

オールニュー
DT200R/125R 新登場

champRS ブラックカラー追加

特集 **体感'88ニューヤマハ**

バイクフリーク'88:乗るぞ! 売るぞ! ニューヤマハ

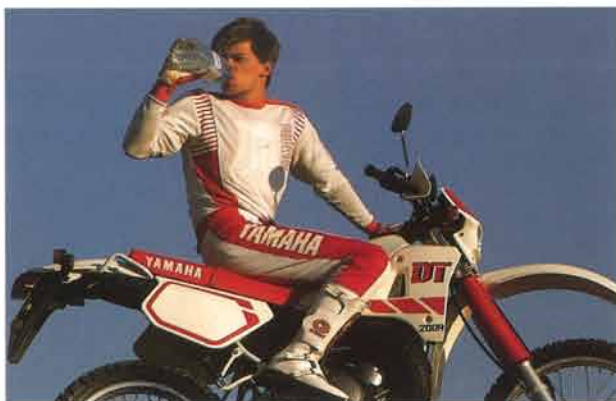


DT200R/125R 新登場

※DT200Rは
6月4日より新発売

●カラー：ホホワイト、ヤマハブラック

●標準現金価格：DT200R・369,000円/125R・309,000円（いずれも北海道、沖縄および一部離島を除く）



タウンユースから林道ツーリング、モトクロス・ラ
ン、さらに人気のエンデューロレースまで、楽しさの
広がりとともに安定した需要を保ちつつけているオフ
ロード市場。

そんなオフロード市場のリーディングモデルとして、
そのオフロード走破性の高さに大きな信頼が集まるヤ
マハトレールDT200R/125Rが、'88YZのレーシ
ングテクノロジーによって、全身をさらに逞しく鍛え
上げ、磨きぬいて新登場です。

オフロード・ファン待望の“オールニュー-DT”の
登場を、1人でも多くのお客さまにご案内ください。

DT200R/125R セルスポイント

オールニューDT200R/125R最大
の特徴は、新開発のクランク室リードバ
ルブエンジンの採用です。

よりスムーズな吸気を可能にするクランク
室リードバルブが、同じく新採用のフラット
バルブ式キャブレター（DT200R）、高速
遅角型・電子進角式CDI点火、3層ニッケ
ルメッキを施して防錆効果を高めたエキゾ
ストパイプ、新設計の多段膨張反転式マフラ
ーなど、吸・掃・排気系のすべてに至るきめ細か
なYZテクノロジーと相まって、よりクイッ
クで、よりパワフルな出力特性を発揮します。

同時に、このニューエンジンには、一軸バ
ランサーを採用。快適な乗り心地を高めると
ともに、ヘッド部を追加した4点リジット懸
架とあわせて、フレームの剛性アップと振動
の大幅な低減を果しています。

エンジンのパワーアップにあわせて、水冷
システムも一新。YZ125と同タイプ
のエンジン冷却システムとしてシリントアの
冷却性を高めるとともに、ラジエターも大型
カバー装備のデュアルタイプを採用しました。

林道からエンデューロレースまで、オフロ
ードの走破性向上をめざして、前後サス
ペンションもさらに強化しました。

エア併用タイプのフロントフォークには、
41mm径の大径インナーチューブを採用して剛

性をアップ。ホイールトラベルも270mm（
25は250mm）と大幅に拡大しています。
またリヤのクッションユニットには、'88YZ
と同様のオーリンスタイプ・ダンパーを新採
用。ホイールトラベルを大幅に増大させると
ともに、高剛性アルミ大径角断面リヤアーム
と相まってよりダイナミックにオフロードを
走破します。

大径・軽量ディスクとセミメタルパッドを
組合わせたフロントブレーキに加えて、
新たにリヤにもYZと同じオフロード専用デ
ィスクブレーキを採用。強力でしかもコント
ロールが優れたストッピングパワーを生み出し
ています。

DT200Rは、セミダブルクレードル・
フレームのガセット内部とダウンチュー
ブの一部をオイルタンクとする新設計フレ
ームを採用しています。これは、車体のスリム
化を促進すると同時に、エアクリナーの容
量アップやオイル補給の容易化にも寄与して
いるものです。

ライディング・ポジションの自由度を高め
たロングシートもYZノウハウを生かし
たニュータイプ。もちろん、スタイリング、
カラーリング、グラフィックなどのすべては、
'88YZと共通イメージです。

また、カセット式エアクリナーやポルト
オンタイプのリヤフレームなどすぐれた整備
性も、ニューDT200R/125Rの特徴です。

オールニ

DT2

DT200R/125R: ホワイト



DT200R: ヤマハブラック



■DT200R/DT125R仕様諸元()内DT125R

●全長2165mm[2145mm] ●全幅840mm ●全高1260mm[1225mm] ●シート高885mm[865mm] ●軸間距離1415mm [1410mm]
 ●最低地上高320mm[290mm] ●乾燥重量107kg[105kg] ●舗装平坦路燃費56.0km/ℓ(50km/h)[59.0km/ℓ(50km/h)] ●最
 小回転半径2.1m ●制動停止距離14.0m(50km/h)[8.5m(35km/h)] ●エンジン水冷・2サイクル・クランク室リード
 バルブ・単気筒・195cc[124cc] ●内径×行程66.0mm×57.0mm[56.4mm×50.0mm] ●圧縮比6.5対1 [6.8対1] ●最高出
 力33ps/8500rpm[22ps/9000rpm] ●最大トルク2.8kg-m/8000rpm[1.9kg-m/7500rpm] ●始動方式キック式 ●潤滑方式
 分離給油式 ●オイル容量0.8ℓ[1.2ℓ] ●エレメント湿式ウレタンフォーム ●燃料タンク容量10ℓ ●キャブレターTM
 28SS(VM26SS) ●点火方式CDI ●点火プラグBR8ES、BR9ES、W24ESR-U、W27ESR-U ●バッテリー容量12V3Ah ●バッテ
 リー型式GM3-3B、FB3L-B ●1次減速(比)ギヤ(3.058)(3.227) ●2次減速
 (比)チェーン(3.117) ●クラッチ湿式多板式 ●変速機リターン式6段 ●変速
 比①2.750(2.833)②1.875(1.857)③1.411(1.352)④1.142(1.090) ⑤0.956
 [0.916]⑥0.818(0.800) ●フレーム鋼管セミダブルクレードル ●キャスター
 27°30' ●トレール113mm ●タイヤ(前)3.00-21-4PR(2.75-21-4PR)(後)4.60-18-
 4PR(4.10-18-4PR) ●ブレーキ油圧式ディスク(前後とも) ●ディスク有効径
 (前)199mm(後)189mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後) スイングアーム
 ●緩衝方式(前)オイルダンパー+エア+コイルスプリング(後)オイル
 ダンパー+コイルスプリング(オイルダンパー+コイルスプリング
 +ガス) ●ホイールトラベル270mm[250mm](前後とも) ●ヘッドラン
 プ12V35W/36.5W(ハロゲン) ●テールランプ12V5W ●ストップラン
 プ12V21W ●フラッシャーランプ12V10W

DT125R:ヤマハブラック



champRSに
ニューカラー **ブラックII** 追加!

フロント・ディスクブレーキにチャンパーマフラー
 ……定評の走りに加えて、装備にもカラーリング・グ
 ラフィックにも、と全身にレーシング・スピリットを
 みなぎらせてヤング・スクーターユーザーの人気を集
 めるチャンPRS。そんなチャンPRSに、5月17日
 より、ご覧のようなニューカラー「ブラックII」が追
 加されます。

好評のレーシーカラーと好対象、イメージも精悍な
 「ブラックII」。どうぞご拡販ください。



'88 **モーター
スポーツ** シーズン開幕

好ダッシュ、 ヤマハパワー

今年もまたにぎやかな話題に包まれて開幕したモータースポーツ・シーズン。世界GPで、全日本シリーズで、序盤からヤマハパワーが快調なスタートダッシュをみせています。今シーズンも、ヤマハライダーへ熱いご声援どうぞよろしく。(各レースの詳細は、29ページをご参照ください)



■世界選手権ロードレースシリーズ・500ccクラス

E・ローソン/YZR500 US・GP制覇 2戦目でポイント・リーダーへ!

3月27日の日本GPで熱戦の火ぶたを切った'88世界選手権ロードレースシリーズは、4月10日、猛暑のラグナセカ・サーキットで第2戦を開催。注目の500ccクラスで、タイトル奪還に燃えるE・ローソンとYZR500が、地元アメリカでのGPを制覇。第1戦とあわせ35ポイントをあげ、早ばやとランキング首位に踊り出た。

■全日本選手権ロードレースシリーズ・国際A級500ccクラス

YZR軍団1~3位独占! チャンプ藤原、V2へ快走!

平選手の3年ぶり復帰でもりあがる全日本ロードレース。4月10日の第3戦・筑波サーキットでは、藤原儀彦、平忠彦、片山信二のYZRトリオが、1~3位を独占。中でもチャンプ藤原は、コースレコードを更新する好調ぶりで、V2めざしての快進撃を開始した。



片山(右)が3位に入り、表彰台はYZRトリオで独占された。



⑧平、①藤原、YZR同志の好バトルが、2万人の観衆を酔わせた第3戦。この後、最終ラップの最終コーナーで藤原が平をかわし、待望の今季1勝目を上げた。

■全日本選手権トライアルシリーズ

伊藤敦志、大差でまず1勝!

今年の全日本選手権では最も遅い開幕となったトライアルシリーズも、4月10日の愛媛大会からスタートした。昨シーズン待望の初タイトルを手にした伊藤敦志とTY250Rは今年も快調。『マシンも体調もベストコンディション』の言葉どおり、2位に30ポイントの大差をつけて圧勝した。



■全日本選手権モトクロスシリーズ

YZMコンビ健闘!

前半6戦が250ccシリーズとなる'88全日本モトクロス。ここでは、光安鉄美、川崎智之、2台のYZM250の活躍が注目を集めている。中でも光安(写真)は、第3戦の第2ヒートで優勝を飾り、3戦を終えてランキング3位の好位置につけている。



オールニュー
DT200R/125R

ニューカラー **champ** **CS** 2

RACING EXPRESS in color 4

特集 体感'88ニューヤマハ
バイクフリーク'88
乗るぞ/売るぞ/ニューヤマハ 8

快調'88 **チャレンジャー3000** 14

- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け ヤングの情報源 17
- 時代を変えた名車たち ヤマハ・スピリットの原点 YG-1 20
- 短期集中講座お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり
店づくり編(II) 22
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル 24
- ニューモデルのお客さま ニューFZR400 25

- ヤマハ・トピックス 26
- レーシング・エキスポ 28
- インフォメーション・フロム・ヤマハ 31
- お店訪問・こんにちはヤマハです 34
- パーツ&アクセサリーズ 36
- ザ・レイティスト・アド 38



セールスカレンダー

5月~6月

5月		21土
	皁月	22日
5日	こどもの日 立夏	23月
6日	金	24火
7日	土	25水
8日	母の日 世界赤十字デー	26木
9日	月	27金
10日	火 愛鳥週間	28土
11日	水	29日
12日	木	30月
13日	金	31火
14日	土	
15日	日 沖縄返還記念日	
16日	月	
17日	火	
18日	水 国際善意デー	
19日	木	
20日	金	
6月		
		水無月
		気象記念日
1日	水	電波の日 写真の日
2日	木	横浜開港記念日
3日	金	
4日	土	歯の衛生記念日
5日	日	世界環境デー 環境週間

セールス

歳時記



若葉薫る季節、5月。店頭を活動的な初夏のイメージにチェンジしましょう。季節の移り変りを思いきり強調し、お客さまの乗車意欲をくすぐれば、チャレンジャー3000キロもグッと活気を増します。もちろんオリジナルイベントも加えてください。

ファミリーを対象にした店頭セールはいかがでしょうか。第2日曜日の8日は「母の日」です。母の日点検セールはちょっと月並みかも知れませんが、アイデア次第で最近ご無沙汰の奥さまユーザーをお店に呼ぶ良いチャンスです。お子さまを巻き込んだイベントなら、より効果的です。

体感

'88ニューヤマハ

バイクフリーク'88 乗るぞ! 売るぞ! ニューヤマハ

桜前線の北上とともにやって来たバイクシーズン。ヤマハファンにとってのシーズン開幕第1報は、なんと言っても恒例となりました『バイクフリーク』です。

4月9日と10日の2日間を中心に、全国90会場で'88ニューモデルの試乗会や各会場ごとに工夫されたオリジナルイベントが賑やかに開催され、延べ11万人にも昇るお客さまたちが

が春の1日をヤマハとともに過ごしました。

今回の特集は、全国の会場を代表して関東(大宮会場) 中部(浜松会場) 関西(京都会場)の各会場から、集まったお客さまたちの声と、それに応える販売店さんの活動ぶりを中継します。

セールストークや今後の販促策のご参考に、とびっきりフレッシュな声をどうぞ。

家族づれの来場も。お目当ては“チャンピオンX”だったようです



大宮会場 埼玉.4月9-10日



オリジナルグッズの当る抽選会も人気、空くじなしの大盤振舞がウケていたようです



ヤング男性の目的は憧れのスポーツバイクの試乗。まさに触れて、乗って、走って楽しんだ1日でした



スポーツバイクに負けず劣らずの人気を集めていたスクーター。今年のモデルはどれもユニークで、年齢、性別を問わずに人気を集めていました

ヤマハ東京株大宮営業所を会場に開催され、会場周辺を使つてのニューモデル試乗会の他、ウェアやメンテナンス用品の即売会、楽しいグッズが当たるおたのしみ大抽選会、協賛YSP店による中古車特売会、ヤキソバコーナーなど、楽しくアットホームなイベントが盛りだくさんに用意されました。営業所の庭ということでもちよっと手狭な感じもりましたが、来場者は800名を数え、終了間際までたいへんな賑わいでした。

浜松会場

静岡 4月2・3日

こちらのバイクフリークはとってもユニーク。浜松の中心街・西武百貨店前の広場で開催され、バイクファンはもろろんのごと道行く買物のお客さままで巻き込んで、大いに盛り上がりました。中でも注目を集めたのは、最新ニューモデルと、ヤマハ「YAAI」をはじめとするオールドバイクの並列展示。まるで博物館にでも来たような、興味ひかれる会場で、5000名ものお客さまが訪れました。



