

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS NO. 38

'66 9月号





目次

ヤマハニュース 66/9

〈表紙〉むつミュージカルメイト

新工場テストスタンド	2
役場の衆はみなヤマハ	3
楽しいオート・キャンピング	8
ヤマハジャーナル	9
わたしもメイト	10
笑談室・マンガ	14

〈カラーページ〉

H3のセブスタイル	15
ヤマハとわたし 園まり	18

9月のお客さん ラリーを楽しく	19
ヤマハトピックス	22
小さな店で大きく売る(販売店紹介)	26
台風シーズンに備えて	28
H3新発売	32

表紙のことは

ヤマハメイトが生れて以来、どこでもここでもメイトばかり、電気製品でも、航空会社でもメイトが出現。ところでこのむつミュージカルメイトは、音楽を通じてもっともっとヤマハメイトを増やそうという楽団。今日もリズムに乗ってメイトづくりにはげんでいる。その活躍ぶりを本文11ページから13ページでごらんください。

品質と性能を保証する 新工場のテストスタンド

年産60万台の新工場、そしてそれにふさわしいテストスタンド、より完全に、より正確にテストするため、すべてコンパートメント(個室)になりました。世界のメイトにわたるヤマハのすべてが、この小さな部屋から生みだされるのです。



役場の衆はみなヤマハ

建設課長がヤマハ会会長の長野県東村



役場の衆はみなヤマハ

役場の前庭に勢ぞろいしたヤマハ愛用のお役人 もちろんみなさん
優秀な公僕 村のためならヤマハに乗ってどこへでも飛んでいく

長野県東村位置図



職員三十五人のうち二十七人がヤマハのユーザーなのが長野県上高井郡東村役場である。スキーでおなじみの菅平の入口にあたるこの村は上信越国立公園内に位置し、くま杉と、リンゴ、ホップ、タバコを産する静かな山村である。しかしその静けさも昨年の八月からまったく破られてしまった。松代町に直線距離で十五キロしか離れていないこの町にも、松代群発地震による被害が目立ちはじめている。ヤマハ会の会長でもある建設課の田中義一課長は、被害が出るたびにヤマハを駆って課員とともに調査に出かける。その途中、田中さんがすすめてヤマハユーザーになった人たちと、いまでは日常のあいさつとなった。

『今日は地震が少いね』ということをかわす。現在四千五百人九百五十戸のこの村に、YCはじめH-1まで一六三台のヤマハが走っている。このようにヤマハが喜ばれる原因はと田中会長に聞くと、やはり登坂力と耐久力、そしてアフターサービスのよさだね。と即座に答えてくださった。このアフターサービスを担当しているのが、須坂市の持田モーターズ、十年前学校の先生からオートバイの販売店に職をかえたのをきっかけに、現在では東村のオートバイのほとんどが持田さんの店を通って入っているわけである。社長みずからサービスマンとサービスカーを走らせて巡回点



ずらりとヤマハばかり並ぶ役場の駐車場



役場の小使いさんもヤマハファン いつもフルスロットルでとばす山のオールドカミナリ



ここの沈下率はどうだ トランシットで被害状況を調べていく
現在までに道路 水道などへの被害件数は100件 損害は700万円



また地震があった 被害調査に課長も測量器具を肩にヤマハにまたがって出動する

検を行なっている。この熱心さプラスヤマハのよさが、これだけの愛用者を生んだ第一の原因なのだろう。



リンゴ畑に行く保健婦さんもちろんヤマハ



グッドデザイン賞受賞のYA2も7年間走ってビクともしない



それにはこのような巡回によるアフターサービスが徹底しているからだ

役場の衆は

みなヤマハ



新婚のご主人の買い物もヤマハに乗って



店の前にはお客さんのヤマハがいつも2・3台はとまっている



この村にヤマハを広めた両巨頭……持田社長と㊦ヤマハ
会会長の田牛建設課長㊦今日もヤマハ談議に余念がない



楽しいオート・キャンピング

ヤマハで行こう！ 野に山に



夜のトバリがおりて、ローソクの灯に影がゆれる……

涼を求めて、海に山に出かけること結構。ヤマハがあれば波打ち際までストリート、深山幽谷の境地にも乗りいれることだってけつして不可能なことではありません。しかしせっかくツーリングに出かけるならば、ちよつと趣向をかえて、オート・キャンピングを試みてはいかがでしょう。美人の女中さんからのお酌は期待できないにしても、ハンゴウ飯をほおばり、大地を寢床に大自然のフトコロにおさまるのもなかなかオツなものです。

〔オート・キャンピング〕その名のとおりにオートバイを利用したツーリングを兼ねたキャンピングです。したがってこれまでの遠乗りとは異なり、キャンピングについての知識も必要ですが、それだけに楽しさは二倍……。

〔計画から出発まで〕一般の遠乗りと大差ありませんが、目的地で旅館に投宿というわけにはいきませんので、キャンピング設置の時間を計算に入れて早出、早着き、早帰りをモットーにすること。また目的地はいままでもなくキャンピングに必要ない用品の第一条件。

〔キャンプに必要ない用品〕仲の良いグループが一日なり二日なりを大自然の中で過すのだから家も必要、炊事道具も欠かせません。家とはテントのこと。パーティの人数にマッチしたテントを携行しましょう。タタミがわりとなるグラントシートやエヤマット、寝袋などの用意もあれば完全です。ランプまたはローソクなどの照明類、スコップ、ロープの類も忘れずに……。

〔食料品、炊事用具〕キャンプ用にいろいろと便利なものが出回っています。各自の好みをきいて、人数分だけたっぷり用意していきましょう。またアイスボックスに角氷をつめこんで、生肉や清浄野菜を持参し、パーベキュー料理を楽しむのもゴキゲンです。燃料は現地調達としても、固形燃料ぐらゐは持参したほうが無難です。

〔テント設置地の条件〕一つ：テントを建てる平地があり、しかも手近に焚火（炊事）をするスペースがあること。二つ：近所に安全な飲料水があること。三つ：水辺の近くでは増水や降雨などにより水のつかないところであること。四つ：近在で燃料の補給がつくところ。五つ：釣りができればなおよろし。

