

FZ400Rフルフェアリング仕様 **NEW**ヤマハメイト **V50/80** シリーズ **新発売**

特集

個性、光っていますか?!

お客さまを集めるお店の“個性”実例集



F1マシンの好バトルに、陶醉48,000人 K・マギー/YZF750 優勝!



ユラ世界選手権シリーズ第7戦 ポカリスエット '87SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース開催



周回を重ねることにペースアップ、最後は2位に22秒の大差をつけて、今季日本4勝目をマークしたK・マギーとYZF750

プロダクション・ロードレースの最高峰・TTフォーミュラ世界選手権レースのわが国初の大会として注目を集めていた『ポカリスエット'87SUGO TTフォーミュラ世界選手権レース』が、8月30日、快晴のSUGOインターナショナルレーシングコースに、過去最高4万8千人の観衆を集めて開催された。

宮崎祥司、大島行弥、斉藤光雄ら日本人ライダーのリードで開始された決勝レースでは、中盤から先行する大島とこれを激しく追いつけるK・マギー/YZF750がテールトゥノーズの好バトルを展開。一般市販車をレースマシンとした、TT-Fレーシングならではのデットヒートで大観衆を完全に魅了したが、結局35周からトップに立ったK・マギーが、最後は2位大島に22秒の大差をつけて優勝。7月の鈴鹿8時間耐久レースにつづいて日本で開催された世界選手権レースを、連覇した。

なお、この日は同時開催の3クラスのTT-F3レースでも、ヤマハラライダーがそろって優勝。観客の話題を集めていた。

今年4度目、マギーのシャ
ンペン・シャワーもす
っかりおなじみとなった

F1とF3にダブルエントリーの
M・ドーハン。F1では安定した
走りでも堂々3位



'87 TT-F1シリーズの
首位を行くV・フェラ
ーリもビモータ・ヤマ
ハで出場。27番手スタ
ートから10番手まで浮
上したが、惜しくも転
倒・リタイア



ジュニアF3でもFZR
400Rの安海勇一(チ
ームY.E.S.S.&RACY)が優勝



TTフォーミ



早朝から愛車を駆ってヤング
たちがぞくぞくとつめかけた



こちらのY.E.S.S.ステーショ
ンも終日大盛況



圧倒的な速さで国際A級F3クラスは、
塩森俊修とYZF400が制覇
大波乱のノービスF3は、永井康友
(SP忠男レーシング)が優勝

新チャンピオン相ついて誕生



伊藤(左)に次いで日本GP 2位の中川義博も堂々ランキング3位、4位にも坂口澄男とTY勢がつづいている



最終戦・日本GPでも2位に10ポイント差の6勝目をあげて初タイトルに花を添えた伊藤とTY250R

■'87全日本選手権トライアルシリーズ

伊藤敦志/TY250R

9戦6勝でタイトル決定!

昨年、一昨年とランキング2位に甘んじていた伊藤敦志/TY250Rが、今年は第1戦から快調にシリーズ戦をリード。全9戦中、最終戦・日本GP(9月6日)を含む6勝をあげてみごと初タイトルを獲得した。



ヤマハライダーとして初の125ccチャンプとなったJ・バンデンベルク

■125cc級世界選手権モトクロスシリーズ

J・バンデンベルク/YZ125

ヤマハ初の125ccチャンプに!



125cc級世界選手権モトクロスシリーズでは、YZ125のJ・バンデンベルク(オランダ)が、12戦24ヒート中優勝5回、ノーポイントわずか1回のみことな成績でタイトルを獲得。ヤマハライダーとしてこのクラス初のチャンピオンに輝いた。

2ヒート完全制覇の第7戦アイルランドGPで

よりスムーズに、より静かに NEW ヤマハメイト V50/80 シリーズ 新登場

●標準現金価格：

V50D-139,000円 V50B-144,000円
V50ED-149,000円 V80D-153,000円
V50-132,000円 V50N-149,000円

(いずれも北海道、沖縄および一部離島を除く)

●カラー：

V50D/V80D-ニューハイスパークルグリーン/
アトランティックブルー
V50ED-ニューハイスパークルグリーン、
V50-モスグリーン
V50B-モスグリーン
V50N-ストロングブルー

業務用を中心に安定した需要を保ちつづける2サイクル・メイト、V50/80シリーズが、性能向上、騒音低減、商品性向上の3点を中心にさらに熟成、10月8日より新登場します。



■ニューヤマハメイト
V50/80シリーズの新たな特徴

1 電子進角式CDI点火装置の採用で、さらに安定したアイドリングと2サイクルならではのスムーズな加速性能を両立。

2 CDIマグネットの多極化、小型化でスロットルレスポンスをさらにアップ。

3 新設計の燃焼室、排気ポートの形状変更でエンジン騒音を低減。

4 マフラーの大口径(80φ↓90φ)化と多段膨張反転式サイレンサーの採用で、静かでソフトな排気音を実現。

5 断熱、防音効果の高い二重構造マフラーと熱がマフラー後部に集中する多段膨張反転式サイレンサーの相乗効果でカーボンの付着を減少。また取外し可能なサイレンサーとして整備性も向上。

6 レッグシールドのラバーマウント化。

7 12V30W/30Wの明るいハロゲンヘッドライトを標準装備。

8 キー付き燃料タンクキャップも新採用。

9 より品質感の高いニューカラー、アトランティックブルー採用(V50D/V80D)。





一段と精悍にイメージアップ

FZ400R

フルフェアリング仕様 新発売

●標準現金価格：615,000円(北海道、沖縄および一部離島を除く)

●カラー：シルキーホワイト ニューヤマハブラック



いまや貴重なロングライフモデルとしてスポーツユーザーの信頼を集める「FZ400R」に10月8日からご覧のようなフルフェアリング仕様が新登場します。

'84年4月のデビューから今年5月末までの3年間でのべ39000台を越える登録を記録(ヤマハ調べ)するなど、「FZ400R」の高度な走りの資質やすぐれたコストパフォーマンスに対する評価は、いまま変らぬものがありますが、今回のフルフェアリング仕様は、空力特性の向上によって走りの機能をさらに熟成させるとともに、より精悍にイメージアップを図ったものです。幅広いお客さまに、どうぞご案内ください。





K・マギー / YZF750優勝

カラー 2

新商品紹介

NEW ヤマハメイト V50/80 / FZ400R 4

新チャンピオン誕生

全日本トライアル——伊藤敦志

世界選手権モトクロス——J・バンデンベルグ 5

特集 お客さまを集めるお店の“個性”実用例

個性、光ってますか?! 8

秋のイベントご案内 15

● YAMAHA NEWS CLUB 16

● フォロー・ザ・トレンド / 仕掛人が語る若者たちはいま

ヤングにひろがる雑貨ブーム 17

● YAMAHA NOW 除雪機 20

● お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル 22

● ニューモデルのお客さま SDR 24

ヤマハトピックス 25

レーシング・エクスプレス 28

インフォメーション・フロム・ヤマハ 30

Y.E.S.S.クラブ通信 32

お店訪問・こんにちはヤマハです 34

パーツ&アクセサリーズ 36

ザ・レイティスト・アド 38

セールス・カレンダー 10~11月

10月	26月
神無月	原子力の日
5月	27火 読書週間
6火 国際文通週間	28水 速記記念日
7水 十五夜	29木
8木	30金 世界勤儉デー
9金 寒露	31土
10㊦ 体育の日	
11㊦	11月
12月	霜月
13火	1㊦
14水 鉄道記念日	2月
15木 新聞週間	3㊦ 文化の日
16金	4水 十三夜
17土 貯蓄の日	
18㊦ 統計の日	
19月	
20火 誓文払い えびす講	
21水 土用	
22木	
23金 電信電話記念日	
24土 霜降	
25㊦	



セ
ー
ル
ス

歳
時
記



スポーツ、文化、行楽と、秋はお客さまが活動的になる季節です。また一年中でもっとも過しやすい時期だけに、購買意欲も十分、拡販の絶好のチャンスです。お客さまを積極的に表につれだす、カルチャー気分いっぱい企画で、お店を印象づけましょう。

店頭演出や商品構成などにも気を配ってください。夏の雰囲気を取りのぞき、ファッションな秋にふさわしく、お店もおしゃれに演出しましょう。そろそろ冬物のウェアが恋しくなる季節です。

個性、光ってますか?!

特集 お客さまを集める、お店の「個性」実例集

「ああ、カワイイ女性従業員のいるあの店ね」

「あの店に行くと、いつも最新のバイク情報が聞けるよ」

「みなさんのお店には、お客さまからこんな風にいわれる

「ナニ」かがありますか? それがお客さまを集めるお店の個性。

個性化の時代、差別化の時代といわれるいま、そうした個性を磨き、

それをしっかりと伝えていくことはお客さま獲得のキーポイント。

今月は、毎日のご商売の中にもキラリと光る個性を持ち、

お客さまに評判の販売店さんの実例を集めてみました。

個性づくりは、決して大げさなことばかりではありません。

お店でもぜひトライしてみても、いかがでしょう——



バイク屋のお姉さんは人気者 底抜けの明るさと面倒見の良さで ヤングのハートをキャッチ!

YSP川崎(横浜市鶴見区)



東京と横浜を結ぶ幹線道路・第二京浜国道(国道1号線)沿いにある。YSP川崎さんの店内は、夕暮れとともに勤め帰りや学校帰りのヤングでいっぱいになります。少ないときでも7、8人、多いときには20人以上の常連さんが集まるという騒然とした時間帯にもかかわらず、ひとときわ良く通る明るい接客の音が広さ28坪のショールームに響きわたります。

この声の主が、ここに集まるお客さんたちのけん引力となっている。YSP川崎さんの名物女性店長「カオリ」さんこと、栃木かをりさん(23才)です。物心ついた頃にはすでに大変なメカ好きで小学生のときには近所の自転車屋さんへ毎日通い、仕事の手伝いをするほどに。そして16才になるとすぐに中型二輪免許を取得して、そのままの業界に入ったという根っからのバイクフリークです。さっそく、ヤングのハートをみこにキャッチする彼女の仕事ぶりをうかがってみました。

「お客さんからよく言われるのですが、私はお店の人という気がしないらしいんです。ついつい仕事を忘れて、お客さんと一緒にバカをやってしまう(笑)ところが、そんな風に思われてしまう要因かも知れませんが、店と客という明確な線があるよりも、仲間意識で対応できる方が、自然で良いと思っています。でも、相手かまわず気軽な対応をしているってことではなくて、年配の方なんかに対しては、ちゃんと敬語で対応していますし、どんなお客さんに対してでも

最初のひと言は必ず、いらっしやいませ」と声をかけています。第一印象で大切ですからね」と、まずは「カオリ」流接客術のさわりを披露してくださいました。が、どうやら人気の秘密はもう少し奥深いところにあるようです。

つきにお店に集まるヤングたちに直接「カオリ」評をうかがってみると――

「ハメを外しすぎると怒られることもありますが、筋が通っているしハキハキと明るいので、素直に聞けます」

「友だちがケガをしたときに、病院までお見舞いに来てくれました。とてもやさしい人です」

「みんなでサーキットに行ったとき、お弁当を作ってくれたんです」

「やる事をキチッとやってくれるっていうか、責任感が強いんですね」

「皮ツナギが破れたときに、縫ってくれました」

「お姉さんみたいな存在ですね。とても安心できるし、大袈裟にいうと家よりも落着くんですよ。ここは――」

明るくテキパキと振舞う「カオリ」さんの態度は、一見すると男勝りとも受けとれますが、人気の秘密はどうやら女性らしいキメ細かな面倒見の良さにあったようです。オープン5年目というYSP川崎さんだけに、お客さまの中心は新規のヤングユーザー。

こんなお店の中にあって、今や「カオリ」さんの存在は、なくてはならないお店の顔となっています。

どんなお客さまにも 同じように満足していただける活動 それが技術サービスです

YSP成増(東京都板橋区)



