都は 四万十川とともに生きる町

四国の太平洋側、高知県のほぼ中央に位置する高知市から西へ、JR土讃本線、第3セクターによる土佐くろしお鉄道を経て特急で約2時間。その終点にある町が、中村市である。

人口約3万6000。1万3000世帯の人々が暮らす小ぢんまりした町だが、15世紀半ば、関白も務めた一条教房が応仁の乱の後に下向して以来、5代、1世紀に及ぶ治世を築いた「幡多」の中心地として栄えた。

そうした時代の名残りは、今も整然と町割りされた市街地や一条通り、東山、鴨川といった地名、500年の伝統をもつ大文字山の送り火などの行事に垣間見ることができ、土佐の小京都、とも呼ばれる。

しかし、最近ではむしろ「日本最後の清流」四万十川の町というほうがとおりがいい。

高知県高岡郡、四国山脈の不入山を源流とし、山々からほとぼしる319河川が集まってひとつになる四万十川。中村市はその最後に中筋川、後川という支流を束ねる最下流の町だ。



福永さんおすすめの四万十スポットは、中流の入田付近の柳林。キジ、カワセミなど多くの野鳥が見られる。ぜひキャンプしながら流域を探索してみたいと話す。江川崎のカヌー館へ足を運べば、レンタルカヌーも楽しめる

山々からまっすぐ海へ向かわず、あろうことか、海の間際で再び山あいへ逃げ込み、延延蛇行の末に8市町村196kmもの距離を走り回った水は、汚れを知らぬまま中村を経て海へ出る。

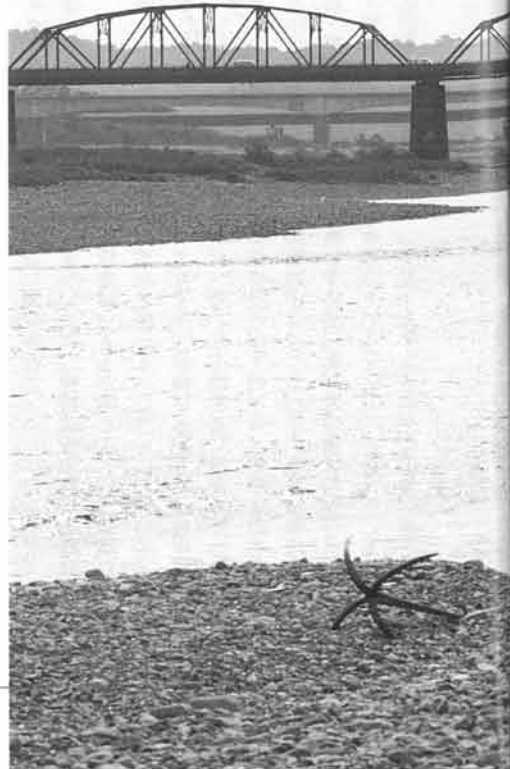
上流が美しい川は枚挙に暇がない。が、中下流まで澄んだ川はほかにない。だからこそ、四万十川が貴重なのであり、中村市はそれを誇りにするのだ。

今も、四季折々、昔ながらの自然の景観が人々の目をなごませ、さまざま豊富な川の幸が食卓を飾る。

ことに有名なのは鮎。5月15日の解禁日に始まり、11月の落ち鮎で締めくくられるシーズン中は、ズラリ何万本という竿が瀬に並ぶ。町の人々に「赤鉄橋」と呼びならわされる四万十川橋は、いわば町のシンボルであり、この橋をバックにした釣り人の姿はテレビや雑誌でよく紹介される風景だ。

その赤鉄橋のすぐもとに「YOU SHOP 植村」さんがある。

生まれも育ちもここ、という植村登貴雄社長は、小さい頃から川でよく泳いで遊んだそうだが、



「近すぎて、釣りをしようとは思わんきね。昔はウナギをよう獲ったりもしたけど、だいたい、釣りとかする人は遠くに住んどる人のほうが多いき。」

お客さん？ そうやね、漁師も含めて釣りとか魚をする人は随分おるよ。アユに限らず、スズキとかゴリとかいろいろいるね」と話す。

店の前の堤から川を見下ろすと、何艘かの鮎舟が浮かび、漁師とおぼしき人たちが盛んに竿を振るのが見えた。

## 心から川を愛し自然と遊ぶ

福永信之さん、56歳。植村社長にご紹介願ったこの方は、酒販店を営む傍ら財団法人自然保護協会会員、中村・山の会代表を務め、四万十川の自然保護活動や登山、バードウォッチング、植物観察など幅広い分野で自然に親しむ好漢である。

が、その一方でバイク歴40年を数えるベテランライダーでもあり、ピラーゴ750ほか2台のバイクを使い分け、自然保護派の仲間たちとツーリングによく出かけるという。

これは絶好のガイドを得た、とばかりに、さっそく付近の四万十流域へ道案内をお願い



土佐清水高校、中村高校、幡多農業高校、宿毛工業高校、大方商業高校など、周辺の高校は条件付きながらバイク通学を認めている。今後、安全指導の強化も課題のひとつか



した。

赤鉄橋から川の西側(右岸)へ渡り、土手づたいに少し走ると、先刻店の前から見た鮎漁の人たちがかたまっている河原へ出た。

友釣りという、オトリ鮎をつけて針に誘う漁しか見れなかったが、シーズン盛りの夏場には、火振り漁、技網、流し網、とばし網などさまざまな鮎漁の姿が見られるのだそうだ。

河原へ下りてさっそく水面をのぞくと、なるほど、川底の石がうっすら見透せる。薄曇りの空からわずか太陽が射すと、石のまわりが急に光を帯びて輝きはじめ、えもいわれず美しい。

確かにほかの川ではあり得ない水の透明度ですね、と福永さんに声をかけると、

「でも、残念ながら数年前に比べて段々汚れてきてるんです。植村さんや私たちが泳ぎに來ていた清らかさはもうない。

あの頃は、もっと澄んでましたよ。河川敷の整備や護岸工事による汚濁、そして川砂利採取、山での採石によって流れ込む土砂などがその原因やね」

流域に暮らす人々の生活を改善する開発と



### 川沿いの町、海辺りの町でバイクは生活に深く根づく

さて、中村市から南へ30kmほど国道321号線を走ると、四国最南端・足摺岬で知られる土佐清水市へ入る。

このあたりは、山と海とが真近かにせめぎ



敬子奥さまの美容室が隣り合わせて立つ「YOU SHOP二神」さん。「ウラはすぐ清水港。息子がその気なら横の駐車場をマリン店にするかな」と武義社長は笑うが、そうなれば珍しい3種類のコンビニショップ誕生



早い時は6時半に開店、夜は10時ころまで開けているという「YOU SHOP植村」さんは、新聞の専売所や郵政などの保守もこなす。息子さんの成長が待ち遠しい

合う平地の少ないところで、道も幹線道路を除けばかなり狭い。特に、足摺岬までは足摺スカイライン以外に太い道はない。

西側の海岸沿いをまわる道を選んだところ、クルマ1台分しかない山道が20km近くも延々と続く。そこを、対向車と道を譲り合って走っていると、突然バスもやってくる。

これはなかなか信じ難い光景だった。が、岬までの途中には、かのジョン万次郎が生まれた中浜や大浜、弘川、松尾などいくつかの町があり、この道は今も生活道路として欠かせない道なのだ。

そういえば、中村市も市街地を離れ、四万十川流域へ入ると同じように細い道だけが中上流へと続いていた。

それでも、鉄道は高知方面から中村までつながっているに過ぎず、道路以外に交通手段はないから、中村市や土佐清水市を含め周辺市町村のクルマやバイクの普及率はきわめて高い。当然、高校生の通学にもバイクが欠かせないものとなる。

「そりゃあ、おまん考えてみいや。10km、20



km離れた山坂の多い道を通うんだぜ。自転車じゃムリやし、バスだって隅々路線があるわけでもない。使えたとしたって、月に定期代が3万、4万かかるんやき、バイクやないとたまらんが」とは、土佐清水市の「YOU SHOP二神」さんの二神武義社長。

植村社長もそっくり同じことを言っていた。半年あれば元が取れるのだから、原付は確かに便利だし必需品なのだ。

だから、1年で最も忙しいのは3月から4月の新入学時。バイクと自転車の学生需要で目が回るほどの忙しさになる。そこを、社長と奥さんの2人体勢で踏んばっているが、2店ともあと数年すれば強力な「助っ人」がやってくる予定だ。

植村社長には中学1年、二神社長には中学2年になる息子さんがいて、将来はあとを継いでくれるのだそう。

「学校の作文にね、そんなこと書いてるようやし、どこそこの店はもっとキレイにしとるからウチも店の中をこうせないかん、とか言うてきよる。生意気にね」と植村社長が目を通して話していたのを思い出した。

### やがて来る次の世代に夢をつなぐ新たな道

荒々しくも美しく、そして豊かな海の幸をもたらしてくれる太平洋・黒潮に面した町、土佐清水市は、数多くの漁港と景勝地を市内および周辺に持ち合わせている。

しかし、主たる産業を漁業と観光、農業とし、決して交通の便に優れているわけでもないから、人口流出による過疎化が町の大きな悩みとなっている。

そこで、それを一気に解消してくれるものとして二神社長が期待しているのは、数年のうち

に開通する予定のバイパス道だ。高知市方面から四万十川河口を渡り、土佐清水へ至るこの道ができれば、観光開発が大きく進むに違いない。「高知市からここまで来るとに、クルマで5時間やぜ。観光シーズンならもっとやな。それが、新しい道ができればずっと近くなる。そしたら、きれいな海うまい魚と観光資源にや事欠かんきに、もって開発が進んで町は潤おうぜ」

