

ヤマハニュース 11

YAMAHA NEWS NO.341 1991

ヤマハ人と技術 ● 感動創造企業を目指して—2

オフロードワールドへの誘い

楽しさの中で安全意識を育てるオフロードYRS

特集 ● お店イキイキしていますか!/?—6

バイクショップの基本姿勢

「感動のフィールドへ」—10

第29回東京モーターショー

ヤマハ主要出展車

NEW MODEL ● 新たなる輝き—22

SR500/400



感動創造企業を目指して

ヤマハ **人と技術**

オフロードワールドへの誘い



楽しさの中で安全意識を育てるオフロードYRS

「オンロードとは何もかも違うので、とても新鮮」バイクの世界が広がった。こんな声が初めてオフロードを体験したお客さまからよく聞かれる。今号は、モーターサイクル事業部国内営業部安全普及室におじゃまし、オフロードファンづくりに取り組むヤマハマン藤正徳さんにご登場願ひ、オフロードヤマハライディングスクールの活動をご紹介します。

文・山本一成(モーターサイクルジャーナリスト)

安全とセットでモーターサイクル普及

YRS(ヤマハ・ライディング・スクール)。みなさんご存じのYRSが初めて開催されたのは1967年。ちょうど、ヤマハトレールD.T.T.1登場の1年前という長い歴史を誇っている。

ヤマハはYRSに加えて「原付免許教室」「原付技能講習」「地域職域講習」「高校安全講習」など、安全運転推進本部を設置して多くの活動に取り組んでおり、前号で紹介した「ヤマハ・テクニカル・センター」もこの安全運転推進本部に属している。

例えばYRSは開催から昨年までの23年間で約350万人という講習受講者数が示すように、ヤマハは業界の先駆者として、安全なライディングを求めるライダーニーズに対処できる態勢を作り上げてきた。

1982年新設のYRSサーキットラン。翌年設定したオフロードYRSがそれだ。こうした積極的な安全推進活動は、ヤマハの「顔」といっても過言ではない。

今回ご紹介するオフロードYRSもオフロード走行の基本テクニックを楽しく学び、ルールやマナーを身につけ

てもらったためのスクールである。そして、このオフロードYRSを中心に、精力的な活動を展開しているスタッフの一人が「トローさん」。こと藤正徳さん

だ。

藤さんは、ヤマハワークスライダー。光安鉄美選手の先輩として、名門「福岡ブレイメイト」に所属、モトクロスライダーとしても活躍した前歴も持っている。現在モーターサイクル事業部国内営業部安全普及室に席を置く藤さんは、

「モーターサイクルを提供するメーカーとして、安全をセットでお客さまにお渡しすること。これは企業の責任として不可欠なことだと思っています」

と安全普及室の姿勢、自身の活動を位置づけている。

司会進行役に徹して腹八分目指導がポイント

オフロードYRSは、スタッフ3名でスタートした。当時はロードモデルが全盛を誇っていた。

「しかしね、オンロード志向の人は、四輪車に移行していく傾向がみられた。それに対してオフ志向派は、ステップアップや代替があつたりして、モータ





「サイクルから離れない。こういう人たちをもっと大切にしなければ、と思いました。層としては薄いけど、オフの魅力を広めていこう、これはやり甲斐がある、とも思ったんです」

「といっても藤さんは、当時オフロードスクールでみられがちだった『根性』先行型指導法はとらなかつた。ごく普



通のライダーをオフの魅力に引き込むやり方を模索した。

「考えたのがオフロードごっこ。つまり、オフモトクロスコースを走ることにだと思える。だから怖い。ケガもするんじゃないか、という先入観を打ち破ることからはじめたわけです」

たしかに緊張しては十分に楽し

めない。ベテランや、モトクロスライダーを目指すためのスクールでもない。「笑顔がみられる練習風景」が大切なのだと言葉が力説する。そして指導のポイントについて

「インストラクターは、ついつい自分のレベルを生徒に求めがちですが、それだと格差がついてしまふ。生徒の中

で一番うまい人を模範にさせて、私たちは司会進行役にまわるくらいがちょうどいいんです。そうすると上手な人は退屈しないし、気分もいい。ビギナーもリラックスして取り組める。

それと、詰め込み授業でなくて、テーマを絞ってやること。そして、腹八分まで止めておくことがポイントだと思っています。腹八分目だと次にもっと積極的になるんですね」

すっかり普通のライダーの心理をつかんでしまっている藤さんなのである。ここ数年、モーターサイクルの世界に『逆風』が吹いているといわれている。しかし、だからこそ藤さんをはじめとした安全普及室のスタッフのこうした地道なモーターサイクルへの魅力づくり、タネまき活動が重要になってくると私は思っている。やがて大きく花開くためにも、だ。

心がとけあって芽生える「安全」の二文字

「人に何かを教えるためには、まず自分が楽しんで感動しないとダメですね。だから私はスクールを開いているつもりはないんです。一緒になって遊んでます。この前なんか、基本練習を午前で終えて、午後からは林道ツーリングに出かけ、温泉につかり全員でパーベキュー大会。盛り上がりましたよ。」

私自身、親身になっていろいろ伝授しています。そこから人と人の和が生まれ、信頼関係が深まる。本当の安全というのは、こうした根が深い関係を築いたうえで、きちっと伝えていくものだと思います」

まさに至言だ。ジャンプやカウンタ
 ーをきめることも悪くない。でも、そ
 れよりも、オフロードYRSをきつつか
 けに、モーターサイクルの楽しさ、魅
 力を知ってもらい、そこには安全が不
 可欠であることを一緒に認めて認識し
 合っていこう、という姿勢なのである。



「何年か前に教えた生徒に会ったんで
 す。テクニクはかなりステップアップ
 していました。でも、もつとうれし
 かったのは、ずっとバイクに乗り続け
 ていてくれたことです」
 そして藤さんは
 「本音いうとね、バイクライフはまず



オフから入ってほしいんです。バイク
 の面白さが一番分かります。体験でき
 るからね」とオフロードごっこ焼け
 した顔をくすした。
 「安全」という二文字の推進に、こん
 な歴史とスタッフの熱意が傾注されて
 いるとは、私は思いもよらなかった。

藤 正徳プロフィール

- 1973 ヤマハ九州・営業技術課に入社。
- 1981 本社普及本部に転勤。海外(中近東・アフリカ)の普及活動を担当。
- 1983 国内の担当に。同時にオフロードYRSの活動を開始。以前は全日本モトクロス選手権を転戦した、国際B級ライダー。

モーターサイクル事業部国内営業部安全普及室の主な活動

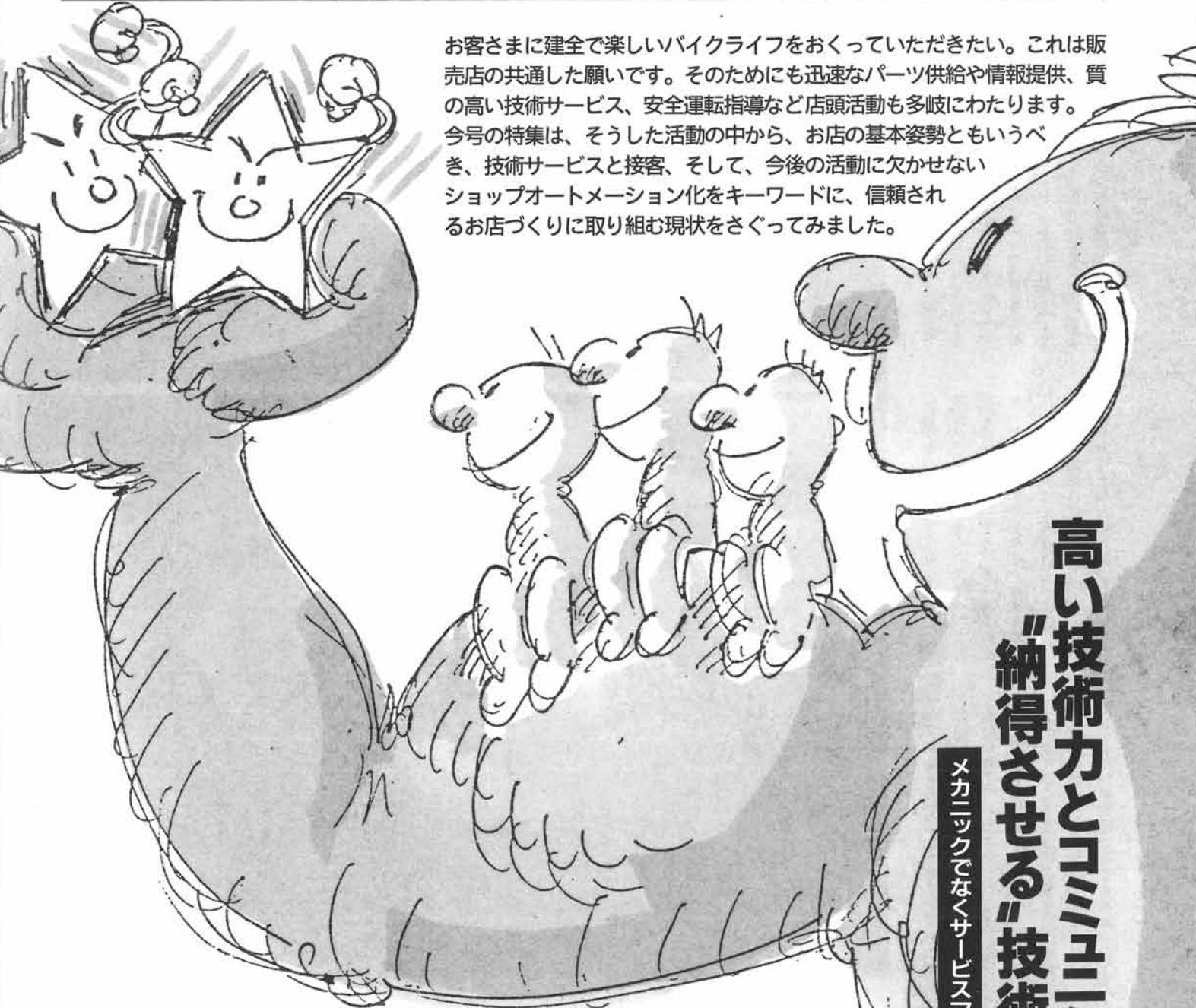
ロードサーキットを使用し、高速から低速までの幅広い走行訓練や、自己の運転技術の診断を行なうYRSサーキットラン、オフロードの基本技術とルール、マナーの取得を目的としたオフロードYRS、ミニバイクを使用し、初心者を対象としたミニYRSの他、累計で15万回を超える原付免許教室の開催や、原付技能講習、地域職域講習、高校安全講習など多岐にわたる。



バイクショップの基本姿勢

お店イキキしていますか!?

お客さまに建全で楽しいバイクライフをおくっていただきたい。これは販売店の共通した願いです。そのためにも迅速なパーツ供給や情報提供、質の高い技術サービス、安全運転指導など店頭活動も多岐にわたります。今号の特集は、そうした活動の中から、お店の基本姿勢ともいうべき、技術サービスと接客、そして、今後の活動に欠かせないショップオートメーション化をキーワードに、信頼されるお店づくりに取り組む現状をさぐってみました。



高い技術力とコミュニケーションで
 “納得させる”技術力サービス

メカニックでなくサービスマンであれYSP吹田

資格取得は“学習の場”

マシン整備とは、オートバイに向かつて行なう仕事。しかし、整備は人間に向かつて行なう仕事だと考えている販売店さんがある。大阪・吹田市に店舗をかまえるYSP吹田さんだ。機械整備なのになぜ人間を相手にするのだろうか？ こんな疑問を解決するために、お店にうかがった。

YSP吹田さんは89年の4月にオープンしたお店。

店長を務める浅倉茂輝さんはサービスマン出身。YTS制度では元年の11月にダブルスター店として承認、ご自身も昨年の12月にドクタークラスを取得した。

お店を切り盛りするのは浅倉さんと、店員の松本崇さんの2人。店員の松本さんに先立って店主自らがドクタークラスを取得したわけは？

「資格というものはですね、取得することが大切なんじゃない。取るために勉強することが重要なんだと思います。商品は常に新しいものが登場します。新商品が登場するサイクルに遅れないよう、知識も新しく仕入れておかないとね。お客さまは新しいことをよく知っている。シヨ



浅倉社長（右）と松本サービスマン、2人ともスタートーナメント全国大会で敢闘賞を受賞



高い技術力はコミュニケーションがあって、はじめて通じる



ツブの人間はそのほか先を行って
いなければね。それがサービスですよ」
挑戦できる資格があれば、常に上
の資格を狙って勉強しなければなら
ないのでは、と浅倉さん。資格を取
得することはバイク整備に対する情
熱もお客さまに示せるのではないだ
ろうか。

大切なのは コミュニケーション

また、上司が資格を取得すること
で若い店員への啓蒙にもなることも
見逃せない。店員の松本さんはマス
タークラスを取得、昨年のスタート
ーナメント全国大会では一昨年の浅
倉さんにつづき敢闘賞を受賞した。

サービスについて話を進めていく
うちに、浅倉さんの話の中に「サー
ビス」なんですよ。『修理』じゃな
い」という言葉が幾度も出てきた。
『修理』と『サービス』はどう違う
のだろうか。

「お客さまからあずかったマシンを
ただパーツ交換だけで済ましてしま
うのは部品交換屋ではないですよ
ね。私が言うサービスとはお客さま
に『どこがいけなかったか、どこを
直したか』を説明して、すべて納得
してもらえる整備を言います」
お客さまには初めてバイクに触れ
た方から、専門知識が豊富なお客さ
ままで千差万別。修理に入る前にお
客さまとよく話し合い、お客さまが
望んでいる整備を行なう。整備が終
わつたらどう直したかも説明する。お
客さまと深いコミュニケーションを

とることで、一方的になりやすい整
備を納得してもらおうのだ。

6ヵ月点検、12ヵ月点検で入って
きたマシンに關しても、お客さまに
は調整箇所を説明する。整備作業に、
「納得させる」というプラスアルフ
アが付いてはじめてサービスと言え
るんですわ」と浅倉さんは言う。

プラスアルファ、といえはYSP
吹田さんでは整備車として入ってき
たバイクはすべてクラッチ調整をし
て、お客さまに納車することにし
ている。

「クラッチの遊び調整くらいはすぐ
に見れますから。調整した後はやは
りお客さまに『遊びをこれくらいに
したから、最初は気をつけて乗って
ね。』ってお話しします。なかには元
通りのほうがいいというお客さまも
いますが、そういう方には元にもど
してあげますよ」