テクノポリス浜松のメインストリートにある西武百貨店々頭が会場



西武百貨店の店内にも、マネキンと一緒にヤマハのスポーツバイクがディスプレイされました



総展示台数150台、オールドバイクと最新バイクのコントラストに、道行く人々たちも思わず振り返っていました

京都会場

4月10日

教習所を借り切った試乗会風景。切り返しがつけられた外周コースを3周できるから、来場者も満足、順番待ちは長蛇の列でした



受付の脇に置かれた用品コーナー。話題の2WAYシステムヘルメットSAや4月10日に新発売されたTY-BLOCKも展示されました。

メインイベントはなんといっても88ニューモデルの試乗会。会場にあてられたのがクロスドされた自動車学校だけに、周りの交通状況を気にせず思う存分に未体験の走りを楽しめる。とあって、朝早くから試乗受付には長蛇の列ができるほど。他に最新ウェアとヘルメットの展示会やFZRFフェアの抽選会なども行なわれ、来場者数は1日で1000人。来場者のほぼ100%がニューモデルに試乗をしました。



試乗会のアンケートに答える来場者。早く次のモデルに乗りたいたからヘルメットはかぶったまま



受け付け場所はいつも来場者でいっぱい。受け付けは車種別に並んで

いよいよ試乗開始、緊張する瞬間です

'88バイクフリーク 乗るぞ!ニューヤマハ

FZR250で行くぞ 憧れの北海道ツーリング

原田亮彦さん(19歳/大学生)



実はね、昨日(中型)免許を取ったばかりなんです。だから公道で中型に乗るのは今日が初めて……ちょっとドキドキしましたね。

免許を取る前からバイトを始めて、もう少しで頭金になるぐらいは貯まってるんです。毎日寝る前には専門誌を広げて、コレにしようか、アレにしようかと考えますよ。楽しいんですよ、そういう時間で。バイクフリークも専門誌で知りました。候補にあげたバイクを乗り比べられるんですから、こんなチャンスはないでしょ。バイトを休んで来ちゃいます。目的は「ニューFZR250」と「ニューFZR400」、それに「ニューTZR250」。3台とも乗ってみたいんですけど、正直に言ったら全部気に入っちゃった。お金さえあれば

3台とも欲しいくらいですよ。でもそれはムリだから、やっぱりFZR250かな。

何より発進が楽なのがいいですね。教習所のバイクとは段違いですよ。それに低速があるから、僕みたいなビギナーには本当に乗りやすい。あれが「EXUP」っていうやつ効果なんですよ。TZR250も、FZR400も本当に気に入ったんですけど、やっぱり乗りやすさの点ではFZR250が一番です。

夏、北海道に行く予定なんです。もちろん新車のFZR250で。今までは原付免許しか持ってなくて、友達のみやげ話ばかり聞かされていただけ、今年は違いますよ。なんせピカピカのFZR250で行くんですからね。

2スト信者の僕が、 思わず寝返るFZR400

工藤和法さん(21歳/会社員)

プロダクションレースをやっている友達の影響もあって、レーサーレプリカ大好き人間です。

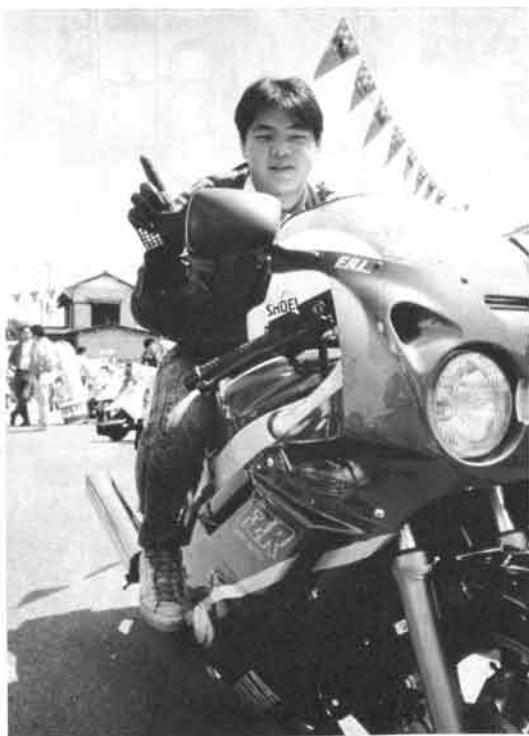
特に「ニューTZR250」なんか最高だと思えますね。昨年モデルのTZR250を友だちに借りて乗ったことがあるんですが、あの2ストロークのパワーバンドにのった時の加速感、口では表現できないほど感激しました。それ以来、2ストローク信者なんです。

今日、バイクフリークに来たのも、やはりニューTZR250が目当てですね。昨年のモデルと比べて、どう変わったのか知りたかったんです。今乗ってきたばかりなんですけど、今年のモデルは低速がさらに太くなりましたね。

それにパンチが効く。外見では分からない部分で、かなり変わっているみたいです。

でも、それ以上に驚いたのが「ニューFZR400」の完成度です。まず写真で見ると迫力のあるスタイル、高速までスムーズに吹けるエンジン特性。どれを取っても750に負けてません。2ストローク信者のはずの僕が、いつの間にか4ストロークに寝返ってしまいましたよ。サーキットで走らせてみたいと思う、初めての4ストロークマシンですね。

サーキットって言えば、僕もSPレースを始めたかなと思ってらんです。FZR400でSP400を走れたら最高ですね。



TD250は、コンセプト通りのオートバイだと思います

中澤由美さん(23才/学生)

私ね、はっきり言っちゃうと、レーサーレプリカってあまり好きじゃないんです。なんでかな? 過激すぎるというかなんとなく。だから今乗っているバイクはSRX400です。その前はSRX250でした。SRX400は通学や買い物に使ったり、それとツーリングが好きな人で、レディースのツーリングクラブに入って活動しています。

あつ、でも好きじゃないといっても、せっかくのチャンスだから乗りましたよ。ニューFZR400も、ニューFZR250も。FZR400は切り返しが軽いですね。SRX400より楽みたい。XV250ピラーゴも乗りました。低速でトコトコ走って、回転をあげればそれ

なりに速い。不思議な感じですね。

でも、何といっても一番楽しかったのは、TD250ですね。最初はちよつと乗りづらそうと思ったけど、全然そんなことない。とてもねかせやすいし、切り返しも楽。エンジンはクーンとのびるように回るし、ブレーキも強力。ポジションは楽だし、荷物もたくさん積みめそうですよね。ツーリングにピッタリ。

今までに2回、北海道へ行ったんですけど、TD250で北海道を走ったらもっと楽しそうですね。ハードな林道が現れると、喜んで走っちゃったりしてね。どこでも速く、楽しく走れそうなので、本当にコンセプトどおりのオートバイだと思って思いました。欲しいなあ。



BW'Sを見てると何をして遊ぼうかと考えちゃいます

長谷川雅彦さん(22才/会社員)



乗ってみて感じたんですけど、とてもコシのある足まわりですね。フワフワした所がないんです。今までのスクーターより安定感がありますね。走りやすくてしかも人目を引くデザイン。ただのツーリングだけでも楽しそうですね。

でも、どこを走りたいかって考えると、やっぱり海辺とか大草原みたいな広い所でしようね。作りが頑丈そうだし、パワーもあるから思い切って遊べそうですね。何でもこなせるんじゃないかな。エンデューロレースなんてあったら出てみたいですね。絶対面白いですよ。普段の足としても使えるし、いいですね。BW'Sは、でも普段の足といったら、チャンプCXでしょうね。乗り心地はともなも素直な感じだし、街の足としては充分すぎる足まわりを持っていますね。シート下の収納スペースも便利そうですね。日常というか、僕たちの生活にピッタリとききますね。



普段はオフロード車に乗っています。通勤やツーリングなど、広範囲にバイクとつき合っていますよ。ツーリングはオン、オフ半々な。オフは林道を楽しむ程度で走っています。今日は一日楽しもうって感じで来ました。

ところでこのBW'Sですけど、面白そうですね、とっても。コイツを見てると何をしようかと考えちゃいますね。こういうのを、遊び心をくすぐられる。っていうんでしようね。

特集

体感

'88ニューヤマハ

'88バイクフリーク 売るぞ！ニューヤマハ

自転車に替る乗り物として アウトドア派にBWSを提案

YSP大宮中央

埼玉県大宮市／新井千秋社長

「こうやって会場を見渡すと、本当に今年のニューモデルは充実しているな、って感じますね。これだけの数のお客さんが集まるのもうなずけますよ」

バイクフリーク大宮会場で、次つぎに出していく試乗車を見ながらこう話すのは、「YSP大宮中央」さんの新井社長。店のお客さまにもバイクフリーク参加を積極的に働きかけ、たくさんのお客さまを送り込んでいます。



「店をあげてBWSを盛り上げます」
新井社長と八重田美代子さん

「単独でこれだけの数の試乗車を用意するのは、ちょっと無理ですからね。来店するお客さんには全員声をかけました。そのほとんどが会場に行ってるはずですよ」

「YSP大宮中央」さんは、エンデュロレースやロードレースに力を入れ、スポーツユーザーを獲得してきたお店。そのため、お客さまの中心は、16歳から23歳といった若い層です。

「スポーツ層は今もなお伸びてる分野だから、もちろん大事にしていくつもりですが、それとは別のターゲットに今年も手を広げていくつもりです。ずばり、BWSで。」

対象は20代後半から50歳ぐらいまでの、自然を愛するアウトドア・ビープル。週末、トランスポーターに自転車を積んで湖や河原に出掛ける人たちです。彼らに自転車に替る乗り物として、BWSを提案していけたらな、と考えているんです。もちろん、そのための働きかけも考えています」

先日、新井社長自らBWSに乗り、秩父・中津川まで視察ツーリングを敢行。オン・オフ合わせて往復200キロの道のりを、難なく走破したBWSに自信をつけて、BWSによるマス・ツーリングを計画しました。5月29日(日)に行なわ



アウトドア・パーティをフックとした林道ツーリングは、これまでも数回行なっている。「今回は走りメインイベントにしないところがミソなんです」と新井社長



視察ツーリングにて。5月29日のツーリングでも、この河原でパーティを開く予定。写真はDM用に撮影したもの

れるこの「BWSツーリング」の告知は、DMを使うことになり、現在原稿を製作中。内容はBWSの紹介と、目的地付近のアウトドア・マップになる予定です。

「DMは台帳に載ってるお客さんの家族宛てで送ります。数は400通。ツーリングは30台を予定していますが、5月中にはそれ以上の数を売らなくてはなりませんね。もちろん試乗車も5台ほど用意するつもりです」

BWSの個性を上手に生かし、新たな客層へのアプローチを開始した「YSP大宮中央」さんです。

ファミリーにターゲットを絞り バイクフリークに参加

YSP 浜松

静岡県浜松市 / 鈴木哲夫店長

デパートを使つてのバイクフリークとあつて来場者はバイクファンにとどまらず、広く一般の買物客まで巻き込んだ浜松会場ですが、『YSP 浜松』さんはそんな特徴を100%活用して、ちよつとユニークな販促活動を展開しました。

題して『お母さんの似顔絵コンクール』さつそく鈴木店長に、このユニークなイベントの内容をうかがつてみましょう。「場所を考へて、ファミリーに的を絞つたのですが、ただ商品告知のチラシを配つただけでは捨てる可能性が高いと思つて、チラシの裏面にスペースを取つて『お母さんの似顔絵コンクール』をやるうと思つたんです。何とかチラシを家まで持つて帰つてもらふための苦に苦のアイデアだったんですがね(笑)。

子供に配つても、お母さんに配つてもニコニコと気持ち良く受け取つてもらへたので、まずは成功でしたね。あなた街に、こんなお店がありますよ。つて知つてもらへれば十分と思つていたんですが、実際に会場で家族づれのお客さん

YSP 浜松さんのアイデアメーカー鈴木店長



の成約があつたりして、予想外にいい結果を残せました」
春休みの土・日、しかも商店街の中心地ということもあり、結果は上々。バイクフリーク終了後もお店には次つぎと『お母さんの似顔絵』が寄せられています。また、スポーツバイクについても、ヤマハの最新が一堂に会する機会だけに、お客さまに現物を十分に確認していただける場として積極的にアピール。
日頃のツーリングやバーベキューパーティーなどのオリジナルイベントとの相乗効果で、遊びはYSPから、イベントはYSPから——との意識をお客さまに浸透させるとともに、実販にも大きく貢献しているといえます。



寄せられた似顔絵は店内に掲示され、優秀作品には、母の日にプレゼントも贈られます。

素質は十分、ニューモデルの良さは クチコミで広がります

YSP 嵯峨野

京都市 / 棚橋慶司社長

古都・京都の観光名所のひとつ、嵯峨野に店舗を構える『YSP 嵯峨野』さんは、お店のクラブを中心にした『遊び』の提供で、お客さまとのコミュニケーションを第一にご商売を営まれています。お客さまから『大将』と呼ばれ慕われる棚橋社長の『バイクフリーク』活用方法も、こうした姿勢を反映してお客さまの立場を第一に考えたものです。

「本当は店単位でバイクフリークのようなイベントを展開できればベストなんでしょうが、予算の都合もありますし、単店開催というわけにはいきませんので、こうした機会を100%利用させていただいています。」

と言うのも、お客さんにとって一番確かな情報というのは、二輪専門誌のインプレッションを読むことより、自分が乗つてみることですからね。バイクフリークはお客さんに適確な情報を提供できる絶好のチャンスですから、積極的に参加を呼びかけています」

さて、こうしてニューモデルの素晴らしさをお客さまに理解していただいた後のフォロワーについてですが——
「ニューモデル台ずつについての、具体的なオリジナル拡販活動というものは残念ながら今のところ行なう予定はありません。しかし、こうした機会(バイクフリーク)にニューモデルの良さをしっかりとお客さんに理解してもらへれば、ウチの場合はそれがクチコミで広がっていきます。」

友達みたいな関係の棚橋社長(右端)とYSP 嵯峨野ライダーズクラブのみなさん。バイクフリーク会場で



のクラブ員がかなりいますが、日頃から彼らは良きオビニオンリーダーでもあるわけです。知り合いにバイクの購入予定者がいれば、必ずウチへ連れてきてくれますからね。ニューモデルの良さも、彼らの口を通じて確実に広がっていきますから。その分、バイクを離れた時も商売抜きで友だち付き合いをさせてもらっていますからね。閉店後はよくみんなと店の2階で騒いだりしていますよ(笑)」
そんな棚橋社長が、今回のニューモデルの中で期待しているのは、FZR250とFZR400。乗りやすくインパクトのあるデザインは、初心者のお客さまにピッタリとか。この2台でお店のクラブに新風をと、やる気いっぱい、元気いっぱいです。

快調

'88チャレンジ3000キロ

バックアップメニューとオリジナルイベントで、さらなる盛り上げをお願いします!!

