

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS
NO.322 1990

4

● *New Model*

ヤマハスポーツ

SRX250

ヤマハスクーター

NEW JOG

特集 いよいよ春本番
うちのお店の新規客獲得法



新発売

機能&ファッション性&買いやすさ ヤマハヘルメット3機種

この春、スクーターユーザーから好評を得るSLシリーズ3機種が、よりファッションブルに生まれ変わりました。リーズナブルな価格で、ヤングを中心に幅広い客層にアピールできるこのシリーズで、市場の盛り上げをお願いします。



SL-6
Mew (ミュー)

価格：¥9,900
カラー：白、黒
規格：JIS-B種
サイズ：M、L

- アウトドア感覚のNewグラフィック。
- トリム巻きを施し、高級感を演出しました。
- 従来のジェットオープンシールドを、Mew本来のフォルムを活かしたJETタイプとしてヤングユーザー向けにターゲットをしぼり込みました。

SL-7E
Super-Stadium (スーパースタジアム)

価格：¥6,800
カラー：白、黒、紺、グレー(白以外はメタリック)
規格：JIS-A種
サイズ：フリー

- 光沢感溢れるメタリック塗装を施しました。
- 内装生地を起毛タイプに変更し、従来のミシン縫いからウエルダー加工(熱加工)にし高級感を演出致しました又、額部にはパットを入れ、フィット感のUPを図りました。
- SL-7の帽体イメージと一致させたトレンド的なNEWグラフィックを採用。

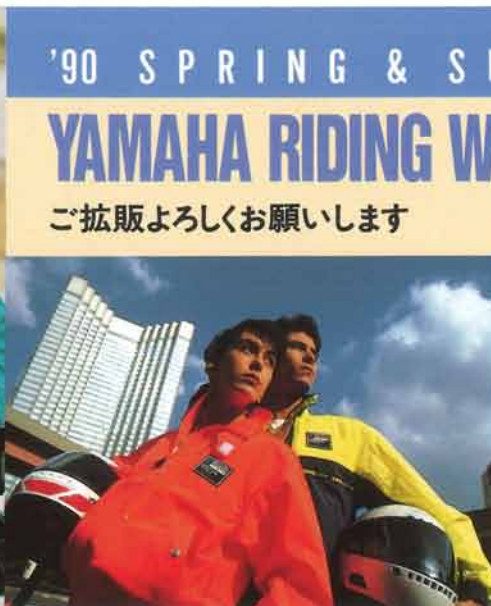


SL-80
CECIL-mignon (セシルミニオン)

価格：¥8,800
カラー：白、黒、赤、紺(白以外はメタリック)
規格：JIS-A種
サイズ：フリー

- '90スクータートレンドカラーを基調としたメタリック塗装。
- ハイグレードなライトスモークシールド(法規制、透過率70%合格品)。
- ほとんどのスクーターにジャストフィット、スマートな新開発サイドキャップ。
- シンプルな外観でも確実な3段階ラチェット機構のシールド。
- グレード感はクラス一、ウエルダー加工のグレイ起毛内装。

※価格はメーカー希望小売価格です。消費税は含まれておりません。



'90 SPRING & SUMMER

YAMAHA RIDING WEAR

ご拡販よろしくお願ひします

機能とファッション性を高次元で両立した、ヤマハライディングウェア'90春・夏コレクション。今年のコレクションの特徴は、なんといっても豊富なカラーバリエーションが特徴。ライディングウェアとしての機能に加え、街着としてもファッションブルなアイテム揃いです。どうぞ幅広いお客さまにおすすぬめください。



街が似合う テイスティスポーツ

SRX250

4月4日新発売

メーカー希望小売価格：¥399,000
(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。
カラーリング：アップルレッド、
ブルーイッシュブラック

南風と一緒にブラットツーリング——そんな気軽さを持ちながら、高い運動性能と洗練されたデザイン性をも合わせ持つSRXシリーズの末弟、SRX250の登場です。

“250テイスティ スポーツ”をキーワードに開発し、その心臓には出力特性の向上と実用域での燃費を向上させるヤマハ独自のY.D.I.S(ヤマハ・デュオ・インテーク・システム)を装備した信頼性の高い空冷・4サイクル・DOHC・単気筒エンジンを搭載。中低速域でのトルクと、スロットルレスポ

ンスの向上を実現するとともに、ギヤ駆動の一軸バルンサーにより体感振動を大幅に減少しました。

また車体関係では、軽量コンパクトなシングルエンジンの利点を活かす小径・高張力鋼管ワイドフレームを採用。前後17インチ偏平チューブレスタイヤ、対向ピストンキャリパー装備の前後ディスクブレーキ等と相まって、軽快なフットワークを生みだしています。

カジュアル感覚で楽しめる、ビギナーにも扱いやすい商品性と、マニアも納得する高い品質感を両立したSRX250を、どうぞ幅広いお客さまにおすすめてください。



■SRX250仕様諸元

●全長1980mm●全幅730mm●全高1015mm●シート高755mm●軸間距離1340mm●最低地上高155mm●乾燥重量122kg●舗装平坦路燃費51.0km/ℓ(50km/h)●最小回転半径2.6m●制動停止距離14.0m(50km/h)●エンジン4サイクル・空冷・DOHC・4バルブ・単気筒・249cc●内径×行程73.0mm×59.6mm●圧縮比10.0:1●最高出力28ps/9000rpm●最大トルク2.4kg-m/7500rpm●始動方式セル式●潤滑方式強制圧送ウエットサンプ●エンジンオイル容量1.6ℓ●エレメント種類湿式ウレタンフォーム●燃料タンク容量12ℓ●キャブレター型式Y22PV●点火方式フルトランジスター、バッテリー式●点火プラグDR8EA、X24 ESR-U●バッテリー容量12V、12Ah(10h)●1次減速(比)ギヤ(3.130)

●2次減速(比)チェーン2.941●クラッチ形式湿式多板●変速機常時噛合式前式6段左足動リターン式●フレーム形式ダブルクレードル●カスター26°30'●トレール94mm●タイヤサイズ(前)90/80-17 46S(後)110/80-17 57S●制動装置油圧式シングルディスク(前後とも)●ディスク外径(前)230mm(後)173mm●懸架装置(前)テレスコピック(後)スイングアーム●緩衝方式オイルダンパー、コイルスプリング(前後とも)●ホイールトラベル(前)140mm(後)100mm●ヘッドランプ12V、60W/55Wバルブ着脱式(ハロゲン)●テールランプ、ストップランプ12V 5W/21W●フラッシャーランプ12V 21W×4●メーター速度計、回転計

New Model



SRX250をさらに
機能的にドレスアップ



ファッションナブルなSRX250を、さらにオシャレに、そして機能的にドレスアップするアクセサリ各種と、メンテナンスの省力化を図るレーシングスタンド(前後)を用意しました。どうぞ、本体とセットでお客さまにおすすめてください。



リヤキャリア ¥8,000
部品No.90793-51024



ハンドルポーチ ¥2,700
部品No.51Y-W0748-01



タンクバック ¥5,900(コンパクト)
部品No.90793-61025・黒
部品No.90793-61026・レッド
部品No.90793-61027・ブルー
部品No.90793-61028・シルバー



レーシングスタンド
(リヤ) ¥6,700
部品No.IHX-W0780-00
(フロント) ¥15,600
部品No.90793-55005

※価格はすべてメーカー希望小売価格です。価格には消費税は含まれません。

行動半径グーンとアップ

ヤマハスクーター

NEW JOG

スポーツ90



ホワイトカクテル1

メーカー希望小売価格：¥169,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く) ※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラーリング：ブラック2、ホワイトカクテル1

ヘルメット収納機能、俊敏な走り、さらに個性的なスポーティスタイルで人気を集めるニュージョグスポーツに、グットと機動力をアップさせた90ccが加わります。

パワフル&トルクフルな90ccニューエンジンで、使用範囲は大幅に拡大。スポーツバイクや4輪車のセカンドバイクとして、また通勤やお仕事用のオシャレなスクーターとして、幅広いお客さまにおすすめください。

※このニュージョグスポーツ90は、1人乗り仕様です。

■ニュージョグスポーツ90(CY90Z)仕様諸元

●全長1630mm ●全幅640mm ●全高1005mm ●シート高715mm ●軸間距離1130mm ●最低地上高80mm ●乾燥重量67kg ●舗装平坦路燃費58.0km/ℓ(50km/h) ●最小回転半径1.6m ●制動停止距離7.5m(35km/h) ●エンジン、2サイクル・単気筒・82cc ●内径×行程50.0mm×42.0mm ●圧縮比6.0:1 ●最高出力8.5ps/7000rpm ●最大トルク0.89kg-m/6500rpm ●始動方式セル・キック併用式 ●潤滑方式分離給油(ヤマハオートループ) ●オイルタンク容量0.8ℓ ●燃料タンク容量3.5ℓ ●キャブレター型式3WF ●点火方式CDI ●点火プラグ型式BPR6HS、BPR7HS、W20FPR-U、W22FPR-V ●バッテリー容量12V 4Ah(10) ●クラッチ形式乾式内拉重錘式、コイルバネ

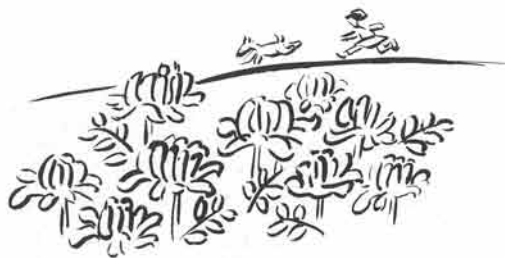
●変速機Vベルト自動無段変速 ●変速比2.154-0.799 ●フレーム形式バックボーン(パイプ) ●キャスト26"11' ●トレール70mm ●タイヤサイズ80/90-10 34J(前後とも) ●制動装置(前)油圧式シングルディスク(後)ドラム(リーディングトレーリング) ●ブレーキ胴径又はディスク有効径(前)125mm(後)110mm ●懸架装置(前)テレスコピック(後)ユニットスイング ●緩衝方式コイルスプリング(前後とも) ●ホイールトラベル(前)42.0mm(後)40.0mm ●ヘッドランプ12V 30W/30W パルプ着脱式 ●テールランプ12V 5W ●ストップランプ12V 21W ●フラッシャーランプ12V 8W×4 ●メーター速度計、燃料計

New Model



ブラック





C O N T E N T S



NEW MODEL

- ヤマハスポーツ **SRX250**3
- ヤマハスクーター **NEW JOG** スポーツ905

特集 いよいよ春本番
うちのお店の新規客獲得法8

「あかるいスポーツ」宣言。広告紹介16

●Y.E.S.S. 活動ノート
遊・YOUR・誘 SHOP17

●リレーエッセイ
バイク紀行 中島祥和20

●時代をつかむ話題と情報
情報スクランブル22

うちのお店の元気印24

ご商売ヒント&ヒント25

サービスマン日記26

レーシングエクスプレス27

トピックス30

インフォメーション32

from SAFETY34

HOT SHOP 拝見35

THE LATEST AD38

セールスカレンダー		4月～5月
4月		21土
卯月		22㊸
5木		
6金	春の全国交通安全運動	23月
7土	世界保健デー	24火
8㊸	全日本ロードレース選手権 第2戦筑波	25水
	全日本モトクロス選手権 第3戦中国	26木 大安
9月		27金
10火	大安 婦人週間	28土
11水	メートル法公布記念日	29㊸
12木		
13金		30㊸
14土		
15㊸		
16月	大安 科学技術週間	1火
17火		2水
18水	発明の日	3㊸
19木		4金
20金	郵便週間	5土
		みどりの日 全日本ロードレース選手権 第4戦西日本
		振替休日
		5月
		皁月
		1火
		2水
		3㊸
		4金
		5土