サービスを通しシヨップ を理解してもらおう

お客さまが望む整備を100パー
セント行なう、これは当然のこと。
さらにサービスマンは不具合の箇所
も調整する。バイクのドクターとし
ての仕事はさらに一歩先にあるので
はないのだろうか。

「バイクシヨップってこの店でも
大きな差はないんです。ならば他の
店と差をつけるために何が必要か。
それはサービスタだと思っんです。来
店してもらって、店員に接する。最
後は人間対人間なんです。お店の
『人間性』を感じてもらおうことが一

番だと思えますから」

浅倉さんは続けて、修理屋とかバ
イク屋にはならない。人間との付き
合いを大切にしたいサービスを売るの
なら、ウチはサービスタシヨップです
よと言いきる。

機械相手の整備でも、心でお客さ
まをつなげる。サービスマンとはバ
イクも、お客さまの心も診れる総合
医なのだと感じられた。

YSP吹田 大阪府吹田市新芦屋下7-1



- 立地：府道沿い、大阪環状線の吹田インターチェンジにほ
ど近い。周辺は市街地として住宅が密集する。
- 商圏：府道沿いから大阪環状線にかけて、およそ半径10km。
- 客層：21歳～23歳前後の社会人が中心。オンロードツーリ
ング指向のお客さまが多いがオフロードイベントを
開催するようになってオフロード派も増えはじめて
いる。
- 告知：オートバイの全国誌および地方誌数誌に広告を出稿。
そのほか、イベント報告や告知を兼ねたニュース
『FOREST CLUB PRESS』をDMで郵送してい
る。

工場とショールームの分離で 近代的な店構えに

広島市の街地と2万世帯クラスのベッドタウンを結ぶ道、県道175号線。生活道路として重要な役割を担うこの道は、ライダーにとっても格好のツーリング道である。

『YSP安芸』さんは、この幹線道路沿いにオープンして5年目のまだ新しいお店。店主の太田誠作社長は四輪ディーラー社員からの転身であり、それだけに奇抜なアイデアが店内の各所に見受けられる。

「ご覧のように1階をサイプレス工場、2階をショールームと完全に分けているんですが、これは従来のバイクショップのスタイルを打ち破りたかったからなんです。何言うか、雑然とした店の中で、作業の音やオイルの匂いにもまれての商談が許される

時代じゃないと思ったんですよ」なるほど、ショールームが上がってしまつと、商談を妨げる音や匂いはまったくくない。まるで、「百貨店のバイク売場」といった雰囲気だ。それだけではなく、1階の近代的なサービス工場により、店頭は「信頼のおけるプロショップ」の表情をしている。まさに一石二鳥の店構えなのだ。

BIG VOCSの導入で 先進のショップづくりを

太田社長の「従来のバイクショップのスタイルを打ち破りたい」とい

う考えは、店構えの他にも随所に現れている。その最も代表的な取り組みがSA化（ショップ・オートメーション）だ。

いまやお店のあらゆる面の支えとなっている（BIG VOCS）は、89年に導入。1800名のデータ管理と経理作業に大活躍している。

「BIG VOCSを入れる前はね、500枚のキャンペンDMを打つのにアルバイトを頼んでたんです。ただ名簿から名前を書き移すだけなら大した作業でもないんですけど、データの仕分けもしないといけないでしょ。平気で2〜3日かかっちゃ

ショップ・オートメーション化で 合理的かつ人間的な店づくり

21世紀のバイクショップをめざすYSP安芸



BIG VOCSの運用は、社長と奥さまの分業が基本。奥さまがインプットしたデータを、社長が分析、活用する

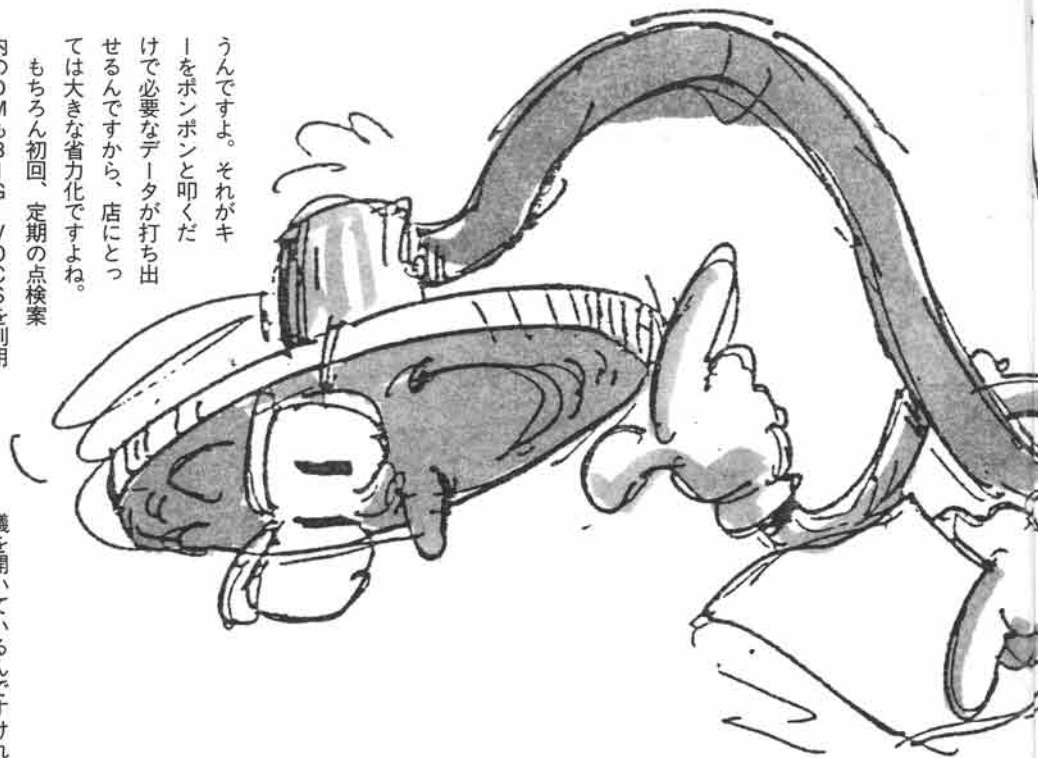
バイクショップの基本姿勢

うんですよ。それがキーをポンポンと叩くだけで必要なデータが打ち出せるんですから、店にとつては大きな省力化ですよ。

もちろん初回、定期の点検案

内のDMもBIG VOCSを利用して。毎月末日を翌月の点検対象車をリストアップする日に決め、社長自らがディスプレイに向かって。一方、経理を担当する奥さまの三千代さんも、BIG VOCSをフル活用しているひとりだ。

「従業員のみんなが、店の経営状態を把握しておくのはとても重要なことだと思っんです。サービスとか、営業とか関係なくね。うちでは毎月1回、全社員が顔を合わせて営業会



議を開いているんですけれど、その際の資料にもBIG VOCSのデータを使ってるんです。

ひとりひとりのヤル気が数字で反映されるわけですから、みんなも力が入ると言ってくれます。

めざすのは21世紀に通用する未来型のバイクショップ

ショップのオートメーション化は、お店の省力化だけが目的ではない。その恩恵はお客さまも受けている。

YSP安芸

広島市東区馬木7-5260-1



- 立地：県道175号線沿い。大規模な住宅地と市街地の中央に位置する。
- 商圈：スポーツ車・半経40km
スクーター・半経10km
- 客層：ツーリングクラブやマリクラブなど、6つのクラブを運営しているため、「ソフト重視派」のお客さまが多い。中心客層は20代半ばとやや高め。
- 告知：週4回のテレビCFをはじめ、スポットで新聞、雑誌に広告を出稿、BIG VOCSを使ったDMは、リターン率50%以上。

「接客スペースにパソコンを置いて、お客さんに自由に使ってもらっているんです」

と太田社長が見せてくれたのは、通称「多機能クレジット計算システム」。あらかじめインプットされているデータベースのもとに、お客さまが自分で見積りを作るパソコンシステムだ。もちろん支払い回数から月々の支払い金額、ボーナス払いの有無まで自由に試算できる。



「私がこの商売を始めた時に、二輪販売店は四輪業界から10年遅れている」と感じたんです。世の中が変わる、お客さんが変わるといった中で、この業界だけが旧態依然としていた。この遅れをSA化で取り戻そうと思っっているんです」

太田社長がめざすのは、21世紀型のバイクショップ。合理的かつ人間的、そんな理想的なショップになる日も遠くはないはずだ。

接客も店内スタッフ教育も 基本は相手の気持ちを考えること

自主性を尊重して「プロ意識」を培うYSP三鷹

お客さまの気持ちを 先読みして対応する

76年5月、4坪の店舗からスタートし、今やYSP三鷹（本店）とYSP東小金井の2店を持つ古田哲郎社長（41歳）は、これまでの二商売のなかで、地域とのコミュニケーションがなにより大事な要素だと話す。「店舗でいえば、歩道での車両展示や駐車など通行のさまたげになることや美観を損なうことは絶対にやってはいけない。」

店への信頼とか安心感を、第一印象で崩してしまうでしょう。サービスの面では、技術力と接客態度。扱う商品が他店と同じなら、それをフォローする要素が自分の店をアピールする手段になるからね」いつもお客さまが気持ちよく付き合える店、それが理想の姿というわけだ。

「お客さんと接するとき大切なのは、相手が何を考え、何を望んでいるかをすばやく読み取って、どうすれば、

あるいはどう言えばいいか、先回りして実行する、ということ。

もちろんそれは、経験を積み重ねればなかなかできるものではないが、意識をしてみんながそう思っていればやれるようになってくるはずだ。

そのために、店のスタッフそれぞれが自分の立場でどうすればよいかを考え、実行できるよう、明確な役割分担を決め、プロとして責任を持つて仕事にあたる体制が敷かれているのだ。

例えば本店には社長と奥さま、サービス主任、2人のサービスマンがいて、東小金井には店長とサービス主任、サービスマンがひとりづついるが、サービスに関して社長や店長、奥さまはほとんどノータッチ。主任がすべてを取りしきることになる。

スタッフのやる気を引き出す 環境づくりとミーティング

三鷹の本店でサービス主任を務めているのは本橋直司さん。「立場としては、フロントマンみた

いなものです。接客から修理、メンテナンス、引渡しまで、すべてを担当します。

誰にどの作業を割り振るかも含めてね。基本的には、ひとつの車両はひとり、が終了までを受け持ちますが、誰でも工程とか内容がわかるようにサービス台帳に記録したり、そこからDMを打つリストを作ったりするのも私の仕事。

日頃心がけているのは、お客さん

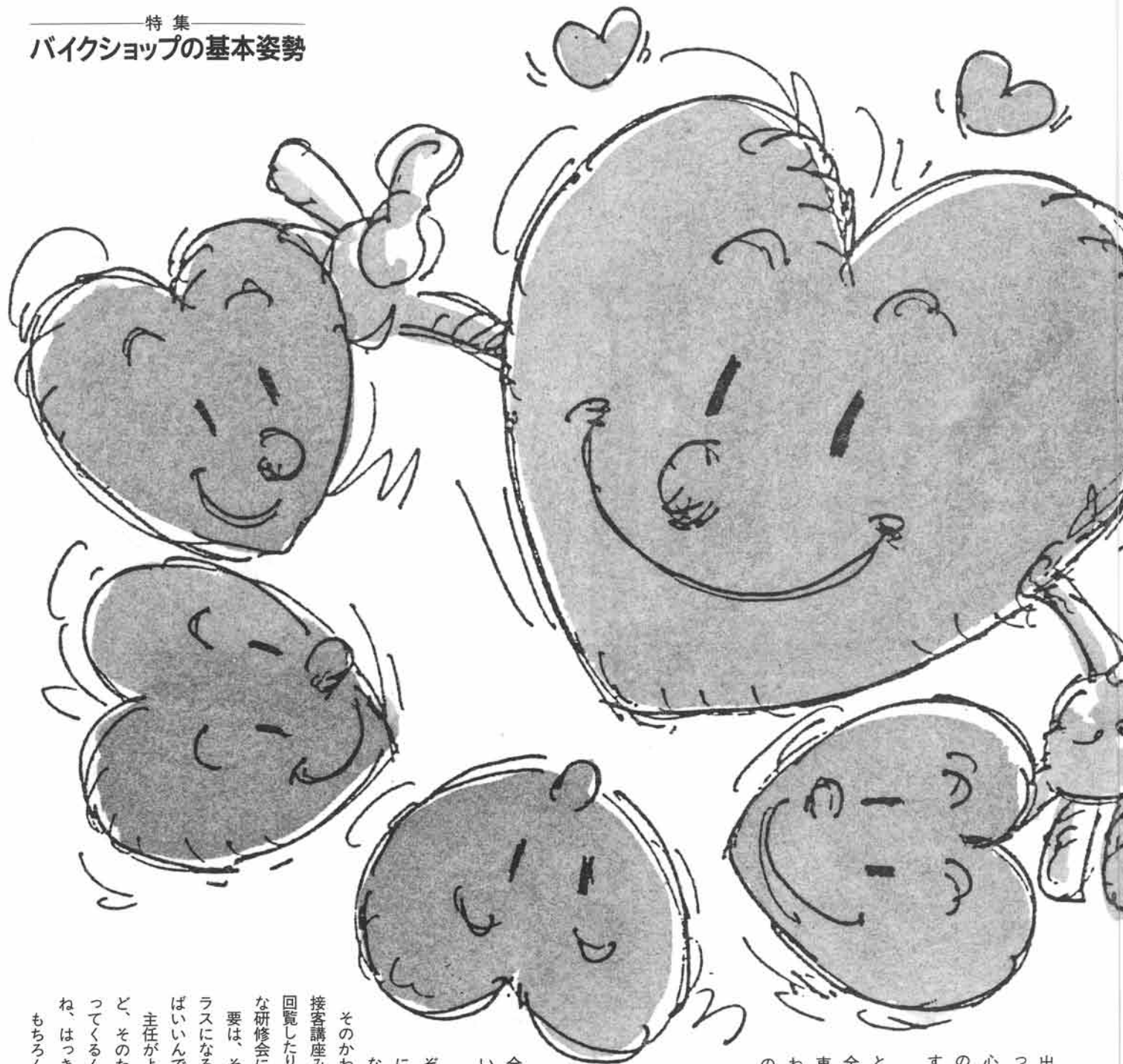
が何をしてほしいのかをよく知るための会話とか、お客さんの顔と名前、所有車を頭にしっかり入れておくことですね。

