

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS
NO.319 1990

1

ヤマハスポーツ

● NEW MODEL **FZR400RR・SP仕様**

ヤマハスクーター **JOG**ニューカラー

特集

「あかるいスポーツ」宣言。
モーターサイクル・ルネッサンス'90



登竜門

SPLレース、F3レースに対応 FZR400RR・SP仕様

1月18日新発売(国内限定1000台発売)

メーカー希望小売価格：¥839,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には保険料、税金(含む消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。



発売以来若きエンスージャストを中心に高い評価を集めるFZR400RR。その最大の魅力はなんといってもファクトリーマシン直系の走りにありますが、このハイポテンシャルスポーツにさらなる機能と装備を加え、SPレースやF-3レースのベースマシンとして十分な能力を発揮できるよう開発されたのが「FZR400RR・SP仕様」です。

明日のチャンプを目指すライダーたちに、この走りの機能をご説明ください。

FZR400RR・SP仕様の主な装備 (FZR400RRとの相違点)

■パワーユニット関係

1. 水冷式オイルクーラー

スポーツ走行、高速連続走行においてもエンジンオイルの油温の安定化を図り、エンジン性能を最大限に引き出すことができます。

2. 大型ラジエター

高出力を安定して発揮させるために大型ラジエターを装着しています。

3. 6速クロスミッション

各ギア比を接近させて設定することにより、各ギア間のつながりを滑らかなものとし、ギアチェ

ンジ時のロスを低減。パワーバンドを存分に生かしたスポーツ走行で威力を発揮します。

4. 強化クラッチ

ハイパワーをフルに後輪に伝達するため、クラッチフェーシングを9枚にしています。これによりクラッチレバーの操作力を低減しています。

■車体関係

1. 伸・圧減衰力調整機構付きフロントフォーク
大径φ43mmインナーチューブ採用のフロントフォークには、スプリング初期荷重調整、伸・圧減衰力調整機構を装備し、走行状態に応じたキメ細かなセッティングが可能となっています。

2. タイヤクイック交換システム

フロントフェンダーブラケットは、ブラケットを別体として、アウターチューブの回転を自在にし、素早いホイール交換が可能です。

リヤシャフト回りについても、カラーをベアリングに圧入するタイプとすることで、ホイール交換時にカラーの脱落がなく、素早いホイール交換が可能な構造です。

3. サブタンク付き、伸・圧減衰力調整機構付きリヤサスペンション

リヤサスペンションには、サブタンク付き、スプリング初期荷重調整および伸・圧減衰力調整機構を備えています。



■FZR400RR・SP仕様の主な仕様諸元

●全長1975mm●全幅705mm●全高1090mm●シート高760mm●軸間距離1365mm●最低地上高125mm●乾燥重量160kg●舗装平坦路燃費50.0km/ℓ(60km/h)●最小回転半径3.2m●制動停止距離14.0m(50km/h)●エンジン4サイクル・水冷・DOHC4バルブ・並列4気筒・399cc●内径×行程56.0mm×40.5mm 圧縮比12.2:1●最高出力59ps/12,000rpm●最大トルク4.0kg-m/9,500rpm●始動方式セル式●潤滑方式 強制圧送ウェットサンプ●エンジンオイル容量2.8ℓ●エレメント 不織布●燃料タンク容量15ℓ●キャブレター型式BDS T32●点火方式 トランジスター●点火プラグCR8E、U28ESR-N、CR9E、U27ESR-N●バッテリー容量12V、12Ah(10Hr)●1次減速(比)ギヤ(2.170)●2次減速(比)チェーン(2.736)●クラッチ湿式多板●変速機常時噛合式前進6段左足動リターン式●フレーム形式 アルミ・デルタボックス バックボーン●キャスト24°00'●トレール92mm●タイヤサイズ(前)120/60R17 55H(後)160/60R17 69H●制動装置(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク●ディスク有効径(前)266mm(後)177mm●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム●緩衝方式(前)オイルダンパー、コイルスプリング(後)ガス・オイルダンパー、コイルスプリング●ホイールトラベル(前)120mm(後)130mm●ヘッドランプ12V、55/40W×2バルブ脱着式(ハロゲン)●ストップランプ12V、21/5W×2●フラッシャーランプ12V、15W×4●メーター速度計・回転計・水温計

New Model



シック&アクティブ——黒と金 定番JOGにニューカラー

メーカー希望小売価格：¥109,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には保険料、税金(含消費税)、登録にともなう諸費用は含まれません。

カラーリング：グリタリングブラック/ヤマハブラック

ヤングを中心に定番スクーターとして根強い人気を誇るJOGスポーツーに、ニューカラーが加わりました。人気のブラックにゴールドの大胆なロゴを配し、スタイリッシュなJOGを都会的なセンスで引き立てます。どうぞ幅広いお客さまにご案内ください。

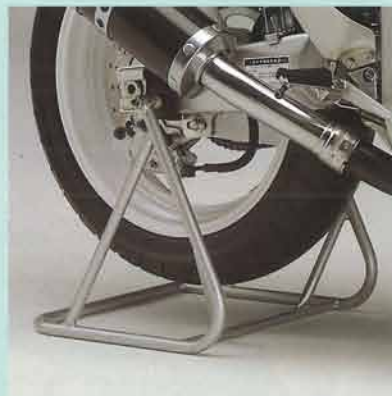


メンテナンスにもプロのクォリティを FZR400RR用レーシングスタンド



サーキットで培われた“走り”のテクノロジーをフルフィードバックし、今までにない走りの快機能を追求したFZR400RR。プロの技術を具現化したこのマシンのメンテナンスには、やはりプロの技術で応えたいものです。作業性と扱いやすさを両立したこのレーシングスタンドで、お店の技術サービス力をあますことなく発揮してください。

また、SPレースに参戦するお客さまや、簡単なメンテナンスを自分で行なうお客さまには、本体とセットでおすすめてください。



レーシングスタンド (リヤ)

メーカー希望小売価格：¥7,000
部品No.：51X-W0780-00



レーシングスタンド (フロント)

メーカー希望小売価格：¥15,600
部品No.：90793-55005

タウンユースに 便利なタンクバッグを おすすめください。

ちょっとした小荷物の収納に便利な、コンパクトサイズのタンクバッグです。街乗りや通勤、ワンデーツーリングのお客さまにおすすめください。FZR400RRとの相性も抜群です。



タンクバッグ (コンパクト)

メーカー希望小売価格：¥5,900
サイズ：280×210×120mm
カラー (部品No.)：レッド(90793-61025)
ブラック(90793-61026) ブルー(90793-61027)
グレー(90793-61028)



C O N T E N T S



●NEW MODEL 紹介

ヤマハスポーツ **FZR400RR・SP** 仕様

ヤマハスクーター **JOG** ニューカラー2

特集

「あかるいスポーツ」宣言。
モーターサイクル・ルネッサンス'906

サービスマン日記'9014

●Y.E.S.S.活動ノート

遊 YOUR 誘 SHOP15

●リレーエッセイ

バイク紀行 中山 蛙18

●時代をつかむ話題と情報

情報スクランブル20

うちのお店の元気印22

ご商売ヒント&ヒント23

ヤマハイフォーメーション24

トピックス27

レーシングエクスプレス30

from SAFETY32

HOT SHOP 拝見33

THE LATEST AD36

セールスカレンダー

1月~2月

1月		2月	
	陸月	21(日)	日本GP選抜レース(鈴鹿)
5金	小寒	22月	
6土		23火	
7(日)	七草 <small>全日本スノーモビル選手権第1戦新潟</small>	24水	
8月	大安	25木	
9火		26金	大安 文化財防火デー
10水	十日戎	27土	国旗制定記念日
11木	鏡開き・蔵開き	28(日)	<small>全日本スノーモビル選手権第2戦斑尾</small>
12金		29月	
13土		30火	
14(日)	大安	31(火)	大安
15(月)	成人の日、小正月	2月	
16火	やぶいり	如月	
17水		1木	
18木		2金	
19金		3土	節分・豆まき
20土	大安	4(日)	立春
		5月	<small>全日本スノーモビル選手権第3戦土別</small>

セールス 歳時記



あけましておめでとうございます。一年の計は元旦にありという言葉もありますが、今年1年のお店の活動計画は完成していますか?元旦の新聞には今年1年を占う記事や情報が満載されていますので、まだ活動計画を作っていないお店では、それらのものを参考にするとよいでしょう。

15日を過ぎれば正月ムードも一段落。C2大作戦もいよいよ本格的アプローチの段階です。DMで、電話で、リストアップした見込客への積極的なアプローチをお願いいたします。

『バイクもこころもライトオン』

'89二輪車セーフティスローガン最優秀賞

静かにやさしく、いい運転。 不正改造防止キャンペーン実施中!

「あかるいスポーツ」宣言。 モーターサイクルルネッサンス'90

90年、ヤマハは広く一般社会に対して「あかるいスポーツ」宣言を行ないます。これはより広範な意味で生活を楽しむ人たちが増えるであろう90年代を予測して、もつと気軽に、もつと幅広い人たちにモーターサイクルを楽しんでいただくために、また心から充足できる生活の豊かさを演出するツールとしてモーターサイクルを成長させていくために、守るべきルールとマナーの徹底的な訴求とともに、ハードとソフトの両面から積極的な活動を展開していくことを、社会に理解していただくためのものです。

90年ヤマハニュースの特集第一弾は、この「あかるいスポーツ」宣言の行方を占うべく、モーターサイクルの理想的進化の方向を二輪専門誌ジャーナリストのみなさんに、90年のご商売について販売店のみなさんに、それぞれ語っていただきました。また、特集最終では90年ヤマハの活動概要をご紹介します。

どうぞ90年代のヤマハの活動にご期待いただくとともに、ご理解とご協力をお願いいたします。





「あかるいスポーツ」宣言。

バイク・ルネッサンス'90

現在、二輪専門誌で活躍中の編集者、ジャーナリストのみなさんにモーターサイクルの進化の方向と予測、こんなオートバイクがあったらという夢をお聞きしました。モーターサイクルに精通されるみなさんだけに、それぞれ個性的な夢や希望をお持ちのようです。

ジャーナリストが語る

モーターサイクルの進化の方向・夢

ライダーに近づいてくれるバイク

山田純さん(フリージャーナリスト)

「モルフォ」のようにライダーに歩み寄りを見せるバイクは、まさにスポーツバイクのひとつの進化の方向ですね。ゆっくり走っても、思いっきり走っても楽しめる。スポーツの幅を広げてくれるバイクを期待したいですね。



よりパーソナルにライダーの感性に伝える

内木場博美さん(LA MOTOCOMICS編集長)

4輪でモータリゼーションの楽しさを知り、よりビュアなものということでバイクを持つユーザーが増えましたね。そんな個性や感性を求めるライダーに応えるバイクが、未来型といえるでしょうね。



重要なのは数値では表せない性能

福原廣昌さん(月刊オートバイ副編集長)

寒さ、暑さを感じる。ハンドル、シートを通して、路面を感じる。エンジンのバイブレーションを感じる。風にあたることで、走る自分を感じる。これが真の楽しみだと思います。

ニーズは違いますから、レプリカ良し、ノンカウルも良し。タイプは違っても、私達に楽しみを与えてくれる、数値では表せない性能を持ったオートバイが、これからは重要視されると思います。



30代のオヤジが息子に自慢できるバイク

近藤健二さん(Mr. BIKE編集長)