「ユーザー志向の多様化」すでに言いつくされた言葉ですが、お客さまの遊び方がどんなに変化しようとも、オートバイに乗っている以上、必ず必要なのが愛車のメンテナンス。

そんな部分に早くから着目し、技術サービスをお店の最大の特長としてご商売を続け、信頼を集めているのが「YSP成増」さんです。

「アフターサービスには色いろとありますが、ツーリングやミニバイクレースなどの遊びの訴求以前に、バイクに乗って

いる方全員に満足していただけるのが技術サービスだと思います。特にヤマハの専売店ということで、お客さんの期待はヤマハ車に関する知識と技術サービスに集まっていると思いますからね。

ですから、技術サービスは専売店としての魅力づくりに欠かせないこととしてオープン以来力を入れていきます。そのために4人いるスタッフの全員がヤマハ二輪車整備士制度の講習会を受講し、マスター資格を取得するなど、努力を怠っていません」と語ってくれたのは板橋一男社長。

そして、こうして培われた技術サービス力も、それを発揮できる十分な機会があつてはじめて、お店の特長としてお客さまの間に浸透していきます。「YSP成増」さんでは、昨年6月に導入した「VOIS」を使って、定期点検DMによる完全なユーザーフォローを行なっています。



目標は全員でYTS
ドクタークラスの取得



「VOIS」を有効に使っての
DM配布も効果抜群

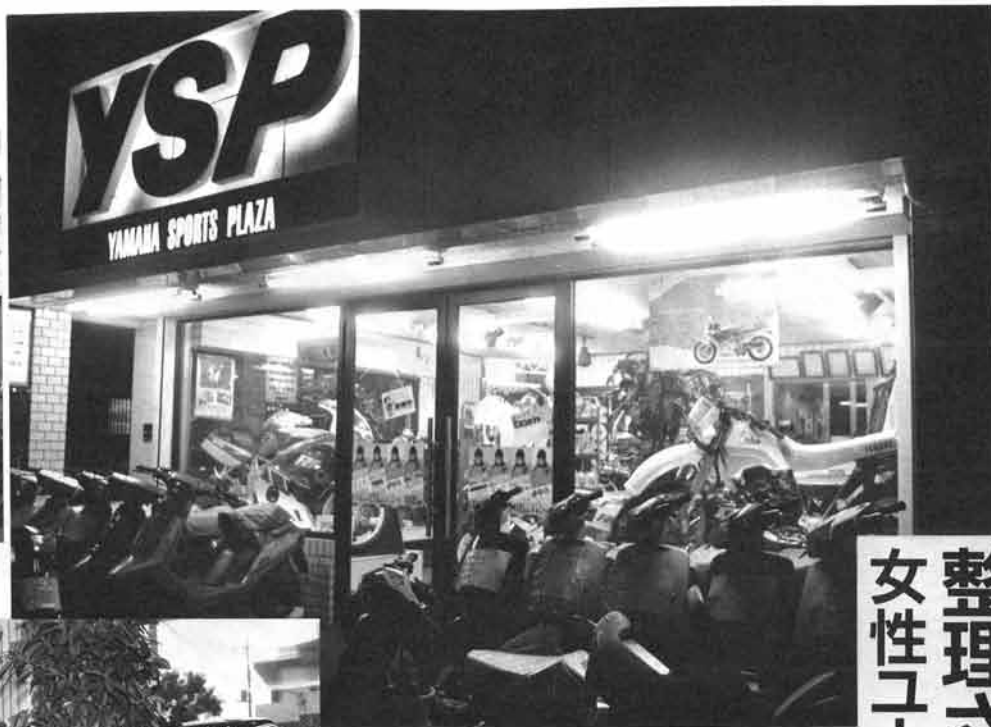
お客さんの車両に関する安全管理は、店の責任ですからね。点検時期が来たことをキチッと知らせてあげることも、それだけで店の信頼へとつながりますし、お客さんの車両を常に安全に走れる状態にしておくことが、一番の技術サービスですからね」

今後は、このお店の特長を最大限に活かし、また訴求していくために、人気車種を対象としたメカニカル・スクールの開催なども計画中とか。技術サービスを核にして、ますますご商売の夢をふくらませる「YSP成増」さんです。

個性、光ってますか?!



装い新たになった店舗ではりきる「YSP 洗足池」のみなさん（中央が安藤社長）



整理されたショールームで 女性ユーザー倍増

YSP 洗足池（東京都大田区）

限られたスペースを有効に使う。ちょっと考えると、一定のスペースでどれだけ作業ができるか？だとか、どれだけ物が置けるか？といった数字的な効率を連想しがちです。

まず、店舗は商品を単に並べておくだけのスペースではなく、お客さまが入りやすい顔を持たせたり、商品を引き立て購買意欲を刺激したりと、さまざまな機能が要求されます。このために、10坪のショールームに展示車2台などというお店も珍しくありません。

「YSP 洗足池」さんは、今年6月の店舗改装を機に、店舗が持つ機能をジックリと検討し、大幅なイメージチェンジを図りました。その結果、新しい顔を持ったお店には今までになかったお客さまが数多く集まり、店舗そのものが個性となって、人気を集めているといいます。

「まず気を使ったのが、店を明るくするという点でした。バイク屋然とした、油くさいイメージを取り除くことが、今までウチの弱かった女性やマニアではないヤングユーザーに来店してもらおうのに必要なことだと思いましたからね。雑然とした店で、皮ツナギを着たお客さんが何人かいたりしたら、気の弱い人はちょっと入って来れないですからね。

具体的には、外装を白にしたことと、ショーウィンドを大きくして、店内は外の

光で明るく、外からは店内が良く見えるようにしました。ショールームのスペースは12坪とちょっと手狭なので、展示台を設けて倉庫的なイメージをなくし、観葉植物なんかも置いてみました。

また、比較的交通量の多い幹線道路沿いにあるものだから、夜の演出も考えて店頭をブルーのライトで照らし、閉店後もバイク屋なのが判るように、店内が見えるパイプのシャッターにしたんです。今までが立地条件とかスペースの活用とかをあまり考えずに商売をやっていたためか、新装をしてからの効果はてき面ですね。やはり店の中が見えるというのは、お客さんに対してみれば安心ですし、若い娘さんなんかは清潔感みたいなものを重視しますからね。

女性の来店数は3倍ぐらいに増えていて、と思っていますよ」

と、改装後の順調なご商売を語るとも、「小さいなら小さいなりに、大きなスペースのお店にはないメリットがあると思っています。お客さんから聞いたことですが、大きな店というのはそれだけで粗雑な対応を受けるのではないかと、という不安があるというんですね。店の対応ぶりやセールスポイントが、キチンとお客さんにPRできるような、そんな店構えが作れば、必ずお客さんは来てくれると思います」



部品の発注にはもちろん「ドレステレフォン」を活用

いつでもすぐ揃う ヤマハ純正部品の店は なんでもおまかせの店

バイク&グッズ・モータース（福岡県福岡市）

一昨年9月にオープンしたこの店のオーナー、武本隆司社長は元ヤマハのパーツマン。いわば部品のことに関してはプロ中のプロというわけです。この知識を100%活かした店づくりが、今、お客さまに受けに受けています。

「ヤマハの部品セールスマンとして活動していた頃から、部品も整理して置けば、十分に商品として成り立つという自論を持っていました。その自論を、独立とともに実行してみたのが、今の店づくりというわけです。」

ショールームは16坪ありますが、カウンターで店内を2分して、純正部品はカウンター内に整理、陳列し、残りのスペースにはヘルメットやウェアなどの用品類を展示しています。本体はまったく店内には置いていません。

部品を扱うのに一番苦労したのは整理方法ですね。なにしろ点数が多いものですから、以前は車種別に整理していましたが、現在は機能別に区分して陳列しています。車種が違って互換性のある共通部品が多いですからね。この方がはるかに効率がいいようです。

揃えておくべき部品の種類については、常に人気のある車種を見きわめておき、

その車種のものを中心に揃えています。この結果、あのお店に行けば、ヤマハの純正部品はなんでも揃う」という評判がいきわたり、日に少ないときでも10人ほどの部品購入を目的としたお客さまが訪れるといます。

「店の個性がハッキリしているため、福岡市内はもとより、市外から来てくれるお客さんもかなりいて、部品だけで月に100万円くらいは売上げがありますね。客層は8割くらいが20才前後の男性なのですが、ウチのような店が受け入れられるようになったのは、自分のバイクを手入れできるお客さんが増えてきたことの裏付けにもなると思って、よろこんでいます。」

若い男の子が来て、サービスマニュアルやパーツリストを買っていく姿には、最初驚かされましたけどね笑。でも、自分がかねてから考えていた部品販売に関する信念の実証だと思うと、満足感がありますよ。

将来はレンタル・サービスマニュアルの作成、お客さんが自由にバイクの手入れができるスペースを提供したいですね。」

楽しいイベントが目白押し お客さまを飽きさせません

もとじよつぷ神楽坂(東京都新宿区)

YES S発足から4年目を迎え、ツーリングやレース参加など、ますます盛んになっていくユーザー向けイベント。そんな中であって最近では、オリジナリティ豊かなお店単位のイベントを企画して、お客さまとの交流を広げている販売店さんも多いようです。

ここに紹介する、もとじよつぷ神楽坂「さんも、そんな販売店さんのひとつ。年間を通して開催されるユニークなイベントで、お客さまをキャッチしています。「店がオープンしてから5年目。もとじよつぷが好きて、遊びから入ったようなものから、オープン当初からツーリングやレース参加など、遊びには



先田社長(中央)とスタッフのみなさん

「事欠かない店でした」と開口一番語ってくれたのは矢田晴一社長。

現在ここで行われているイベントは、年始のボーリング大会を皮切りに、月一回のオン、オフ分れてのツーリング。夏にはオン、オフ合同の合宿ツーリングもあります。それに加えてスクーターレースへの参加やミニモトクロスレース、オフロード、エンデューロレースへの参加、さらに夏には江戸っ子の集まるお店にふさわしく、祭りでの神輿かつきまで含まれる充実ぶり。年間を通して休日には必ず何かある、というほど数多くのイベントが催されています。

「イベントはすべて、店のクラブが中心となって企画していますが、平均年齢がちょっと高めで社会人が多いため、年末の忘年会のときに翌年のスケジュールを決めてしまします。いつ、何をやるのかというのが判っている方が、いろいろ忙しい人たちには都合がいいですからね。イベントそのものがそんなに特徴的とは思いませんが、しいて言えば、人を集めてから何かやろう」というのではなく、イベントがあるから人が集まる」という部分に、ウチの店の特徴が出ていると思います。

面白そうなことやっているから、ちょっと遊びに行ってみようか、っていう気軽さを大切にしています。

ウチの場合、オフロードイベントの方が人が集まりやすいんですが、オフにしろオンにしろ、楽しくやればいいんじゃない」というのが基本にありまして、集まった顔ぶれによって、その都度、臨機応変に内容は変っていったりもします。大人が集まっているからこそ、できることも知れませんがね」

「楽しくやればいい」こんな考えから生れてくるイベント企画は、オートバイにこだわらず、ここに集るユーザーからは、ツーリングクラブを母体とした総合レジャーセンター、との評もあるほど。

この徹底した活動がすっかりと定着し、大いにコミュニケーションの輪を広げている、もとじよつぷ神楽坂「さんです。





安全運転の実技講習やニューモデルの試乗会など、このコースの使い方はいろいろ。今後の利用に大きな期待が。



免許取得まで完全アフターフォロー 店舗裏に練習コース

オートハウス・フルカワ(愛知県名古屋市)

名古屋市のベッドタウンとして開発の進む緑区に、突然できあがった二輪車専用の練習コース。好奇心おう盛の名古屋っ子もさすがに驚いたことと思います。この練習コースは、この地で二輪車を営む「オートショップ・フルカワ」さんが、大型二輪免許取得希望のお客さま用に、運転実技の練習をと、この8月、店舗裏にオープンしたもので、早くも地元ユーザーたちの熱い視線を集めています。