それと、ほかのサービスマンとのコミュニケーションも当然必要です。単にバイクを相手にするだけの役目じゃないから、けっこう大変だけどやりがいがありますよ」と橋本さんは目を輝かせる。

「ひとりひとりのヤル気をどう引き



古田社長(左)はお店のスタッフと全幅の信頼関係を築いている



出すか。自分でこうだと思
ってやるほうが、みんな熱
心に働きますよね。私はそ
の環境を整えるのが仕事で
す」と古田社長。

例えば、全員の意識をひ
とつにするため、月1回の
全員ミーティングを開催。
東小金井店との合同で行な
われ、その月の目標達成率
の確認や今後の方針を話し
合う。

この時、各店のサー
ビス部門で目標を達成
した時には「祝儀が出
る。」

また、2カ月に1回
の食事会や就業時間短
縮、休日の確保などで
全員の士気高揚にも努めて
いる。

「仕事のやり方は、人それ
ぞれの方法があるから、特
にこうやれ、ということは
ないですね、ロベタだし。

そのかわり、業界紙に載っている
接客講座みたいな記事を切り抜いて
回覧したり、YTS講習会とかいろん
な研修会に出席をすすめています。
要は、そこからひとつでも何かプ
ラスになるヒントをつかんでもらえ
ばいいんです。

主任がよく講習会とか行きますけ
ど、そのたびに顔つきとか態度が違
ってくるんですよ。効果は出てます
ね、はつきり」と古田社長。

もちろん、プロとして必要なサー

ビス資格取得も積極的だ。
「何を望んでいるのか、どうしたい
のかを読み取って、できるだけかな
えてやりたい。その意味では、お客
さんに対する気持ちと同じですよ」

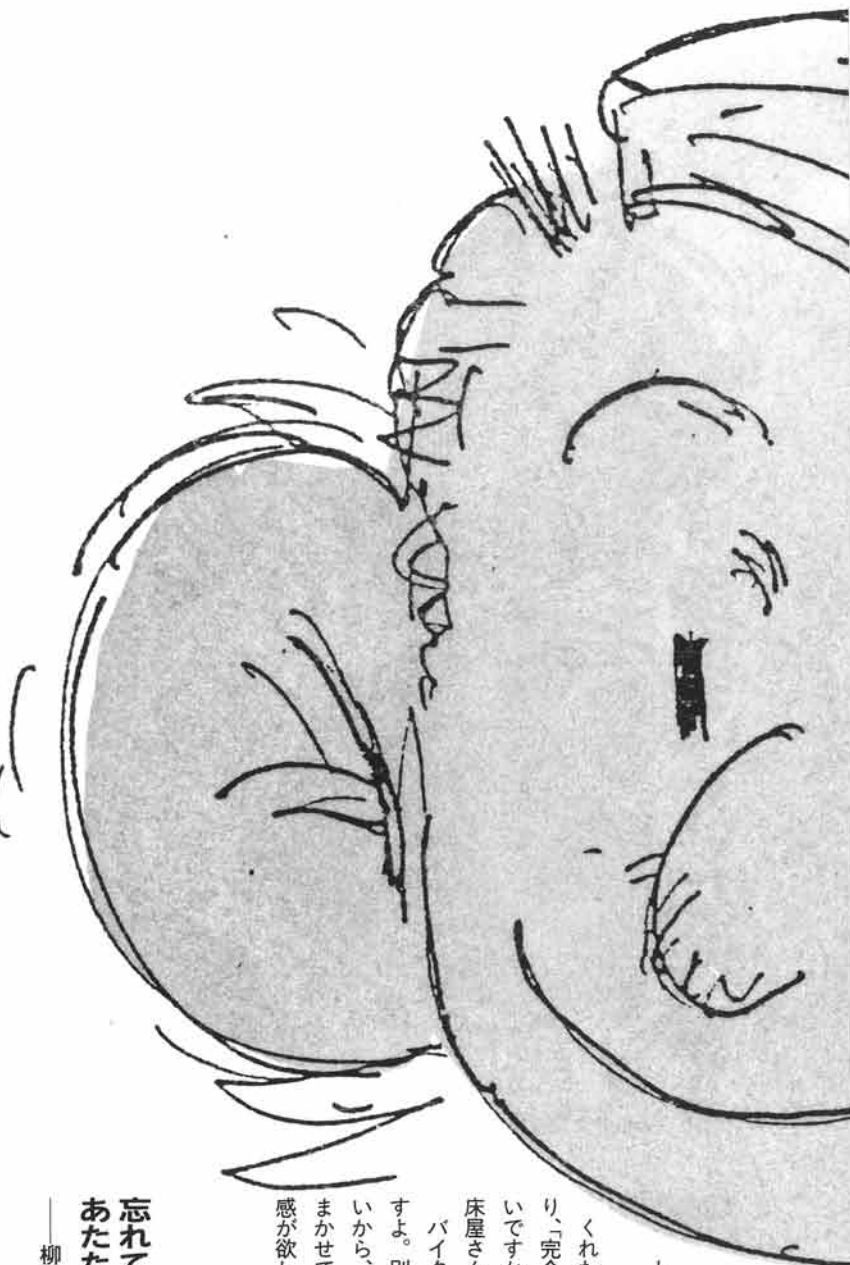
人ユーザーが多い。となりの
小金井市にある支店・Y
S P 東小金井は亜細亜大学
ほかの学生が多く、好対称
をなしている。

●告知活動
年4回の折り込みチラシ、
オフ系専門誌に月1回広告、
サービスDMはほぼ毎月+
α。

YSP三鷹 東京都三鷹市野崎4-3-48

- 立地：府中運転免許試験場と同じ
東八通路(通称・30m道路)
に面し、また、周辺には武
蔵野の面影を残す住宅街を
控える。
- 商圏：スポーツ車・半径2km
スクーター・半径1km
- 客層：平均26.5歳とやや高め
の年齢層で、スポーツ車の社会





サービスはお店の姿勢を映す鏡 見られています、望まれています

特集の締めくくりに、お客さまのナマの声を拾ってみました。サービスを通してどんな感想を抱き、何を求めているのか。ちょっと耳を澄ましてみてください。

美容院より床屋を選ぶ その理由分かりますか？

— 広瀬直也さん(24歳・会社員)

僕ね、髪を切るのは必ず床屋さんなんです。小学生の頃から行きつけのところ。

いつも同じように、それこそ十分

りのヘアスタイルもできる。ただね、何となくサッパリしないんです。

床屋さんなら、顔を剃ってくれたり、マッサージしてくれるたり、「完全」に仕上げてくれるじゃないですか。だから多少高くついても床屋さんを選びます。

バイク屋さんと同じだと思うんですよ。別に安くしてくれなくてもいいから、プロの仕事をしてほしい。まかせておけば大丈夫、という安心感が欲しいんです。

忘れていると電話をくれる あたたかい店を選びます

— 柳佳生さん(20歳・アルバイト)

もう1年くらい前のことなんです。家に帰ったら母親が「バイク屋さんから電話があった」と言うんです。何だろうと思って連絡したら、「初回点検まだしてませんよね？」って。

それ以前に郵便で連絡をもらってたんですけど、行こう行こうと思ってるうちに忘れちゃってたんですね。店の方も連絡したのに来ないから、きつと心配して電話をくれたのでしよう。

こういうのって、やっぱり嬉しいんですよ。店の人が気をつかってくれているのが分かりますからね。それに、キッカケがなくなると店にも顔を出しづらくなるじゃないですか。

僕のそんな気持ちも分かってくれているのかな、って感じもします。

頼れます!! 安全運転指導してくれる店

— 濱中哲也さん(21歳・会社員)

納車の日にバイクを受け取りに行ったら、「運転には自信がありますか？」と聞かれた。だから「あまりないんです」と答えたら、「よし、ちょっと見てやろう」って。

お店からうちまでは3キロくらいあるんですけど、僕のうしろをサービスマンの人が走ってくれて、家に着いた時に「足のつき方が反対だよ」とか、「もっと慎重に安全確認しなくちゃ」とかアドバイスしてくれた。いまでもその時言われたことは、しっかり守って走ってます。売って直してくれるだけじゃなくて、運転の指導もしてくれるお店なんて、そうはないでしょ？

同じ立場で接してくれる と嬉しいね

— 中野敏之さん(20歳・アルバイト)

バイクショップに行って、人当たりがいいというのは当たり前だと思っただけなんです。

僕だったら男ですから、自分のバイクの整備ぐらいは自分でやってみ

たい。そんなとき気楽に話せて、相談に乗ってくれるお店が一番だと思っています。

ただね、僕なんかまったくの素人でしょ、いきなり高度な説明をされても困ります。でもあまりに素人扱いされるのもいやですよ。だから同じ立場、同じスタンスに立って接してくれるとありがたいな。わからないところがあつて聞いたら誠意をもって答えてくれる。僕が意見言ったら理解して尊重してくれる、そんな店がいいし、あつてほしい。

要はどれだけコミュニケーションとれて、僕たちとお店の距離が縮まるかだと思っんですよ。距離が近くなるとバイクの本当の楽しさがわかります。そうなればバイクライフだつてうんと広がっていきますからね。

メカニックに弱い私に 基礎的なことから教えて!

——小野隆子さん(19歳・会社員)

私、バイクに乗り始めてまだ2カ月足らずなんですけど、取りあえず中古の250ccスポーツ車を買ったんですよ。

ところが、ある日そのお店の前に停めておいたら、サービスの人がちょっと移動させようとした時、メイキーのロックが効かないのに気づいて教えてくれたんです。

ホームドクターみたいな すべてを任せられる店に

——竹中 治さん(21歳・会社員)

ボクは、今の店と3年付き合ってますが、サービス面に関しては非の打ちどころがないくらいすばらしい

んですよ。

以前はFZR1000、今はDT200WRに乗ってますが、車検や点検のDMが忘れてる頃にきちんと届くし、ちょっと調子が悪くて持っていくと、丁寧に、しかも素早く仕上げてくれる。

毎日の通勤に使うバイクだから、この対応の早さはうれしいですね。もしも預けなくちゃいけない時は代車でフォローしてくれるし、

エンデューロに出る時だつて、レース後のメンテナンスまできちんと面倒みてくれる。

そして、修理のあとは納得いくまで内容を説明してくれたり、なにしろ、かゆいところに手が届く面倒見のよさが魅力ですね。

さすがプロだなんて感心してしまいます。だから友達にも安心して紹介できるんです。

そして、「すみませんでした。これはワチのチェックが足りなかった」とすぐ交換修理してくれました。

その丁寧で親切な対応がすごくうれしくて、逆に安心できるお店だなんて感心しちゃいました。

でもね、本当はそのくらい私自身が早く気づかないといけないんですよ。メカのことを何も知らないっていうのは、やっぱり恥ずかしいし、ツーリングに行きたいと思ってるけど途中でトラブルに合うとコワイし、少しでも自分でメカをさわれるようになりたいんです。

だから、基本的な取り扱いやメンテナンスを教えてください、もっとありがたいと思います。



遊・YOUR・誘SHOP

健全なバイクファンを育てる 楽しく有益なオリジナル活動

YOU SHOPシルバー（東京都葛飾区／前田貞夫社長）

ツーリングの楽しさに触れてもらうキッカケづくりとして、'91年、YES Sが展開した年間キャンペーン「チャレンジ・ザ・2リング」。今回はキャンペーンの盛り上げを狙って、オリジナル企画に取り組んでいる「YOU SHOPシルバー」さんを訪ねてみた。

オリジナルキャンペーンで チャレ2をバックアップ!!

台風21号が関東地方に大雨を降らせた10月の初旬。通常よりも早く店を閉めた「YOU SHOPシルバー」さんに、ひとりふたりとお客さまが集まってくる。待合わせの7時には、男女合わせて8人のお客さまが集まった。奥さんと2歳1カ月になる娘の音楽ちゃんを連れて、人一倍胸を張っているの

はオープン以来のお客さま、町田統一さん(27)だ。この日の主役である。

前田貞夫社長(35)の「じゃあ行くか」の合図とともに、一行が向かった先は近所のお好焼屋さん。今月は同店のオリジナルキャンペーン、チャレ2パートIIの表彰式なのだ。

チャレ2パートIIとは、YES Sの間キャンペーン「チャレンジ・ザ・2リング」のバックアップメニューとして、前田社長が企画したもの。人一倍ツー

リングの好きな社長自身に、チャレ2にエントリーしたお客さまが挑戦するといいたってシンプルなキャンペーンだ。

「社長に勝ったら食べ放題 飲み放題!!」こんな楽しい手づくりポスターがショールームに掲示されると、チャレ2のエントリーもグンと増えたそうだ。もちろんエントリー料は無料にした。

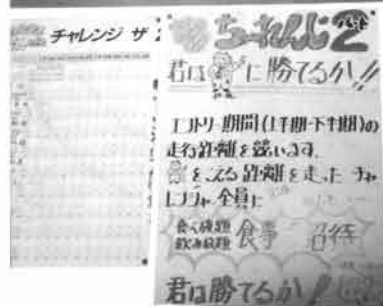
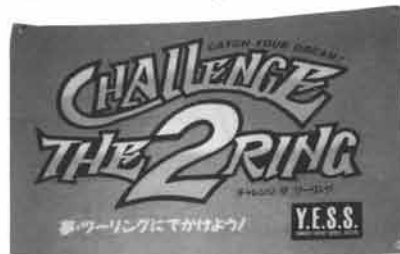
「若い人たちのバイク離れが進んでいると聞きますけど、それは十分走っていない人たちの話だと思っんですよ。バイク本来の楽しさを知る前に、他の遊びに興味を奪われてしまうというか……。だから一度乗ったら離さない、離れないライダーを育てることが大切なんだと思っんです」

「チャレンジ・ザ・2リング」は、たくさんさんのライダーにツーリングの楽しさを知っていただくためのキャンペーン。ツーリングに出かけるキッカケづくりが主たる狙いだ。前田社長はさらに走行距離の目標を作ることで、キャンペーンの盛り上げを図ったというわけだ。

走る喜びを感じてもらい 一生もののバイクファンに

エントリーの目標となる前田社長は、チャレ2にSR500とセロー225でエントリーした。休業日といえはお客さまを誘ってツーリングに出かけ、走行距離は合計で約5000キロ。6カ月でこ