“うまいメシをつくってくれよ”炊事係は楽しい夕食づくりに懸命……



さあ 目的地は近いぞ! もうひと走りだ



目的地までは楽しいツアーが楽しめる



そして夕間の訪れと共に楽しいキャンピングの夜がはじまる



手のあいた者は愛車の掃除に精をだす

ヤマハのオートループに始まってプリヂストンのスーパーループ、カワサキのスーパーループ、スズキのボジフォース(CCI)と今や日本の2ストローク型オートバイメーカーは一つせいに自動分離給油方式の採用にふみ切ったが、このいわゆるループ戦争は今後益々烈しくなりそうである。……これは最近の外紙にあらわれた日本のループブームに対する反響ですが、更に筆を続けて、この画期的な装置に先鞭をつけたヤマハはすでに五〇、三〇五ccまで全製品にオートループの装着を完成しリーディングメーカーの地位を堅持しているが、他メーカーが自社の装置の名称の後尾にこのループというヤマハ製英語をつけるのは世界的に大成功を博したオートループのイメージが余りにも強かったせいではないかと思われる。このループ攻勢が海外市場に對して継続的に行なわれると「ループ」という日本製英語は忽ちの中に日本製2ストロークオートバイの代名詞として世界中にひろまってしまふだろう。といささか驚いています。が、いずれにしても世界のオートバイ産業のすう勢を左右する程、強力なヤマハの技術は大したものです。

The 'lube' war is hotting up

THE "Lube" war has begun! Japan's four major producers of two-stroke motor cycles are fighting to win world-wide sales—and each factory is armed with its own special device for automatically lubricating engines.



Yamaha has "Autolube", Bridgestone has "Jetilube", Kawasaki "Superlube", and Suzuki have named their method "Post-force". But in each method the principle is the same — oil is delivered to the engine inde-

● ヤマハ ジャーナル ●
 "ループ戦争激化"
 モーターサイクル ニューズ

メイド
わたしも仲間



追憶の涙か……新らたなる決意か
胸像を前に万感の成田不二雄社長

(故)成田篤弥翁(昭和40年没) 独白

長い長い商売の道だった。あれは、たしか大正5年4月。間口2間奥行3間の借店舗で開業したときは、中古自転車が1台と部品が7、8点というのが全商品であった。はじめて自家店舗をかまえたのが大正13年、「マルチン商会」の屋号をかかげて駅前通りへ進出した。

マルチンとは、珍らしき丸のこと。点から始まり、線と成り、丸と成る、即ちやったことは必ず丸くやりとげる不屈の精神を表現したものであるのである。

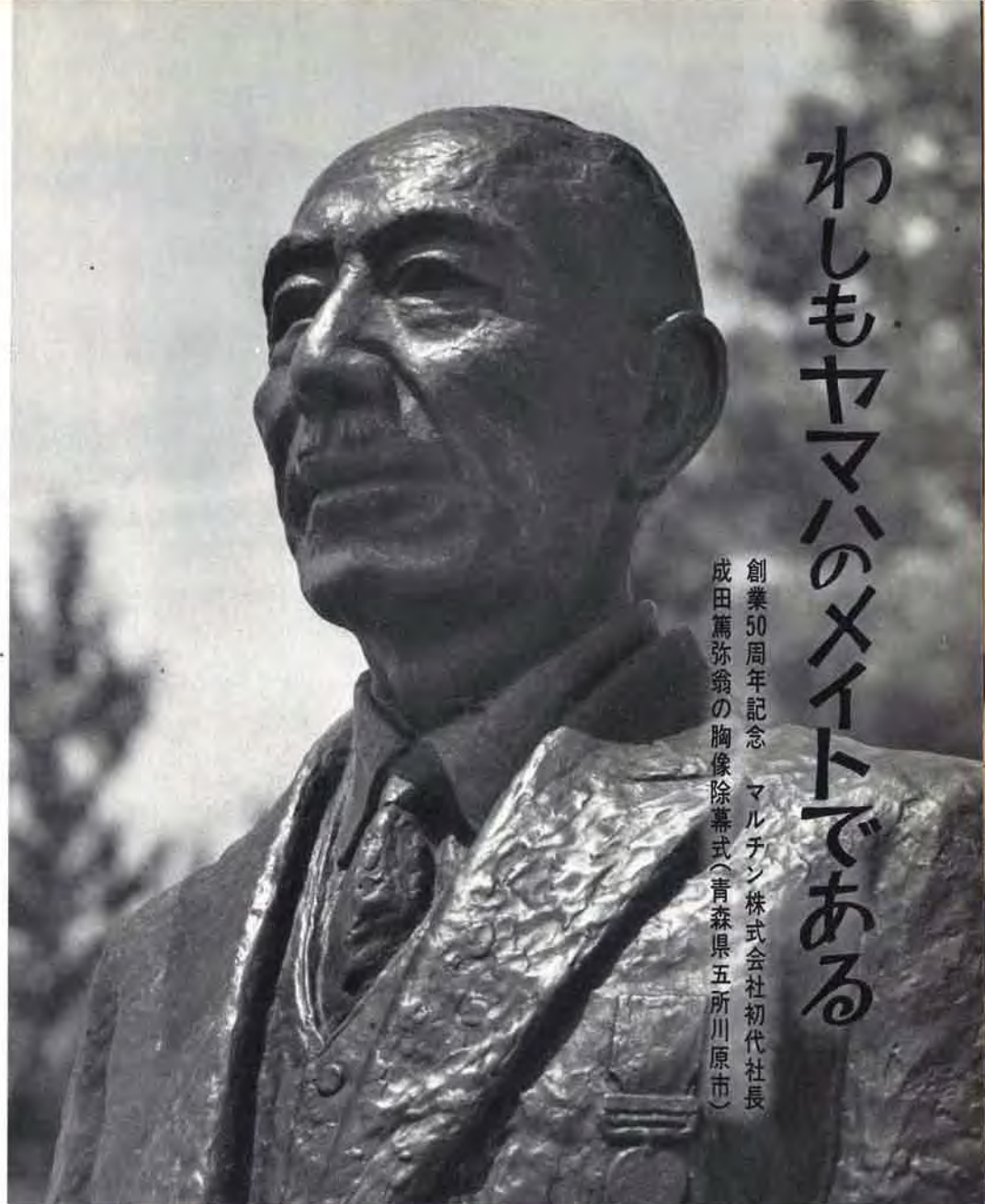
大正はいい時代だった。英国製オートバイ県下総代理店として東北・北海道第1回オートバイ競走大会を開催したころはほんとに楽しかったなあ。

昭和は苦難の連続だった。戦争、企業整備、息子(現マルチン株式会社社長成田不二雄氏)の応召、五所川原大火による類焼で全滅、営業放棄……。

昭和20年、不二雄復員。同24年親子ちからを協せて本来の卸専業に復活する。27年株式会社に拡大改組し同時に新発売のヤマハYA1に注目、取引を開始したのは成功だったと思う。

