


 Y.E.S.S.  
**TDR50 No.1** Cup Series  
グランドチャンピオン大会in合歡

RACING EXPRESS in Color

'88チャンピオン決定 1・A TTF-3クラス 1・A トライアル

ヤマハバイク  マーク商品に TDR250 DT200R BW'S

お客さまを呼ぶために

特集

これだけはやっておきたい! 基本中の基本



# Y.E.S.S. TDR50 No.1 Cup Series

## グランドチャンピオン大会in合歓 開催!

■11月5日(土)・6日(日) 合歓の郷  
主催：全国Y.E.S.S.ショップ会



全国選抜100チームが集結し

### No.1を賭けてホットなレースを展開!!

★総合優勝は2クラス制覇の九州チームに

曇ひとつない秋晴れのなか、全国8ブロックの代表100チームを集めて開催された「Y.E.S.S. TDR50No.1カップシリーズ」の最終戦、「グランドチャンピオン大会in合歓」。全国の予選大会を勝ち抜いた精鋭ライダーによって、日本一の座を争うホットなレースが展開されました。

ここにそのご報告と、シリーズ開幕以来、地区予選を支えてくださいましたY.E.S.S.ショップのみなさまにお礼を申し上げます。

レディスクラスで優勝した島田広美さん(20)。ゴールするのを待ちかまえていた九州の応援団に、胸上げの祝福を受けました。このハデな喜び方がウケて、九州チームは「応援団はNo.1」に輝いています



↓ジャンケン大会など楽しいゲームが行なわれたパーティでは、藤原選手、本間選手から各代表選手に激励の言葉が



↑圧倒的な速さで文句なしの日本一に輝いたのは、九州ブロック代表の高田秀一さん(21)。オンロード、オフロードを問わずまさしくNo.1に相応しいライディングを披露してくれました。表彰は平選手から……

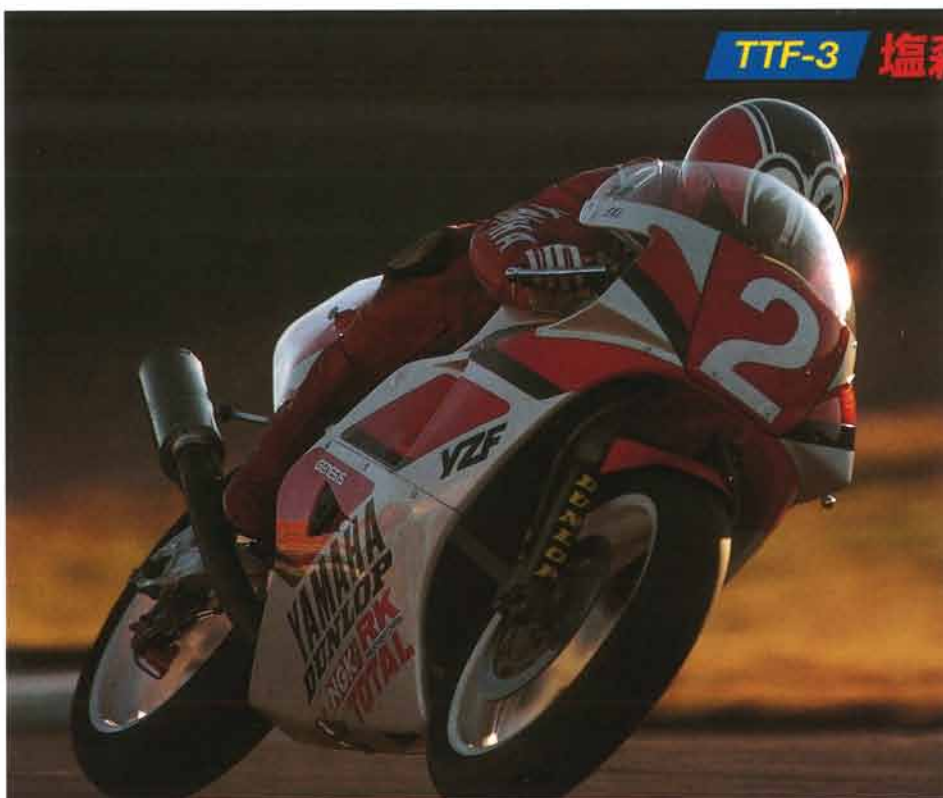


ウォッシュボード、バンクフラッシュと、本格的なコースに仕立てられたオフロードセクション。変化の激しいコースのなかで、TDR50の持つ走破性が目を引きました

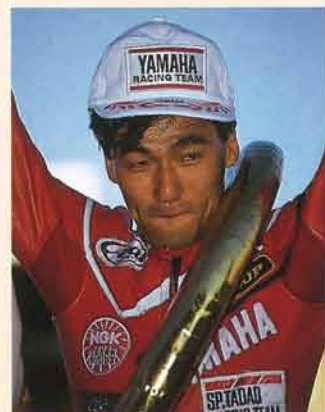


選び抜かれた選手団は、元気の良さでもNo.1。秋空の肌寒さを吹きとばす大きな声援が、合歓の郷にとどろきました

# またまたチャンピオン決定 全日本選手権シリーズ・国際A級



TTF-3 塩森俊伸 & YZF400



EXUP搭載のYZF400を駆り、全8戦中、優勝3回、2位4回という高成績で塩森俊伸が全日本選手権ロードレース国際A級・TTF-3クラスを制覇。念願の初タイトルを獲得しました。最終戦、MFJグランプリでは、EXUPパワーYZF400との技群のコンビネーションで独走ゴールを決めた

トライアル 伊藤敦志 & TY250R



第1戦を優勝で飾り、幸先のいいスタートを切った伊藤敦志は、2年連続のチャンピオンをかけて全9戦に果敢にチャレンジ。優勝2回、2位5回を含む毎回得点で後続を引き離し、見事タイトルを手中にしました。また、同じTY250Rを駆る中川義博、服部聖輝もランキング3位、6位にそれぞれ入賞しています。絶妙のテクニックを駆使し、日本GPでは日本人最高位の2位入賞を果たしてチャンピオンを決めた



# SENSATION '89 YAMAHA

## パリ・ショーで衝撃のデビュー

### '89ヨーロッパ向けモデル

IFMAショー(西ドイツ)での話題を独占したニューFZRシリーズに続き、11月10日から20日まで開催された「パリ・ショー(フランス)」では、「FZR750R(OW01)」と「XTZ750 Super TÉNÉRÉ」の'89ヨーロッパ向け2モデルを発表し、モータースポーツに関心の高いフレンチライダーから絶賛を浴びました。



## FZR750R (OW01)

(フランス仕様)

チタンコンロッド、新5バルブの採用で、さらにコンパクト化したエンジンに、ニューデルタボックスフレーム、オーリス製リヤサス、EXUPなどを装備する「FZR750R(OW01)」。スーパーバイクレース出場のベースマシンとして、高いポテンシャルを持ち、YZF750の技術をダイレクトにフィードバックした文字どおりのワークスレプリカモデルです。

#### ■主要諸元

●全長/2100mm ●全幅/670mm ●全高/1135mm ●乾燥重量/176kg ●エンジン種類/4サイクル・水冷・5バルブ・並列4気筒 ●総排気量/749cc ●内径×行程/72.0×46.0mm ●圧縮比/11.4:1 ●キャブレター型式/BDST 38×4 ●始動方式/セル式 ●点火方式/フルトランジスタ ●変速機/リターン式 6段

## XTZ750 Super TÉNÉRÉ

(フランス仕様)

ヨーロッパ各国では、大排気量のオン・オフモデルが高い人気を得ています。新開発の水冷・DOHC・5バルブ・並列2気筒・前傾45度エンジンを搭載したこの「XTZ750 Super TÉNÉRÉ」は、「パリの市街地からアフリカのサバンナまでの長距離アドベンチャーツーリング」をコンセプトにつくられました。

#### ■主要諸元

●全長/2325mm ●全幅/815mm ●全高/1370mm ●乾燥重量/195kg ●エンジン種類/4サイクル・水冷・DOHC・5バルブ・並列2気筒 ●総排気量/749cc ●内径×行程/87.0×63.0mm ●圧縮比/9.5:1 ●キャブレター型式/BDST 38×2 ●始動方式/セル式 ●点火方式/フルトランジスタ ●変速機/リターン式 5段



# '88年 Gマーク商品に選ばれる



グッドデザイン

カタチはクオリティ

## ヤマハスポーツ Gマーク TDR250



その年に発売された優良商品に対して、毎年秋に通産省ではグッドデザイン商品としてGマークを贈っています。'88年のGマーク商品として『TDR250』『DT200R』『BW'S』の3台のヤマハオートバイが選ばれました。

Gマーク商品の選定については、各分野のエキスパートによって組織されたグッドデザイン審査会の厳しい審議の中で、その商品のデザインの優秀性はもちろん、品質、機能、安全性など、あらゆる角度からのチェックが行なわれ決定されます。このGマーク商品の選定は、優良商品開発の奨励と消費者に対するデザインへの関心を高めるために行なわれているもの。どうぞ店頭でも、ヤマハバイクのGマーク受賞の話題を大いに盛り上げてください。

この他にもヤマハからヘルメット『SA』とフィッシングボート『タックル23』セールボード『GP RACER 370 II / 270』が、'88年Gマーク商品に選ばれています。

## ヤマハヘルメット SA



## ヤマハスポーツ Gマーク DT200R



# TDR250 DT200R BW'S

ヤマハスクーター  




**GP RACER370II**  
**GP RACER270**

ヤマハフィッシングポート  




Y.E.S.S. TDR50 No.1 Cup Series

グランドチャンピオン大会 in 合歓開催 .. 2

RACING EXPRESS in Color

またまたチャンピオン決定!

全日本選手権シリーズ ..... 3

ヤマハオートバイ3機種

マーク商品に ..... 5

特集 お客様を呼ぶために  
これだけはやっておきたい  
基本中の基本 ..... 8

- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け 高校生、将来の夢 ..... 17
- 時代を変えた名車たち ヤマハ・スピリットの原点 XS-1 ..... 20
- 短期集中講座お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり  
最終回、成熟化市場への対応 ..... 22
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル ..... 24
- ニューモデルのお客さま ニューSR500/400 ..... 25

- ヤマハ・トピックス ..... 26
- レーシング・エキスプレス ..... 28
- 機能充実ドレス・テレホン ..... 30
- YTSダブルスター認定店 ..... 31
- インフォメーション・フロム・ヤマハ ..... 32
- お店訪問・こんにちはヤマハです ..... 34
- パーツ&アクセサリーズ ..... 36
- ザ・レイティスト・アド ..... 38



セールスカレンダー 12月～1月

12月	21水 大安
師走	22木 冬至
5月	23金
6火	24土 クリスマス・イブ
7水 大雪	25日 クリスマス
8木 こと納め	26月
9金 大安	27火 大安
10土 世界人権デー	28水 官庁専用納め 年賀郵便特別扱いノ切
11日	29木
12月	30金
13火	31土 年越し
14水	1月 睦月
15木 大安 年賀郵便特別扱い受け開始	1日 元日 初詣で
16金	2月 初荷 初夢
17土	3火
18日	4水
19月	5木
20火	

セールス 歳時記



'88年もいよいよ今月で最後、1年の締めくくりです。お客さまへの感謝を込めて、歳末セールやクリスマスセールを開催されてはいかがでしょうか。もちろん、案内DMの発送をかねて、顧客リストの見直しや整理もやっておきたいものです。ボーナス月でもあるため、思わぬ収獲も期待できそうですね。

チャレンジ3000キロも締め切り間近。全員完走を目指して、エントリーしているお客さまへ積極的に呼びかけてください。'89年も、より一層内容を充実させたY.E.S.S.活動を用意しています。