新システムを導入してスタートした'88チャレンジ3000キロキャンペーン。イベント内容、バックアップ体制とも充実度を増し、より楽しんでいただけるものとなっています。

キャンペーンはエントリーから完走まで、スタッフの来店機会を増やし、コミュニケーションを深めながら固定客化を図ることを目的としています。おかげさまで好評を博し、'88年のエントリーも順調に伸び、完走者も各地で誕生しています。

今後のより多くのエントリーと完走のため、次のようなバックアップ・メニューを揃えておりますが、ご活用の際はどうかでしょうか。どれも3000キロ完走を、より促進するためのシステムです。もちろん内容も、エントリーのアプローチを行ないやすくするための魅力的なものとなっています。

今一度、バックアップ・メニューを確認の上、Y.E.S.S.スタッフ100%エントリーを目指して積極的なアプローチをお願いします。



'88チャレンジ3000キロ ぐっと魅力的になった完走記念品!

昨年好評の完走記念品も、ツーリングライセンスアップ・システムの導入とともにグッと魅力的になりました。ライセンスごとに与えられる

各賞品は、エントリー者の完走意欲を煽るとともに、エントリー促進のキッカケともなります。積極的にご案内ください。



ツーリングライセンス・スーパーエキスパート賞 自分の完走ライセンスカードが収められる完走記念桶と、オリジナルバンダナ



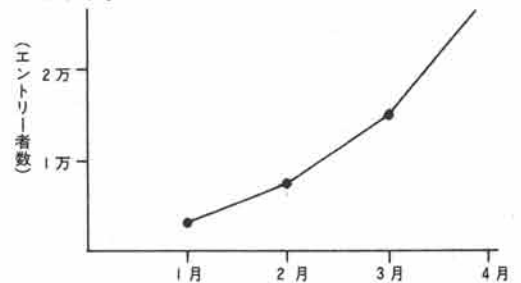
ツーリングライセンス・エキスパート完走記念品、右のトレーナーとビッターとコーディネイトできるスウェットパンツ

ツーリングライセンス・ノービス及びジュニア完走記念品 シンプルで機能的デザインのオリジナルトレーナー



チャレンジ3000キロエントリー状況

4月末現在で、早くもチャレンジ1000キロのスーパーエキスパートクラス完走者1名、チャレンジ3000キロでエキスパートクラス完走者(9000キロ完走者)10名が誕生しています。また、エントリーもすでに18,421名を数え、すべてのクラスの完走者合計は814名と、昨年以上に活況を呈しています。お客さまを添いやすくなるこれからの季節、みなさまのお店でも、積極的なアプローチをお願いします。



※トレーナー、スウェットパンツについてはデザインが変更される場合があります。

広がります、ツーリングゾーン

●YESS ツーリングシステム

遠距離ツーリングの移動時間を大幅に短縮するYESS ツーリングシステムは、ツーリング・ゾーンを広げるために大変便利なシステムです。バイクとともに、飛行機や船で目的地まで移動、後は現地でツーリングと、今まで移動に要していた時間がグッと短縮されますから、日数的な理由で断念していた地方へのツ



ーリングが実現可能となります。

同システムを活用することにより、ツーリングプランは多様化し、個々の希望をかなりカバーできるものとなります。3000キロ達成のためのプランニングのアドバイスにご利用ください。



レース観戦+ツーリングで楽しむ2倍

●YESS STATION ツーリング

レース場へ向かう移動の過程をツーリングとして楽しむ、まったく新しいツーリングシステムです。

全国各地のレース場に開設されるYESS STATION を目的地とし、今までのレース観戦にツーリングも組み合わせ、2倍楽しむというものです。参加者全員に記念品がプレゼントされ、備えつけのウェルカム・ボードにスタッフ名が記入されますから、レース場へ出向く楽しみが広がります。その上、万が一の事故には、ツーリング保険が適用されますから、安心してご利用いただけます。「レース観戦のついで」の方にも、ツー



リングのついで」の方にもおすすめですが、各種モーターサイクル用品への興味を満足させるとともに、まだレース場へ行ったことのない方がレース場へ出かけるいい機会にもなります。

自分のりんごの木とお得なリゾート

●りんごの木オーナーキャンペーン

昨年の好評におこたえし、'88年も実施しているりんごの木オーナーキャンペーン。ご存知の通り、これは長野県三水村



のりんごの木のワンシーズンオーナーになるというもので、秋には新鮮なりんごがオーナーの手元に届きます。

年2回、オーナーにはりんごの生育写真が送られてきますが、自分のりんごの木を見に行く、といったツーリングを企画することにより、3000キロ完走の促進を図ることができます。

三水村付近は、林道やワインディングロードと、ツーリングにはおすすめのロケーションとなっています。信州はツーリングの人気地でもあるだけに、ひと味違ったツーリングといったアプローチもできます。更に、湖畔の避暑地・飯綱リゾートの



宿泊施設の料金割引特典もありますから、遠距離からのツーリングのプランニングも可能となります。

オリジナル・ルートで現地集合

●バイクビレッジ



目的地はひとつでも、そこへ辿り着くまでのルートには人それぞれ好みがあるものです。そんなお客さま個人、個人のオリジナル・ルートを活かせるのが、バイクビレッジです。現地集合、現地解散を原則とし、ビレッジ(目的地)までは自由なルートが選べます。もちろん会場では、YES Sスタッフのために親睦パーティーやイベントが用意されていますから、ひとりでも多人数でも楽しめます。個性的なルートを競い合ったり、テーマを決めてルート作りをしたり、プランニングの楽しみを知る機会でもありますから、アドバイスは最少限にとどめたものです。加えて、参加の際はお客さまそれぞれのプランの確認をし、把握しておくのも気配りのひとつです。

記念スタンプ、新たに27カ所追加

●スタンプラリー

全国の観光名所、レース場などに、'88チャレンジ3000キロ記念スタンプが設置されています。設置場所はチャレンジバスポートに記載されていますが、今年には新たに27カ所が追加されましたので、スタンプコレクション・ツーリングへのお誘いも、よりアブローチしやすくなりました。



スタンプを押すことにより、チャレンジ3000キロのイベントに参加しているとの意識がより昂まるとともに、励みとなることと思います。また、スタンプで記録を残すことにより、お客さまはツーリング場所への確認もでき、その後の新たなツーリング地への提言ともなります。

揃いのはっぴで「アポロ」

●阿波踊りツアー



昨年、ツーリングを兼ねて日本全国からYES Sスタッフが徳島市に集まり、「YES S連」として阿波踊りに参加しました。揃いのハッピを着て「踊らな損」とばかりに快い汗を流していましたが、こ

の阿波踊りツアー、大好評につき、'88年も引き続き企画中です。阿波踊りに参加する機会はあることではないだけに、かなり魅力的なツアーです。また、開通したばかりの瀬戸大橋を渡ってのツーリングプランならば、好奇心をそえられることでしょう。もちろん、YES Sツーリングシステムを活用すれば、遠距離からの参加も容易。プランニングもしやすくなります。ツーリング中、その土地の人と共に、お祭りを楽しむというユニークな企画、参加することでコミュニケーションも深められますから、有意義なイベントとなると思います。

内容豊富なビッグイベント

●サマーフェスティバル

ツーリング・レース・コンサートと、人気のイベントが一度に楽しむことのできる「サマーフェスティバル」は、全国10会場で開催されます。夏のビッグイベントの名にふさわしい豪華ゲストなど、盛りだくさんの内容となっています。

会場までのツーリング、レース観戦にロックコンサートと、多彩なメニューですから、多くのお客さまに満足していただけることと思います。また、近くの会場、遠くの会場と、目的地を変えることにより、各種ツーリングが楽しめます。

■会場/日程

7/2・3	ルスツ高原(北海道)
7/23・24	つま恋(中部)
8/6・7	SUGO(東北)
	筑波サーキット(東京)
	登戸島(北陸)
	グリーンピア三木(関西)
	大山休暇村(中国)
	久万高原(四国)
	スコール菊池高原(九州)
	員弁(第一自動車)



人に訊け、街に訊け、
若者たちは、いま…

ヤングの情報源 活字情報を駆使するテレビジョン

世は情報化時代。あふれんばかりの情報の中で育った若者たちは、どのように情報を利用しているのでしょうか。日常のご商売の中で、より効果的なアプローチをするためにも、彼らの情報処理法を知っておきたいものです。

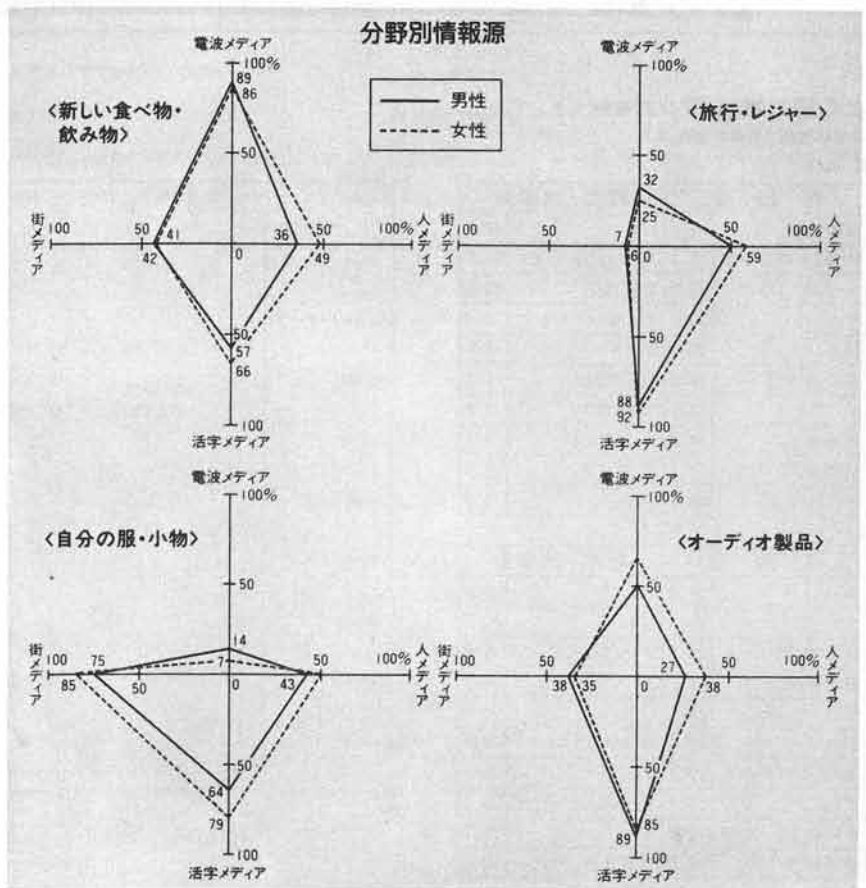
まず、実際の消費活動のなかでの若者の情報源をみてみましょう。
ここにあげたグラフは、情報を四つのメディアに分け、若者がそれぞれのメディアを利用する割合を示しています。

- 電波メディア||テレビ番組・テレビCM
- M・ラジオ
- 人メディア||親・兄弟姉妹・友だち・よく知っている人の意見
- 活字メディア||新聞・雑誌・本・カタログやパンフレット
- 街メディア||街



や店で見聞する・人が持っているのを見るという分類です。
グラフのひし形の先が伸びているものほど、利用する人が多いメディアということになります。グラフを見ると、モノによって情報が使い分けられていることがわかります。
しかし、どの場合にも共通しているのが活字メディアの多さ。何をすることで60〜90%の人は、活字メディアからの情報を利用しています。
若者の活字離れをなげく声が多いなかで、ちょっと意外な感じがしますが、これは消費のための情報ですから、意欲が

わくのかもしれません。また、情報化時代だからこそ、活字メディアの利点が支持されている面もあるようです。
特に活字メディアが強い「旅行・レジャー」は、選択の幅が大変広い分野ですし、「オーディオ製品」を買うときは、メカや音質にうるさい若者は、データを詳細に検討します。
情報を満載して、しかも好きなきに必要部分が読める—このようなニーズを満たすのが活字メディアなのです。
(日本消費経済研究所「若者の現在」昭和67年6月末 首都圏に住む12歳から29歳までの男女2000人を対象に調査)



人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

■テレビと友達が中学生の二大情報源

日常生活での情報源のトップは、やはりテレビ。グラフ①の中学生の情報源を見ると、テレビがほぼ半分を占めています。

次に多いのはクラスの友だち。社会のできごとだけは、友人とは話さないようですが、その他は友人の情報がかなりの部分を占めています。これは中学生だけに、まだ人の意見に依存するところが残っているからでしょうか。

また、社会のできごとを新聞で知る割合や、ヘアスタイル——これは若者たちのファッションを代表していると考えて良いでしょう——の場合の雑誌情報も意外に多い感じがします。

高校生に同じ質問をした調査がなくて残念ですが、②によれば、テレビがなくなると困る高校生が80%以上います。知識や話のタネを仕入れる情報源としてのテレビの大切さを示しているようです。

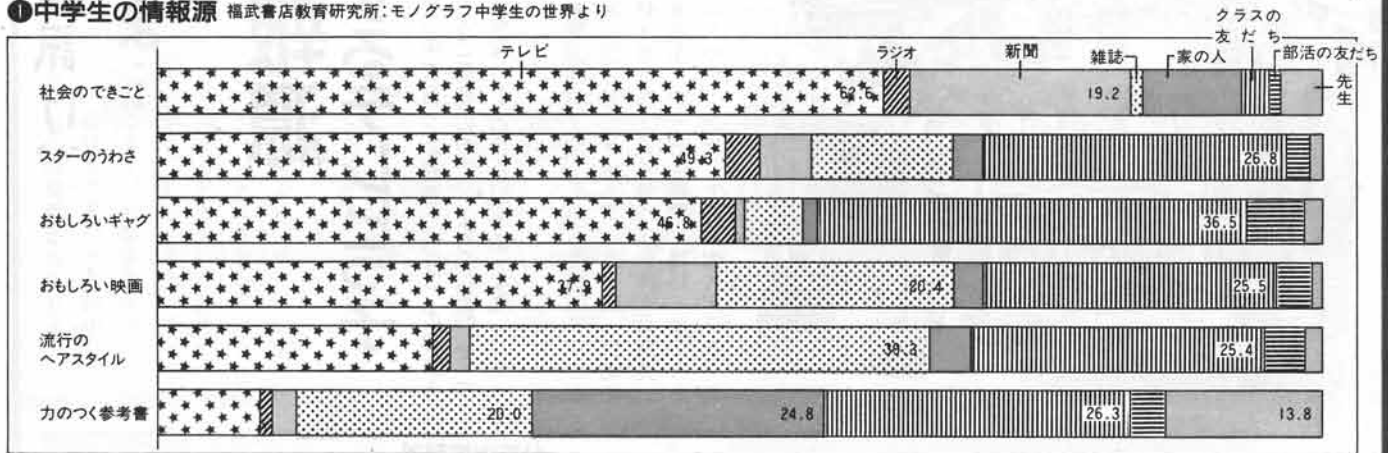
新聞がなくなったら困るといふ男子が70%以上います。また教科書がなくなるといふ男子は、わずか42%。小説はもっと少なくなります。