成田不二雄(マルチン株式会社社長)氏 独白

いいおやじだった。この日を記念して五所川原市へ自転車100台を寄贈したし、青少年無料野球場を建設開放したし……おやじも地下で、さぞかし喜こんでくれているだろう……。



わたしもヤマハのメイドである

創業50周年記念 マルチン株式会社初代社長
成田篤弥翁の胸像除幕式(青森県五所川原市)



県下各界の名士を一堂にあつめ盛会だったマルチン商会創立50周年記念祝賀会(祝辞をのべるヤマハ発動機中村営業部長)



ファストベツト④

大場陸行（むつ輪業サービスマン）

セカンドベツト④

越善重雄（市役所勤務）



アルトサクソ④

河内幸作（電々公社勤務）

テナーサクソ④

中村 覚（県経済連勤務）

われらミュージカル・メイト

ドラム（バンドマスター）馬場重則（馬忠輪業商会社長）



青森県むつ市田名部で結成された楽団《むつミュージカル・メイト》は、文字通りヤマハのメイトたちの集まりです。みんな熱烈なヤマハファンであるばかりでなく、バンドマスターがヤマハ販売店の馬忠輪業さん、トランペットが同じくむつ輪業さんの優秀サービスマン、練習場を提供した筆頭後援者がヤマハ特約店の三浦輪業さん、そして楽団の名付親がヤマハ発動機仙台支店長。ユーザー、販売店、特約店、メーカーが、音楽を通じてしっかりと結ばれた《ヤマハメイト》なのです。

楽団員はただいま8名ですが、近々のうちに馬忠輪業さんの新鋭社員成田良一くんがトロンボーンで参加、ほかにアルトサクソをもうひとり物色中ですので、たちまち東北有数の大楽団に成長することでしょう。



歌手 坂井美子（18才未婚）



ベース 浜石基睦（電々公社勤務）



ギター 藤本 博（タクシー会社勤務）

われら ミュージカル メイト



楽団編成はことしの1月。まだ半年そこそこですが、好き同士の熱意で、上達もはやく、善意銀行にも技術預託して、活発な演奏奉仕を展開しています。ミュージカル・メイトの日誌からも、その活躍ぶりがかがえます。

昭和41年

- 1月29日 三浦輪業から下北営業所二階を練習場に提供された。
- 2月12日 吹雪について、荒浪仙台支店長来町。メイトの歌、ヤマハソングなどをテーマに演奏指導の上、本楽団を〈むつミュージカル・メイト〉と命名される。
- 2月21日 東北ヤマハ会でメイトの歌を披露、大カッサイをうける。
- 3月9日 大湊カサブランカで練習演奏。大いに自信を深める。
- 3月20日 関洋裁学院卒業記念パーティに招かれ、モテて、モテて。
- 5月1日 むつ連合青年団と共催で青年大会支援パーティをひらく。
- 5月7日 青森音楽奉仕団創立13周年ダンスパーティに参加。
- 6月5日 国立病院慰問
- 7月17日 午後、養老院慰問。夜、水害救援金募集パーティを開催、純益1万円也。



販売店まわりの三浦輪業さんに同行の荒浪支店長をむかえて
きょうの日曜は公園の野外ステージで 思いっきり猛練習する



おじいちゃんおばあちゃんのため とくにナツカシのメロディを連続演奏 ときならぬ笑いの渦に隣りの寄宿舎から 高校生がワッと押しかけた



バンドマスターの馬場さんは ドラムのほか司会も兼ねる お国なまりを交えた軽妙な応答は まるでオートループのごとく楽団の重要な潤滑装置である



ダンスミュージックをもっとも得意とするだけに 舞台上だとグリーンと音色が冴える そして練習時間
をとりにくいわがミュージカル・メイトにとっては 一曲一曲が貴重な技術向上の場でもあるのである



ヤマハ 笑談室

RENAL
愛車のハダ
利



オートバイ・用語解説

〈技術編〉

- 2サイクルはあまり行程を経ないで、簡単に彼女にOKさせること。その反対を4サイクルという。
- 点火方式は恋のテクニクのこと。いかにして彼女のハートに火をつけるか。
- 一次伝動はラブレターで相手に意志を伝えるとか、せいぜい手をにぎる程度の行為。
- ワンタッチ・キックはあっさりフラルルこと。とくに、ジャジャ馬娘には気をつけること。
- ツインは夫婦または、それに似た恋人同志のこと。シングルは反対語。19でツイン?ませてるね。
- 指定オイルはいつも飲んでいるお酒のこと。村正の「一級」でなきやあいやで、とか「横網の二級」しか飲まないという人は多い。
- 登坂能力はサラリーマン用語で、出世できるかどうかの素質のこと。
- 制動能力は飲みたいのを我慢し、浮気したいのをこらえる能力。この能力が発達していれば、マジメ人間になれる。
- トルクはねじる力。夫婦ゲンカをしたときなどに、奥さんが発揮する力。
- 「性」能曲線は読んで字のごとし。説明ははぶく。

親の気もしらないで

コント



○：テレビの宣伝にメイトの歌があるが、それについてのおもしろい話題をひとつ…

○：あるオートバイ代理店のセールスが嘆いて曰く。「うちの子供は親の気も知らず、ライバルのヤマハメイトの歌をうたってこまる。メイトの代りに、○○○といれなさい! といってやったが、そこが子供。ますます大きな声でヤマハ、メイト、メイトに乗れば…」とうたい出す。いやはや、こまったもの」とにが笑い。

○：まったく、この地方はヤマハ一色といった感じです。
新潟県南蒲原郡栄村鬼木
小林自転車店 小林 愈

お国じまん ぐじりまつり

石川県・富来八剱祭り



いまから1,100年前、八幡神社の祭神が能登金剛の沖を航行中、遭難し、袖ヶ浜に打上げられ、同浜の住吉の神に助けられ、契りを結んだ。それ以来、年に1度、2人の神が会うようになったというのが、この祭りの起源。写真は現在の能登金剛。

○：当地で毎年八月三十一日(お旅まつり)九月一日(本まつり)にかけて、富来(とき)八剱祭りが行なわれます。このお祭りは「ぐじりまつり」という俗称で有名です。

○：大きいものでは六・五間、小さいもので一間ぐらいのキリコの奉灯が、八幡神社から住吉神社までの二メートルを練り歩き、九月一日には、その間に一本のみこしが入ります。