# お客さまを呼ぶために これだけはやっておきたい 基本中の基本

社訓

- 「挨拶は大きな声で率先して行う。」
- 「仕事は目標をもってやれ結果が違う。」
- 「戦略をもって行動し勝負には絶対勝て。」
- 「フロに徹し常に創意工夫をせよ。」
- 「継続は力なり」理屈抜きに実践せよ。」







腕の良い職人ほど道具の手入れや整理がキチツとしている、とは昔からよく言われる話です。二輪車販売のプロフェッショナルであるみなさんにとって、店舗は大切な道具のひとつ。道行く人たちから、「お店の前にいつもバイクがあふれていて、ちょっと入る気になれないワ」「油っぽい、っていうのかな、汚れている雰囲気があるし、中にいる人たちもコワそう」なんて声が出るようでは失格ですね。もちろんこれは極端な例のひとつにす

ぎませんが、お客さまを呼ぶためには各種の販売促進策もさることながら、日頃の小さな心掛けが、いずれは大きな結果へとつながるようです。

そして、成熟市場と呼ばれる'89年。何ごとにも「質」が求められる時代では、入りやすい店づくりと、お客さまを呼ぶための基本作業はより重要度を増します。来たるべき'89商戦に備えて、お店づくりの基本中の基本、もう一度シッカリ見詰め直してください。

# ク・ラ・イ・の・と・シ・ブ・イ・の・は・別・も・の キ・レ・イ・な・お・店・が・入・り・や・す・い・な



「朝だけでなく、気づいた時にその場で」と青山社長。  
ショールームにはチリひとつ落ちてません

## お店をキレイにするよりも、 キレイに保つのが大切です

YSP海部アマ(青山淳社長/愛知県海部郡)

「お客さんによっては、少しぐらい雑然とした店の方が落ちつくという人もいますから、一概にキレイな店が一番とは言えません。しかしキレイな店というのは、どのようなお客さんに対しても不快感を与えませんから」

入りやすく、そして見やすいショールーム作りを心がけ、店内美化に力を入れるYSP海部さんの一日は、基本作業ともいえるショールームの清掃で始まりま

す。青山社長とサービスの中田さんが、モップがけ、掃除機がけ、商品棚の整理、そして展示車磨きという作業を分担し、朝の忙しい時間に手際よく進めます。

これは5年前の創業以来、一日も欠くことなく続けられてきました。誰もが重要だと解っていても、いざとなるとなかなか腰のあがらない作業です。

「お店をキレイにするのは簡単ですが、キレイに保つとなると、それなりに注意を払いますね。毎日の掃除も大切ですが、汚れやゴミに気づいた時に、その場で処理する姿勢が重要ですね。つい後まわしにしてしまいがちですが、その間に来店したお客さんの目についてしまいますから、特に意識してやっているわけではないですが、キレイなショールームは気持ち良いだけでなく、展示商品の価値をあげる効果もありますから、やっぱり欠かせない作業だと思いますよ」

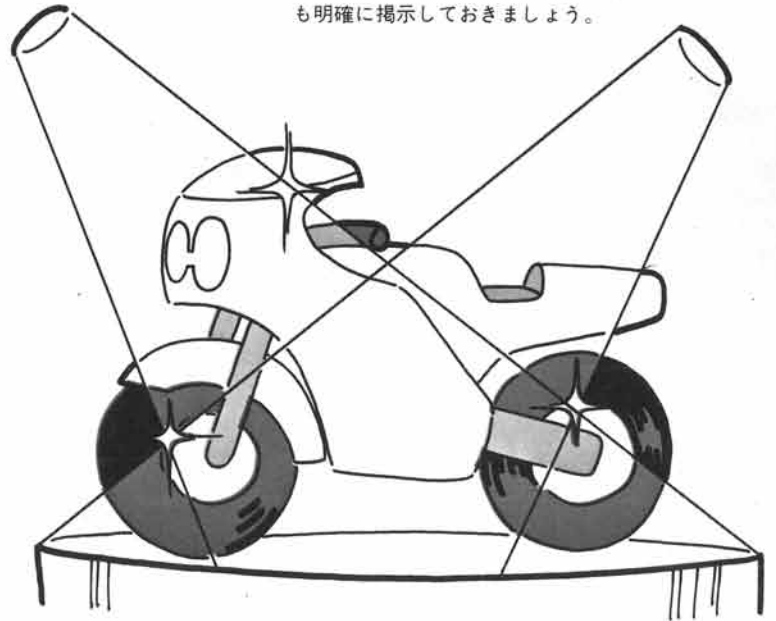
お客さまを呼ぶためにこれだけはやっておきたい

## 基本中の基本

店頭はいわばお店の顔です。初めて来店するお客さまにとって、お店の第一印象を決める大切なポイント。キレイに整理されてこそ、ノボリやバナーも生きてきます。バイクや廃き物が雑然と置かれていませんか。歩道はシッカリと空けてありますか。



今、お客さまに何を見せたいのか、何を売りたいのかを念頭においた商品展示を心がけましょう。お客さまの立場になって、よく目立つ、わかりやすい展示にすることは、いうまでもありませんね。美しく見やすい展示は、商品の価値も大きくアップします。また、価格や諸費用も明確に掲示しておきましょう。



お客さまにとって、ショップは貴重な情報源です。ヤマハからの情報はもちろん、お店独自の情報も、常にホットなものを提供しましょう。いつまでも同じポスターを貼っていたり、古いPOPを使っているようでは、魅力的なお店にはなりません。

作業服が汚れていても平気な人に  
僕のバイクは任せられない



毎朝のスピーチタイム。開店前の一声が、  
お客さまとの会話をスムーズにします

## “考えて話す”練習が、 お客さまとの会話で生きています

オートショップ ワタナベ(渡辺行雄専務/神奈川県平塚市)

“人前で話す”という行為は、とても難しいものです。もともと上手な人もいれば、そうでない人もいます。

そこでオートショップ ワタナベさんでは、朝礼の時間を割いてスピーチタイムを設け、スタッフの接客術向上を目指しています。

「セールスマン、サービスマンに関係なく、毎日交替で一人ずつ話すんです。最初のうちはテレ笑いしたり、思ったことを上手に言えなかったりもしましたけど慣れてくるに従ってみんなサマになってきましたね。いまではみんな、自分の当番がまわってくるのを楽しみにしていますよ」

スピーチの内容はその日の新聞記事についてであったり、作業状況の報告であったりとさまざまです。『考えて話す』ことが、接客に対する最高の訓練になるのだそうです。

「あいさつは基本中の基本。できて当たり前なのですが、ウチではあえて練習をしています。毎日声を出していないとイザという時に言葉が出ないんですね。ですから朝礼の最後に向かい合って、『いらいやいませ。ありがとうございます。少ししようお待ちください』と繰り返すんです」

当たり前のことを当たり前と考えず、いつも基本を大切にすることで会社の姿勢が、いまではすっかりとスタッフ全員に根づいています。新年を迎えるにあたって、このような日常の細かい点にも、もう一度振り返ってみる必要があるのではないのでしょうか？

お客さまを呼ぶためにこれだけはやっておきたい

## 基本中の基本

あいさつは接客の最も大切な要素です。「いらっしゃいませ」と元気な声で迎えられると、なじみのお客さま、初めてのお客さまを問わず、とても嬉しい気持ちになるものです。この時は全員で出迎えることも心がけましょう。

また、意外と忘れがちなのがお客さまのお見送りです。来店してからお店を出るまでの動作を一つのアクションとしてとらえ、気持ちよくお見送りしましょう。他業種の小売店などで、勉強できる場所もありそうですね。



電話を通じてのコミュニケーションは、顔を合わせて話す時よりも、その言葉使いや口調によって、ダイレクトにイメージが左右されてしまいます。それだけに基本的な電話の応対は、確実にマスターしておきたいものです。接客中に電話がかかってきた時は「失礼します」と一声かけて電話を受け、できるだけ短い時間で切り上げるようにしましょう。また接客に戻る時には「お待たせしました」の声も忘れずに。



お客さまに不快感を与えるような服装、頭髪などは絶対に避けましょう。汚れたユニフォーム、ボサボサのヘアスタイルでは、お店の信頼度をダウンさせることにもなりかねません。

これらは毎日身につけるものですから、なかなか自分では気がつかないものです。スタッフ同士で互いにチェックし合う習慣をつけましょう。



性別、年齢ともに、ますます広がるバイクユーザーの層。このような市場の中では、お客さまの好みもさらに細分化されてきています。趣味も考え方も違う複数のお客さまの接客は、単一的な受け答えだけでは満たされません。時には友達のように接してみることが必要でしょう。なにより大切なのは、お客さまのタイプを素早く見極め、それぞれに合った対話を心がけることです。

# タイミングよくDMを送って くれる店、やっぱり離れられないな



今までやってなかったことだから、新たに始めるとなると大変だね、  
と言いながら、商圏マップ作りに取り組む大西社長

## '89ニューモデル商戦を機に顧客管理 まずBIG・VOCSでリスト作りから

YSP京都西(大西康一社長/京都市西京区)

販売店さんにとって、商圏内にいらっ  
しやるお客さまは、顧客や見込客の方を  
含めてみんな大切な財産です。来店され  
たお客さまに丁寧に応待することも大事  
ですが、そうでないお客さまをお店に誘  
う積極的な活動も大切なこと。そのため  
には顧客リストなどのデータをキチンと  
整理し、いつでも欲しいデータが引き出  
せるようにしておくことが必要です。

YSP京都西さんは、これまで顧客管  
理をあまり重視されていみせんでしたが  
最近、BIG・VOCSを導入して顧客  
リストの整理を始めるなど、基本的な顧  
客管理をすすめています。

「3年前に今の店舗に移ってきてYSP  
店になったんですが、それまでの店が駅  
前で、特に顧客管理をしなくても来店客  
が多く、ある程度商売になったんです。

ところが、今の場所だとそうもいかず、  
もっと積極的に拡販しなければ、と考  
えていたんです。でも、DMを出すに  
しても顧客リストを作ったことがないし、商  
圏も変わってしまったら、これはまず基  
本からやり直そうと思ってBIG・VO  
CSをいれたわけです。今、顧客リスト  
の入力と、商圏マップを作っているこ  
ろですが、今までサボってたんで大変です  
よ。もうすぐ'89ニューモデル商戦ですし、  
なんとかこれをきつかけにして、顧客管  
理を軌道に乗せたいと思っています。

土台ができませんDMとフォロー。  
とにかくセオリー通りにやるつもり。こ  
の店になってからのお客さんがちようど  
代替えの時期になるので期待しています。  
あとは地道に継続して、リストのメンテ  
をしっかりやっていかないとね」

お客さまを呼ぶためにこれだけはやっておきたい

# 基本中の基本



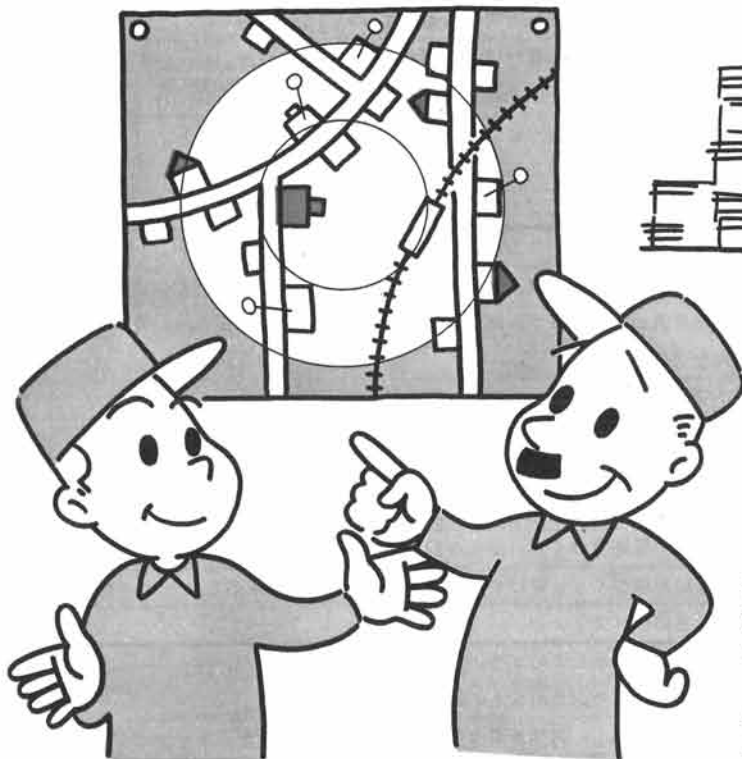
お客さまのデータをしっかり取っていますか。顧客管理の基本はまずデータ集めから。住所や年齢、バイクの購入日はもちろんですが、遊びの好み（オフロード好き、レース好きなど）や、免許の種類なども記録しておく、次の来店時に会話するときの材料やDMの宛て先の選別に役立ちます。



顧客データはきちんと整理しておきましょう。せっかく取った情報も、必要なときにすぐ引き出せなくては意味がありません。DMを出すときやイベント参加を呼びかけるときなど、その対象となる項目ごとに区分けしておけば安心です。

商圈をしっかりと把握していますか。顧客データをもとに、商圈マップを作成しておけば、自分の商圈内のどこにどういってお客さまが住んでいるかが一目でわかりますから、効率のよい外交営業ができます。

たとえば飲食店の多いところではビジネスバイク、学生の多いところにはスポーツバイクを、と焦点を絞って拡販してみてください。



お客さまを呼ぶためにこれだけはやっておきたい

# 基本中の基本

チェック&  
チェック!