実際、大手の資本による開発計画はこれまでにいくつもあった。「あと10年。そんだけあつたら町は変わるよ。息子に店を譲る頃にはな。それまでのガマンよ」そのためには、まず道路だとくり返し強調し、豪快に笑い飛ばした。

今のところ、店のほうはほぼ順調だ。中村市もそうだったが、絶大な「ヤマハ神話」が定着し、スクータービジネスともに圧倒的なシェアを誇っている。

「ここは海に近いやろ。潮気がきついし、距離は伸びる。山坂は多いで、何しろ丈夫なもんやないといかん。ヤマハなら安心や、いうてね。ワシらもガンバツとるけど、お客さんがそれはようわかっとなるな」

なんともこぼゆい話だが、両市とも確かに町なかで見かけるバイクのほとんどはヤマハだった。

「毎日10km、20km走って高校に通う子たちや仕事、買い物に出る人たちの信頼は、絶対に裏切れん」と、早朝から店を開け、夜遅くまでバイクと向き合う植村社長、二神社長。

四万十川の流れるように純粋で、岩を削る黒潮のごとく粘り強い地道な「商売を展開するお店、そしてお客さまに、これからも品質の高さで応えることこそ、ヤマハの努めなのだ」と改めて実感した。



地域No.1のお店づくりを目指す志原社長と良きパートナー幸代奥さま

# アイデア拝見 Pint & Hint

## 誘店策

限られた立地条件の中で、お店の存在をどのように市場に知らせ、ご商売に結びつけるか。今回は自他ともに「悪立地」を認める『YSP南久留米』さんにおうかがいし、立地条件を克服するアイデア誘店策について探ってみた。

## 今月の達人

YSP南久留米(福岡県)  
志原住弘 社長

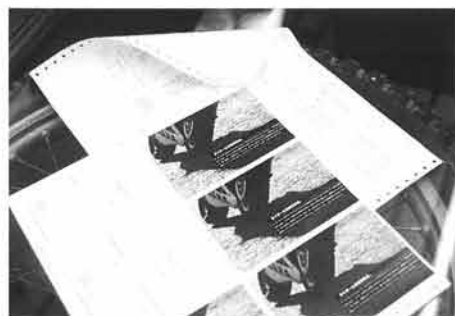
### チラシの半分は地図という徹底した「認知作戦」!!

いまさら言うまでもない話だが、ご商売を展開するうえで、立地条件はその基本を左右するほど大きな力を持っている。どんなに魅力的なお店でも、商圏内の認知度が薄ければ、せっかくの魅力も宝の持ちくされなのである。

今回お訪ねした『YSP南久留米』さんも、同じような悩みを持つお店だ。年間10戦以上の自店主権レースを開催したり、またサービスマンでもYTSドクタークラスを取得したりとお店の魅力づくりに力を入れているが、残念ながら裏通りに面した立地の悪さから新規開拓に苦勞されているのが現状だ。「どれくらい分かりづらい場所かとい



サービスカーには大きなYTSのロゴ。お店の魅力を伝える活動の一環



点検DMを欠かさず出すことで、サービスによる口コミ拡大を期待する

うと、チラシの裏に地図を入れても、店まで来れないお客さんがいるほどなんです。そうした方には電話をいただいて、近くまで迎えに行くようにしてゐるんですが……。ただ、それも地図の内容によると思うんです。いまのイラストマップにしてから、お客さんも迷わず来れるようになりましたからね」

と志原社長が話されるとおり、同店自慢のイラストマップは実に親切だ。公園やスーパー、公共施設などが親しみやすいイラストで紹介され、各交差点からの所要時間まで掲載されている。しかもチラシの2分の1は、この地図のスペースに当てられているほどの念の入れようだ。

「遊びや技術といったアフターサービスでは、ある程度自信を持っています



チラシに盛り込んでいるイラストマップは、お客さまにも大好評。「\*あんなところにもバイク屋があったのか」と思ってもらえたらOK」と志原社長

から、まず店の場所を認知してもらってから始めようと思っています」といふ願いが、このチラシの構成からも十分に伝わってくる。



**第2ステップは魅力のアピール告知の機会は「店の外」にあり**

お店の存在を浸透させたら、次は第2ステップの魅力伝える作業へと進む。そこで志原社長は考えた。「うちの店の魅力はどこにあるのか」と。そして浮かんだ答が技術サービスだった。「せっかくドクタークラスを取得したんですから、それをアピールポイントにしない手はないと思うんです。ただ現時点ではまだ、一般のお客さんレベルまでYTSの実体が浸透してないですからね。そこでまず、YTSの存在を知ってもらおうと、こう考えたわけなんです」

YTSの認知度を高めることで、その最高クラスであるドクターの資格をお店の魅力に育てようと、まず志原社

長は出張サービスカーを新調した。クルマのボディには大きなYTSのロゴが浮かび、スリスター店を示す三ツ星が誇らしげに並んでいる。このクルマが街を走り、YTSの存在を広く知らしめるのだ。

また同店では、安定需要となる学生の新規客獲得にもエネルギーを注いでいる。お店から5キロ程離れた久留米大学と久留米工業大学に出向き、入学式では約6000枚のチラシを手配りする。不利な立地条件を克服するために、外に出ることを重視しているのである。



「大きく分けてうちの誘店策には3つあります。ひとつは広告活動、もうひとつはサービスによるロコミ、そして最後にリースやツーリングといった遊びの提供です。この3つの活動がバランスよく保たれて、初めて立地条件をカバーできるのではないかと考えています」

## B君ついに原付免許受験!! しかし取り組み姿勢が甘く不合格

**だ** からあれほど言ってたじゃないか。見くびると痛い目にあうぞって。まったく、なんたるザマだ。取り込み姿勢が甘いよ、あいつは!

B君の原付受験と、その失敗を奥さんから伝え知った父親は、たかが原付免許と思いつつも、つい取り乱し奥さんに当たり散らしたと苦笑い。

というのも、親しい友人からすでにDT50を譲り受けていて、あとは息子への“引き渡し式”を待つのみ。その儀式が今だ実現できないことに原因があるらしい。親バカ振りは百も承知なんだかね、と言いつつも、バイクの事になるといつい、あれこれ手を焼いてしまうのだ。

B君によると、その日の原付免許受験者は50名弱。合格者は半数に満たなかったそうだ。受験番号がスコアボードよろしく電光掲示されると、机にガクッとひれ伏す者、ウサギみたいに飛び上がる者、教室は甲子園球場じゃあるまいし、フィーバーしたのだが、あまりの合格率の低さに担当官がなげいたのだという。要するにB君は、踊り上がったウサギさんチームに入れなかったわけだ。

“おまけ免許”の意識が強い父親にとって、原付におこちるなんぞ、よくまあ、おめおめと帰って来れたな! ぐらいい言いたかったらしい。が、B君、ショックを受けた様子は露ほどもなく「まあ、下見ってとこかな」「いっそのこと、中型免許にしようかな」とヘラヘラ、母親に報告したそうだ。

原付免許合格といえば、父親は「こんな少年がいたんですよ」と述懐する。

何度受験しても合格しない少年がいて、彼はずいぶん、その腹いせではないが、手当たりしたいにバイクを盗み、あげく警察のごやっかいになってしまったのだ。その少年の仲間



たち数人と父親は直接話す機会を持ったことがあって、なぜそんな行為をするのか、と尋ねた。

「シャクにさわるらしいんだよ、バイクに乗っているヤツが。だからオレたちだって、バイク持っていること知られないようにしているんだ。なんとなくチョコッと置いてある(店先や軒下などに無造作に停めてある)バイクは、たいていハンドルロックしていないから簡単に持っていけるんだってサ」

**今** 年の紅葉狩りは、息子二人でツーリングしながら、との目論みも危ういムードになってきた父親としては、不合格息子がなんとも情けなく映ってしまうのだが、まあ、合格するまでは静観するのだそうだ。

B君より一つ歳下だが、近所にモトクロス少年がいる。父親同士も同年代。違うのはMX少年とともに、全日本モトクロス選手権シリーズを転戦している点で、B君に言わせれ

ば「実行がともなっている偉大な父親」だ。「ただし、北海道と九州だけはリタイアです。費用が足りんのですよ、アハハ。こんど、一緒に走りませんか」とノリもいいオジさんだ。

この父子の練習場は、自宅から数分のプライベートコース。まるでスーパークロスライダーばりだ。コースも父親がパワーショベルで造ってしまう。全日本の大会にはトランスポーターの運転手で参戦。とにかく息子さんがA級ライダーの栄光の座に着くまではガンバルのだそうだ。「でね、その人の仕事、なんだと思います? お巡りさんなんですよ。たいしたもんです」とB君の父親。

同じ年代の息子だが、片や原付免許合格が目標。しかし、不合格。片や国際A級ライダーが目標。しかもプライベートコースで猛練習。この差はどこからくるのか! B君の父親は、数年前、自らモトクロスレースで勝ち取ったトロフィーを前にバーボンをちびちびと呑むのであった。



New  
MODEL

圧倒的なポテンシャルを秘めて  
'93 TZR250R・SP  
ヤマハスポーツ

12月15日新発売  
国内限定 500台



メーカー希望小売価格：¥ 890,000 (北海道、沖縄および一部離島を除く)

※価格には保険料、税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。  
カラーリング：ブルー・イッシュホワイトカクテル

S Pレースのペースマシンとして高い評価を集める現行TZR250R・SP仕様をベースに、さらなるポテンシャルアップを目指して細部にわたる熟成を図りました。これにより、高速域における性能と走行フィーリングの大幅な向上を果しています。