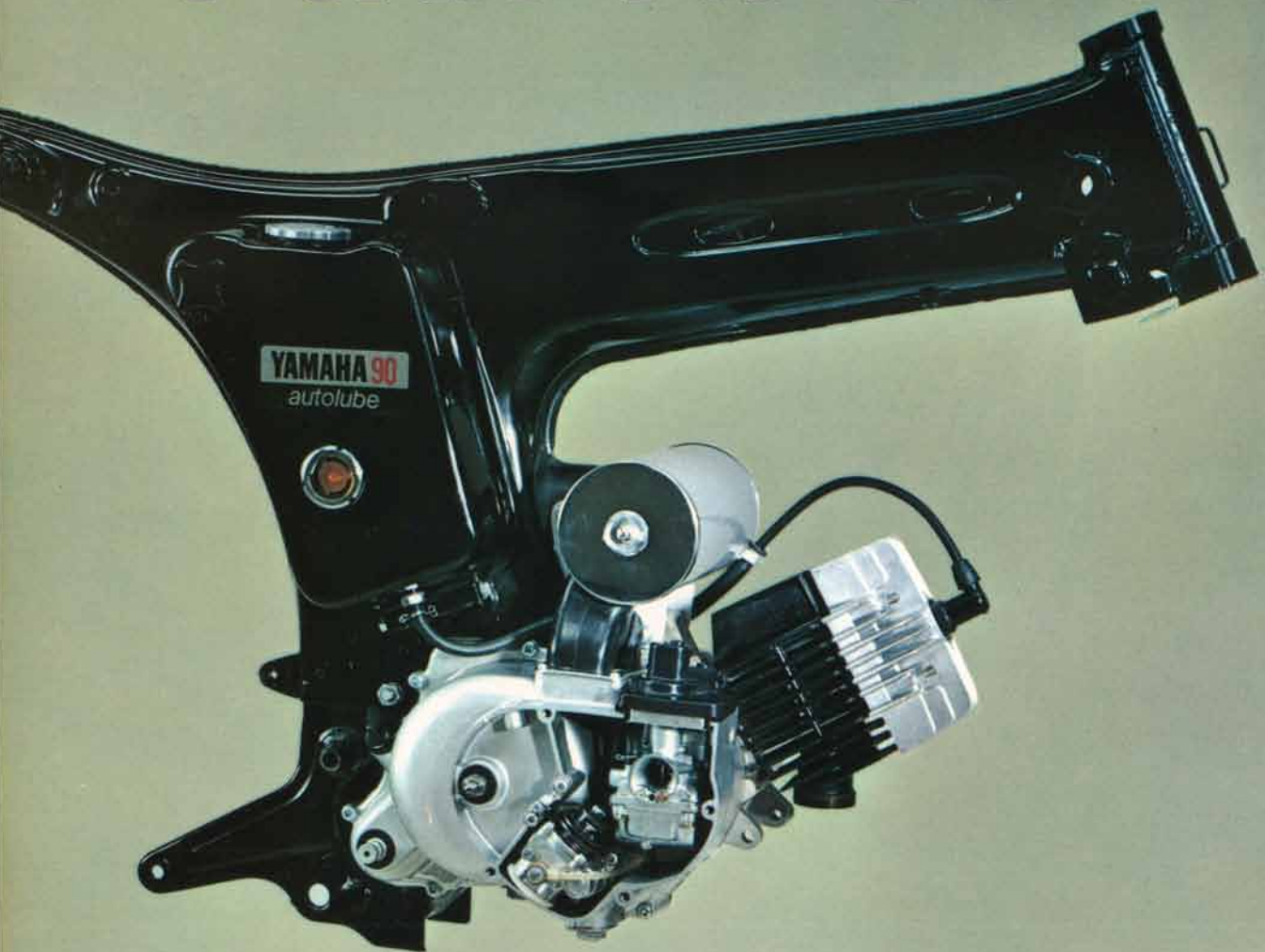
○：キリコには灯りも入って、前後左右に練り歩きまは、見たものでない表現できません。ぜひ一度、ごらんになってください。

石川県羽咋郡富来町地頭八の二〇八
川田自転車店 川田 政雄 (28)