## 好感を持たれるお店にするために

### 毎日やっておきたい

- 店内外の清掃（床、店頭、歩道）
- 陳列商品の清掃、整頓
- 接客コーナーの清掃、整頓
- トイレの清掃、備品の補充
- 店舗照明の球切れ
- サービスコーナーの整理、整頓
- プライスカードのチェック
- チラシ、カタログの整理と補充
- ゴミの処理、廃油の処理
- 身だしなみ（上着、シャツ、ズボン、クツ）
- 身だしなみ（頭髪、ヒゲ、手、ツメ、口臭）
- 店頭展示車が歩行者のジャマになっていな

いか

- お客さまが乗ってくるバイクの駐輪場所
- アイサツの復唱
- 観葉植物の水

### 毎週やっておきたい

- ショーウィンド、窓ガラス拭き
- 店内看板類の清掃
- 商品のキズやサビのチェック
- ポスターや店飾物のチェック
- カレンダーのチェック
- ディスプレイの総点検
- 床のワックスがけ
- 高いところの清掃

- インフォメーションボードの掲示内容チェック
- 店頭のノボリ、タレ幕の点検

### 毎月やっておきたい

- 店舗照明器具の汚れ取り
- 外まわり看板の清掃
- POP類の取替え
- 店飾物の模様替え
- プライスのチェック

※この他にも、必要な知識の学習、言葉使いなどには、常に気を配っておきましょう。

## 一般的なバイクショップの構成と機能

お客さまを誘導する機能	駐車場・あき地	→	来店しやすいし、出るにも便利。ぜひ確保したいものです。
	案内看板	→	お店の存在、お店の特長を知ってもらえます。
	外装	→	美しい外装はお店を強く印象付け、地域との調和も図れます。
	店頭	→	にぎやかに楽しく。商品が魅力的に見える工夫を。
	ショーウィンド	→	女性はとくにウィンドショッピングが好きです。通行人に印象付ける工夫を。
	出入口	→	開放的に、入りやすく。
販売を促進する機能	通路	→	できれば80cm以上は欲しいところ。
	車両展示コーナー	→	いつも清潔に。展示に変化を。スポーツコーナー、ファミリーバイクコーナーといった個性を演出しましょう。商品が選べるだけの豊富な品揃えを。売りたい商品の陳列を明確に。
	用品展示コーナー	→	カラフルに。ファッション性も重視。商品回転率もチェック。
	陳列用具	→	展示台、用品棚など、必要に合わせて準備します。
	POP	→	ヤマハ店飾ツールのように季節感や意図を盛り込んだものを。
販売を助ける機能	照明	→	一般照明と部分照明との使い分けが効果的です。
	色彩調節	→	好まれるお店の雰囲気づくり。商品を引き立てる配慮が必要です。
	接客・相談コーナー	→	居心地のよいお店づくり。遊びや免許の相談にものれるY.E.S.S.コーナーを。
	接客セット	→	シンプルなもののがベスト。
サービスを する機能	サービスコーナー	→	信頼される技術力を示しましょう。 YTSスター店制度はそのためのもの。
	サービス設備	→	作業の能率だけでなく、店舗を清潔に保つためにも活用しましょう。



人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

高校生の夢

夢を持っているのは  
高校生の4割弱  
中学生は3割弱



夢夢夢夢夢夢夢

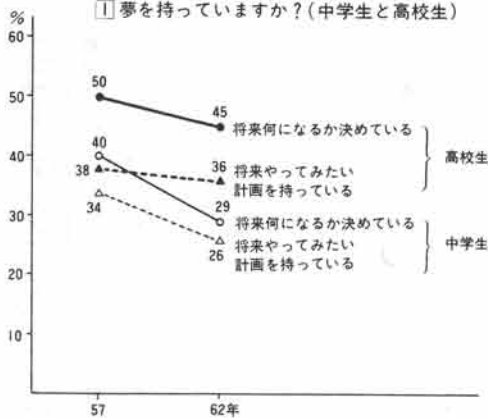
「お金持ちと結婚すること」

将来の夢は？ と尋ねたらこんな答えが返ってきました。しかも思いきり元氣よく。初めは冗談だと思って話していましたが、どうやら本氣らしいのです。

昔も女の子は「お嫁さんになること」

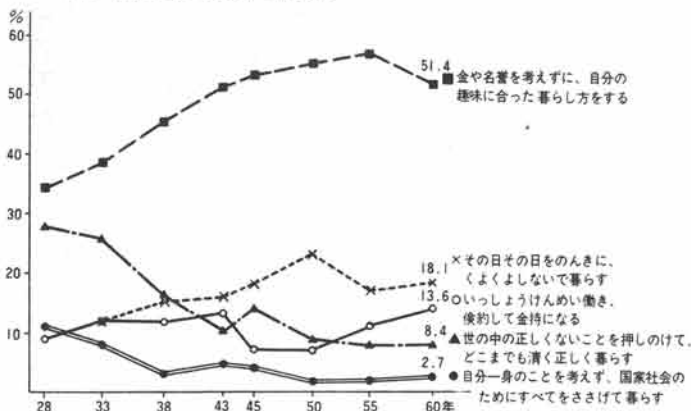
を夢みていましたが、「お金持ち」というのはつきりした条件をつけることはなかったように思います。夢は夢でも、フワフワしたところがなくなり、おかしな表現で

① 夢を持っていますか？(中学生と高校生)



NHK世論調査部：「中学生・高校生の生活と意識」調査より

② いちばん良いと思う暮らし方



総務庁青少年対策本部「現代の青少年」より

すが、現実的な夢になっていくようです。夢を持たない子供が増えている。グラフ①は中学生と高校生に夢を持っているかどうかを聞いたもの。内容は具体的ではありませんが、それだけにどんな形の夢でも含めて答えられる質問になっています。

昭和62年の調査では「やってみたいことがある」高校生が36%、中学生は26%。残りの64%、74%はやってみたくないことがないヤングということになります。またどの項目も5年前より減っていますが、特に中学生の減り方は激しく、「忙しくつて夢なんか見られないヨ」という声が聞こえそうな気がします。

■趣味に合った暮らしが一番。グラフ②はどんな暮らしが一番よいかという調査で、全国の15才から23才までの男女を対象にしたものです。「趣味に合った暮らし方」と「清く正しく暮らす」がちょうど対照的なカーブを描いているのが目をひきます。

また、60年は55年に比べて「趣味に合った暮らし方」が減り、「金持ちになる」が増えているのも注目に値します。「趣味も大切だけどやっぱり金だヨ」といったところでしょうが、「のんきに暮らす」「国家社会にささげる」が少し増えていることとあわせて、次回調査(65年)でどう変わるか、気になるところです。

## 街頭インタビュー●高校生の夢

女の子は  
結婚・海外  
男の子は  
仕事・趣味

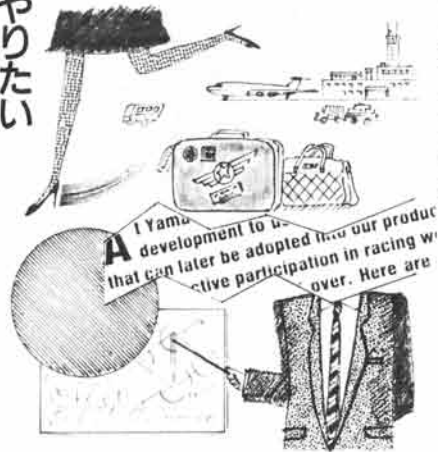
### お金持ちと結婚して主婦やりたい

●匿名希望の奈緒ちゃん(東京・国立市の都立高一)

夢はいっぱいある。まず20才過ぎたらお金持ちと結婚してふつうの主婦になること。条件? 足とお金と顔!

あと外国に行ってそこで暮らす。アジアじゃないほう。嫌いってことないんだけど、アジアに住むの、治安悪いからパス。韓国の人は日本人嫌いだし。日韓併合とか。うん、中学で習った。1はオーストラリア。2はアメリカかな、やっぱ。3はスイス。スイスって永世中立国。でも密輸が多くて、ワイロが多いって。え? 違うの? 違うんなら書かなきゃいいじゃない。

あとね、添乗員。もちろん海外旅行のキャリアウーマンでもいいな。どんなって、お店で働くの。そう、ブティックとか、なんでもいい。



専業主婦ってうざったい(注: うつとおしい)よ。うちのお母さん専業主婦だから。ああいうのいや。

進路? 就職! まだわかんないけど、親と話さかた? ううん、将来のことなんか話さない。友達とも話さない。私の場合、やたら元気がよくて、学校のアイドルって思われているからいいの!



### ニューヨークに1年くらい住んでみたい

●匿名希望のジョンちゃん(東京・国立市の都立高一)

私は、海外にはばたいて、桜田淳子のドラマのように、ニューヨークの窓ぎわで1年くらいは住んでみたい。

なんでって、ニューヨーク物語。カッコいいな。って思ったから。だから、ちょっとこわいけど、やっぱ一番はニューヨーク。日本人はねらわれるんだよ。

二番目はやっぱしフランス。あとイタリア。食べものがおいしいでしょ。あとオーストラリアね。

進路はまだ決めてないけど、進学かもしれないけど、外国行きたいノ

結婚? 「ま、結婚ね」っていう感じ。するんだったら都会でマンションに住めるようなのがいい。共稼ぎしなくていいの。

### 夢はありません

●匿名希望の成田敦子さん(中野区の私立高二)

昔は看護婦になりたかったけど、今は夢はありません。看護婦あきらめたのは注射できないから。大きくなってそれがわかってきた。うん、注射こわい。それ9才のころ。

進路はまだ決めてない。短大行きたいけど。勉強したいもの? うーん、体育やりたいの。体育って何勉強するの?