■'93 TZR250R・SP仕様。仕様諸元

●全長1960mm ●全幅680mm ●全高1075mm ●シート高780mm ●軸間距離1340mm ●最低地上高135mm ●乾燥重量128kg ●エンジン・2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・V型2気筒・249cc ●内径×行程56.0mm×50.7mm ●圧縮比7.5:1 ●最高出力40ps/9000rpm ●最大トルク3.5kg-m/7500rpm ●始動方式キック式 ●潤滑方式分離給油 ●オイル容量1.5ℓ ●キャブレター型式TM32SS×2 ●点火方式C.D.I ●燃料タンク容量15ℓ ●クラッチ形式乾式多板 ●変速機常時噛合式前進6段 ●ブレーキ(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク ●タイヤサイズ(前)110/70R17 54H (後)150/60R17 66H

■主な変更点■

■シリンダー、Y.P.V.C.バルブの変更

高速域での性能向上を図るため「TZR250」と同じシリンダーを採用しました。Y.P.V.S.バルブについても従来のつつみバルブから「TZR250」と同じフラットバルブに変更し、ピークパワー特性の向上を達成しています。

■TM32SSキャブレター採用

キャブレターは、レースレギュレーション変更に伴い従来のTM36SSからTM32SSに変更し、あわせてセッティング変更を行いました。

■新型サイレンサーの採用

サイレンサーについては、従来の多段階張式

を踏襲していますが、内部構造を2段階張式から3段階に変更し、優れた消音性能を確保しました。

■フロントフォークのセッティング

フロントフォークについてはバネ特性を変更、減衰特性の見直しにより初期作動性の向上を図りました。なお、アウターチューブは質感を強調したカラーアルマイトのダークブラウン色を採用しています。

■ショートレバー及びニューグリップの採用

フロントブレーキレバーは操作性を優先した形状に変更しました。また、グリップについては人差指側を細くした形状とし、フィット性を向上させました。

# 1992パリ～モスクワ～北京 マラソンレイド

# 完

9月1日にスタートした世界最大のラリー、  
“第1回ウエスト・イースト”パリ～モスクワ～北京マラソンレイドにおいて  
ヤマハYZE850Tスーパーテネレを駆ったステファン・ピーター・ハンセルが、  
パリ・ルカップラリーに続き優勝。2位にも同じマシンで参戦した  
ティエリー・マニアルディが入賞した他、6位までをヤマハのライダーが独占（完走7台中）  
27日間、16,000kmにおよぶ壮大なラリーを完全制覇すると同時に、  
ヤマハマシンの優位性と耐久性を実証した。



“CISではいくつかのすごいハードなステージをこなしてきた。この神話的なラリーで  
僕はあらゆるところであたたかく迎え入れてもらえた。”と優勝のピーター・ハンセル。

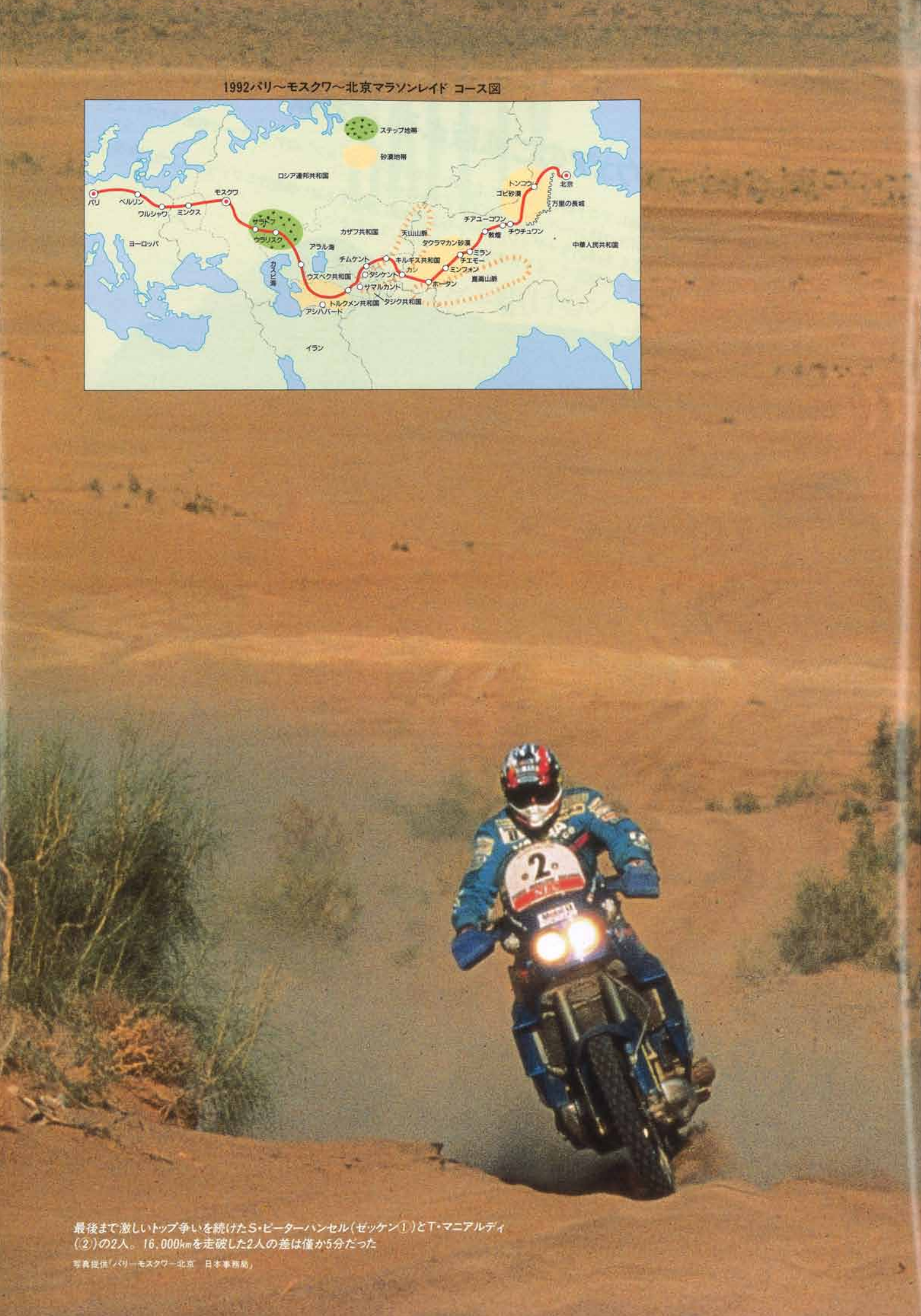
# 全

# 制

# 覇



1992パリ～モスクワ～北京マラソンレイド コース図



最後まで激しいトップ争いを続けたS・ピーターハンセル(ゼッケン①)とT・マニアルディ(②)の2人。16,000kmを走破した2人の差は僅か5分だった

写真提供「パリ～モスクワ～北京 日本事務局」



# 全世界のバイクフリークを釘づけ

TOPICS  
IN COLOR

GERMANY  
• Köln

IFMA'92  
ヤマハブース

去る9月30日から10月4日までの5日間にわたりドイツ・ケルン市で開催されたヨーロッパ最大のモーターサイクルショー「IFMA'92」において、ヤマハが出展する93年ヨーロッパ向けモデル群が高い評価を得ました。

XTZ750スーパーテネレやディバイジョンなどベストセラーモデルを供給するメーカーとして欧州でもっとも人気のあるブランド「ヤマハ」だけに、毎年発表されるニューモデルは世界のバイクフリークたちの最大の関心事。今年もIFMAショーの開催年に当たることで、早くからその動向が注目されていました。

が、その期待値に120%応えたニューモデル群に、ヤマハブースは連日の大盛況を納めました。

特に革新技術の集大成モデルともいえるGTS1000A/1000は、その迫力ある斬新なスタイリングとともに自然環境をも配慮したコンセプトに話題が集中。報道関係者から一般来場者まで、幅広い層から絶賛を浴びました。

また、93年ヨーロッパ向けモデルとして新たにラインナップに加わったYZF750・SP/750RやTDR125など、オリジナリティあふれる自信作も高い評価を集め、一刻も早い発売が期待されています。





# ヤマハヘルメット Gibson TY

ギブソン

¥35,800

カラー：ホワイト/ピンク/ブルー ホライト/ブルー/グリーン  
サイズ：S、M、L 規格：JIS C種

重量1,280g (Mサイズ)の超軽量化を実現した有機繊維複合・FRP積層構造に加え、可変式エアロバイザーやベンチレーションシステム、さらには高いフィット感などで発売以来人気を集めるオフロードヘルメット“ギブソン”のカラーリングモデルです。

どちらのカラーもヤマハオフロードバイクとのコーディネート前提にしたもので、DTシリーズやセローなどの相性も抜群。機能とファッション性を両立した新しい「ギブソンTY」を、広くお客様さまにご案内ください。



グッドデザイン賞  
受賞!!