◇このページは、みなさんの「笑談室」です。いろいろな話題やご意見、ヤマハのメイト(仲間)へのお便りなど、なんでもお寄せください。

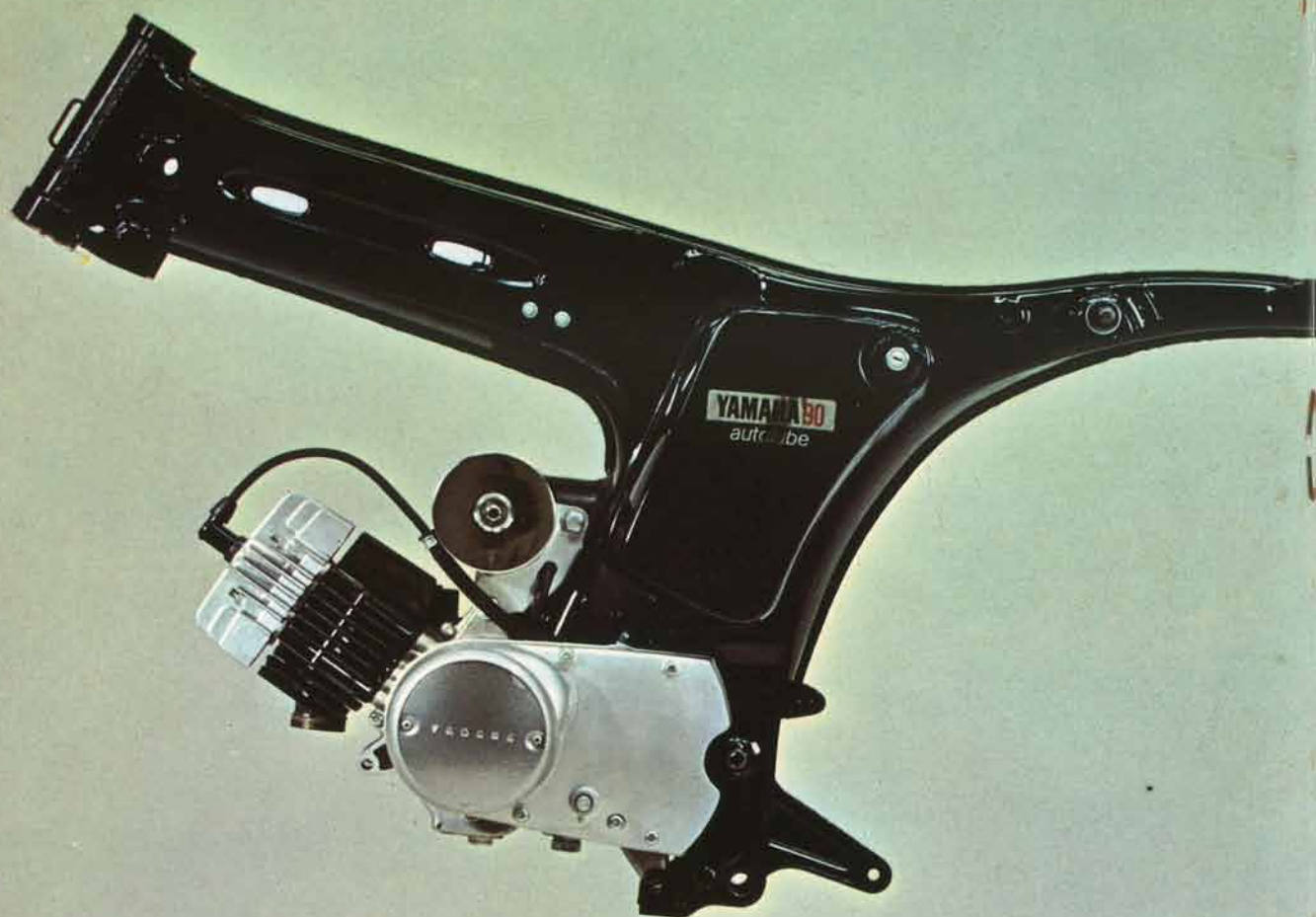
新発売！

ヤマハオートループ90H3



オートループで
差をつける！





セブン

7ボーンスタイルと呼んでください

オートループがついてタフなフルサイズ89.6 ccのエンジン、全周熔接で剛性の増した丈夫なボディ、セブンボーンスタイルのヤマハオートループ90 H3、女の子もそのタフさとスマートさにマイッタ、マイッタ。



ヤマハと わたし

園 まり

「いまはなにもいわないで、」¹「違いたくて」²などのヒットでこのところ人気上昇の園さんが、TBSからヤマハ提供のヤングジャンボリーに出演しました。

羽田空港で実際のジェット機をバックにスチュアデスのユニホームで歌う園さんをテレビでご覧になった方も多いことでしょう。

園さんもヤマハがオートバイを作っているのにはちよっとおどろいたよう。


「ピアノは、このような仕事ですからよく見かけるけど、オートバイは知らなかったわ。」³

とのこと。

「でもヤマハのことだから、きつとすてきなデザインでしょうね」と、ちゃんとわかっているようです。

園さんは、赤坂のTBSの近くに、喫茶店と花屋を経営していることでも有名。一階が、フロリスト「園」で、二階が純喫茶「まり」、なかよく名前を二つに分けたわけです。このお店でエレクトーンでもとおたずねしたら、

「うん、そうね、エレクトーンを生演奏を聞かすお店もいわね」とちよっと実業家の表情、そのうち、コーヒーショップ「まり」でエレクトーンが聞けるようになるかもしれません。



9月のお客さん

ラリーを楽しく

お客さんの集まるお店に

オートバイで生活を楽しむお客さんがふえています。だれでも気軽に参加できる「ラリー競技」を開催して、お客さんとグッと親しくなる機会をつくることも、あなたのお店にお客さんを引きつけるひとつの方法でしょう。ラリーには、英語で「再び集める」とか「もり返す」という意味があります。ラリーで、あなたのお店にお客さんを集めましょう。

▼お客さんを引きつけるお店に

五、六年前までは、オートバイはほとんど仕事用に使われていましたが、最近では、モーター・スポーツを楽しむ人たちが非常にふえています。

とくにヤマハ・オートバイは、以前からスポーツ好きの人たちの間で人気がありました。この傾向はますます強まり、ヤマハの売れ行きを伸ばすひとつの支えになっています。普段、仕事のためにオートバイを使っている人でも、レジャーには、モーター・スポーツを楽しむという人が、かなりの比率にのぼっています。オートバイにとって、そのスポーツ性は、大きな魅力です。

あなたのお店にとっても、オートバイを愛するお客さんが自然に集まるような雰囲気、これからは、とくに必要になります。

モーター・スポーツの範囲は非常に広くオートバイに乗る人ならば、だれしも日常の走行を通じて、ほとんど無意識のうちにもモーター・スポーツを楽しんでいるものです。

オートバイによるツーリング。これも立派なモーター・スポーツです。オートバイの運動会ともいえるジム・カーナは、家族づれで楽しめるモーター・スポーツです。

ロードレースやモトクロスは、もちろんモーター・スポーツの代表的なものです。比較的高度な技術を要することや、出場するのに、かなりの費用がかかることから、だれでも出場できるというものではありません。

だれでも気軽に参加でき、また、主催者側にとつての負担も少ない催しとなると、ラリーなどは絶好です。男性でも女性でも、若者でも老人でも、オートバイに乗れるひとなら、みんなが楽しめる競技です。

あなたのお店を中心に、なごやかなユーザー・グループをつくりたいものです。

▼工夫ひとつで楽しいラリー

ひと口に「ラリー」といっても、いろいろな種類のものがあります。東ドイツのエレフアント・ラリーやイギリスのドラゴン・ラリーのように、さまざまな地方から、オートバイ・ファンが集まってきて、キャンプ・ファイアをかこんだりして、友好をあたためあう催しもラリーのひとつです。また、四輪車のモンテカルロ・ラリーのように、ヨーロッパの九つの地点から、選手たちが一斉にスタートして、一定のゴールをめざして力走するといった大規模のものもあります。

日本で普通、行なわれているラリーは、あらかじめ決められたコースを、指定された速度で走り、標準時間より早くてもおそくても減点され、もっとも減点の少なかったものが優勝するというルールです。競技規則に違反したり、交通違反をした場合も減点されます。こうしたルールを基本に、競技のやり方をいろいろと考えるのもおもしろいでしょう。

風光明媚なコースをえらんで、スポーツ・ツーリングをかねたラリー。エコノミーラン（経済競走）と組み合わせたラリー。指定された品物をすべて手に入れなければゴール・インできない買い物ラリー。コース上にある