今はやってないけど、中学のときは長距離やったから。

それで21か22で結婚したい。なぜって、なんとなく、ね。背が高くて、でもヒョロヒョロじゃない人。ガッチリ型は嫌い。顔は良くもなく悪くなく、目が大きい人。

そう、専業主婦がいい。うちのお母さん働いているけど、仕事しないでそばにいてほしい。

親は何も言わない。2年になったら将来の話出てくるかもしれない。でもうちは好きにさしてくるから。



離婚はしたくない。家庭の事情でしようがないこともあるかもしれないけど、なるべくならしたくない。

海外? ダメ、飛行機こわい。船も酔うからダメ。でも行くならスイス。空気が澄んでて見晴らしいから。そう、景色がいいでしょ。



## お給料ためてオーストラリアへ行きたい

●匿名希望の奥田民子さん(中野区の私立高2年)

私の学校は95%が就職。私は金融関係って高校入ったとき決めました。親戚のおばさんとかが給料いいし、ボーナスも多いうって言ってたから。結婚相手もそういうとこだといいでしょ。転職多いけど。金融関係のなかで一番は保険会社。仕事? 訪問はやだ。ちょっとコンビニエータイじるような仕事とか。今の会社はOAとかいって多いからそういうのやりたい。

えー、夢? お給料もらって海外へ行くことかな。一番はオーストラリア。動物がいっぱいいるから。英語得意じゃないけど、行けば何とかなると思う。オーストラリアって、日本人はダメで、金持ち



の成金ばいおじさんなら住めるって聞いた。でも私は2週間くらいだから。あ、でももしかしたら一ヶ月くらいがいいかもしれない。何回行ってもいいしね。あとねー、給料いい人のお嫁さんになりたい。21か22で。お母さんもそう言うてる。相手はあまりカッコよくても困るけど、おじさん臭いのはダメ。おじさん臭い人って変なんですよ。結構拳みたいな渋いおじさんもあるけどね。

## 発展途上の会社に入ってオーディオの技師に

●匿名希望の三浦一号くん(早稲田大学高等学院2年)

夢というか、将来の仕事なんだけど、大企業でなく、発展途上の会社で、オーディオの技師になりたい。小さくてこれから伸びる会社なら自分の意見が通せると思う。大企業は競争が激しくて、規則ばかりの中でやらなくちゃいけないですよ。

僕オーディオ好きだし、余暇やなんかより、のめりこめる仕事のほうがいい。僕の学校は無試験で早大に進めるんです。最近では理工ばなれだけど、電通(電気通信)は人気があって、トップクラスの奴でないといけない。だからけっこう難しいんですよ。結婚? 条件はありません。でも親が



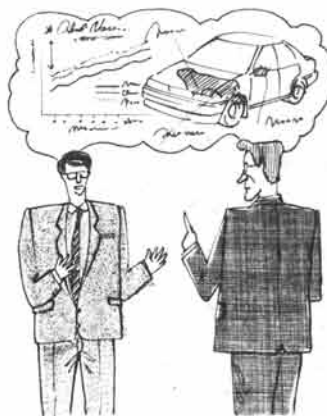
今から早く孫の顔見たいなんて言ってるので、大学出たら早目にしようかな、なんて。30才、40才になったら、湘南に別荘ほしい。なーんて大きなこと言っているかな。それと、今は、部屋のインテリアにもすこく凝りたいノ

## 自動車メーカーでエンジンニアやりたい

●匿名希望の三浦2号くん(早稲田大学高等学院2年)

僕は自動車メーカーに入って、エンジンニアになる。ま、大学の学部は成績と関係するから、成績がともなえば、ですが。だから難しい電気関係でなくて機械関係でもいい。工業デザインもやりたいけど、今は、工業デザイナーは地位が低いから。メーカーではニッサンが好き。トヨタはデザインがあたりさわりなくてつまらない。ニッサンに入って、もっとよくしたい。

でも、今のエンジンニアって働きすぎてから、サラリーマンにはなりたくないって気持ちもある。その先はなってみないとわからない。予想するのがこわい。結婚? 考えてな



いけど、女の子はやさしければいい。今の夢はヒマ。クラブと通学でほとんど時間がない。通学時間? 片道2時間。ほんと大変です。早く高校終わって大学にならないかなア。もうちょっとはヒマができると思うんだけど。

## 安定した収入と余暇が多い仕事

●匿名希望の三浦3号くん(早稲田大学高等学院2年)

安定した収入があって、余暇が多い仕事につきたい。よくわかんないけど。考えたことないから。今? 忙しいですよ。学校と部活でほとんどつぶれる。中学のときは全然違う。いつも貧乏だし。あ、こづかいは月5000円。釣りにかかるから、一回行くとなくなっちゃうこともあるし。

ええ、趣味は釣りです。休みがあると行ってます。何でもやるけど、トローリングとか船使うのは好きじゃない。主に磯釣り。黒鯛とか石鯛。本格的に始めて2、3年、まだ初心者だけど、もっともつとやりたい。そう、余暇が多い仕事っていうのは、



釣りをしたいから。とにかく楽な生活したいな。両親? 母がたまに「卒業してからのこと、決まった?」って聞くくらい。別にたいして決まってるない。って言ってそれだけ。友だちとも話さない。大学の学部のことはよく話すけど。

# 時代を変えた名車たち

## ヤマハスポーツ 650XS1



遂に出た! ヤマハ独自の4サイクルO.H.C.

YAMAHA SPORTS

650XS1

俗にベケエスの名で多くのファンに親しまれたヤマハスポーツXS1は、70年2月にヤマハ初の4ストロークマシンとしてデビューした。

Y A 1以降変わらずに続く、軽量、スリム、コンパクトを目標に作られた車体は、その美しさにおいて、やはりヤマハならではのセンスを余すことなく表現した記念すべきモーターサイクルであった。

細身のダブルクレードルフレームにはOHC直立並列2気筒653ccのエンジンを搭載。燃料タンクは細く長いティアドロップ型の典型であり、ヤマハの第1号車で、美しさの原点ともいわれたY A 1に優るとも劣らない形状を見せている。カラーリングは色鮮やかなキャンディグリーンに白いストライプが入り、YAMAHAの金文字入りのエンブレムはベースが赤。全体にスリムだが、前後の太いタイヤ(前3・50 19、後4・00 18)、ゆったりとしたシート、幅広いハンドルバーなどで、大排気量車ならではのボリューム感も演出しきっている。

全体にコンパクトでスリムな作りは、やはりヤマハの伝統といえるだろう。それは人がマシンを操る上でもっとも重要な要素としてヤマハがこだわっている部分であり、乾燥で185kgという軽さもその結果である。

XS1のスペックは、最高出力53ps / 7,000rpm、最大トルク5.5kg-m / 6,000rpm、リタイン式5段変速、最高速度185km/h以上、そして価格は33万8千円であった。

XSの開発は60年代後半からスタートした。開発初期の段階では2ストローク2気筒の重量車もプロトとして試走したが、カリフォルニアの排気ガス規制と70年代以降の商品性から結局4ストロークエンジンが採用された、といういきさつがある。

ライディングポジションはゆったりとしており、エンジンもトルクフルで加速を楽しむライダーに人気を得たが、その女性的な外観とは裏腹の荒々しい走行感が今でも多くのXSファンを魅了して、



短期集中講座

お店の

**POWER UP**  
パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり ⑫

の絆



最終回

# 店の実力が問われる時代 成熟化市場に向けて

1年間にわたってみなさんと一緒に考えてきたお店のパワーアップも、いよいよ今回が最終回。人づくり、店づくり、客づくりの3大テーマを完全にフォローするには、まだまだ書き足りない部分も数多くありますが、とりあえずひと区切り。最後は、成熟化市場の一般的な傾向と販売店さんの対応姿勢について考えてみます。'89商戦のご参考にどうぞ。

乾いた砂に水を撒くように、商品が市場に浸透していく時期を成長期と呼び、一応商品が市場に行きわたった状態を成熟期と呼びます。商品そのものの効用性や価格により浸透の度合いは異なりますが、一般的に成熟期に入った商品の動きは緩やかになります。

現在、オートバイ市場は成熟期に入ったといわれ、需要は一時期に比較すると明らかに少なくなっています。このように全体としての情勢が変化している時期は、個々のテクニクよりも全体としての方向をどうするかという戦略的な発想が基本となり、それに基づく活動が必要となります。

今回は、一般的な成熟市場の方向性とそれによって販売店のみなさんが対応すべき活動を、いくつかあげてみました。

成熟市場の動向として、量から質への変化があります。この変化は、商品と顧客の両方に影響します。

まず第一に商品について見ると、どれか一つの物が大量に売れるのではなく、多様な物が少しずつ売れるような傾向が出てきます。

お店にとっては、このように多種多様な商品を顧客に合わせて説得するための商品知識が重要になるうえ、ただ商品について知っているというだけではなく、その楽しみ方についても十分アドバイスできるソフト面の知識をも身につけておくことが必要となります。さらに、需要を創造し顧客をシッカリと確保しておくためには、多様な商品をどのように選択しお客さまに勧めるか、品揃えはどうするかなどもポイントになるでしょう。

# 育てよう お客さまと



価格は一般的に安定してきます。安くすることで大量に販売しようとしても、成長期ほどの効果は期待できないからです。

第二の顧客については、顧客の有効活用が必要があげられます。成長期であれば次々と新しい層が、自然発生的に生まれてきたのに対して、成熟期は新規顧客の創造や獲得が難しくなります。

お店としての顧客管理が重要になり、既存のお客さまを逃さないことと、さらにそれらの人たちに、より多く売っていく工夫が必要になります。そのためにはお客さまへのキメ細かな配慮による強固な人間関係づくりと、DMや展示会、各種イベントなどの積極的な販売促進策の展開による、お客さま一人一人に対する需要の開発を図る能力が必要になってきます。

これには、活動内容そのもののレベルアップとともに、そこに関する人間、つまり販売店で働くみなさん一人一人の質の向上も、必要になってきます。先にのべた幅広い知識の吸収とともに、言葉づかいや身だしなみも大切な要素であることは言うまでもありません。

このように、市場が成熟してくると、商品力や用意された販売促進策に加えて、販売店のみなさんの個別の努力が必要になってきます。責任も重くなりますが、能力のある販売店さんは真価を発揮できる時でもあります。成長期には多少いい加減でも勢いで何とかできたものですが、すべてに渡って質が問われる成熟期では経営能力の差がはっきりと表われるものです。

## YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、  
ヤマハから

お店の販促や、お客さまのサービスに、  
お役立てください。

ふと気づいてみれば、もう88年もあとひと月。古くから「師走」などと言うように、なにかと気ぜわしい日々を迎えますね。

とはいっても、忙しさに  
かまけて時間の感覚を忘れて  
たり、身だしなみを忘れた  
りしないよう、こんなグッズ  
をおすすめしてはいかが  
でしょう。



●シェーバーG1  
(No.064 5 850円)  
フラグみたいな  
形の、手の平サイ  
ズがかわいらしい  
ヒゲソリ。ハンデ  
イサイズとはいえ、  
替刃もO.K.、電池  
交換もカンタン。  
いつもカバンや机  
にしはせて、こ  
まめにクリーン。



●トラベル  
シェーバー  
(No.073 4500円)  
家にもでも旅先  
でも、スッキリし  
た男の朝はシェイ  
ビングから。剃り  
味パツグンの本格  
派シェイパーなの  
で、朝の顔がパツ  
チりまきます。



●トラベルクロック  
(No.071 4000円)  
世界の主要都市  
の現地時間がひと  
目でわかる。判り  
易い国際派のクロ  
ック。外国に行か  
なくてもコレと世  
界地図があれば、  
世界一周気分も  
味わえます。



●中・高校生の「今」を探る  
『団塊ジュニア 15世代白書』  
今のユーザー層で中核となりつ  
つある中学、高校生たち。「消費  
心ドキドキ、リアルな生活シ  
ンからとらえたマーケティングド  
キュメント」といううたい文句ど  
り、読めない、つかめないとい  
われる彼ら「イチゴ世代」の動向を  
読む手引きです。

## BOOKS

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

彼らの生活にかかわるキーワ  
ード、そして身近かな人たちの証言  
から、イチゴ世代を浮き彫りにす  
るこの本は、若者につき合うう  
えで必読の書といえるでしょう。

誠文堂新光社 ¥1700

## MUSIC

●古きを訪ね新しき世代を知る  
『クロスオーバークラシック』  
ニューエイジ派のためのクラシック

クラシック、というと、すぐ眉  
をしかめてムズカシイ顔をする時  
代はもう終り。テレビCMにはモ  
ーツアルトやバッハ、ベートーベ  
ンがバックに流れ、クルマが走っ  
てきたり酒を飲んでいたりする場  
面が目白押し。「あれ、どっかで  
聞いたことのあるような…」とい  
う曲が意外に多いからです。