The Sense of  
Off Road Riding

## ハンドルカバーを超えた ハンドルグローブ

¥2,200(実用タイプ) ¥3,300(スポーツタイプ)

新発売



「グローブの形をしたハンドルカバーか？ ハンドルにつくグローブか？」今までになかった斬新なデザインで、オシャレに寒風をシャットアウト。ヤングからアダルトまで網羅する2つのタイプが、冬のスクーターライフを楽しく暖かく演出します。

この「ハンドルグローブ」は取り付けも簡単で車種を選ばず、ハンドルまわりに傷をつけることもありません。また、実用新案のフラップ(ひさし)により、駐輪時の雨水の浸入を防止します。ハンドルカバーの概念を変える「ハンドルグローブ」、どうぞ広くスクーターユーザーのみなさまにご案内ください。

New  
PRODUCTS

ヤマハライディングウェアのご拡販よろしくお願ひいたします。

先の内覧会にてご予約いただきました'92~'93秋冬コレクションのデリバリーが開始されています。  
ご紹介のRY-288スーパーウォームブルゾンをはじめ、  
どの商品も、秋冬のライディングシーンをより快適に演出する高い機能性とファッション性が自慢。  
タイムリーな訴求で、より大きな収穫をものにしてください。

'92~'93  
秋冬



限定商品  
¥25,000  
(チタンベストセット価格 ¥32,800)

## スーパーウォームブルゾン

# RY-288

ふく射熱を閉じ込め、風をシャットアウトするシルバーコーティング素材を採用。チタンベスト(別売)を装着すれば8層の空気層を持つ超防寒ウェアにとシステムアップします。防寒性と防風性に優れた高機能ライディングウェアです。

【素材】表地：ナイロンツイル シルバーコーティング  
中綿：ポリエステル100%  
裏地：ポリエステル100%

- 特徴
- シルバーコーティング素材
  - 立体パターン
  - 着脱フリースリッパ
  - チタンベスト(別売)着脱可能
  - ばたつき防止タブ
  - 大型ポケット
  - ウエストストラップ

カラー	サイズ	M	L	LL
1 レッド		90792-4611M	90792-4611L	90792-4611X
2 ブラック		90792-4612M	90792-4612L	90792-4612X
3 パープルネイビー		90792-4613M	90792-4613L	90792-4613X
4 スカイブルー		90792-4614M	90792-4614L	90792-4614X

# FROM SAFETY

## まだまだ天高くライダー駆けるシーズン 体調維持にもセーフティヒントあり

**9**月21日から30日まで、今年も『秋の全国交通安全運動』が実施されました。

しかし、結果は最悪。期間中の交通事故による死者は329人にのぼり、昨年同期比で18人、5.8%の増加となりました。これは、74年以降最も多く、バイクに関しても自動二輪と原付を合わせて10.9%増の81人を数え、全体の24.6%を占めているほどです。

ここ数年着実に減少してきたバイクの死亡事故は、今年、年初から増加に転じつつあり、その傾向は今なお止まる気配がみえません。

全体では年齢層別にみて16歳から24歳までが昨年より20%も減って、やや明るい材料といえますが、若年層の利用が多いバイクによる事故死者数そのものは増えているため、もちろん楽観はできない状況です。

これから冬に向かって、バイクの利用機会

は減るものの、ライダーにとっては気候条件が厳しくなり、ハイシーズン以上に安全運転が要求される時。ぜひとも、交通事故を防ぐための方策を重ねてアドバイスすることが大切です。

**と** いって、「これさえ守れば絶対交通事故に遭わない！」なんて妙案はありません。極端にいうと、一切外出せず家の中に閉じこもっていたところで、クルマが家に飛び込んでこないとも限らないのですから。

ではどうするか？ ひとつの方法だけで足りなければ、2つ3つと併せて工夫することがリスクを減らす正攻法です。

お店でも、いろいろなアイディアで安全運転をすすめていることと思いますが、今回は“食欲の秋”にちなんで、“交通安全のための食事療法”を考えてみましょう。

ここでいう食事療法とは、ライダー自身の健康を維持し体調を整える、というよりは、むしろ、運転に対する集中力を欠かさないための注意点です。

クルマやバイクの運転は、レースなどのような特殊な場合を除いて、肉体的なエネルギーの消費はそれほど大きくなく、絶え間ない緊張の連続で神経を消耗させることのほうが運転者に大きな負担を強いるのだそうです。

しかも、目的地に早く着きたいと考えて、つい食事を摂る時間が不規則になり、また、眠気をまぎらわそうとしてコーヒーを飲みすぎたり、急いで食べたりすることもあって、胃や腸などの消化器が疲れ、イライラしがちになります。

そこで①食事は規則正しい時間を守る②ゆっくりよくかんで食べ、食後の休憩は30～40分取る③胃の負担を減らし、眠気を予防するため量より質を重視する、などの方法が効果的です。

さらに、質つまり栄養のバランスについては、エネルギーの素となる炭水化物（ごはん、めん類など）、体をつくるタンパク質のほかに①ビタミンA／視力を確保する。乳製品、卵、人参、緑葉野菜など②ビタミンB1／新陳代謝をよくする。酵母、胚芽、豆類、豚肉、牛乳、緑黄色野菜など③ビタミンC／ストレス防止、腰痛予防。みかん、いちご、トマト、イモ類など④カルシウム／精神安定。小魚類、乳製品など。

食べ過ぎ、飲み過ぎで体調を崩さないことももちろんですが、精神衛生上の注意もぜひお忘れなく！



読んで、正しく、安全運転。

●原点にもう一度 ●初歩的な違反事故をなくしよう

わかりやすい「バイクと法令」監修 警察庁交通局  
原付用「学科試験模擬テスト集」



これから取る方にうれしい2冊  
バイク「免許皆伝」!  
もう取った方にうれしい1冊

お求めは…二書協加盟の二輪販売店で。

YUTORI  
二輪余裕人  
見る・見られる・いい運転。  
●バイクは健康もイイ・オンパ  
●カーブ・交差点では、スロー・オン・クランク

SERVICE

# 今年もハイレベルな腕くらべを展開 '92ヤマハスタートーナメント

日頃、お店の業務を通じて磨き上げ培ったサービスマン、他店のサービスマンとお互いに競い合い高めていた。こうと、ヤマハでは毎年「スタート」

「ナメント」を開催しています。今年も、全国各ブロックごとに地区大会を行ない、このほど、全40名の全国大会代表者が決定しました。

みなさんが今号を二覧になる頃にはすでに全国大会も終了(10月28・29日開催)していますが、まずは全国大会に劣らぬハイレベルな各地区大会を勝ち抜き、全国大会出場を決めた方々をご紹介します。

おめでとうございます。今後、お客さまにより良いサービスをご提供できるようにご研鑽ください。

■YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	北海道	東北	関東	中部	神奈川	四国	福井
11月	B	B 10-12	B 2M 10-12	B 2M 4-6	B 2M 10-12 2M 18-20	B	B 11-13
12月			B 4M 8-10 2M 16-18	B		2M 2-4 徳島 2M 6-8 松山	B 4M 9-11

B/ベシク 2M/2サイクルマスター 4M/4サイクルマスター D/ドクター

※都合により開催日の変更および中止となる場合がありますので、ご了承ください。また、日程の入っていないベシクは拠点開催となりますので、各営業所へお問合せください。



## ■'92ヤマハスタートーナメント全国大会

### 地区代表者のみなさん

#### (ベシククラス)

- 北海道  
杉本 学 (YSP常広)
- 東北  
林崎 浩治 (南スナダオート)
- 関東  
斎藤 幸紀 (斎藤長之助輪店)
- 東京  
斎藤 圭哉 (小原サイクル)
- 白石 明 (YSP鎌田)
- 静岡 敏昭 (YSP東小金井)
- 山梨 正彦 (YOU SHOP竹内)
- 井口 淳 (モトショップ葉山)
- 中部  
山口 新吾 (YSP名古屋東)
- 関西  
嶋田 佳幸 (YSP飛鳥)
- 浅野 浩史 (YSP大阪狭山)
- 篠 直敏 (YOU SHOP本町)
- 堀 正志 (YOU SHOPチャリンコ ルート26)

- 中国  
住吉 宗晴 (YOU SHOPスミシサイクル)

- 四国  
岩崎 正幸 (YOU SHOP風倶楽部)
- 松家 晃一 (サイクルハウス松屋)

- 九州  
西屋敷 工 (YSP鹿児島)
- 森川 清治 (YOU SHOP深谷)

#### (マスタークラス)

- 北海道  
高野 英行 (YSP札幌南)
- 東北  
山口 秀輝 (山口輪店)
- 東京  
蕪木 勝彦 (YSP千葉北)
- 武藤 伸貴 (YSPつくば学園)
- 八木 禎夫 (YSP鷺の宮)
- 中里 芳隆 (YSP高井戸)
- 岡田 浩 (YOU SHOPおかだ)

- 高木 健祐 (マルエムサイクル)
- 中部  
平野 勝憲 (YSP浜北大橋)
- 森 裕幸 (YSP名古屋北)
- 中川 清治 (ライダーズクラブ)
- 関西  
松本 崇 (YSP吹出)
- 林 重希 (YOU SHOP林)
- 中西 和男 (YOU SHOPいせき)
- 大角 信仁 (YOU SHOPおおすみ)
- 中国  
片山 功 (YSP広島北)
- 馬坂 芳和 (タイショー)
- 四国  
池田 全人 (池田サイクル)
- 九州  
平田 春男 (YOU SHOPさいき)
- 角 恵介 (プロサイクルショップ田中)

SAFETY

## お客さまにアドバイスを!! 改正・道路交通法の正しい知識

もうみなさんはご存じのことと思いますが、今年、道路交通法にいくつかの改正が行なわれました。

二輪車に関する項目は、次に紹介する4点。そのうち一部は8月1日から施行されており、残る箇所についてはすべて11月1日より施行されることになっています。

ポイントだけを抜き出しておきますので、再度確認していただくと同時に、お客さまへのアドバイスをよろしくお願いします。

- 道路交通法・改正後のポイント (8月1日施行)
- ①消音器不備(第71条の2)

た消音器を備える自動車または原動機付二輪車を運転してはならない

- 所定の改造とは、消音器の切断、消音器の騒音低減機構の除去(芯抜き)
- 消音器の排気口以外の開口
- 違反行為に付される点数は2点
- 反則金は大型四輪6000円、普通車・二輪車4000円、原付自動車3000円

- ②番号表示義務違反(第108条の26)

道路運送車両法の番号標(ナンバープレート)表示義務に違反する行為は、運転免許の行政処分等に関して、道路

交通法違反とみなされる

- 違反行為に付される点数は2点
- 道路運送車両法の番号標表示義務違反者は、20万円以下の罰金
- (11月1日施行)

- ①原付講習の義務化(第90条の2)

原付免許を受けようとする者は、公安委員会の行なう講習を受けなければならない。

講習手数料は1時間につき3000円

- ②法定速度の改正(施行令第11条)
- 一般道路における自動車の最高速度を一律60km/hとする
- いわゆる、50cc原付車を除き、50ccを超える原付二種以上の二輪車もこれに含まれる。