アベックで出場できる。ラリーは楽し

▼コースの下見を慎重に

さて、ラリーを開催するに当って準備をするわけですが、つぎの点に注意してください。

①コースの制定コースを決めたら、車の走行距離積算計を使って、コースのキロ数を計ります。一日だけのラリーだったら、せいぜい百五十キロ以内が無難です。

②チェック・ポイントを決めるチェック・ポイントとチェック・ポイントの間の距離に変化をもたせたほうが、競技がおもしろくなります。他の通行の邪魔にならないよう、広場や空地のある場所にチェック・ポイントを設けましょう。

③地図の作成にスタート前に選手にくばる地図をあらかじめつくり置きます。わかりにくい交差点などは、目標物を明記した部分図をつけたしましょう。

④競技規則の作成に採点の方法なども、しっかりと決めましょう。

⑤道路使用許可の申請あらかじめ道路使用許可申請書を警察に提出し、許可を受けなければなりません。申請書には④道路使用の目的⑤場所までは区間⑥期間⑦方法または形態⑧責任者の住所氏名、を書き込み、これにラリー競技規定ならびに順路の略図をそえます。これらの書類は、コースに当る各警察に行きわたるよう、余分に作成する必要があります。

書類は一括して、スタート地点の所轄警察にとどけますが、コースが二県以上にまたがっている場合は、それぞれの県の警察へ届出ます。

⑥人員や用具の準備にストップウォッチがなければ、秒針のある普通の腕時計を代用します。チェック・ポイント通過時刻やゴール・インの時刻を書き込むチェック・カードは、もちろん必要です。各種の旗やゼッケンも、あれば、それにこしたことはありません。



ラリーの採点法

ラリー競技の採点の基準となるものは、指定速度で走ったかどうかということです。

選手は、スタート前に、コースの地図と、チェック・カードを渡されます。カードにはつぎのチェック・ポイントまでの指定速度が書き込まれています。指定速度がかりに25キロ/時だとしましょう。午前8時にスタートして、第1チェック・ポイントが、スタート地点から50キロ先に設けられてあるとしたら、そこを通過する時刻は午前10時きっかりでなくてはならないはずですが、この時間より、早くてもおそくても、その選手は減点されます。標準時間より1分くるごとに1点ずつ減点するのが普通ですが、30秒ごとに1点減点という、きびしいルールで競技を行なっているグループもあります。

チェック・ポイントでは、チェック・カードに通過時刻が記入されますが、同時に、次のチェック・ポイントまでの指定速度を書いたカードが渡されます。

こうして、競技が進行され、選手がゴール・インしたあとで、係員がカードに記入された時間を計算して採点します。

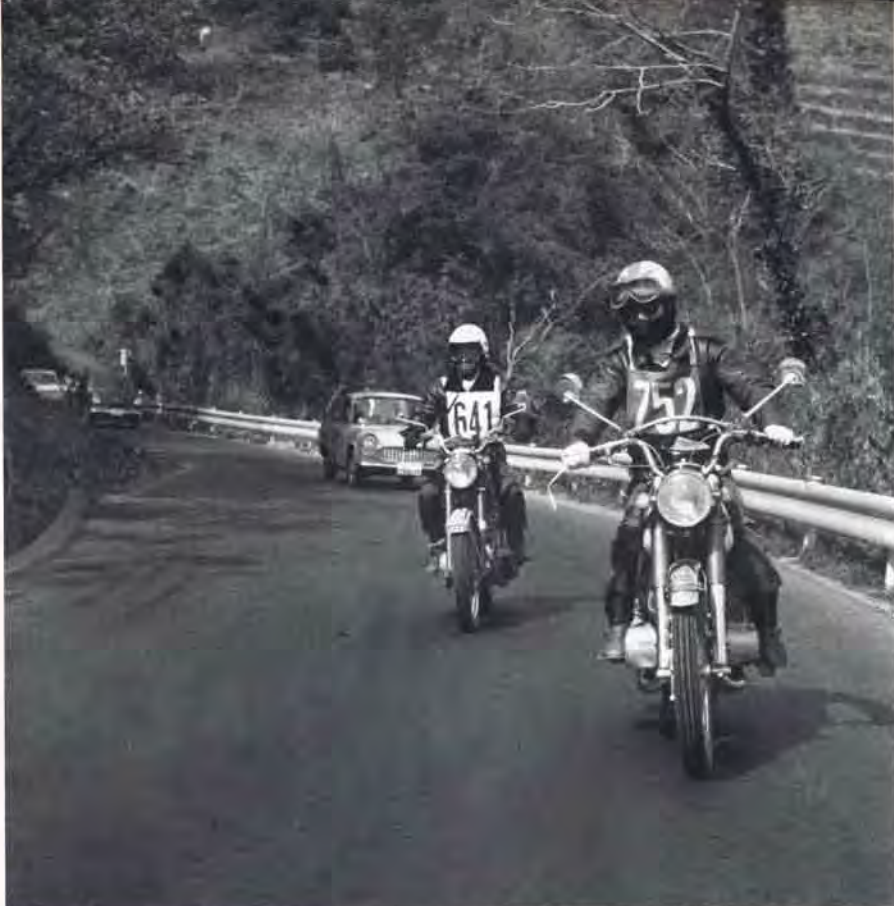
このほか、選手が競技規定に違反したり、交通違反をした場合の減点法もあらかじめ決めておかなくてはなりません。



松本スネイルラリーの採点法

松本市のヤマハユーザー・クラブが毎年開催しているラリーです。

- ①交通違反は失格となります。
- ②時間調整のための停車は減点となります(減点10点)
- ③チェック・ポイント発見後にUターンした場合(減点10点)
- ④出発合図後1分を経過しても出発しなかった場合(減点10点)
- ⑤積算計の密閉を取った場合(減点5点)
- ⑥チェック・ポイントでの停車時間は1分間とってあります(この間にタイムの記入、次の区間の指示速度の記入をします)
- ⑦減点方法により30秒を1点とします(減点の少ない者より入賞)
- ⑧同じ減点数で1位が多数ある場合は、あらかじめ決めてある区間の減点の少ない者より1位とします。
- ⑨スタートとゴールは同位置とします。



スポーツ・ツーリングをかねた 山あり海ありのコースも面白い

神社仏閣のスタンプをぜんぶ押してもらおう
指ラリー。参加する人たちの年代や好みなど
によって、いろいろ考えてみてください。

▼ラリーでツーリングの知識も向上

ラリーは二、三人の小人数でも、数百人からなる大人数でもできる競技です。やりようでは、費用もそんなにかかりません。しかし、なるべくなら、多くの人たちの協力を求めて審判員やスタート、ゴール、チェック・ポイントの係員などもチャントそろえ、厳正なルールを守って競技をすすめたいものです。