古川洋美社長にお話をうかがってみました。
「商品を描えておくだけの商売に、なんとなく限界みたいなものを感じたものから、店独自の個性が打ち出せる活動が何かないかと検討していたんです。サービスの強化とかシヨールームの個性化とか色いろと考え、大型バイク販売にダイレクトに結びつくものとして、練習コース作りを思いついたんです。ですから、コースレイアウトも実際の

試験のことを考えて、試験場のものに近づけ、練習車両も試験車両と同じものを使っています。コースの利用は50分で3000円、私がインストラクターの資格を持っているものですから、マン・ツーマンで指導に当たっていますが、オープンして1カ月で、40名近くが利用していますね。

試験場まで約2kmと近いことや、試験コースを模してあることから、試験の前日や当日の午前中に利用する人が多く、実践的で役に立つと、評判もよいようです」

大型二輪車の練習コースを持つお店。これだけ明確でインパクトのある個性を持った販売店さんも少ないと思いますが、はたしてその成果のほどはいかがでしょう。
「試験場でのユーザー同志の会話や、学校や職場など口コミで広がり、来店するお客さんの数はかなり増えていますね。それからちょっと意外だったんですが、練習をしている時間や順番を待っている時間に、乗ってきたバイクの点検整備を頼むお客さんが多いんですよ。

大型二輪車の販売を伸ばすことが第一目的ですが、その前にサービス売上げが伸びたというのは、思わぬ収穫でしたね。それにクローズドのコースなので、今後は安全教育を行ったり、試乗会をやったりと、コースの使い方は色いろと考えていきたいと思います」



この秋のビッグイベント お客さまにご案内ください



チャレンジ3000 九州縦断ツーリングツアー

北海道・沖縄につぐ、YESSが送る第3のジェットツーリング・ツアーです。雄大な阿蘇やエキゾチックな長崎の街並、霧島のワインディングロードなど、九州はライダーにとって絶好のライディング・スポットです。出発は札幌、東京、大阪の各地から。どうぞお店のYESSスタッフのみなさまにご案内ください。

また、福岡と鹿児島を九州の基点に、札幌と東京から好きな時に九州へのジェットツーリングが楽しめる「ジェットツーリング in 九州システム」も新たに加わりました（詳しくは30ページをご覧ください）。こちらの方もご案内よろしくお願いたします。



【実施要項】

- 実施：1987年10月22日(木)～25日(日)
(大阪出発は10月21日(水)夕方)
- 出発：札幌、東京、大阪

- 定員：札幌=4台、東京=16台、大阪=6台
- 資格：Y.E.S.S.スタッフに限ります。
- 宿泊：10/22=指宿(指宿観光ホテル)
10/23=熊本(熊本ホテルキャッスル)
10/24=長崎(長崎東急ホテル)

●料金

出発	400cc以下	401-750cc	タンデム
札幌	158,000	175,000	85,000
東京	98,000	108,000	60,000
大阪	60,000	64,000	45,000

※航空(フェリー)料金、バイク空輸代、ホテル宿泊代、朝食3回・夕食1回、保険料を含む。第1日目の晩は国際A級ライダーを囲んだ懇親会も開催。

- 申込締切：1987年10月15日(木)
- 申込先：全国Y.E.S.S.ショップ

第27回 東京モーターショー のご案内

2年に1度、人とクルマとの出逢いの場として今や国際的なショーとなった「東京モーターショー」が開催されます。今回のテーマは「走る喜び。人とくるまのトキメキ未来」このテーマのもとに、国内外の各メーカーより、いまもっとも進んだ二輪車、四輪車が多数出展される予定です。どうぞお客さまと一緒に出かけになって、クルマ社会の近未来をご覧ください。

開催日：10月30日(金)～11月9日(月)
会場：東京・晴海
入場料：一般 ¥900(金曜・土曜の午後4時からは半額になります)
開場時間：平日/午前9時30分～午後4時30分、日曜・祝日/午前9時～午後5時30分(金曜、土曜は夜7時まで開場)



内外のトップライダーがSUGOで激突! 第15回 TBCビッグロードレース

年を追うごとにその規模を拡大し15回目。シーズン最後の国内ビッグレースとして、すっかりとロードレースファン間に定着した「TBCビッグロードレース」が、今年もスポーツランドSUGOのインターナショナルロードコースを舞台に、10月17日(出)・予選と10月18日(日)・決勝の2日間に渡って開催されます。

開催クラスは国際A級がGP 500クラスとTTT F1クラス、さらにジュニアク

ラスのGP 250クラスとTTT F3クラスの計4クラスが行われます。また、出場ライダーも世界GPで活躍中のエディ・ローソン、ランディ・マモラ、平忠彦、クリスチャン・サロンをはじめ、国内外のトップライダーが勢揃いの予定。技と技がぶつかり合う、激しいバトルが予想されています。

どうぞお店のロードレースファンに、よろしくご案内ください。

うちの店のmotto、 こんな毎日、送っています

お便り
待っています！

■YES加盟店になって 山下容子さん・29才

はじめにお便りします。義両親からお店を受継いで6年、若い客層の確得のためいろいろと工夫してきました。店名も漢字6文字の山下輪業商会から今のものに変え、少しずつイメージも変わってきたようです。

このとき、メーカーの方から「これをキツカケにYES.Sに加盟して商売の幅を広げたら」と何度となく言われましたが、なかなか主人の腰が上がりませんでした。それから丸一年たった今年の4月、あるキツカケからYES.Sに加盟し、こんな事ならもっと早くに加盟しておけば良かったと思っています。

スクーターレースへの参加を機に若いお客さんが増え、レースに関心のなかつ

た私も応援に駆けつけることよって、若い人たちとの共通の話題もできて、気分も若返ったようです。

今では主人よりも私の方が夢中になっている感じもします。そして、今までとは一味も二味も違った活気がお店に出てきて、とてもうれしく思っています。

まだYES.Sに加盟していないお店の方、ぜひ加盟してはいかがですか？ 違つたお店づくりが展開できると思います。

■鹿児島美人が集る!?

「べっぴん倶楽部」
福島静子さん・32才
(バイクショップ福島/鹿児島鹿屋市)

鹿児島県大隅半島の中心にある盆地がお店のある鹿屋市です。気候は一年を通じて温暖ですが、冬になると桜島の火山灰が降ってきてゴーグルを着けなければ走れないという特徴(?)もあります(笑)。

そんな中、お店では鹿児島美人!?が集まるレディスクラブ「べっぴん倶楽部」が今年の6月に正式に発足しました。

5-6年前から女性ライダーが増えてきて、このクラブ結成時は24名が集まり、まだまだ増えそうな感じです。平均年齢24才という、0.1中心のクラブの活動は毎月のミーティングとツーリング。夏休みや連休などには、長距離ツーリングにも出かけています。

男性のような走りっぱなしという強行スケジュールはなく、名所を見て必ず美味しい料理をいっぱい食べて帰ってくるのです(笑)。春にはきれいな花を見て夏には流しソーメンとか..。

もちろん運転技術を高めることも考えて、この10月には教習所を借りて地元

の白バイ隊の方と主人がインストラクターになっての、乗り方教室も開催する予定です。女性にとつて恐怖の立ちゴケ、Uターンゴケを無くしたいですからね。

夢はみんな北国・北海道へツーリングに行くこと。鹿児島美人の夢を乗せて「べっぴん倶楽部」は走りつづけますよ。

■トライアルに熱中しています

山本秀吉さん・30才
(モーターショップYAMASHIGE / 新潟県北魚沼郡)

お店の商売も今年で3年目になります。雪の降る地域なので商売は5月から9月末までで、冬になるとお客さまのバイクを30台近くも預かります。

農業をなさっている方が多く、冬の間農機具の奥にバイクが追いやられて、一番に出せないのうちに預けているようです。

そんな中で力を入れているのがトライアルで、「チームTRY」というクラブを中心に、ビギナーのお客さんを含めて30

名の仲間が集って競技を楽しんでいます。高校生から38才のアダルトまで幅広く、モトクロスのようにハードでなく自分のペースで楽しめること。そして自分の練習、努力によって一歩づつテクニクが身につくとき、セクションクリアも増えていくという、目標をやりとげる満足感が人気を集めているんです。

冬は雪の無い群馬県までトランスポーターにトライアル車を積んで出かけていき、年間を通して楽しんでいます。

■ヤングをバイクに定着させる方法

どなたか教えてください
金石大助さん・34才
(モトハウス・エル/大阪府高石市)

オープンして5年目。10代後半の若いお客さんが多いのですが、流行が変わるのが早いというか、二輪車以外の遊びが多いためか、なにしろバイクに引き止めておく良い方法がなくて困っています。

私たちがバイクに夢中になっていた頃とは違い、今のヤングはバイクの走りそのものを楽しむ人よりも、バイクを使って何か別の遊びをやるというタイプの人が多いためです。ですからバイクは単なる足という感じで、興味の対象が別のものに移ると、すぐに乗るのをやめてしまふんです。

どなたか良いヤングの足止め策をご存知の方、ぜひ教えてください。

普段のお仕事や生活の中の、ちょっとした話題をお知らせください。ご商売に関する事、お客さまにまつわる話題、ヤマハやヤマハニュースに対するご意見ご希望など、どんなことでもけっこうです。写真やイラストも大歓迎です。

●お便りの宛先は

〒438 静岡県磐田市新貝2500
ヤマハ発動機株 広報室・宣伝課





フロロー・ザ・トレンド

仕掛人に聞く、若者たちはいま

トレンドⅡ流行

モノから意味へ

価値観の変化を映す雑貨ブーム

以前このページで文具・事務器のプラ
スさんに伺ったとき、文具・雑貨のブー
ムは……と言いかけたら「ブームと
呼びたくない。ブームは終わってしまう
ものだから」とのご指摘が印象に残りま
した。

あれから数か月、ブームはいっこうに
衰える気配がありません。それどころか
新しいお店がつきつきにオープンしてい
ますし、洋品店や家具屋さん、タバコ屋
さんでも文具・雑貨のスペースがどんど
ん拡大しています。

右に上げたグラフは「いろいろな商
品を買うとき、または選ぶとき、どんな
情報をどの程度重視しますか」というア
ンケートの答えをまとめたものです。
重視される情報によって四つのグルー
プに分けてあります。
一番上のグループは、性能や使い方な
どのモノ情報重視、二番目はそれプラス
イメージとセンス、三番目はイメージや

■イメージやセンスが大問題

「○○する○○はありますか？」
このパターンの質問はありません。何か
に使うもの、必要があって買いに来
ているわけではないからです。
人と違うもの、まだみんなが知らない
もの、自分にとって意味のあるものを見
つけに来ているわけです。逆に誰にとつ
ても意味のあるもの、例えばカセットテ
ープの場合は「○○ください」のパターン
です。

■自分にとって意味があるか?