- 所定の原付技能講習を受けなければ、運転免許試験に合格しても免許証の交付を受けられない
- 講習時間は3時間(予定)



Y. E. S. S.

## '93年YESが変わります YESショップ更新をよろしく!

今年も残すところあと2カ月。ながとせわしい時期にさしかかってきました。1年を気持ちよく締めくくるためにも11月、12月のYES活動を大いに盛り上げてください。

なかでも、通年キャンペーンとして実施している『ナイスライド募金』は、とりあえず11月末が今年の締め日。

毎年、お店やお客さまのあたたかい思いやりの心で回を重ねている。指導犬募金ですが、ぜひあらためてご協力の呼びかけをお願いします。

さて、こうした社会活動や遊びの提供など、幅広いフィールドでお客さまのバイクライフを応援してきたYESも、85年の設立以来8年目を迎える

にあたり、大きく変身を遂げようとしています。

もちろん、基本的な姿勢はこれまでと変わることはありませんが、さまざまなシステム、特典などをじっくり見直し、よりお客さまに喜んでいただける方法を探る。『ニューYES』に期待ください。

12月に入れば、YESショップの契約更新も始まります。お店とお客さまをつなぐ大きなパイプとなるYESを、今後ともよろしく願っています。



## SALES ニューモデル拡販に備えて まずお店の存在感をアピール!

秋商戦がようやくひと段落し、いよいよ次は来年の春商戦に備える時期を迎えました。

ここでどれだけ密度の高い準備をやっておけるかが、春商戦でのニューモデル拡販のカギ。地道な作業ですが、幸先のよいスタートをきるために、ぜひ気を引き締めてスケジューリングし、

確実な実行を心がけましょう。

具体的にまずやっておかなければならないことの第一は、お客さまとのコミュニケーションの確保。夏シーズン中走り続けた愛車のメンテナンスをすすめたり、誕生日を祝うDMなどで来店のカッコケを作り、できるだけ距離をおかないよう工夫したいものです。

冬にかけては、忘年会やクリスマスパーティーなどが企画できます。たとえ来店にはつながらなくても、季節のご挨拶や慶祝のことは伝える行為そのものが大切。自分はその店に大事にされているな」と感じさせ、お店とお客さまのつながりを印象づけておけば、いざニューモデルの案内を打った時、素直に受け止めてもらえるはずですよ。

もちろん、そうするためには顧客リストの洗い出しをやらなければなりません。今その作業を重ねておくと、春商戦を迎えるまでにはより確度の高い

新鮮なデータとして貴重な財産になります。

手間を惜しまず、じっくり取り組みましょう。

また、新規のお客さまを開拓するためにも、いきなりセール告知を打つだけでは効果がありません。今回の特集を参考にするなどして、春商戦本番前までにお店の存在感をアピールし、一度でも来店に結びつけられるようウォーミングアップしておけば、スムーズな新規開拓が可能です。



## 11月のヤマハ提供番組

### ONANDOFF

陸と海、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。

巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選り抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイน์ドたっぷりにお届けします。

### 11月7日 ハイク編

『バイクとトランベット』近藤等則

### 11月14日 ハマリン編

『ヒューマンパワーポート選手権』

### 11月21日 ハカート編

『ワイスカフエミータンク』

### 11月28日 ハマリン編

『気ままなヨットライフ』

※都合により、一部内容が変更となる場合があります。

※一部地域では放送日が異なります。  
テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち、ティー・エックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東北放送/毎週金曜日24時40分から24時55分。テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分。

### オリジナルコンサート

私たちの創った世界  
世界各国で精力的に活動が続けてい

### ぼっぶん王国(ラジオ)

ミュージックスタジオAM  
10代の音楽フリークを対象としたアマチュアリズムたっぷりのラジオ番組

です。月曜から木曜まで、曜日ごとに切り口を変えた楽しい企画で、アマチュアバンドを応援します。  
ニッポン放送他15局ネット。

## マレーシアから来た親善ライダーズ 秋のみちのく路をツーリング

マレーシアと日本の親善と、マレーシアへの観光PRを兼ねた友好使節団として、このほど29名のモーターサイクル愛好者たちが来日。10月8日から5日間、日本のツーリングファン11名と一緒に、みちのく路を訪ねる「マレーシア・ジャパン フレンドシップツーリングin東北」が行なわれました。マレーシアから参加したのは、バイク雑誌編集長、バイクショップ社長、公務員と、実に多彩な顔ぶれ。ほとんどはツーリングクラブのピラー・ゴクラブに所属するメンバーで、「94マレーシア観光年」の宣伝のために、と企画し



スタート&ゴールは、ヤマハ東京株大宮営業所。社員全員が見送るなか、さっそうと出発



「今回ツーリングで接した日本の自然や人々、生活文化の魅力をマレーシアの人々にも伝えたい」を参加者は口をそろえた

ヤマハの協力によって実現したものです。

コースは、埼玉・大宮市をスタートし、栃木、福島、宮城、岩手、青森と北上したあと、秋田、山形、新潟、群馬、そして埼玉へと折り返す約2000km。マレーシアの人々が日本人と同じように米を主食としているところから、米どころを訪ねてみよう、東北地方に決めたそうです。

8日、予定どおり大宮を出発した一行は、途中、リンゴ狩りやわんこそばきりたんぼ、いも煮会などで土地の味を満喫しながらツーリングを楽しみ、9日には宮城県庁を表敬訪問してマレーシア文化芸術観光局長からの親書を副知事に手渡すなど、交流を深めました。

参加者のひとり、ロン・リムさんは「秋田から山形に向かう鳥海山あたりのフルラインは、素晴らしい景色と快適なワインディング走行を楽しむことができ、最も印象的でした。機会があれば、ぜひまた日本をいろいろ走ってみたい」と話していました。

## '93ニューコンペモデル TY250Zプレス試乗会開催

9年ぶりにフルモデルチェンジしたヤマハトライアルマシン「TY250Z」のプレス向け製品説明試乗会が10



あいにくのウェットなコンディションが効いてマシンのもつポテンシャルの高さを際立たせた

月2日、神奈川県・サドルバックで開催されました。

当日は、中華人民共和国の二輪雑誌



開発担当者の「TY250Z」開発に対する熱意が、出席者にしっかりと伝わった

社から見学を訪れた人も含め、23媒体45名のプレス関係者が参加。新開発の水冷2サイクルエンジンとアルミ製デルタボックスフレームが生み出すTY250Zの、自転車感覚の走破性については、

「素晴らしい、馴染みややすく、軽い。この3要素のコンビネーションで、これまでのどのマシンにもなかった優れたコンペモデルに仕上がっている。だから初心者から上級者まで、誰が乗っても素晴らしい性能を発揮してくれるだろう」

「もともと、トライアルという競技はメンタルなスポーツ。この「TY250Z」は恐怖を取り除き、勇気を与えてくれるマシンだ。だから難かしいセッションでもライダーに対して、行けそう、といった気を起こさせてくれる不安なくトライアルが楽しめる」と高く評価する声がかれました。

さまざまな競技会でTY250Zの活躍する姿を、早く見たいものです。

## ハイセンスなデザインの証明 ヤマハ3商品が「Gマーク」受賞

私たちの身近にあるさまざまな工業製品のなかで、特にデザインが優れているものに対して与えられる「グッドデザイン賞」に、今年もヤマハモーターサイクル「SRV250」とオフロードヘルメット「コフィンYX」、フ

ィッシングボート「UF33FW4」の3商品が選ばれました。

「Gマーク」でおなじみのグッドデザイン賞は、広く一般にデザインへの興味や関心を高めてもらい、より良い商品の開発を促進、奨励しようと通産省が中心となって選定しているものです。この賞を受けることは、デザインの

素晴らしいだけでなく、機能、品質、価格に至るまで、トータルな意味で優れた商品性、個性を高く評価された

昨年は、ジールやJOGほか5商品が選ばれた



## '92ジャパンカートグランプリ 魅せた！世界トップレベルの激戦

『小さなF1』として、近年幅広い層の人たちに親しまれ熱い注目を集めているレーシングカートですが、その国内でも古い歴史と高い格式を誇るビッグレース『第16回ジャパンカートグランプリ』が、10月18日、宮城県・スポーツランドSUGOの国際カートコースで開催されました。

このレースは、かつて鈴木亜久里やA・セナなどF1をはじめとする四輪モータースポーツ界で活躍中の選手たちが参加しており、今回もそうしたメンバーが顔をそろえました。なかでも、'90・'91年で大会2連覇し

3連勝を狙う李好彦、今年の全日本選手権シリーズで念願のフォーミュラK（FK）クラスチャンピオンを決めた樋口信之という2人のヤマハワークスドライバー、さらに今年、ワールドカップと世界選手権2冠に輝く若冠18歳のダニロ・ロッシ（イタリア）らに注目が集まります。

残念ながら李は予選で2ヒートとも失敗し優勝戦線から外れてしまいました。樋口は絶好調、予選、準決勝と1位を守り、全日本F3参戦中の本山哲や出遅れを一気に挽回してきたロッシと3人が決勝すばらしいデッドヒ



海外選手15名、国内選手38名のグランプリ選手をはじめ計15名のドライバーが参加



国内カート界の頂点シリーズ全日本選手権でも最高レベルのクラスがFK。最終戦を優勝で飾り、'92FKチャンピオンを決めた樋口は、グランプリでも2位入賞



昼休みには、レーシングギャルによるFK-9レースカー行なわれ華を添えた

ートを展開しました。最終ラップまでもつれるテール・トゥ・ノーズの激戦は本山、ロッシ、樋口の順でゴール。惜しくも優勝は逃がしたものの、本山の車検失格という波乱もあり、樋口は2位をゲット。ヤマハカートの高いポテンシャル、次代のエースたる樋口の速さを強くアピールしました。また、同時開催のSLカート全国チャンピオン大会など6クラスで162名のSLカーターも参加。世界のトップドライバーたちに負けない好レースを見せ、全国No.1の座を競い合いました。来年、第17回大会は舞台を静岡県のつま恋国際カートコースに移して開催されます。