近所のお好焼屋さんで開かれた表彰式



「君は社長に勝てるか?」楽しさいっぱいキャンペーンポスター





の数字を破ったお客さまはふたりしかない。そのうちひとり、冒頭の町田さんというわけだ。

町田さんが約6000キロ、当日は参加できなかったものの、社長に勝ちたい一心で九州ツーリングを敢行した大川さんが約7000キロと、驚くほどのハイスコアである。

また、惜しくも6000キロには届かなかった人たちも、この日は表彰式に顔を出した。

野々村淳子さん(23)はゼロ1225でエントリー。ツーリングクラブの仲間から「カメ」という有難くないニックネームで呼ばれる彼女は、その名とおり定例ツーリングでは仲間たちのお荷物(?)となるのが常。当然ひとりでツーリングに出かけることなど、仲間はおろか自分自身でも夢にも思わなかった。

ところがそんな彼女が、たったひとりで飛騨高山までツーリングしてきたのだ。「そんな遠くまで行くつもりなかったんですけどね、走っているうちに楽しくなってきた、気がついたら高山まで来てたんですよ。自分でもビックリした」

報告を受けた前田社長は本人以上に驚いたという。「驚いたけど、やっぱり嬉しかったですよ。これでまたひとり、本当のバイクファンが育ったなあ」と

いま「YOU SHOPシルバー」さんでは、お店をあげてミニバイクレースとエンデュロレースに熱を入れている。こちらモータースポーツの方でも、一生バイクから離れない本当のバイクファンを育てたい、というのが前田社長の当面の目標だ。



仕掛人はこのふたり。前田社長と奥さま



FZR250でエントリーの阿藤さん(左)と、FZR250フェーザーの今泉さん。残念ながら社長に勝てず……



We Love Yamaha

好きだからちょっと一言

シヨップとシヨップの連携プレイで 念願かなったライダー

前号では、微妙に揺れ動く19歳の少年の心をキャッチした販売店さんをご紹介した。今号は、前号に引き続き第二幕、尻切れとんぼになっていた34歳の男性のバイクに乗るまでのお話。

5年間バイクに遠ざかっていたBさん、「バイクの虫」がアメンバーのように増幅し、いよいよもって限界に達し、バイクシヨップに足を向けた。熱列な「ヤマハ党」を仲間も認めるBさんは「バイクはヤマハ、シヨップはYSP」のポリシーを堅持、久し振りのYSP訪問となった。

しかし、ない。お目当てのセローがない。30歳半ば世代はこだわる。Bさんも例外ではない。フレンチブルーのセローが、しかも今すぐほしい。Bさんは足を延ばして2件目のYSPを訪ねた。

自宅からおよそ10キロ離れたそのお店。あった！しかし色が違う。約1週間待てばフレンチブルーは納車できる、と聞かされるが、Bさんにとって1週間は永遠の月日だ。

手元のウェア類を考えると、どうしてもフレンチブルーでバッチリ決めたいのだBさんは。9月の声は

残り少なく、秋本番をセローで楽しみたい。ライディングの勘も取り戻さなくては。慣らし運転も必要だ…。Bさんは初心を貫徹することにした。おかげでシヨップ巡りは5店を数えることになる。

その3店目のYSP。仕事を終えた夕刻。スポットライトに店頭が浮かび上がっていた。しかし店内に一步足を入れたとき、Bさんは何か場違いな感じを写受する。

「どう説明したらいいんでしょうか、声をかけづらかったんだ。挨拶はないし、若者たちでテーブルは独占されていたし、あっ、ここはやめよう、とサッと出てしまいました」

目標のセローが展示されていたかどうかすらも記憶がないとBさんは苦笑する。30代半ばは、物事にこだわる一方、歳の割りには人見知りもする。サービス業に従事するBさんにとって3件目のYSPは、ちょっと意に添うお店ではなかったようだ。

Bさんは、これまでのシヨップ巡りを仲間へ何気なく話す。仲間はもちろん同年輩。「今さらバイクでもないだろう」派が多勢を占めている。とはいえ、数年前までは風を切って

いた連中なのだ。バイクの体験が、懐かしいひとコマとして語られる。

Bさんは改めて思った。「懐かしがっている歳でもあるまいに。そんなによかったんなら乗りやいだろ」と。何かと対抗意識の強いBさんでもあった。とにかくセローなのだ。

Bさんが訪ねた4件目のYSP。ここも残念ながらフレンチブルーに出合えなかった。が、しかし、そのお店の対応にBさんは小踊りする。希望どおりのセローを展示しているYSPを紹介してくれたのだ。

セローを訪ねて5件目、自宅から30キロ離れたそのYSPで、ついにBさんはフレンチブルーと対面。思えば艱難辛苦の6日間。それも笑い話だ。納車日は朝から雨だったが、晴れてセローのオーナーとなったBさんは、例の仲間たちの自宅をデモンストレーションしたという。

●
「We Love YAMAHA——好きだからちょっと一言」コラム欄への投稿をお待ちしています。ちょっと気になったいい話、ちょっと聞いてほしいこんな話、お客さまへも一声かけて投稿をおすすめください。

の2冠達成!!

世界選手権ロードレース500ccクラス メーカー&個人タイトル獲得



2



**WORLD CHAMPIONS
MANUFACTURER & INDIVIDUAL**



250クラスからステップアップしたJ・コシンスキー
最終戦で念願のクラス初優勝を飾るなど、
メーカータイトル獲得に大きく貢献した

3月24日、日本GPを皮切りに、全15戦で争われた91世界ロードレース選手権シリーズ。各メーカーのワークスマシン、そして超一流のライダーによって行なわれる世界最高峰の500ccクラスにおいてヤマハは、W・レイニーの個人タイトルに続き、最終戦、J・コシンスキーの優勝により、メーカータイトルをも獲得。2年連続の2冠獲得の偉業を成し遂げた。

今シーズンのヤマハは、同クラスの活性化を図るため、7台のYZRをエントリーさせるなど、普及活動にも力を入れた。この状況下でのタイトル獲得は、ヤマハの高い技術力と、脈々と受け継がれてきたレースへの情熱、ヤマハスピリットの勝利を意味する価値あるものだ。

来シーズン、ヤマハはこの戦力あるYZR500のエンジンを、有力コンストラクターへ向け販売を決定。タイトル獲得はもちろん、さらなるレースの活性化を目指すなど、コンストラクターチャンピオンとしての大きな役割を果たそうとしている。92年もヤマハから目が離せない。



MORPHO-II (モルフオII)

ヤマハの最新技術の具現化と、新たなる憧れの技術の提唱を狙いに開発した参考出品車です。モーターサイクルをめぐる交通社会環境への配慮を徹底したほか、2WS(前後輪操舵)、CES(電子制御サスペンション)、ABS(アンチ・ロック・ブレーキシステム)等の先進技術を投入。調整可能なライディングポジション、可変プロテクション機構をもつフェアリングなどの採用やキャタライザーによるクリーンな排気の実現で次代のモーターサイクルを提唱します。



SRV250

空冷4サイクル・Vツイン248ccエンジン採用の新しいスタンダードテイストモデル。おしゃれて飽きのこないスタイル、Vツインならではの心地良い排気サウンドなどを工芸的な仕上がりに調和させました。また、Vツインエンジンとしては初めてコンピュータ解析によるオーソゴナルエンジンマウント方式を採用。体感振動を大幅に減少することでVツインの鼓動を一層強調、振動が少なく鼓動がライダーに伝わる新感覚の走行フィーリングを楽しめます。

第29回 東京モーターショー

■'91年10月25日(土)~11月8日(金)/幕張メッセ(千葉県)

ヤマハブース主要出展車のご案内

第29回東京モーターショー・ヤマハブースのテーマは「感動のフィールドへ」。ヤマハがめざす人にやさしく、環境にやさしい、より人間の感性に近いモーターサイクルの素晴らしい世界を表現し、乗る人の心を感動させるモーターサイクルの世界を強調するためのテーマです。

今回の主要出展車は、すべてこのテーマを具現化したもの。乗る人に合せマシン自体が自在に変化することで話題を呼んだモルフォの進化系「モルフォII」や、クリーンな電動スクーター「フロッグ」など、ヤマハが誇る最先端テクノロジーを多数披露し、まさに「感動のフィールド」へと来場者を誘います。



第20



FROG(フロッグ)

クリーンで静粛性に優れたエレクトリック(電動)スクーターです。搭載のCDモーターのバッテリーは一般家庭で充電が可能。電子制御コントロールユニットによりアナログな出力調整が可能です。21世紀をひかえ都市問題、地球環境問題がクローズアップされる中、都市部での省スペース性にも優れたモーターサイクルの有用性を見直しながら、エコロジカルな輸送手段としての役割と機能を具現化させました。



TDM850

オンロードでの自由・快適な走りをめざして開発にあたった新しいタイプのロードスポーツモデルです。欧州アルプスの山岳路やワインディング路に求められる快適な走行性能、ツーリング性能、居住性などをハイレベルに具現化させています。

FLY-ONE

(フライ・ワン XC150)

メットイン機能、キャストホイール装着、フロントディスクブレーキの採用、250cc並みの車格などを特徴とするヤマハの最上級スクーター。余裕の走りが可能です。



※ご紹介の車種は、すべて参考出品車です。

NEW COLOR



色あせない魅力 14年目の新たなる感動
ヤマハスポーツ **SR500/400**
11月1日新発売



メーカー希望小売価格
SR500 ¥429,000/SR400 ¥399,000
(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には
保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費
用は含まれません。

カラーリング:ブルーイッシュブラック

1978年の発売以来、14年の長期にわたりみなさまから変わらぬご
愛顧をいただくSR500/400が、カラーリングを一新しました。

ニューカラーはミラクリエイト塗装による『ブルーイッシュブラ
ック』。時代に流されない、SR独自の雰囲気大切にしました。ま
た、これに合わせて左右のレバーとレバーホルダー、ハンドルクラ
ウンをアルミバフ仕上げとした他、ツートンカラーシートの採用、
スイッチ類の色変更などを施し、時代に流されないSRならではの
シンプルな美しさに、一層の磨きをかけました。

秋・冬のライディング おまかせアイテム勢揃い



'91~'92 FALL & WINTER YAMAHA RIDING WEAR

モーターサイクルを知りつくしたヤマハが贈る、機能とファッション性を両立させた自信のライディングウェアの数々。特に'91~'92秋・冬用のアイテムは、ライディングのノウハウを十二分に活かし、防風性、耐水性、運動性、利便性などの諸機能を高めるとともに、快適性、安全性への配慮もさらに強めています。

現在、デリバリーされているのは、39タイプ、113アイテム。これからの季節、バイクライフをオシャレに演出するヤマハのウェアを、どうぞお客さまにおすすめください。



RY272 スーパーウォームブルゾン ¥19,800

【素材】表地：ナイロン100% (210Dナイロンオックス) シルバーコーティング、中綿：ポリエステル100%、裏地：ナイロン100%
■シルバーコーティングにより、輻射熱の拡散や冷気の侵入を防ぎ、高い防寒性を発揮します。また、風の入りやすいファスナーポケットはパッチポケットにするなど、細部の防風性を高めています。衿はフリースの二重衿になっています。



RY277 シンパテックスブルゾン ¥45,000

【素材】表地：ナイロン100% (ナイロンツイル) シンパテックスラミネコート、中綿：ポリエステル100%、裏地：ポリエステル100% (シルバーサテン)
■1cmあたり20000mmの耐水圧と非常にすぐれた透湿性をもつ超高性能素材シンパテックスを使用。雨や冷気の侵入をシャットアウトする構造で、すぐれた防寒性を発揮します。さらに、ライディングフォームにあった立体裁断やバタつき防止タブなど、快適性を高める工夫が随所に施されています。



GL-531 ウィンタークラブ ¥10,000

【素材】甲部：牛革 (素染)、インナー：ウレタン、掌部：エチオピアンシープ、部分使用：フィットセル、ケブラー系 ■適材適所を徹底追求したスーパーハイコストパフォーマンスモデル。操作性、安全性などレース仕様の機能を充実させたレーシンググローブです。

RY278 スノウ&バイクスーツ ¥45,000

【素材】表地：ナイロン100% (210Dナイロンオックス) PVCラミネート、裏地：ナイロン100% (中綿キルト) ■全天候対応のスーツです。耐水圧の高い素材は、シートに密着する部分からの水の侵入をしっかりとプロテクトし、また熱圧着シーリングテープは、激しい動きに対しても高い耐久性を発揮します。

※価格はすべてメーカー希望小売価格です。
価格には消費税は含まれていません。

●主催 全国Y.E.S.S.ショップ会/住友海上火災保険株式会社

Y.E.S.S. 二輪車セーフティスローガンとマンガ 発表・表彰式



安全運転の意識を高め、モーターサイクルの楽しさをもっと多くの人びとに理解してもらいたい—そんな願いをこめて実施したセーフティスローガン募集キャンペーンも、今年で4回目を迎えました。

今回よりスローガン部門に加え、新たにマンガ部門を新設。みなさまのご支援により、両部門合計で9135点の応募作品が寄せられました。

この中から長江啓泰日本大学教授らによる厳正な審査の結果、16点の入賞作品が決定。9月26日には都内のホテルで関係者を集めた発表式が開かれました。

なお、応募作品は例年どおり、すべて小冊子にまとめました。これをキッカケに、店頭でもさらなる安全運転指導をお願いします。



セーフティスローガンの部

グランプリ

光ってる/ ライトとマナーと ライディング (里見 浩さん・千葉県・30歳)

準グランプリ

人柄が 心が見えます ライディング (岩田重夫さん・千葉県・46歳)

セーフティ いつも心の ポケットに/ (尾越律子さん・埼玉県・41歳)

優秀賞

ゆずられた 嬉しさ忘れず ゆずります (原 正子さん・佐賀県・56歳)

バイクへの 理解を広げる よいマナー (井上三夫さん・東京都・62歳)

人が好き/ 地球が好き/ だから私はセーフティ (高橋千津子さん・兵庫県・32歳)

思いやり 人にバイクに 地球にも (佐々木景子さん・広島県・63歳)

旅さきで 心やすまる Vサイン (古崎勲彰さん・岡山県・35歳)

セーフティマンガの部

グランプリ

—お願い— (田中真由美さん・鹿児島県・20歳)

準グランプリ

お先に失礼 (佐藤 淳さん・宮城県・21歳)