情報特性	商品別情報重視度															
	商品の名前	商品の雰囲気やイメージ	商品陳列の演出の仕方	デザイン(商品・パッケージ)	客観的な立場からの情報	他商品との差別化情報	実際の購入者の体験情報	お店のサービス	使い方・楽しみ方の情報	イメージ・センスの良さ	品質・性能に関する情報	好みに合うか否かの情報	自分の実際の使用体験			
商品	クルマ	オーディオ・ビデオ	ワープロ・パソコン	カメラ	家具・インテリア	電話機	腕時計	ファッション	スポーツ用品	化粧品	文具・ファンシー	スナック菓子	本・雑誌	アルコール飲料	たばこ	医薬品

■重視する人が70%以上 ■重視する人が50%以上

年齢で変わる重視ポイント
グラフには表れていませんが、年代に
よる違いもあります。例えば車、オーテ
イオ・ビデオの場合、二十代前半の人た
ちは、イメージやセンス、店の雰囲気も
重視する傾向が強くなります。
化粧品も、十代はイメージ重視で、年
齢が上がるにつれ、実用性の要素が入っ
て来ます。
つまり、若い人ほど不確実な、感覚主
体のものを選びをしているわけです。雑貨
はこのようなものを選びができるから、ブ
ームが続いていると、言っては言い過ぎ
でしょうか。

センス、デザインなどを重視するグルー
プです。四番目はあまり情報を必要とし
ないグループ。日常生活の中で、自然に
価値が決まって行くものです。
バイクは一番上のグループに入ります。
雑貨は三番目の組です。実用性に全く興
味が無いわけではないが、何よりもイメ
ージやセンスの良さが大切で、デザイン
も気になるというせいたくさです。

■年齢で変わる重視ポイント

仕掛人に聞く、若者たちはいま

仕掛人

度会謙一氏

(株)カレッヂ・ルナー広報室長 / ハウスウエアーズ・マネジャー

売れるものの特徴は、まったくの遊びで、女性っぽくて、新鮮な感じ

フリーのお客さまは5割

「……ご繁栄のようですが、毎日の来店客数はどのくらいですか。」

「レジを打つのがだいたい1000人くらいです。多い日で1500人。この店は、繁華な通りから離れていますから、前を通りかかって、ふらっと入られる方は少ないです。半々という感じですね」

「……するとあと5割はこのお店目当てで来られるのですか。」
「そうですね。ありがたいことに。まあ、種あかしをしますとね、雑誌に取り上げられているんです。何しろ広告費が要りませんから、魅力的でしょ。ただ雑誌の人は、普通のものでは駄目ですから、売れそうになくても珍しいものの、新しいものを置く必要があります」



（度会謙一氏プロフィール）
昭和32年東京生まれ。55年千葉商科大学商学部卒業後、(株)カレッヂ・ルナー入社。アパレルのデザイン・企画・営業に従事。61年春よりハウスウエアーズを担当。仕入れおよびプロデュースを主にこなすが、週1、2回は販売に当たる。

喜ばれました。もともと、これは良く売れましたね。例外です」

「……値段はいくらなんですか。」

「1万6千円。うちにある商品では高いほうです。平均売り上げ単価が3000円なんです。少し前には、毛皮模様のピンナップボードが好評を博しました」

遊びに来られる店

「……店内がかなりゆったりしているのですが。」

「ええ。それは意識しています。こういう形の店を始めることになったとき、何かを買いに行くというより遊びに行くような店がいいなって思っています。」

「……ここは地価も高いですし、単価の低い商売ですから、商売的にはきついですけど、お客の身になってみれば、たいして4畳半か6畳に住んでるわけですよ。だからせめて買物物はゆつくりしたいんじゃないか、と」

「……そうですね。その主人の趣味でやっているような店は昔からありました。俺の趣味はこうだ、これが嫌いな人は入って来なくていいって言う感じの店ですよ。ね。それから東急ハンズ、ソニープラザができて。でも何年かすると、ファッ

ション性でちよつとという感じになる。2年くらい前からでしょう。こんな店ができたのは。そこで当社が出る幕もあつたわけです。うちは本体はアパレルですから、ファッション感覚には自信があります。

「……仕入れはどのようになされているのですか。」

「雑貨の9割がたが輸入品です。アメリカに支社のようなものがありまして、そこで買い付けて平行輸入しています。雑貨は、商品のサイクルが短いので、大量仕入れはできませんし、細かく仕入れる必要があります。約1ヵ月半で回転するように仕入れれます。私も4ヵ月に一度は、現地へ行って見て回ります」

明るい色復活の兆し

「……そういえば、内装も商品もアメリカっぽいですね。DCブランドの暗い色と対照的ですが、若い人はこういうのも好きなんじゃないか。」

「……そうですね。私達の頃は、アメリカのなになににでなくちゃというのが強かったものですが、最近では頑固なこだわりがありませんね。今日はニルを着て、明日はそこの店のオリジナルジャンパーで平気ですから。」

「……するとあのうつとおしい黒が少なくなつて、これからは明るい色が増えて来



るんでしょか。

「と思います。うちでも増えていますし、こういうアメリカ風のネアカな雑貨を扱う店そのものが増えているんですよ。品ぞろえもすぐ真似されるようになりまして(笑)」

■女性っぽいものの方が売れる

「……具体的にはどんなものが売れているのでしょうか。」

「えー、安いものからいきますと、100円の、髪を縛る、針金をラバーで包んだもの。ま、針金入りのリボンとでも言いましょうか(笑)。」

「ラバーパッチ、1200円。ラバー製のかかなり大きなパッチで、ギターをひいている男やサーフィンをしている男の形をしています。」

「この夏はフライシューターが売れました。アメリカ製のハエたたきなんですけ

ど、引き金を引くと円盤が飛んでいくんです。どう考えたってハエはとれっこないという構造で。何に使ってるんでしょ(笑)。980円でした」

「……役に立つかどうかより面白いかどうかっていいことですか。」

「はい。ここにあるものは、なけりやなくても済むものばかりなんです。中でも売れるものっていうと、まったくの遊び。役に立たないものなんです」

「……すると品物の使い方もいろいろユニークなのがあるんじゃないですか。」

「ありますね。灰皿をコースターに使うとか、ランドリーバッグを普通のバッグのように使うとか。」

「だいたい、女性っぽい商品の方が売れます。女性のお客さんが多いのは確かですが、男性のお客さんを見ていてもそういうのを買っていきますね。バッグとか、パッチとか」

■新鮮な感じがするものを

「……いまのヤングは、自分の感覚で物を使いこなしていくわけですね。」

「そうですね。今の子は、ほくらの頃よりずっとファッション感覚がいいと思います。だからDC系が駄目になって来たんじゃないですか。」

「DCは、この服はこう着てくださいって押しつけるでしょ。うちで、これはアメリカのハエたたきですから、ハエをとるのに使ってくださいと言うようなものです。そんな押しつけにはもう飽きちゃつてると思います」

「……売れる商品の見分け方はありますか。」

「いやあ、ほとんど自分の趣味ですから。強いて言えば、新鮮な感じを受けるかどうか。上代設定はどうなるか。皆が持っていないタイプのものであるかどうか」

「……人が持つるのは駄目ですか。」

「ええ。これまでにあるタイプだったら、極端に機能的でデザインが良くて、価格も安くなくちゃ駄目ですね」

「……難しいんですね。はつきりしたコンセプトがないというのも辛いではありませんか。」



使い方をイメージさせないディスプレイ。こんなところにも感覚重視の姿勢が…

「コンセプト、ですか。よくそう言いますが、お客さんはコンセプトを買うわけじゃありませんからね。ほくらが考えてるほど考えてませんよ。感覚で選んでいくだけでしょ。その感覚に遅れないようにすることが大切なんじゃないですか」

「……なるほど。理屈でなく、感覚を磨けということですね。参考のために、今新鮮に感じていらっしゃる例を一つ教えてくださいませんか。」

「例えば、さきほども出しましたが、DCブランドの黒やグレーが氾濫する中で明るいポップな色を見たとき。今はまだ暗い色でハイテックな感じが全体をおおっています。その中において、何か違うものを見たとき、それに反応できるかどうかです。」

「私は店舗についてもそれを感じます。コンクリートうちっばなしの冷たい感じが新鮮だったこともありすが、今は違いますね。商品を全部取り除いても、そこが何屋さんだったかわかるような店の方を新鮮に感じます。」

「そして、この二つ、冷たい感じと暖かい感じの逆転の流れはすでに始まっていると思います」

YAMAHA NOW

ヤマハの企業活動は、いまこんな広がりをみせている

「除雪」の重労働から

雪国の人びとを解放する、青い除雪機

ヤマハスノーメイト

10月。北海道、東北、上信越、北陸、山陰など雪国の人びとは、まさにせまった冬將軍の到来に備えて、日一日と慌わただしさを増しているころでしょう。青い除雪機で、これら地方の人びとに広く親しまれているヤマハ除雪機「ヤマハスノーメイト」の活躍が、再び開始される季節です。

現在、日本の降雪地帯（年間30cm以上の降雪のある地域）の世帯数はおよそ520万、ここで約20万台の除雪機が、毎日の暮しに、業務に利用されています。世帯普及率4%弱。一見きわめて小さな数字のようですが、昭和60年・3万8千台、61年・5万台、62年・7万台（見込み）……という急速な国内総需要の伸長ぶりをみると、いかに急ピッチで、除雪機が雪国の人びとの暮らしに普及しはじめているか、がわかりただけでしよう。（数字はいずれもヤマハ調べ）

道路や公共施設、学校、病院など業務用で多く利用されていた除雪機が、いまでは一般家庭の除雪用にどんどんと使われ始めている

のです。雪に縁の薄い地方の人たちには、簡単にはイメージできないものかも知れませんが、一般家庭とはいえ、玄関から道路、車庫から道路までのアプローチの除雪だけでも、決して容易なことではありません。それが1日に2〜3回、短かくても3カ月はつづくのです。除雪はまさに雪国に暮らす人びとにとって宿命ともいえる「重労働」。

そして、この重労働を軽減しようと、小型軽量で高性能の除雪機が、いま一般家庭に急速に普及しはじめています。

そうした小型除雪機の中にあつて、大きな信頼を集めているのが、5・5馬力から12馬力まで6タイプそろったヤマハ除雪機「ヤマハスノーメイト」。

中でも最小モデルの5・5馬力「YSM1560(E)」は、昭和57年の登場以来、このクラスで最も高い市場評価を集めるロングセラーモデル。（57年にYSM1555で新登場）時間当たり35トンというパワフルな除雪能力、最大14mの十分な投雪距離、そして何よりもシンプルで扱いやすい操作性が、家庭の除雪

作業を受け持つご主人や奥さまから好評を呼んでいるのです。

もちろんこうした市場での高い評価や信頼感は、定評のヤマハ4サイクル・エンジンによる走行性能をはじめ、独自のノコ刃形で硬い雪も深い雪も力強く除雪するオーガ機構、角度や方向を手元で自由にコントロールでき、しかも雪の収束性にすぐれたシート機構など、昭和49年の米トロ社製小型除雪機の輸入販売以来の長年の販売経験や研究開発の成果といえるでしょう。

夏場からの予約キャンペーン、10月からのプレミアムキャンペーンやこの期間のテレビCMなどによって、いまや雪国での認知度も急速に高まっている「ヤマハスノーメイト」。

この「ヤマハスノーメイト」を、雪に閉ざされた冬場のご商売の柱に、という降雪地の多くの二輪販売店さんをはじめ、農機具店さん、四輪ディーラーさんとヤマハの営業スタッフが一体となって、「一家に一台」を目ざす除雪機商戦が、今年も熱いスタートを切ったところだ。





情報スクランブル

おもしろい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●入門者の不安を一気に解消
『入門ライダーになるための99の法則』
法則／見てわかるイラストバイク読本

これから免許を取ろうと思っ
ている人や、バイクを初めて買おう
と思っっている人にピッタリのバイ
クに関する総合ガイドブックです。
免許取得のノウハウからライデ
ィングの基本、ウェアやメカのこと、
ツーリングの方法から事故の
対処法まで、イラスト入りで親切
に解説されています。

これからバイクに乗り始めよう
とする人たちにとって、バイクの
世界は判らないことだらけ。この
本をすすめて、そんな不安を一気
に解消してあげましょう。
スタジオATAC編／CBSソニ
ー出版 ¥800



●モーターサイクル戦後史

進駐軍モーターサイクルクラブ
日本のモータースポーツを考
えるとき、どうしても見過ごせない
のが米軍が与えた影響です。敗戦
直後の荒れたフィールドを駆け抜
けていったAナンバーのバイクた

ちを、当時の若者たちは、どんな
思いで見つめていたのでしょうか。
この本は1950年代、母国を遠
く離れたモーターサイクルを愛し
つづけたアメリカ人たちと、その
姿に心を熱くした日本人との交流
記録。色あせた写真とともに、日
本のモーターサイクル史の一頁が
綴られています。お店の貴重な資
料としておすすめの一冊です。
萬森 樹著／山海堂 ¥1800



WAVE MUSIC SENSOR

●帰ってきた爽やかハーモニー
『サム・アッセンブリー・リクワ
イアド／デイヴ・メイソン』

‘60年代にはトラフィックのメン
バーとして活躍。70年代には自己
のバンドで爽やかなハーモニーと
哀愁のギターを聞かせてくれたデ
ィヴ・メイソンが、本当に久しぶ
りに新譜を発表してくれました。
髪の毛の薄さが歳月を物語って