ミリ、グラム単位の世界も確かに素晴らしい。でもね、誰が乗っても楽しさが分かる、初心者でも乗れるバイクが、もっとあっていいよね。具体的にいうとセローのオンロード版。フラストレーションだらけの30代のオヤジが「オートバイってこんなに楽しいのか!」と実感して、自分の息子に「こんなに楽しいんだから、オマエも乗れよ」って自慢できるバイクを、ヤマハ流でできないかな。



これからは、もっと 趣味性が強くなる

柏秀樹さん(フリージャーナリスト)

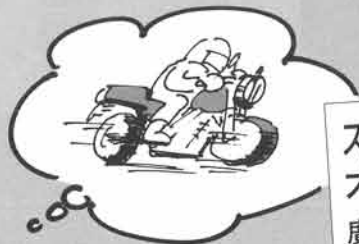
今後は複数所有が増えるでしょうね。もともとが贅沢な乗り物ですが、もっと趣味性が強くなる。所有欲を満たすという点では50cc、100万円のオーダーバイクというのも、面白いですね。



オリジナリティーが 簡単に出せたら……

田谷かおるさん(フリージャーナリスト)

女性は特にオリジナリティーを大切にするんですね。ただ、ハンドルやシート、それにカウルのカラリングの変更など、1人ではなかなか…。バリエーションの中の組み合わせで自分だけのものが作れるバイクがあると、楽しいと思いますよ。



スポーティーな操作感覚を持つ オートマチックバイク

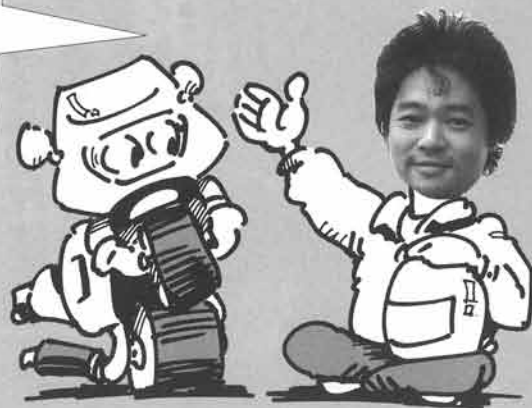
廣江公治さん(サイクルワールド・レーシングヒーローズ編集長)

バイクの面白さである緊張感と、自分の力が増幅する楽しさが、誰にでも親んでもらえるバイク。例えばスポーティなシフト操作を残したオートマチックバイクなんて、そのうち出てくるんじゃないかな。

ライダーと 語り合えるバイク

福元英昭さん(フリーテストライダー)

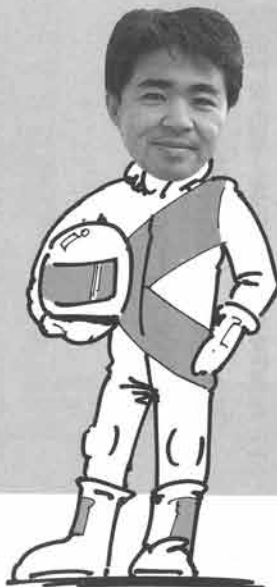
走行中のバイクは、周辺の状況を絶えずライダーに語りかけてきます。その言葉聞き取りライダーが操作したとき、リニアに反応できる、つまりライダーと語り合えるバイクが、走りの快機能に応えるスポーツバイクの進化の方向ですね。



使う環境に合った快適 バイクっていいですね

近田茂さん(フリージャーナリスト)

ある機能に長けているバイクって魅力ありますね。通勤、通学という街中での快機能を備えたタウンバイク。日本の高速にマッチしたハイウェイバイクとかね。ニューセローのように乗る人の利益を考えて作られたバイクなどは、まさにこれなんですよ。



オートバイがライダー に歩み寄る時代

福田照男さん(フリージャーナリスト)

ライダーが自分を高性能マシンに合わせるのではなく、オートバイがライダー、特にピラミッドの底辺ともいえる初級者の技量に歩み寄る。リラックスして乗れ、その存在がもっと日常的に感じられるオートバイ。個人的にも増えて欲しいですね。

「あかるいスポーツ宣言」 モーターサイクル・ルネッサンス'90

三ない運動の見直しや、安全諸活動の盛り上がりなどによって二輪車を取り巻く環境は大きく変化しようとしています。それに対して、販売店のみなさんはどのような課題を持ち、どのように対応しようと考えていますか？ 90年スポーツバイクニューモデルの試乗会に出席された方々に、抱負をうかがってみました。

'90モーターサイクルについて 私たちはこう考えます！

10代を中心にTZR50で グッドライダー育成！

YSP大分中央／板井省三社長（大分市）

ここ数年、バイク事故の増加や三ない運動などで、若者のバイク離れが激しいですね。だけど、三ない運動がやっと思直されてきてますから、90年は再び市場を盛り上げるきっかけになる年だと思います。そこで、ウチは10代の若者層を中心にTZR50で底辺拡大をはかりたい。バイクの基本操作やバイクのコワさ、楽しさをきちんと学べるバイクだし、そうして中型、大型へとステップアップさせれば、ルールやマナーも身につく。その土壌作りが今年のテーマですね。



変わりやすいお客さまのニーズを コミュニケーション強化でフォロー

YSP広島南／蒲池毅社長（広島市）

広島は、バイクをはじめ、スキーやマリンスポーツなど遊びの舞台にこと欠かない土地。その分、お客さまはすごく浮気っぽいんです。だから常にお客さまとの付き合いを密にして、何を求めているかをつかんでおかないとダメ。今年はお客さまと遊ぶ機会をもっと広げて、店に引きつけると同時に、お客さまひとりひとりをもっと知るよう心がけていすね。そのデータを活用すれば、さらに効率のよいタイムリーなアプローチにつながりますから。

お客さまの満足した笑顔で 店頭の活気を盛り上げたい！

YSP松山南／武田俊作社長（愛媛県松山市）

90年は、期待の持てるニューモデルが続々と出てきそうなので、活気のある店づくりをして積極的に盛り上げていきたいですね。店頭の賑やかさ、活気を演出するには、まずお客さまの満足した笑顔が必要。そのために、思いきりバイクで遊べる環境づくりを考えています。

例えば、今の交通事情では街乗りよりもサーキットやモトクロスコースのほうが思いきり走れるでしょう。TZR50やDT200Rで自由に遊べるコースと、イベントの企画づくりをやるうと思えます。



お客さまの個性に合った

最高の1台をアドバイスノ

YSP静岡中央／新村耕三社長(静岡市)

'89年から、それまで圧倒的な人気を誇っていたレプリカが主力でなくなりつつありますよね。ヤマハもその傾向をとらえたさまざまな90年ラインナップが揃いそう。そうすると、お客さまはより自分の好みに合わせたバイク選びが可能になるわけです。しかし、バイクをよく知らないお客さまに対しては、こちら側が一番似合うものを勧めてあげることも重要なサービスになると思います。その時、正確な商品知識、特長、背景を知らない、アドバイスは逆効果になりかねませんから、これまで以上に勉強と情報収集に力を入れないといけませんね。



お店に求められるのは

ツーリングを基本とした遊びの広がり

YSP札幌西／亀井慶一社長(札幌市)

今の若い人達にとって、オートバイという存在は数ある趣味の中のひとつですよね。同じことの繰り返しに飽きぐるように、オートバイも3年ぐらいすると、離れていってしまいます。その時に、お店がお客さまに次の楽しみを提供してあげるかどうか、今後の課題となるでしょうね。

マリッジジェットやスノーモビルの提案やYESSのフル活用が、これからもっと効果があるでしょう。もちろん底辺をフォローするツーリングが遊びの基本であることに変わりはありません。



サービスカテゴリーで満足度アップを

YSP吹田／浅倉茂輝社長

(大阪府吹田市)

技術力を高めたり、サービス工場の充実、美化を図るのは当然の話。これからはサービスマンがお客さまとコミュニケーションを図り、いかに満足させるかが重要でしょう。受け付けの時に相手の要望、苦情などをしっかりと聞きとり、どこまでの範囲で作業するかを判断。引き渡して修理内容や故障の原因を説明してあげる。同じ修理内容でも納得してもらえれば、印象が違ってきますからね。

大切にしたい、お客さまとの出会いの場

YSP仙台東／斎藤賢社長

(宮城県仙台市)

何の気なしに店の前を通った人が、雑誌に駐車してあるオートバイや山積みみのダンボール箱を見てどう思うでしょうか。まして、オートバイに興味がある人だったら……

入りやすい駐車場、そしてスムーズに店内へと誘う。店の前を通った人に興味を持たせることができる店内外のレイアウトは、道路からよく見えないといけませんね。店頭は、いわばお客さまとの出会いの場ですから、当然演出が必要です。整理整頓はもう当たり前ですからね。



「あかるいスポーツ」宣言。 モーターサイクルルネッサンス'90

激動する社会の波にもまれ、2輪車市場にも大小の変化が起こった80年代。お客さまの変化や2輪車を取り巻く環境の変化は、販売店のみなさんも肌で感じていることでしょう。このような状況の中で迎えた90年代、モーターサイクルを「あかるいスポーツ」として育て上げるために、ヤマハはその第一ステップとして以下の活動でみなさんの期待に応えます。

みなさんの期待に ヤマハはまっすぐ応えます!!

「不正改造の防止」 「グッドライダーの育成」について

二輪車に対するパッドイメージを払拭し、バイクそのもののイメージアップをはかるために、業界をあげて不正改造車の復元指導に取り組んだ'89年。このような気運の中で、ヤマハも一早く「'89ナイスライディングキャンペーン」を打ち出し、販売店のみなさまのご協力のもと、静かにやさしく、いい運転の励行をすすめてきました。

ヤマハは'90年も引き続いて不正改造の防止に取り組むほか、セーフティスローガンキャンペーン、ナイスライド募金、チャレンジ3000キロ安全運転宣言などを通じ、ライダーに対する安全啓蒙をすすめてまいり



「遊びの世界の広がりに」について

レジャー嗜好がますます進み、細分化されている現代では、お客さまがお店に期待する遊びの世界も大きく広がっています。しかし、そのひとつひとつに応えるとなると、販売店のみなさんの負担は増大するばかり。そこでヤマハは、YESSのソフトメニューをさらに拡充することで、みなさんの活動をサポートしてまいります。

'90年はバイクを使った遊びにとどまらず、人気のウィンタースポーツやマリンスポーツ、さらにスカイスポーツ、フィールドスポーツなどをシステム化し、販売店のみなさんが利用しやすいように整備をすすめます。もちろんバイク本来の楽しみで

ある走りの快についても、チャレンジ3000キロをはじめとする乗車機会の拡大策で、みなさんの活動をバックアップします。



「技術サービス力の向上」について

正確・確実なサービス力は、お店の信頼を高める一番の早道です。また他店との差別化を図るうえで、技術サービス力の向上は欠かせないものとなっています。

「YTS二輪車整備士講習会」は、こうした販売店のみなさんの技術力向上をサポートするヤマハ主催のサービス講習会。信頼の講師陣が、座学と実技で技術力アップのお手伝いをしています。また90年からは従来のベーシックコース、マスターコースに加え、ステップアップのクラスとしてドクターコースもいよいよ開設、さらに高いレベルの技術力を学んでいただけるようになりました。



「効率的な」販売について



販売店のみなさまが日頃収集されているお客さまのデータ、商圏のデータは、地域特性が加味された精度の高いものです。この貴重なデータをフルに活用していただくために、ヤマハでは顧客管理システムVOISと、またお店で顧客管理・経営分析もできるBIGVOCsをご紹介します。お店の経営のバックアップをさせていただきます。