めんどうがらずに あごひもは (水品克己さん・東京都・43歳)

優秀賞

スピードダウンしてみたら…… (中原和之さん・京都府・27歳)

いつもふたり (鈴木秀一さん・京都府・39歳)

気付かぬタンDEM (五島和夫さん・東京都・27歳)

とばしてみたってこんなものさ/ (穂谷野譲さん・東京都・21歳)

見られています あなたのマナー/ (坂路弘子さん・千葉県・33歳)

グランプリ受賞の言葉



里見 浩さん

バイクとは、16歳のときに免許を取って以来の付き合いです。一時はレーサーを目指していたほどです。妻とも3年前に、行きつけのY.E.S.S.ショップで出会ったんですよ。

僕はいま仕事でクルマを使っているんですが、ヘッドライトをつけずに走るバイクにヒヤッとさせられることが多いんです。バイクとクルマ、両方の安全を願ってこのスローガンを作りました。



田中真由美さん

自分は二輪免許を持っていないんですけど、友達のリヤシートに乗せてもらって、よくバイク屋さんのツーリングに参加します。

本当は作品ができてから恥ずかしくて出すのをやめようかとも思ったのですが、勇気をだして応募してよかったですね。苦勞した点ですか？ ヘルメット姿が分からなかったの、自分のかぶった姿を鏡にうつして描いたことです。

from SAFETY

安全の話題

都市部に多い二輪事故 東京ではさらに防止対策強化へ

秋のレジャーシーズンは、また交通事故が増加する季節でもあります。そこで、春に続いて全国交通安全運動をはじめとするさまざまな安全活動が各地で展開されていますが、9月18日、東京・築地警察署と交通安全協会主催の『二輪車実技講習会』には、予定を大きく上回るライダーたちが集まり、主催者を大いにあわてさせる一幕もみられました。

これは、都内の交通事故のなかで若者の比率が非常に高いこと、しかもその若者の事故に占める二輪車の割合が58.2%（8月末現在）にも上ることなどから開催されたもので、安全運転訓練を通じて、運転技術の向上や、基本に忠実な運転が結果的にスムーズな走りにつながることを若いライダーに体得してもらおうというのが主な目的です。

しかし実際には、若者たちのほかバイク便など業務で二輪者を使っている人たちや高齢原付利用者なども



大勢参加。

小雨模様にもかかわらず、講習開始前にはすでに予定数をはるかに超えるほどの盛況となりました。

講習は、白バイ隊員の指導により、スラロームや一本道、8の字走行といった基本実技をひとりひとり徹底的に訓練するもので、参加常連者やその紹介で来た人も多く、今や完全に地域に根づいたイベントとなっています。

しかしこれと前後して、警視庁が東京都内の交通事故状況をまとめたところ、全体にやや減少傾向にある交通事故死者のなかで、いまだに二

輪車による死者が34.6%（原付含む）と、四輪車の22%を大きく上回っていることがわかりました。

全国平均では、6月末までの上半期で四輪車43.1%に対し、自動二輪11.4%、原付8.3%と逆の結果が出ています。

東京のような例は、ほかに神奈川県や愛知、大阪など大都市を抱える府県に多くみられ、都市型交通事故に共通の傾向といえそうです。

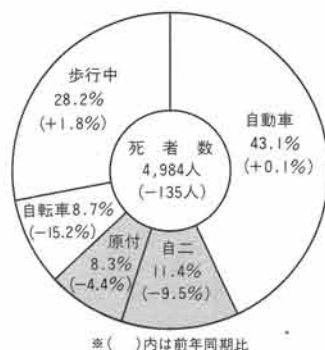
とはいえ、実数でみた場合、全国も東京も二輪事故が減少しているのは確かで、対策の方法、手段によってはさらに二輪事故防止が可能だとの判断から、警視庁では従来の二輪車対策を洗い直し、一段と強化していく方針を明らかにしました。

これから年末に向け、例年二輪車は乗車機会の減少とともに事故数も減少していく傾向がありますが、とって、それで事故が起きにくくなるというわけではありません。

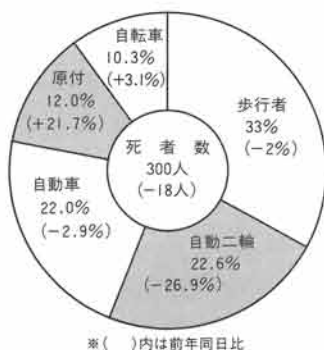
むしろ、気温の低下や路面状況の変化などによるライダーの身体的、精神的負担が増していくことで、事故は起きやすくなると考えられます。

特に交通量の多い都市部では、十分な注意が必要でしょう。店頭での適切なアドバイスをお願いします。

■全国の交通事故死者('91年6月末)



■東京の交通事故死者('91年9月19日)



光ってる！ライトとマナーとライディング

第4回Y.E.S.二輪車セーフティスローガンとマンガ募集/スローガンの部・グランプリ作品



静かにやさしく、いい運転。

●やめよう、マフラーの不正改造！
●いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし！

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	日時	11月	12月
北海道 ヤマハ			
ヤマハ東北		2M 11-13 4M 14-16 18-20	B 3-5 B 10-12 盛岡 盛岡
東京 研修センター		4M 6-8	B 3-5 2M 9-11 B 16-18
(ヤマハ中部) 研修会館		B 25-27 B 28-30 北陸 北陸	B 2-4 4M 11-13 北陸
神戸 研修センター		2M 6-8 B 20-22	2M 10-12 B 17-19
ヤマハ中国		B 19-21 広島	B 3-5 山口
ヤマハ四国		B 12-14 高知	B 10・11・17・18 高知
福岡 研修センター		B 6-8	2M 4-6

B/ベシック 2M/2サイクルマスター 4M/4
サイクルマスター D/ドクター
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

●'91スタートナメント・全国大会代表者のみなさん

ブロック	販売店名	選手名
北海道	YSP旭川	藤本 薫
	YOU SHOP世紀屋	関谷 治
東北	YSP秋田大曲	竹村 雄光
	YOU SHOP小笠原	小笠原 新一
東京	YSP下北沢	溝渕 洋一
	YSP下北沢	井川 雅敏
	YSP成増	岩田 浩一
	YSP志村	八木 禎夫
	YSP長岡東	村越 豊
	YOU SHOPモトメンテ	小松 敬治
	YOU SHOPかわい	川合 弘文
	YOU SHOPふるかわ	古川 泰裕
中部	YSP修善寺	富澤 秀康
	YSP浜北大橋	平野 勝憲
	YSP富山東	叶井 廉

お客さま満足度No.1をめざして、信頼される技術サービスの提供に努めるサービスマンのみならず、年に一度の「腕試し」の場がスタートナメント。
10月30日の全国大会に向け、大いに力を発揮されたことと思います。
そうした中で、全国8ブロックに分

かれて開催した地区大会を、優秀な成績で通過し代表者となられた30名の方たちを紹介いたします。
これからも、高い技術力でお客さまに満足いただけるよう、一層「尽力」ください。
なお、恒例のヤマハ二輪車整備士講習会もぜひ積極的にご参加ください。

ブロック	販売店名	選手名
中部	YOU SHOP川元	川元 修一
	関西	YSP神戸灘
関西	YSP藤井寺	永井 聖司
	YOU SHOPモトサプライ	高倉 雅彰
	YOU SHOPリーガル	荒井 光男
	YOU SHOPにしむら	西村 栄一
	YOU SHOP本岡	本岡 一也
中国	YSP広島北	片山 功
	YOU SHOP辰見	辰見 博之
	YOU SHOP沢田	沢田 和男
四国	YSP香川	井下 博人
	YOU SHOP松浦	松浦 陸幸
九州	YSP福岡南	宮本 孝史
	YSP国分	前田 亮二
	YOU SHOP富野	富野 貴夫

SERVICE
たゆまぬ研鑽と努力が実を結んだ
'91スタートナメント地区代表者決定

Y. E. S. S.
お客さまの夢を乗せて出発します
スーパーツーリングinオーストラリア

年々高まる海外ツーリングのブームに呼応して、'92年も「JAL/YESS スーパーツーリングinオーストラリア」が、お客さまの夢を乗せて出発します。海外ツーリングを経験したいというお客さまは多くとも、実際の渡航手続や車両の手配、保険の手続はとも手間のかかること。希望者は多くても、

これからの作業の方法が分からず、断念しているお客さまも少なくありません。そこでスーパーツーリングでは、面倒な手続や車両の手配をすべてバック。現地ではFZR600、またはFJR200でゆったりとしたツーリングが楽しめます。コースは'91年と同様、シドニー・ブリスベン。一流ホテルの宿

泊と市内観光もバックしています。さらに、気になるセキュリティ面でも、ヤマハオーストラリアのスタッフがツーリングに同行するなど、万全の態勢でみなさんの参加をお待ちしています。
●問合せ先：(株)ジャルバック
(合計12回出発)
5/8・14 4/12・18
10/16 6/14・20
03(3435)3602



S A L E S

92年春商戦がまもなくスタート!
C2作戦を軸に今から準備をすすめよう

2年に一度のビッグイベント『東京モーターショー』が、今回も大盛況のスタートを切りました。お客さまの期待や夢も大きくふくらんでいることでしょう。

しかし、うかうかしてはいられません。そうした夢が実現に向けて動きはじめ、92年春商戦がもう目の前に

迫ってきています。

さっそくお客さまへのアプローチの準備に取りかきましょう。

柱になるのは、やはりDMやDHを中心としたC2作戦。

いつ、誰に、どんなアプローチを展開し、どういうフォローで成約に結びつけていくか、じっくり作戦を練って

おくことが、まず第一です。

そして次は、アプローチのもとになる見込客リストの作成。顧客台帳を洗い直して有望な代替見込客を探すと同時に、新しい見込客を加えて、対象を絞り込んでいきます。

もちろん、これまでに購入されたお客さまが離れていかないよう、きちんとフォローしているか確認し、手当てすることも大切です。

さて、それが終わったらいよいよ仕掛けとアプローチ。試乗会や展示会などを企画して、案内のDM、DHで来店

を呼びかけます。あとは電話などでくり返しフォローしながら成約へ。大きな成果を得るカギは、アプローチまでの前半にあります。お店独自のアイデアをプラスして、より多くのお客さまを獲得してください。

S U G O
そろそろ冬じたくの季節です
ウィンターレジャーもSUGOにお任せ

秋も深まってきました。いよいよウィンタースポーツの季節です。

なかでも、スキーはやはりウィンタースポーツの花といわれるだけに、ツアープランの設定は早目、早目を心がけたいですね。

そこで、スポーツランドSUGOでは今年もこうした楽しいスキープランをお

正月プランをさまざまにご利用してみなさんのご来場をお待ちしております。

えぼし、白石蔵王、栗子国際、セント・メリーの4つのゲレンデを自由に選べ、SUGOをベースにテニスや食事などアフタースキーも楽しめる「プランコース」やバラエティ豊かな「バックコース」、お子さまだけのスキー天

国「冬休みわんぱく&ジュニアスキースクール」などの定番プランは特に人気です。

また、ご家族やグループでリッチなお正月を過ごす「SUGOニューイヤーパーク」もあります。ぜひご利用ください。詳しくは、SUGO東京営業 ☎03-3575-4771、仙台営業 ☎02-241-8314-711までお問い合わせください。

- SUGO・プラン一例「バックコース」
- ▼初滑りコース(2泊3日)

日程/12月13日~15日
料金/バス利用・320000円
新幹線利用・390000円

▼クリスマスコース(3泊4日)
日時/12月20日~23日
料金/バス利用・450000円
新幹線利用・520000円

▼ウィークエンドコース(2泊3日)
日程/92年1月より設定
料金/バス利用・320000円
新幹線利用・390000円

▼ニューイヤーパーク(1泊2日)
料金/180000円(おとな2食付)



11月のヤマハ提供番組

ON AND OFF

海と陸、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数かずを紹介する番組です。巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選ばれたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマイナードたつぶりにお届けします。

- ▼11月2日(ハイク編)
- 「陶芸家のこだわり」

11月9日(マリネ編)

「水上スキーフェスティバル」

11月16日(ハイク編)

「YARテストライダーの青春」

11月23日(ハイク編)

「目指すはワールドチャンピオン」

11月30日(マリネ編)

「三等航海士・蓮花由佳」

※都合により、一部内容が変更となる場合があります。

※一部地域では放送日が異なります。

テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち、テレビエックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分、静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東日本放送/毎週土曜日24時00分から24時15分、テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分。

NNN・今日の出来事

毎日のさまざまなニュースやスポーツ情報を、タイムリーにお届けする夜

オリジナルコンサート
私たちの創った世界

世界各国で精力的に活動を続けている(助)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届け

のニュース番組。知的でさわやかな桜井良子キャスターを中心に、それぞれ個性的なキャスター、コメンテーターが切れ味鋭くテーマに迫ります。日本テレビ系列全国29局ネット。ヤマハ提供・毎週火曜日23時~23時55分。

ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

項目	内容
1111	...
1112	...
1113	...
1114	...
1115	...
1116	...
1117	...
1118	...
1119	...
1120	...
1121	...
1122	...
1123	...
1124	...
1125	...
1126	...
1127	...
1128	...
1129	...
1130	...