はいますが、サウンドは相変わらず
健在。どこまでも優しく透明な歌
声、心地良い一枚です。

●男の哀愁標うバラード
『ダンシング・ウイズ・ストレン
ジャーズ／クリス・レア』

この本が出る頃には、来日公演
が予定されているクリス・レアの
新作です。大ヒットした『オン・
ザ・ビーチ』に続くこのアルバム
は、前作にも増して洗練大人の魅
力一杯です。

一度聞いたら忘れられないハス
キーヴォイスと極上のサウンドで
歌われるバラードの数かずは、秋に
ピッタリのBGMとなるでしょう。

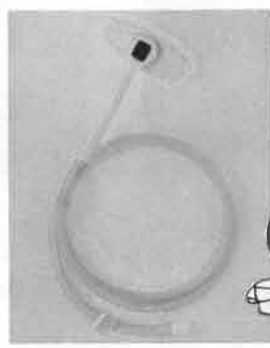


COMMODITY

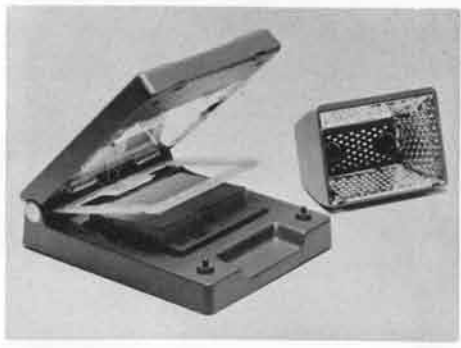
●水道のない所でも水洗いOK!
『ウォッシュマン』

整備や修理の終わったバイクをお
客さまに手渡すときは、やはりキ
レイに洗車をしてあげたいもので
す。この『ウォッシュマン』は、
バケツの水を効率良く使い、洗車
を可能にしたアイデア商品。いつ
でもどこでも、場所を選ばずブラ
シを使った水洗いができます。用
途はクルマやバイクの洗車のほか
にも、窓ガラスやお風呂場などに

も適しています。
お問合せ 岩田商会 ☎03(4
38)0511 / スタンダードタ
ィブ ¥3250・テラックスタ
ィブ ¥3950

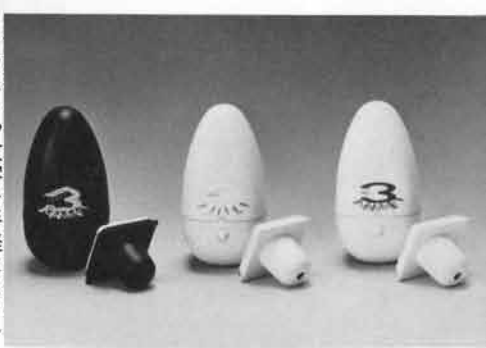


●オリジナルDMの制作に
『プリント・ゴッコ／PG10』
誰にでも簡単に多色刷りが楽し
めることで人気を集めている『プ
リント・ゴッコB6』に加えて、
さらに多機能、高画質を実現した
上級機種『PG10』が発売されま
した。



従来機種と比較しての主な特長
は、印刷解像度が格段に向上して
より鮮明な仕上がりになったこと
と、連続印刷が20枚まで可能にな
り、印刷のスピードアップが図れ
ること。また、液晶カウンタで
印刷枚数も確認できるようになり、
オリジナルDMやチラシの印刷が
さらに簡単・便利になりました。
¥14800

●手軽に作れるオリジナル・スタ
ンプ
『3MASSE (スリーマッセ)』



イラストや文字を手軽にスタン
プにできるこの『スリーマッセ』
は、プリント・ゴッコの姉妹
品です。卵型のシンプルなボディ
は3ピースに分れ、製版機能や印
刷機能がワンパックされています。
包装紙や封筒、チラシなどの端に
ひと押しすれば、心温まるメッセ
ィジがお客さまに送れそうですね。
¥3950

お問合せ 『プリントゴッコ』スリ
ーマッセ』ともに理想科学工業株
☎03(572)8501

女性インストラクターの指導日記

スクーターにも欲しい初心者マーク!

九月某日 快晴

「あのー先生」
そう呼ばれて、思わずあたりを見回してしまふ。どうやら私の事らしい。呼ばれた私の反応が、ひどく鈍いためか「原付免許の先生でしよう」と念を押されてしまった。

どこかの街で受講生から声をかけられるのはうれしいが、内心、戸惑うぶんだけ苦手である。ひとときの出逢いでも覚えてくれる受講生に比べ、私ときたら名前も顔すらも忘れてしまうことが多いからだ。相手に対して、申し訳ないという気持ちに先に立つ。それでも、免許講習生とわかると話しやすい。

「本当にあの時は、ありがとうございました。おかげさまで、今は楽しくスクーターに乗っています」
ここでようやく心もなごみ、ひ

きつった顔の筋肉も緩んでニコッリする。どんなスクーターに乗っているのか。慣れたらどうか。違反はしないか。乗っている感想など、スクーターの話に終始することが多い。

「始めは怖くて、私に乗れるのかしらなんて思ったけど、もうすっかり慣れてほんとラクしています。すごく楽しくて、今じゃ近所で評判の中年暴走族よ。アハハハ……」
いっ気に喋ると陽気な笑い声をたてた。つられて私も笑っている。笑いながら「こういう人が危いなあ」と頭の隅でささやく声。雑談中でも仕事の虫が出てしまう。

「スピードを出すのは簡単ですが止まるのは難しいですよ。走るのに慣れた時期は事故が多いですからね、くれぐれも気をつけてください。初心忘るべからず、心に



はいつも若葉マーク。つい、教訓めいたことを付け加えてしまう。

特別明るとかミーハーしているとか、飛びはねた感じでもなく、見かけはごくフツウのおかあさん。講習でさまざまな出逢いがあり、多くの人々が通り過ぎていくが、こんな話ばかりではない。

免許を取る前にスクーターは買ったけども、いざ免許を取ってみると、怖くて乗れずそのままの人もある。そしていくら乗っても車

の流れにうまく乗れず、ペーパライダーをしている年輩の婦人など、免許取得後もさまざまなようだ。そんな方に、ある日二輪車の初心者マークについて尋ねられたことがある。

「普通車のように、原付にも若葉マークがあればいいんだけど……」
「普通車に乗っている時、原付がモタモタチョロチョロ走っていると、私でさえも邪魔で怖いなあと思っちゃう。きっと私も、こんなふうに思われているんだと思っただんです」

道路交通法の第七十一条の五によると、普通免許を受けて一年未満の人は、総理府令で定める初心者マークをつけて運転しなくてはならない。反則した場合は、もちろん反則金4千円と厳しい。取り付け位置や標識の様式まで、細く施行規則で決められている。

ところが二輪車に関する若葉マークの法律は見あたらない。この

場合、法律的な義務はないが、不安だと思ふ人は付けてもかまわないということだ。そういえば、時々小さな若葉マークを付けたスクーターを、街で見かけることがある。不安な運転者は、遠慮なく付ければいいと思う。周囲の運転者に対しても、精神的な配慮といえるだろう。若葉マークを見ると、「ああ、初心者なんだ」と、許せてしまうから不思議である。

原付の場合、見えやすい位置はナンバーのあたりだろう。但しナンバー標示が隠れたり、ライトに付けてはいけない。貼る場所にさえ注意すれば大丈夫。若葉マークは、みやげもの店やガソリンスタンドで売っているマスコットでもいいし、普通車用の若葉マークを切って代用してもいいと思う。

二輪車は、乗って慣れるしかない。乗るつもりで苦勞し、取得した免許なのだから有効に活用して欲しいものだ。

そこでちょっとしたヒントです。そんな彼女たちを説得するには、理論よりもまず見せることが大切ということ。例えばオイル交換を促すときも「オイルが古くなっているから交換しますよ」と声をかけると同時に、劣化したオイルの状態と新しいオイルの状態を、実際に指先で確認させてあげるこ

感謝の気持ちをヤマハらしく

ヤマハ・オリジナル・ノベルティ

旅にうってつけ ヤマハのトラベルキット

いよいよ秋の行楽シーズン、紅葉狩りにバイクで足をのぼすお客さまも多いことでしょう。そんな時にピッタリなのが、ヤマハの旅の仲間たちです。どれも持ち運びに便利なコンパクト・サイズで、しかも機能性も十分。2〜3日の小旅行を、楽しく演出します。

歯ブラシやクシ、石ケンケースなど旅の必需品をワンパックした●トラベルキット(No.204 ¥2800・写真A)。電源不要のハイメカ・シェーバー●ジャイロ・シェーバー(No.073 ¥7800・写真B)。一人旅にピッタリのAM専用パーソナル・ラジオ●ボケラ(No.070 ¥700・写真C)※価格は、参考小売価格です。詳しくは担当セールスマンにお問合わせください。



店頭 生情報

目で見て納得、女性ユーザー

ひところの騒ぎも過ぎ、今ではいて当たり前、すっかりと定着した女性ライダーですが、彼女たちにオートバイの何たるかも納得してもらうために、今だにご苦勞を重ねている販売店さんも多いようです。

女性は感性で生きている、というところか?特に理論づくめのメカニズムについての説得はひと苦勞。

ちょっと手間がかかる仕事ですが、感性で物事を判断しがちな女性たちにとっては、現実を見せてあげるのが一番。あなたのお店の女性ライダーの中に、整備不良車に平気で乗っている人いませんか?

ニューモデルの
お客さま ⑩

SDR

高速道路もらくらく
性能も、価格も
満足してます



パート2モリタのツーリング仲間にもまれて、SDRにまたがる長島弘彦さん(右)と房前浩さん(左)

長島弘彦さん(千葉県)

●24才・会社員・独身●所有免許・
中型二輪●二輪乗車歴・6年●S
DR200・昭和62年8月3日購
入●購入店・パート2モリタ●S
DR以外の所有車ナシ

SUGO T T F I レース取材
の帰り道、東北自動車道で出会っ
た2台のSDRユーザー。そのお一
人長島弘彦さんにうかがいました。

「一目見て今までのバイクと違
うと感じました。レーサーレプリカ
主流の中にあつて何か新しいもの
を予感させるデザインに強くひか
れて予約したんです。

バイフレームのバイクがこん
な新鮮なイメージになるのかなつ
て正直いって驚いてしまいました。
クロームメッキフレームと車体の
コントラストも最高。オーナーの
満足感をたつぷりと味わっている
ところです。

今日はT T F I のレース観戦
に千葉から「パート2モリタ」のツ
ーリングクラブと一緒に東北自動
車道走ってきたのですが、パン
チ力もあるし高速道路も楽につい
て走れます。

2サイクル単気筒200ccのエン
ジンはトルクも太いし、これか
ら峠に、ツーリングにと楽しさを
広げていきたいですね。

同じお店でSDRを買った房前
さんも僕と同じ4サイクルからの
代替なんです。2サイクルなら
ではの楽しさを味わうのに最高の
バイクだし価格的にも満足いくね
(笑)といつも2人で話しているん
です」

UターニングライダーがとびついたSDR
コストパフォーマンスも最高!