高校生自身は、教科書や小説の情報はあまり価値がないと考えているということかもしれません。

■雑誌のトップは「ぴあ」と「ノンノ」

③は活字情報の中心、雑誌のベスト10。これは男女でかなり違って、男性の1位は「ぴあ」、女性は「ノンノ」。女の子はさすがに「ファッ

①中学生の情報源 福武書店教育研究所：モノグラフ中学生の世界より



③よく読む雑誌(マンガを除く)

日本経済研究所：「若者の現在」より

●男

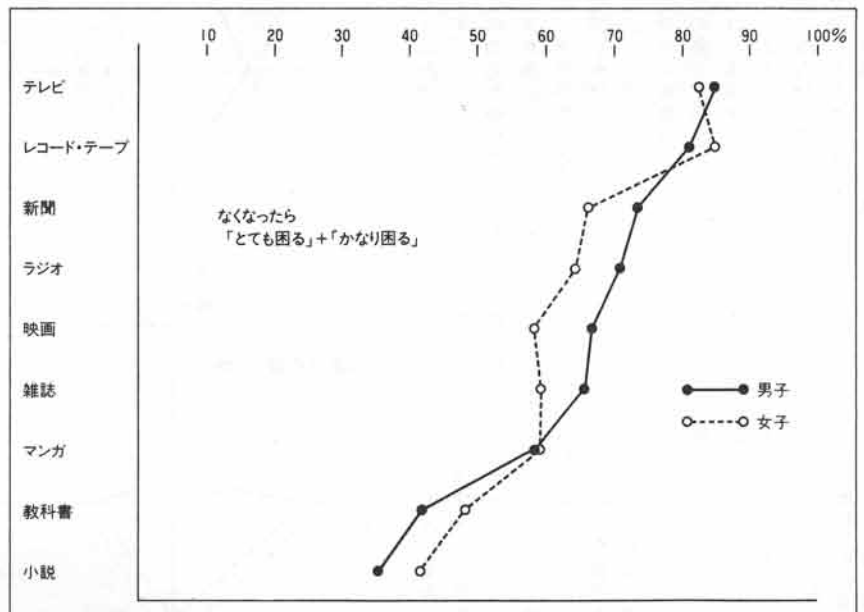
高校生		短大・大学生	
1 音楽雑誌	31.9	ぴあ	42.7
2 ホットドッグ・プレス	24.8	フォーカス誌はフライデー	31.8
3 フォーカス誌はフライデー	23.0	音楽雑誌	23.6
4 ポバイ	23.0	ホットドッグ・プレス	20.0
5 ぴあ	20.4	ポバイ	18.2
6 チェックメイト	18.6	映画雑誌	10.0
7 メンズノンノ	16.8	メンズクラブ	8.2
8 明星	14.2	チェックメイト	8.2
9 映画雑誌	11.5	メンズノンノ	8.2
10 メンズクラブ	6.2	明星	4.5

●女

高校生		短大・大学生	
1 ノンノ	38.0	ノンノ	52.8
2 オリーブ	32.4	ぴあ	41.7
3 週刊セブンティーン	26.9	アンアン	38.9
4 音楽雑誌	24.1	JJ	36.1
5 明星	22.2	オリーブ	30.6
6 ぴあ	21.3	音楽雑誌	26.4
7 フォーカス誌はフライデー	20.4	キャンキャン	25.0
8 アンアン	15.7	フォーカス誌はフライデー	25.0
9 キャンキャン	12.0	モア	15.3
10 映画雑誌	6.5	映画雑誌	12.5

②高校生の情報源(なくなったら困るもの)

(福武書店教育研究所：モノグラフ高校生より)



シヨン誌が上位にきています。

『ぴあ』は、東京と大阪で発行されている、映画、演劇、コンサート、イベントなどの情報誌。昭和47年の創刊以来グングン部数が伸びて今では平均50万部を発行しています。都市の文化活動をほぼ網らしているため「何かないかな」というときに大変便利な雑誌です。

誌面は小さな文字でぎっしりと埋めつくされ、慣れないと見るのも面倒な感じですが、若者は楽々と必要な情報を選び出しています。むしろ、そのほう大な情報量を楽しんでいるかのようです。

■女子はファッション誌

なお、男性も女性も④の他に「少年ジャンプ」「マーガレット」などのマンガ誌が上位に入ります。マンガは各年代共通の情報源ですが、年齢が低いほどその比重が大きくなります。中学生はマンガとファミコン雑誌が多く、高校生になるとモノ・ファッション情報誌が増えて④のよう

に多様になってきます。男女を比べると男性の読む雑誌のほうが分野が広いような感じがします。しかし読んでいる割合を見ると、フォーカス、フライデー、ぴあなど数誌以外は女性のほうが多く、より幅広い情報源を利用していることがわかります。

社会の動きや文化情報に関しては男性が多少リード、ファッションについては圧倒的に女性優位、といえるようです。

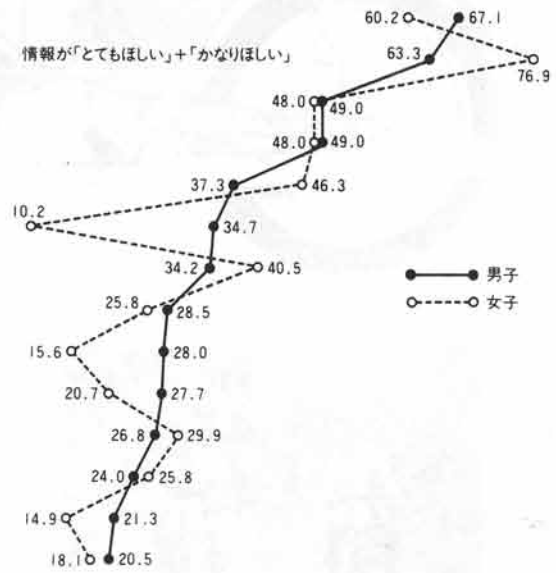
■勉強よりレコードの情報を

①は高校生が求めている情報です。勉強に関するものより、音楽やアルバイトについての情報が優先して、目をひきます。

また、男女間でも面白い違いがあります。勉強関連では女子が、異性と政治関連では男子が情報を求めています。バイク情報の欲求の差は当然ともいえますが、今後は女子にももっと興味をもってほしいところです。

④ほしい情報(高校生男・女) 福武書店教育研究所:モノグラフ高校生より

- レコードなどを安く手に入れる方法
- 苦手教科の成績をあげる方法
- 高校生ができるアルバイト
- 高校生がとれそうな資格
- 進学したい大学の就職状況
- バイクの中古を安く手に入れる方法
- 進学したい大学の正確な偏差値
- 部活のクラブが強くなる方法
- 片思いの異性へのプロポーズ法
- いかにしたら異性にもてるか
- 高校生の間ではやっている持ちもの
- 好きなタレントの生活紹介
- 政治のしくみをわかりやすくまとめたもの
- 進学したい大学の教授の研究テーマ



中学、高校生は友だちと

ビデオ・CDレンタル「DORAMA」店長

田淵浩子さん

うちは若いお客さんがほとんどですが、その中でも中学生、高校生が学校帰りなどにドッと来ます。たいていは友だちと一緒にです。一人で来るようになるのは大学生から。このあたりが一番大きいですし、店内もゆったりしていますから、そんな点が口コミで伝わっているようです。もちろん、広告もしています。新聞折込と駅の看板、バスの車内です。口コミも含めて、どれも効果があがっていると思います。

ファッション誌は何十冊も

杉山亜矢子さん(高校2年生)



将来デザイナーになりたいので、ファッション誌は何十冊も見ます。被服の課程をとっているの、学校にあるんです。家ではテレビの「ファッション通信」を必ず見ます。テレビはその他「ニュースステーション」とか「天気予報」やドラマ、歌番組かな。1日2〜3時間。友だちと話すのは、アイドルのことや、先生のこと、友だちのことなど。雑誌は、私が「セブンティーン」を買って、他の子が「ファイン」や「デュエット」を買って回し読みします。



時代を変えた名車たち ⑤

新風を巻き起した中間排気量車 ジュニアYG-1

ヤマハジュニアYG-1
Yamaha Junior



YA1、YDS1と歴史に残る名車を世に送り出し、好調の波に乗るヤマハは、'60年代に入ると資本金の増資やヤマハインターナショナルをアメリカに設立するなど、企業規模を拡大しつつあった。また、車種構成も125ccクラスと250ccクラスに50cc（モベット）クラスを加えるなど、バリエーションを拡大し、'63年には73ccの中間排気量車「ジュニアYG-1」をデビューさせた。

開発の狙いは50ccクラスの気軽さと125ccクラスのパワーを兼ね備えているものであり、これと同時に50ccと125ccの排気量ギャップをカバーするためであった。

YG-1の愛称は「ジュニア」。このモデルの登場によって、中間排気量車の人気は大きく高まった。もちろん排気量設定が巧みであっただけでなく、粋なスタイルと高い性能のマッチングが人気を生み出す原動力であった。

ジュニアの外観的な特徴は、まず独特のヘッドランプ形状、サイドがメッキされたオリジナリテイ溢れる燃料タンク形状、円筒形の大型エアクリナー・ボックス、そしてプレスバックポインフレームのシンブルさを前面に押し出した車体形状など。一見オールドツクスだが、ディテールにこだわるヤマハらしさがたっぷりと盛り込まれていることが、大ヒットの一要因となっている。

ジュニアのエンジンは2ストローク前傾単気筒73ccで、ボア×ストロークは47×42mmのオーバースクエアタイプ。圧縮比6.8として最高出力は6.5ps/7、000rpm最大トルク0.7kg・m/5、000rpm。ロータリー式4段変速ギヤを介して、70kgの車体を当時としては画期的な最高速度85km/hまで引張った。

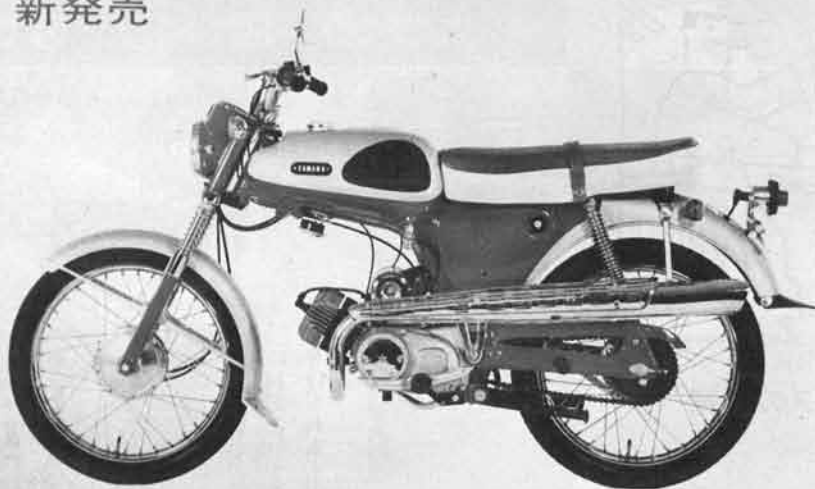
混合気の吸入はヤマハが自信を持って採用したロータリーバルブ（市販化第3号）とし、リッター当り88.4馬力という数値だけでなく、馬力当りの重量も10.7kg/psとやはり同クラス他車を抜きん出していた。ヤマハの伝統となりつつあった軽量化コンセプトをそのまま踏襲したと

オートループで高速/快調

ヤマハ80ジュニアスポーツYGS-1

オートループ

新発売



熟成され、より機能アップしたYGS-1。アップマフラー、ロングタンク、ツートンカラーのシートなど、スポーツ性を増した

身に余る特長です

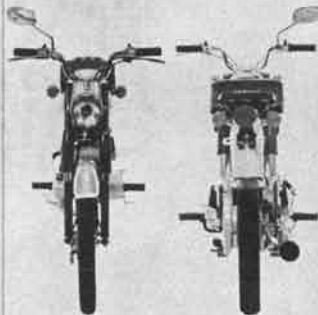
このジュニアは、従来のジュニアとは異なり、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。また、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。

公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。また、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。

公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。また、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。

公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。また、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。

公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。また、公道でも、オフロードでも、安心して走れるように設計されています。



いっていいだろう。
 こうした軽量化に対する努力は、翌'64年におけるアメリカのオートスポーツマガジンによる機械工学優秀賞の受賞によって認められることとなる。
 ジュニアが登場した'63年といえば、ヤマハ初のツリーリングモデルYD1T(250cc)が登場したほか、デイトナUS・GPで伊藤史朗がチャンピオンとなり、6月第4戦マン島TTレースをかわきりに、世界GP戦線で好成績を見せつけてヨーロッパでも「ヤマハ強し」を印象づけていた。
 社会的には、名神高速道路開通、新道路標識の実施などのほかに、大阪駅前に全国で初の横断歩道橋が完成、続いて東京では五反田駅前に設置されるなど、交通環境の整備充実が進められていた。
 この年のモータースポーツも大きく前進し、鈴鹿で第一回日本GP自動車レースのほか、モーターサイクル最大のイベント世界GPロードレースも開催され、モータースポーツファンが急増した。
 このような背景で人気を博したジュニアに、より高いユーティリティを求めてオートループ機構とセルモーターをセットしたジュニアYGDを'64年7月に追加。外観的な変更はホワイトリボン・タイヤをセットしたことが目立つ程度だが、完成度を高めてジュニアの人気がさらに続くこととなる。翌'65年には8.8馬力にパワーアップしたジュニアスポーツYGS1がデビュー。ロングタンクやアップマフラーなどの採用とともに、RZ250Rなどのモデルで現在も生きつづける熟成志向が若者にウケて、圧倒的な人気を呼んだ。YGS1もまた、ヤマハのセンス溢れる美しいモデルであった。

(山本一成)

店づくり編(II) お客さまを呼ぶ店 (店舗の日常管理)

大きなお店、小さなお店、お金をかけたお店、そうでないお店、店舗には外観をひと目見ただけで判るそれぞれの顔があります。入りやすいお店、入りやすいお店というのは、こうした要素だけで分けられるものではありません。