セールス
歳時記



いよいよ4月。官公庁や会社など、新年度の開始です。組織変えや人員の異動などにともなって、セールスチャンスも生まれます。積極的なアプローチをお願いします。

次つぎに発売されるニューモデルとともに、春一番クルージングフェア、バイクピレージ、No.1カップレース etc.と、数々のイベントでお客さまを飽きさせないこの時期。イベントとの連動で、お店を、商品を、大いにアピールしてください。来店客のアップこそが、この時期のご商売のポイントです。

『セーフティラン 走る2人の合言葉』
'89二輪車セーフティスローガン最優秀賞作品

(特集)いよいよ春本番 うちのお店の新規客獲得法

新しい商品、新しい演出、新しいイベント……
新しい何かは、いつも刺激にあふれています。特に、ご商売を生業とする販売店のみなさんにとって、「新しいお客さま」の取り込みは単なる利潤の確保だけではなく、お店の活力源ともなっている

ようです。

今回の特集では、新規客獲得に意欲的に取り組む各地の販売店さんの活動をご紹介します。どうぞみなさんのお店でも、工夫を凝らした活動で、この時期のご商売を大いに活気づけてください。

イベント
活用

「新規客の獲得は、まずお店に親しんでもらうことから——1泊2日のYESイベントに参加して、新規のお客さまの顧客化を図る『YSP三ノ輪』さん。今回は試乗会付きのバイクビレッジとあって、実販にも大きな成果が上がっているようです。」

試乗会付きバイクビレッジを 新規客獲得にフル活用

YSP三ノ輪さん

(今村秀勝店長/東京都荒川区)

「新規のお客さんにアピールするには、絶好の機会ですからね。何度か店に来ているお客さんから常連さんまで、約200枚のDMを打って参加者を集めました」

YES東京ブロック主催の「YESバイクビレッジin富士(3/10〜11)」に、12名ものお客さんを送り込んだ「YSP三ノ輪」さん。いつも以上に意欲的に参加者の募集を行なったのは、FZR400RRが会場までの試乗車として貸与されることになったからです。

「店の前で試乗会を開いたこともあるんですが、安全面のリスクは大きいし、近所の迷惑にもなりかねない。それになにより、FZR400RRの性能なんて、市街地をいくら走り込んでも体感できませんからね。その点、ツーリングをしながらの試乗なら、すべて解決できるんじゃないかと考えたんです」

もうひとつ、今村店長がこのイベントを利用した理由は、新規のお客さまへの配慮にあります。

一般的に新規のお客さまというのは、お店のスタッフや常連のお客さまに遠慮しかなものです。そこで1泊2日のイベントと一緒に参加することで、早いうちにお店の雰囲気馴染んでもらおうと考えたからでした。



だから選んだ このお店

平原嘉彦さん(18歳・専門学校生)

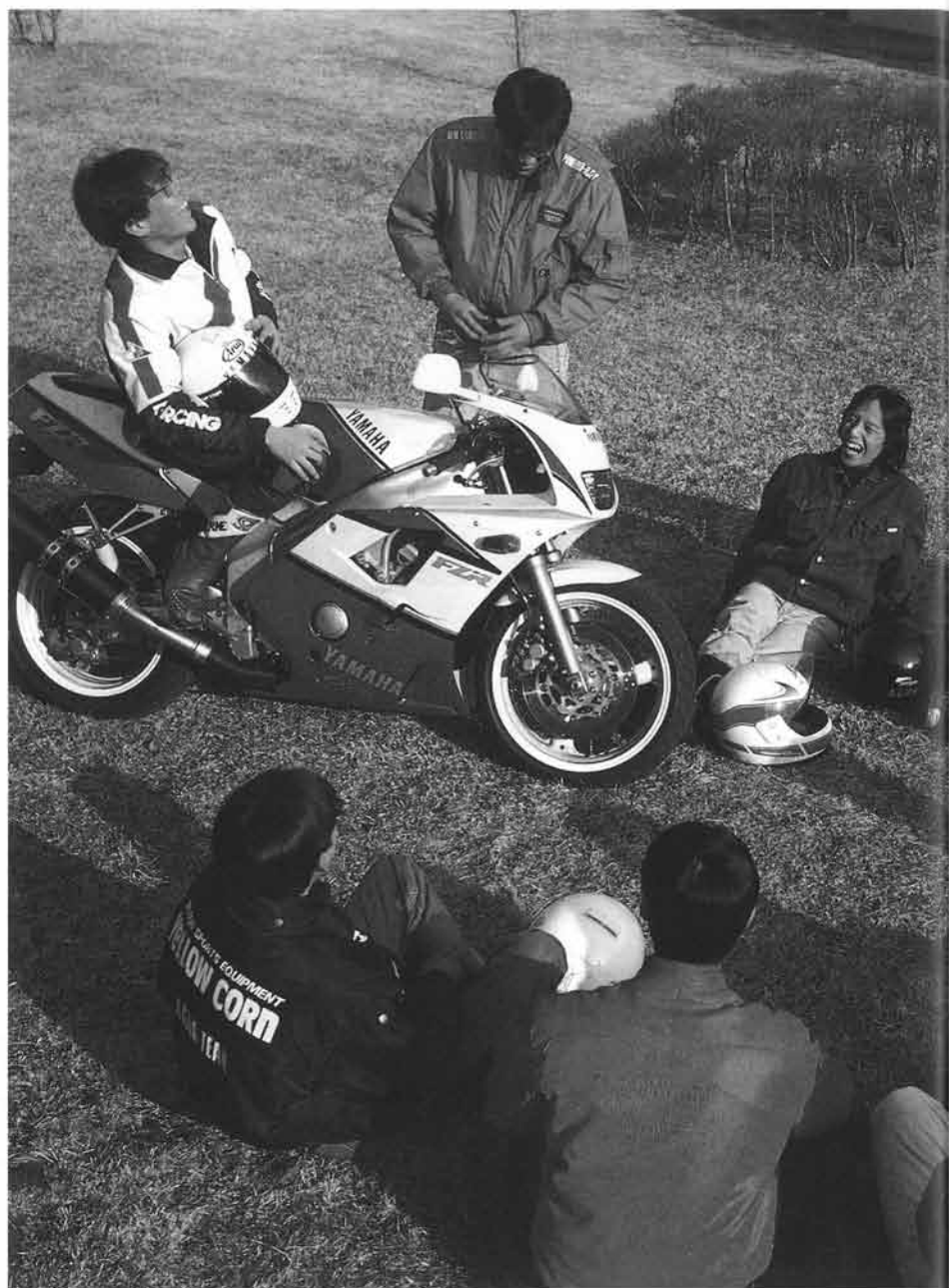
「遊び方に工夫がある店、
コレで決まり!!」



僕たち学生にとって、やっぱり50万円以上もするバイクを買うのって、凄い決心が必要なんですよ。後悔なんて絶対に許されない。だから車種を決めるのと同じくらい、店を選ぶことにも慎重になるんです。

僕が『YSP三ノ輪』を選んだ理由はいろいろあるんですが、特に遊びがいっぱいある、しかも遊びを工夫してくれるというのが大きいですね。店が遊ばせてくれないと、結局はツーリングしか楽しみがなくなってしまうんです。ひとりで走る楽しさなんて、そうはないですから。

だから僕は『YSP三ノ輪』を選んで大正解だったと思ってます。毎週のように声をかけてくれるので、いつまでたっても飽きないんです。



イベントはお客さまとの絶好のコミュニケーションの場。
ニューモデルを中心に話題が広がる。

「その効果は、もう店の中で表れていますよ。バイクビレッジの時に乗ったFZR400RRの試乗感なんかを、常連のお客さんたちと楽しそうに話しているんです。やっぱり2日間も一緒に行動していると、アツという間に仲間意識みたいなものができちゃうんですね。」
それと、波及効果というか、意外なところでもバイクビレッジに参加したメリツトが生まれています。イベントの後の店頭の話題はFZR400RR一色ですよ。それを参加しなかったお客さんも聞いているわけです。自分自身で確かめてきた人たちの言葉ですから、これは私たちが商品を解説するより数倍説得力があります。しかもその話を聞いた人は、次のイベントにはきっと参加してくれると思います。」
参加しやすいイベントを利用して、新規のお客さまの拡大を図る「YSP三ノ輪」さん。「スポーツバイクの拡販ならこの方法」と、ますます自信を深めている様子です。

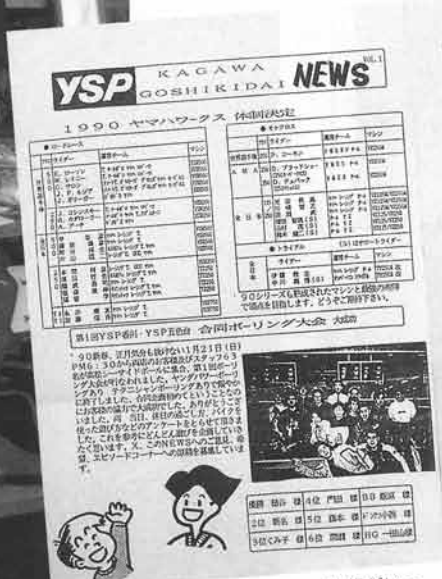
マーケットリーダー育成

情報提供でコミュニケーション 紹介販売を促進

YSP香川さん

湯浅進社長 香川県高松市

もっともオーソドックスでありながら、それを政策的に展開しづらい新規客の獲得法といえば「紹介販売」。四国のYSP 1号店でもある「YSP香川」さんでは、情報の提供により、この紹介販売を促進しています。



お店の活動、ヤマハ情報がいっぱい話した「YSPニュース」

「オープンして18年になるのですが、春の需要期の新規ユーザーを見ていると、以前の16〜20歳を中心としたところから、いまは、20代から上と年齢が明らかに上って、社会人が増えています。」

また、同じ大学、職場でバイクを楽しむケースも増えて、店で声を掛けても集まりが悪く、マーケットリーダーを育てることが難しくなっています。

そこで、これからのマーケットリーダー作りとして思いついたのが、情報という道具で、2カ月に1回の「YSPニュース」という形になったのです。

1回800部の発行で、A4サイズ両面に「ヤマハレース活動」「オリジナルイベント」「ユーザー情報」「店頭セールスイベント」「普及活動」と内容も盛りだくさん。来店するお客さまを継続してつなぐツールとしても活用されています。

「YSPニュース」の目的は、3つあって、第一に情報サービスができる店という「店の個性化」。

第二に、情報というパイプを使つての「お客さまの固定化」です。いずれも店のファン作りであつて、この時期の紹介による新規客を増やすことを狙っています。

そして、もっとアクティブに、店に初めて来店されたお客さまの「個人データ

だから選んだ このお店

杉山幸輝さん(26歳・会社員)

「豊富な情報、遊びがある
そんなお店が好きです」



バイクはNew FZR250Rと決めていましたが、それよりも初めてのバイクライフですので、これからお世話になるお店の方が大切でしたね。

『YSP香川』さんにしたのは、友達から紹介してもらったことと、『YSPニュース』を通じて、このお店なら遊び、情報の面で充分満足できると確信したからです。

早い時期に『YSPニュース』で情報もらえるので休日の使い方も家庭サービスにするか(笑)、ツーリングに使うか計画が立てられるので、社会人としては便利です。

また、毎日のようにお店に顔を出すことができなくとも、『YSP香川』の仲間だという気持ちを持ち続けることができるのがいいですね。

お店のイベントもボーリング大会があったりロードレース観戦ツアーがあったりと、選べる幅も広く、これからのバイクライフの夢を広げてくれます。

今年は、New FZR250Rで職場の仲間とツーリングをしたり、お店では、バイクライフを一緒に楽しむ仲間を増やしたいですね。



New FZR250Rを前に新規客に積極的にアプローチされる湯浅進社長(左)

を収集する」ための材料として利用しているのが3つ目です。

「来店された方にいきなり名前と住所を聞いても警戒されるだけです。」「無料で店のイベント情報、ヤマハ情報を送ります」というと、抵抗なく教えてもらえます。それに加えて生年月日や所有バイクも聞いて、店のデータとして、その後のフォローに役立てています。