## お店どうして仲良くいい汗がこう 東京ブロック『スポーツ大会』開催

日頃、各店でガンバっているスタッフのみなさんをねぎらい、お互いの親睦を深め合おうというスポーツ大会が、10月13、14日、静岡県の『つま恋』で開催されました。

『YSP/YOU SHOPスポーツ大会』と名づけられたこのイベントは、東京ブロックのYSP、YOU SHOPメンバーズクラブの主催によるもので、当日は58店、117名が参加。初日、体育館に集合して各支部ごと5チームに別れたみなさんは、ツインボールリレー、スプーンリレー、横むかで競争などユニークな趣向を凝らした種目でさわやかな汗を流しました。なかでも、バイクシヨップらしくバ

ーリストを使った『部品ナンバゲーム』は大ウケ。どのチームも面目にかけて負けられないと、大接戦を演じて盛り上がりました。そのあと、夕食をかねた懇親パーティーでは、10年、5年、3年とスタッフの勤続年数に応じて表彰を行ない、表彰状と記念品が11名の方に贈られたほか、スポーツ大会の表彰やビンゴ大会で賑やかな夜を過ごしました。しかし翌日はあいにくの雨。それでも、みなさんは元気に本社を訪れ、最新設備が自慢の磐田第5工場などを見学したり、つま恋に残ってスポーツを楽しむなど、久しぶりの休日を思いきり満喫していました。



仕事とは違って、思うように体が動かないと苦笑することしきり



全国YSPメンバーズクラブの友田会長、ヤマハ本社の渡辺重役、野村重役も出席し、勤続者表彰を行なった

## レースにスクールが大賑わい! 筑波で燃えたYESS東京の秋

本格派ロードレースの登壇門として、仲間や家族とワイワイ楽しめるモータースポーツの場として親しまれ、今年8年目を迎えた「YESS えんじょいサーキットレース(主催/オオタニモータープロダクト)第4戦



小学生から40歳すぎのベテランまで、幅広い参加者層が「偉大なる草レース」の特徴

が、10月3日、筑波サーキット本コースで開催されました。

早いもので、2月から開幕したこの大会も、この日がいよいよ最終戦。参加者たちの表情はいつになく気合が入り、朝6時半のゲートオープン前からすでに大勢のライダーたちが集まって盛んに情報交換や心理戦をくり広げていました。



若いライダーにとって加藤講師は父親のような存在。硬軟織りませた絶妙の指導方法が魅力

当然、レース内容も最終戦にふさわしい白熱のバトルが連続。走り応え、見応え十分の好レースを展開しました。そして、最後は大谷大会会場が「来年も筑波で会いましょう」と挨拶。スポーツの秋らしくさわやかに締めくくりました。

また、10月12日には「怒るとコワイが教え方は天下一品」と評判の加藤栄重さん(国際A級ライダー)を講師に、ライディングの基本を学ぶ「ヤマハラ イディングゼミナール・加藤栄重特訓会(主催/ヤマハラ東京店)」を、同じく筑波本コースと東コースで行ないました。

参加した43名のライダーたちは、2つのグループに分かれてVTRを使った座学、本コースでの高速走行や東コースでのワインディング走行といった実技練習に取り組み、表情も全員真剣そのもの。

「すごく親身な指導をしてもらえたので感激しました。また次の機会にも参加したい!」と感想を話すひとりひとりの笑顔が印象的でした。

## モーターサイクルも芸術品? 美術館に飾られたヤマハ・ジール

今年、スペインで開催されたバルセロナオリンピックやセビリア万博に、ヤマハモーターサイクルがオフィシャル使用車として活躍し、世界の注目を浴びたのは記憶に新しいところですが、イギリスの首都ロンドンでは、今年オープンしたばかりの「デザイン・ミュージアム」にヤマハ「ジール」が展示され話題を呼んでいます。

この美術館は、優秀な現代デザイン作品を世界中から集めて紹介しようという目的で設けられ、建物自体も建築

家スタントン・ウィリアムス氏により設計されました。

展示作品は、歯ブラシからカメラ、自動車、コンピュータなどのさまざまな製品、または原型、コンセプト自体と多岐にわたっており、ほかでは見ることのできないユニークさが特徴です。ジールが置かれているのは、その一階、750㎡もの広さをもつレギュラーギャラリー。ロンドンに行く機会があれば、ぜひこの新しい名所をのぞいてみたいですね。



イギリス人の熱い視線を浴びる「ジール」

## スポーツフィッシャー待望の 大型ボート『MX-40』デビュー!

近年、スポーツフィッシングのなかでも、カジキやマグロなどを対象とした大物狙いの釣りが人気を博し、そのために使用する大型フィッシングボート



全長:13m、全幅:3.58m、総トン数:12t、定員12名

トへの関心もますます高まっています。そこでヤマハは、日本の厳しい海況条件に合った航海性能とスポーツフィッシング機能を細部にわたって充実させた40フィート級ボート「MX-40」を新発売しました。

L/B(全長対全幅)比を大きく取った凌波効率の良い長身なプロポーションと、舷縁のラインを大きくレイズドアップした精悍なスタイリング。そして、チークのトリム材を多用した潮気あふれるキャビン・インテリアなど、オーナーズマインドをくすぐる仕上がり。の良さが魅力です。

360ps X 2、270ps X 2と、エンジン仕様により2タイプを用意しています。

## '92 YAMAHA NOVELTY

反ワープロ派の方へ

■筆ペンセット(No.373068/800円)  
改まったご挨拶は「毛筆」にしたい。太筆、細筆、朱、サインペン、薄墨の5本がワンセットになっている筆ペンセットはそんな時の強い味方です

■MONO SGボールペン(No.373061/300円)  
シャープなボディデザインが魅力のMONO SGボールペン。ステンレスの軸にラバーグリップも付いているので丈夫で書きやすい。使い勝手もGood!

■Zoom万年筆(No.373074/3,500円)  
タマゴ型のユニークなデザインとその形からは想像もつかないような書きやすさが好評のZoom万年筆。こんなペンを使えばビジネスも楽しくなりますね



緒戦のノーポイント挽回、ついにランキングトップに立った原田だが、目標はレースに勝つこと



得意の筑波。マギー、ピーティのケガ、タイトルの行方は藤原に向うか、それとも……



# ●全日本ロードレース選手権シリーズ第11戦・TBCビッグロードレース大会 原田、初タイトルへ王手! 500ccはマギー、ピーティ、藤原の三つ巴え

全12戦でシリーズが行なわれる全日本ロードレース選手権も大詰めを迎えているが、序盤戦からシリーズを盛り上げた250ccクラスの原田哲也、岡田忠之の激しいトップ争い、そしてタイトル争いは終盤に大きく動いた。

第10戦・仙台大会で転倒しながらも12位でレースを終えた原田は、ケガのため欠場した岡田をランキングポイントで上回り、遂にトップに立つ。第11戦・TBC

Cビックロードレース大会でもトップを独走し優勝。20ポイントを加算した。4位に終わった岡田との差は11ポイントとなり、タイトル獲得も濃厚となった。しかし、原田はタイトルよりも走りの内容を最重要視している。

「タイトルを気にしていないのは、前半も今も一緒。最終戦も勝ちにいき、その結果としてタイトルがとれてれば」と原田ポイント差を考えた走りすれば、などという考えはなく、あくまでも速く走ることに集中しているので、最終戦も激しいトップ争いが展開されるだろう。

一方、マギーとピーティに絞られたかに見えた500ccクラスのタイトル争いも、行方がわからなくなった。ランキング

グトップのマギーがケガのため欠場。これで有利になったピーティだが、練習走行で転倒、足を痛めオーストラリアに一時帰国というアクシデントに見舞われてしまう。そしてこのレース5位に入賞した藤原儀彦がランキングでピーティに並ぶ127ポイントとなり、トップマギーとの差を僅か1ポイントまで詰めた。この三つ巴えのトップ争いは最終戦での順位が決まる。かけひきなしの争いが見れるのは間違いないところ。

原田、マギーは初の、そして藤原は2年振り4度目のタイトルにかけ。シリーズはあと1戦、MFJGPを残すのみだ。

## ●全日本ロードレース選手権

### 第10戦・仙台大会 (9/27)

- <500ccクラス>  
中止  
<250ccクラス>  
①青木宣篤 ②須貝義行 ③宮崎敬  
④T・クロックス ⑤青木拓磨 ⑥松下順一  
<TTT-1クラス>  
①北川圭一 ②宗和孝宏 ③塚本昭一  
④柳川明 ⑤青木正直 ⑥吉川和多留

### 第11戦・TBCビッグロードレース (10/11)

- <500ccクラス>  
①A・バロス ②辻本聡 ③本間利彦  
④岩橋健一郎 ⑤藤原儀彦 ⑥新長朗  
<250ccクラス>  
①原田哲也 ②西田慎智 ③沼田憲保  
④岡田忠之 ⑤青木宣篤 ⑥青木拓磨  
<TTT-1クラス>  
①塚本昭一 ②北川圭一 ③武石伸也  
④柳川明 ⑤青木正直 ⑥大坂賢二