毎月の資料はヤマハ販売会社で分析し、お店の戦略に合わせてデータをお届け。市場に、お客さまに、お店に合った効率的なご販売が展開できます。

「商品知識の向上」について

商品の魅力を十分にお客さまへ伝えるためには、豊富で正確な商品知識の取得が欠かせません。そこでヤマハでは商品の発売に合わせ、販売店のみなさんを対象としたニューモデルの説明会「新商品オリエンテーション」を実施しています。商品へ深い理解とセールストークの強化に、ぜひ

ご利用ください。また発売の前には二輪車専門誌各社を招いて発表試乗会および技術説明会を行なっていますが、この席でも商品の魅力を最大限にアピールし、各メディアを通じて間接的ながら販売店さんへ、お客さまへと商品の諸情報を提供しています。



毎日ハツラツとお店を盛り上げる
サービスマン奮闘記

はじめまして！トシオの弟マサノブです。 まだ半年の新米ですが、よろしく！！



約4カ月の研修を経て、東京都内のある販売店さんに入ったのが昨年の8月。サービスマン経験半年にも満たないフレッシュな新人マサノブ君は、おなじみだったトシオ君の弟です。トシオ君とは違うお店ですが、店長さんと先輩サービスマンの指導のもと、早くトシオ君に追いつけ追い越せと奮闘中。一人前を目指してガンバりますので、みなさまも暖かいご声援よろしくお願いいたします。

○月×日——どうも緊張して、エンピツがふるえてしまう。まさか兄キのあとを受けて、サービスマン日記”をボクが書くことになるなんて。兄キは「気軽にいつもの出来事を書けばいいんだよ」なんて、無責任に先輩かぜを吹かしている。

とりあえず参考のために、兄キが書いてきたページを、ヤマハニュース1989年1月号から順を追って読んでみることにした。ふうん、なるほどなるほど……などと読み進むにつれ、あの兄キの表情が浮かんできて、実におもしろい。なかなか神妙に書いているな、と言うのと、ウチではボクにエラそうなことを言ってるワリには、やっぱりいろいろ失敗してたんだなあ、と実感。新たな一面を見たような気がする。

だけど、新米サービスマンとしての心構えとか、いろいろ参考になる部分も多い。まず当面の目標は、兄キを超えるサービス力を身につけることだな！ しっかりやらなきゃ。

○月×日——今の店は、店長と先輩のサービスマンとボクの3人体制。ホントは社長もいるけれど、普段、本店のYSPにいるから、まあ3人。ボクの仕事はタイヤのパンク修理とか納車整備などが中心。最近ようやくいろいろな仕事をやれるようになったけど、最初の頃は大変だった。先輩や店長にひとつひとつ教わりながら、実地で勉強という毎日。

研修の中でひと通りのことは習ったし、自分のバイクも自分で細かく整備してだから、いくらか自信はあったが、いざ店

の仕事となると、全然勝手が違う。この前なんて、パンク修理でチューブにパッチを貼るのに、うまく貼れなくて2度も失敗した。それに、次々と別の車種が入ってくるから、同じ作業でもやり方が全く違うこともある。先輩は何の迷いもなくどんな仕事をこなしてゆく。ボクもあんなふうになれるようになるのかな、と不安になったものだ。

でも、日を重ねるにつれ、車種によつての構造の違いとかを少しずつ覚えてきて、最近はまだあまり焦らなくなった。とにかく、経験の中で積み重ねていくしかないのだろう。

○月×日——1日店にいますと、いろんなタイプのお客さんがやってくる。高校生からラーメン屋さんまで、そんな感じだな。なじみのお客さんの中には、時々おみやげにお菓子などを持ってきてくれる人もいて、現金な話だが、こういうお客さんは好きなタイプ。逆に、ちよつとコワイお客さんもいて、このあいだなどは、あんまり早口に話すもんで、つい、「え？ なんですか、もう1度……」と聞き返したら「なんだ、聞いてないのか！」と怒られてしまった。それでも、顔なじみのお客さんならちゃんと話ができるけれど、新しいお客さんだと、どうも声をかけづら。接客というのは難しいものだな、と思う。修理でバイクを相手にしているほうがラクなくらいだ。

だけど、今、店の仕事がおもしろくてしかたがない。充実した毎日だ。この初心を忘れないようにしたい。

Y.E.S.S.

YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

遊・YOUR・傍SHOP

はじめ良ければ、すべて良し!?

'90年 Y.E.S.S. 活動に向けて、準備万端

YOSP長野南さん(長野市)

元気のあるY.E.S.S.活動で年々スタッフの数を増やし、'89年12月までに72名の会員を確保しているYOSP長野南さん。更新率も90%を越え、Y.E.S.S.を活用した顧客管理も順調のようです。今回は、そのYOSP長野南さんの'90年Y.E.S.S.活動を定めるミーティングにおじゃまして、元氣な活動の源を探ってみました。

「冬場をどう遊ばせるかが、'90年の課題だね」

Y.E.S.S.リーダー・菊田社員 ミーティングをはじめの前に、みなさんに報告したいことがあるんです。

スーパースタッフ・西沢さん(以下敬称略)なんだよ、もったいぶって。

菊田 実はですね、ヤマハ東京でY.E.S.S.スタッフの更新率を調べたんですけど、なんと、うちの営業所がダントツのトップになったんですよ。

春日社長 はは、珍しくほめられたワケだな。

菊田 そうなんです。これも頑張ってください。Y.E.S.S.ショップのみなさんのおかげ。僕も担当者の会議で鼻チカカですよ。

スーパースタッフ・金児さん(以下敬称略)うちもかなり貢献してんじゃない? 担当セールス・定宗社員 確か90%越えていますもんね。

スーパースタッフ・河合さん(以下敬称略)そりゃそうだよ。あれだけ遊びに力を入れて更新率が低かったら、本当ガツカリしちゃうからね。

春日澄雄社長

個性派ぞろいのスタッフにあって、温厚な性格はまさに頼れるお父さん。月例ミーティングでは、いつも意見のまとめ役です。



金児伸二さん

(Y.E.S.S.スーパースタッフ) お店では営業マン兼サービスマンとして活躍中。長野県のミニバイクレース界では、ちょっと名の知れた人物です。



西沢清己さん (Y.E.S.S.スーパースタッフ)

10年来のお客さまという西沢さんは、春日社長の良き相談相手。お客さまの代表として、時には厳しい意見が飛び出します。

菊田秀夫

(ヤマハ東京株・長野営業所Y.E.S.S.リーダー)

長野営業所きっての元氣社員。行動型の性格で、Y.E.S.S.ショップの活動を体当たりでサポートしています。



定宗 稔

(ヤマハ東京株・長野営業所 担当セールス)

若さで勝負のセールスマン。経験不足は、持ち前のチャレンジ精神と明るい性格でカバーします。



河合勝彦さん (Y.E.S.S.スーパースタッフ)

お店随一のベテランサービスマン。特にキッズモトクロスの普及には熱心で、お客さまからの信望も厚い。ミニバイクレースではメカニックとしても活躍中です。

楽しい雰囲気の中で、カレンダーは次つぎに埋まっていく

菊田 そう、とにかく遊んでもらうことが一番。'90年もこの線でいきたいと思います。金児 基本的には'89年の方針ということですね。だけど、'90年はもつと冬場のイベントを増やして欲しいな。(降雪のため) 4カ月もバイクに乗らないんだから放っておくと店のことかY.E.S.S.のこと、みんな忘れちゃうみたい。

定宗 しばらくお店から離れていると、お客さんも気まずくなるでしょうね。西沢 そうだ、去年やったスノーモビルのイベント、'90年もやろうよ。あれは良かった。

菊田 ヘッヘッヘ、そういう話になると思っ、もう準備はしてるんですよ。名付けて、Y.E.S.S.スノーフェスタ！河合 なんだか大袈裟だなあ。

菊田 こういうのはハデな方がいいんです。とにかく'90年は元気にいきますから、またお客さん、たくさん呼んでください。

春日 大丈夫だよ、スノモに乗れるって言ったら、だまっても押しかけてくるから。西沢 よし、一月はスノーフェスタで決まり、と。

「バイクビレッジの試乗会、あれは良かった」

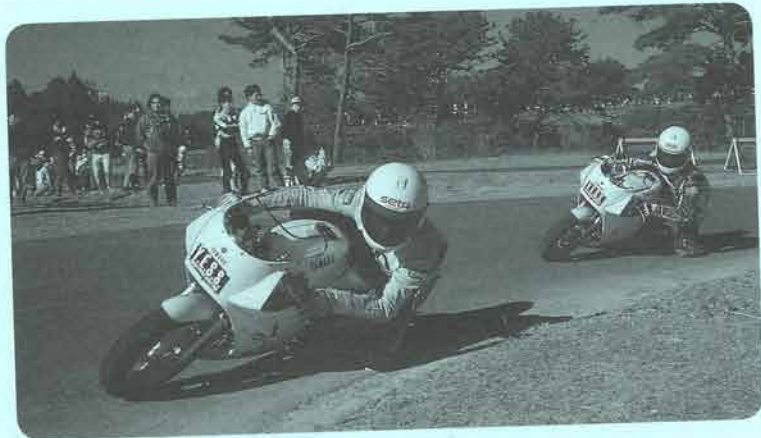
定宗 ところで、TZ50の予約状況はどうですか？

金児 来たなセールスマン。残念ながら一台もないよ。

定宗 ゲッ！！

春日 うそだつてば、その後5台入った

新しいミニバイクコース、スポーツランド長岡の協力を得て、ミニバイクレースにもさらに力を入れる予定



から、合計7台だね。お客さんの評判もいいし、もつと増えてくるんじゃないかな。

菊田 これもレース次第ですよ。どこまで盛り上げられるか、挑戦といえは挑戦。

春日 そうだね、どうにか盛り上げないと。ちよつと遠いけど、スポーツランド長岡さんも協力してくれると言ってるし。金児 僕もMP-16には期待してるんだ。お客さんもフルスケールのレースを待ち望んでたし、もしかしたらうちから第二の平忠彦が出たりして……。

菊田 全力投球で頑張らしよう。西沢 ところで、ツーリング組はどうしよう。去年はオフに力を入れたけど、オンの人たちが満足してないんじゃない？春日 そうでもないんだよ。オンのお客を林道ツーリングに付き合わせたことあったでしょ。あれでかなりの人がオフに目覚めたんだよ。それなりに効果はあったんじゃないかな。

河合 セロー持ってって乗せたりしたよね。ああいうのをもつと増やしたい。定宗 店頭でやる試乗会よりも遊びの要素が強いです。お客さんもリラックスして乗れるし、買わなくちゃいけない



ニューモデルの試乗会つきバイクビレッジは大好評。写真は木曾路ツーリングから



ってプレッシャーもないでしょう。
 菊田 '90年はバイクビレッジをたくさん
 予定してますから、その時は必ずニュー
 モデルを持っていきますよ。
 金児 うん、バイクビレッジはいい。オ
 ン、オフ関係ないし、他の店との連帯感
 もてる。お客さんにも好評だもんね、い
 つも。

西沢 でも、走るだけじゃ喜ばないんだ
 よな、とくに最近は。目的地になんか
 いとダメ。ほら、夏頃佐渡に行って、タ
 ライ舟に乗ったじゃん。あんなのとか珍
 しくて良かったね。