2月20日の第一号と一緒にヤマハの「春一番バイククルージングフェア」のパンフレットも入れて、ニューモデルを告知し、拡販にも結びつけました。

いまのお客さまは、上が下をひっぱっていくというよりも、同じ年代で4〜5人の少グループにまとまっているのが特徴で、新規客のそのまた紹介ということも頭に入れておく必要があります。

そのために絶えず新しく生まれるグループに働きかけることが、新規客を集めるポイントで、うちでは、この「YSPニュース」という情報バイクを今年の新規客獲得の柱として活用しています」

ネットワーク
づくり

試乗車をグループ単位に貸し出し 大学生の交遊関係をフル活用

YSP小倉北

柳原剛社長（福岡県北九州市）

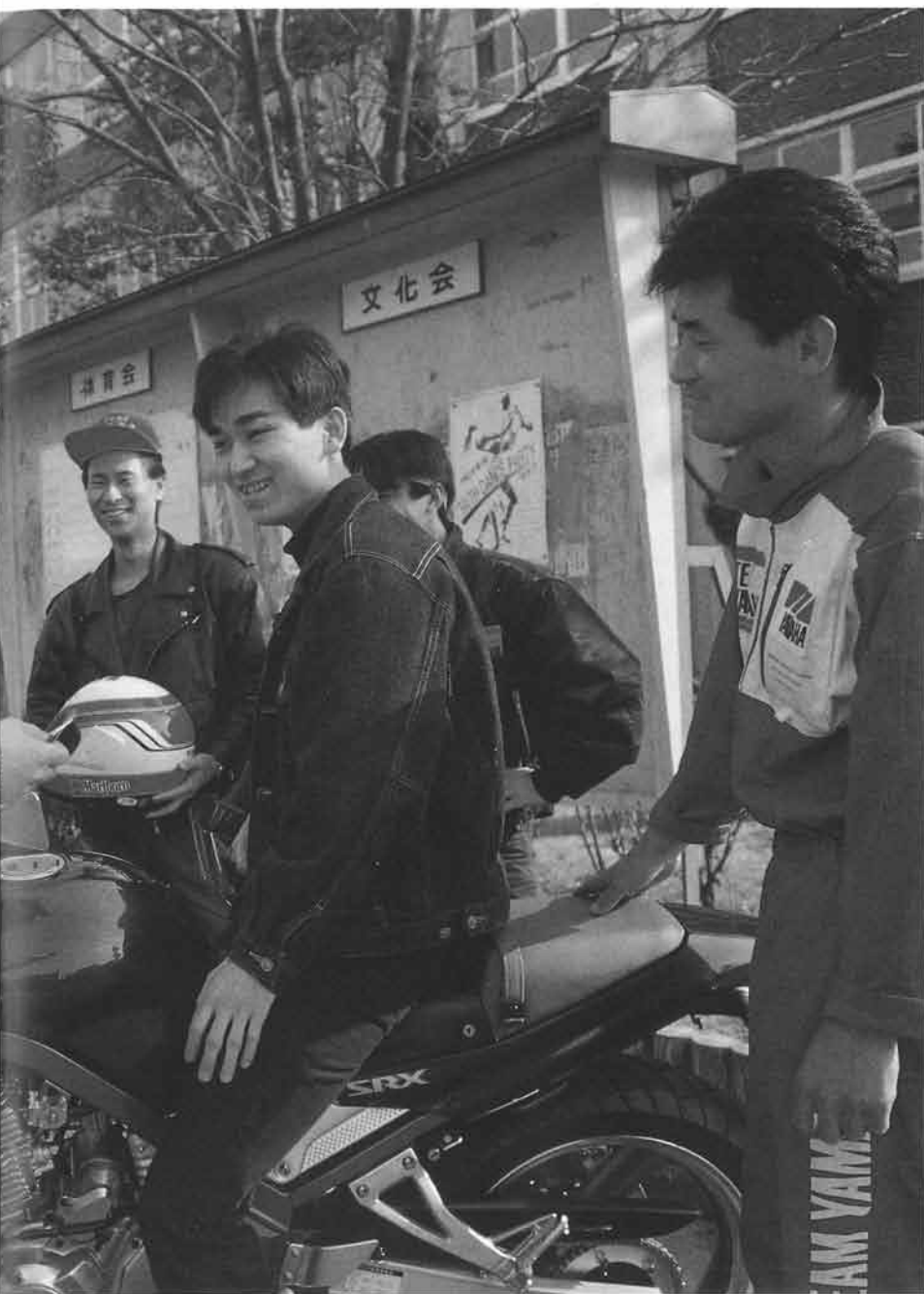
以前、自動車会社に勤めていたというYSP小倉北・柳原社長は、その経験を生かして積極的な攻めの商売を展開、年々着実に売り上げを伸ばしてきました。特に、バイクを徹底して「遊びの道具」だと考えていることから、スポーツバイクの普及、拡販に大変熱心です。

スポーツバイクの対象者といえば、やはりヤングが中心。柳原社長は、なんとか若いお客さまづくりに役立てようと、日頃から積極的にお客さま同志の会話に加わり、情報収集を行なっています。その中でつかんだ手がかりが、お客さまの在籍している学校、出身校という共通点。そこから同じクラブ、同じ寮という単位に絞り込んで、幅広い交遊関係から紹介、クチコミによる新規客開拓につなげようというものです。

「北九州市内には、大学が2つ、高専が1つあり、それぞれにバイクのツーリングクラブがあるんです。クラブというのはすでに組織だったグループですから、個人個人のつながりが強いうえに、先輩後輩関係もしっかりしている。

だからグループごとにウチと付き合ってくれば、その情報のネットワークが大きな力になると思っただけです。そこで、まず彼らにアプローチするための第一歩が、試乗車の貸し出しです。昨年の春、TZR250とFZR250の店頭展示試乗会をやった時におろした試乗車を貸したのが始まり。その後もクラブのツーリングに貸したり、学園祭の時は展示用に新車も貸し出しましたよ。

ずいぶん喜んでもらえたようで、今では新車が出るたびにらせてくれと言ってきます（笑）。店としては全車種おろすわけにはいかないですけどね」



だから選んだ
このお店

松尾純仁さん(20歳・大学生)

「信用できる人が
いる店は安心!!」



ホクがこの店に顔を出すようになったのは、サービスマンの方が大学の寮の先輩だったからです。それに限らず、寮の中にはこのお客さんが多いし、どんな店なのか話をよく聞いていたので安心でしたね。

だから、付き合いの浅かった頃でも店に行くと誰か知り合いの人が来ていたし、お店の人とも共通の知り合いが多いからすぐ顔なじみみたいになれました。それと、ほかの学校の人も多いから、友達が増えますね。

店の人もすごく面倒見がいい。ホクたちがしてほしいことを、何でもやろうとしてくれる。新車の試乗なんかはそのひとつ。ぜひ先輩にも紹介してあげたい店です。



「試乗車はあくまでコミュニケーションツール。大事なのはそれをキッカケにしたうちのお店のファンづくりであり、情報収集」と語る柳原社長(左手前)

すぐに拡販に結びつかなくても、店のイメージアップや認知度アップになればいいと柳原社長は考えていたそうですが、その効果は早くも'89年販売実績比で30%アップとなって表われました。

「来店者数が増えればまずは成功だと思っただけだからね(笑)。それがいつの間にか、どんどん新しいお客さんが増えてきて……。大成功だったと思います。」

今年も4月にはSRX400をメインにして展示試乗会をやる準備をしています。できれば'90TZR250とFZR250Rも試乗車を出したいですね。もちろん、学生のグループには個別に貸すことになるでしょうけれど。

あとは、こうしたグループのオピニオンリーダー育成をやりたい。本来、試乗車の貸し出しは、ツーリンググループのためのフォロー手段のひとつに過ぎないものですから、もっといろいろな展開ができるようにしたいんです。そうすれば、さらにお客さんの輪が広がると思いま

C2大作戦

的確なDMと 保護者の信頼獲得で 新規参入層をキヤッチ

YSP町田西さん

飛田真社長／東京都町田市

オープンしたばかりの若いお店にとって大切なのは知名度をあげるとともに、地域社会にとけ込むこと。「YSP町田西」さんの商圏には高校が4校ありますが、こうした新規参入層を獲得するには、保護者とのコミュニケーションが欠かせないようです。

「お互の名前で呼びあえるようなつき合いが理想」という飛田社長の人柄は、「親しみやすく信頼できるお店」のイメージ作りにかかせない要素のひとつ

この春オープン周年を迎えたばかりの「YSP町田西」さん。この一年でお店に集まってくるお客さまの数も増え、順調なすべりだしといえそうですが、「うちのような若い店に既存顧客はいないと考えています。まあ言ってみれば毎日が新規客獲得——そして顧客化のための活動です」と話す飛田社長。ツーリングはもちろん、オートバイを離れた遊びも活発なユーザー組織「SKIP JACK」のクラブ員が紹介してくれるお客さまの数も少しずつ数字に表れてきていますが、現在力を入れているのは、やはりC2大作戦をベースにした新規客の獲得です。

今年オープン周年と卒業、入学シーズンが重なったこともあり、2月24日から3月4日にかけて、1周年記念フェアを開催。折り込みチラシの他、手書きのDMを3種類、350枚を配布しました。「350枚は少ないかもしれませんが、ただやみくもに配布するより、的を絞ったほうが効果があると考えた結果です。今回は16、17歳、車種はTZR50です。用意したチラシは値段については一切ふれませんでした。ワークスマシンのYZF750展示と、TZR50の試乗車の用意を書いたくらい。これがインパクトとなったのか、期間中来店したお客さんは30名程。親子でTZR50を見に来られたケースが多かったですね」

「オートバイと安全に付き合ってもらいたい」との願いから、ひとりDMを持参して試乗に来た高校生に対しては、保護者の承諾書を持つての再度の来店を呼びかけています。



だから選んだ このお店

宮田伸一さん(16歳)

「キッカケは1枚のハガキ 親切な店だったので」



僕の通う高校は許可をもらえばオートバイに乗ることができます。いろいろ乗りたいオートバイはありましたが、雑誌の記事、写真でTZ R50に決めてました。お金は両親に出してもらえることになってましたから、僕なりにTZ R50の良さを説明し、納得してもらいました。

そんなとき、1枚のハガキがポストに入ってたんです。もちろんこの店のハガキです。とりあえず、両親と一緒に来てみたんです。試乗車も用意してあったので、実際に乗って確かめることができたので、安心できました。店の人も親切で、TZ R50の細かい部分も丁寧に教えてくれました。両親も「この店なら、ヤマハの専門店でもあるから大丈夫」と気に入ってくれたみたいで、その日をお願いしたんです。

このお店は後のフォローもしっかりやってくれそうなので、今から楽しみにしています。何が楽しいのかもよくわからない状態ですが、頼りにしています。

遠くへ行って、何かトラブルがあったときも、迎えに来てくれるというのも安心。

いずれは中型免許を取って、250や400のスポーツバイクにも乗りたいと思っています。



「試乗会に限ったことではありません。オートバイを買いに来た未成年者に対し、親の承諾の有無を確認します。親の知らないところでオートバイを売ってしまえば、店の信用にかかわるし、隠れて乗るのは危険ですから」

この飛田社長の安全に対する意識が通じるのか、高校生が両親とオートバイを買いに来るケースが増え、予約セールを含め、5台のTZ R50の成約に結びつきました。

「親が店に来て、雰囲気確かめからお子さんを連れてくることもあります。それだけ心配なのでしょう。地域の人々の信頼を獲得するには、販売姿勢にも節度が必要と考えます。そうしたことを守りながら、息の長い商売を続けたい。お客さんが初心者なら、私もオートバイ屋としては初心者。お互い楽しく付き合うために、エラーでもかまわないから、何でもトライしたいですね」