そんな中でも、特に若者感覚に  
近い名曲ばかりを集めた一枚です。  
お店の雰囲気も変わりますね？

ポリドール ¥3000

## COMMODITY

●使い途いろいろ、声の伝言板  
『聞きたい伝言VAN』

早い話が、電話を使った伝言板。  
カードに書いてあるパーソナルナ  
ンバーをダイヤルすれば、留守番  
電話みたいに声のメッセージが入  
れます。2人から複数人数まで  
ナンバーさえ教えておけば誰でも  
使えるので、みんなでツーリング



●曲線部分もラクラク洗える  
『しなやかたわし』

バイクを洗うとき、例えばホイ  
ールやエンジン周りなど、ちょっ  
とブラシが入りにくいところで便  
利なのがコレ。プラスチック製の  
折り曲げ自在のタワシなので、曲  
線部分やデコボコしている箇所



もキレイに洗えます。また、耐熱  
耐薬品性も高いので、オイルも気  
にせず使えます。毛の硬さはハー  
ドとソフトの2タイプ。  
お問い合わせ 榊マリーナ  
☎03(625)6261 ¥600





# ニューモデルの NEW SR500/400 お客さま



## バイクは見た目が一番、 で、自分の場合はSR

石居利明さん(東京都江戸川区)

●25歳・会社員・独身●所有免許・  
中型二輪●二輪乗車歴・9年●SR  
400・昭和63年8月8日購入●購  
入店・モトサロン●SR400以外  
の所有車・なし

子供の頃にカッコいいと思ったバイクのイメージって、ありますよね。自分の場合、輝くメッキ部分とか、空冷エンジンの冷却フィンかな。小さな頃からの憧れにピッタリ合うのがSRでした。

新型に乗り換える前は、フロントが19インチでディスクブレーキが装備されたSR400。ちょうど車検が切れかかっ

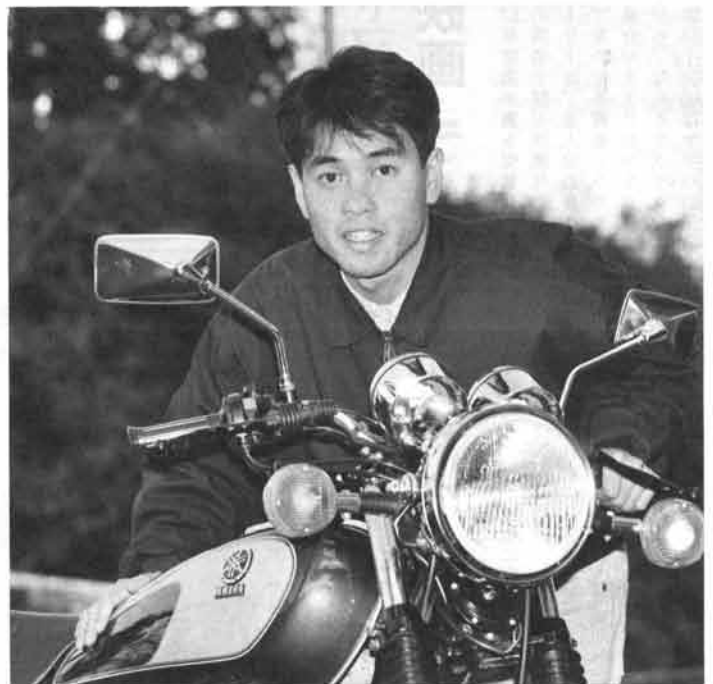


た頃に新型が出たんで、買い換えました。本当は少し迷ったんですけど、400マルチにしようかって。

バイク乗りってナルシストっぽい部分が多あるでしょ。バイクに乗ってる自分はカッコいいんだ、みたいな。もちろん自分にもありますよ。で自分に似合うバイクはって考えると、やっぱりSR。オートバイって趣味の物だから、見た目が一番、乗り味2番でいいと思います。もちろん乗り味だって満足しています。3千回転以下で走る時って、本当にゆったりと乗れるし、ハンドリングだって素直だから操縦感があるしね。ブレーキも良く効く。何よりマルチにありがちな、せかさされる感覚がまったくないのがいいですね。

バイクって数値で表わす部分が多いけど、やっぱり最後は感覚という気分。そう、SRって気分に乗るには最高ですね。

## バイクというより“単車”と 呼びたい乗り味の良さ!



松村祥一さん(京都府亀岡市)

●27歳・社会人・独身●所有免許・  
大型二輪・普通自動車●二輪乗車歴・  
12年●SR500・昭和63年8月22  
日購入●購入店・YSP京都西●S  
R500以外の所有車・750ccス  
ポーツ

実はこのSR500のほかに、750ccのスポーツバイクも持っているんですが、以前からシングルエンジンのドッドドツという感触に慣れてたんです。最初の50ccは別にして、いろいろスポーツバイクには乗ってきましたが、シングルだけはなかつたんです。それでどうにも欲しくなっちゃって…

そこへ新しいSR500が出たんで現物を見たら、もうこれしかないと思って買ったんです。本当は250ccのシン

グルでもいいかな、と迷ったんですが、せっかく大型免許もあるし、なにより冴太いトルク感が捨て難かった。

今は、やっぱりコレにして良かったなと満足しています。すごくスマートなスタイルだし、フロントのドラムブレーキといい、メッキ部分の感じといい、まさに「単車」って言葉がぴったり。まだ慣らしの途中だからスピードは出せませんが、カッ飛んで走る気もないし、そういうのは750ccのスポーツバイクで十分。街中でもツーリングでもよく走るし、なんの不満もありませんね。乗ってて楽しいバイクです。始動方式がキック式ですけどそれも味。セルは絶対に付けて欲しくない。

ずっと乗り続けたい一台です。

# オフロードフェスティバルin茂原

## 秋空の下、8000名がエントリー

10月23日(日)、千葉県茂原モーターポーツランドで、ヤマハ東京株主催の'88LABOL YESS オフロードフェスティバルin茂原が開催され、総計8000名のエントリーを集めました。

この日はYZ125/250によるモトクロス、BWS、TDR50/80によるスーパーバイカーズレース、さらに人気のエンデューロレース、ポリウムといった内容に集まったYESSスタッフは大満足。光安鉄美、川崎智之をはじめとするヤマハワークスライダーも応援にかけつけ、まさしくオフロード天国といった一日になりました。

また89年9月まで、約一年に渡って行なわれる、YESSチャレンジ選手権シリーズもこの日開幕。第1戦から激しいレースが展開されました。



鈴木秀明選手はエンデューロにも参加



ワークスライダーをまじえてスタートしたYZ125によるモトクロスミニバイクコースではスーパーバイカーズ耐久レースが行なわれました

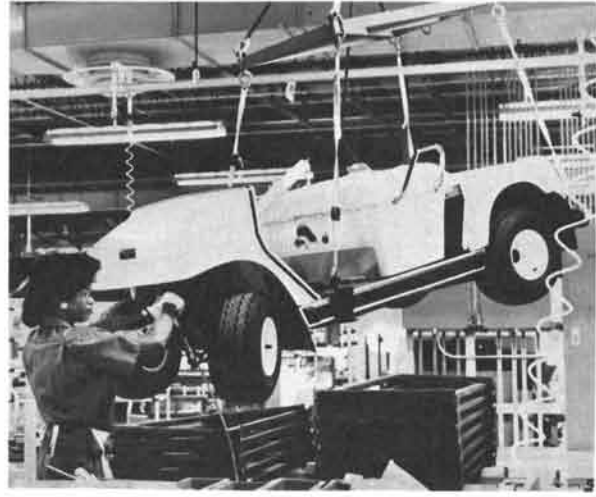


## 世界に広がる YAMAHAの技術

世界各国で躍進を続けるヤマハ発動機(株)。その生産拠点となる新工場がアメリカ、スペインにそれぞれ開設され、このほど記念式典が行なわれました。

こちらは、ますます伸びるEC諸国の二輪需要に対応するため、4カ所に分散されていた工場群を統合したものです。さらに高い生産性が期待されています。

アメリカ・アトランタ郊外の現地製造会社YMMCの新工場開設式典には、ジョージア州知事J・F・ハリス氏をはじめとする350名が参列。盛大な式典の中、同日、第一号のゴルフカーが生産されました。



## ヤマハライダーの川崎智之も登場！ 映画『ラバーズ・オンリー』完成

'87年度直木賞を受賞した、山田詠美の同名小説を映画化した作品。ストーリーは、主人公の良介(真木蔵人)をめぐる青春ドラマですが、この良介がモトクロスをやっていることから、なんとクライマックスのレースシーンにはヤマハの国際A級ライダー川崎智之が登場し、デッドヒートを繰り広げる場面があるなどヤ

マハのバイクが随所に登場する、大いに興味ぶかい作品です。また、音楽には若者の熱い支持を受けている久保田利伸の曲を使い、躍動感もいっぱい。原作とは多少設定が変わっているのですが、すでに小説を読んでも十分に楽しめます。公開は12月3日(東京・新宿ロマン)、全国ロードショーは来春の予定です。

写真は'88年の「マリジェットレディー」



今年、ヤマハ・マリジェットのイメージガールとして、「マリジェットレディー」の皆さんが、各地のマリンイベントなどに花を添えてくれました。'89年もヤマハはマリンスポーツのイメージガールとして、ヤマハマリジェットレディー3名、マリジェットレディー2名を募集します。

## 「'89ヤマハのマリンイメージガール ヤマハマリジェットレディー」募集集中!

応募資格は、18歳から23歳までの東京近郊在住者で、マリンスポーツに興味のある、明るく、健康的な独身女性で、指定日に勤務可能な方。締め切りは'88年12月10日。そのほか詳しくは、☎03-583-2509 ヤマハマリジェットレディー募集係まで。お店の若い女性のお客さまに勧めてみてはいかがでしょうか?



## 「元祖XSミーターディング」開催

ヤマハ初の4ストロークマシンで、その美しいパーチカルツインエンジンに根強い多くのファンを持つヤマハXS。今号の「時代を変えた名車たち」でも紹介しているバイクですが、そんなXS大好きライダーたちが集う「元祖XSミーターディング」が、10月29日、30日の2日間、新潟

県三条市で開催されました。

今年で5回目を迎えるこのミーターディングには約20名が参加し、XS1、XS650、XS650EのほかにFZR400やSRX600などの新型車までも加わってバイク談義に花が咲き、XSの走行会もあつたりと、楽しい2日間をすごしました。



## 「FMAショー、ヤマハブースの 隠れた人気スターは……?」

9月に西ドイツで開催された「FMAショー」では、'89年モデルのニューマシンが数多く出展され、ヤマハのブースも多くの人気があつたが、このヤマハブースには、ニューモデルのほかに、もうひとつ人気を集めたモノがあります。それは、インタビュアーのステファニーさん。彼女は地元ドイツの若者に大変人気のあるスターなのです。このちよつとワイルドで魅力的な美貌にひかれて、ヤマハブースにやってきた人たちはもきもきと多かつたことでしょうね。

## YZ250がスキーのジャンプ台から豪快なジャンプ!

先ごろ、オーストラリアのインスブルックにあるオリンピックのスキー・ジャンプ台から、ヤマハのモトクロッサーYZ250でジャンプするという、離れワザをやつてくれた人がいます。

この人は、ユンゲン・パウムガーターさんという、ドイツ人のスタントマン。人間の勇氣とマシンのタフさの限界に挑戦したいと試みたわけですが、結果、見事に着地もキメて大成功。見守る人々のさかんな祝福を受けていました。