スペシャルバイクフォーラム



デイバージョンをおととしてヤマハイズムを再認識した。

開発担当者とお客さまが 本音でコミュニケーション バイクフォーラム開催

発売以来、ツーリングファンを中心に多くのファンに支持されている「デイバージョン」。そのデイバージョンを中心としたヤマハのバイクを語るファンの集いが、10月6日(日)、東京・半蔵門にある東條会館で開催されました。「ヤマハイズム」を語る会」と題されたこのフォーラムは、バイクを作る側とそれを利用する側の両者が、直接触れ合うことで、より理解を深めていくという目的で「ライダーズクラブ」とヤマハ東京側の主催、ヤマハ発動機(株)協賛により開催。当日は、あいにくの小雨降る天候でしたが、約1000人が会場につめかけました。

フォーラムは、ライダーズクラブ編集長・根本健氏を司会役に、まず、デイバージョンを開発した際の考え方や姿勢を、パネラーとして参加した車体エンジニア、空力面などの開発部門担当4名の技術者がわかりやすく説明。続く質疑応答では、デイバージョンオーナーをはじめとするお客さまが、日頃抱いている感想や意見が素直に開発技術者にぶつけられるなど、積極的なやりとりが繰り広げられ、予定が1時間近くもオーバーしてしまうほど盛り上がり、根本氏の軽妙な司会進行役ぶりもあり、ときに会場が爆笑に包まれるなど、終始なごやかな雰囲気でお互いに理解を深めた充実の一日でした。このフォーラムは、関西地区でも11月10日(日)に開催されます。

YSPメンバーズ西東京支部主催 「YSP・オフロードYRS」 交流を深め連帯感をアピール



「YSP・オフロードYRS」に参加したみなさん。疲れたけど満足との表情が印象的

YSPメンバーズ西東京支部では、9月29日(日)、東京・八王子市近郊において、インストラクターに国際A級ライダー・鈴木秀明氏他を招き、「YSP・オフロードYRS」を開催し、初心者から上級者まで、セーフティライダのためのテクニクとマナーを熱心に、そして楽しく学びました。このイベントは6月に続き2回目、それぞれのお店でバイクを購入されたお客さまに、YSPならではのイベントサービスを提供しようという目的の一環として行なわれたもの。前回以上の盛り上がり、主催者側も効果は十分と大喜びでした。YSPメンバーズ西東京支部では、このようなお客さまとの交流を深める



インストラクターは鈴木秀明氏をはじめとするベテラン揃い。的を得たアドバイスに参加者も大満足

ヤマハのフラッグシップ50台が集合 本社へ里帰りツーリング

ヤマハスポーツ車のなかで、最大排気量を誇るFJ1200とV MAXは、国内でも大変な好評を得ているフラッグシップです。それぞれ、熱狂的なファンクラブである「FJオーナーズクラブ」「V MAXオーナーズクラブ」が発足しており、独自の活動を続けていますが、10月5日には合同ミーティングを開催、ヤマハ本社を見学に訪れました。FJ31台、V MAX18台など合計50台あまりが整然と隊列を組んで到着。居並ぶ姿はさすがに壮観です。その後みなさんは、両車の開発を担当した水谷部長、藤森課長、芦原技師ら



愛車の生まれ故郷を見学し、感慨もひとしお

と懇談し、質疑応答などを交えながら愛車の知識を深めたり、工場の組立てラインを見学したりして、有意義な



ズラリと並んだマシンはすべてピカピカに磨き上げられ、オーナーの愛の深さを感じられる

ミーティングを行ないました。また、出席したヤマハの開発者たちは、こうした熱心なお客さまと接してよりよい商品づくりの心構えを改めて痛感したようです。

企画や遊びの提供を行なうことで、イメージの定着をはかるほかメンバー各店の交友を目的としたツーリングや従業員旅行を実施して結束力を高めたり、また、雑誌への告知活動も積極的かつ定期的に行ない、YSPメンバーズならではのネットワークを活用した活動を展開しています。

総合リゾート施設「キロロリゾート」 12月12日、いよいよオープン 最大規模スノーモビルランドに注目

今年度注目の通年型総合リゾート施設「キロロリゾート」が12月12日、北



雄大な自然を生かした大リゾート施設「キロロリゾート」の景観

海道赤井村にオープンします。

ここは、北海道余市郡赤井川村とヤマハグループを中心に1村36社が出資している第三セクター「株キロロ開発公社」が89年9月から工事を進めていたもので、マウンテンエリア、レクリエーションエリア、タウンエリア、ゴルフエリアの4つのフレームで構成され、今回は、そのうちのスキー場19コース（完成時40コース）、マウンテンホテル、そして国内最大級のスノーモビルワールドがオープンします。

特に「キロロスノーモビルワールド」は、専用クラブハウス、ミーティングルーム、レストラン、モビリーナ（車両格納庫）、最新設備のサービス工場、

専用給油施設などを整えた本格派のスノーモビルランド。ダイナミックな林間ツアーコースや、快適、安全性を確保したグルーミングコースは国内最大級の規模を誇り、初心者への無縁を利用したレッスンシステムもあり、初めての人からベテランまで、存分に楽しめる施設となっています。

北海道赤井川村は、札幌、小樽、ニセコ、積丹など道央の観光地のほぼ中央に位置しているため、各地からの交通も便利で、林野庁が推進している人と森林とのふれあいの場の創造「ヒューマン・グリーンプラン」の北海道第一号の指定を受け、北海道の自然を最大限に生かされた点が魅力です。ちなみに「キロロ」とはアイヌ語で「心」の意。心ゆくまでスポーツ、レジャーを楽しめる施設です。お問い合わせは、

株日本交通公社、株日本旅行、近畿日本ツーリスト、株、名鉄観光サービス株の各営業所まで。

'92ヤマハボート&ヨット ニューモデル展示会好評開催

ファン待望の「モーターショウ」が今年も開催されていますが、ヤマハといえば、マリン関係でも業界を一步りいしよの'92年モデルを発表、それニューコンセプトボート「フィロソフアー45」をはじめとした9艇26バリエーションの'92年モデルを発表、それに伴い、ニューモデルと人気ラインナップを中心にしたショッパ向け展示会を全国各地で開催しました。

'92ニューモデルは、ファミリア向けからマニア向けまで、性能はもちろんのこと、居住性や機能、装備品などにより一層の充実をはかった高品質モデルを用意し、多様化・個性化・大型化する傾向にあるお客さまのニーズに対

応しています。

東京地区では、二子玉川展示場（世田谷区）で9月20日、23日までの4日間にわたり開催し、600組を上回る



参加者を集めたのははじめ、全国の各会場でも多くの来場者がつめかけ、ヤマハボート&ヨットの人気のほどがうかがえる展示会でした。



■'91Y.E.S.S. イベントスケジュール(11~12月)

地区	日程	イベント	会場	連絡先	
関東	11月3日	Y.E.S.S.No.1 CUPセフティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セフティミニバイク事務局 ☎03(3617)9748	
		Y.E.S.S.No.1 CUP茂原選手権シリーズ	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉事務局 ☎0472(65)6411	
		Y.E.S.S.千葉エンデューロレース	茂原モータースポーツランド	Y.E.S.S.千葉事務局 ☎0472(65)6411	
東	11月10日	Y.E.S.S.群馬エンデューロレース	尾瀬オフロードコース	Y.E.S.S.群馬事務局 ☎0272(21)4375	
	11月17日	ヤマハラディングセミナール加藤栄重特別会	厚木自動車学校	Y.E.S.S.東京本部事務局 ☎03(3444)9312	
中部	11月24日	Y.E.S.S.No.1 CUPセフティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セフティミニバイク事務局 ☎03(3617)9748	
	12月15日	Y.E.S.S.No.1 CUPセフティミニバイク筑波シリーズ	筑波サーキット	セフティミニバイク事務局 ☎03(3617)9748	
	11月3日	Y.E.S.S.No.1 CUPミニバイクレース	豊田スピードランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131	
	Y.E.S.S.エンデューロレース第4戦	富士見ランド	Y.E.S.S.沼津事務局 ☎0559(31)4553		
	11月10日	エンデューロレース第4戦	天竜川特設コース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(44)5611	
	12月1日	Y.E.S.S.No.1 CUPつま恋第6戦	つま恋カートコース	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(44)5611	
	12月6日	Y.E.S.S.クリスマススペシャル	JQYアメックス呉竹荘	Y.E.S.S.浜松事務局 ☎053(44)5611	
	12月8日	Y.E.S.S.No.1 ミニバイクレース東海シリーズ	作手カートランド	Y.E.S.S.岡崎事務局 ☎0564(21)7131	
	11月3日	'91Y.E.S.S.No.1 CUP第7戦大阪・京都・奈良	スポーツランド生駒	Y.E.S.S.北事務局 ☎0720(38)1122	
	11月10日	Y.E.S.S.オフロードエンデューロ大会第9戦	ブラザゲ下	Y.E.S.S.'堺事務局 ☎0722(53)0451	
中国	11月10日	Y.E.S.S.ロケットトライアル大会第4戦	竜岡トライアルランド	竜岡トライアルランド ☎07712(6)3377	
		Y.E.S.S.No.1 CUP第4戦	備北ハイランドパーク	Y.E.S.S.福山事務局 ☎0849(22)5445 Y.E.S.S.岡山事務局 ☎0862(25)2191	
		Y.E.S.S.エンデューロ第5戦	オートランド三次	Y.E.S.S.広島事務局 ☎082(842)7771	
九州	11月24日	Y.E.S.S.No.1 CUP広島第5戦	柳井カートランド	Y.E.S.S.広島事務局 ☎082(842)7771	
		Y.E.S.S.中国エンデューロ大会	グリーンパーク弘農園	Y.E.S.S.中国本部事務局 ☎082(285)4911	
	四国	11月3日	Y.E.S.S.エンデューロレース四国大会第9戦	美馬モーターランド	Y.E.S.S.徳島事務局 ☎0886(63)2181
			Y.E.S.S.No.1 CUP四国大会第9戦	高知競馬場特設コース	Y.E.S.S.高知事務局 ☎0888(33)8500
	九州	11月10日	Y.E.S.S.オフロードレース最終戦	ハイテック広川	Y.E.S.S.福岡南事務局 ☎0947(52)8000
			Y.E.S.S.No.1 CUP第5戦	新協和自動車学校	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
		11月17日	エンデューロレース第4戦	モーターパーク福岡	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239
			Y.E.S.S.対抗ソフトボール大会	吉野公園	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0992(68)5101
		11月23日	Y.E.S.S.100台ツーリング	えびの高原	YSP 国分 ☎0995(45)5678
			Y.E.S.S.No.1 CUP最終戦	三井オートスポーツランド	Y.E.S.S.福岡南事務局 ☎0942(52)8000
		11月24日	Y.E.S.S.ミニバイクレース	中九州カートウェイ	カートショップスタッフ ☎0968(44)6323
			X'masパーティ	未定	Y.E.S.S.大分事務局 ☎0975(68)5122
12月8日		Y.E.S.S.ミニバイクエンデューロ第4戦	城山モータースポーツ場	Y.E.S.S.佐賀事務局 ☎0952(32)0811	
		Y.E.S.S.X'masパーティ	ディスコファオス	Y.E.S.S.福岡南事務局 ☎0942(52)8000	
	Y.E.S.S.ボーリング大会	鹿児島トウフクボウル	Y.E.S.S.鹿児島事務局 ☎0992(68)5101		
11月15日	X'masパーティ	第一ホテル	YSP 国分 ☎0995(45)5678		
	Y.E.S.S.X'masパーティ	ディスコイマジジ	Y.E.S.S.福岡事務局 ☎092(862)1239		
11月15日	Y.E.S.S.X'masパーティ	ディスコZIPANG	Y.E.S.S.宮崎事務局 ☎0985(24)5515		

B O O K

夢をかなえるためのヒント集
『この人たちはなぜ成功したのか』

「誰でも偉くなりたいと夢は描くが、多くは、どうすれば実現するのか分からないでいる。……そういう時、一番必要なのは成功する方法を知っている人からのストレートで正直な意見、いいアドバイスである」(序文より)
デビッド・ロックフェラー、ロナルド・レーガン、ハンク・アーロンといったアメリカン・ドリームをかなえた著名人50人へのインタビューから、成功をつかむためのヒントを、ナマのこぼれとして集めた本です。1600円。
ダイヤモンド社/刊
ユージン・グリースマン著

この人たちはなぜ成功したのか



MUSIC

色とりどりの曲が繰乱

『オリコン・CDトップ10』

芸術の秋とはよく言ったもので、雨はもの静かに、晴れば軽快に、夜はじっくり、それなりのシチュエーションで気分合った音楽が欲しくなる季節ですね。
ベスト10を見ても、あまり曲調に統一感なくさまざまなジャンルの曲が並んでいます。どの曲が一番人気か、と言うよりは、その日の天気や雰囲気

合ったBGM選択に凝ってみてはどうでしょう。

順位	タイトル	アーティスト
①	レボリューション Revolution	徳永英明
②	ヒゲとポイン	ユニコーン
③	VICTORY	光 GENJI
④	HOMME	大江千里
⑤	KUBOJOH	久保田利伸
⑥	GUITARHYTHM II	布袋寅泰
⑦	エモーションズ	マライア・キャリー
⑧	君は誰と幸せなあくびをしますか。	横原敬之
⑨	ダイヤモンド・アンド・パールズ	プリンス&ニューパワージェネレーション
⑩	ハッピーカムカム	JITTERIN' JINN

(10/14付・オリコン調べ)

G O O D S

防滴仕様の小電力トランシーバー『ユージーバー』



特定小電力トランシーバーは、面倒な免許や届け出が不要で誰でも気軽に使用できることから、各種アウトドアスポーツでのコミュニケーションツールとして人気が高まっています。
そのなかで、雨に強い防滴仕様、360度回転式アンテナで体の動きをさ

またげない、などアクティブ特性に優れるのがこの『ユージーバー』。

別売の音声感应スイッチ付き専用ヘッドセット(7400円)を使えば、ハンドフリー通話も可能です。
通話距離は市街地で1000〜2000m、郊外や海上では1〜2km。
イベント運営などの場面でも大いに活躍します。2万7000円(1台)。
問合せ/ソニー(株)
03(3448)3311

T R E N D

主流は姿を消して多様化が進む 若者ファッションにタブーなし?