新しく大きなお店でもなんとなく入りづらかったり、逆に古くて小さなお店でも活気があってなんとなく興味を惹かれるお店はあるものです。今回は常にお客さまの入りやすい店舗をつくるための、店舗の日常管理のお話をしましょう。

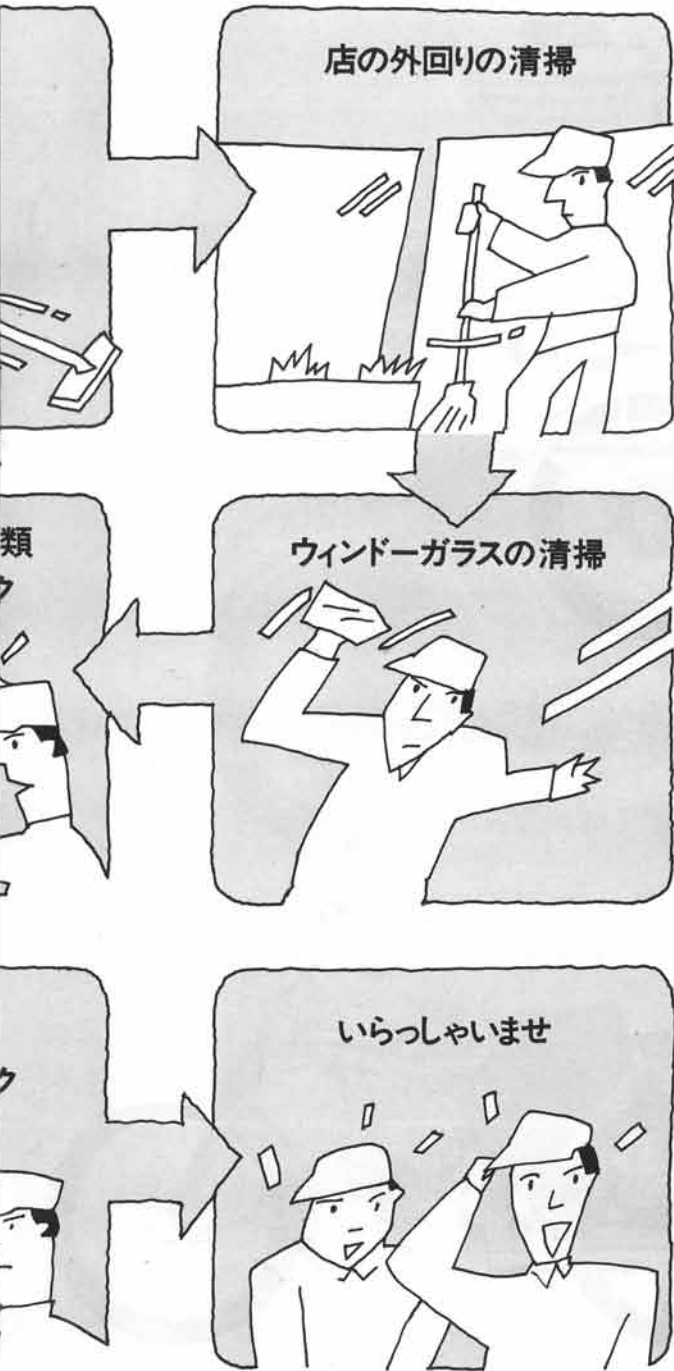
オートバイに乗る前には排気量やカテゴリーに関係なく始業点検を行います。が、店舗に関してもお店の規模に関係なく毎日やっておかなければならない作業があります。これを店舗の日常管理と呼びます。始業点検と同様、毎日きまった手順で行いますが、こうした仕事を「ルーチンワーク」といいます。

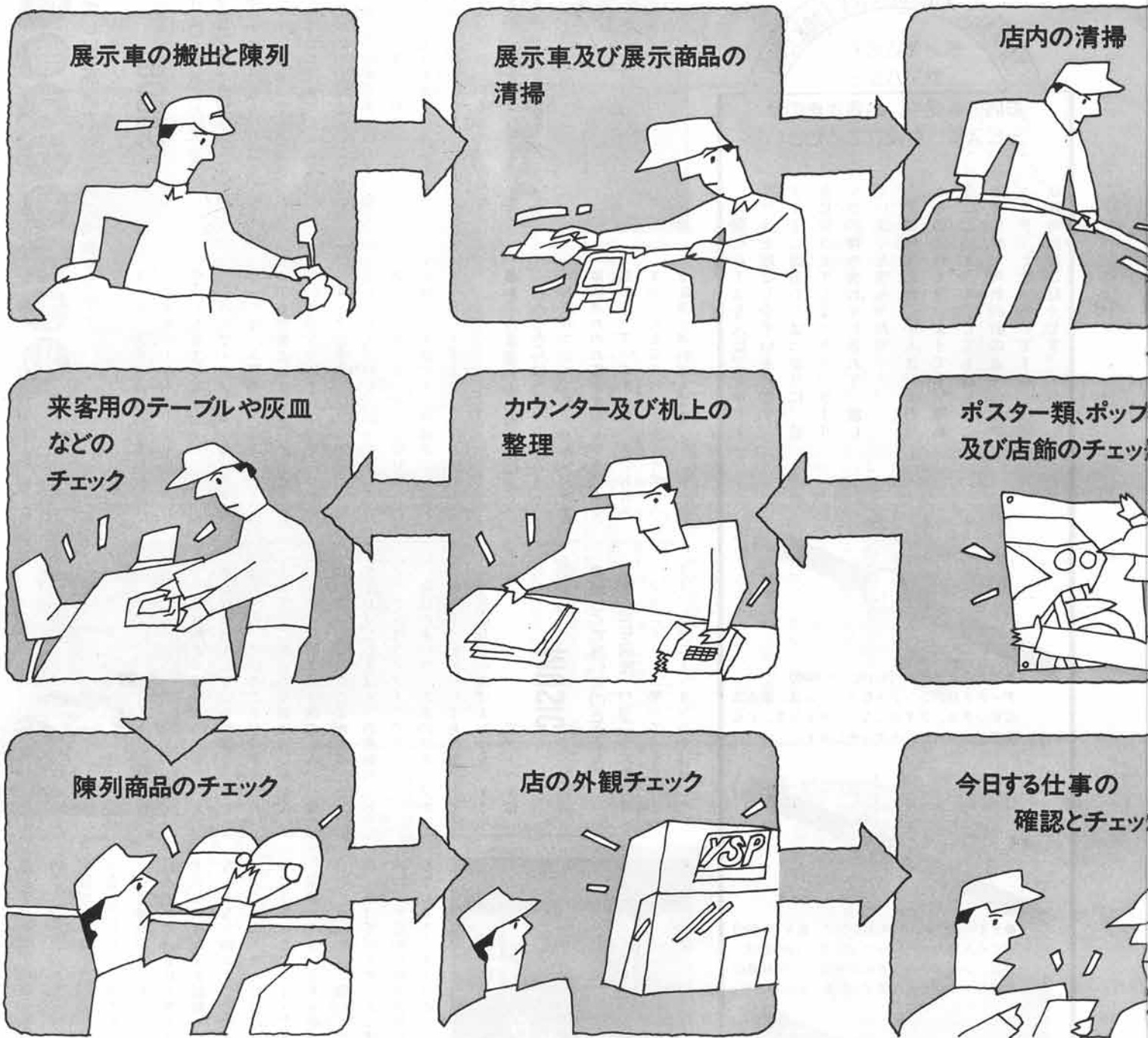
ルーチンワークは一定の水準を維持していることが大切ですが、それ以上手間ひまをかけても効果はありません。いわば守備的な仕事で、腕のふるいようなもので、何となくつまらない仕事に思えます。そこにこの種の仕事の落とし穴があります。つい、マンネリ化してきて手続きをする結果になります。しかし、急にお店がおかしくなるわけではなく、徐々に活気がなくなるだけなので当事者は気がつかないことが多いのです。しかし、外から見ればいい店かどうかが案外わかってしまうものなのです。

上の図は、お店の開店時の一般的なルーチンワークを列挙したものです。これらの仕事では、いちいち何をするかや、どうするかなどと考えるのは時間の無駄です。

毎日の活動ですから、チェックリスト(左図参照)を作っておけば、考える時間が無くなるだけではなく、忘れてしまうというようなことも無くなります。このチェックリストは印刷かコピーで同じものを作っておいて、毎日一枚ずつ使うようにします。

さらに、これらの仕事の手順、使う用具、それを置く場所などは標準化しておきます。比較的簡単な仕事ですから、どうやればベストの方法かもうすぐわかること





■店舗管理チェックリスト

チェック欄	作業名	担当者	所要時間or 実施時間
	展示車の搬出と陳列	田中	8:30-8:50
	展示車及び商品の清掃	田中	8:50-9:15
	店内の清掃	菊地	

でしよう。それに習熟し、眼をつぶっていてもできるようになることが大切です。こうなれば、あまり気を遣うこともなくなり、面倒がらずにできるようになります。

しかし、これで終りではありません。改善していくことも必要です。改善するポイントは次の二つです。

1、作業の手順や用具の改善
マンネリ化しないように、時どきもつと良い方法はないか考えて見ます。

2、時間の短縮
慣れるに従って時間は短くなるはずですが、時どき時間を計り、それよりもさらに10パーセント短い時間できるようにします。もちろん、作業の質は低下しないように注意します。単純な作業では、慣れるにしたがって時間が短くなり同時に質も向上させることが可能なことが多いのです。

情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●オフロッド派のお客さまに

『ザ・エンデューロ・テクニク』

国内でもっともポピュラーなオフロッド・スポーツへと成長したエンデューロレース。数年前までは一部マニアの遊びであったにも関わらず、最近では老若男女問わず、幅広いファンに楽しまれています。

もちろんYESSのイベントとしても取り上げていますし、底辺人口もかなりの数があるものと思われま



す。キッカケさえ作ってあげれば、ロードスポーツ・ユエザの支持も受けられるでしょう。

この『ザ・エンデューロ・テクニク』は、入門者からエキスパートまでを対象としているため、ビギナーにも分かりやすい内容となっており、また主要レースの概要も掲載されていて、ハンドブックとしての価値も十分、エンデューロレースの振興に、お店にも一冊置きたいものですね。 ¥980 山海堂

●お子さま連れのお客さまに

『おじさんはライダー』

お店のコミュニティ・スペースは、家族連れのお客さまがくつろげる空間になっていますか？ 若いお客さま中心のお店では、とかくそのような配慮が薄れがちです。



子供は飽きっぽいものです。お父さんが商談をしている時間を、おとなしく待っていることができません。そこで、このような絵本はいかがでしょう。だれでも子供のころ、一度はお世話になったことがある、キングダーおはなしえほんの最新刊、『おとうさんはライダー』です。

商談のあいだ、お店のスタッフがお子さまの相手をしてあげる——そんな気配りを心掛けましょう。 ¥330 フレーベル館

MUSIC

●優しくて強い男のささやき

『I・M・E・目眩/ジョニー大倉』

ジョニー・Oと聞いて、S Xライダー、ジョニー・オマラを連想して

しまうアナタ、ちょっと認識不足では？ 今やジョニー・Oと言えば、お騒がせミュージシャン、ジョニー大倉のことをいうのです。

ひと昔前のワイルドなイメージを引きずっているかと思えば、映画のドジな三枚目役が話題となったり、なんとなく掴みどころのない最近のジョニー・O。そんな彼が久しぶりにリリースしたニュー・アルバムです。定評のスイート・ボイスにさらに磨きがかかり、優しくて強い男を歌いあげています。耳に優しい甘い声は、お店の空気を透明にしてくれるでしょう。 ¥3000 テイチク



COMMODITY

●商品ディスプレイの名脇役

『はがしごシリールズ/値札はがし』

壁に貼ったポスターや、粘着液の残ったステッカーのはがし跡。毎日お店にいると目につかなくなりますが、お客さまから見ると、とても気になるものです。



今回紹介する『はがしごシリールズ/値札はがし』は、紙類、ビニール、プラスチック、ガラス、スチールなどに貼られたシール、テープ、ラベルをはがすための溶剤です。スティックタイプで扱いやすく、効果もバツグン。しつこい粘着液をキレイにはがしとります。

また、DMなどの書き損じには、姉妹品の『印紙・切手はがし液』が便利です。 NET・15ml ¥450 お問合せ マルゼン 03(25)511

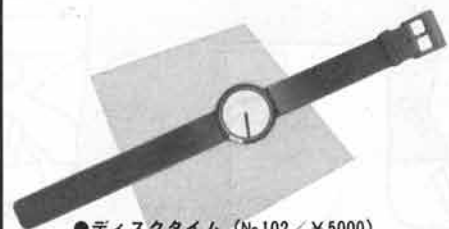
YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、ヤマハから

お店の販促や、お客さまのサービスに、お役立てください

時間にルーズな人は、とかくトラブルを起こしやすいものです。デートに遅刻したばかりに、彼女にフラしてしまったり、ツーリングの待ち合わせに遅れて、置いてけぼりを喰らったり……。

逆に時間に厳しい人は、まわりからの信頼も厚いようです。簡単なことのように、とても難しいことですが、時計の針のようにキチツキと生きたいですね。今回は腕時計のご紹介です。



●ディスクタイム (No.102/ ¥5000)
ディスク状のシンプルなスタイルは、都会派にピッタリ。アキのこないデザインで、どんなファッションにもマッチします。



●ダイバーウォッチ (No.189・207/ 各 ¥11,500)
近ごろ人気のダイバーウォッチ。100m防水、方位、レジスターつきの本格設計。行動派の手首にキラリと光ります。男性/女性用あり。



●デジタルウォッチ (No.205・206 ¥3,000)
見やすいデジタル表示が、正確に時間を伝えます。ハイセンスなデザインで、カラーもモダンな白と黒。お好みに合わせてお選びください。

※価格は参考小売価格です。詳しくは担当ヤマハマンにお問合わせください。

NEW FZR400

ニューモデルの
お客さま

渋滞の中でも
扱いやすさは最高です

山田辰雄さん(東京都港区)

●24歳・飲食業●所有免許・普通免許、中型二輪免許●二輪乗車歴・4年●FZR400・昭和63年3月購入●購入店・YSP恵比寿●FZR400以外の所有車なし

以前はFZR250フェーザーに乗っていたんですけど、免許を取って4年経ったこともあって、そろそろもう少しパワーのあるバイクに乗りたいた、って思ってたんです。候補はYZR250と、このFZR400。まだ持ったことがない2ストロークにも、興味をひかれたんですよ。