菊田 パラグライダーも面白いらしいで
 すよ。Y.E.S.S.の特典も使えるし。

西沢 あっ、それやりたい！

春日 西沢さんが言うんじゃ仕方ないな、
 じゃ夏頃に行こうか。

菊田 それにマリッジエットも好評らし
 い。長野は海がないし、どうですかね。

春日 そうだな、それもいい。

河合 なんだか、バイク屋じゃないみた
 いだね。遊び屋というか……。

金児 遊び屋ってのはいいな。'90年はそ
 れで行こうよ。

定宗 それでバイクが売れたら、なおい
 い。頑張ってください。

西沢 ガハハ、定宗くんはそればかり。

「店全員で楽しもう!!」

春日 それと、'90年はみんなにも楽しん
 でもらいたいと思ってる。運営サイドが
 楽しまないで、盛り上がらないからね。
 店の元気もなくなっちゃう。

西沢 とか言って、社長が遊びたいんじ
 ゃないの？



佐渡ツーリングではタライ舟
 にトライ。目的地で何ができ
 るのが成功のカギ

河合 うん、言ってる。去年のミニエン
 デューロなんか、お客さんより張り切っ
 てたもんね。

春日 いや、あれはね、あんなに運動神
 経のにぶい社長でも、レースに出れちゃ
 うんだってのをお客に見せたかったの。
 菊田 あのあと、急にエントリーが増え
 ましたもんね。

春日 そのとおり。

金児 よし、社長の許しも出たことだし、
 俺もMP-16に……。

西沢 スーパースタッフの裏方の仕事も
 忘れないようにな。
 金児 ……はい。

ツーリング紀行

噴煙、大根、おばあちゃん
すべてがでっかいサクラジマ

今晚の灰予報は……

なんていう聞きなれない天気予報

予報を聞いた。桜島へ行ったときのことである。要するに風下のあるエリアに火山灰が降って、クルマなど灰まみれになってしまうぞ、気をつけなさいと言っているのだ。妙に新鮮な気がした。灰が深く積った山道を走って、火山灰がこんなにもキメ細かく、フッカフカだということを知ったのも初めてだった。



中山 蛙

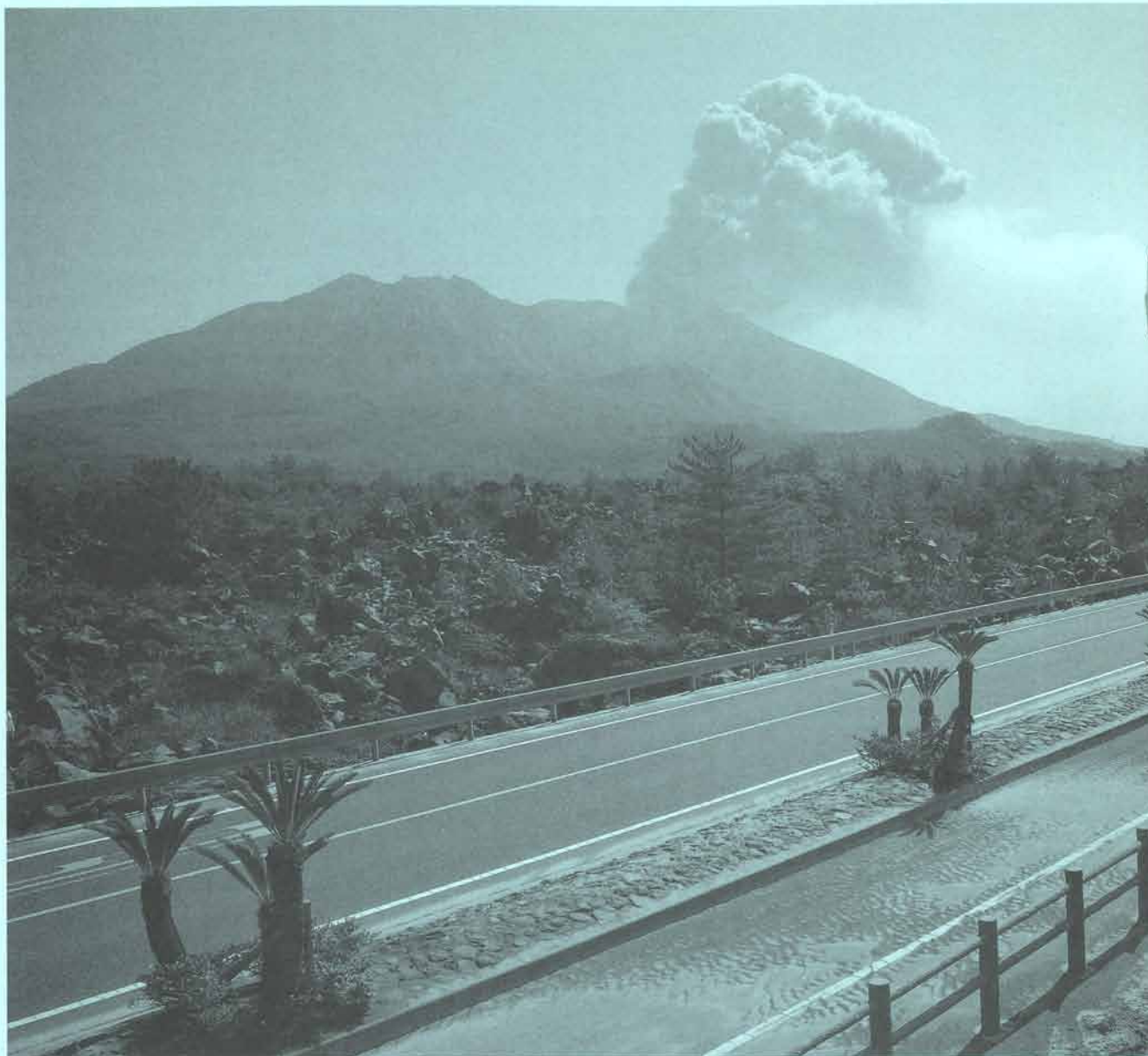
(なかやま・かえる)

Google誌等で活躍中の漫画家&イラストレーター。ツーリングはもちろん、ミニバイクレースにも夢中で、'89年は日本一速い漫画家となった。著書に『蛙とBikeとヨーロッパ』(モーターマガジン社・刊)など。



さらに住宅地を走っていたら、もうひとつ奇妙なものを発見した。物干台に細長い白っぽいものが干してあるのだ。バイクを駐めて眺めていたら、中からおばあちゃんが出てきた(誤解のないように言っておくが、おばあちゃんの家の中から出てきたのであって、干し物から出てきたのではない)。「何だか珍しいので見ていましたスミマセン」なんて挨拶をしてから、あれは何を言う。カンピョウのような紐状にしてから干してあるそう。あのでっかいカブラ状の大根をこんなに加工するだけでも大変そうですね、と言ったら、実はもっと普通の大根の形のものもあるんだと教えてくれた。水でもどして醤油で食うと旨い、と言った人なつっこい顔。人は歳をとると童心に帰るとも仏に近づくとも言うが、なるほど納得してしまう。そんな話をするだけでも、心が和んでしまう。もしかしたら、僕達はこの顔に出逢うために旅に出るのかもしれない。

中山 蛙



島の南を走る溶岩道路。雄大な自然の力が胸に響く

桜島

鹿児島湾北部、鹿児島市の対岸3キロにある火山島。主体をなすトイデ型の御岳(1118m)、中岳(1110m)、南岳(1060m)などの寄生火山からなる複合火山で、日本の代表的な活火山のひとつとして数えられる。

道 島の南岸を走る国道224号線、通称・溶岩道路は、噴煙を上げる火山を横目に壮大な景観が楽しめる。西郷隆盛に似た西郷岩、狸のかたちをした狸岩など、見どころも多い。湯の平展望台から眺望する市街地も絶景。

味 桜島大根を使った各種の料理や、季節によっては桜島みかん、ピワなどが楽しめる。

湯 南岸にある古里温泉が大隅半島への足場として賑わう。泉質は弱食塩泉で、泉温48度。



バイクを駐めて、歩いてみる。そこにはまた違う顔をした桜島があった



地元の人との会話は楽しい。この人たちに友達のために旅に出たのかも……

情報

ブル
スク

時代をつかむ
さまざまな話題、情報を満載
ご商売にお役立てください

BOOK

●メカオンチでも大丈夫!
『オフロード
バイクメンテナンス』

エンデューロやモトクロス、林道ツーリングなど、オフロードバイクの使用条件は厳しいものです。日頃、お客さまが自分でキチンとメンテナンスしていれば、バイクの寿命も延びるはず。

そこで、お客さまへの手引書として最適なのがこの本です。ヤマハの広報担当者、米山則一が自らのノウハウをフルに駆使し、エンジン編から車体編までわかりやすく解説。モデル車にはDT200Rとセロー225を使用し、2スト派、4スト派のどちらでも利用できるようになっていきます。

店頭でのアドバイスと合わせて、おすすめしてみたいかがですか。1200円 米山則一・著
山海堂・刊



MUSIC

●女性シンガー躍進!
『オリコン・CDトップ10』

'89年は、プリンセス・プリンセスや杉本彩、SHOW-YA、森高千里など、女性グループ、女性シンガーの活躍が目立った年で、今回のチャートでも、「定番」松任谷由美をはじめ上位3人が女性で占められ、この傾向を象徴しているようです。

はたして、'90年はどんなタイプの曲が、シンガーがはやるのでしょうか。

COMMODITY

●防水機能付き使い捨てカメラ
『コダック・ウィークエンド35』

現在、レジャー志向が高まる中で、スナップが手軽に撮れる使い捨てカメラは大人気。ただキレイに撮れるだけでなく、フラッシュ付きや望遠レンズ付きなど機能も多様化しています。

今回ご紹介するのは、そうした機能の中でも世界初のウォータープルーフ型の使い捨てカメラ。超音波溶接で完全密封された、丈夫な透明プラスチックボディに収納されていますから、水深2.4mまでの水中撮影が可能です。また、ゴーグルをつけたままでもファイインダーをのぞきやすく工夫してあり、



順位	タイトル	アーティスト
1	ラブ・ワーズ	松任谷由実
2	LOVERS	プリンセス・プリンセス
3	LOVE	宮沢りえ
4	夏のぬけがら	真島昌利
5	5½	茶葉クラブ
6	回帰熱	中島みゆき
7	PRIDE	浅香 唯
8	RED SONGS	RED WARRIORS
9	the BADDEST	久保田利伸
10	LOVE GOES ON...	ドリームズ・カム・トゥルー

(12/4付・オリコン調べ)

スキー場などでの撮影にも便利。24枚撮り 2000円

お問い合わせ/日本コダック㈱
03-6671-8922

●デコボコしない修正液
『イスク固形修正ペン』



間違えた文字を従来の修正液で消したところ、モコッと盛り上がり、書いて書きづらいつつ、思いをしたことがありませんか? イスク固形修正

ペン」は、固形の修正液を使用し、エンピツで修正箇所を塗りつぶすような感じで消せるので、塗った跡がデコボコせず、きれいに記入することができます。もちろん、乾くのを待つ必要もありません。油性インク用なので、ワープロ、コピー、ファクシミリなどにも使えます。500円。

お問い合わせ/不易糊工業㈱
06-761-2975

YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ。

1年の計は、元旦にありとが。'90年代最初の年を有意義なものにするには、まずしっかりと活動計画が必要ですね。1分、1秒を大切に、楽しい毎日を通したいものです。そんなひと時を、正確に刻むリストラップウォッチが、一掃なら、さらに充実するでしょう。ヤマハのノベルティグッズから4機種をご紹介します。