「歌は世につれ、世は歌につれ」などということばがあるように、流行歌はその時代の世相を映す鏡ですが、それと同じように、若者たちのファッション傾向もやはり時代性を表わす大きな要素となっています。
それに対して、いったい何を考えているのか、と若者たちの新しいファッションに眉をひそめ、あるいは戸惑いを覚えるのが世のオトナの常。

なにしろ一年や二年、早ければ半年という短い周期で変わるため、ついていくのさえなかなか大変です。
これまで、ミニスカート、ジーンズ、サファア、ボディコン、渋カジなどが大きな流れをつくってきましたが、最近はどうやら主流というほど影響力の強いスタイルがなく、いくつかに分派しながら多様化しているようです。

そうした流れのひとつは、60年代あたりの復古派。金色に染めた髪、光りものアクセサリー、皮ジャン、スリムジーンズにブーツといった、ロッカーズ風、ファッションが代表的です。
ここからさらに変化すると、アメリカン・タイプのパイクにまたがる、あるいは憧れる『バイクライダー』があり、さらには映画『波の数だけ抱きし

めて』で人気を盛り返しそうな『ザァーファァ』ファッションもあげられます。

そしてもうひとつはハデなカラーと軽快さが特徴のスポートス派。スラッシュヤーズとか呼ばれているスケボー(スケートボード)・ファッションで、ダブダブのTシャツ・半ズボン、あるいはピッタリしたサイクル用パンツ、スニーカー、リュックサックの組み合わせは、今夏のキャンパスファッションの定番でした。

そのほか、デイスコなど夜の繁華街を中心に多いのが、黒人に似せたがる『ブラザース』あるいは『ポピオ君』『ハマオ君』と呼ばれるファッション。紫や黒、黄などの体にビタツとしたシャツと焼けた肌が特徴です。

極めつけは『ボンテージ』。黒のビニールやエナメル、ピチツとした服にハイヒールという、いわゆるSMファッションのことで、もうこうなれば、タブーなんてない感じがしますが、むしろそれさえ明るく楽しんでしまうところ

いけぬ、解剖室目、遅れちゃう



ころに、これからの流行を占うカギがありそうです。

ただ、全体に共通しているのは、カッコだけマネして、楽器を弾けないロックカーズ、やバイクに乗れないライダーズ、スケボーなんて知らない、スラッシュヤーズ、が多いこと。

服装は人を見つ、といますが、さて、ますますお客さまを見抜きにくくなってきそうです。

'91 YAMAHA NOVELTY

バイクシーズンを惜しむ



●プロテックスデュアルファスナー(左)
(NO.372095~8/24000円)

バイクに乗らない時でも、どこかにバイクを感じていたい、そんな人にはうってつけのビジネスバッグ。強度バツグンの軽量新素材を採用し、質感にも優れています。レッド、オリブ、ライトグレー、ブラック。30×43×13.5cm、1500g。

●プロテックストラベルショルダー(右)
(NO.372099~102/26000円)

デュアルファスナーと共通デザインのトラベルバッグ。レッド、オリブ、ライトグレー、黒。31×47×16cm、1400g。



●ダイバーズウォッチ
(NO.372008/15000円)
今や若者たちの定番アイテムとなった本格派ダイバーズウォッチ。シルバーとゴールドのボディは街でもよくフィットします。200m5気圧防水。



観客を沸かせるトップ争いを制した田渕の嬉しいウイニングラン



「前半の貯金があったから、絶対勝てると思った」言葉どおりの先行逃げ切りの快勝

MX

91全日本モトクロス選手権シリーズ第11戦 中部大会 ヒート1 光安、ヒート2 田渕 ヤマハ勢パーフェクトウイン!

10月13日、多治見コミュニティランドで開催された第11戦。前日に降った雨も上がり、コンディションも回復した状況で行なわれたヒート1。トップの長沼を、3台のYZM、光安、川崎、田渕が追う形でレースが進行。光安が中盤トップに上がり、その後は後続のチャージを振り切り、今季2勝目をあげた。「いやあ、久々にトップ走ったもんだから、気味が悪くてサ」と冗談も出るほどの快走を見せた光安。川崎も3位入賞、久々の表彰台に表情も明るい。

ただ1人、チャンピオン争いを展開する田渕だけが、ゆっくりとバドックに戻った。

「思いとおりいや、しんどかったよ」ベテランらしい走り、今季2勝目をあげた光安



「僕は先行逃げ切りだから、囲まれちゃうと……。(YZM3台で走った)中盤がポイントだったんだ」

そしてヒート2。ヒート1のビデオを何度も見てラインを考えていた田渕が、先行逃げ切り。の言葉どおり、スタートから飛び出した。中盤までは独走。終盤はタイトルを争う宮内とのテール・ノーズのバトルを展開し最後までトップの座を守りチェッカーを受けた。前戦の岩手大会で宮内を抜き切れず2位に甘んじているだけに、喜びもひとしおだ。

「(宮内との)ポイント差があったから、とにかく勝つことだけしか頭になかったんだ。これで負けたら仕方ない、と思いきり切リネ。後半のアセリ? あれはラインを忘れてきたからだよ(笑)」

またこのレースの結果で、ランキングも田渕の2位に続き、光安3位、川崎が4位とYZM勢が上位を占めた。

RR 91全日本ロードレース選手権シリーズ第15戦 仙台ハイランド大会 原田、難波、圧倒のワン・ツー劇

シリーズ第15戦は仙台ハイランドレースウェイに舞台を移し9月22日、2万3千余のファンの見守る中で開催され、メインレースのGP250ccクラスでTZ250Mを駆る原田哲也と92TZ250を駆る難波恭司がライバルを圧倒。ワン・ツー勝利を飾った。

濃霧のため土曜日に予定されていたプラクティスは決勝当日早朝に持ちこされ、また路面状況も急変する中、スビーディかつ正確なマシンセッティングが各チームに問われるレースとなったこの日、決勝1周目にトップに立った原因はそのままライバルを引き離す快

走ぶりで今季2勝目を達成した。2番手争いは、青木宣篤、岡田忠之、宇田川勉らのNSR勢に難波がくいこむ展開となり注目される。中盤4番手につけていた難波は12周目に3位に浮上。ラスト2周を残した14周目に岡田をパスして2位をキープ。第14戦鈴鹿大会に続き連続2位表彰台に登った。

勝因は?の報道陣の質問に原田は「すべてセッティングが決まったから」とひと言。久びさの独走優勝にファンの熱い声援を浴びていた。

ヤマハワン・ツー劇を喜ぶ原田と難波(手前)

今大会より難波は「キリンメッツRTヤマハ」からエントリー。中盤以降強烈な追いあげてNSR勢を次々パスしてニューTZのポテンシャルを証明



RR 91全日本ロードレース選手権シリーズ第16戦 TBCビッグロードレース大会 雨中の熱戦に4万観衆沸く!

スポーツランドSUGOでの秋のビッグイベント、TBCビッグロードレースが10月6日に開催された。今年は全日本選手権第16戦、ラッキーストライクカップとしての開催となり、雨の中4万余のファンが各クラスのバトルに声援を送った。

注目のGP500ccクラスにはGPライダーを含めて15台が出走。決勝ではオーストラリア人4選手が1〜4位を占める。オージー



雨の中、安定した走りで2位をゲットしたP.ゴダード



市販車で健闘、ランキング2位の原田

ズデーとなったが、この中でP・ゴダードとK・マギーのYZRコンビは2位、4位に入賞した。一方、国内選手権奪還をめざす藤原儀彦(ヤマハ)はこの日4周目の転倒でノーポイント。伊藤真一とのタイトル争いは最終戦MFJグランプリで決着がつくことになった。またGP250ccクラスでは原田哲也(ヤマハ)が3位でチェッカーを受け、シリーズランキングを決めた。

TR

91全日本トライアル選手権シリーズ最終戦 中部大会

中川義博、初タイトル獲得!

伊藤と中川が繰り広げた激しいタイトル争い。3戦まで中川がトップ、4戦北海道、TYMを駆った伊藤が優勝し、中川を逆転。第5戦中部では再び中川、そして第6戦・中国では伊藤が4ポイント差をつけ、ポイントリーダーに立った。

そして最終戦、中川が2位入賞、伊藤は3ラップ目のバンクが影響し、6位。誰もが安全と考えていた4ポイント差をはね返し、中川がA級昇格7年目にして初のチャンピオンを獲得した。

ヤマハ関係者から祝福の胴上げ



いつも伊藤を追いかけていた中川。来シーズン、ゼッケン1の走りが楽しみだ

伊藤よりも先にレースを終え、バドックでタイトル決定の知らせを聞き大喜びした中川だが、この日のレースは決して楽なものではなかった。1ラップ目でエアクリナーの浸水、さらにバンクと、大きくタイムをロスした。「正直いつて落ち込んだ」中川だが、そこから気持ちを切り変えた。1ラップ目は2位、2ラップ目に三谷に迫られたものの、3ラップ目でつき離れた。

「あきらめの気持ちはなかったよ。伊藤さんの減点も気にしないで、とにかく全力を出し切ろうと思ったんだ」詰めかけたプレスやファンに囲まれながら話す中川。胴上げの後、「やっと、獲れたよ」のひと言が印象的だった。



Brabham YAMAHA

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

・ヤマハF1情報・

M・ブランドル 日本GPで5位入賞

M・ブランドルが念願のポイントを獲得した第11戦、ベルギーGP以来、ゼッケン7、M・ブランドルはポイントこそ逃したものの、確実に完走を続けていた。第12戦、イタリアGP13位、続くポルトガルGPでは12位、スペインGPでは10位と、OX99も着実に戦闘力を身につけてきた。

そして10月20日、14万8千人の観衆を迎えて行なわれた日本GP、遂にブランドルが5位に入賞を果たした。グリッド19番手からスタートしたブランドルは、3周目に入るまでに11位にポジションをアップ。14



周目からはティレル・ホンダのモナコと7位を争い、21周目のストレートでこれをパス。6位でタイヤ交換のためピットイン、10位でコースに戻ってからは、マルチーニやシューマッハと入賞を争った。40周目には5位に浮上、完走11台という激しいレースでこのポジションを守り切り、2ポイントを獲得した。

「今までの私のGPレースの中で最高のレースが出来たと思う。この鈴鹿で勝ち取っ

たポイントは、チーム全員の努力の成果だ。今日のためにヤマハが用意してくれたエンジンはこれまでで最高のものだった」とコメントしたブランドル。ヤマハの木村プロジェクトリーダーは「素晴らしい一日だった。エンジンは完璧だった。予想通りにレースができたので満足している」と述べた。

これでコンストラクターズ・ポイントは3となり「ブラバム-ヤマハ、フォーミュラワン チーム」は10位につけた。

他業界ウォッチング
Pint & Hint
ピント アンド ヒント

ファーストフード業界



目の前のお客さまに誠意を尽くす マクドナルドの接客方法

日本がアメリカの文化を柔軟に受け入れる国柄であることを、よくハンバーガーとシーンズンに例えて話すことがある。それほどハンバーガーは日本の食文化に根付いているのだ。今回は一早く日本にハンバーガーのチェーン店を展開し、20年間で830店舗にまで規模を拡大したマクドナルドを訪ねてみた。

830店舗が違う顔!? スポットに合わせた店づくり

東京・銀座に1号店が誕生したのが72年ということですから、今年でちょうど20年になるんですね。マクドナルドの登場とともに、日本の食文化もずいぶん変わったように思うんですが。

「そうですね、まずファーストフードというジャンルが確立されました。当初は若者の食べ物というイメージがあったんですが、いまではお子さまからお年寄りまで喜んで食べていただけるようになっていました。店舗の方も20年間で全国に広がって、おかげさまで現在830店舗にもなりました」

「いまはこの街に行っても、必ずマクドナルドを見つかりますからね。おながが空いたら、黄色いMの文字を探せばそれで済んでしまう。消費者にとっても、これは嬉しいことです。」

「ええ、しかしそこで問題となってくるのが地域性なんです。たとえば都心の店と郊外の店では、客層がおのずと違ってきます。ですからどこに店舗をオープン

しても同じ店舗づくり、とはいかないんですね。利用していただくお客さまに合わせた店舗が必要となってくるわけです。極端な例なんですが、ニューヨークのウォールストリートには証券マン向けのマクドナルドがあります。入口にはドアボーイがいて、中ではピアノの弾き語りをやっている。もちろん株価を示す電光掲示板も店内にあります。証券マンの持つステータスをハンバーガーショップに導入しているわけです」

「そういえば、郊外店にドライブスルーを設けたのもマクドナルドが最初でしたね。」

「はい、'77年のことです。いまではドライブスルーにプラスして、敷地内にお子さま向けのプレイランドを付帯している店も数多くあります。郊外店の主なお客さまはファミリーが中心ですからね。」

逆に若い人たちが集まるスポットには、少し趣きの違った店舗があります。東京・自由ヶ丘のデイスコを改装した店とか新宿にある50年代のロックンロールをテーマにした店舗などがそれですね。いずれにしても、どのようなお客さまが来店さ



マクドナルド西武新宿店の内装は、50年代のロックンロールがテーマ

れるのか? そうしたお客さまを迎えるためにはどんな店舗がいいのか? と、ひとつひとつ検討していく過程が大切なんだと思います」

地域社会に根づく チェーン展開

「マクドナルドの企業理念に、今日来たお客さまは、明日来ないかもしれない、というものがあるそうですが、これはどのような意味を持つのですか。」

「簡単に言ってしまうと、今日来てくださったお客さまを、誠心誠意おもてなししようということなんです。店をキレイに保ち、ハンバーガーを美味しく食べていただいで、さらに笑顔で接客しましょうというんです。」

こんなエピソードがあります。創業者のレイ・A・クロックがシカゴの第1号店をオープンした頃、店のスタッフに、おい、店の前に大木が落ちてると叫んだそうです。しかし、実はそれ、たった1本のマッチ棒だったというんですね。この精神、つまり完全な清潔さを保つこ



とをマクドナルドは実行してるんです」
——マクドナルドのスタッフが、並びの、
他のお店の前を掃除しているところを見
かけたのですが。

「マクドナルドも20歳と言ったって、ま
だまだ商店街の中では新参者なんです。
それに心ないお客さまが、ハンバーガー
の容器を商店街に捨ててしまうケースだ
って考えられます。」

私たちは基本的な考えとして、地域社
会に根づきたいと思っていますから、場
合によっては商店街を掃除してまわるこ
とだってあるでしょう。そうして地元と
良い関係を作っていきたいと考えている
からです。ですから地元の文化活動や商
店街のセールには、必ず何らかのカタチ
で参加させていただいていますよ。」

——ところで、従業員教育の話を少し聞
かせていただけますか。

「はい。アルバイトが中心なのですが、
基本的にはオン・ザ・ジョブで、しかも
マン・ツー・マンで行なっています。よ
くマクドナルドはさぞ立派な接客マニユ
アルがあるんでしょうね、と聞かれます
けど、本当のところはA4判の紙2枚で
しかないんですよ。」

それには理由があつて、スタッフそれ
ぞれのパーソナリティを活かしていこう
という考えがあるからなんです。だから
朝8時に店に行くと、「いらっしやいま
せ」というあいさつと、「お早うございま
す」という2通りが聞けます。

先ほどお話ししましたが、今日来てく
ださった、いま目の前にいるお客さまに
誠心誠意尽くそう、そのためにどうすれ
ばいいかをひとりひとりが考えよう、と
いうのがマクドナルドの基本接客なん
です。」



綺麗なサービススペースはお店の顔 クリーンに配慮するスタッフはお店の主役

店をあげてクリーンアップに取り組む

YSP名古屋北/大口厚社長

愛知県西春日井郡豊山町豊場栄56 ☎0568-29-0505

コンピュータールームのように
清潔で明るいサービススペース

いま、働く環境の整備があちこちで進められている。会社のオフィスからは書類の山が取り払われ、机の配置も機能一辺倒から働く人間優先へと変化している。

オフィスだけではない。たとえば料理店。レストランは今や料理の味に加え、店内のインテリアや装飾も評価の対象となっている。そこでは厨房さえも、インテリアの大切な一部。清潔で、お洒落で、しかも働く者に優しいものになっている。『隠す厨房』から『見える厨房』に変化しているのだ。

作業を進めるスペースはもはや『裏』という印象は少ない。作業に携わる人間が仕事しやすく、対外的にも『クリーン』や『能率』をアピールできる仕事場が労働環境に求められている。バイクショップではどのように変化しているのだろうか。今回はこのテーマを追って、愛知県にあるYSP名古屋北さんをお訪ねした。

YSP名古屋北さんは名古屋市市の街地を抜けた、豊山町に位置している。国際空港として経済のパイプの蛇口となる名古屋空港が控えており、いわば拡大する名古屋近郊で、名古屋商圏の一翼を担っている地域である。

お訪ねしたお店は名古屋空港と名古屋市街地を結ぶ要路、国道41号線緑いに建っていた。

うかがってまず圧倒されたのはお店の威容。広大な敷地面積と建物のデザ

インに目を奪われる。3階建てのお店はステンレスの外壁と打ちっぱなしのコンクリートをうまく組み合わせたモダンな建物。

特筆すべきは広大なサービススペースである。専用のサービスカウンターと事務机が設置され、廊下とはガラス仕切りによって分けられている。明るい蛍光灯。サービスマンが汚れもない真っ白い作業服を着ていることもあって、企業のコンピュータルームにでも迷い込んだような錯覚を受けた。

「やあやあ。いらっしやい」

恰幅のいい方が現れた。この人こそ、店舗設計のアイデアを出し、お店を経営する大口厚社長(41)である。

大口社長を前に、あっけにとられながらも矢つぎ早に質問してみた。「どうしてこんなデザインのお店を?」大きさは?