とりあえずニューモデルが出るまで待とうと思ったんですけど、雑誌のインプレッション記事を読むとFZR400を



ベタほめですよ。スタイルも中身もずいぶん変わったことを知って、すぐ予約をしました。だから納車は発売日なんです。店を選ぶのには、かなり慎重になりましたね。新車を買ったら、どこかのツーリングクラブに入りたいと思ってたんです。だから店選びはクラブの活動内容で決めました。慣らしが終わったら、ぜひ定期ツーリングに参加したいですね。

現在の主な使い途は通勤ですけど、都内の渋滞のなかで、その扱いやすさには本当に驚かされますね。低速での走行がフェーザーより楽なんです。

でもね、FZR400で走って本当に面白いのは、やっぱりワインディングなんですすよね。次の週末あたりに行ってみようと思っています。

低速トルクと立ち上がり加速に ビックリしました



なく、2000回転位でつないだんです。そうしたら何のストレスもなく、ググッと進みだしましたからね。すごい低速トルクだなんて思いました。

慣らしが終わる頃から峠へ行くようになりましたね。好きなんですよ、峠を走るのが。近くにある周山街道や高雄パークウェイによく行きます。そう、立ち上がりの加速がスゴイですよ。何かこうリヤがズルッと滑るような感じでバートと走り出す。切り返しも軽くて、S字なんかはホントに楽しいですね。

もちろんツーリングも好きです。このあいだ和歌山に泊って行ってきたばかりです。去年の夏に北海道ツーリングの話が友達との間に出了たんですけど、結局ホツって信州とまり。だから今年は何としても行きたい！最後の遊べる夏休みだから。

北海道行きの資金づくり、月々4万のバイクのローン、友人から買ったツナギの借金の返済で、毎日バイト、バイトでホント、忙がしいなあ。

富田文雄さん(京都府京都市)

●22才・学生●所有免許・中型二輪●二輪乗車歴・4年●FZR400・昭和63年3月10日購入●購入店・YSP嵯峨野●FZR400以外の所有車・チャンプ

もともとがヤマハファンだから、迷わずにFZR400でした。2ストはあまり好きじゃないし、新しいのが出ると聞いてたから、ずっと待ってたんです。これしかないって感じて。

初めて乗った時は、太いトルクに驚いちゃいましたよ。納車の日に店に取りに行くでしょ。暖気運転も済んで置いてある。慣らし運転という事で、最初はおと

接戦の末、吉川なよ子選手が逆転優勝 『ヤマハカップ・レディースオープン』



4月6日から10日までの4日間、静岡県掛川市の葛城ゴルフ倶楽部で、全日本女子プロゴルフ選手権の開幕戦である『ヤマハカップ・レディースオープン』が開催され、女子プロゴルフ界のスタープレーヤーたちによる手に汗にぎる熱戦が繰り広げられました。

（株）ヤマハ、ヤマハ発動機株式会社、ヤマハレクリエーション株式会社のヤマハグループが主催するこのヤマハカップは、今年で4回目を迎え、シーズン最初のビッグイベントとして多くのファンの注目を集めるもの。

美しい景観に包まれた176万平方メートルの広大なフィールドを舞台に、今回ファンの目を釘づけにしたのは首位で最終日を迎えた黄珂奕（台湾）選手と、一打差でそれを追う吉川なよ子選手の静かで熱い闘い。緊張した雰囲気の中でプレーは続けられましたが、最終ホール手前の17番ホールで吉川選手が5mのバットを沈めバーディーを獲得。一方黄選手は80cmのバットを外しボギーとなり、吉川選手が大逆転で首位に立ち、通算3オーバーで優勝を飾りました。

〈最終成績〉

①吉川なよ子	+3	291
②黄珂奕(台)	+5	293
③大迫たつ子	+6	294
④高須愛子	+6	294
⑤涂阿玉(台)	+8	296
⑥高村博美	+8	296
⑦中島恵利華	+8	296
⑧中島千尋	+9	297
⑨鈴木志保美	+9	297
⑩谷福美	+10	298
⑪ハートリー(米)	+11	299
⑫井上裕子	+11	299

ズラリ揃った“いい男たち” モデル？いえ、 若手ライダーです

ヤマハオートバイとともに、ちょっぴりダーティを気取った面々を配したこのポスター、実は「キャバレット」というタバコのPR用に制作されたものですが、モデルを務める若者たちがちょっとユニーク。

YMNBV（オランダのヤマハインポーター）がこのタバコメーカーとタイアップしてスポンサードしている、オランダ国内のモトクロスチ

ームのライダーたちです。中央、FR1000に乗っているのは昨年の世界選手権シリーズ125ccクラスでチャンプとなり、今年250ccクラスに挑戦しているジョン・バデンベルク。

残りの7名の若手選手の中から、2名ほどが'89-'90年の世界GPのトップに躍り出る予定とか？ 幅広い活躍に大いに期待したいものです。



『瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース・YAMAHA CAP1988』 "夢の架け橋"開通を祝して189艇が集合



本州と四国を結ぶ夢の架け橋「瀬戸大橋」の開通は、この春一番の話題としてみなさまの店頭も大いに賑わせたことと思いますが、ヤマハではこの国民的事業を記念して4月2日と3日の両日「瀬戸大橋開通記念ヤマハカップヨットレース」を開催しました。

晴天のもと大事業の完成を祝して集合した艇は、クルーザー（居住空間のある

大型艇）127艇、デインギー（オーブ
ンデッキの小型艇）が62艇。ヨットレ
スにはちよつと不向きなあいにくの微風
でしたが、参加者は壮大な瀬戸大橋の景
観をバックに、レースを楽しみました。

また、4月3日は記念事業として瀬戸
大橋を歩いて渡る「ウォーキング大会」
が行なわれ、橋を歩く多くの人たちから
も声援を受けていました。

ボードセリングの世界戦でヤマハ『BW'S』が活躍!



Time WORLD CUP '88



ボードセリングの世界一を決める「ボードセリングワールドツア
ー」の開幕戦である「サムタイムワ
ールドカップ'88」の会場で、ヤマハ
スクーター「BW'S」がオフィシャ
ル用バイクとして登場し、参加選手
やレース関係者、観戦者から人気を
集めました。

静岡県・御前崎を会場に開催され、
今年で5年目を迎えるこのレース。
国内唯一の国際マリン・スポーツ大
会とあって、年を追うことに人気を
高め、開催期間中の3月25日から4

月3日の10日間は数多くの観客が会
場を埋めつくしました。

そんな中「BW'S」は、広い会場
を動き回る事務局員や報道関係者の
連絡用の足として大活躍。砂浜を小
気味良く走る機動力とユニークなス
タイルが、会場に集まったみなさん
から絶賛を受けていました。

ちなみに今大会の優勝者は、男子
がスペインのピヨン・ダンカーベツ
ク選手、女子がフランスのノタリ
ル・リエール選手でした。

■世界選手権ロードレース第2戦 アメリカ

エディ・ローソン、ラグナセカを制す シリーズランキングもトップに浮上

開催日…4月10日(日)
会場…ラグナセカ・サーキット

日本・鈴鹿を皮切りにスタートしたコンチネタル・サーカス。第2戦はヨーロッパには戻らず、アメリカ・ラグナセカに渡って開催されました。

予選セッションをトップでクリア、ポールポジションを手に入れたのは、ラグナセカで育ち、今年チーム・ラッキーストライク・ロバーツに抜てきされたウェイン・レイニー。2番手にはやはりアメリカ人のエディ・ローソンがつけます。

この二人に送られる地元の熱い声

援の中で、1周目5番手につけたローソンは15周目に2位に浮上。さらに18周目にはトップのニール・マッケンジーを獲え、今シーズン初めてレースをリードしました。

その後もさらにベースアップをはかるローソンは、2位以下に6秒の差をつけてチェッカー。ポールポジションからスタートのレイニーも、4位でフィニッシュしました。

これにより、20ポイントをゲットしたローソンは、シリーズランキングもトップへ浮上。チャンピオン奪回へ向け、快走しています。



■'88全日本選手権ロードレースシリーズ第3戦筑波大会

ヤマハファイター・500ccで 1・2・3位独占!

開催日…4月10日(日)
会場…筑波サーキット
観客…22,000人
天候…晴れ

早くも3戦目を迎えた全日本選手権ロードレース。22,000人の観衆の中、500ccクラスの表彰台を独占したのは、YZR500を駆るヤマハワークスライダーたち。速くて強いイメージをさらにアピールしました。

早くも3戦目を迎えた全日本選手権ロードレース。22,000人の観衆の中、500ccクラスの表彰台を独占したのは、YZR500を駆るヤマハワークスライダーたち。速くて強いイメージをさらにアピールしました。

早くも3戦目を迎えた全日本選手権ロードレース。22,000人の観衆の中、500ccクラスの表彰台を独占したのは、YZR500を駆るヤマハワークスライダーたち。速くて強いイメージをさらにアピールしました。

GP500クラス

前日の予選2回目で、57秒75をマークした、'87チャンピオンの藤原優

彦がポールポジションを獲得。2番手は、筑波は3年振りという平忠彦。足のケガも回復に向かい調子を取り戻しつつある片山信二が4番手につけて、決勝(25周)のスタートです。

スタート直後、トップに立ったのは平。その後に、藤原、伊藤真一、宮城光、片山、樋渡治が続きます。前半は、平と藤原がレースをリードし、テールツーノーズのトップ争いを展開。中盤から後半にかけてもこの争いは続き、レースは、いつどこで藤原が平をパスするのか、はたまた平がこのまま逃げ切るのか……と一時も目を離せない状態です。

そして最終ラップへ。平、藤原の

⑬平、①藤原のテールツーノーズが最終ラップまで続く。藤原はレース中にコースレコードをマーク。



気合の走りを見せたUCCカラーの本間



ヤマハワークスライダーによる表彰台独占。中央が優勝の藤原、2位平(右)、3位の片山(左)

順で決まりかとも思われましたが、最終コーナーで藤原は平のインをうまく刺し、パスしてそのままゴール。藤原は今季初優勝を飾りました。3位には、12周目に4番手、9周目に先行する伊藤をパスして3番手に浮上した片山が、そのままゴールに入り、結果、ヤマハワークスライダーが、1位、2位、3位と表彰台を独占。ヤマハ強しを印象づけた第3戦となりました。

GP250クラス

ポールポジションを獲得したのは、予選で58秒57のタイムを出した本間利彦。フロントローには同じTZ250を駆る難波恭司がつけ、決勝がスタート。

好スタートを切ったのは田口益充。その後にポールの本間がヒタリとつき、両者がレースを終始リード。2

■全日本選手権第1戦四国トリアル愛媛大会 チャンピオン・伊藤敦志 初戦を飾り好調なスタート

開催日…4月10日(日)

会場…久万スキーランド

観客…2,400人

天候…晴れ



'88シーズンがスタート。4月10日には全日本選手権第1戦・四国トリアル愛媛大会が、快晴の空の下、久万スキーランドで開催されました。今年活躍するライダーは？果たして伊藤敦志選手の2連覇なるか？など、シーズン初戦は、今後の戦いに向けて興味は尽きないものですが、第1戦、堂々の優勝となったのは、伊藤。2位山本昌也と30ポイント差

をつけ、チャンピオンの實力を見せつけました。

競技は、国際B級が8時30分に第2セクションから、国際A級が9時20分に第1セクションからスタートし、3ラップ、制限時間6時間。ゴールは、それぞれ3ラップ終了のセクション(国際B級は第1、国際A級は第13セクション)とし、パンチと同時にタイムも押されるように設定。ゴール地点へ急いで駆け込むことで発生する事故を防ぐ配りがされていきました。

今回のコースは、全長4km、セクション数13。久万スキーランドを流れる沢をうまく利用し、選手からは「危険度が少なく歯ごたえのあるセクション」、観客からは「ダイナミックさと自然の開放感のあるセクション」との感想がもたれるような特徴を持ってコース作りがなされています。

さて競技の方ですが、第1ラップ、減点23(クリーン6)でトップに立ったのは伊藤。続いて山本昌也、山

本弘之、中川義博が減点32で並びました。

第2ラップに入っても伊藤の調子崩れることなく快調にトライ。減点17の成績です。伊藤を追う3人のうち2番手に浮上したのは山本昌也。しかし減点27と、伊藤との差は19ポイントと更に広がることに…。

第3ラップも安定したトライをみせた伊藤は、減点20とこのラップもトップ。トータル減点60でレースを終了。山本昌也は当ラップ減点30とふるわずトータル減点90。伊藤は2位山本昌也に30ポイントの差をつけ、今シーズン初勝利を手にしました。

レース終了後、伊藤は「今日はマシン、体調ともベストな状態でした。セクションに入った時も落ち着いていて、自分でも信じられないくらいにリラックスしていました。このことがいい成績につながったのだと思います」と話していましたが、ブレッシャーもなく、のびのびトライした結果の勝利。まずは順調に初戦を乗り切りました。



人のテールツーノーズの争いは終盤まで続き、本間はずいにトップに立てぬまま2位でチェッカーを受けました。難波は健闘4位入賞を果しました。



日本レースシーンの重鎮 河崎裕之氏、現役から引退

ヤマハの、いや日本レース史の重鎮、シャケさんの愛称で親しまれている河崎裕之氏(42)が、4月24日に開催された全日本ロードレース第4戦・鈴鹿大会を最後に、現役から



退きました。

'67年にセニアに昇格して以来、20年を越える現役生活を送ってきた河崎選手。その戦歴もさることながら、ファクトリー・マシンの開発、モータースポーツの振興にと、永年に渡ってロードレース界を支えてきた功績に、暖かい拍手を送りたいと思います。お疲れさまでした。

なお詳しくは、ヤマハニュース6月号でお伝えします。



世界耐久選手権 ル・マン ネスカフェ・アメリカーナナRT ガッツの707ラップ

'87鈴鹿8時間耐久レースで登場したカナダ出身の女性ライダー、キャサリン・コバーンとトニー・シャープレス。この二人が磐田レーシングファミリーの佐藤雅司をチームメイトに迎え、耐久選手権としては最も苛酷なル・マン24HにFZR750で挑戦、見事10位に入りました。

24時間を走り切った二人の女性の健闘もさることながら、トップレベルのタイムでチームを支えた佐藤の走りが光ります。場内放送でも、SATOH SATOHのコールが聞かれ、注目度も抜群。