大橋忠夫さん(浜松市)

●34才・運転手・既婚●所有免許・
大型二輪●二輪乗車歴・途中10年
のブランクがあつて2年前に再開
●SDR・昭和62年7月21日購入
●購入店・Y S P 浜松●SDR以
外の所有車ナシ

「モトクロス、ロードレース、カ
ートレースとモータースポーツを
楽しんでいたので、都合で10
年間ほど休み、2年前にまた急に
バイク熱が出てきて再び乗り始め
たんです。

Uターンの最初に750を手に入
れましたが、レースをやっていた
こともあつて4サイクルよりは
2サイクルの方が好きなのでDT
200Rにしようかな、なんて考
えていたところに「SDR新登場」



の新聞記事が目に入って、もうす
ぐに予約してしまいました。
トラスフレームっていうんです
か、あの新しいフレームデザイン
がとても印象的でした。
走りもいかにも2サイクル単気
筒らしいトルクがあつて加速感も
最高ですね。

何よりもニュートラルなクセの
ない走りはレジャーとして安全に
楽しめるし、その気になればサー
キットだって十分。それに価格も
手頃だし……。

まだ走行距離が200kmそこそ
こですが、これからは仕事の疲れ
をとり、気分をリフレッシュする
レジャースポーツとしてSDRを
長く楽しんでいこうと思っていま
す」

第1回SDRカップ開催 女性からアダルトファンまで幅広いお客さまが参加

発売以来2カ月、スポーツ市場で大きな人気を集めているSDRですが、さる9月14日にはこのSDRだけのワンメイクレース「第1回SDRカップ」が開かれました。

スポーツバイク販売でおなじみの株式会社オオタニモータープロダクト（東京都板橋区／大谷吉一社長）さんが主催したもので、同店のお客さまを中心に活動し4年の歴史をもつ「ザ・サウンド・オブ・シングルス」と「CRMミートイング」との併催レースとして行なわれたもの。会場のスタートラウンドSUGOには、当日サーキットライセンスを取得したばかりの女性ユーザーから、バイク歴10年

以上のベテランまで、幅広いSDRのお客さま30名が集合。フリー走行と決勝レース5ラップに、2ストシングルならではの軽快な走りを楽しんでいました。

「SDRはサーキット走行の入門マシンとしても最適なバイク。ビギナー、女性ユーザーから、ある程度経験を積んだ方まで広い層の方楽しんでいただけます。そんなSDRだけで、サーキット走行のマナーを学びながらレースの雰囲気を感じていただくとうと開いたのが今回のイベント。これからもワンメイクレースとして是非育てていきたい」と大谷社長は抱負を話していました。



女性ライダーもベテランライダーに交じって疾走



30台のエントリーを集めた「第1回SDRカップ」。

平選手を イメージキャラクターに 神奈川と大阪で 交通安全キャンペーン

「クレバーライダー・キャンペーン」が、この秋神奈川県秦野市と大阪府寝屋川市で実施され、このキャンペーンのイメージキャラクターとしてヤマハの世界GPライダー平忠彦選手が起用されています。

この「クレバーライダー・キャンペーン」は、昭和61年5月に総務庁、警察庁、文部省、運輸省、建設省などによって交通安全施設の整備、安全運転教育の強化等総合的な二輪車交通安全対策を目的に設置された二輪車事故防止対策推進会議によって

展開されているもの。

初年度の調査研究をもとに、2年目に当たる今年は、先の東西ふたつの市で、ライダークラブの組織化やイベント（広報啓発）、DMによる安全運転訴求（安全教育）、一時停止規制の実施や二輪車事故を誘発する駐停車違反の取締り（規制取締り）、交差点の明確化やカーブのデリニエーターの設置（道路環境整備）、二輪車の街頭点検や反射ステッカーの配布（車両対策）等……が行なわれることになっていきます。



FZ750P 静岡県でも活躍開始!

FZ750に専用のポリスバイク仕様を施したFZ750Pは、すでに岐阜、長崎2県の交通機動隊で活躍をはじめていますが、これについて東京・警視庁、島根県警でも採用され、納入が待たれています。そうした中で、ヤマハ発動機の地元・静岡県警でもFZ750P2台が採用され、去る8月25日には、静

岡県警交通機動隊のみなさんをお迎えしてヤマハ本社で納入式も行なわれました。
静岡県警のこの2台のFZ750Pは、磐田警察署と静岡県警交通機動隊西支隊へ配備され、9月1日より静岡県西部地区の交通安全指導や取締りに当たっています。



地元の消防本部に 2台のオフロードバイク寄贈



寄贈式では、「ウィング」関社長(左から2人目)に、松本市長から感謝状も贈られた

長野県松本市のヤマハ販売店「ウィング」(開始社長)さんでは、山火事や地震などの災害現場での情報収集に役立ててもらおうと、セロー225などオフロードバイク2台を松本市消防本部に寄贈、その寄贈式とデモンストレーションが先ごろ松本市の日本民族資料館前で行なわれました。
今回の寄贈は、今年5月松本市で約20ヘクタールを焼く山火事が発生、この時に隊員私有のオフロードバイクが情報収集に活躍したことから、同市消防本部も導入を検討していた所へ、関社長から寄贈されたもの。「バイクの効用性を正しく理解してもらい、少しでもパッドイメージの解消に役立てられれば」と関社長。なお長野県内の消防署でのオフロードバイク導入は、茅野市に次いで2番目のことです。

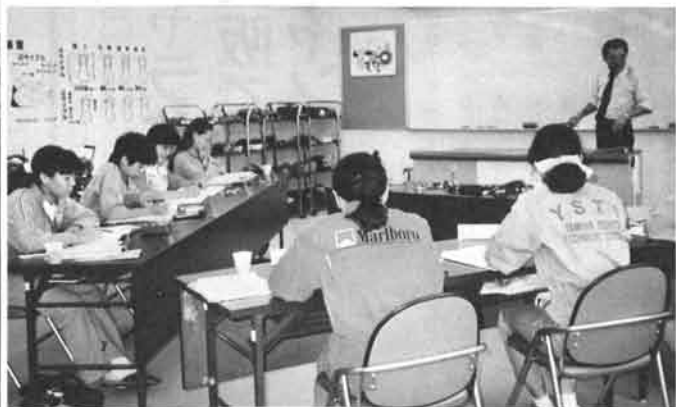
初のYTSベシククラス レディスコース開催

9月2日から4日までの3日間、東京・目黒のヤマハ研修センター(東京で、初めての「YTS(ヤマハ二輪車整備士)ベシククラス・レディスコース」の講習会が開かれました。

今回参加したのは、社長さま1名、ヤマハ奥さま4名など7名の女性たち。座学、実技は男性とまったく同レベルとあつて講習内容のほとんどが初めての事柄にもかかわらず、全員真剣な表情で3日間のカリキュラムを修了しました。

「これまでは店頭でお客さまと会話もできなかったけど、これで自信を持って話せそうです」「最初はわからないことばかりで不安でしたが、一日目の終りごろから気分もやわらいで、しつかり勉強できました」

「同じ受講生のみなさんと商売のいろいろな話ができただのも大きな収穫でした」
——とみなさんは、口ぐちに3日間の成果のほどを語りあつていました。



熱心にメモをとりながらの座学講習

雪のスポーツ・スクーター スノースクート新登場!

『SV80(E)』『VK540』『PZ480E』—ヤマハスノーモビルのニューモデル3機種・4タイプが、10月1日より新登場します。中でも『スノースクートSV80(E)』は、スノーモビルランドでのレンタル用に新開発した小型・軽量のスノースクーター。7PS、2サイクル・79ccエンジンに全長1.825mのボディで、さらに多くの人びとにスノーライディングの楽しさを提供す

るものです。

また『VK540』は、パワフルな業務用モデル。前進2段に後進1段の変速機を装備。そして『PZ480E』は、人気の『PZ480』のセル付モデルです。

▶標準現金価格(工場渡し価格)

SV80・¥199,000、SV80E・¥235,000

VK540・¥770,000、PZ480E・¥690,000



SV80

VK540



PZ480E



大型二輪講習の スタートにあわせ 大型指導員養成研修会ひらく



この8月19月から東京都、神奈川県を除く関東各県では、各警察本部、二輪車安全運転推進委員会、二輪車安全運転普及協会による大型二輪講習がスタートしましたが、この講習会で指導に当たる大型指導員の養成研修会が、先ごろ東京・港区の三田自動車教習所で開かれました。

この日は、大型二輪講習の現状、業界組織、大型二輪指導の実際、大型二輪実技の実際……などのテーマに、参加した15名の受講生は真剣な表情で取組んでいました。

なお、東京都と神奈川県は、来年度より大型二輪講習がスタートすることになっています。

テスターを使って電装部品のチェックも





つめかけた観客の声援を背に、初タイトルへ安定したトライをつづける伊藤+TY250R

■全日本選手権トライアルシリーズ 伊藤敦志／TY250R GP圧勝で初タイトル獲得

カラーページにもご紹介のとおり9月6日、神奈川県愛甲郡清川村の宮ヶ瀬トライアルパークに5200人の観衆を集めて、'87全日本選手権シリーズの最後を飾る「第15回日本グランプリトライアル大会」が開催された。

この日まで5勝目を上げて快調にシリーズ戦をリードしてきた伊藤敦志とTY250Rは、このGPでも絶好調。1周2キロのコースに設けられたロック、ウォーター、沢登りなど13のセクションを6時間に3ラップで争われたこの日も、1ラップ目から同じTY250Rの中川義博と並んでトップに進出。2ラップ目には単独首位となって2位以下との差をひろげ、結局減点56、クリン19で2位中川に10点差をつけ優勝。今季9戦中6勝目、初のタイトル獲得をみこたなグランプリ制覇で飾った。

なお、このGP2位に入った中川がランキング3位、同じTY250の坂口澄男がランキング4位で'87シーズンを終了した。

■'87世界選手権ロードレースシリーズ マモラ、ローソンの猛追撃つづく



3月29日の第1戦・日本GPから10月4日の最終戦・アルゼンチンGPまで7カ月間で16戦というロングランシリーズとなった'87世界選手権ロードレースシリーズ。

注目の500ccクラスにおけるYZR勢は、シリーズ後半からそろって調子を上げ、9月13日の第14戦・ポルトガルGP終了時点で、ランキングリーダーW・ガードナーに対するR・マモラ、E・ローソンの追い上げにも一段と拍車がかかっている。

平、3位入賞(チェコ)

第12戦、5年ぶりのチェコGPは新設のブルーサーキットに、公式発

表14万、一説には20万人以上ともいわれる大観衆を集めて8月23日に行なわれた。

500ccクラスでは、平忠彦が予選から好調で、PPのガードナーに0.28秒差の2番手からスタート。決勝でもガードナー、ローソンについて今季最高の3位入賞を果たした。これにより10ポイントをプラス、ランキングでも一気に6位まで浮上してきた。マモラは4位。

マモラ3勝目、 ドライ初勝利(サンマリノ)

シリーズ13戦は、サンマリノGP、8月30日、ミサノサーキットで開催

された。昨年の最終戦、250ccクラスで平初優勝の舞台である。

この日もYZR勢は好調で、ローソンの1分18秒99をトップに、R・マモラ、平忠彦、R・マッケルナと4台のYZR500がフロントローを独占。レースでもローソン、マモラ、平、ガードナーの順でトップ集団を形成しデッドヒートをくりひろげたが、中盤に入りマモラがローソンをかわしてトップへ、ガードナーも平を抜いて3位へ浮上。結局そのままマモラ、ローソン、ガードナー、平の順でチェッカーを受けた。

これでマモラは3勝目、ドライコースでは初勝利となった。

ローソン4勝目、 YZR、1-3位独占

第14戦は、ポルトガルGP。9月13日、スペインのハラマサーキットに12万人の観衆を集めて行われた。

40度を越す猛暑の中での決勝レースでは、ローソン、マモラ、そして8時間耐久、SUGO・T・Fと日本での世界選手権レースを連覇して波に乗るK・マギーらのヤマハ勢が1-3位を独占した。

この結果14戦までのランキングポイントは、①ガードナー・153点 ②マモラ・136点、③ローソン・130点、④ハスラム・71点、⑤マッケンジー・54点、⑥平忠彦・49点、⑦サロン・46点とつづき、大逆転をめざすマモラ、ローソンの残る2戦に期待が集まっている。

10月のレーシングカレンダー

- 10月4日 ▼世界GPロードレース⑥ アルゼンチン
- 10月11日 ▼全日本モトクロス⑩ GP SUGO
- 10月18日 ▼TBCビッグロードレース SUGO
- 10月25日 ▼スーパースプリント'87 フィスコ

■全日本選手権ロードレースシリーズ 片山信二500cc初勝利！ YZR500、1、3位独占



IT、F1世界大会の興奮もさめやらぬSUGOインターナショナルレーシングコースで、9月13日、シリーズ第10戦が開催された。

藤原儀彦／片山信二、2台のYZRの猛バトルが、シリーズ戦を最高にもり上げている国際A級500ccクラス。この日は予選で1分35秒23のコースレコードを記録した片山をポールポジションにレースは開始されたが、またも藤原／片山の大接戦となった。20周レースのうち11～16周目までは藤原がトップ、7～10周は片山、さらに11周目から藤原という激しい首位攻防で迎えた18周目のS字で藤原がハイサイド。この間に再びトップに立った片山が、追い上げる藤原をふり切って500ccクラス初優勝を飾った。2位は藤原、3位にも大ベテラン河崎裕之が入り、YZR500の1、3位独占となった。

この結果、ランキングポイントでは藤原135点、片山111点となり、残る2戦が目ざされている。

一方国際A級250ccクラスは、奥村裕、本間利彦、J・コシンスキ、清水雅広らのデットヒートで会場を沸かせたが、最終ラップのS字でコシンスキが清水をかわしトップに浮上、そのままチェッカーを受け第5戦につづいてSUGO大会に優勝した。またこの日の国際A級TIF3でも、YZF400の塩森が独走優勝を飾っている。

■ウィンズ・サファリラリー 鈴木秀明選手、4位に入賞

シドニー・ダーウィン間の過酷なオフロード6500キロを9日間で走破する「'87ウィンズ・サファリラリー」が、8月22日から30日にわたり開催された。

この大会にヤマハXT600Zテレネを駆って日本から出場した鈴木秀明選手は、安定した速さで全コースを走破。みごと日本人過去最高位の4位入賞を果たした。



■全日本F3000シリーズ

鈴木亜久里、初優勝でコスワース・ヤマハOX77 2連覇!