主人公・良介とクライマックスで一騎打ちの勝負を展開する⑥川崎智之



# ヤマハ、YZF750で F1クラスを制す!

国内外のトップライダーたちを集めて行なわれる。スーパーバイクプリント。が、10月23日、富士スピードウェイで57000人の観客を集めて開催されました。

この中で、F1クラスにYZF750を駆って出場したヤマハのM・ドーハン、M・ドーソンの2人は、まずポールポジションから好スタートを見せたドーハンをドーソンが追う形で激しいトップ争いを展開。結局、この2人のドッグファ

イトは16周目まで続き、ドーハンが後続を振り切って優勝、ドーソンも2位に入るワン・ツー・フィニッシュでYZF750を勝利に導いています。

また、250ccクラスでJ・ガリーガ、J・コシンスキー、本間利彦のYZR250勢が2位から4位までを独占し、500ccクラスでもYZR500のK・マギーが3位に入る健闘をみせました。

# EXUPPパワー全開! YZF400&塩森俊伸、 F3クラスチャンピオン奪取!

全日本選手権ロードレースシリーズで、今年圧倒的な強さをみせているヤマハ陣営。10月30日に筑波サーキットで行なわれた、MFJグランプリでも、その速さを

まざまざと見せつけてくれました。なかでも、'88 F3クラスのシリーズチャンピオンがかかるYZFの塩森俊伸は、田口や平塚らとともに予選でコースレコードを記録するなど気合十分。好スタートをきった塩森は、11周目で田口をか

わしたあと、そのまま独走でゴール。今季3勝目とともに、見事'88シリーズチャンピオンの座を手にしました。

このほか、500ccクラスで平、250ccクラスでJ・ガリーガと本間利彦がそれぞれ優勝とワン・ツーを決め、F1クラスでも町井邦生が2位に入るなど、ヤマハのYZR、YZFが最後まで大活躍のレースとなりました。



最終戦にまでもつれ込んだF3チャンピオン争いに、気迫をみなぎらせて挑む塩森

## '88 スーパークロス大阪大会

# ヤマハの新鋭、D.ブラッドショー 大阪大会を初制覇!

16歳らしからぬたくましがが素顔にもあらわれている



11月13日、東京に先駆けて兵庫県の西宮球場で開催された'88スーパークロス大阪大会で、3ケタの低位ゼッケンをつけたヤマハの新鋭、デーモン・ブラッドショーが、並いる強豪たちを抑えて見事な初勝利を飾りました。



スーパークロス出場2戦目とは思えない走り、32000人の観客の目を釘づけにした。

予選でR・ジョンソンやM・ダイモンドらを相手に互角の速さを見せたブラッドショーは、決勝でも好スタートをきり、早くも2周目でトップに浮上。その後も'88チャン

プのR・ジョンソンをダイナミックな走りで見え、その速さを観客にアピール。結局、一度もトップを譲らないまま、完璧なレース運びでチェッカーを受け、新たなヒーローの座を獲得。「自分が勝てたなんてまだ信じられない。夢のようだ」と語るブラッドショーは、プロデビューしてまだ3カ月という弱冠16歳の少年ながら、「トップガン」と呼ばれるほどの速さを秘めたヤマハ期待のホープ。来年からの活躍が楽しみです。

## '88レースシーン総決算! ヤマハ、8つのタイトル獲得

今年、ヤマハのレース活動は、世界GPロードレース500ccクラスチャンピオン奪回をはじめ、2つのメーカータイトルと、国内でも4つのクラスチャンピオンを獲得するなど見事な成績をもって終了。その卓越したテクノロジーを内外に証明してみせました。

ヤマハは、そこから得た数かすの技術を、今後も市販車にフィードバックしてより良い商品づくりに役立ててゆきます。どうぞお客さまにもヤマハ車の優秀性を示す話題としてお伝えし、ご商売拡大にご活用ください。



### ●世界選手権シリーズ

#### ●ロードレース500ccクラス

順位	選手	マシン	第1戦 日本	第2戦 アメリカ	第3戦 スペイン	第4戦 ポルトガル	第5戦 イタリア	第6戦 西ドイツ	第7戦 オーストリア	第8戦 オランダ	第9戦 ベルギー	第10戦 ユーゴ	第11戦 フランス	第12戦 イギリス	第13戦 スウェーデン	第14戦 チェコ	第15戦 ブラジル	ポイント 合計
1位	E.ローソン	ヤマハ	15	20	17	20	20	13	20	17	17	6	20	10	20	17	20	252
2位	W.ガードナー	ホンダ	17	17	15	11	17	8		20	20	20	13	17	17	20	17	189
3位	W.レイニー	ヤマハ	10	13	10	17	15	17	15	9	11	15	11	20	11	15		149
4位	C.サロン	ヤマハ	8	10	13	13		15		15		17	17	15	15		11	149
5位	K.マギー	ヤマハ	9		20	15	11	11	10	13			11	7	11	10	10	138

#### ●ロードレース250ccクラス

順位	選手	マシン	第1戦 日本	第2戦 アメリカ	第3戦 スペイン	第4戦 ポルトガル	第5戦 イタリア	第6戦 西ドイツ	第7戦 オーストリア	第8戦 オランダ	第9戦 ベルギー	第10戦 ユーゴ	第11戦 フランス	第12戦 イギリス	第13戦 スウェーデン	第14戦 チェコ	第15戦 ブラジル	ポイント 合計	
1位	A.ボンス	ホンダ	17	17	20		17	17	11	10	20	20	17	13	15	17	20	11	221
2位	J.ガリーガ	ヤマハ	10	6	17	20	15	15	15	20	10	17	13	15	17	20	11	6	166
3位	J.コルヌ	ホンダ	13	9	13	15	8		20	17	17	10	20	9		9	6	158	
4位	D.サロン	ホンダ		15		13	20	7	13			15	15	17	15	8	20	158	
5位	R.ロス	ホンダ		7	10	10	10	11	17	9	13	13	11	11	13	10	13	158	

#### ●モトクロス250ccクラス

順位	選手	マシン	第1戦 フランス	第2戦 スペイン	第3戦 イタリア	第4戦 チェコ	第5戦 イギリス	第6戦 ベルギー	第7戦 西ドイツ	第8戦 ユーゴ	第9戦 アメリカ	第10戦 ベネズエラ	第11戦 アルゼンチン	第12戦 スウェーデン	ポイント 合計											
1位	J.バンデンベルグ	ヤマハ	15	15	7	20	20	5	20	17	15	17	1	15	8	8	11	10	10	17	5	7	15	17	315	
2位	P.ベコーネン	カジバ	5	10	17	17	8	15	7	20	17	20	17	20	13	20	20	10	17	17	15	15	20	10	5	230
3位	R.スミス	スズキ	17	17	17	6	7	17	15	17	11	13	8	10	9	11	15		4	6	15	10	5		225	
4位	G.-J.バンドールン	カジバ	11		13	4	11	13	13		6	6	8	13	6	17	13	8	17	6	15	5	20	20		194
5位	J.ホワットレイ	スズキ	20	13	15	11	4	15	10	17	15	20			2	17	15	11	2	7						194

#### ●メーカー/ロードレース500cc

順位	メーカー	第1戦 日本	第2戦 アメリカ	第3戦 スペイン	第4戦 ポルトガル	第5戦 イタリア	第6戦 西ドイツ	第7戦 オーストリア	第8戦 オランダ	第9戦 ベルギー	第10戦 ユーゴ	第11戦 フランス	第12戦 イギリス	第13戦 スウェーデン	第14戦 チェコ	第15戦 ブラジル	ポイント 合計
1位	ヤマハ	15	20	20	20	20	17	20	17	17	20	17	20	20	17	20	280
2位	ホンダ	17	17	15	11	17	10	11	20	20	20	13	17	17	20	17	242
3位	スズキ	20	11	4	8	13	20	13	8	8	8	15		4	8	15	155
4位	カジバ			5		9				15	13	10	5	6			63

#### ●メーカー/モトクロス250cc

順位	メーカー	第1戦 フランス	第2戦 スペイン	第3戦 イタリア	第4戦 チェコ	第5戦 イギリス	第6戦 ベルギー	第7戦 西ドイツ	第8戦 ユーゴ	第9戦 アメリカ	第10戦 ベネズエラ	第11戦 アルゼンチン	第12戦 スウェーデン	ポイント 合計											
1位	ヤマハ	15	15	20	20	20	20	17	20	17	15	15	20	13	15	17	20	20	355						
2位	カジバ	4	11	10	1	17	17	11	13	13	15	11	20	17	20	17	20	13	320						
3位	スズキ	20	17	17	6	15	17	17	20	13	8	10	17	15	17	17	4	6	15	10	10	320			
4位	ホンダ	17	20	11	10	11	13	13	11	9	8	10	13	11	13	10	20	20	13	15	17	20	9	7	301
5位	カワサキ	11	6	13	13	15	11	15	20	11	9	13	20	7	7	7	7	9	9	11	7	6	13	8	248
6位	KTM					6		13																	19

### ●全日本選手権シリーズ・国際A級

#### ●ロードレース500ccクラス

順位	選手	マシン	第1戦 2&4	第2戦 筑波	第3戦 鈴鹿	第4戦 筑波	第5戦 鈴鹿	第6戦 筑波	第7戦 筑波	第8戦 鈴鹿	第9戦 筑波	第10戦 SUGO	第11戦 SUGO	第12戦 鈴鹿	第13戦 TBC	第14戦 MFJ GP	ポイント 合計
1位	藤原 義彦	ヤマハ	17	20	20	20	20	17	20	17	20	13		17	15		159
2位	伊藤 真一	ホンダ	13	13	13				17				20	13	10	20	119
3位	宮城 光	ホンダ	11	11	15	15	15					15	15			14	96
4位	水谷 勝	スズキ	10			13		11	15	17	17				11		94
5位	平 忠彦	ヤマハ	9	17									20	20	23		89

#### ●ロードレース250ccクラス

順位	選手	マシン	第1戦 2&4	第2戦 筑波	第3戦 西日本	第4戦 筑波	第5戦 鈴鹿	第6戦 筑波	第7戦 筑波	第8戦 鈴鹿	第9戦 筑波	第10戦 SUGO	第11戦 西仙台	第12戦 SUGO	第13戦 鈴鹿	第14戦 TBC	第15戦 MFJ GP	ポイント 合計
1位	本間 利彦	ヤマハ	11	17	20	17	20	20	17	20	20	17	20	20	20	20	20	202
2位	小林 大	ホンダ	20		15	15	17	4	10	17	8	17	8	17	15	13	15	151
3位	堀 良成	ホンダ	8	10		7	13	9			15	13	5	9	9	12	101	
4位	藤波 恭司	ヤマハ		13	17	8					6	15	10	8	16	16	93	
5位	鈴木 淳	ホンダ			11	13	11	13	13	13	9	7				9	86	

#### ●ロードレースTT-F3クラス

順位	選手	マシン	第4戦 鈴鹿	第5戦 西日本	第6戦 SUGO	第7戦 筑波	第8戦 西仙台	第9戦 SUGO	第10戦 TBC	第11戦 MFJ GP	ポイント 合計
1位	堀森 俊伸	ヤマハ	20	17	20	17	17	17	23	23	131.0
2位	田口 益充	ホンダ	15	20	20	20	10	20	15	20	120.0
3位	平塚 庄治	ヤマハ	17	13	15	15	8.5	15	11	16	95.5
4位	安藤 武	スズキ	10	11	15		7.5	10	9	14	76.5
5位	岡田 忠之	ホンダ	9		13		5.5	11	13		51.5

#### ●トライアル

順位	選手	マシン	第1戦 四国	第2戦 中国	第3戦 九州	第4戦 中部	第5戦 北海道	第6戦 東北	第7戦 近畿	第8戦 中部	第9戦 日本GP	ポイント 合計
1位	伊藤 敬志	ヤマハ	20	17	9	17	17	17	15	20	20	152
2位	泉 裕朗	ホンダ	15	20	13	20	13	11	20	17	18	147
3位	中川 義博	ヤマハ	9	15	17	10	10	20	10	11	11	113
4位	山本 昌也	ホンダ	17	13	8	13	11	10	9	13	16	110
5位	山本 弘之	ホンダ	10	9	3	9	8	4	17	7	8	75