今回の10位入賞で波に乗る「ネスカフェ・アメリカーナ・レーシングチーム」は、7月31日の鈴鹿8時間耐久レースへも参戦する予定です。



88全日本選手権モトクロスシリーズ第3戦九州大会 地元九州で第2ヒート優勝 光安鉄美/YZM250

開催日…4月16、17日

会場…大分アフリカンサファリ・モータースタジアム

観客…16、17日延べ14000人
天候…16日/晴れ、17日/曇り

九州大分県のアフリカンサファリ内にある1周1.4kmの常設コース「アフリカンサファリ・スタジアム」で開催された第3戦、17日の決勝日にはつめかけた10000人の観客が見守る中、光安鉄美が第2ヒート優勝をし、総合で4位と大健闘を見せた。国際A級250ccクラス第2ヒート、(30分プラス2周)。スタート後6番手と、上位を狙うには絶好のポジ

ションに光安がつける。

10分を経過する頃になると光安はポジションを上げ3番手となり、トップ岡部、2番手杉尾に猛追撃をはじめた。地元九州ということもあって、光安が観客の前を通過する度に声援が上がる。

そして25分を経過する頃から、ト



観客の声援に応えるパーフェクトな走りで第2ヒート優勝をした光安

ップを走る岡部を捕えはじめ、30分終了。ラスト2周に入った時、光安が岡部を抜いて、トップに浮上、そのままチェッカーを受けて、第2ヒートを優勝で飾った。

「第2ヒートはスタートだけに専念しました。スタート後いいポジションへつけることです。それが成功して、レース終盤にはトップを狙える」と確信でき、ビットサインも見せずにスロツトルを閉めました。応援していただいたファンの方、販売店のみなさま、ありがとうございました。(光安鉄美)

レース・カレンダー(5月-6月)

世界選手権		
	5月	6月
ロードレース	1 ポルトガル	12 オーストラリア
	22 イタリア	26 オランダ
	29 ドイツ	
エンデュランス	29 イギリス	
TTフォーミュラ	1 ハンガリー	4 イギリス
	15 日本(菅生)	23 オランダ
スーパーバイク	1 ハンガリー	
	8 西ドイツ	
モトクロス	1 オーストラリア(125)	5 西ドイツ(500)
	イタリア(250)	ベルギー(250)
	8 スペイン(125)	12 イタリア(500)
	スウェーデン(500)	西ドイツ(125)
	15 ポルトガル(125)	19 西ドイツ(250)
	チェコスロバキア(250)	26 アメリカ(500)
	29 チェコスロバキア(125)	北アイルランド(125)
イギリス(250)	ユーゴスラビア(250)	
トライアル	29 オーストリア	5 フランス

全日本選手権

	5月	6月
ロードレース	14-15 スポーツランドSUGO	10-12 鈴鹿サーキット
	28-29 筑波サーキット	25-26 筑波サーキット
モトクロス	7-8 鈴鹿サーキット	4-5 スポーツランドSUGO
	21-22 オートランド香川	
トライアル	15 鹿北砕石場跡(熊本)	
	29 享正文通大学(愛知)	



すべてのライダーにお勧めください 『チャンピオン伊藤敦志のザ・トライアル』発刊!

’87年全日本トライアル選手権チャンピオン、ヤマハワークスライダーの伊藤敦志選手が、今日まで蓄積してきたトライアル・ハウツーをすべて公開してくれました。

見やすく大きなA4判、192頁からなるこの本は、単にトライアルテクニックの解説にとどまらず、マシン整備と実戦、レースに勝つための必勝ノウハウまでも網羅し、写真や図解などの多用で解りやすく構成されています。

読者の実力に合わせて進行する内容は、これからトライアルを始めようとする方から、チャンピオンを目指す方まで幅広く活用できます。また、トライアルテクニックはすべてのモーターサイクルのライディングテクニックの基本、トライアルライダー以外の方たちにも良き参考書となります。

ひとりでも多くのお客さまに、ぜひ一読をお勧めください。

伊藤敦志著/株式会社タイムス社 ¥2000

詳しくは担当ヤマハマンにお問い合わせください。

二輪車安全標語募集

セーフティ・スローガン キャンペーン

「安全」について考えるとき、僕もひとりのライダーです。

ヤマハレーシングチーム 平 忠彦

Y.E.S.S.の理想は、すべてのライダーに、より充実したバイクライフを楽しんでもらうことにあります。そのためには、より優れた交通環境づくりを進めなくてはなりません。

そこでこのたび、ライダーをはじめ、道路を利用するすべての人々にバイクのセーフティ・スローガン〈二輪車安全運転標語〉を考えていただくことになりました。キャンペーンの促進をはかることで、お客さまの交通安全に対する「自立・自発」、「相互啓蒙」行動のキッカケづくりを行なってください。

〈セーフティ・スローガンの応募要項〉

■募集期間：1988年5月1日～6月30日
(当日消印有効)

■応募資格：だれでも応募できます。

A部門=学生男性 B部門=学生女性
C部門=一般男性 D部門=一般女性

■応募方法：官製ハガキにスローガン案(文字数・文体は問いません。ハガキ1枚につき1案)、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号、応募部門およびバイク所有の有無、お持ちの場合は車種名をご記入の上、下記宛先までお送りください。

■応募先：〒438 静岡県磐田市新貝2500
ヤマハ発動機㈱内Y.E.S.S.本部事務局

「セーフティ・スローガン」係

■審査：7月19日(予定)

■審査員：作家 香咲弥須子
アドベンチャーライダー 風間深志
レーシングライダー 平忠彦
(社)全国交通安全母の会連合会
会長 高田登代子 日本大学教授
工学博士 長江啓泰(敬称略)

■発表：入賞者に直接連絡するほか、オートバイ専門誌などで発表します。8月2日、東京にて発表および表彰式。(予定)
※入賞作品の著作権はY.E.S.S.に帰属します。※入賞作品はY.E.S.S.の制作



メッセージ from 平 忠彦

人はそれぞれに大切にしなければならないことがある。ライダーにとって、それは「安全」だと思う。バイク、この素晴らしい乗り物とより楽しくつきあうために、いま、すべての人々にバイクの「安全」について考えてほしい。

するポスター、カタログなど普及ツールに使用させていただきます。

■賞品：最優秀賞=各部門1名、計4名
海外旅行(カナダ周遊8日間)にご招待、副賞10万円
優秀賞=各部門2名、計8名
ヤマハ ハッチバック・スクーター「チャンプOX」
佳作賞=各部門5名、計20名
5万円相当のヤマハ商品

■主催：全国Y.E.S.S.ショップ会
■後援：ヤマハ発動機株式会社
ヤマハ安全運転推進本部

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。
さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、
普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SERVICE

最必要期です！サービス技術の充実で お客さまに満足を

お店の魅力づくりの要素として、大きなウエイトを占めるサービス力。二輪車の最必要期を迎えた今こそ、その優劣がご商売を左右します。お店の技術力アップのお手伝いをする「YTS二輪車整備講習会」と、確実なメンテナンスに欠かせない「サービスマニュアル」で、お客さまに満足を与えてください。

■サービスマニュアル新刊

●DT125R / 注文No.391141
¥2,600

●DT200R(追補版)

注文No.391142 ¥400

■終了間近「88スプリングセル」

3月1日より開催しご好評をいただいております工具・設備機器幹旋「88ヤマハスプリングセル」は、5月15日を持って終了させていただきます。
※注文はお早目にお願いたします。
※以上につきましてはのお問合せ、ご注文は各ヤマハ特約店及びヤマハ販売会社のサービス課まで

YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

会場	5月	6月
研修センター 東京南	2M 9-11 4M 16-18	
研修センター 東京東	B 12-14	B 2-4 4M 7-9 2M 14-16 B 20-22 B 23-25 2M 28-30
研修会館 (本社)		4M 1-3 B 8-10
研修センター 神戸	B 11-13 4M 24-26	2M 7-9 B 14-16 2M 21-23
ヤマハ 中国	B 17-19	B 14-16
ヤマハ 四国		B 6-8
研修センター 福岡	2M 18-20	B 14-16

B:ベイスック 2M:2サイクルマスター 4M:4サイクルマスター
※都合により開催日の変更及び中止をすることがありますのでご了承ください。

KART

カートの普及、販促に 『カートマインド』をご活用ください

レーシングカートに興味を持つお客さまや、これからレーシングカートを始めたいと思ってお客さまに、その魅力のすべてを判りやすく解説した「カートマインド」をお勧めください。A4サイズ・オールカラー・20ページの誌面の中に、入門のためのノウハウとスリリングでスポーツ性あふれるレーシングカートの世界を余すところなく表現しました。

また、ロードコースを使った新しいカートスポーツ「フォーミュラ00」のレギュレーションと魅力を綴った「フォーミュラ00・イヤーブック'88」も発行されています。

レーシングカートの普及に、販促に、併せてご活用ください。

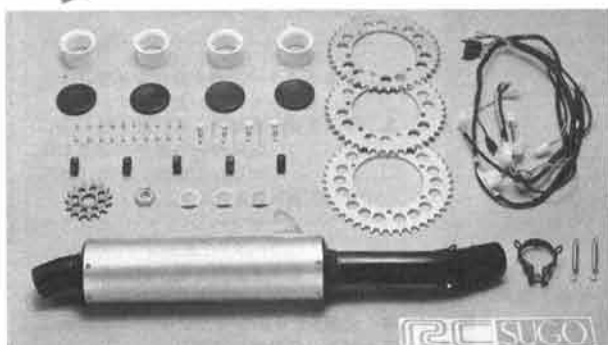
※お問合せはヤマハ販売会社のカート担当まで



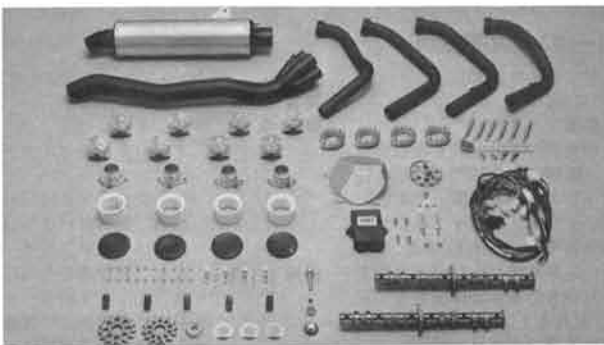
RC SUGOからニューFZR 400.レース用キットパーツ発売

SUGO

レースマシン専用キットパーツの開発・販売を行なっている「RC SUGO」では、3月10日より「ニューFZR400」のF3クラス及びSPクラス専用のレーシングキットパーツを発表しています。
F3クラス、SPクラスとも一般市販量産車をベースとしたマシンで行なわれる競技で、ロードレースの入門クラスとして近年高い人気を集めています。レース参加を希望しているお客さま、また現在レース活動中のお客さまに「EXUP」が引き出すポテンシャルをさらにサーキット用に強力なものとする「RC SUGO」のニューFZR400専用レーシングキットパーツをお勧めください。
F3キットパーツセット
標準現金価格 ¥2,950,000
SPキットパーツセット
標準現金価格 ¥6,800,000
※本仕様は予告なく変更されることがあります。
また、このレーシングパーツはレース専用のもので、一般公道車両には使用できません。お客さまへのご指導よろしくお願いたします。



F3キットパーツセット



SPキットパーツセット

「輪車の新需要を切り拓く」 「需要創造」広告、好評展開中!

すでに目にされているみなさんも多
いことと思いますが、ヤマハ発動機機
では二輪車の最需要期を迎えた3月か
ら7月までの5カ月間に渡り、「朝日新



聞」と若者に人気の「アンアン」「ポバ
イ」「びあ」の各紙・誌上においてヤマ
ハスポーツバイクの需要創造広告を展
開中です。

バイクは心の新大陸。YAMAHA
SPORTS BIKEをテーマに、
より多くの人たちにスポーツバイクが
つくるさわやかで、活動的な生活を提
案しています。

スポーツバイク未体験のお客さまへ、
お店のお客さま通じて、またお店の話
題として広くご案内ください。

掲載紙・誌／「朝日新聞」毎月第一日
曜日朝刊、「ポバイ」、「アンアン」、「びあ」
月の上旬発行号

5月のヤマハ提供番組

「オリジナルコンサート」
私たちの創った音楽」

世界各地で精力的な活動を続ける(財)
ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」

で育った世界の子供たちによる、自作
曲の自演発表会のもようをお茶の間へ
届けます。

日曜日の朝、世界の共通語——音楽
を通じて国際親善に活躍する子供たち
の姿と、とびっきりフレッシュな数か
ずのメロディーをお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット。放送
日／毎週日曜日。放送時間／午前7時
30分から8時まで。

「ONKYOJU」

モータースポーツとマリンスポーツ。

陸に海に展開されるヤマハが創る素晴
しき世界を、多角的にとらえた新タイ
プの番組です。毎回新鮮なヤマハ情報
もいっぱい、お客さまともにお楽し
みください。

▼5月7日「ゼロー快走／中国大陸」

▼5月14日「小型水中翼船「OU32」

▼5月21日「モトクロスキッズ」

▼5月28日「サムタイムカプラー988」

テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛
知、テレビせとうち／毎週土曜日18時
30分から18時45分。静岡放送／毎週日
曜日8時から8時15分。北海道文化放
送／毎週水曜日24時20分から24時35分。
東日本放送／毎週土曜日23時30分から
23時45分。テレビ新広島／毎週金曜日
24時20分から24時35分。RKB毎日放
送／毎週日曜日24時10分から24時25分。
「ニュース22・プライムタイム」
毎日の出来事やタイムリーな情報を
解りやすく伝える、TBS系のニュー
スショーです。

放送日／月曜日から金曜日の毎日。
放送時間／22時から22時54分。

※最新の情報が得られるヤマハの提供
番組を、お店の話題に、お客さまとの
コミュニケーションにご活用ください。

お店の顔はレース活動 元気なヤングに人気です。

YSP愛媛 嶋本為茂社長

●松山市山越1-1-47 ☎0899(25)0074

積極的なモータースポーツ活動により若者たちの心をキャッチする——販売活動の一環としてお客さまへの「遊び」の提供がうたわれたとともに、モータースポーツ活動に取り組み販売店さんが数を増しているようです。

今回お訪ねした「YSP愛媛」さんもそうしたお店のひとつ、小説「坊ちゃん」の舞台となった四国・松山で、モータースポーツを核にした人情味たっぷりのご商売を展開しています。

●学生街のバイク屋さん

瀬戸内海に面し温暖な気候に恵ぐまれ、一年中バイクが楽しめるという松山で、ご商売を始めて20年。市内を縦断する幹線道路国道196号線に面した店舗周辺は、愛媛大学と松山商科大学を商圏内に有した学生の下宿街でもあります。