第7戦のラーマスにつづく優勝で、OX77にV2をもたらした鈴木亜久里(写真は7戦)

四輪の'87全日本F3000シリーズは、後半戦に入りコスワース・ヤマハOX77の登場でガ然活況を呈しているが、9月13日、鈴鹿サーキットで開催されたシリーズ第8戦でもOX77エンジン搭載の鈴木亜久里が優勝。前7戦のヤン・ラーマスにつづいての連勝で話題を呼んでいる。

レースは、予選1位のG・リースと同2位の星野一義がスタート違反で10秒間のピットイン・ペナルティ。この間にトップに立った鈴木亜久里(フトワーク/OX77・87B)が、58分37秒715(平均時速179.894km)で30周をぶっち切り、みごと初優勝を飾ったものだ。

スタッフ特典さらに充実 YESSSジェットツーリングin九州システム

限られた時間を有効に使い、気ままなツーリングが楽しめることで好評をいただいている「YESSSジェットツーリング・システム」に、東京と札幌から出発できる九州版が開設されました。

従来の北海道システムと同様に、往復の航空運賃(バイク空輸代も含む)と1泊分の宿泊費(指定14ホテルより選択)がバックされ、最長6日間にわたる九州ツーリングが楽しめます。

お客さまへのご案内とともに、お店舗でのイベントに、どうぞご利用ください。

ヤマハオールデイズ・バイクミーティング

さらにもうひとつ、この秋のYESSSスタッフ向けイベントとして「ヤマハ・オールデイズ・バイクミーティング」を開催します。1975年以前に製造されたヤマハ車を所持しているお客さまに、愛車を駆ってサーキット走行を楽しんでいただくという企画です。

旧車マニアのお客さまやアゲルドライバーを、YESSSへとお誘いする絶好のチャンスです。よろしくご案内ください。

開催日時/11月3日(文化の日) 午前10時から午後3時まで

会場/袋井ヤマハコース
※ジェットツーリングin九州、ヤマハ・オールデイズ・バイクミーティングともに、募集告知用のチラシを用意しました。詳しくはこちらをご覧ください。担当セールスマンまでお問い合わせください。

《実施要項》

- 実施：1987年9月1日～1988年3月31日
- 出発：東京、札幌
- コース：①東京発(福岡着→福岡発)
②東京発(福岡着→鹿児島発)
③東京発(鹿児島着→福岡発)
④東京発(鹿児島着→鹿児島発)
⑤札幌発(福岡着→福岡発)
- 申込先：第一エクスプレス(株)
東京本社 ☎03-573-6601
札幌支店 ☎011-271-6535
大阪支店 ☎06-361-7651

●料金：

コース	資格	400cc以下	401~750cc以上	751cc以上	タンデム	
東京発	福岡	スタッフ	81,000	91,000	101,000	お問合せください
	～福岡	一般	85,800	95,800	105,800	—
	福岡～鹿児島	スタッフ	84,500	94,500	105,500	お問合せください
	鹿児島	一般	89,300	99,300	110,300	—
札幌発	福岡	スタッフ	84,500	94,500	105,500	お問合せください
	～福岡	一般	89,300	99,300	110,300	—
	鹿児島	スタッフ	89,500	101,500	117,500	お問合せください
	～鹿児島	一般	94,300	106,300	122,300	—
札幌発	福岡	スタッフ	131,300	153,300	161,300	お問合せください
	～福岡	一般	136,100	158,100	166,100	—

※1987年12月1日～1988年1月6日と1988年2月1日～29日は除く。
1988年3月20日～31日の出発は、上記料金を7000円割増。
なお上記料金の有効期間は1988年3月31日まで。

SERVICE

ヤマハ二輪車整備士講習会 開催スケジュールのご案内

お店の技術サービス向上と、その成果をお客さまに知っていただく明確な指標としてスタートしたヤマハ二輪車整備士制度は、みなさまのご理解とご協力により着実に市場へと浸透しています。

これにともないヤマハでは、より一層の内容の充実と受講機会の増大を図っていく所存です。どうぞ今後ともよろしくご協力ください。

また、この11月よりヤマハ東京(練城東)3階に、東京研修センター東が開設されます。他研修センター同様、お店の技術サービス向上に積極的なご利用をお待ちしています。

新型メイトの修理・整備にサービスマニュアルをご活用ください

本誌カラーページで紹介の新型メイト用サービスマニュアル(追補版)が完成しました。どうぞご活用ください。

●注文No. 3211330
標準価格 ¥2000

ヤマハ二輪車整備士講習会 日程表

会場	北海道ヤマハ	ヤマハ東北	研修センター東京	研修センター(城東)東	研修会館本社	ヤマハ中部	研修センター神戸	ヤマハ中国	ヤマハ四国	研修センター福岡
62			B: 13-15 2M: 20-22 4M: 26-28		B: 14-16		B: 6-8 2M: 13-15 4M: 20-22			2M: 7-9
10				B: 5-7 4M: 16-18	B: 11-13 B: 19-21 B: 27-29	B: 4-6 4M: 11-13	B: 5-7 B: 18-20 4M: 25-27	B: 10-12	B: 11-13	B: 5-7 B: 19-21
11	B: 12-14	B: 9-11 B: 12-14								
12		B: 7-9	B: 1-3 2M: 7-9 2M: 14-16	B: 10-12 B: 17-19	B: 9-11		B: 1-3 2M: 15-17	B: 8-10		2M: 2-4
63	B: 21-23 2M: 25-27 2M: 28-30		2M: 25-27	B: 21-23 B: 28-30	B: 11-13	B: 21-23 B: 25-27	B: 12-14 2M: 20-22			B: 19-21
1			B: 2-4 2M: 8-10 2M: 15-17 4M: 22-24	B: 18-20 B: 25-27	B: 17-19		B: 2-4 2M: 8-10 B: 16-18 B: 24-26	B: 16-18	B: 4-6 B: 8-10	B: 16-18
2		B: 22-24 B: 25-27								
3		B: 7-9	2M: 1-3 B: 8-10 2M: 14-16 B: 23-25 4M: 29-31	B: 17-19	B: 1-3 B: 16-18		B: 3-5 B: 10-12 4M: 17-19 4M: 25-27			2M: 3-5

B: ベイシッククラス 2M: 2サイクルマスタークラス 4M: 4サイクルマスタークラス

●このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみならず、ご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課(サービスク)普及課(セフティ/モーター/スポーツ)部、部品営業課(パーツ)までお問い合わせください。

SAFETY

ビギナーに最適の新レース SDRカップ

本誌トビックス欄で紹介いたしました「SDRカップ」レースは、無改造のヤマハSDRによって運転技術が競われるワンメイクレースです。

このためマシンの性能差によるハンデがなく、ビギナーや女性でも気軽に参加できるとともに、サーキットマナーやレースマナー、運転技術の向上をはじめとする数かずのライダー育成効果があるものと期待されています。

また、先ごろレギュレーションの統一化がなされ、MFJの承認競技となったシングル/ツインレースでも、SDRクラスの新設が検討され、全国的な開催の可能性が濃厚となっています。

MP-12レースのステップ・アップクラスとして、本格的ロードレースの入門クラスとして、お客さまにご案内ください。



AD

- ▼10月2日 『87トライアル・日本グランプリ』
- 伊藤敦志選手の絶妙なテクニク
- ▼10月9日 『マリンジェット・ジャンボリー』
- 豪快な湖上での走りぶりをレポート
- ▼10月16日 『もうひとつのTOKYO・パートII』

10月のヤマハ提供テレビ番組

ヤマハ提供のテレビ番組「ONアンドOFF」(テレビ東京系)の10月の放送予定は、次のとおりです。

- ▼10月23日 『1991アメリカズカップ・クルー選考会』
- ▼10月30日 『山下公園海底清掃大作戦』

※尚、従来の提供番組『月曜ロードショー』は、TBS番組編成の都合により放送日及び時間帯が変更されました。ヤマハでは変わって10月5日より毎日放送される新番組『ニュース22・プライムタイム』を提供しますので、ご案内よろしくおねがいいたします。

KART



2大イベント同時開催 '87'87全日本カート競技選手権シリーズ最終戦 '87SLカップストック大会(つま恋大会)

11月7日(土)と8日(日)の2日間におたり、国内レースの頂点に立つ「全日本カート競技選手権シリーズ最終戦」と、カート競技の入門クラスとして親しまれているストッククラスによる「SLカップストック大会」が、つま恋カートコース(静岡県掛川市)において開催されます。

どちらの大会も今シーズンの総決算となるものだけに、熱戦が予想されています。国内、今季最後のレーシングカートのビッグイベント。どうぞお客さまにご案内ください。開催クラス/全日本大会 A I P、A I R、A II、F K / S L カップ大会 S ストック C、S ストック D、S S ストック

女性ばかりで 何んでもきチャレンジャーのみなさんへ!