笑いながら、大口社長は開店までのいきさつを説明してくれた。

「YSP名古屋北のオープンは平成2年の4月です。まだまだヨチヨチ歩きです。この敷地は420坪ほどあるんですが、もともと自分の土地だったんですよ。店を作ることになって考えたのは、とにかくスケールイメージで迫ろうと」

大口さんはもともとバイクショップのオーナーではなかった。バイクの免

汚れた制服で接客することはお客さまに失礼です
だから汚れが気になる白いツナギを選んだんです



情報量が多いサービス受付カウンター。料金等が明示される

許を取得したのが36歳だったというから、開店も急転直下の話といえよう。

お客さまの立場に立って クリーンなお店を演出

趣味から入ったバイク業界。だから大口さんの発想はまずお客さまの立場に立って始まる。その考えがもつとも反映されているのがサービス部門だ。「サービス工場に一番力を入れているのは、趣味で乗っていたころ私自身がバイクショップをまわってもつとも不満に思っていたからなんです。バイクショップのサービス工場って当時ほどこもあまりきれいじゃなかった。そんなところには自分の大切なバイクを預ける気にならないじゃないですか。だ



1階サービス工場入口。そのままオートバイで乗り入れられる

からウチの店ではまず設備を整え、しかもいつもきれいにしておこうと……」

現在、YSP名古屋北には奥山さん、森さん、相山さんの3人のサービススタッフがいる。3人とも2級の国家整備資格を持ち、ヤマハ二輪整備士ではベシツクまたはマスターの資格を取得している。

3人のサービススタッフの制服は白のコットン製のツナギ。大型店でしかも専売店ならもっとカラフルなツナギでもいいのに……。

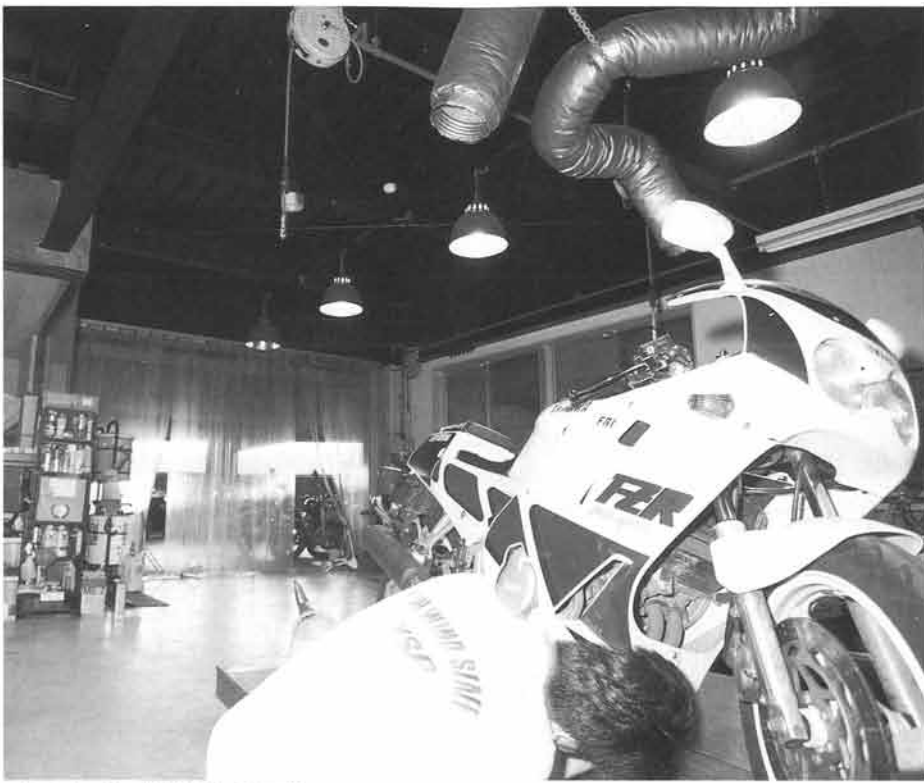
「いや、白だからいいんです。白いツナギは汚れが目立つでしょう。だから汚れたらすぐに洗います。だいいち汚れたツナギで接客するのはお客さまに失礼ですよ」



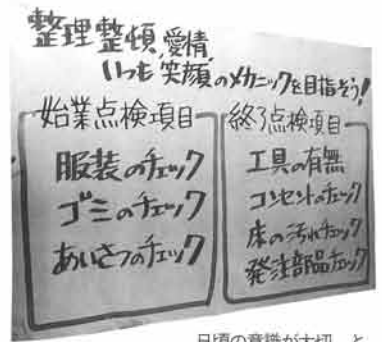
中の様子がひと目でわかる、ガラス張りのサービス工場。安心感を与える重要な要素だ

ひとすら裏方に徹する仕事ならともかく、お客さまに接する仕事で汚れた服のまま接客することはまずあり得ない。それに、きれいな作業着なら社員の気持ちも、いつも糊がきいているようにパリツツとしているのではないだろうか。「ウチではね、サービスマンもショールームで接客させるんです。サービスも営業も、両方こなせてショップ店員としてプロ意識が生まれますから。いわば技術を売る営業マンですよ。だから着るものだって、汚くていいわけがないでしょ」

お店のサービソフィスはガラス仕切りに囲まれた、蛍光灯が明るく照らすスペース。サービススペースには整備機材が整うほか、そこで働くサービスマンのためにスポットクーラーまでが備わる。キツイ仕事を少しでもやりやすく……いち早く職場環境の改善に力を入れているのがYSP名古屋北なのである。



スポットクーラーを備えたサービス工場



日頃の意識が大切。と、工場内に貼られたポスター



サービスマン全員が整備士免許を持つ。大きな安心感は、確かな技術力があってこそ生まれる

清潔感の演出も、サービスでは重要な技術のひとつ 「キレイな店ですね」と言ってくれるのが理想ですね

「サービスという仕事は3Kといってもいい。人材を集める意味からも職場はきれいにする必要があるのでではないでしょうか」

サービスマンは裏方ではない。ここでは逆にお店の主役であるのだ。主役には主役にふさわしい恰好と舞台（サービススペース）を用意する、これが大口社長の考えなのである。



サービスマンの接客態度も重要。受付は明るい雰囲気

美化キャンペーンで クリーンへの努力が認められる

サービススペースのクリーンアップに取り組む姿勢は、じつはすでに大きな評価を得ている。それはヤマハ中部（株）で開催した『91年美化キャンペーン』で参加34店舗のなかからYSP名古屋北が優秀賞を受賞していたのだ。『91年美化キャンペーン』は設備の充



「まだまだやることはいっぱいある」と語る川嶋マネージャー

実度のみならずクリーンアップへの姿勢と努力を審査したもので、チェック項目は数十項目にもおよぶもの。一朝一夕では厳しい審査に耐えられない。参加するきっかけを当店のマネージャー川嶋昭憲さん（32）にお尋ねした。『美化キャンペーンに参加したのは上の者が言ったからじゃないんです。3人のサービスタッフが自主的に参加しよう』とね。いくらサービス技術がよくても、サービススペースが汚れてはダメだ、そんな気持ちからだったようですね

店をあげての大掃除は月に1回。これは開店前の1時間を充てて、ガラス拭きや床掃除など毎回テーマを設定して行なう。そのほか、日常の掃除は開店前と整備後だ。

「清潔感の演出もサービス技術のひとつだ」と思いますね。整備より後始末に時間をかけるくらいが理想的ではないでしょうか。今回はサービススペース

の美化で優秀賞をいただきましたけど、まだまだやることはいっぱいあります。倉庫のバイクもきれいにしなければね。お店が隅々まできれいになって、全てのお客さまに「きれいなお店ですね」と言っていただけになるのが理想ですよ」

「綺麗」はオートバイショップにとって重要な販売ツールのひとつと言える。綺麗はお客さまに安心感と信頼を訴求できる。一方、従業員はキレイな職場になることで働らく喜びとプロ意識を持てる。まわりの業界がどんどんクリーンアップされている今、お客さまも働く者もキレイな店舗は当然と考える時代なのだ。バイクショップだけが旧態依然ていはいはずはない。



大口社長を中心に、左がサービスの相山さん、奥山さん、森さん、右側は営業の若山さんと吉住さん



■YSP名古屋北

店舗前を走る国道41号線は、名古屋市と大山市を結ぶ主要幹線。近くには名古屋空港もあり、道路の交通量は非常に多い。オープンしてまだ1年半余りの若い店だが、その人目を引く特徴的な店舗構造と、信頼できる技術サービスを武器に固定客を増やし続けている。ハード面はもちろん、ソフトの充実も力を入れており、特にお客さまを遊ばせるイベントの数は豊富。ハイシーズンともなると、毎週のように開催されている。

●オープン：平成2年4月 ●店舗規模：敷地面積600坪(パーキング180坪) ショールーム166坪(2F/3F)、サービススペース18.5坪、車両置場、倉庫124坪(1F) ●展示台数：100台前後 ●商圏：店舗を中心に半径約15km ●客層：20～25歳の会社員が中心、大学生や30～40代の会社員も多い ●クラブ：モーターサイクルユーザーによる「わがままクラブ」マリンジェットクラブの「プカブカクラブ」 ●営業時間午前10時30分～午後8時(12月～2月は午後7:30) ●定休日：毎週木曜日と第3水曜日



台数は多いが、陳列でなく効果的な展示を心かけている明るいショールーム



ショールームとは違う床材を用い、雰囲気に変化をもたせた2Fの用品コーナー



3Fのユースペースは充分な広さ



ヤマハワールドの広がりを見せるマリンコーナー(3F)

The Latest
A/D

一本気。

長く使えばそれだけ愛着が深くなり、

一緒に過ごすだけで充実した気持ちを感じる。SR500/400
10年以上の歳月をライダーとともに過ごしたこのピックアップは

そうした感情を起させる稀有なマシンのひとつである。

SRのボディには随所にハンドメイドに
近い作りが用いられている。例えばクロームメッキのマフラー、
美しい脚きをいつまでも守るために、

エキパイ部分を3重管構造とし、

エキパイ焼けを内側の管だけに止める設計を施している。
しかも直線状の管をセッティングして水を注入し、

その液凍らせながら曲げるという、

非常に手間のかかる方式をとっている。

さらにマフラーを車体に美しく組み付けるため
まさに徹底といえるほどの造形追求を行ない、

マフラー後部のえぐり込み処理や
エキパイの微妙なまでのアールを実現している。

こだわりライダーのためのSRだが、
本当にこだわり続けているのは、

われわれヤマハの方かもしれない。

さて、今度のSRフューエルタンクへの
ミラクリエイト塗装の採用とともに、

ハンドルレバー等には品質感の高い
アルミバフ仕上げを施すなど、

さらなるこだわりを加えている。

時が流れてもここは変わらない
SRは、いつまでもSRであり続ける。

「あかるいスポーツ宣言」
YAMAHA MOTORCYCLE



BIG SINGLE
SR
500&400

SR500/400 1PM11P
ENGINE TYPE 4-STROKE OHV SINGLE
DISPLACEMENT 499cc(304ci)
MAX. POWER 32ps(4.509hp)2700rpm
MAX. TORQUE 3.7kg-m(3.500kgm)3100rpm
TRANSMISSION 5 SPEED RETURN
DRY WEIGHT 159kg
BODY COLORING BEEBEE BLACK
¥429,000(¥399,000)

静かにやさしくいい運転。
●中核エンジンが静か
●ヘッドライト、喇叭が静か
●シート、足踏、スイングアーム、カウルが静か

見る・見られるいい運転。
●ヘッドライトが静か
●シート、足踏、スイングアーム、カウルが静か



人とバイクの友好生活



●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用
●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用
●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用

●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用
●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用
●YESS (Yamaha Earth Sports Staff) 専用



YAMAHA
YAMAHA MOTORCYCLE

- 感性を震わすピックアップならではの鼓動。
14年の長期にわたり、変わらない、変えていない、こだわりの造り込み。「一本気」は、SRがSRであり続けるための理由です。
- 飾らず気取らず、さらに品質に磨きをかけた「新しいSR」の魅力を、こだわりのライダーにご案内ください。

YAMAHA
ヤマハ発動機株式会社

ヤマハニュース11月号 ● 1991年11月1日発行 ● 発行所 ヤマハ発動機株式会社 広報室宣伝課 〒438 静岡県磐田市新貝2500 ☎0538(32)1150 (ダイヤルイン)