こうした市場環境を反映して、現在、V O I S が管理されている顧客7000名の内、80%が大学生。お店にはいつも若い活気があふれています。

「ポートやヨットなどを含むオールヤマハのディーラーからオートバイ販売を独立させ、本格的にオートバイ販売に取り組んで12年たちますが、当初から大学生はうちのメインユーザーでした。」

以前は通学などの実用にオートバイを使っていた学生がほとんどでしたが、R Z 250やXJ400が出だした頃からツーリングなどを楽しむためにスポーツバイクを購入する学生がグッと増えてき



今のヤングは「技術力と遊び」をお店に求めるという嶋本社長と毎年YESSSサマーフェスティバルの参加準備役を担う奥さま洋子さん

たようですね。今では、遊びはスポーツバイク、通学はスクーターと、2台持つて使い分けをしている人もかなりいますよ。

松山市内を移動するには、バイクが一番便利です。と、学生たちの動向に精通する嶋本社長は、スポーツバイク



お客さまとのコミュニケーションに、お店の技術力アップに、レースは欠すことのできない活動。店内に展示されたトロフィーも、若いお客さまをキャッチする大きな魅力となっています。

●お店とお客さま 両方が満足できる

に興味を示したヤングの傾向をとらえ、4年前からお店の顔となる活動としてロードレースに取り組みはじめました。

限りなく広がる夢を託して「コスモレーシング」と名付けられた、お店のロードレースクラブで活動をするお客さまは10名。19才から24才までのバイクフリークたちが、市販車で参加できるSPクラス、F3クラスのレースを楽しんでいます。

「誰でもが入りやすく、みんなで平等に楽しめるようにと、店からの金銭的援助もしないかわりに会費もなし。エントリー費の自己負担以外は、すべて割り勘でやっています。でも、これだけでは目標が薄いので、年間成績の最優秀者は店で作ったTZR250のF3仕様車に乗れるという特典をつくりました。」

ショップのチームというよりも自分たちのチームという意識で、とても和気あいあいとした雰囲気です。レースを楽しんでいます。クラブ全体の目標は、愛媛県から初の鈴鹿4時間耐久レースの予選通過者を出すことです(笑)。

店頭にさりげなく置かれたレーシングマシンが、若いお客さまたちのスポーツ心をくすぐりますが、もうひとつ、ロードレースに取り組むことにより、大きなメリットが生まれました。

「一般のお客さんからエンジンのオーバーホールの注文が入るのは年に一度あるかないか、せっかく技術講習会で身につけた技術も、使わないと忘れてしまうのです。」

その点、クラブ員のマシン整備を行っているので、絶えず知識と技術の復習ができて、技術力向上にとっても役立っていますね。いずれは、レース活動に支えられた技術力をキャッチフレーズに、定期点検に出したら断然調子良くなった、なんて評価を受けるような店になりたいですね。

「コスモレーシング」の応援団がもたくなって、構成員の過半数が女性、会長も女性というちょっと珍しいユーザークラブ「BOOWY」も誕生し、ロードレース活動をフックとして増えます活気づく「YSP愛媛」さん。遊びを通してのお客さまとのコミュニケーションで、さらに大きな伸長を遂げようとしています。

お店訪問



国道196号線に面して立地する「YSP愛媛」さん



店内の半分がサービススペース。若いお客さまに技術力をアピールしている。

オーダーメイドによるスクーター展示ラックでスペースを有効利用



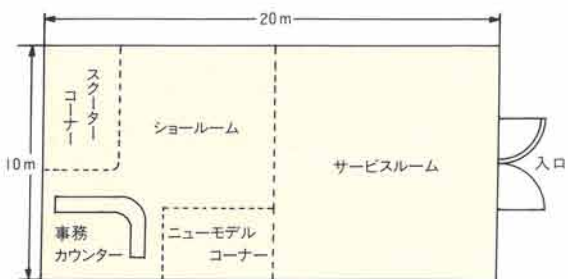
ニューモデルの展示は見やすく余裕を持って。



店内が見渡せる商談コーナー



奥にあるショールームはいつもキレイに整理されている。



'88 SPRING/SUMMER

ヤマハ・キャラクターシリーズ発売!



SHI/EIDO **TECH 21** RACING YAMAHA

〈テック21 ヤマハ〉

- ブルゾン(ナイロン100%/異形ツイル、M.L.LL ¥14,800) ●Tシャツ(綿/100%・天竺、M.L ¥2,700) ●タンクトップ(綿100%・天竺、M.L ¥2,600) ●スウェット(綿75%・ポリエステル25%、M.L ¥6,400) ●ポロシャツ(綿100%、M.L ¥6,800) ●メカニックスーツ(綿35%・ポリエステル65%・ルアナ加工、M.L ¥9,500) ●フェイスタオル(綿100% ¥900) ●カラーグローブ(ナイロン100%、フリー ¥600) ●キャップ(ナイロン100%、フリー ¥2,500) ●タバストリー(綿100% ¥3,500) ●スタッフバッグ(ナイロンオックス・P C加工 ¥2,200)



ヤマハレーシングマシンを駆ってサーキットを彩る「テック21レーシングチーム」、「マールボロヤマハ」、「ソノートヤマハ」の各チームカラーを基調にして人気を集める、ヤマハライディンググッズ『キャラクターシリーズ』の'88年春夏用を発売いたします。

どのチームカラーも、若いレースファン、バイクファンにとっては憧れの的。豊富なアイテムがヤングのバイクライフを華やかに演出します。どうぞ、積極的にお勧めください。

Marlboro YAMAHA



- #### 〈マールボロ ヤマハ〉
- ウィンドジャック(ナイロンツイル100%、M.L.LL ¥9,200) ●GPブルゾン(ナイロン100%/210dナイロンオックスワッシャー、M.L.LL ¥14,800) ●ブルゾン(ナイロン60%・綿40%・N/Cツイル加工、M.L ¥24,000) ●ラガーシャツ(綿100%・天竺、M.L ¥8,200) ●Tシャツ(綿100%・天竺、M.L ¥2,800) ●タンクトップ(綿100%・天竺、M.L ¥2,700) ●ポストンバッグ(塩化ビニール・ターポリン ¥8,800) ●ウエストバッグ(塩化ビニール・ターポリン ¥3,400) ●スタッフバッグ(ナイロンオックス・PVC加工、フリー ¥2,200) ●フェイスタオル(綿100% ¥900) ●キャップ(ナイロン100%・210dナイロンオックスワッシャー、フリー ¥2,500) ●ヘルメット(フレックスFRP、JIS・C種、MFJ公認、ダイレクトベンチレーション機構/あご・ひたい、M.L ¥27,000)



先鋭のニューグラフィック『ジオラマGSS-II』発売

安全性、快適性、デザイン性……そしてコストパフォーマンスをも満たし、幅広いお客さまから好評を集めるヤマハフルフェイスヘルメット『ジオラマGSS』に、ニューグラフィックシリーズ『ジオラマGSS-II』が加わりました。

フラッシュユーザーフェイス化によるエアロダイナミクスフォルム、快適性を追求したベンチレーションシステム、クイックオープン機構を備えたシールド、フレックスクスFRP積層構造の帽体など、先進の技術が惜しみなく盛り込まれています。

- カラー：白×赤×紺、白×青×紺、黒×濃銀×銀 ●サイズ：S、M、L、XL ●規格：JIS・C種、MFJ公認
- 標準現金価格：¥24,800



メンテナンス・タイムの楽しさを広げる ヤマハケミカル『ME』シリーズ新発売!



お客さまがオートバイの所有感を最高に感じる時、それはメンテナンスタイムです。細部に渡って愛車を手入れする楽しさは、走る時とはまた一味違った満足感を得るものです。

ヤマハのバイク用純正ケミカル用品『ME (Maintenance Equipments)』シリーズは、お客さまのそんなひと時をグッと広げる、機能と扱い易さ、ファッション性を兼ね備えたニュータイプのケミカル用品です。積極的なご拡販により、お客さまにもうひとつのバイクライフをご提案ください。

第一弾シリーズ13アイテム

	P/No.	商品名	容量	標準現金価格
ME-1	90793-41001	ME-1 防錆潤滑剤	340ml	¥1,450
	90793-41003	ME-cl チェーンループ (ホワイトタイプ)	180ml	¥1,500
	90890-70075	ME-1 シールチェーンオイル	180ml	¥1,500
	90890-69001	ME-1 チェーンオイル	185ml	¥900
ME-2	90793-41004	ME-1 ワイヤークリス	180ml	¥1,500
	90890-70074	ME-2 キャブレタークリーナー	420ml	¥1,500
	90890-85520	ME-2 チェーンクリーナー	180ml	¥900
	90890-85521	ME-2 ブレーキクリーナー	180g	¥900
	90793-42010	ME-2 プラスチッククリーナー	200ml	¥1,000
ME-3	90793-42011	ME-2 オイルクリーナー	500ml	¥1,200
	90793-42009	ME-3 耐熱ワックス	180ml	¥3,000
	90793-42008	ME-3 プラスチックワックス	180ml	¥1,500
	90890-85522	ME-3 バイクワックス	180ml	¥900

※詳しくは部品担当ヤマハマンにご相談ください。

SONAUTO YAMAHA

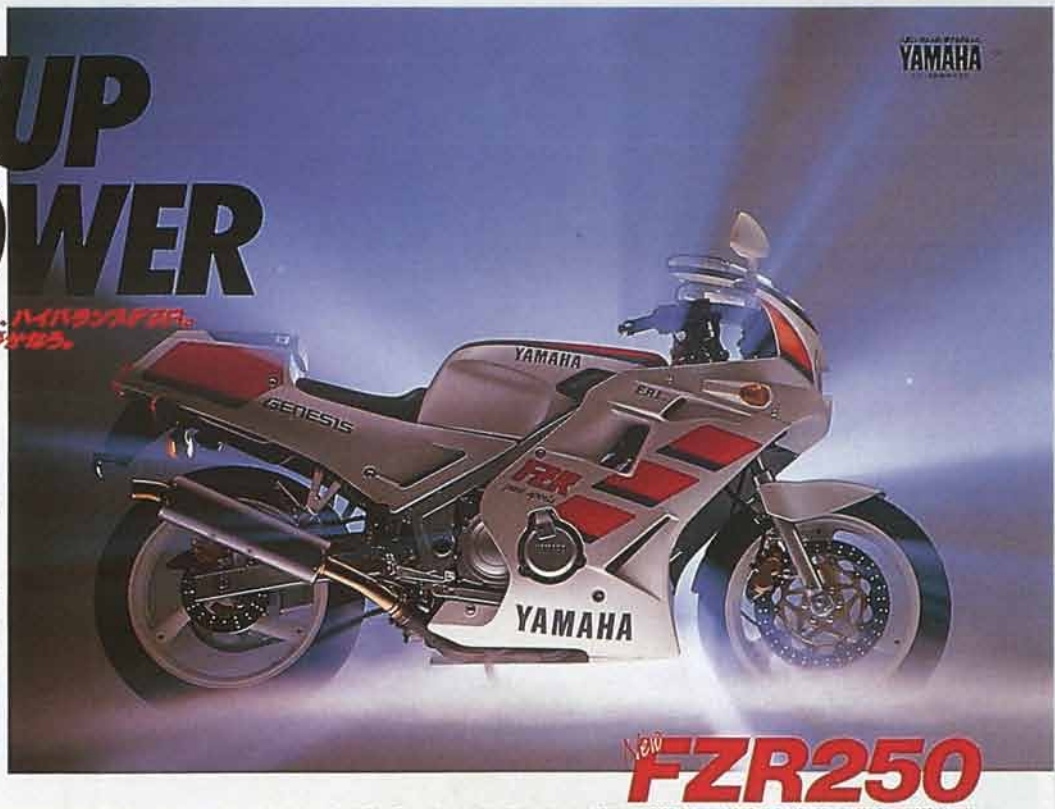
〈ソノート ヤマハ〉 ●ブルゾン(ナイロン100%・210dナイロンオックスワッシャー、M.L.LL ¥13,800) ●スウェット(綿75%・ポリエステル25%・裏毛、M.L ¥6,800) ●メカニクスーツ(綿35%・ポリエステル65%・ルアナ加工、M.L ¥9,800) ●ラガーシャツ(綿100%・天竺、M.L ¥7,900) ●Tシャツ(綿100%・天竺、M.L ¥2,600) ●タンクトップ(綿100%・天竺、M.L ¥2,500) ●キャップ(ナイロン100%・210dナイロンオックスワッシャー、フリー ¥2,400) ●スタッフバッグ(ナイロンオックス・PVC加工 ¥2,300)

※価格はすべて標準現金価格です。詳しくは担当ヤマハセールスマンにお問合せください。

EXUP POWER

クォーター進化形、ハイバランスFZR。いま、ライダーの夢かなう。

高感度レスポンスEXUPが、4ストローククォーターを究める。かつて、ここまでバランスの良い4ストローククォーターは存在しなかった。ライダーの期待と要求を叶えるべく、マシンはより一層高いレベルまで、しかもライダーの意のままに燃やせるように進化を遂げた。その結果、今までにないような、このまでにない4ストローククォーターの性能が、今、目の前に現れた。驚くべきことに、その進化の過程で、驚くべきことに、このまでにない4ストローククォーターの性能が、今、目の前に現れた。驚くべきことに、その進化の過程で、驚くべきことに、このまでにない4ストローククォーターの性能が、今、目の前に現れた。



FZR250

HAVE A NICE RIDE! ※本誌掲載の情報は、発行時点のものです。また、価格や仕様は変更される場合があります。詳しくは各販売店にお問い合わせください。

EXUP GENESIS FZR 4AIR ついに夢のレーシングメカニズムを手に入れる時が来た。5月31日まで。NEW FZR400 250、NEW TZR250 もご購入いただける。5月31日まで。BAGアフィリエイト。YAMAHA

専門誌広告

- 話題の排気デバイス「エグザップ」を装着して、さらにクオリティを増したニュー『FZR250』の評判、みなさまのお店ではいかがでしょうか？
- アイキャッチャーは「EXUP POWER」。4ストローク・クォーターの進化形ニュー『FZR250』を思いきりお客さまにアピールする最新専門誌広告と、店頭を迫力いっぱい飾るポスターです。
- シーズン突入で大いに活気づく市場に向けて、初心者からマニアまで幅広いお客さまから絶大な支持を集める、ニュー『FZR250』をご拡販ください。
- ニュー『FZR250』の魅力余すところなく表現したカタログも完成しました。お客さまへの正確な情報伝達に、また有効な販促ツールとしてご活用ください。

ポスター(728mm×1030mm)