「あかるいスポーツ」宣言。キャンペーン” 広告展開のご案内

キャンペーン広告の第2弾は、ヤングや女性
野球ファンから圧倒的な支持を集める近鉄バッ
ファローズの阿波野投手にご登場いただきました。

どんな苦況に立っても、淡々とマイペースで
投球を続ける——そんなイメージを持つ阿波野
投手からのご意見は、もっとリラックスしたバ
イクライフを楽しんでほしいということ。本当

に楽しめるバイクライフへの、とても初歩的
ですが、とても大切な提案です。

どうぞ店頭でも、この広告をフックとして大
いに話題を盛り上げてください。また、ヤマハ
では、この広告についてのご意見やご感想、日
頃感じているオートバイについて、広く発言を
募集しています。お客さまにご案内ください。

FIELD OF YAMAHA

みんなが「あかるいスポーツ」をするための
フィールドをヤマハは用意しています。きょう
はその1.リラックスして楽しめるバイクの世界
をご紹介します。ライダーの人も、そうでない人も、肩
のチカラをぬいて、こちらへどうぞ。

陸も、海も、空も。

ゆとりのツーリングシステム。

これからのツーリングは、もうバイクで走るだけ
じゃありません。どこへ行くか、何が見たいか
によって、いろいろなカタチがあつていいはず。そ
んなシステム、用意しました。北海道や九州へ
は、ジェットやワタリと組み合わせたプランを
スポーツがしたい人は、好きな目的地とバイクが
つなぐしたプランを、自由に選んで、ゆったり楽し
める。あかるいツーリングのメニューを、どうぞ

■ジェットツーリングシステム

北海道へ、九州へ、バイクと空の旅。あつたはあつた。リター
ンも楽しんでもらおう。というコンセプトで準備しました。

■フェリーツーリングシステム

バイクを「ついで」に乗る。あつたはあつた。あつたのバイク
で行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■バイクツーリングシステム

「ジェット&JR」ジェット&フェリー
バイクはJRのバイクで走る。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■レンタバイクプラン

バイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■Y.E.S.S. STATION ツーリング

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■マリンスポーツ&ツーリングプラン

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■パラグライダーツーリングシステム

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■バイクビレッジ

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

ゆとりのツーリングをサポート。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

安心のセキュリティシステム。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■バイク1日借

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

■バイク運搬システム

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

YAMAHA EARTHLY SPORTS SYSTEM

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

静かにやさしく、いい運転。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

見る・見られる・いい運転。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

バイクは昼間もライト・オン!

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。

あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。あつたのバイクで行く。



「あかるいスポーツ」宣言。
YAMAHA MOTORCYCLE

ピッチャーがお仕事の阿波野さんですが、バイクについてイ発表をしてくれました。
そういえば、バイクって、もっとリラックスして乗っていいんじゃないでしょうか、ピ
ッチャーでも。肩にチカラはいつても、いいボールはいかないし、たいいち楽
しくありません。バイクだって、おんなじこと。チカラをぬけば、景色もちがって
見える。新しいジパングも楽しめる。スピードや静寂じゃない、バイクの新しい楽し
み方を、私たちは広げていきます。マウンド上の阿波野さんみたいに、あかるく楽し
んで乗る人がふえたら、とてもいいなと思っています。あなたへの発表、きかせて
ください。バイクについて、この広告について、ご意見・ご感想をお待ちしています。
〒438 静岡県豊田市新員2500 ヤマハ発動機株式会社 広報室宣伝課まで

※この広告は3月中旬に『読売新聞』をはじめ『週刊ポスト』
『週刊文春』『ビックコミック・スピリッツ』『ポパイ』『アンアン』
『メンズ・ノンノ』の各紙誌に掲載されました。



阿波野投手さん(近鉄バファローズ)

Y.E.S.S.

YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

遊・YOUR・誘SHOP

バイクビレッジ大集合

アイデアいっぱいのバイクビレッジ 全国各地で続々開催!!

春いちばんバイククルージングフェアの一環として、3~5月にかけて全国一斉に開催中のY.E.S.S.バイクビレッジ。'90ヤマハニューモデルの試乗会やYRSを併催したり、会場をサーキットに設定したりと、アイデアいっぱいのバイクビレッジが全国で展開されています。今回は各地で行なわれたバイクビレッジの様様をご紹介します。



試乗車を先頭に、会場へ向かう参加者のみなさん

Y.E.S.S. バイクビレッジ in 富士

3月10日(土)~11日(日) 静岡県・日本ランド

往復250kmのゆったり試乗で お客さまも大満足!!

首都圏のY.E.S.S. ショップから、会場となった日本ランドまで往復約250km。この全ルートをFZR400RRの試乗ルートに当てたイベントが、今回の「Y.E.S.S. バイクビレッジin富士」です。

試乗車を乗り換えながら富士山の裾野に集まった参加者は27名。首都圏各地から集合したにもかかわらず、食事後のパーティではすっかり仲良くなった様子で、FZR400RRの試乗感を語り合う姿も見られました。

また、翌日はスキー組と遊園地組に分かれ、それぞれのプレーを思い切り楽しみ、春の休日を大いにエンジョイしました。



ニューモデルの試乗に遊園地、さらにスキーまで楽しんで大満足の2日間でした

Y.E.S.S. バイクビレッジ in 日ノ岬

3月11日(日) 和歌山県・日ノ岬

「せっかく試乗するのなら、景色のいい場所———というお客さまの声に添えて、試乗コースを海岸線のワインディングロードに設定した「Y.E.S.S. バイクビレッジ in 日ノ岬」。走るたびに目まぐるしく変化する美しい景観に、参加した45名のお客さまも大喜びの様子でした。

また、バーベキューを囲んでの昼食で、お客さま同士の親交を深めたあとは、恒例のゲーム大会に突入。テレビや腕時計など豪華な賞品が当たるとあって、一本橋走行やバイク二人三脚では、お客さまも大いにエキサイト。存分に楽しんだ一日となりました。



「こんなに楽しい試乗会は初めて」と、45名のお客さまは大喜び

昼食は河原でバーベキュー大会。初めて会うお客さま同士も、すっかり打ち解けた様子です



'90ヤマハニューモデルを満喫!!
海岸沿いのワインディングロードで

大爆笑!!
シヨップ対抗のMP-16レース

3月4日(日) 栃木県・日光サーキット

目的地がサーキットという一風変わったバイクビレッジに、この日集まったY.E.S.S. スタッフは約850名。そのほとんどが'90ヤマハニューモデルの試乗会を楽しみに、遠方から集まったお客さまでした。

FZR400RRやSRX400、それにTZR50など、会場に用意された試乗車は合計7モデル。当日は晴天に恵まれ、1周1000メートルのサーキットを気持ち良さそうに試乗するお客さまの姿が印象的でした。

また、Y.E.S.S. シヨップ対抗によるMP-16 (TZR50) には、52店にのぼるエントリーがあり、各チーム5名の選手がリレー形式で走るという変則ルールながら、大変な盛り上がりが見られました。

会場中が歓声に包まれたシヨップ対抗のMP-16レース



Y.E.S.S. バイクビレッジ in まかいの牧場

3月11日(日) 静岡県・まかいの牧場



まかいの牧場の青空の下に、38名のY.E.S.S. スタッフが大集合!!

ビンゴゲームはY.E.S.S. イベントの定番。今回は全員に賞品が用意されました



より安全に、より楽しく、より効果的に'90ヤマハニューモデルを試乗していただくとう企画された今回のバイクビレッジには、「Y.S.P 静岡中央」さん、「Y.S.P 静岡南」さんを中心に、38名のお客さまが参加しました。

会場となったまかいの牧場では、全員に商品が当たるビンゴゲームと合わせ、Y.E.S.S. ナイスライド募金も実施。社長さんやお客さまから暖かい募金が寄せられました。

またFZR400RR、FZR250R、TZR250、TZR50の4モデルが用意された試乗会では、楽しそうに試乗を繰り返すお客さまの姿が見られ、次回4月8日の「Y.E.S.S. バイクビレッジ in 浜岡」での再会を約束して解散となりました。

楽しいイベントの雰囲気にも早くも次回開催を望むお客さまの声



本格的バイクシーズン突入を前に、全員で安全運転祈願

春いちばん バイクフル-ジグフェア バイクビレッジ'90

タイトル	開催日	イベント内容	連絡先
バイクビレッジ in 青森	5/27	八甲田山麓ツーリング/お楽しみイベント	青森営業所
バイクビレッジ in 東和	5/12~13	バーベキューパーティ/ゲーム大会 ウォークラリー/綱引き大会	盛岡営業所
バイクビレッジ in みやぎ蔵王えびほしスキー場	5/26~27	ミッドナイトパーティ&お楽しみゲーム大会 NEWモデル試乗会	仙台営業所
TZR50 バイクビレッジ in 城ヶ島	4/15	TZR50ツーリング/城ヶ島ブルーマリン城ヶ島でのバーベキュー大会	横浜営業所
第5回チャレンジ1,000km 三島湖ツーリング	5/27	50cc中心のツーリング/P-RIDE/オリジナルTシャツプレゼント	千葉営業所 八日市場営業所
ゴールデン温泉ジョイントツーリング	5/3~4 (予定)	オンロードツーリング&林道ツーリング	オートショップ セキヤ・グランプリ店
'90NEWモデル 乗ってうれいツーリング	4/15	試乗ツーリング/現地でレクリエーション	同輪営業所 名古屋営業所
バイクビレッジ in 浜名湖	6/2~3	ツーリング/ヤマハマリーナ浜名湖でマリンジェット・クルーザー乗船	静岡営業所
バイクビレッジ in 信州	5月上旬 (予定)	新しい道、新しい仲間の発見	静岡営業所
バイクビレッジ in 清里	6/2~3	年一回の恒例行事・清里に大集合	静岡営業所
Y.E.S.S.マリンジェットツーリング	5/13	ヤマハマリーナ浜名湖にてマリンジェット体験試乗会	浜松営業所
記憶力パワー全開! バイクビレッジ in 高山	5/27	メモリアル・ラリー/宝探しゲーム	富山営業所
バイクビレッジ in 日和田	5/19~20	パラグライダー体験/バイクツーリング	岐阜営業所
バイクビレッジ in 青山高原	5/27	NEWモデル試乗/懇親パーティ/ゲーム&抽選会	京都営業所
Y.E.S.S.バイクビレッジ in SHIGARAKI	5/27	信楽町へ日帰りツーリング/信楽焼実習/お楽しみ抽選会/P-RIDE	京都営業所
LET'S ENJOY パズルライド	5/13	P-RIDE/TZR50デモンstrーション	滋賀営業所
パラグライダー in 神鍋	5/26~27	パラグライダー1日半講習(ペンション宿泊)	北宮営業所
バラ・バラ・遊・遊 青い空	6/2~3	テニス大会(民宿宿泊)/パラグライダー(オプションメニュー)	東宮営業所
たんたんためきのバイクビレッジ in 信楽	5/20	陶芸教室/緑の中での恒例悪のリゲーム大会 昼食付	堺営業所
バイクビレッジ in 信楽	5/20	NEWモデル試乗会/オリジナルグッズ作成/ゲーム大会	南宮営業所
ソフトでバイクビレッジ	5/27	ショップ対抗ソフトボール大会	和歌山営業所
バイクでイチゴ狩り in 三田	5/20	三田市近郊でのイチゴ狩り/NEWモデル試乗 ツーリング	神戸営業所
バイクビレッジ in 羽黒湖	5/13	ソフトボール大会	福山営業所
バイクビレッジ in 大山	5/12~13	麓野山 新緑ワインディングツーリング	鳥取営業所
YSPミーティング in 高梁	5/20	'90NEWモデル試乗ツーリング/メイズと吹奏するさとめぐり	岡山営業所
バイクビレッジ in 鳴門	5/13	鳴門観光めぐりツーリング/NEWモデル試乗会	高松営業所
バイクビレッジ in KAINAN	6/10	「うまいもの食おうツーリング」/バーベキュー大会/NEWモデル試乗会	徳島営業所
YRS(ヤマハロマンチックスクール) in 神戸・六甲	5/12~13	夜の神戸の港・街・六甲山をミニナイトツーリング	高知営業所
バイク & マリンビレッジ in 唐津	5/27	'90NEWモデル試乗ツーリング/マリンジェット試乗会/ゲーム	佐賀営業所
バイクビレッジ in KAMAE	5/13	潮干狩り&バーベキューパーティ	大分営業所
バイクビレッジ in 指宿	5/13	ツーリング/ゲーム大会/クイズ/NEWモデル試乗会	鹿児島営業所
オフロードバイクビレッジ	5/13	ゼロー225試乗会/オフロードツーリング	ヤマハ熊本
オフロードバイクビレッジ in 人吉	5/20	オフロードライディングスクール/TZR50ミニレース	熊本営業所
下北山村ツチノコ共和国	5/20	奈良 Y.E.S.S. ショップ会主催ソフトボール大会 オープンション	奈良営業所
Y.E.S.S. バイクビレッジ in 大山	5/13	NEWモデル試乗会/バーベキュー	姫路営業所
バイクビレッジ サッパリ'90 in 宝川温泉	6/10	上州・宝川温泉でリフレッシュ/ゲーム大会・抽選会	熊谷営業所
いちご狩り & 生卵投げ in 久能山	4/8	静岡県久能山麓いちご狩り/海岸でバーベキュー(生卵投げ大会)	平塚営業所
バイクビレッジ in 箱根	5/26~27	NEWモデル体験ツーリング/ディナーパーティ ゲーム大会	ヤマハ東京 映像及録
バイクビレッジ in ツツバ	4/15	TZR50エンジョイサーキットツーリング/P-RIDE	大宮営業所
集まれ!100人ツーリング in 山梨	4/22	上田営業所と松本営業所で同時スタート/合同 ランチパーティ	松本営業所 上田営業所
Y.E.S.S. 信州探訪ツーリング	5/27	名所新発見ツーリング	長野営業所