そのためには、あなたのお客さんたちが大ぜい集まって、自主的にラリーの準備をすすめたり、競技を進行するようなムードが、あらかじめ育つよう、日ごろからお客さんとの接触を心がけておくことが肝要です。

何店かのお店が協力して、ラリーを計画するのも、人手不足を解消させるひとつの方法です。

ラリーを通じて、長距離ツーリングの知識や実際、故障が起きたときの応急処置などをお客さんに教えてあげるのも有意義です。

ナビゲーターをサイドカーに同乗させて ガッチリ計算。こりゃ有利でね



第15回全日本モトクロス

泥まみれの激闘

強力！ヤマハ90cc単気筒

優勝！

全日本モーターサイクルクラブ連盟主催の「第15回全日本モトクロス」は7月24日、青森県・岩木山麓岳高原スキー場特設コースで開かれ、ヤマハは、セニア部門90cc、ノービス部門125cc、および250ccの3クラスに優勝しました。

終日雨という悪条件でしたが、多数の観客が集まり、泥と汗にまみれて熱戦を展開する選手たちに声援を送りました。

この日、ベテラン・ライダーたちにまぎって健闘、みごとな成績をあげた若いヤマハのメイト3人に新人賞が贈られたのも印象的でした。

ノービス 125ccクラス

①齋藤実＝ヤマハ（東北ヤマハスポーツライダー）

②鈴木理一 ③飯田邦夫

ノービス 250ccクラス

①相馬清一＝ヤマハ（東北ヤマハレーシング）

②佐藤道雄 ③吉田三男

セニア 90ccクラス

①三吉一行＝ヤマハ（東京スリーホークス）

②後村秀雄 ③尾形誠亮

新人賞

奈良優、齋藤実、相馬清一



高橋英樹と仲よく

映画会社のカメラマンにヤマハ登場



映画会社では、はやくも一九六七年のカレンダーの撮影をはじめましたが、日活のカレンダーにヤマハYDS-3が登場しました。東京・四つ谷のハイウエーをバックに、人気ふっとうの高橋英樹と太田雅子が、仲よくヤマハに相乗りして、ポーズをとりました。

ヤマハで恋の追跡

日活『夜のバラを消せ』



007のサンダーボールでも、女性がオートバイでとばす場面が出てきますが、この日活映画『夜のバラを消せ』でも、齋藤千亜子さんが、ヤマハYDS-3でさっそうと飛ば



ノービス 125ccクラスに優勝 堂々 新人賞に輝やいた
地元「東北ヤマハスポーツライダー」の齋藤実選手



地元販売店の人たちの協力があるこそ レースも盛大
に開催できるし ひいては 二輪車の新しい需要も育つ

早朝からの雨で沼地と化したコースを 強力なトルクであ
ざやかに渡り切るヤマハ90単気筒 観客の傘がどよめく



します。この映画は平凡パンチに連載された
柴田練三郎の小説の映画化、石原裕次郎主演
のハードボイルドの超娯楽大作。この中で裕
次郎の乗るジャガーを追って、齋藤さんの扮
する梨花がヤマハで恋の追跡を演じるという
もの、ちよつとボーイッシュな彼女が乗ると
ヤマハスポーツもまた一段とステキに見えて
ヤマハファンには見落せない映画です。
「ヤマハといえばピアノと思っていたけど、
オートバイもいわね、デザインや色の点も
さすがヤマハね」とのことです。
この映画に徳川新六として登場する石原裕次
郎さんも、かつてはYDS-1の広告に一役
かつたことは、飛ばせとぶ……のキヤッチフ
レーズとともにご記憶の方も多いことでしょ
う。だから齋藤さんのポーズについても、石
原さんのアドバースとコーチが大きくえいき
ようしているようです。

仏映画にヤマハが出演

「東京の切札はハートだ」



フランス映画・OSS 117シリーズ「東京の
切札はハートだ」にヤマハYGS-1が特別出
演しました。

さきに東映撮影所の協力で、この映画の日
本ロケが行なわれましたが、京都市右京区の
大洋自動車ヤマハYGS-1を提供、主演男
優のフレデリック・スタッフフォードが、ゆか
た姿でこれを持ち回すシーンを撮影しま
した。

この映画には人気女優マリナ・ブラディも
出演しており、日本での公開が待たれます。
写真はヤマハに乗るスタッフフォード（大洋
自動車、岡本和夫さん撮影）

ロスで爆発的な人気

ヤマハ「セーフティ・ア・ゴーゴー」



さき頃USヤマハの主催で行われたロスアンゼルスでのヤマハ第2回セーフティ・ア・ゴーゴーは素晴らしい盛況ぶりでした。

数百台のヤマハによる市競技場までのパレードに先立って、安全度の高いヤマハオートバイに対する表彰状が国会議員のA・サング氏から贈られ、またロードテスト誌は先頃決定した年間技術賞を特にこの日を選んで贈りました。

色々な催しの中で特に人気を呼んだのは、「もっともカッコいいヤマハ」コンテストで優勝者はこれも熱心なヤマハファンである人気歌手のバット・ブーン、イベット・ミミーから賞品を授与されました。

市競技場では折からサイクル・ワールド誌主催のモーターサイクルショーが行われていましたが、見物客も大よろこびで、セーフティ・ア・ゴーゴーの人気はいやが上にも高まりました。

自製のアクセサリで

車のオシャレ



自家製のアクセサリをイッパイつけたヤマハ・オートバイで走り回わり、ひとびとをふり返らせるのもイキなもの。

北海道苫小牧の高橋基寿さんは、ステンレスを切抜いて厚手のゴムに張りつけたワッペンをつくるのが、数年前からの趣味。お客さんにもつくってあげて、たいへん喜ばれています。

高橋さん自身のYET-11260ccにも、バッテリーケースに特大のヤマハのマーク、クラシックスにTAKAHASHIのネームプレート、ストップランプの上に車種ネームをとりつけて、オートバイファンの間で評判になっています。

写真は苫小牧、高橋基寿さんの提供。

ヤマハメイトの電飾看板

YAMAHA

TOPICS

美人にヤマハを贈る

お茶とレディコンテスト



チャーミングなヤングレディーはカナダで行われた“お茶とレディ”コンテストの宣伝ガールですが、このコンテストにはヤマハのスポーツ型が14台、賞として贈られました。また同じ時期に全国的なヤマハのセーフターキャンペーンが行われこの期間にヤマハを買った人はもちろんセーフターヘルメットをもらいました。