レディスクラブ CARAWAY (キャラウェイ)

■YSP浜松/鈴木哲店長
(静岡県浜松市茄子町353-15)

いまでは少しも珍しい存在ではなくな
った女性ライダー。でもこれほど充実し
たバイクライフをエンジョイしている女
性ライダーたちはそれほどいないのでは
ない……そんな女性ライダーのクラブ『レ
ディースクラブ CARAWAY』(キャラウ
エイ)をご紹介します。

なんとY.E.S.S.スタッフ400名ノと
いう『YSP浜松』さんのクラブ。同店に
は他に男性中心のツーリングクラブ『B
Y THE WAY』、アダルトの集まり
『YSP浜松シニアクラブ』、モトクロス
を楽しむ『レーシングチーム・スパーク』
が活動しています。

●クラブの発端は 手づくり女性客名簿

『キャラウェイ』のまとめ役は、お店の
女性スタッフ小松圭子さん。
「自分も中型免許を持っていたので、な
んとか女性ライダーの仲間を広げたいな
と思って、接客の時に『今度一緒に走り
ましょうよ!』なんでも相談にのります
よ!」なんて女性と見ると積極的に話し
かけていたんです。3年ほど前のこと
です。

その頃の女性ライダーといえはまだ数
も少なく、互に孤立してはすんで遊
びを探したそうとか、バイク仲間の輪を

広げようとか、そんな気運はまだまだの
時期。そこで小松さんは、とにかく来店
した女性ライダーを必ず控え、お店のイ
ベントのたびに電話で参加を呼びかけ
づけたのです。

「1人づつの顔写真を撮ってそれに名前
住所、電話番号、星座などを書き込んだ
名簿を作ったんです。これを見れば、来
店した時お互いに顔を合わせることが
できなくても、どんな女性ライダー仲間
がいるのかわかりますからね!」

●平均年齢24才

小松さんのこんな努力が実を結んで、
やがて5人、6人といつもの顔が増えて
きました。

「2年目になってやっとクラブらしい形
もできてきて、名前も決まりました。『楽
しくバイクに乗ろうよ!』いろいろなこと
にチャレンジしてみよう!」って、クラブ
の方角みたいなものも生まれてきた。女
性ですからね、難しい話は抜き。楽し
まなくっちゃ。だからツーリングに行っ
てもあきらめがいいんです(笑)。雨にな
ったら、すぐ予定変更とかね……!」

こうして、現在では平均年齢24才とい
う15名の女性ライダーが『キャラウェイ』
のメンバーとして、一緒に楽しんでいま
す。



お店のサービススタッフを講師に2ヵ月に1
回のメカニカル教室



海に、山にツーリングの世界も広がっている



これが『キャラウェイ』の会員名簿

安全運転(兼縁結び)祈願ツーリングも

月例ツーリングのひとコマ。走りよりもグルメや観光が中心というところが、いかにもレディスクラブらしい



●メカ教室で ソロツーリングの自信も

クラブの活動も、毎月第2木曜のミーティング、第3日曜のツーリング、2カ月に1回のメカニカル教室、そして年に1回の1泊ツーリングと多彩です。

「みなさんお勤めなので月例ツーリングに参加できないことも。そんな人のために朝6時30分に店に集合、9時30分に解散という早朝ツーリングも不定期でやっているんです。とにかくお互に顔を合わせる機会を増そうということですね。

それと85年からつづけているメカニカル教室はクラブの人気イベントですね。バイクの掃除の仕方、オイル交換の方法、点検の仕方、メカ解説……難しいの、易しいのとりまぜてテーマのリンクエストも続出。このメカニカル教室のおかげで運転ばかりでなくメカ知識にも自信をつけソロツーリングに出かける人が増えてきたんです」

こうしていまでは、月例クラブツーリングも2人1組の実行委員が交代でツーリングプランを作成するまでになった「キヤラウェイ」のみなさん。数年前とはみちがえるほど積極的に、バイクライフを広げています。



「女性ライダーがみんな仲よく」クラブの世話役・小松さん

ベストアフターサービスを モットーに地域に浸透

YSP広島南

蒲池 毅社長

●広島市南区出汐2-24 082(251) 3686

YSP9年目を迎えた「YSP広島南」さん。ベスト・アフターサービスをモットーに、「いつまでも長くバイクに乗りつづけてもらおう」というお店の姿勢は、きめ細かなフォローでお客さまにしっかりと理解されはじめています。

●YESSSスタッフも100名以上

国道2号線、郊外から広島市内へ向かう上り車線に面して建つ新しいYSP店舗、それが「YSP広島南」さん。周囲には、県立産業会館、新広島テレビ、広島FM放送などの建物が立ちならんでいます。

この「YSP広島南」さんは、昭和59年3月に創業、いまはYOU・SHOPとして活発なご商売を展開している「テクニカルオート ガマチ」さんの支店。地元南区を中心に西区、佐伯区へと順調に商圏を広げ、現在では18才・23才のヤング男性(60%は大学生)を中心に顧客数も600名をかぞえ、YESSSスタッフも100名をこえるまでになっています。

●遊びのメニューも もりだくさん

「YSP広島南」さんの、この顧客拡大活動の基本となっているのが、お店のモットー「ベスト・アフターサービス」。充実したサービスで、多ぜいの人に、いつまでも長くバイクやスクーターに乗りつづけていただこう、というわけ。そしてこのための第一の活動が、お店のクラブを中心としたYESSS活動です。

「クラブ活動は『仲間を広げよう』を主旨につづけています。ツーリングクラブ

「ササンウィンド」は現在30名、昨年4月に発足した「レディスツーリングクラブ」には20名が参加、どちらもお客さまの自主性に任せた運営で、店からのお手伝いはツーリング時の先導、コーヒー代負担ぐらい。でも本店のオフロードクラブ「A

・ブラックラビット」が主催する林道ツーリングへの参加をはじめ、ボーリング大会、テニスコッラーなど遊びのメニューはいっぱい。来年の夏には水上スキーなどマリンスポーツにも挑戦しよう、なんていう計画もあるんです」

●ベスト・アフターサービスの 柱は、技術サービス

こうしたYESSS活動とならぶ「ベスト・アフターサービス」のもうひとつの柱は、技術サービス。YTS(ヤマハ二輪車整備士認定制度)の2サイクル・マスタークラス資格取得に2名のサービスマンが取組んだり、お店のサービス体制を折込みチラシの全面を使ってPRしたり、力の入れ方もみなみならぬものがあります。

「最近のスポーツユーザーをみると、四輪に乗るまでの一時の趣味という人は減って、結婚して家庭を持ってバイクはずっと乗りつづけていたい、という人が増えているようですね。お客さんにいつまでも長くバイクに乗りつづけていただく、そのために店として一番要求されるのは技術サービス力でしょう。」

そんなことからうちにはいま7名のスタッフがいますが、営業兼任も含めて5名が技術サービスに当たっています。とくにYSPの名に恥じない技術力を身につけようとヤマハ二輪車整備士講習会にも積極的に参加するようにしています」

「YSP広島南」さんのこうした技術サービス活動の中心は、「安全無料点検」と「24時間修理受付システム」。

「とくに後者は、私自身のツーリング中の苦い経験からYSPオープンと同時に開始したサービスですが、深夜の出勤は年間約20件。でもこれでお客さんに安心してお乗りいただけるなら、と思うと苦にもなりません」

——と笑う蒲池社長。そしてこうした活動と並行してもっか計画中なのが、お客さまの愛車の安全管理カルテづくり。お客さまの愛車の主要部品の消耗度を数字できちんと管理しようというもの。

「お客さまのバイクの安全管理も販売店の重要な仕事。トラブルが起きてお客さまから修理を依頼される前に、トラブルを防ぐ管理を……ということなんです。もちろんこうした基礎データがあれば定期点検DMに対する来店率も大幅に高まるでしょうし、代替時期の把握や代替の促進ももっとも円滑にできる、と期待しているんですがね。」

●出張商談は

代替率100%

こうした「ベスト・アフターサービス」とは別に「YSP広島南」さんでは、3



「時には人生相談で明け方まで……」というほどお客さまとも親密なおつきあいの蒲池社長(右から2人目)、中央はお父さまの博さん



入口右手奥のお客さまコーナーも、この明るさ



流行のビリヤード台を配した用品コーナー



国道に面したショーウィンドには、人気のFZRシリーズが勢ぞろい



年前から「出張商談」という、いわばピフォアのサービスも実施されています。「お客さまの指定の時間、場所に訪問し、下取り査定や見積りを行なうんです。」来店するのが面倒だとか「引越して来たばかりで知っている販売店などない」という人たちにウケてよく電話をいただきます。この場合の代替率は「100%」それに出張先で近所の方を紹介したいだったり、というる波及効果も大きいんですよ」

——といいますが、どうやらこれも「ベスト・アフターサービス」で、商圈にしっかりと浸透させた「YSP広島南」さんに対する信頼感の表われといえそう。女性向け二輪専門誌「レディスバイク」への雑誌広告、中国新聞への広告掲載、T.V.スポットCM、3ヶ月に1回の折込みチラシ（1回3万枚）、さらに広島県のYSP5店さん共同制作によるFM番組「われらバイク仲間」（毎週土曜日・午後4時～4時15分）など、活発な告知活動を通じて、お店をあげてお客さまのバイクライフをバックアップしよう、という「YSP広島南」さんの姿勢は、地域の人びとにしっかりと理解され始めているようです。

'88スプリング
&サマーヤマハライディングウェア
ニューコレクション発表

YAMAHA PURE SPORTS

レーサーレプリカモデルとのベストマッチングで人気の高い「ヤマハ・ピュアスポーツ」。'88 S/S ニューアイテムは、文字やグラフィックの大胆な処理で、これまで以上にスピード感を表現。カラーバリエーションも大幅に増やしています。

素材で、デザイン・カラーで、そして機能で……バイクファッションをリードするヤマハライディングウェアの'88スプリング&サマーコレクションです。
これらはいずれも9月に各地のヤマハ販売

会社主催で開かれた「'88 S/S ヤマハライディングウェア展示受注会」で発表されたもの。どうぞみなさまのお店でも、'88年春商戦のもり上げに、これらニューコレクションのかずかずをフルにご活用ください。



YAMAHA LIGHT SPORTS

ファッションブルなライディングウェアとして定評の「ヤマハ・ライトスポーツ」。素材も、シルエットも、カラーも、最新のファッショントレンドをもり込んで遊びどころ、スポーツところを一段ときわだたせています。

INCEDE

テイस्टィモデル・ユーザーのマストアイテムとして急速にファンを増やしている〈インシード〉。'88 S/Sコレクションには、ジャンプスーツやコートなどのニューアイテム、ダークブルーのニューカラーを追加。より幅広いお客さまに、おすすめいただきやすくなっています。



georama

女性ライダーにも根づよい人気の〈ジオラマ〉は、'88 S/Sコレクションで一段と機能的に、シャープなイメージに、シルエットとカラーを大きく変更。価格も〈ピュアスポーツ〉と同価格帯に下げて、売りやすさを増しています。

ヘルメットも、ハイコストパフォーマンスで人気のジオラマ、おしゃれなスクーターギャル向けのLS-1、そして3次曲面多色刷りグラフィックのキュービック21……それぞれのニュータイプを発表。



来春の用品販売計画を胸に、熱心に'88 S/Sニューコレクションを見てまわる販売店のみなさん（東京卸売センター）。



ヤマハニュース10月号●昭和62年10月1日発行●発行所：ヤマハ発動機株式会社 千438静岡県磐田市新員25000 ☎053383(2)1150(ダイヤルイン)●発行人：小宮功

どこまでも本質を追う。





FZ400R

オートバイの歴史を象徴するタイプ、通称「靴型」に象徴を継いで完全革新。その中でローリング、400ccの5バルブエンジン、あるいはその結果としてのライディングポジションに至る「変遷」を踏まえたオートバイの進化は、決して止むことのない。進化の果実として、数々のモデルが生み出されてきた。その中でも最も重要な役割を果して来たのは、FZ400Rである。これによってオートバイの常識を刷新し、新たな潮流を築いてきた。FZ400Rは、その伝統と革新の両方を同時に具え、そして新しい挑戦の道を示している。また、その進化の道に、最新のテクノロジーも加え、新たな進化の道を歩いている。その進化の道に、最新のテクノロジーも加え、新たな進化の道を歩いている。その進化の道に、最新のテクノロジーも加え、新たな進化の道を歩いている。



55mph 世界のバイクでは約31mph、旧100ccは70ccの特長など、性能数値：1885cc/27馬力

※本誌に掲載の価格等はあくまで参考値です。実際には、販売店や地域によって異なります。また、消費税も別途がかかります。

HAVE A NICE RIDE! ナイスライディングを。安全な走りを楽しもう。安全な走りを楽しもう。安全な走りを楽しもう。

- どこまでも本質を追う。—これは10月8日から新登場する『FZ400R』フルフェアリング仕様の2輪専門誌、新発売広告です。
- '84年4月のデビューからまる3年。その高度な走りの資質を丹念に熟成させ、このタイプとしては貴重なロングライフモデルとして定着している『FZ400R』。
- そのイメージをさらに精悍に磨きあげたフルフェアリング装備も、ロングライフモデル『FZ400R』のさらなる熟成、本質追求のワンステップ。こうした狙いも、どうぞしっかりとお客さまにお伝えください。



●新カタログ完成のご案内

今月でご紹介した『FZ400R』フルフェアリング仕様、ニュー『ヤマハメイトV50/80』シリーズのカタログを新発売にあわせて用意いたしました。(メイトは、タウンメイト、YBと一括のビジネスカタログ) 担当営業マンにお申込みのうえ、どうぞご活用ください。