Y.E.S.S. バイクビレッジ in 阿蘇

3月11日(日) 熊本県・権藤牧場

阿蘇やまなみ高原の中腹、権藤牧場の
壮大な敷地を利用して行なわれた熊本の
バイクビレッジには、オフロードYRS
を目的に36名のお客さまが集まりました。
今回のYRSでは、新たにビデオカメ
ラを導入し、参加者のライディングフ
ォームをひとりずつ撮影。昼食のバーベ
キューを食べながら、国際A級ライダーに
よるビデオクニックが行なわれました。
また、午後からはTDR50を使って模
擬レースも開催され、No.1カップシリーズ
に参戦中のお客さまには絶好の練習機会
になったようです。



国際A級ライダーの指
導によるビデオクニ
ックが大好評



大自然の中で、みなさん泥だらけに
なりながら楽しい一日を過ごしました

Y.E.S.S. バイクビレッジ in 日南海岸

3月4日(日) 宮城県・日南海岸

交通安全祈願のおかげ!? 無事故・無違反で無事に終了

ジャイアントツのキャンプ地でもあ
る日南海岸に、この日集合したお客
さまは28台31名。都井岬やサポテン
公園など観光名所が点在する地区だ
けに、内容も盛りだくさんの一日に
なったようです。
第一集合場所の鶴戸神社では、ま
ず一年間の交通安全を願って全員で
参拝。さらにお守りを購入し、それ
ぞれの愛車に付けてのスタートとな
りました。
この日行なわれたさまざまなア
クションの中で、特に参加者に好
評だったのが3輪車によるショッ
プ対抗マツチレース。革ツナギ姿で3
輪車をこぐ一団に、観光客のギャラ
リも集まったそうです。



試乗車を乗り継いで都井岬へ

ツーリング紀行

我が家の裏の林道は 北海道へと続く道…… 山梨

● 報知新聞編集委員 中島祥和さん



息子が16歳の誕生日を楽しみにしていたのはもうだいぶ前のことになる。やっとその年が巡って来たのは昨年で、その日の3週間前から教習所へ通い、誕生日の5日ほど後に中型免許を取得した。だから、二人でバイクに乗り始めてまだ半年を過ぎたばかりなのである。

バイクはオフロード用である。オンロードのスポーツバイクもいいが、それよりも山や河原を走る方が変化もあるし、



なによりも基本を覚えるのに、オフの方がいいと思ったのである。もとより私はバイクの専門家ではない。プロの乗り手でもない。勝手にそう決めただけである。距離的にどのくらい乗ったのか、細かい記録はつけていないが、コンディションはそのつど違っていた。雨、雪、霧、晴天、曇天……。

河原は石がゴロゴロしていた。林道は濡れ、木の根が張り出し、廃道になって橋が落ちていたり……。夏はすぐ去り、枯れ葉の秋から冬はすぐやって来た。夏に快適に走った林道は、雪と氷で峠まで行き着けず、撃退されたりした。

「やっぱりオフでよかったよ」と息子はいう。使い方を覚えた中古バイクのクラッチやプロケットは擦り減り、チェーンも延びた。新しい自分専用のバイクが欲しくなっているのは仕方ないことである。

「夏は北海道へ行こう。お母さんをオヤジの後ろに乗せろよ」

実現すれば面白いと思っている。バイクは言われているように、道路を飛ばすだけなら危険な乗り物かもしれないが、乗り方によっては決してそうではない。我が家の団楽の「肴」にもなっている。

情報

ブル
ラン
スク

時代をつかむ
さまざまな話題、情報を満載
ご商売にお役立てください

BOOK

●現代人の素顔をデータで読む 『日本人まるわかり事典』

光陰矢の如し、などというように、時の流れは早いものですが、特に現代においては人びとの生活習慣や様式、あるいは意識も目まぐるしく変化し続けています。その中で、現代人の姿を推しはかるためには、一方から見ただけではなく、多方面での特性を探る必要があります。

この本は、生、職、健、遊、食、飾、金、愛をキーワードとして、さまざまな分野から意識調査データを収集し、日本人の実態に迫ります。まじめに社会勉強するもよし、ヒマつぶしに拾い読みするもよし。データひとつひとつに付けられたコメントもなかなかユニーク。ご商売へのヒント、お客さまとの話題作りにもぴったりです。

1,000円
PHP研究所・編



MUSIC

●新旧入り混じって乱高下 『オリコン・CDトップ10』

最近、ベテランシンガーのパワー復活は目覚ましいものがあります。ローリング・ストーンズやポール・マッカートニーをはじめ、長瀬剛や吉田拓郎、泉谷しげるなどがその代表。しかし、新しいパワーも負けていません。今回はGO-BANG'S & JITTER-JINN、カステラが盛り返し。お客さまは、新旧どちら派ですか？

順位	タイトル	アーティスト
①	グレイテスト ビーナス	GO-BANG'S GO-BANG'S
②	ライブ '89	長瀬 剛
③	ハイキング Hi-King	ジッターリン ジン JITTERIN-JINN
④	鳥	カステラ
⑤	ヌード ソングス Nude Songs	浅香 唯
⑥	ブレイクスルー BREAK THROUGH	B'z
⑦	ラブ ゴーズ オン... LOVE GOES ON...	ドリームズ・カム・トゥルー
⑧	夢ばかりみていた	さだまさし
⑨	ブルーブラッド BLUE BLOOD	エックス X
⑩	マイセルフ Myself	田村英理子

(3/12付・オリコン調べ)

●芸達者なハンドマイク 『Mr.あいのてSAMMI』

野外イベントが心地よい季節になりました。桜の花が舞い散る中を、お客さまとのツーリングやお花見パーティ、あるいはバイク運動会など、さまざまな遊びのプランが進行中でしょう。

そんなワイワイ楽しい場面の盛り上げに便利なのがコレ。ハイテクを駆使したハンドマイクなので

す。単なる拡声機としてはもちろん、ボタンひとつで手拍子やファンファーレ「よっ待ってました」などのカケ声まで12種類の効果音をこなしてくれます。また、声の高さを＋1～10オクターブ16段階に変化させるボイスチェンジャー機能もついています。1,080,000円。お問い合わせ/ソニー株



Tel 03-448-3311

●ツーリングの楽しさを ビデオで紹介 『ハートフルツーリング』

まったくバイクを知らない人に、ツーリングとはどんなものか、その楽しさやすばらしさを実際の場面に即して紹介したビデオが新登場しました。

クラブのワンデイトーリングの様子を1から10までドキュメントタッチで構成していますから、内容はまったくリアル。しかも、多数のアニメ番組で有名な声優・神谷明氏をナレーターに起用し、冒險ライダー・風間深志氏も出演するなど、大変おもしろく鑑賞できます。VHS、70分、6,800円。

なお、この商品の販売、レンタル取扱店も募集しています。お問い合わせ/南リンチャップ
Tel 03-992-14459



YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ

そろそろ桜の季節です。桜といえば、新入学、新入社といった新しい門出と、やはりお花見。フレッシュなお客さまと一緒に、お花見ツーリングを楽しんでみてはいかがでしょうか。プレミアムには、これからの長いお付き合いの鍵を握るキーホルダーとシヤレてみてはいかがでしょうか？

■プラス・キーホルダー (No.371053 / 700円)

使い込めば使い込むほど味がでる、プラス(真ちゅう)の質感が魅力。男性にも女性にも似合うから、ペアで持つのもいいですね。



■MED. ID. キーホルダー (No.371057 / 1,800円)

万が一備えて、名前や住所、血液型を書き込んだIDカードを入られるサバイバルタイプのキーホルダー。ハードな男っぽさを演出してくれます。

■レザー・キーホルダー〈黒〉 (No.371055 / 1,500円)

ブラックレザーにリングをつけただけのシンプルさがシブい。シャラジャラたくさんのキーをつけるより、愛車のキーを1つだけつけて使いたい。



■レザー・キーホルダー〈茶〉 (No.371056 / 1,000円)

5mm厚の本革タグに、ヤマハのロゴプレートを埋め込んだ上品なデザイン。ちょっとアダルトなムードが最高です。



ふんわり甘い夢の味？ キーワードは「桃」

最近「フアジ」の時代だと言われます。直訳すれば「あいまいさ」ということですが、例えばコ

ンピュータのように、白・黒を明確に区別するのではなく、どちらとも言えない微妙なニュアンスを

尊重する考え方です。欧米人の理論的な考え方に対する日本人的ないまいさ、機械的な正確さに対する人間的なフレキシブルさ、と言えはわかるでしょうか。

より人間の感覚に近いというところで、コンピュータや家電製品にも利用されていますが、こうした柔らかさ、穏やかさが好まれていることを象徴するもののひとつに「桃」があります。

例えばオランダ産の「オリジナル・ピーチツリー」が火つけ役となった桃の香りと風味を残したアルコール飲料。国産の「ミス・ピーチ」というリキュールや長野県産の野生桃ワイン、ベルギー産の桃の香りがするビール「ティママン・ピーチ」なども大変な注目を浴び、ぐんぐん売り上げを伸ばしています。

また、アパレル業界では昨年の秋・冬モノでヒットしたピーチスキンという、桃のうぶ毛のような手ざわりの生地がありますし、家庭用テレビゲームソフトの「桃太郎シリーズ」は3作品で150万本の売り上げを見せる大ヒットとなりました。

こうした「桃」人気の秘密は、桃という果物の持つ柔らかかなやさしさや穏やかな甘さ。そして桃色ピンク、バラ色といった色のイメージが、いかにも今の日本の豊かさ、平和、幸福感さえ象徴しているようにも思えます。

バイクも、より人間味のある乗り心地、スタイルが求められる今、お客さまとの接し方にも、「桃」の感覚を取り入れてみては？



地球の健康を考える エコロジー商品が 続々登場!