## DRESS(ドレス)テレホンに新機能追加



# お店のパーツ管理を より強かにバックアップします。

お店のパーツ管理の手間をグッと省力化できることで、好評を得ている“DR ESS(ドレス)テレホン”。円滑なパーツ発注と入荷を実現し、確実な修理納期をお客さまに約束できると、今やお店のサービス部門になくてはならないSA(ショップオートメーション)機能のひとつとして、1,450店(10月末現在)もの販売店のみなさまにご活用いただいています。

このドレステレホンに、さらに便利な“見積”“新・在庫問合せ”“オーダー管理”の3つの新機能が追加されました。パワーアップしたドレステレホンで、さらに充実の技術サービスを、お客さまにお届けください。

### 1 見積機能

工賃、部品ナンバー、数量を入力することで自動的に見積金額が算出され、出力メッセージにプリントアウトされます。また、同時に営業所の在庫の有無も確認できますので、接客の場面ではお客さまに対し、明確な見積りと納期をお知らせすることができます。

1455 \*\*\* ミツモリ ショ \*\*\* 88.12.10 16:30

04371 クマモト

ピンNO.	コスウ	コウリタンカ	キンガク
3FY-21110-00-0Y	1	47000	47000 B
フレームコンプリート			
3FY-24110-00-01	1	25000	25000 B
フェルタンクCOMP			
14T-26290-00	1	1250	1250
バックミラー-ASSY(ライト)			
3L5-83312-00	3	170*	510
レンズ、フラッシュ			

⑬ピン ケイ	73760
⑬コウチン	28000
⑬ソウゴウケイ	101760

オミツモリキンガク ハ ヨコナク  
ヘンコウサセテイタダクコトガアリス

### 2 新・在庫問合せ機能

従来機能の営業所までの在庫問合せ機能をさらに広げて、地域パーツセンターの在庫の有無までも確認できるようになりました。

このことにより、お客さまへの納期、修理完了時期をより正確にお伝えできます。

また、問い合わせ入力が一度に20品目と大幅に増えたため、在庫確認に使われる時間のロスも減少します。

1455 \*\*\* サイコトイアワセ \*\*\* 88.12.10 11:50

04371 クマモト

ピンNO.	サイコ	PCサイコ	コウリタンカ
1YU-26351-00	5	25	1450
ケーブル、ブレーキ			
10V-24110-00-04	0	1	27700
フェルタンクコンプリート			
2AL-84110-H0	0	0	1150
*18A-84120-00	1	3	1150
1AE-23145-00	4	15	590
オイルシール			

### 3

### オーダー 管理機能

部品を発注する際に、数字、アルファベット、カナ文字を使った2桁のコードが入力でき、発注者(サービスマン)が複数の場合でも、誰の発注かをスムーズに確認できます。

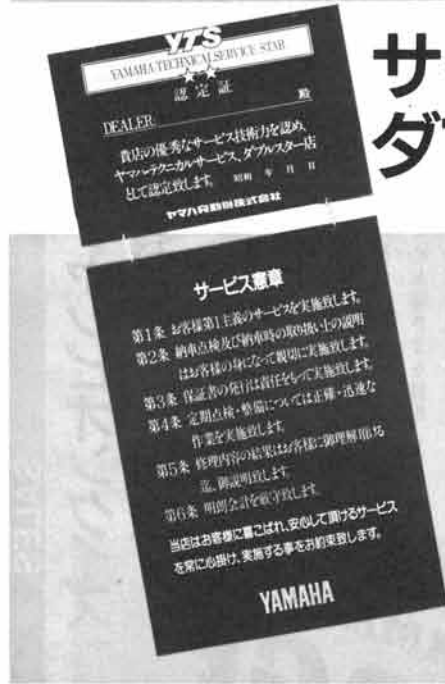
この他に、お客さま別コード、または修理車別コードなど販売店さまのアイデアしだいで活用範囲は大きく広がります。

1455 \*\*\* ハッチュウ リスト \*\*\* 88.12.10 10:50

04371 クマモト AA

ピンNO.	ハッチュウ	ヒキアテ	コウリタンカ
05001-02901			
1AR-83578-01	5	0	2000
カバー、メータ2			
27V-W0722-00	1	1*	1900
FSバスケット(クロ)			
1HH-26290-00	2	2	1050
ミラーアセンブリ			
05002-02902			
90250-05011	10	2	80
ピン、ストレイト			
2AL-27211-00-91	2	0*	1700
ペダル、ブレーキ			

## サービス向上を目指して ダブルスター店が、まず134店誕生!



お客さまに信頼され、よりよいサービス提供のために'87年からスタートしたヤマハ・テクニカルサービス・スター(YTS)店制度。その最初のステップである『シングルスター店』から一歩前進し、さらに厳しい資格基準をクリアした『ダブルスター店』も、今続々と誕生しています。

ここでは、今回厳しい資格基準をクリアし、『ダブルスター店』となられた販売店さんは、YSP店が101店、YOU SHOPが33店の合計134店のみなさまをご紹介します。おめでとうございます。

### 『ヤマハ二輪車整備士認定制度・ダブルスター店』認定YSP店、YOU SHOP

(敬称略)

#### YSP店

- 北海道 YSP熊谷 YSP野方 YSP厚木 YSP筑後
- YSP札幌中央 ●群馬 YSP調布 YSP伊勢原 YSP西久留米
- YSP道央 YSP前橋 YSP三鷹 YSP高座渋谷 YSP南久留米
- YSP札幌西 YSP前橋西 YSP府中 YSP相模原中央 YSP久留米東
- YSP小樽 ●栃木 YSP小平 ●静岡 YSP浜松北 ●長崎
- YSP旭川 YSP小山 YSP福生 YSP静岡南 YSP長崎東
- 宮城 YSP宇都宮西 YSP八王子中央 YSP浜松北 ●鹿児島
- YSP気仙沼 ●東京 YSP日野 ●愛知 YSP鹿児島
- 福島 YSP品川中央 YSP立川 YSP名古屋東 YSP鹿児島南
- YSP福島南 YSP下北沢 YSP福生東 YSP刈谷 YSP国分
- 秋田 YSP目黒中央 YSP東大和南 ●岐阜 ●宮崎
- YSP秋田大曲 YSP渋谷 YSP八王子南 YSP各務原東 YSP延岡
- 千葉 YSP東京南 ●山梨 ●大阪 ●熊本
- YSP船橋北 YSP大森 YSP甲府バイパス YSP高槻 YSP熊本南
- YSP四街道 YSP京葉 YSP中巨摩 YSP大阪東
- YSP木更津 YSP荒川 ●神奈川 YSP藤井寺
- YSP南柏 YSP竹の塚 YSP中原 YSP藤井寺 ●兵庫
- YSP松戸中央 YSP葛西 YSP川崎 YSP神戸中央
- YSP浦安 YSP綾瀬 YSP川崎中 YSP新神戸
- 茨城 YSP志村 YSP南川崎 ●広島
- YSP北茨城 YSP練馬 YSP藤沢 YSP広島南
- 埼玉 YSP赤羽 YSP田奈 YSP安芸
- YSP西川口 YSP高井戸 YSP市ヶ尾 ●岡山
- YSP上福岡南 YSP成増 YSP高津 YSP岡山南
- YSP八潮 YSP目白 YSP東神奈川 ●香川
- YSP大宮中央 YSP上板橋 YSP桜木町 YSP高松
- YSP所沢中央 YSP中野 YSP鶴見 ●福岡
- YSP川越東 YSP鷺の宮 YSP戸塚 YSP福岡西

#### YOU SHOP

- 北海道 YOU SHOP 片野ライダース サロン
- YOU SHOP 勝木 YOU SHOP 湘南オート本店
- 静岡 YOU SHOP
- YOU SHOP モト・ベアー・カンパニー
- 大阪 YOU SHOP フォレスト
- 和歌山 YOU SHOP 紀州モーターズ
- 広島 YOU SHOP 久保モーターズ
- YOU SHOP 2輪センター河野
- YOU SHOP マックス ヤマシタ
- 千葉 YOU SHOP 飯田輪業
- 東京 YOU SHOP オートショップ ニシダ
- YOU SHOP モトショップ ヒーローズ
- YOU SHOP オートショップ タガヤ
- YOU SHOP メカニカルアシスト シルバー
- YOU SHOP マカベモーターズ2
- YOU SHOP 横川モーターズ
- 山梨 YOU SHOP ツーバイツー
- 福岡 YOU SHOP アトム
- 神奈川 YOU SHOP 深谷モーターズ

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。  
さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、  
普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SALES

## 『GPチャンピオンクイズ』 締切りが迫っています

豪華賞品を用意して展開中の『GPチャンピオンクイズ』。店頭での話題性はいかがでしょうか。

応募締切りは12月20日、あとわずかに迫っています。一層のキャンペーン盛り上げで、より多くのお客さまを獲得してください。なお、応募用紙につきましては、期間終了後に担当セールスマンが回収いたします。

SERVICE



## ヤマハサービスマンの ユニフォームが ニューデザインで登場です



ヤマハサービスマン用のユニフォームが、マリンプルーを基調としたニューデザインになりました。『お客さま第一主義』の英訳をバックプリントした斬新なユニフォームで、みなさんのお店を訪問

します。従来にも増してお客さまの満足度を向上し、信頼度アップに結びつく活動をみなさまの立場でサポートさせていただきます。どうぞよろしくお願ひします。

SAFETY

## ヤマハテクニカルセンターでは 安全運転講習会を開催しています

自動二輪限定解除の最短コース、YBS（ヤマハ・ビッグバイク・スクール）を主催するヤマハテクニカルセンターでは、各種の安全運転講習会も随時開催されています。

現在までに中部電力をはじめ関西電気保安協会、中部電気保安協会、郵政局、東海郵政局などの事業所、官公庁などが、指導者講習会や安全運転講習会などの場として利用されています。

限定解除を目指すお客さま、また事業所、官公庁へのアプローチに、ぜひヤマハテクニカルセンターの幅広い活動をご案内ください。



A D

## 12月のヤマハ提供番組

### ONAN YOUTH

海と陸、ふたつの素晴らしい世界をステージに繰り広げられるヤマハワールドを、スポーツマインドいっぱいに追いかけた話題の番組です。美しい画像とBGMを、お客さまとともに楽しみください。

- ▼12月3日 『TDR 50 No.1カップレース』全国大会から
- ▼12月10日 『ニッポンカップ国際ヨットマッチレース』

### ▼12月17日 『SRストーリー』SR

400の根づよい人気の秘密を探る

### ▼12月24日 『DREAMING WA

Y』クリスマス・イヴに贈るヨット・ミニ物語

- テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち／毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送／毎週日曜日8時から8時15分。北海道文化放送／毎週水曜日24時20分から24時35分。東日本放送／毎週土曜日23時30分から23時45分。テ



# INFORMATION from YAMAHA

## YTSヤマハ二輪車整備士 講習会スケジュール

整備器機の充実や作業環境など、ストアー店となるためには厳しい基準が設定されていますが、お客さまを得るには、やはりサービスマンの技術が重要。YTS

ヤマハ二輪車整備士講習会で、お客さまが納得するサービステクニカル力を修得してください。

月	'88年12月	'89年1月
会場		
北海道ヤマハ		2M 19-21   2M 23-25   B 26-28   B 30-1
ヤマハ東北	B 1-3	B 23-25
研修センター 東京	B 5-7   2M 12-14	2M 10-12   B 18-20   4M 24-26
研修会館 ヤマハ中部	2M 7-9	B 11-13   B 19-21(金沢)   B 23-25
研修センター 神戸	B 6-8   2M 14-16	2M 18-20   B 24-26
ヤマハ中国	B 6-8(岡山)	B 18-20(広島)
ヤマハ四国	B 13-15	
研修センター 福岡	B 6-8	2M 18-20