# Racing RExpress



●全日本モトクロス選手権シリーズ最終戦・第30回日本GP  
**大河原、鈴木、ランキング2、3位獲得**  
**レースはシュミットが他を圧倒**



スリッピーな路面でも安定した走りは、さすがチャンピオン。レース後「素晴らしいマシンだね」と'93YZ250を絶賛したシュミット

チームYZの1、2、3フィニッシュで始まった全日本モトクロス選手権も大詰めを迎えた。9月20日に行なわれた第11戦、中部大会ではチームYZの鈴木健二がヒート1でA級初優勝。続くヒート2でも後続のチャージをかわし完全優勝を達成。タイトルはE・ウォレンが最終戦を待たずに決定したが、大河原もランキング日本人最上位の2位を守った。

10月4日、スウェーデンのSUUGOで開催された日本GPは、'92世界選手権チャンピオン、D・シュミット、そしてランキング9位のP・ヨハンソンらヨーロッパ勢が参戦。ランキング争いの他、GPライダーの走りやそれに対抗する全日本勢の活躍に期待が高まり、GPの名にふさわしい見どころの多いレースとなった。そのヨーロッパ勢だが、今回ワークスマシンYZM250を駆ることになったヨハンソンは、予選ヒートから他を圧倒、先行するウォレンをあっさりとパスし、トップで通過。

一方、ヨハンソンとは違う予選組となつたシュミットは、転倒もあり5位。この組は鈴木と大河原がトップ争いを展開。'91年125ccクラスチャンプのS・エバーツを抑え、堂々の1、2位で通過。GPライダーの前を走る2人に大きな声援が集まった。

決勝では予選から余裕を見せていたヨハンソンが好走。後続に7秒程のリードを保ちトップを独走。これに対しシュミットはラスト2周でその差を1秒まで詰める

がヨハンソンもスタート。トップの座を守り切り、YZM250を初勝利に導いた。「シュミットの追撃はサインで分っていたよ。序盤の貯金があったからね」とヨハンソン。鈴鹿でのレースに続き、日本での2勝目はヨーロッパの速さを日本のファンに見せつけた。

「ヨハンソンは、サスとコースがマッチして速かったよ」と2位に甘んじたシュミットだが、ヒート2ではホールショットからの独走を見せた。大河原、そしてこれかわしたヨハンソンが追うがその差は広がるばかり。

「いいスタートが切れたからね。タイヤチヨイスもあたり、100%の力で走れた」という言葉どおり、2位エバーツに13秒差をつけての優勝。総合でも優勝となり、チャンピオンの貫録を見せた。

優勝こそヨーロッパ勢にさらわれたがヤマハの全日本勢も活躍した。大河原はヒート1では終盤までエバーツの前を走った。ラスト1周というところで転倒、5位に終るが、この時点でランキング2位を決定。

ランキング3位を狙う鈴木も、ヒート1で3位、ヒート2で5位に入賞し、僅が1ポイント差ながらランキング3位を獲得した。

ウォレンの参戦、チームYZら若手の成長、そしてV9を達成した東福寺の引退。世代交代が急速に進展した'92シーズンはこれで終了。来シーズンも今年以上の白熱したシリーズ戦を期待したい。

**Racing**  
**RE**xpress



「日本人最上位ランキングは嬉しいです」と大河原。目標はアメリカだ



ヤマハ勢が表彰台を独占したヒート1。鈴木(右)は元世界チャンプのエバーツを振り切っての3位



豪快なライディングでYZM250を優勝に導いたヨハンソン

●全日本モトクロス選手権

第11戦・中部大会(9/20)

<ヒート1>

- ①鈴木健二 ②榎本正則 ③花田茂樹  
④大塚忠和 ⑤馬場善人 ⑥佐合潔

<ヒート2>

- ①鈴木健二 ②高木崇雅 ③榎本正則  
④吉田泉 ⑤大塚忠和 ⑥馬場善人

第12戦・日本GP

<ヒート1>

- ①P・ヨハンソン ②D・シュミット ③鈴木健二  
④S・エバーツ ⑤大可原功次 ⑥大塚忠和

<ヒート2>

- ①D・シュミット ②S・エバーツ ③大可原功次  
④P・ヨハンソン ⑤鈴木健二 ⑥大塚忠和

●全日本トライアル選手権

第6戦・近畿大会

- ①成田匠 ②小谷徹 ③P・クトゥリエ  
④中川義博 ⑤泉裕朗 ⑥前野繁



主催 ● 全国Y.E.S.S.ショップ会/住友海上火災保険(株)  
 後援 ● ヤマハ発動機(株)/ヤマハ安全運転推進本部/全国ヤマハ会

# 入賞作品決定!!



式次第

- 一 開会
- 一 主催者挨拶
- 一 来賓挨拶
- 一 応募状況と審査方法の説明
- 一 入賞作品発表
- 一 表彰表彰状による賞金授与
- 一 受賞の言葉

9月25日、都内のホテルで開かれた発表・表彰式。報道関係者も多数かけつけた



8248点のハガキの山。どの作品も作者の熱意が伝わるものばかり……

〈もっと楽しく、もっとやさしく、もっと安全に〉をキャッチフレーズに、5月1日から7月31日まで3カ月にわたり展開した「第5回Y.E.S.S.二輪車セーフティスローガンとマンガ」キャンペーンは、9月25日の発表・表彰式（東京・ホテルパシフィック）をもって無事終了しました。

今回の応募数は、セーフティスローガンが7873点、セーフティマンガが3755点の合計8248点にのぼり、どの作品も安全運転に対する作者の熱い思いが強く感じられるものばかりでした。また、作品のレベルが高いところで均一化していたのも、5回目を迎えた今年の特筆すべき点でした。

特にマンガ部門では、もっとも難しいとされる「コママンガに限定したにもかかわらず、審査員の今橋さとしさん（マンガ家）をうならせる作品が多数寄せられました。

恒例となったこのキャンペーンは、ライダーだけに呼びかけたものではありません。四輪ドライバーや免許を持たない方々にも、応募のチャンスを広げてきました。それは一般社会の正しい理解を得られてこそ、初めて二輪車の安全運転が実現するものだと考えるからに他なりません。

これを機会に店頭でも、ぜひ安全運転を話題として、健全なライダーの育成と事故の防止にご協力ください。

Y.E.S.S.本部事務局



# 応募総数8248点!

★優秀賞(5名・賞金3万円)

東京都足立区 安棲繁美さん(57歳/会社員)  
 愛知県一宮市 後藤正美さん(62歳/会社顧問)  
 三重県津市 伊藤かつらさん(35歳/主婦)  
 東京都板橋区 永木文彦さん(30歳/会社員)  
 福岡県田川市 志村省三さん(59歳/自営業)

準グランプリ(2名・賞金10万円)

ライディング  
 ゆとりを乗せて  
 夢のせて

山口県岩国市 町田 誠さん  
 (35歳/会社員)

セーフティマナー  
 見てよしとしてよし  
 されてよし

福岡県柳川市 蒲池正道さん  
 (53歳/任職)

グランプリ(1名・賞金30万円)

ライディング  
 マナーのよさが  
 かつよき

千葉県市川市 井上まゆみさん  
 (25歳/会社員)

スローガンの部

★優秀賞(5名・賞金3万円)

千葉県野田市 井出清隆さん(45歳/公務員)  
 東京都大田区 増山 哲さん(29歳)  
 静岡県清水市 長谷川勝さん(22歳/会社員)  
 千葉県千葉市 増山正明さん(22歳/大学生)  
 山口県豊浦郡 原田伊都美さん(32歳/主婦)

準グランプリ(2名・賞金10万円)



広島県賀茂郡 上東秀子さん  
 (27歳/会社員)



札幌市豊平区 井上篤さん  
 (18歳/大学生)

グランプリ(1名・賞金30万円)



大阪市東淀川区 一橋菊児さん  
 (32歳/会社員)

マンガの部

受賞の言葉

井上 まゆみさん

「応募者の数を聞いてびっくりしています。まさか8000通以上の中から私の作品が選ばれたなんて、いまだに実感がないですね。私はクルマにしか乗りませんが、バイクってすごく気持ちのいい乗り物だというイメージを持っています。これからは自分の作ったスローガンどおり、安全運転を心がけたいと思います」

第5回Y.E.S.S.二輪車セーフティスローガンとマンガ 発表・表彰式



一橋 菊児さん

「実はこの作品、友人との合作なんです。作家志望の友人がアイデアを出してくれて、僕がそれをマンガにしました。だから本当なら今日(表彰式)も一緒に来たかったんですが……。プライベートではSDR200に乗っていますが、僕も十分に安全運転を心がけています。マナーを磨いて、良きライダーになりたいですね」



## ひと粒、ひと粒を重ねてこそ強固な“信頼”が築かれる 見えにくい技術サービスを店のカラーに選んだショップの努力

YSP成増

東京都板橋区赤塚新町3-4-9 ☎03-3977-5025

お客様さまから信頼を得るために  
技術資格取得は大きな武器に

「気づいたんですが、お客さんは販売店不信になっているんじゃないでしょうか。必要以上の料金を取られているんじゃないか、整備は確実に行なわれているのか。疑心暗鬼で私たち販売店を見ているんじゃないかってね」

技術サービスについて、インタビュ―内容がいよいよ話の核心に近づいてきたことだ。ふと店主の口からこんな言葉が漏れ落ちた。

例えば、と言葉を継いでさらに言う。パーツを今だに販売店を通さずパーツセンターから直接購入するお客さまがいること。アフターフォローをしつかり行なっているにもかかわらず、値引き額にひかれて量販店に移ってしまうお客さまがいること。

お客さまとの信頼関係は商売の土台だ。今回は東京・板橋区にある『YSP成増』さんにおじゃまし、土台づくりへの取り組みをさぐってみた。

YSP成増さんは国道254号線、通称、川越街道に面して健っている。背後には光が丘団地というマンモス団地がひかえている。

社長の板橋一男さんの話は続く。「信頼づくり、という意味ではまずアフターサービスをきっちり行なうことを心がけています。100パーセントのアフターフォローを行なえば、報酬は堂々といただけますからね」

サービスマンへの信頼は、そのままお店の信頼に結びつく。逆に言えば、ちよつとした不信の種がやがてお店の

信頼に大きな風穴を開ける、というのが板橋社長の持論だ。

サービスマンの信頼、そのために社長が3人の社員に奨励していることは技術検定制度への積極的な参加、チャレンジである。

お店では社長を含め3人がYTS・マスタークラスを取得。さらに店長の原元さんはドクタークラスを取得している。お店自体はスリースター店の資格を持っているのだ。

「スタッフ二人は今、二輪二級整備士の取得を目指しているんです。資格取得は、もちろん店の看板になる。でもそれ以上に、自分自身への励みや自信にもつながると思うんです」

励み、自信。確かにこれは大切なことだろう。でも、ちょっと抽象的すぎて……とまどっている取材者に対して板橋社長はもっと具体的な効果を教えてくれた。

「例えば、修理。修理を依頼されたときにはどこがどう悪いのか、いくらくらい修理にかかるのかをあらかじめ見積らなくてはならないでしょう。場合によっては予算金額に応じたレベルの修理を行わなくてはならないこともあります。見積りをはっきり提示し、説明してあげることがお客さまへの大切なサービスですよ。でもね、ここでサービスマンの技術が不足していたら

修理を依頼されればきちんと見積りを作成する  
 見積り作成に正確を期すためには、技術サービスがともなわなくてはダメ!