■ワールドウォッチ
(No.371100/14400円)
世界の主要都市の現在時刻がひと目でわかる。海外旅行はもちろん、地図を広げて空想の旅で遊ぶのもいいですね。上品なデザインも魅力。



■ダイバーズウォッチ
(No.371077/14400円)
本格派のダイバーズ。タフな仕様が人気のライダー定番ウォッチ。オールマイティなコーディネイトが可能です。



■ライダーズウォッチ
(No.371074/6000円)
ライダーの使い勝手を考え、文字板の位置がナメ向き、右手にはめて使います。魚眼レンズの前面ガラスも視認性良好。

大学生より遊び上手な 働く独身貴族たち

数年前、大学生は最も裕福といわれていました。親元からの仕送りとアルバイトでお金持ち、しかも夏休みに冬休み、春休みと長期休暇がふんだんにあり、遊ぶこと

に関しては、お金もヒマも十分に持ち合わせていたからです。ところが、大学を卒業して就職し、会社勤めを始めると、時間ががちり拘束されて、月々決まっ

た給料とボーナスがあっても遊びに出かけるどころではなくなってしまいます。

しかし、最近はそのような傾向にちよつとした逆転現象が起こりつつあるようです。例えば今の20代の若者たちにとつて、冬の花形レジャーといえばスキーがまさききに挙げられますが、リフトメーカーの日本ケールがまとめたアンケートによると、こんな結果が表

われました。
'84年3月と'89年3月に全国の主要スキー場来場者を対象に、それぞれ21カ所3230人、34カ所5563人に行なったもので、学生と未婚社会人である、学生男性が25%から15%へ、女性は21%から10%へ減少。逆に未婚社会人は男性が49%から59%へ、女性も59%から74%へ伸びているのが目立ちます。

この5年間、スキーヤー人口は横ばいですが、学生の減少分を、独身サラリーマンとOLの増加が支えているというわけです。最近スキーツアーなども、学生向けの格安ツアーより、可処分所得の高いサラリーマン向けリゾートプラン、海外プランが人気。このあたりの傾向をうらづけているように

です。
アフターファイブやビフォーアイン、という言葉がはやり、退社後、出勤前の時間を英会話レッスンやアスレチックで有効利用する人が増えつつあるのと同様、お金と時間をうまく使う術を心得た、活動派社会人が増えてきたと言えるでしょう。

イチゴより トマト



3.
KATAOKA

人口分布の最も多い年齢層として次の消費リーダーになるとされているのがいわゆる団塊世代のジュニアたち。ちょうど15歳前後にあたるため、イチゴ世代などと呼ばれてさかんに注目を集めています。

バイク業界にとつても、そろそろ免許取得年齢に達し、一番手近かなターゲットとなっているため、彼らの動向は大変気になるところです。しかし、今やもつと先を考えた作戦を展開している企業もあるようです。「トマト」と呼ばれる10歳前後の小中学生がその対象。

例えば、「小学五年生」(小学館)という雑誌は、全国54万部もの発行部数を誇る大雑誌ですが、こゝを舞台に数々の企業がトマト世代を狙って提携ページを持っています。テレビゲームなどで機械なれしている子供たちを相手に、自社機種をモデルにしたパソコンやワープロ講座を作ったり、女の子の身体の悩みに応えるコーナーでは、

生理用品の使い方を商品写真入りで説明したりなどしているわけです。マンガあり記事ありとさまざまですが、いずれも人気ページとなっているところからすると、効果は上々のよう。

ダイレクトに商品購入に結びつかなくとも、メーカーイメージを植えつけることができれば成功なのです。

あるいは、ダイレクトに子供向けのラジオやカセットテープレコーダーを作った成功したものに「マイ・ファースト・ソニー」シリーズがあります。これも将来的な自社ファン作りが目的。つまり、子供の原体験にブランドイメージを作ってしまうというものです。バイクに乗る人でも、昔オヤジが乗ってたバイクに憧れて自分もそのメーカーのバイクを買った人がいるはず。先々を考えるなら、店頭にひやかしに来た子供を邪険にしないで遊んであげたほうがいいのかも…。

ウワ〜カッコよくてバイクで
まけちゃうヨ〜



3.
KATAOKA

うちのお店の

元気印

1

笑顔の素適なお店の女性スタッフ紹介

昔で言えば男女平等やらウーマンリブ、最近ではマドンナ旋風にセクシャルハラスメント……。女性の積極的な社会進出が進むにつれ、家庭でも社会でも男女の性差は薄れつつあるようです。が、どんなに活動内容の差がなくなったとしても、女性が持つあの特有の軟らかな雰囲気は男性には真似できないもの。このコーナーではオフィスワークにセールスに、女性ならではのセンスを活かして元気一杯に活躍するお店の紅一点をご紹介します。



私をツーリングに連れてって♡ 鈴木路子さん (YSP石巻西 / 宮城県石巻市)

高 校時代は空手でインターハイ出場、今は一度持ったバイクは絶対に手離さないというほどのカラオケ好き。そのおだやかな表情からはちょっと想像しづらいほど活動的な鈴木路子さん。入社してまだ半年というピカピカの新人ですがお店の雰囲気にもようやく慣れて、「色々な方とお話してできるのが最高に楽しいですね」と、明るく話します。

もともとバイクには興味を持っていたんですが、お金の工面がネックとなって免許取得で止まっていました。学校を卒業してから一度別のところへ就職しましたが、なんとなくつまらない仕事で転職を考えているときに、ちょうどこの店の求人案内を見たんです。好きなバイクに接する機会は増えるし、もしかしらバイクが買えるかな？なんて考えて転職を決めました。

今の仕事は用品や部品の発注とPOPの作成、それに店内レイアウトの変更など。少しずつ慣れてはきましたけど、小さなミスはもう数えきれません(笑)。お客さんの名前を聞き忘れたり、BIG VOCSの入力間違いとかが、なくす努力はしているんですが、私って結構あわて者なんですよ。

秋にお店のツーリングがあり、私も一応は参加したんですが、「お前は危いから」ってみんなに言われ、残念ながら車での伴走でした。みんなとても気持ち良さそうで、とても羨ましかったです。春のツーリングにはぜひバイクで参加したいです。

モーターショーで出展されていたSRX250が出たら欲しいですね。母にスポンサーをお願いするかも知れませんが(笑)、とても気持ち良く走れそうです。

入社前は自分の好きなバイク以外は名前も知らなかった彼女ですが、最近では大分その数を増やしたとか。もっともっとお客さんやバイクのことを理解したいから、商品知識を身につけることが当面の目標です」と、やる気も十分。今日も元気一杯に、店内狭しと動き回っています。

ご商売ポイント&ヒント

1

お客さまを魅きつけ、お店をグッと魅力的に見せるためのヒント集です。とても初歩的な内容でちょっと物足りないかも知れませんが、どんな活動にもそれぞれ基本はあるものです。お店のオリジナリティを加えて、さらに有効なものとしてご活用ください。

DMの説得力

ご商売ポイント&ヒントの第一回は、今みなさまのお店で活発にご展開いただいている「春のC2大作戦」の要、DMについてです。
個人への対応がキーワードとなる90年代。DMは有力なお客さまへのアプローチ手段となります。工夫を凝らした魅力あるDMで、活気あふれるご商売を展開してください。

内容は楽しく簡潔に伝えましょう

訴える内容によって見せ方、読ませ方は様々ですが、オートバイの場合、特にイベントなどで参加を呼び掛ける場合は、楽しさを演出するのが効果的です。試乗会や展示会などはイベントの概要と来店特典を、ツーリングやパーティでは内容をイラスト化するなど、あまり内容を欲ばりすぎて事務的にならないように注意しましょう。

本物がわかるあなたに!
FZR400RR
を見に来てください!

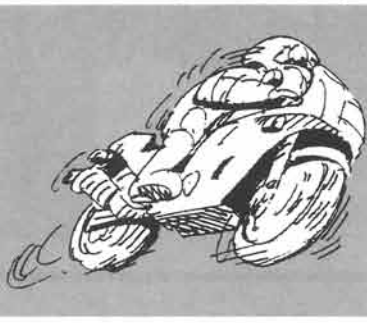


キヤッチコピーは
個人への呼びかけよう

書きのひと言は
強力なイペキを持ちます!!

0/0~0
ヤマハニューモデル
店頭試乗会!!

Ｔさんが楽しみにしていたFZRを
用意しました。この機会にぜひご体験ください!



DM効果をキチッと把握しましょう

DMの最大メリットは個人宛であること。もらったお客さまには、折込みチラシなどと違い限られた情報ということで優越感を与えることができます。DMをフルに活用するためには、まずこうしたDMならではの特性をよく理解した上で、他の訴求ツールとの使い分けを図りましょう。当然、文中での呼び掛けなどもかなり発送相手を意識したものの方が効果的です。

手書きのひと言がポイント

個人への呼び掛けがDMのメリットであるならば、最高のDMは手書きということになりますが、全部を手書きにするのは大変な作業。そこで既存の物を活用したり、簡易印刷機やワープロを使ったりして作る訳ですが、そうした物でもひと言ぐらいは手書きのメッセージを加えておきましょう。相手を意識した誠意あるひと言が、グッと親近感を生みます。

遊び心でトライ

ともすると事務的で、殺風景なものになってしまう点検や車検、保険などのDMには、堅さをほぐす遊び心でトライしましょう。この例は実際にある販売店さんで使っているDMですが、

*点検無視(虫)*というかわいいキャラクターを使い、パロディー風に点検の必要性をアピールしています。

どんな絵でも文章でも、遊び心があれば受け手はそれなりに楽しめるもの。上手、ヘタはあまり気にしないで、心のこもったDMを作り上げてください。

点検無視(虫)の用心。点検のごあんない



あなたのバイクにひびくはははは?
もし発生したらたいん?
半年に一度はしり点検してあげよう
是非には、特約案を折る
当店へ
年月日にお受けの
点検です。

ほかほかツーリングを
開催します!!