エコロジーライディング



最近、自然環境（エコロジー）の保護に対する関心がぐっと高まってきています。例えば、ヘアケア製品のスプレーなどに使われるフロンガスが、オゾン層破壊につながるとして政府ぐるみの使用量削減が実施されたことや、世界有数の木材消費国である日本が、ほとんど世界の森林を減らしているとしてクローズアップされたことがきっかけのようです。

それを受けて、日常生活する身のまわり品にも生活環境を汚さない製品が数多く出まわるようになりました。昨年2月、環境庁が制定し、日本環境協会が認定する「エコマーク」商品もそうしたもののひとつで、昨年末には265点を数えるほど。フロンを使用しないスプレー製品をはじめ、100%再生紙使用のトイレットペーパー、手を切ったりして危険なリングブルを使わない缶入り飲料など家庭用品が中心です。

また、エコマーク以外の商品では、太陽光線（紫外線）で分解す

るプラスチック使用のゴミ袋と買物袋も一部スーパーで売り出され、大きな反響を呼んでいます。第百生命保険が20〜50代の主婦を対象に行った調査によれば、「周辺の環境を守らために気をつけている」と答えた人は73・3%のほり、自己採点すると平均71・9点（100点満点）という高得点がつくほど主婦の意識も大変高いところから、こうしたエコロジー商品が売れるわけです。

オフィス向けには、80〜85%古紙再生紙のコピー用紙、コンピュータ用紙、名刺などが作られ、官公庁を中心に採用されていますし、音楽や小説にも、環境保護のメッセージを込めた作品が生まれています。

かねがね、排気音やエンジン音店頭の駐輪場所、オイル汚れなどが指摘されやすいオートバイ販売店だけに、エコロジーを無視したご商売はご法度。くれぐれもご注意ください。

元気印

4

今度はセローで
オフロードしたい!

仲川美香さん(二輪館 FUCHIWAKI/福岡県粕屋郡)



高 校生の時にスクーターに乗ってはいしたが、オートバイには全く興味がなかった仲川さん。高校卒業後九州を離れ京都で就職した際に古都を走る女性ライダーに憧れ免許取得を決意。退職し一度九州へ戻り、合宿で念願の免許を。そして数ヶ月後に乗り易さが気に入ってFZR250を購入。ローンもあるし、そろそろ再就職と考え始めた頃に手にしたのが、愛車を買ったお店の、女性事務員募集の求人広告でした。

事

務職というか、机上の仕事がはたして自分に務まるか、最初は不安でした。一カ所にじっとしているのが苦手なうえ、ただ何も知らずオートバイが好きというだけで就職したわけですから。ところが、実際は「こんな世界もあるのか」と思ったくらい楽しい職場でした。社長さんをはじめ、みなさんとても親切。簡単なことも丁寧に教えてくれますので、その点はとても恵まれていると思います。登録などで外に出る機会も多いので、余計な心配でしたね。

天気の良い日は、登録などの用事はバイクで済ませます。店のバイクですけれど私と同じFZR250ノ陸運局までの道、これがいいんですよ。ワインディングあり、広いバイクパスありで、思い切り走る……あつ、とにかく気持ち良く走れるんです。えー、どちらかといえばスピード好きです。けど転倒は一度もないですよ。これ、私の自慢ですノ立ちゴケは、一度……。でもこれは転倒じゃないですよね!

今度はオフロードに挑戦してみたいですね。もちろんセローで。まわりの人もオフを楽しんでいるようだし、近くに林道もありますから。でも、セローを購入するためにはFZRを売らないと。愛着があるのでちょっと惜しい気もするし、ローンの支払いも済んでないですから、もう少し先ですね。まだかなり残ってるんです。やっぱり頭金ナシの均等30回払いは、ちょっと無理があったかな?

本人がいう「こんな世界」に入ってから、もう1年。とても早く感じた、充実した1年。と振り返る中川さん。現在の仕事はVOISを使った事務処理がメインですが、接客も覚え、仕事に幅を持たせたいと欲も出てきたそうです。

自らを「男の子っぽい性格」と診断しますが、お菓子作りも趣味のうちとか。「意外でしょう」と笑う彼女。食べさせてくれるヒトは?の問いには、「ご想像にお任せします」と、笑いながらの返事でした。

ご商売ポイント&ヒント

4

接客スペースのつくり方

ニューモデルが出揃ったこの時期は、バイクシーズンの幕明けということから、新商品やお店のイベント情報を求めて、お客さまの来店が活発になります。

そこで重要な機能を果たすのが接客スペースです。

どんなレイアウトで、どこに設けるかは、お店の作りによって千差万別。ここでは、盛り込むべき機能としてあげられる、いくつかの要素を整理してみました。効率の良いお店づくりの、ご参考にどうぞ。

遊びの輪を広げる

接客の目的は、ニューモデル商談を成立させることだけでなく、これから付き合い合おうとしているお店の魅力を伝えることにもあります。Y.E.S.S.の活動や楽しさを効果的に伝えましょう。

〈Y.E.S.S.〉入会の特典、入会方法、イベントなどをわかりやすく伝えます④⑤。カウンターでも、パンフレットを見開いた状態で掲示すると、自然にお客さまの目にとまります。

〈イベント〉クラブ活動、イベント活動などは写真レポートにして掲示し、参加者の楽しい一言メッセージを入ると新規ユーザーも興味を示しますね⑥。また、ツーリング日記風に、お客さまが好きなスタイルで自由につづったノートも遊びの輪を広げます⑦。

明確な情報の伝達

お客さまコーナー、カウンターで、すでに定着している情報アイテムにビデオ、専門誌、カタログがありますが、ただ取り揃えてあるだけではパワー不足です。ちょっとした工夫が接客をスムーズに運ぶ決め手となります。

〈ビデオ〉タイトルカード①をモニターに付けることで、いま流れているプロモーションビデオに興味を持たせます。同時に、カタログも提示すれば、接客のキッカケともなります②。

〈専門誌〉ニューモデルインプレッション記事がお客さまの関心事。どのページにヤマハのインプレッションが載っているかひと目でわかるようラベルを貼ります③。

あるいは、ヤマハニューモデルの記事のみをファイルして、1冊にまとめてみるのもいいでしょう。



商売ってホントに難しい。
 だけどコツは見えてきた！

いよいよ春を迎え、本格的なバイクシーズンが始まりました。マサノフ君のお店にも数々のニューモデルが並び、多くのお客さまで賑やかさを増しています。こうした中、常にお客さまの良きアドバイザーでありたいと、努力を続けるマサノフ君ですが…。



○月×日——この頃、ようやく仕事に慣れてきた。ひととおりのメンテナンスや修理なら、先輩の手を借りることは少なくなっただし、お客さんの相手だつてそれほど意識せずにできるようになつたと思う。

だけど、スピードの方が今ひとつ。タイヤ交換などカンタンなメンテナンスでも、手順が悪いのが素早さに欠けるようだ。先輩の仕事ぶりを見てみると、動作にロスが少なく、手際もいい。次々に仕事をこなしてゆく。

もちろん、店長や先輩はいろいろなアドバイスしてくれたりするのだが、こればかりはボクのウデの問題。要領よく、そしてカンを働かせて作業を進めるにはまだまだ修業が足りないみたいだ。サービスマン憲章にある「迅速で正確な整備」ができるようになることを、ボクの当面の課題にしよう！

○月×日——今日は店が終つたあと、社長の家の引越しを手伝つた。軽トラックで3回ほど往復して荷物を運んだり、マンションの5階まで家具を上げ下ろししたり、けっこうハード。だけど、終つたら社長からおこづかいをもらった。我ながらゲンキなヤツだと思ふけど、臨時収入はありがたい。これで体の疲れもどこへやら。ラッキー！

○月×日——寒さが緩み、あたたかい日が続くようになった。おかげでバイクの売れ行きも上向いてきて、先日は

ビーウィズとニューJOG、TZR250、FZR250R、そして今日はVMAX1200が売れた。メンテナンスのほうもエンジンのオーバーホールなどが次々に入ってくる。ようやくバイクシーズンの到来を実感し、ついウキウキしてしまう。

○月×日——ボクが店に入つてそろそろ9カ月目になろうとしているが、この頃ようやく「売る」ということが少しわかつてきたように思う。しばらく前までは、自分がお客としてバイクを買う立場にいたので、まったく逆の立場になつてみると、お客さんを相手にどうしたらいいのかさっぱりわからなかつた。

しかし、店長や先輩がお客さんと話をしてのを見ていて、売り方のコツがみえたような気がしたのだ。それは単にセールストークの内容に限らない。まずお客さんの話をよく聞いて、どのようなバイクを探しているのかをしっかりとつかみ、そこへアドバイスを加えてお客さんの興味をヤマハ車に向けさせる。そうして始めてバイクを売るという段階につなげるわけだ。

つまり、お客さんが本当に納得してバイクを選び、この店で買って良かったなあ」と思ってもらえるようにすることなんだろう。もちろん、それがわかつたからといって、すぐ実行できるほど簡単だとは思わないが、少なくとも、お客さんにとって良きアドバイザーになれるよう努力していきたい！

全日本選手権いよいよ開幕!

ヤマハの活躍に御期待ください。

新チーム体制、続々と発表

キリンメッツレーシングチームヤマハ

'89シリーズは激戦区250ccクラスを戦った塩森俊伸選手に加え、'89年A・F3ランキング3位の福智学が、TZ250で参戦します。2人ともSP忠男レーシングの出身とあってコンビの息もピッタリ。塩森選手がグレーブルーツをイメージしたグリーン、福智選手はグレーブをイメージしたパープルに塗られたTZ250で参戦します。



キヤメルレーシングチームヤマハ



'89シーズンは3台のキヤメルカラーTZを走らせた同チーム。今シーズンは河崎裕之監督の念願であった500ccクラスにもエントリーします。ライダーは大石敬二選手。'89250ccクラスランキング20位の選手で、恵まれた体格とスライド感覚の良さが抜きの理由。マシンはYZR500。また250ccクラスには、スポーツショップイシイから移籍の向井慎吾と、A級ルーキー東村伊佐三の2人。マシンはTZ250。「多くのライダー、チームが夢見ることができ、環境を作りたい」とチーム全員がヤル気に満ちています。

ネスカフェレーシングチームヤマハ

昨シーズンは「ネスカフェアメリカレーシングチームヤマハ」として500ccクラスに町井邦生選手、250ccクラスに原田哲也選手を参戦させ、全日本選手権を沸かせましたが、今シーズンはチーム名を変えて全日本選手権に挑みます。体制は去年と同じ、500に町井選手、250に原田選手がエントリー。マシンも黒を基調としたよりスバルタンなカラーリングとなり、2人とも初タイトルに挑みます。



平均年齢19歳！ 僕らチームYZZ(ワイジー)をヨロシク!

山村茂21歳、増田智義19歳、鈴木健二18歳。これがヤマハのサポートチーム、「チームYZZ」のメンバーです。この若い3人の良きアドバイザーは、元全日本MXチャンピオン菅野監督。

このチーム、発足して2年目ですが、とにかくムードが明るいのです。予選前だろうが走行後だろうが、みんなでワイワイ。もちろん実力も充分。開幕戦でも3人そろって予選通過を果たし、ヒート2では増田、鈴木両選手がレース序盤をリードする活躍をみせています。今後増々の活躍が見込まれる彼らに、熱い声援をお願いします。



●全日本トリアル選手権シリーズ第1戦／九州大会
3月11日／佐賀県城山モータースポーツ場

タイトル奪還へVスタート!