認証工場の資格を持つサービススペースには2基のリフトを設置。広さはショールームよりも優先させている

「どうなると思いますか？」

サービスマンの技術が足りなかったら、マシンの修理見積りをその場で出すことは難しいだろう。いきおい「あずかって見てみないことにはわからないですね」こんな言葉がサービスマンの口から飛び出すはずだ。

たださえ疑心暗鬼になっているお客さまにこんな言葉を投げかけたら、不安、不信のお客さまの心を増幅するだけに終わってしまう。

「そうでしょう。技術は直接信頼と結びついているんです。お客さまの不安をできるだけ取り除いてあげることが



ショールームの壁に並べられた資格等の賞状。話題づくりには欠かせない素材

大切な姿勢だと思いますよ」

お客さまのお金のやりとりは納得してもらえよう

お店では見積り額を思わず超えてしまった修理に関してはお客さまに電話して了解を得るようにしている。もちろん、修理を終えてお金を請求するときに明細を添えた請求書を出し、サービスマンが説明を加える。

「営業技術は営業話術」という言葉があります。これはお客さまの声をきちんと聞く、そして説明できなくてはならないことを言います。持ち込まれ



迅速な作業に欠かせないパーツの管理。整然とした棚は、お客さまに好印象を与えることができる



不透明な部分と思われがちなパーツ料金は、リストを見てもらうことで解消



3人のサービスマンは全員がYTSの資格を持つ。スタートナーメントへの参加も積極的

た修理に対しての「問診」がしっかりとできるか、修理後の「症状説明」がきちんと行なえるか。サービスマンにきちんと技術があつて、サービスに対しての心構えがあつてこそ営業として成立するんだと思いますよ」

お客さまのなかにはパーツだけ注文して、あとは自分の手で直す方も多くいる。通常なら、お客さまが来店してスタッフに「○○のパーツが欲しい」と告げ、スタッフがパーツリストを片手に注文書に書き込んでいくだろう。ほとんどの作業は商談カウンターの内側で行なわれることが多いのではないだろうか。

ところが、板橋社長はその「見えないう作業がお客さまの不安につながっているのではと考える。お店ではパーツリストを接客スペースの書棚に置いている。お客さまはパーツリストを自

分の手でめくって、パーツを探し、価格表で価格を調べ、受注メモに自分で記載する。すべての作業がガラス張りとなっているのだ。

「もちろん方法がわからないお客さまにはアドバイスをします。金額の大きなパーツや取りつけが難しいパーツを注文されたお客さまには、次に店にいらしたときに『しっかり直りましたか？』って確認もしますよ。パーツとは言え、れっきとした商品ですから、ここでも信頼へのサービスは欠かせませんからね」

ゆくゆくはデパートの包装のように届いたパーツをきちんと梱包し、〇〇様と記名して渡せるようにしたいと板橋社長は考えている。

## リ ニューアルを機に 認証工場資格を取得

YSP成増さんでは今年の2月に店舗のリニューアルを行なった。リニューアルの目的の一つに、サービススペースの拡大があつたという。

「サービスを売る店として、必ず認証工場資格が必要だと思っていました。ですから、リニューアルのテーマの一つに、認証工場資格の取得」をあげまして、お陰で資格取得ができました」

認証工場資格取得はお客さまへのアピールにつながる。なによりもサービ

# 修理依頼に確実な「問診」をし 修理を終えれば「症状説明」をしっかりと行なうこと！

スペースが充実することで、サービスマンらの励みにもなる。整備環境が整った効果が大きいと板橋社長は分析する。

「サービススペースはサービスを売る店にとっての演出の部分でもあるんです。これだけの技術、これだけのサービスをウチは用意している、とアピールできるんです。逆にスタッフには今まで導入できなかった機械を使ってもらうこともできる。新しい技術にチャレンジしてもらえると、3Kと言われる職場で、出勤するのが楽しくなるようになってもらいたいです」

リニューアルではサービススペースの拡大とともに、サービスマン一人ひとりが書類を作成できるスペースも確保した。サービスマンがお客さまの目の前で書類を作成できる、ガラス張りのサービスはこんなところにも生かされている。

話はちよつと横道にそれるが、お客さまへの対応という点で板橋社長はこんな話をしてくれた。

お店では年末年始とお盆以外に定休日を設定していない。スタッフの休みは板橋社長と3人のスタッフが持ち回りで行っているのだとか。

「サービスマン一人ひとりが、特定のお得意さまを作っていると『今日はいないの？』ということになる。だから

ウチではスタッフが特定の顧客を作らないんです。修理や注文のお客さまはスタッフ全員が知っているように、スタッフが休みを取るときには必ず申し送り事項を書面に記す。誰か一人が休んでも、サービス体制を維持できるように普段から心がけているんですよ」

接客を始めとするサービス、そして店舗のディスプレイなど、お店の演出は他業種、とくにデパートが参考になると板橋社長。

社長の話を聞いていくうち、お店の信頼とはサービスという一粒一粒を重ねあげて築く楼閣のようだと感じた。性急に築いた信頼は、それこそ「砂上の楼閣」のように一瞬に崩れる恐れもある。しかし、堅実に、着実に築いた信頼は強固に揺るぎない。確実に、一つひとつを丁寧に。信頼は地道な作業の積み重ねなのではないだろうか。



接客中の板橋社長(右)。丁寧な言葉が相手に安心感を与える

# Hello NICE SHOP



## ■YSP成増

国道254号線（川越街道）沿いに立地。埼玉県、城北からの通勤・通学途上にあり、また店舗背後にはマンモス団地、光が丘団地を有する。店舗周辺は商業区域。今年2月のリニューアルと同時にサービススペースの整備に着手、認証工場資格を取得した。一般のお客さまのほか、近隣のバイク宅配会社と契約、整備・修理を引き受けている。

●オープン：昭和59年2月。今年2月にリニューアルオープン●店舗規模：マンション1階36坪の店内スペースのうち、サービススペースに15坪、事務スペースに3坪を充てている●展示台数：オープンスペースにスクータを8台ほど、ショールームスペースにはスポーツバイクを中心に6-7台を常時展示●商圏：光が丘団地を中心に半径約3キロ●クラブ：レース活動を中心としたクラブ「RF成増」(MFJ公認)●営業時間：午前10時-午後7時半●定休日：なし（年末年始・お盆以外）



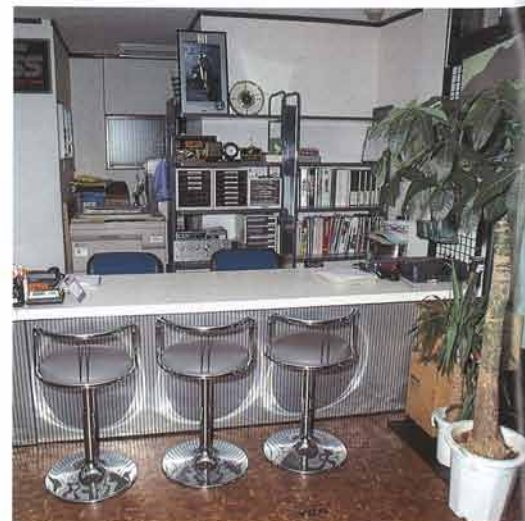
ショールームの右側には展示車がズラリ。この左側がサービス工場



入口付近にはテイスティモデル。奥の展示車は見えやすいように、台の上に置かれている



用品コーナーは棚の工夫で、質感アップを果たしている



落ちついたカウンターは入口を入りすぐ右手

# The Latest A/D

## テレビコマーシャル

### 電話編 / ロケ地：東京・赤坂、広島・鞆の浦



自然な画面のゆれを出すため、  
特殊機材を使っている撮影

♪ 音楽  
『あなたの空を  
翔びたい』

### 帰郷編 / ロケ地：広島・尾道



井筒和幸監督

- 上の写真は、現在、提供番組でオンエアされているヤマハモーターサイクルテレビコマーシャルのロケ風景です。
- バイクを介した心暖まる親子の心情を表現した「帰郷編」と、男女の交際を爽やかに描いた「電話編」の2作。どちらも映画「2代目はクリスチャン」や「東方見聞録」などの話題作でお馴染みのヒットメーカー井筒和幸監督の演出によるもので、映画的な技法を活かした新鮮な映像が高い評価を集めています。
- 人とモーターサイクルのコミュニケーションをテーマとしたテレビコマーシャル。ぜひ店頭での話題づくりにご活用ください。

**YAMAHA**  
ヤマハ発動機株式会社