目的地の
イラストマップで
楽しさを出す

S A L E S

02大作戦に向けて、
ひと工夫加えたDMを！

いよいよ90年商戦のスタートです。C2大作戦の見込客リストアップは万端ですか？ ニューモデルの発売に合わせた専用DMが用意されていますから、さっそく発送準備に取りかかりましょう。

お客さまへの印象を強くするために、DMをそのまま送るのではなく、手書きのメッセージを入れたり、手作りのスタンプを押したりしてオリ

ジナリテイを加えると、一層効果的。お客さまへの暖かい心づかいが伝わります。

DMはお店とお客さまとのコミュニケーションをはかるキツカケを作るもの。新しいお客さまの第一印象が決まったり、冬場で足が遠のいたお客さまの来店を誘う役目を担います。楽しさあふれる工夫にトライしてみてください。



S E R V I C E

お店のサービスカアップに
ヤマハ二輪車整備士講習会

K A R T

熟成を重ねた信頼のマシン
'90ニューモデル2機種新発売

最も手軽に始められる四輪モータースポーツとして、グングン人気が高まっているレーシングカート。ヤマハでは、その入門クラスから中・上級者向けに完成車、エンジン、フレームなどを供給していますが、1月10日よりSLSシリーズのSストッククラス向けのベーシックマシン「RC100S」「RC100SC」



●ニューRC100S
メーカー希望小売価格
309,000円(消費税含まず)
Sストッククラスのベーシックマシン



●ニューRC100SC
メーカー希望小売価格
319,000円(消費税含まず)
始動性を考慮しRC100Sに
遠心クラッチとリフィルターを
装備

S U G O

今年もビッグレースが目白押し！
観戦スケジュールを立案ください

毎年、SUGO選手権から全日本、世界選手権までさまざまなロードレースを開催して注目を集めているスポートランドSUGO。今年も3月

コンペモデルを扱うお店の 技術力アップにRSS講習会

90年度のRSS(レーシングサービシヨップ)に向けた技術講習会が1月からスタートします。モータースポーツの核店育成を目標に発足したRSSは11年目を迎えますが、今年も厳しい審査をパスした550余店が選ばれています。

コンペモデルやキットパーツ、チューンナップ技術などの解説を行うRSS講習会で、さらなるパワーアップをおはかりください。

●90RSS講習会日程

販 社	開 催 日	開 催 時 間
北 海 道	1 / 29	10:30~16:00
東 北	2 / 7	10:30~16:00
東 京	2 / 1	10:30~16:00
東 京	2 / 2	10:30~16:00
中 部	1 / 26	10:30~16:00
関 西	1 / 24	10:30~16:00
中 国	2 / 14	10:30~16:00
四 国	2 / 21	10:30~16:00
九 州	2 / 16	10:30~16:00
沖 縄	2 / 10	13:00~17:00

※都合により日程が変更される場合があります。

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

B: ベーシック 2M: 2サイクルマスター 4M: 4サイクルマスター D: ドクター

会場	1 月	2 月
北海道ヤマハ	2M 4M 25-27 29-31	B 4M B 5-7 8-10 19-21 (青森)
ヤマハ東北	B B 22-24 25-27	B 4M B 5-7 8-10 19-21 (青森)
研修センター 東 京	4M 2M B 10-12 17-19 29-31	B B 2M 2M 5-7 8-10 20-22 26-28
研 修 会 館 (ヤマハ中部)	4M 10-12	金沢 金沢 B D 2M 7-9 13-16 19-21 22-24
研修センター 神 戸	B 2M 17-19 23-25	B 7・14・21 (1日×3回)
ヤマハ中国	広島 B 17-19	岡山 広島 B 2M 13-15 26-28
ヤマハ四国		高松 B 13-15
研修センター 福 岡		2M 6-8

●サービスマニュアル

商 品 名	注文No.	標準小売価格
FZR400RR(SP仕様)	391164	800円
VMAX 12	391165	5000円

今回、またダブルスター認定店が増え、各販売店さんのサービス力はますます高くなっているようです。こうしたサービス技術の養成をはかる「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」が今年も全国8会場で予定されています。

また、正確なサービス提供に欠かせない「サービスマニュアル」新刊が完成しました。車種はFZR400RR(SP仕様)とVMAXの2種。店頭にてぜひお備えください。

AD 90年1月のヤマハ提供番組

■ONANKOFF

海と陸、2つのフィールドを舞台に展開する素晴らしいヤマハワールドを、スポーツマインドたっぷりになさまにお届けする話題性豊かな番組です。さまざまなかメラワークを駆使した美しい映像と、選り抜かれたBGMで、くつろぎのひとつを、お楽しみください。

▼1月4日へバイク編

「MORPHO Dream Comes True」

▼1月13日へマリン編

「オーストラリアの冒険野郎・無寄港世界3周」

▼1月20日へバイク編

「FZR400RRでサーキット」

▼1月27日へマリン編

「マッチレース・プロテクニック」

28日・29日のSUGO選手権ロードレース第一戦を皮切りに、熱戦が展開されます。なかでも、FIMカッププ・TTFIやスーパーバイク世界選手権、TBCビッグロードレースなどは見逃がせないビッグイベント。ぜひ、この年間カレンダーを参考に観戦ツアーリングなどを計画し、お客さまと一緒に来場ください。

お問い合わせ/東京 ☎03-57514771 仙台 ☎0224-8314771

●90SUGO・ロードレース開催日程

開 催 日	大 会 名
4月28・29日	SUGO選手権・第1戦
5月11~13日	FIMカップTT-FI
6月16・17日	SUGO選手権・第2戦
7月7・8日	全日本選手権・第9戦
8月4・5日	SUGO選手権・第3戦
8月24~26日	スーパーバイク世界選手権(全日本併催)
9月8・9日	SUGO選手権・第4戦
10月6・7日	TBCビッグロードレース(全日本併催)
10月27・28日	SUGO選手権・第5戦
11月17・18日	第7回SUGO3時間耐久

■オリジナルコンサート

私たちの創った世界

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時30分から10時45分。東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分、テレビ新広島/毎週月曜日24時35分から24時50分。RKB毎日放送/毎週日曜日24時10分から24時25分。

世界各国で精力的に活動を続けている勲ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜日の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

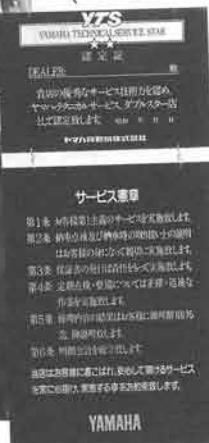
S E R V I C E

サービスの高さが誇りです
ダブルスター新規認定62店！

お店の魅力、お客さまの信頼を築くには、確かなサービス力が欠かせません。ヤマハ・テクニカルサービス・スター（YTS）店制度は、お店のこうしたサービス力を高め、またお客さまにその技術力をアピールするものです。

このたび、シングルスターからさらに前進し、厳しい資格規準をクリアしたダブルスター店が、新たにYSP31店、

YOU SHOP 31店誕生しました。おめでとうございます。今後とも一層のサービス力アップで、お客さまへ確かな技術と満足をお届けください。



『ヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度・ダブルスター店』新規認定店のみなさん

Y S P 店

- 宮城
 - Y S P 古川東
- 茨城
 - Y S P つくば学園
- 埼玉
 - Y S P 与野
 - Y S P 浦和西
 - Y S P 狭山
 - Y S P 春日部中央
 - Y S P 川口北
- 東京
 - Y S P 品川西
 - Y S P 西新井
 - Y S P 谷原
 - Y S P 東小金井
 - Y S P 町田中央
 - Y S P 多摩
- 神奈川
 - Y S P あざみ野
 - Y S P 麻生
 - Y S P 横浜南
 - Y S P タマブラザ
- Y S P 逗子
- Y S P 三浦半島
- 長野
 - Y S P 小諸
- 愛知
 - Y S P 岡崎中央
 - Y S P 豊橋南
- 静岡
 - Y S P 浜北大橋
- 京都
 - Y S P 嵯峨野
- 大阪
 - Y S P 寝屋川
 - Y S P 吹田
- 兵庫
 - Y S P 伊丹
 - Y S P 宝塚
- 愛媛
 - Y S P 松山中央
 - Y S P 松山南
- 福岡
 - Y S P 大橋

YOU SHOP 店

- 北海道
 - YOU SHOP 平岸
 - YOU SHOP アサヒ
 - YOU SHOP オカジマ
 - YOU SHOP 山本
- 宮城
 - YOU SHOP よこえ
 - YOU SHOP バイカーズ
- 千葉
 - YOU SHOP KAME
- 群馬
 - YOU SHOP シキシマ
- 東京
 - YOU SHOP Eijyu
 - YOU SHOP イイヤマ
 - YOU SHOP S R コタニ
 - YOU SHOP マグナム
 - YOU SHOP 弁慶
 - YOU SHOP 北府中
- 神奈川
 - YOU SHOP NOBU
 - YOU SHOP HOT-1
- YOU SHOP クサマ
- 愛知
 - YOU SHOP マルヤマ
 - YOU SHOP 栗木
 - YOU SHOP ハットリ
 - YOU SHOP 不破
- 大阪
 - YOU SHOP 茨木
 - YOU SHOP 竹田
 - YOU SHOP BS.FUJII
 - YOU SHOP エビハラ
 - YOU SHOP ヨネシマ
 - YOU SHOP イナトメ
- 広島
 - YOU SHOP ミヤモト
 - YOU SHOP 木曾
- 福岡
 - YOU SHOP スプール
- 鹿児島
 - YOU SHOP 山元モーターサイクル

東京モーターショーの 興奮再び！ 『89ナゴヤモーターフェス』

連日超満員の観客を集めて大成功を納めた第28回東京モーターショーでしたが、11月22日〜26日には愛知県・名古屋市国際展示場で、『89ナゴヤモーターフェスティバル』が開催。こちらも東京同様、連日熱心なファンで埋め尽くされました。



だが、特に際立った人気を見せたのはヤマハブース。もっとも、新しい道へ。をテーマに掲げて19モデルを展示したところ、話題のコンセプトマシンMORPHOやRIZ、FZ R400RRなどを中心に、常に黒山の人垣が絶えませんでした。

ナイスライド募金をありがとう 731万5000円！

販売店さんとY.E.S.S.スタッフのみなさんが一体となって、より良いバイク社会を創ろうという主旨のもと、年間を通じて実施したナイスライドキャンペーン。そのひとつとして、'89年4月から11月までY.E.S.S. ナイスライド募金を展開してきましたが、このほど、募金の集計が行なわれ、731万5663円もの金額になりました。暖かなご協力ありがとうございました。

このお金は、勸日本盲導犬協会に寄附、盲導犬の購入や育成にあてられることとなります。'89年12月8日には、東京・ホテルニューオータニで募金の贈呈式が行なわれ、Y.E.S.S.

Y.E.S.S. N
主催：全国Y.E.S.S.



S東京ショップ会の大月信和会長から勸日本盲導犬協会の大関幸一常任理事へ目録が手渡されました。また、この席上、盲導犬ニツクネ

『いいなあ、これ』をはやらせた タウニイのCCFが殿堂入り！

「おたくの？これ」「そう、ボクの」「いいなあ、これ」……というテレビコマーシャルのフレーズに覚えはありませんか？ そう、これはナベサタこと渡辺真雄さんと工事現場のオジさんの、ちよつととぼけたやりとりで人気を呼んだヤマハタウニイのテレビCFです。

ちょうど10年前の1980年に放映されて、いいなあオジさん。はたちまお茶の間の人気者となり、いいなあ、これ。も流行語となつてしまいました。その話題性の高さは、

この年、日本のコマーシャルコンテンツでACC（全日本CM協議会）賞と話題賞、そして権威ある広告電通賞・テレビ輸送機器部門賞を獲得するほど。もちろん、ヤマハが訴えた「男のソフトバイク」タウニイも広いユーザー層を開拓し成功を収めました。

そのタウニイCFが、今度は傑作CFとして「ACC殿堂」入り。長く保存されることになりました。10年を経てなお、語り継がれる傑作をもう一度見てみたいものです。



ム発表・表彰式も行なわれ、最優秀賞に決定した「ナビ」号の応募者である梶光康夫さんと、優秀賞者3名の方にヤマハの三浦取締役より表彰状と目録、記念品が贈られました。そして、「ナビ」と命名された盲導犬には三浦取締役の手でニツクネーム入りの首輪が巻かれ、盛んな拍手を浴びました。

ヤマハの平忠彦・伊藤敦志 2年連続スターライダー賞受賞!