「早い時期から乗り込めたので、体もマシンも完ペキです」と伊藤選手



レース後、最高の笑顔を見せる伊藤(右)、中川両選手。

持ち時間一分を残し伊藤敦志選手が最終セクションのトライを終えて、スタート地点に戻ってくると、大勢のギャラリィが取り囲みました。見事な逆転優勝。3度目のタイトルに向けて幸先の良いスタートを切りました。

「決して乗れてはいなかったけど、1ラップ終えて2位でしょ。なんだ、こんなものかって(笑)。あとは勢いづいたね。九州は去年も勝ってるからゲンもいいしね。マシンの仕上がりもイイし、とにかく緒戦が取れてホツとしました」

また、同僚の中川義博選手も堂々の2位入賞。練習不足だったとは言いがらさすがに嬉しそうに「数字より納得できるトライだったね。去年は散々だったし、今年気合い入れないと忘れられちゃうからね。今年はやるよ」と中川復活宣言!

「伊藤さんには届かなかったな」と中川選手がおどければ「当然でしょ、甘いよ」とやり返す伊藤選手。ワン・ツー勝利に沸くヤマハビット。「昨晩おいしい物を食べたんだから、勝ってもらわなきゃね」としめたのは地元ヤマハ関係者でした。

●全日本モトクロス選手権シリーズ第1戦/関東大会

3月10・11日/埼玉県セーフティパーク埼玉

川崎智之、光安鉄美 総合6・7位でスタート!



ウエアを一新し、チャンプ獲得を目指す川崎選手は総合6位のスタート

去年の125ccクラスに続き、250ccクラスのタイトルを狙う光安鉄美そして両クラス制覇を宣言した川崎智之の両選手はセーフティパーク埼玉特有のギャップとホコリに苦しめられました。川崎選手はヒート1、後方からの追い上げで6位入賞、一方光安選手はヒート2で3位を走るも転倒、9位に終わりました。

「開幕戦だからいい成績を、とは思ったけど、堅くなってたわけじゃない。ただ予選から乗れてなかった。先はまだあるから、体調を整えて出直します」と川崎選手。光安選手も「最悪のスタート。開幕戦でいつもつまずくな(笑)」と不意ながらも表情にはまだ自信があるようです。



デビュー以来の攻めの走りは健在、永井選手

●全日本ロードレース選手権シリーズ第1戦
3月3・4日/三重県 鈴鹿サーキット
TTF1クラスで
確かな手応え

選手権GPクラスに先がけて開幕したTTF1クラス。前日の雨の予選で、YZF750を駆る永井康友選手はスタートグリッドフロントローを獲得。

翌日の決勝では安定した走行で第2グループにつけ、トップ集団をうかがう永井選手に、第8列からスタ

ートした加藤信吾選手が果敢な走りで追いつき、つめかけたファンを沸かせました。

その後、10周目で惜しくもリタイヤをした両選手ですが、今シーズンの確かな手応えはつかめました。次戦での活躍を楽しみにしてください」と意欲を燃やしています。

「スポーツテイシングルの確かな進化！」 SRX400/600試乗会

辛ロシングルスポーツをキーワードに、特な高品質スポーツバイクをめざして開発が進められたニューSRX400/600。これまで、テイステイスポーツ車の旗手として数多くのファンを魅了し続けてきたSRXのフルモデルチェンジだけに、大きな注目を集めています。

その技術説明会を兼ねたプレス向

け試乗会が、2月27日・28日の2日間、静岡県・伊豆の松崎を中心に行なわれました。1日目は雨、2日目は晴れという、異なったコンディションの中、32媒体80余名のマスコミ関係者が一般公道を使って試乗しましたが、評価は晴れの日、雨の日とも上々。「リニアなレスポンスと中・低速トルクにあふれたスムーズなエ

ンジン」「大変扱いやすい操縦性」「セルフスターターは大歓迎！」「格段の進歩が読みとれる」などの声が聞かれました。

また、当日は各種ヤマハブルゾンとヤマハSA・iヘルメットを試用したライダーも多く、特にSA・iはSRXによく似合うと好評でした。



3つのイベントをドッキングして バイクの楽しみを満喫！ パズルライドto作手



ツーリングに、パズルとラリー、ツイズの要素を取り入れた、ゲーム感覚たっぷりイベントが「YESS Sバズルライド」です。今年2月から全国で開催され、速さではなくルールとマナー、そして駆け引きが勝負を左右するというおもしろさに、早くも人気が急上昇しています。アレンジしたいでは、趣向を変えたさまざまな楽しみ方ができるのも魅力のひとつ。3月11日、ヤマハ中部㈱・岡崎営業所が主催して行なった「YESSバズルライドto作手」

は、ゴール地点を作手高原カートランドに設定、同時進行でNo.1カップレースとニューモデルの展示試乗会をドッキングさせて盛り上げました。No.1カップは、今年も資生堂テック21を冠スポンサーに開催されますが、最も注目されていたクラスはやはりTZ50、TZR50によるMP16。フルサイズのスラッグがいかにもレーサーらしい雰囲気たっぷり、ライディングの様子も50ccとは思えない迫力を見せ、観衆の目を釘づけにしていました。

また、バズルライドは岡崎と豊橋からそれぞれ別ルートでスタート。22チーム44名が参加し、途中、休憩所で団子を食べたりチェックポイントでクイズを解いたりしながらツーリングを楽しみ、大変好評を博しました。4月15日には、渥美半島・伊良湖岬までのバズルライドも予定されています。

優れた走破性と機動力で アフリカ象の保護に活躍する ヤマハATV

心ない密猟者たちの手によって、次第に数を減らしつつあるアフリカ象。現在、懸命な保護活動が行なわれていますが、なかでもタンザニアのセルー地域はアフリカ最大の象保護地域として知られ、日夜厳しい監視を行なっています。

このほど、こうした監視員たちのために、必要な装備、備品が寄付されたと昨年12月24日付けのロンドン週刊誌「YOU」で報じられました。その中には同誌読者から寄せられた

寄付金などと一緒にヤマハATV「YMF350」3台が含まれていますが、これは象牙製キーボードの生産を中止したYCE（ヤマハ㈱現地法人）とヤマハ発動機の現地法人YMEJVが寄贈したものです。

ある監視隊員は「今まで、雨季になると道の状態が悪化し、キロンベロや前線への物資補給が大変でしたが、このATVのおかげでとても楽になりそうです」と語るなど、重要な機動力として大歓迎されています。



パーソナルウォータークラフトの健全な 発展をめざしPW安全協会が発足



近年、マリンスポーツ人気が高まる中で、ヤマハマリッジェットなどのパーソナルウォータークラフト（PW）水上オートバイ）はヤング層を中心に特に注目を集めています。こうした傾向は今後ますます高まると予想され、同時に市場での安全確保に対する活動も重要性を増してくると思われれます。

そこで、ヤマハをはじめとするパーソナルウォータークラフト・メーカーや販売会社によって、今年2月13日、PW安全協会が設立されました。これは、業界自らの手によって安全啓蒙活動を展開し、トラブルの防止や環境づくりを行なうことを目的とし、安全パトロールの実施、安全講習会、安全指導員の養成・認定などの活動を行なうものです。

当初はまず、関東、中部、関西のそれぞれに地方本部を置き、そのもとで3カ所ずつの支部が安全指導員を擁してユーザーに対する安全活動を行なうことになっています。

今年も みんなでガンバルぞ！ 岐阜ヤマハ会の '90年総会開催

ヤマハ車を中心に扱うお店ばかりで結成された岐阜ヤマハ会の第7回年次総会が、2月27日、愛知県・形原温泉で賑やかに開催されました。昭和59年に発足したこの会は、お互いの親睦を図るため自主的にこうした集いを行なっていますが、今回も26名の会員のみなさんが出席。すでに始まった'90年春商戦への意気込みを語り合い、また大いに歓談を楽しんで盛り上がりました。



S A F E T Y

正しく学び、楽しく遊ぶ！恒例の毎日バイク
特訓会&毎日・ヤマハ海外ツーリング開催

毎回、数多くの参加を集めて大好評の『毎日バイク特訓会』と『毎日ヤマハ海外バイクツーリング』が、今年も一層充実した内容で開催されます。

『特訓会』は、昨年に引き続き女性ライダーに限定して行なわれますが、昨年の大盛況に比べて定員を2倍の60名に拡大。もっとテクニクを磨きたいと思っている女性ライダーのみなさまをぜひお誘いください。また、『海外ツーリング』は昨年同様マレー半島へ出かけますが、今度は東側ルートに挑戦。マレーシア本来の生活感あふれる風景、あるいは野生動物の楽園であるジャングルのコースをたどりながら、現地のさまざまな料理もたっぶり楽しもうという趣向です。冒険心あふれるお客さまにご案内ください。

■第13回毎日バイク特別訓練会

主 催／毎日新聞社 後援／総務庁交通安全対策室協賛／東京海上火災保険協賛
／ヤマハ安全運転推進本部
開催日／5月29日(火)～30日(水)
会 場／スポーツランドSUGO
募集人数／60名
参加費／会場までの交通費が自己負担のほかはすべて無料
参加資格／自動二輪免許を所有する女性で、課題作文に入選した方
作 文／「バイクライフをより楽しむための提案」



「楽しくするための提案」をテーマに4000字詰め原稿用紙2枚程度
応募方法／住所、氏名、年齢、職業(学生は学校名と学年)、電話番号を明記し、課題作文と免許証コピー(裏表)を添えて左記までお申し込みください。

申込先／〒100 東京都千代田区一ツ橋一丁目一
日新聞社・毎日企画センター「毎日バイク特訓会」
問い合わせ／毎日企画センター「毎日バイク特訓会係」
☎03-2121-0321
内線387213

■毎日・ヤマハ海外バイクツーリング
inマレーシア1990

主 催／毎日企画センター 旅行事業部
協 賛／東京海上火災保険株式会社
協力／マレーシア観光開発公社

S U G O

お店のスタッフと一緒にのんびり過ごす
社員旅行フレッシュパック

お客さまに楽しんでいただくツーリングやイベントでは、いろいろ裏方の段取りを組んだり盛り上げるための工夫をしたりで、なかなかお店のみなさん自身が楽しめるケースは少ないもの。たまにはゆっくりと何の気兼ねもせず、ハネを伸ばしてみたいかがですか。

そこで、スポーツランドSUGOでは、こうした社員旅行のための便利なパックを用意しました。一泊二食、ランド内のプレイチケット、スポーツ大会、パーティなど基本パックのほか、東北新幹線+送迎バスといった交通手段の確保、あるいは季節に合わせたオプショナルプランまで幅広くご要望に応じます。ぜひご利用ください。

●パック料金／13,900円(1名)

詳しくはスポーツランドSUGO 東京営業所(☎03-5754-4771)までおたずねください。



K A R T

90ヤマハワークスチームに
ご注目ください。

ヤマハでは、レーシングカートモータースポーツの原点として位置づけ、入門者層から中・上級クラスまで幅広い普及活動と車両・パーツ販売を展開しています。特に今シーズンには、全日本カート競技選手権大会において、国内トップメーカーと

してのイメージ作りと商品開発のため、ワークスチームを組織して参加します。

チーム体制は、李好彦選手(RTR)と、ヤマハカートの開発会社・創輝株式会社のサポートによる樋口信之選手(チームBPPヤマハ)の2名

幹旋価格:2,500円 サイズ:FZR400RR
をベースに製作。*幹旋はYSP, YOU
SHOPまたはシングルスター店以上
のお店に限らせていただきます。



●サービスマニュアル(4月新刊・追補分)

商品名	注文No.	メーカー希望小売価格
SRX250・追補版	391176	400円
CY90Z・追補版 (NEW JOG90)	391177	400円

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	4月	5月
北海道ヤマハ		
ヤマハ東北		
研修センター 東京	B 4-6 2M 17-19	2M 9-11 B 15-17 B 22-24
研修センター (ヤマハ中部)		B 9-11
研修センター 神戸	2M 18-20 B 25-27	2M 8-10 B 15-17
ヤマハ中国	B 18-20	福山 B 15-17 広島 B 16-18
ヤマハ四国		
研修センター 福岡		B 24-26