B: ベイシック   2M: 2サイクルマスター   4M: 4サイクルマスター  
 ※都合により開催日の変更及び中止をする場合がありますのでご了承ください。



89年、SUGOのお正月は「家族のふれあい」がテーマです。お正月ならではの

## 年末年始は『SUGOお正月パック』でゆったりと

SUGO

■オリジナルコンサート/私たちの創った世界  
 世界各地で精力的な活動を続ける財ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」で育った世界の子供たちによる、自作曲発表会のもようをお届けしています。

レビ新広島/毎週金曜日 24時20分から 24時35分。RKB毎日放送/毎週日曜日 24時10分から 24時25分。

■JNNニュースデスク'88  
 深く、そして幅広いニュースで、その日一日を振り返る話題のニュース番組です。  
 TBS系全国ネット。日曜日から金曜日の毎日/22時から 22時54分。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から 8時。

の「もちつき大会」からテニス、スキーまで、ご家族で楽しめるメニューが目白押し。

また'88年12月31日から'89年1月3日までの期間中には、お得な料金でお正月をエンジョイできる『SUGOお正月パック』を用意しています。同期間中には「初日の出遊覧ヘリコプター飛行」や「ベアアドベンチャー」などのイベントも行なわれます。ぜひ年末年始はSUGOへお出かけください。

■お問合せ…東京 ☎03-575-4711  
 仙台 ☎022-266-8401

大人…………… ¥18,000  
 (1泊2食付)  
 子供…………… ¥13,000  
 (1泊2食付)

※ご利用は1988年12月31日より1989年1月3日まで。同期間中には、「初日の出遊覧ヘリコプター飛行」「ベアアドベンチャー」「年忘れゲーム大会・鏡割り」「花火大会」「もちつき」などイベントにご参加いただけます。(ヘリコプター遊覧は1日と3日のみ)

# 着実に根をおろす 心配りの店の店づくり

YSP大阪池田 樋口秀美 社長

●大阪府池田市新町1-11-1 ☎0727(53)5253

接客・技術サービス、商品情報 e.t.c.、求められる店舗機能は数多くありますが、それぞれの要素をより魅力的に提供するための基本は、なんといってもお客さまの要望に端的に答えるキメ細かな「心配り」。今回お訪ねした「YSP大阪池田」さんは、そんな心配りをさりげなく実践し、お客さまの輪を大きく広げています。

## ●限られたスペースの有効活用 ヤマハSAが活躍

大阪の西北部、兵庫県と接する人口11万人の池田市の中心地に、今年1月にオープンしたばかりの「YSP大阪池田」さん。

京都と池田市を結ぶ幹線道路（国道423号線）の交差点にあるピカピカの店舗は、通学や通勤時にこの道路を活用する人たちの目によく止まり、フリーの新規客を中心に毎日賑わっています。

お店の前を通るこの道は、兵庫県へと続く2本の国道とも結ばれていて、商圏は一部兵庫県へも広がり、半径20km。商圏内には住宅地が多いため、「JOG」や「チャンプCX」を中心にしたスクーター客が約4割を占めています。

また、スポーツユーザーも市内にある大阪教育大学、隣接する豊中市の大阪大学の学生や、自動車会社工場に勤める若い工員さんを中心に20代から40代まで広がり、「ヤマハのことなら何んでもわかる」という専売店ならではの魅力で、幅広いヤマハファンを獲得しています。

こうしたお客さまたちを満足させるため、店づくりにあたっては細部に渡って検討を繰り返しましたが、中でも頭を悩ませたのがサービススペースの確保。

28坪の店舗の半分以上をサービスルームにしたかった、という樋口社長ですが、シヨールームや接客機能も欠くことができないため、18坪をシヨールームとし、残り10坪をサービスルームとしました。この限られたサービススペースを有効に使うため、ヤマハのSA（シヨップ・オートメーション）システムのひとつ「DRESSテレホン」が最大限に活用されています。

「サービス部門では、純正部品の在庫や修理車の保管、工具などスペースを取る要素が多くあります。

広いスペースが取れないウチのような店舗では、少しでも持ち物を減らしていく工夫が必要なんです。部品の在庫確認や入荷日が把握できるドレステレフォンで店の在庫を必要最少限にすることができ、部品の入荷日に合わせてバイクを持ってきてもらうなど調整ができるの



DRESS テレホンをフル活用、「行き届いた技術サービスができます」と樋口社長

で、スッキリとした作業環境の確保と効率のよいサービス体制づくりが可能となりました。

## ●基礎づくりの第一歩は、 誠意ある対応から

お客さまをつかみ、固定化するために「YSP大阪池田」さんでは、こうした体制づくりに加えて、それをお客さまに提供する時点でも行き届いた配慮がなされています。

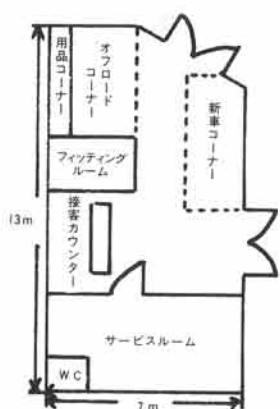
その配慮のひとつの例が、先日行なった修理。ネジの頭を折ってしまった、隣りの吹田市からわざわざバイクを運んできた若いお客さんに対し、半日かかってネジを外してあげたという話です。

「簡単にしようと思えば、そのネジが付いているアッセンブリーごと交換すれば短時間で終わったのですが、若い子でお金を持って無いんですね。高い部品だったものですから、ちょっと苦労しましたがネジを外してあげました」

一見非効率と思える作業ですが、お客さまが喜んでくれたことはもちろん、そのお客さまの口から、この誠意の込められた対応は仲間へと伝えられていくに違いありません。

当り前、こんな風潮がある最近のお客さまを相手に、来店を促し、固定化を図ることは並大抵の作業ではありません。以上のことは「YSP大阪池田」さんの活動中の、ほんの一面にすぎませんが、お客さまの要望にキメ細かく応えながら信頼度を高めていくことは店づくりの基本。まだお店の基礎固めのための第一ステップを踏み出したばかりですが、この心配りを忘れずに、さらに大きな飛躍を目指しています。

「枠のない遊びの提供を」と、YESS活動にも積極的に取り組む。女性会員の増加は男性の来店促進にも欠かせない要素とが





店内を左右に2分し、オン・オフを分ける



白一色の外装がお客さまを呼ぶ店舗



接客スペース



配色にも気を配ったヘルメット展示。壁はミラーで広さを演出している



整備されたサービスマン。不要な物がなく、限られたスペースを最大限に活かしている



明るくスッキリとまとめたショールーム

# 冬を着こなす ヤマハのレザーウェア

## '88-9 Fall & Winter Collection

冬の定番としてすっかり若者の間に定着したレザーブルゾン。自然の素材だけが持つフィット感と頑強さは、古くからレーシングウェアに採用されていたことから立証済みです。ヤマハのレザーウェアは、時代の先端をいくファッションなデザインにプラスして、ライディングに必要な諸機能を満載。ツーリングはもちろん、オシャレなタウンウェアとしてもおすすめです。



### YL-203 レザーブルゾン ¥60,000

〈素材〉表地/良質牛革(ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテートツイル(オリジナルプリント)、中綿/樹脂綿<カラー>ブラック  
 〈部品番号〉M:No.90792-2503 M L:No.90792-2503 L  
 LL:No.90792-2503 X  
 〈特徴〉衿ボア取りはずし可能。アクションブリーツ、レザー型押しワッペン



### YL-206 レザーブルゾン ¥62,000

〈素材〉表地/良質牛革(ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテートツイル(オリジナルプリント)、中綿/ポリエステル<カラー>ブラック  
 〈部品番号〉M:No.90792-2507 M L:No.90792-2507 L LL:No.90792-2507 X  
 〈特徴〉ダブル前立て、ファスナー付フラップポケット、レザー型押しワッペン。

### YL-205 レザーブルゾン ¥58,000

〈素材〉表地/ゴートスキンノラム(部分づかい)裏地/ナイロンアセテートツイル(オリジナルプリント)、中綿/ポリエステル<カラー>ブラック  
 〈部品番号〉M:No.90792-2506 M L:No.90792-2506 L LL:No.90792-2506 X  
 〈特徴〉衿、フラップ型押しレザー使用。レザー型押しワッペン

### YL-204 レザーブルゾン

¥56,000

〈素材〉表地/良質牛革(ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテートツイル(オリジナルプリント)、中綿/ポリエステル<カラー>ブラック/ブラウン  
 〈部品番号〉●ブラック M/No.90792-2504 M L/No.90792-2504 L LL/No.90792-2504 X  
 ●ブラウン M/No.90792-2505 M L/No.90792-2505 L LL/No.90792-2505 X

〈特徴〉ダブルカラー、ファスナー付フラップポケット、レザー型押しワッペン





**YL-210 TECH21 YAMAHA**

レザーブルゾン ¥48,000

〈素材〉表地/良質牛革 (ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテートサテンキルト〈カラー〉パープル

〈部品番号〉M: No.90792-2511 M L: No.90792-2511 L L L: No.90792-2511 X

〈特徴〉胸、背中ワッペン、ファスナー付フラップポケット。



**YL-209 SONAUTO YAMAHA**

レザーブルゾン ¥58,000

〈素材〉表地/良質牛革 (ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテート〈カラー〉ファラウエーブル

〈部品番号〉M: No.90792-2510 M L: No.90792-2510 L L L: No.90792-2510 X

〈特徴〉ダブルハンドポケット、衿タブ付。



**YL-208 MARLBORO YAMAHA**

レザーブルゾン ¥56,000

〈素材〉表地/良質牛革 (ディアタイプ)、裏地/ナイロンアセテートサテンツイル、中綿/ポリエステル〈カラー〉レッド

〈部品番号〉M: No.90792-2509 M L: No.90792-2509 L L L: No.90792-2509 X

〈特徴〉衿ストームカラー(ニット)、ダブルハンドポケット

**YL-207 TEAM YAMAHA**

¥48,000

〈素材〉表地/ゴートスキン裏地/ナイロンアセテートキルト〈カラー〉ブラック & レッド

〈部品番号〉M: No.90792-2508 M L: No.90792-2508 L L L: No.90792-2508 X

〈特徴〉胸、背中ワッペン、ファスナー止めタブ、ファスナー付フラップポケット



**YL-211 レザーパンツ(右)**

¥36,000

〈素材〉ゴートスキン〈カラー〉ブラック

〈部品番号〉M: No.90792-2513 M L: No.90792-2513 L L L: No.90792-2513 X

〈特徴〉半裏つき、ワンタックストレート

**YL-212 レザーパンツ(左)**

¥48,000

〈素材〉表地/良質牛革、裏地/ポリエステルメッシュ〈カラー〉ブラック

〈部品番号〉M: No.90792-2512 M L: No.90792-2512 L L L: No.90792-2512 X

〈特徴〉ウエストアジャストベルト、サイドアジャスター、腰ヒザシャーリング、ヒザブラバット。



**バイクを完璧にガードする  
CYCLELOK**

せっかく大事にしているバイクも、盗難にあっては大変。そんなトラブルを未然に防ぐ頼もしいツールがこの『CYCLELOK (サイクルロック)』です。クロームモリブデン鋼を使った高強度を誇り、ドリル、カネノコギリなどでさえ切れません(社内テスト)し、そのうえ、車体に傷をつけないよう樹脂コーティングを施しました。さらに、取り扱いが容易な多関節方式で、収納時には小さく折りたためますから携帯にも便利。大きさは4タイプあり、大型バイクから自転車まで、用途に応じて選べます。どうぞ、幅広いお客様におすすめください。



写真は6-ARM

〈価格〉3-ARM:4500/4-ARM:5400円/5-ARM:6100円/  
6-ARM:6800円 ※ご注文は各種10セット単位です