いよいよ'90年の始まりです。レース好きの人は、'90シリーズ開幕が待ち遠しいところでしょうが、それに先だって、'89シーズンを締めくくる「'89 M F J ランキング表彰式・M F J 大賞受賞式」が12月9日、新宿ルミネで開催されました。会場には、大勢の一般レースファンも詰めかけて大賑わい。'89全日本を沸かせたロードレース500ccクラスチャンピオンの藤原儀彦選手からランキング上位者が段上上がるたびに、盛んな拍手が沸き起こりました。

続くM F J 大賞受賞式では、ファン投票によって選ばれるスターライダー賞も発表され、YZR500に乗る平忠彦選手とTY250Rの伊藤敦志選手がそれぞれロードレース部門とトライアル部門で受賞。見事2年連続の人気No.1ぶりを見せつけ

ました。なお、平選手は受けとった賞金を100万円を交通遺児のために使ってほしいと、該当団体に寄附することになっています。



ジエネシス思想が息づく白バイ FZ750PP今年も警視庁へ

ヤマハ4ストロークバフオーマンズの先鋭思想ジエネシスを具現化した、その高性能ぶりにいまだ根強いファンを持つFZ750。1987年には白バイ仕様のFZ750PPが生み出され、以来、全国各地の交通安全指導やマラソンなどイベントの併走にと大活躍しています。

オーマンズは衰えることなく信頼性を高めつつあり、'89年度も引き続き警視庁での追加採用が決定、25台を納入しました。

納入に際しては、本社工場内で警視庁の検査官による中間検査も実施、各部のチェックを受け、今後、東京都内各署に配備されることになっています。



ヤマハの産業用無人ヘリコプタ 農林水産祭で 高い評価



ヤマハでは、さまざまな防除作業における省力化、低コスト化、作業性の向上、適期・適所防除を実現するための産業用無人ヘリコプタの実用化を、農林水産省の外郭団体である(財)農林水産航空協会の指導の下で進めています。

こうした中、'89年度は30道県88市町村の水稲圃場でヤマハR-50の実証展示を行ない、農業試験場をはじめ農業関係者の高い評価を得ることができました。

そこで、産業用無人ヘリコプタの実用化促進を行なっている農林水産省は、11月18日(土)20日(東京国際見本市会場で開催した「第28回農林水産祭・実りのフェスティバル」にもヤマハR-50を展示。農林水産技術の研究成果として発表し、各方面から

大変な注目を集めました。

また、ヤマハは'90年度からの実用に備え、産業用無人ヘリコプタの販売を担当するスカイテック㈱のネットワークとして、現在までに24社の特約店をつくり、操縦士を養成する教室を開催しています。新しい農業をめざす農家に、夢のある防除機械を提供することで、農業の近代化にヤマハの技術が貢献することになるでしょう。

さらに、産業用無人ヘリコプタは農業以外の分野(ゴルフ場、公園などのグリーンメンテナンズ。農業大学校の教育機材など)への用途も期待されている空の商品です。詳しい内容やご利用について知りたい方には、ヤマハ発動機㈱スカイ事業部でお問い合わせにに応じています。

A級ライダーと 楽しくエンデューロ 第1回チームYDSパーティ開催!



憧れのA級ライダーと一緒に、楽しい一日を過ごそうと、「第1回チームYDSチャリティエンデューロ大会」が12月10日、晴天に恵まれた愛知県・足助モーターランドで開催されました。



ゲストライダーにはロードレースの片山信二、難波恭司両選手と、トライアルの伊藤敦志選手が参加。レーサークラス、市販車クラスに分かれて2時間エンデューロレースを行いました。大勢の観衆が見守るなか、片山・難波組は市販車クラスで4位。そして、急拠出場することになった伊藤選手は「30分くらいでリタイヤかな」と言いながら、レーサークラス2位と大健闘。さすがA級という走りを見せました。

また、昼休みにはチャリティサイン会も行なわれ、約250名が列を作る大盛況。4万3570円が集まり、コースオーナー小林さんもコース使用料の6万円を寄附。YESSナイスライド募金に贈られることになりました。

さりげない善意に感謝の手紙 故・ヤマハ重役のエピソード

'89年5月、54歳の若さで亡くなったヤマハのモーターサイクル本部長故・森永國彦取締役のエピソードを紹介する記事が、'89年11月10日付の東京新聞夕刊に掲載されました。要約してご紹介します。

森永重役宅に、一通の手紙が届いたのは告別式の2日後。「大事にして

いた25年前のバイクの部品がなく、するが気持ちでお願ひしたところ、真剣に探して調達していただいた。ご紹介に感謝します……」と書かれ、献花代が同封されていました。そのバイクは、森永氏が初めて開発を手がけて送り出したもの。電話で応対した森永氏はなんとかしてあげたい

と八方手を尽くし、社内在庫さえない25年前のパーツを苦労して見つけ出し、さりげなく依頼主に送り届けたということだ。

このことは、会社関係者はもちろん家族の人さえ知らず、手紙が届いて初めて明らかになりました。森永氏を知る人たちは一様に「あの人が……」と感慨を新たにされたそうです。故人の人格が深く偲ばれる話です。



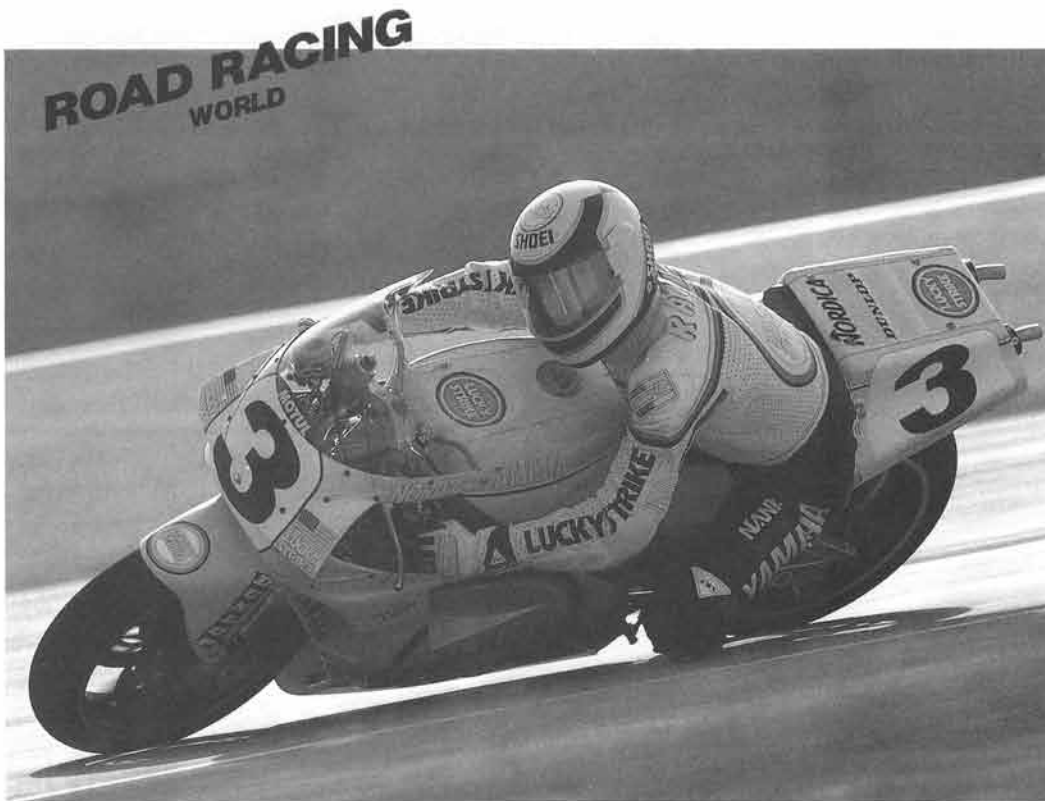
東京のYSP店主さん 本社訪問ツーリング

YSPメンバーズクラブ東京ブロックに所属する30の販売店主のみなさんが、11月24日、親睦ツーリングを兼ねた本社訪問を行いました。

東名・牧の原SAに集合した一行は、本社までのツーリングを楽しんだあと近代設備の最も整った警田第5工場を見学。その設備はもちろん、作業の手際の良さ、特殊工具の便利さに感心することしきり。その見学の熱心さはさすがにYSPの社長さんらしいものでした。

第5工場を後にした一行は本社での歓迎レセプション、さらに警田グランドホテルへ移動し、懇親パーティーに出席。日頃あまり会う機会のない本社の開発スタッフや営業課のみなさんとの交流を深め、積極的な意見交換がなされました。'90年のご商売に対する熱意のほどがうかがわれます。

'90レーススケジュール決定! 今年もヤマハの活躍にご期待ください



G P参戦2年目ながら、激戦の500ccクラスランキング2位のW・レイニーの活躍。全日本では平忠彦に続きV3を達成した藤原儀彦。そしてケガでチャンプこそ逃したものの、前半戦は敵なしのレースを展開した本間利彦。MX界では125ccチャンプ光安鉄美と両クラスランキング2位の川崎智之など、'89年も

ヤマハは常に話題の中心に位置しました。迎える'90シリーズでは、さらなる飛躍を目指して気力、体力とも充分なライダーたちと、より戦闘力に磨きをかけたマシンで各レースに全力で臨みます。どうぞ今シーズンも、ヤマハの活躍にご期待ください。

ゼッケン3から2へ。残るはチャンプのみ。W・レイニーにとって今年が勝負の年

●ロードレース世界選手権シリーズ<500cc・250cc> 暫定

開催日	シリーズ・開催国	開催日	シリーズ・開催国
3月25日	第1戦・日本	6月30日	第9戦・オランダ
4月8日	第2戦・アメリカ	7月8日	第10戦・ベルギー
4月22日	第3戦・ブラジル	7月22日	第11戦・フランス
5月13日	第4戦・スペイン	8月5日	第12戦・イギリス
5月20日	第5戦・イタリア	8月12日	第13戦・スウェーデン
5月27日	第6戦・西ドイツ	8月26日	第14戦・チェコスロバキア
6月10日	第7戦・オーストラリア	9月2日	第15戦・ハンガリー
6月17日	第8戦・ユーゴスラビア	9月16日	第16戦・オーストラリア

*リザーブ：マレーシアG P

国際A級	国際B級	ジュニア	ノービス	KIDS	旧名称
↑	↑	国内A級	国内B級	ジュニア	ゼッケン
250cc 平地に白	緑地に白	国内A級	国内B級	ジュニア	黒地に白文字
250cc 平地に白	緑地に白	国内A級	国内B級	ジュニア	黒地に白文字

ゼッケンの色分け

●モトクロス及びトライアルのライセンズ名称

●クラス名称の変更があります

●トリアール

●モトクロス

●クラス名称の変更があります

	国際A級	国内A級	国内B級	国内C級
125	黒地に白文字	←Aマーク	←Bマーク	
250	緑地に白文字	←Aマーク	←Bマーク	
500	黒地に白文字	←Aマーク	←Bマーク	
F-3	黒地に白文字	←Aマーク	←Bマーク	
F-1	白地に黒文字			
S-B	黒地に白文字			
耐久	黒地に白文字			
SP750		黒地に白文字		
SP		黒地に白文字	←Cマーク	