お客様から預った車両を、万全の状態でお返すことはサービスマンの務めです。修理内容の確実さはもちろんですが、外観についても同様、ピカピカにしてあげたいものです。

しかし、うっかり作業中にキズをつけたりしてはそれも台無し。そこでご利用いただきたいのが「愛情カバー」。ガソリンタンクをソフトに包み保護してくれるほか、作業中、お

お預りした車両への思いやり
新デザインの『愛情カバー』

お客様に見られた時にもお店の気がかりをさりげなくアピールします。

また、デザインも一新、表面には確かな技術力を証明するYTSマークをあしらひ、お店の信頼感を一層高めるものとしています。真心と技術力のアピールに、必ず備えていただきたい一点です。

B・・・ベリシック 2M・・・2サイクルマスター
B・・・4サイクルマスター
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますので、ご了承ください。

S E R V I C E

ヤマハ発動機(株)・ホンリ
ヨシヤマハ

日 程/①6月30日～7月7日
②7月9日～16日

参加費/289,000円(航空運賃、宿泊費、レンタルバイク代など)

募集人数/各回30名

参加資格/バイクツーリングに支障のない健康な男女で、有効な国際運転免許証(自動二輪)を所有、または取得可能な方

申込方法/申込金30,000円を添えて出発の45日前までに左記へお申し込みください。

申込先/T100 東京都千代田区一ツ橋一丁目 毎日新聞旅行「マレーシアツーリング」係

問い合わせ/毎日企画センター「マレーシアツーリング」
☎03-2121-0321
内線3872

◆ONAN YOLL

海と陸、2つのフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドを、スポーツマインドたっぷりみなさまにお届けする話題性豊かな番組です。さまざまなカメラワークを駆使した美しい映像と、選び抜かれたBGMで、くつろぎのひとつきをお楽しみください。

▼4月7日「ヘマリン編」
「クレストランナー」

▼4月14日「ヘバイク編」
「川西蘭とニューSRX」

▼4月21日「ヘマリン編」
「あの慶応医学部ヨット部は今...」

▼4月28日「ヘバイク編」
「女性航空整備士のバイクライフ」

ADD
90年4月のヤマハ提供番組

※一部地域では放送日が異なります。
テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち、静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分、テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分、RKB毎日放送/毎週日曜日24時10分から24時25分。

■オリジナルコンサート
私たちの創った世界
世界各国で精力的に活動を続けている勅ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝ですが、すがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

で、F Aクラスにフルエントリー。秋には恒例のジャパンカートグランプリへの参戦も予定しています。ぜひヤマハチームの活躍に、暖かいご声援をお願いします。



躍動のシーズン到来…でも 心のブレーキ忘れずに!!



’90年ニューモデルがズラリと出揃い、「春いちばん・バイククルージングフェア」の開催などで、お店もお客さまも一段と活気づくシーズンになりました。同時に、桜前線の北上とともに新しくライダー一年生となるお客さまも増えてくることでしょう。お店のみさんのリードで、明るいバイクライフのスタートがされるようアドバイスをお願いします。

まず安全に乗れることが、バイクライフを楽しむための大前提条件なのは今さら言うまでもないこと。乗り始めたばかりの時は、店頭でもさまざまな指導をされていると思いますが、意外に危険なのでは2、3ヵ月ほど経って少し慣れてくる頃です。

「今日は天気もいいし、ちょっとバイクで出掛けようか」とハリキって飛び出し、出会い頭に…、というのはよく聞くケース。走り出す前に、バイクの運行前点検と同時に、心のブレーキ点検も忘れないようご指導ください。

こうしたバイクに慣れないお客さまが増える時期には、ひとりひとりに対応するのも大変です。折りをみてお客さまを集め、安全運転



講習会を開いてみてはいかがでしょう。ベテランのお客さまにご協力を頼めば、体験に基づく貴重な意見が聞けるかも知れません。

また、お店のツーリングイベントもこれから多くなると思いますが、参加者が増えれば増えるほど引率は大変です。特に先頭をリードする人は全体のペースを考えながら走らなければいけません。自分だけ先行し過ぎたり、あるいは他の参加者が先導者を無視して先行しないよう注意が必要です。このほか、ツーリングを行なううえでの注意すべきポイントは、みなさんが一番よくご存じのはず。シーズン最盛期に入る前にもう一度よく確認し合い、安全面のチェックをお忘れなく。

静かにやさしく、いい運転。

見る・見られる・いい運転
バイクは瞬間モライト・オン!



新規客を集める 広くて、おしゃれなショールーム

YOU SHOP大船丸安/佐々木泰三社長
 神奈川県鎌倉市小袋谷1-1-6 ☎0467-43-2346



交差点に面した立地を活かして全面をウィンドにした店舗

主に生活の足としてバイクを利用するお客さまを、44年間にわたって確かな技術力と親切な対応で支えてきた「YOU SHOP大船丸安」さんが、地域に密着したサービスの強化と、ファッションや

レジャースポーツとしてバイクをとらえる新しいヤング、アダルト層に迎えようと昨年10月に新装オープンされました。新しいお店の機能、展示におけるアイデアをうかがってみます。

ショールーム中央のホットスペースには、ニュージョグを展示。湘南モノレールからも見える広いウィンドがお店の特徴



佐々木泰三社長(右)とスタッフのみなさん



ウィンドー側にニューモデルが展示され、日中は自然光、夜になるとハロゲンスポットが商品を浮かたさせる

飛び込み客を増やす ウィンドー展示

JR大船駅から200mと離れていないところ、湘南モノレールが走り、横浜から湘南海岸へ抜ける県道の交差点に面して立地する「YOU SHOP大船丸安」さん。

通勤、通学時間に限らず、自転車、バス、モノレール、4輪車とさまざまな交通手段を利用する人の目にとまります。

「この好条件を利用したのが、ウィンドーですね。5mの高さまで広げたのも、商品だけに限らず、店内の雰囲気や車の中からウィンドーショッピングしてもらいことができるようにです。

ウィンドー展示で注意していることは、アダルト層が興味を持って足を止めてくれるように、個性のある趣味性の高いモデルを前面に展示していることです。

テイステイモデルを大切に扱っている姿勢をこのように見せることが、アダルトを含めた新顧客の飛び込みを促進しています」と、店長の友近良博さん。

接客を支える 店内レイアウト

来店されたお客さまを迎えるショールームは大別すると、ニューモデル、スクーター、用品、接客、カウンターの5つのゾーンに分けられています。これは来店するお客さま別に効率のいい対応ができるようにとの工夫からです。

「主婦、ヤング、アダルトの3つの層のお客さまの店内行動を基に、店内のレイアウト、ホットスペースの位置を決めました。

主婦の方々は、実用で使っているのでサービスルーム、カウンターへの来店が

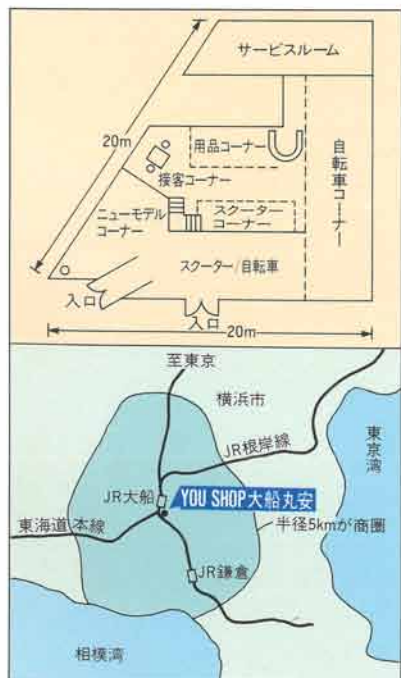
店内中央は用品コーナーとカウンターが接客のポイント



テラス風に作られた接客コーナー



スクーターコーナーには、モニターTVが置かれ、プロモーションビデオが常時流れている



【お店のデータ】

- オープン：'89年10月に YOU SHOP として新装オープン
- 店舗規模：敷地面積150坪、店舗面積130坪（ショールーム110坪、サービス20坪）
- 展示台数：50台（スポーツ20台、スクーター30台）
- 立地：JR大船駅より200m、横浜と湘南海岸を結ぶ県道に面し、周囲は住宅地
- 商圏：お店を中心に半径5km
- 客層：現在、30才以上の主婦が6割。ヤング、アダルトが残り半分ずつ占める
- クラブ：なし（ただし、お店主催のツーリングイベントを企画実行）
- 告知活動：チラシ（不定期に年4回、4000枚/1回）
- 営業：毎週水曜日定休（午前9:00～午後7:00）
- スタッフ：6名（社長、店長、事務、サービス×3名）

多く、カウンターの後にスクーターコーナーを設けて、陳列もニューモデルを中心に価格帯別に分けて代替へのアプローチをしやすいとしました。

気兼ねなくショールームに入ってきては、遊び感覚でニューモデルを見たり、自由にまたがったりしているのがヤングで、彼らに対しては、入ってすぐ新商品が見られるよう、ホットスペースをショールーム中央に作り、ニュース性をポイントにしています。

アダルトでは、これが逆で自由に見るといよりは、自分で程度決めてきたモデルのことを、積極的に聞いてきます。そのため、バイク周辺のスペースを広くとり、目的のモデルを前にしての接客がしやすいように心掛けたり、くつろいだ雰囲気の中で商談を進められるよう、スポーツモデルが展示してあるフロアより一段高くなった、テラス風の接客コーナーを用意しました。

修理の面倒をみてくれる街のバイク屋さんから、新しいバイクライフを商品とともに提案できる街のプロショップとして第一歩を踏み出した「YOU SHOP 大船丸安」さん。多くの人にバイクの楽しさを広げていきたいと意欲的です。

THE LATEST AD

「あかるいスポーツ重賞。」
YAMAHA MOTORCYCLE

ツール・ド・フダン。

こんどのカンジョは、ちよびに運くに住んでいる。



※本車は、全車付いた。本車は、DOHC・4バルブ・直列4気筒、250cc、最高出力25.0kW（34.0馬力）/6,000rpm、最大トルク13.0Nm（9.3kgf・m）/4,500rpm。また、250cc・DOHC・4バルブ・直列4気筒エンジンの搭載による、高回転域での安定した加速性能と、高トルク域での安定した加速性能を併せ持つ。また、本車は、DOHC・4バルブ・直列4気筒エンジンの搭載による、高回転域での安定した加速性能と、高トルク域での安定した加速性能を併せ持つ。また、本車は、DOHC・4バルブ・直列4気筒エンジンの搭載による、高回転域での安定した加速性能と、高トルク域での安定した加速性能を併せ持つ。

¥599,000

MY FAVORITE
No.1 FZR250R

のびやすさUP。まさにヒューマンレスポンス。目には見えない最新のデジタルインジェクションシステムを搭載。フルアライメントのステップアップと、高トルク域での安定した加速性能を併せ持つ。また、本車は、DOHC・4バルブ・直列4気筒エンジンの搭載による、高回転域での安定した加速性能と、高トルク域での安定した加速性能を併せ持つ。

静かにやさしく、いい運転。 見る・見られる・いい運転。
●やめよう、マフラーの不正改造！ バイクは昼間もライト・オン！
●いつでもどこでも絶対しない空ぶかし！

55mph 100km/hのバイクアクション 50mph 80km/h



- 最先端のレーシーフォルムとテクノロジーを身につけて、さらに乗りやすく生まれ変わったニュー-FZR250Rの最新広告です。
- その高い運動性能とファッション性で、幅広いお客さまから支持を得るFZR250Rの特長を、「ツール・ド・フダン」のキャッチコピーに託しました。
- 肩の力を抜いて楽しめる1台として、店頭でも積極的にご案内ください。

ヤマハニュース4月号 ● 1990年4月1日発行 ● 発行所：ヤマハ発動機株式会社 千歳静岡県菅田市新貝2500 ☎0538(32)1150 (ダイヤルイン) ● 発行人：小宮 功