※マークはゼッケンの右上に入ります。

●ゼッケンナンバープレートの色分け

新名称	旧名称
国内C級	入門者 (旧Bローブ)
国内B級	初級 (旧ノービス)
国内A級	中級 (旧ジュニア)
国際A級	最上級

●'90年度ロードレース・ライセンズ名称

●ロードレース

各クラスの色分けが変更されます

プレートの色分けが変更されます

●'90年度ロードレース・ライセンズ名称

●ロードレース

各クラスの色分けが変更されます

プレートの色分けが変更されます

●'90年度ロードレース・ライセンズ名称

●ロードレース

各クラスの色分けが変更されます

プレートの色分けが変更されます

●'90年度ロードレース・ライセンズ名称

●ロードレース

各クラスの色分けが変更されます

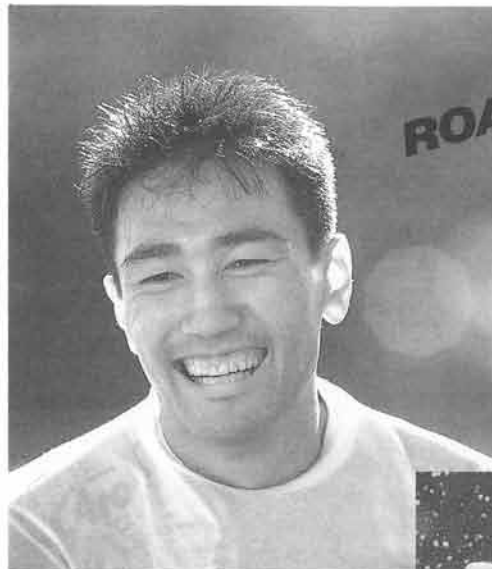
プレートの色分けが変更されます

YAMAHA Racing Express

●全日本ロードレース選手権シリーズ（暫定）

開催日	大会名・会場	国際A級開催クラス				
		125	250	500	F-3 4#バイク	F-1 スーパーバイク
3月4日	第1戦・鈴鹿 (BIG 2&4)					○
4月8日	第2戦・筑波	○	○	○		
4月22日	第3戦・鈴鹿			○		○
4月29日	第4戦・西日本	○	○		○	
5月13日	第5戦・SUGO (TTF-1世界選手権)	○	○	○		◎
5月27日	第6戦・筑波	○	○	○		
6月10日	第7戦・鈴鹿 (鈴鹿200km)		○		○	○
6月24日	第8戦・筑波	○	○	○		○
7月8日	第9戦・SUGO		○		○	
7月22日	第10戦・鈴鹿 (6時間耐久・国内A級)					
8月5日	第11戦・富士 (FISCO)		○	○	○	
8月26日	第12戦・SUGO (世界スーパーバイク)	○		○		◎
9月9日	第13戦・鈴鹿 (鈴鹿インターナショナル)	○	○	○		○
9月23日	第14戦・西仙台	○	○		○	
10月7日	第15戦・SUGO (TBCビックロード)		○	○		○
10月28日	第16戦・筑波 (MFJグランプリ)	○	○	○	○	○
3月25日	日本GP・鈴鹿 (世界GP第1戦)	◎	◎	◎	併催	
7月29日	鈴鹿8時間耐久					◎

※ ○=全日本選手権対象種目 ◎=世界選手権対象種目



ROAD RACING JAPAN

平忠彦に並ぶV3を最終戦で達成した藤原儀彦。V4、そして世界への期待がかかる

ケガ、バッドラックを経験した本間利彦。ひとまわり大きくなった彼の走りに注目



●全日本モトクロス選手権シリーズ（暫定）

シリーズ	開催日	大会名・会場
250ccシリーズ	3月11日	第1戦・関東（桶川）
	3月25日	第2戦・九州（熊本）
	4月8日	第3戦・中国（広島）
	4月22日	第4戦・近畿（名阪）
	5月13日	第5戦・中部（鈴鹿）
	5月27日	第6戦・東北（SUGO）
	6月17日	第7戦・日本GP（鈴鹿）
125ccシリーズ	7月15日	第8戦・北海道（ルスツ）
	8月19日	第9戦・長野
	9月2日	第10戦・四国（愛媛）
	9月30日	第11戦・東北（岩手）
	10月14日	第12戦・中部
	11月4日	第13戦・日本GP（九州）

MOTOCROSS



両クラス2位。選手権を盛りあげてくれた川崎智之。先輩光安鉄美との125ccクラス1・2は圧巻

TRIAL



V3こそ逃したものの、最終戦で優勝を飾るなど、その実力はやはりトップレベルの伊藤敦志

●全日本トライアル選手権シリーズ（暫定）

開催日	大会名・会場
3月4日	第1戦・九州（佐賀）
5月20日	第2戦・中国（山口）
6月10日	第3戦・東北（山形）
7月8日	第4戦・近畿
8月5日	第5戦・北海道（夕張）
9月16日	第6戦・日本GP（関東）
10月7日	第7戦・北陸
10月28日	第8戦・中部
9月22、23日	スーパースタジアムTR

走りづらい冬だから 快適ウェアと見られる工夫

冬は、ライダーにとって大変走りづらくなる季節です。単純に、気温が低い、寒い、ということだけで、さまざまな事故や転倒につながる原因を作りだすからです。例えば、雪や凍結による路面状況の変化、寒さによる身体の硬直、早く目の地に着きたいと思う気持ちから来るあせり、ウェアの着込み過ぎによる身体の不自由などが挙げられます。

こうしたことは、販売店のみなさんが一番よくご存じのことと思いますが、その不利を少しでも減らすことが安全なライディングにつながるわけです。まず、ライダーの立場から改善できることはバイクの運行前点検や暖機運転、そしてライダー自身の体のウォーミングアップ。スムーズな体の反応がきくように、じっくりほぐすことが大事です。そ



れからもうひとつは、ウィンターウェア。最近のライダーズウェアは、素材やコーティングに新技術を用いており、機能の点からいえば、暖かく、ムレず、軽くてカサばらない、優れたものが次々と発売されています。

それに最近では、街中で着てもおかしくないようなデザインや色も豊富にあり、ファッション性が向上していますから、こういうものの中から選んでいただくのがよいでしょう。ただ、ここで気をつけて欲しいのは色。なるべく、明るい色や目に付きやすいカラーリングのものをお勧めください。四輪ドライバーの目をひきやすいことも、安全に対しては重要な意味を持っています。

また、(社)日本自動車工業会がまとめた『二輪車昼間点灯』のデータによれば、宮城、広島、熊本の各県で、四輪ドライバーや歩行者から「バイクの昼間点灯はよく目立つ」「事故防止に役立つ」などの回答が大半を占めた、と出ています。ライダーに不利な季節だからこそ、いつもより身を守る運転に気を配るよう、注意が必要といえます。

寒さはまだ続きます。店頭でのアドバイスをよろしく願います。



セーフティラン 走るふたりの合言葉

'89二輪車セーフティスローガン
学生女性の部・入選作品

コンセプトは“ライト感覚” ネアカ・ヤングに人気です。

YSP阪奈／犬村康信社長
大阪府大東市諸福1-85-8 ☎0720(74)0666



『YOU SHOPサイクルオートイヌムラ』さんが、本格的なスポーツバイクユーザーの取り込みを考えて、100mほど離れた幹線道路ぞいに昨年10月にオープンさせたのが『YSP阪奈』さんです。

台形の土地を活かし、通りに面して張り出すような扇形の店舗は目につきやすく、バイクや4輪の飛び込み客を中心にお客さまは急増中。底辺の広いご商売で、'90年代の大きな飛躍を目指しています。

「ベテランライダーに応える技術、知識力。ビギナーライダーには親切的な対応」をモットーに頑張る犬村康信社長(左)とスタッフのみなさん





● **お店のデータ**

- **オープン**：'89年10月14日『YOU SHOP サイクルオート イヌムラ』さんの支店としてオープン
- **店舗規模**：敷地面積120坪、建坪60坪(ショールーム40坪、サービス10坪、ストックルーム・事務カウンター10坪)、オープンスペース60坪

- **展示台数**：50台 (店内12台)
- **立地**：奈良一大阪を結ぶ阪奈道路に面して立地
- **商圏**：お店を中心に阪奈道路沿いに半径10km、(主力商圏は半径5km)。商圏内は主に住宅地
- **客層**：20才前後のヤングが増えている。顧客数は1,600名

- **Y.E.S.S.会員**：100名 (本店を含めて)
- **クラブ**：ツーリングクラブ (35名)
- **告知活動**：DM、チラシ、雑誌広告 (バイクボーイ)
- **営業**：毎週水曜日休み (午前10:00～午後8:00)
- **スタッフ**：3名 (社長、女性事務員、サービス)

**変化する
バイクとの接し方**

大村康信社長が「YSP 阪奈」をオープンするにあたり、お店づくりを大きく左右したというのが、バイクをレジャースポーツとしてとらえている最近のユーザー行動です。

「以前は、『1日何キロ走れるかやってみよう!』というノリだったので(笑)、ここ3年ぐらい前から『ゆっくりする時間が欲しい』と、目的地、ツーリングの途中でバイクを離れたプラスチックの遊びをするユーザーが増えていきます。ある期間どつぶりどつぱりとバイクに浸たるといふより、もっと手軽に、空いている時間を使ってバイクを楽しむというユーザーも目に留まります。

たとえば、早朝100kmぐらいのツーリングを楽しんできて、午後になるとその景色、道のり、走行中のバイクのフィードバックを店のスタッフに話しくるといふ具合です。

こうして見ると、走り一辺倒というよりも、自分の生活の中でバイクをオシャレに演出するのが今のユーザーで、店もこのライトな感覚のユーザーに对应していると考えました」

**自然な形で
購買意欲を刺激**

こうした考えのもとに作られた店舗は、歩道と同じ高さのオープンスペースに中古車、一段高くなったオープンステージに既存モデル、ショールームには、人気モデルとニューモデルという3つのグル

ウィンド側に人気モデルが並べ、中央がホットスペース。左手奥に用品コーナーがレイアウトされた店内は、天井がネットで、シャレた雰囲気を出している



ウィンド右側のレーシーコーナー



ウィンド左側のテイスティモデルコーナー



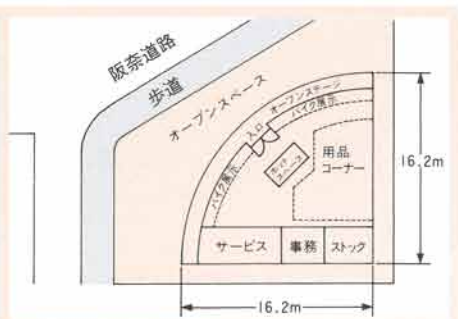
木目がやわらかな雰囲気を出す接客カウンターは、ショールーム奥中央にある



小物からウェアまで幅広い用品揃えが、店舗全体の楽しさを演出



中古車コーナーより1段高くなったオープンスペースステージは既存モデルコーナー



「ショップに付けていますが、これは初めての人の入りやすさを狙ったことか。」「お客さまにありがちな、店員に聞くお目あてのモデルを探すわずらわしさというのをこれで取り除いています。」

また、商売の面から見ると、中古車を求めてきた人の購入意識をニューモデルへとステップアップさせる役割も果たしています。

人の気持として、上のモデルが価値感を高めるような形で隣りに展示してあげれば、やはりそっちが良く映りますからね。」

こうして、購入意識、関心をオープンスペースから高められたお客さまを迎えるのが、バイクライフをエンジョイしようという積極的に呼びかけるショールームです。

「ショールーム正面をホットスペースにして商品と遊びを提案していますが、特に注意しているのは、バイクを知らない人の目にも、あまりにも専門的過ぎて、その世界に飛び込めないことのないようにすること。たとえば、クリスマス飾りつけなど季節感を盛り込む工夫をしています。」

また、バイクライフの夢を膨らますのに役立つのが用品コーナーで、お客さまをサポートするお店のイメージ強化と同時に、他店との差別化にもつながっています。

バイクを知っている人や興味を持っている人だけを相手にしていたのは昔の話で、これからはもっと底辺を広げた活動で、広く一般の人たちを対象とした商売をやっていきたい、という犬村社長。

お客さまの要望には、何でもお応えします」という徹底した姿勢で、意欲的に新しいユーザー層の開拓をすすめています。