祖父 父 娘 三代にわたるヤマハファン



アトラクションに出演は ABCパラマウントのスター連

当日の盛況 数百台のヤマハの市中パレードは壮観である

赤トンボ募集

赤トンボの愛称で親しまれてヤマハ一二五cc.YA1型は、昭和三十年、ヤマハがはじめて発売したオートバイです。

それから十年以上もたった今日でも、赤トンボの何台かは、いたって健在。高品質のヤマハの名声をうらづけています。

現在活躍中の赤トンボ、YA1型の状況をお知らせください。生産年月日の古いものから順に、上位のものを入賞とし、記念品を送ります。

赤トンボ所有者の住所・氏名、エンジン番号、車体番号、現在どういう使い方をしているか、を明記し、車の写真(ツーリングや連絡用などに使用しているものでもよい)をそえて、ご応募ください。

あて先 静岡県浜松市中条 ヤマハ発動機ヤマハニュース編集部

お店のアイデア募集

こういうやり方で販売したら、売上げが倍増したとか、このようにしたら修理の能率が向上したとか、あなたのお店の自慢のアイデアをお教えください。お店の発展に役立つアイデアなら、なんでも結構です。

あて先 静岡県浜松市中条 ヤマハ発動機ヤマハニュース編集部

(宮城県栗原郡栗駒町の菅原輪店、菅原英一さんの案によるものです)

世界の話題「ヤマハメイト」のつき出し看板を販売の道具に使ってください。夜になればパッとネオンが入る美しい電飾看板です。





「百聞は一乗にしかず」乗ってもらってメイトの性能を納得してもらおう

小さな店で大きく売る

今日もメイトで訪問販売

●三重県伊勢市の栄モータース●



今日もメイトで訪問販売の古川さん

◆採算のとれる訪問販売

人手の足りないお店が多いせいか、オートバイの訪問販売は、まだまだ行なわれていません。ところが古川さんは、「オートバイの訪問販売は売り上げを伸ばすために効果的であるし、十分、採算もとれる」ことを、商売を通じて実証しています。

古川さんは、午前中は、店で来客の相手をしたり、商売の計画を練ったり、雑事に時間をついやしたりしますが、午後になると、毎日、訪問販売に専念します。これも、信頼できるサービスマンたちや、経理担当の奥さんが店を守っていてくれるからこそ、できることなのです。

古川さんは、セールスの足と、お客さんのための試乗用を兼ねて、メイト70を使用してきます。車のリヤ・フェンダーには、「これがメイト70試乗車」と書いた大きなプレートが取り付けられています。

「カタログで説明するより、現物に乗ってもらったほうが、お客さんの気持を引きつけられる」というわけです。

だから、これからどんどん売りまくろうというメイト70を試乗車に選びました。訪問販売をおわって、古川さんが帰宅するのは毎晩十時です。たいへんなアルバイトです。

◆貴重な見込客のリスト

古川さんのカバンの中には、いつも見込客のリストが入っています。見込客の氏名、住所のほかに、購入の可能性が強いかわ弱いか、新規需要か下取車付きか、など、こまかいデータが、独特の記号で書き込まれています。見込客のリストは何枚ものカードに整理分類されており、その中から、今日の訪問先が選ばれるのです。

セールスの途中でも、サービスの途中でも、つねに見込客をさがし出すための注意をおこたりません。「あの商店は、こういう車を使

◆つねに堅実経営を念頭に

古川さんは、新規のお客さんや増車のお客さんに重点をおいて、セールス活動をつづけています。とくに初心者の開拓には熱心です。というのは、こういうお客さんに新車売れば、中古車を下取りしなくてもすむからです。栄モータースにとっても、中古車問題は頭痛のタネです。どうしても十台に三台は出血になってしまいうそうです。だから、つねに中古車の適正在庫数に気をくばっています。

「台数を売るだけなら、いくらでも売れるんだが、ムチャはできない。やれる範囲内で堅実に商売をやっていくよう心掛けている」という古川さんは、積極的にセールスに走りまわりながらも、つねに健全経営ということを基調にしています。

信用調査、マル専手形の扱い方、月賦金利の計算、記帳のつけ方、などからも、その一端がうかがえます。

この考え方は、新車の販売に当って、極力、値引きをさげるといふ方針にもあらわれています。現金のお客さんは、店にとって非常に魅力ですが、「その代り、値段をまけてくれ」といわれた場合は「月賦で結構ですから、正



この間までは このサービスカーには「オートルーフオイル・セール実施中！」と大書されていた



チリひとつ 油のシミひとつない店の中でメイトの説明

熱のこもったPRを行なっているわけですが、新聞にチラシをおり込んだり、銭湯に看板を掲げたり、非常に積極的です。いつも、店の中に入り切れないほど、豊富に仕入れたヤマハメイトが、整然と並んで出荷を待っているのも、店に活気があることを物語っています。

栄モータースが、国道に面した十字路に店舗をかまへ、しかも国道にそって細長く伸びているという点では、立地条件に恵まれているといえましょう。しかし、これも、栄モータースの若き経営者、古川隆夫さんが、「なんとか、車の売りやすい場所を」と、努力して手に入れたものなのです。

古川さんは、伊勢市近在の農家の長男に生まれましたが、根っからオートバイいじりが好きで、親の反対を押し切って、修理工場に入社したのが九年前。二年後には独立して、自分で商売をはじめ、また二年間の努力のすえ、現在の店舗を構えたのです。

親にそむいて、裸一貫、だれの世話にもなるわけにはいかない。こうした気持が、仕事への執念とファイトをつちかかもとになったのです。

「ひとつ月に五十軒は、新規の見込客をマークするようにしている。これらの見込客を訪問すると、その家族とか従業員とかの中から、また見込客がふえて、都合六十件ぐらいになる。このうちの三分の一が、ほとんど三カ月以内には、間違いなく車を買ってくれる、と古川さんは語っています。

◇行動力が拡販のカギ

お客さんのほうから、店にやってきた場合、古川さんは「お客さんはオートバイの研究にやるのだ」と考えて、いろいろと相談にのります。しかし「これは可能性がある」とみてとると、早速、積極的な行動に転じます。

お客さんが徒歩で来るような場合、とおまわしに、お客さんの名前を聞き出します。自転車できたお客さんだったら、あとを追って住所をつきとめます。自動車で来たお客さんなら、車のナンバーをひかえておいて、あとで調べます。店で応待して商談がまとまらなかったからといって、決してあきらめないのが古川さんの真面目なのです。

何回でも見込客のもとを訪ねますが、古川さんの訪問が、お客さんの心の負担にならないよう、あらかじめ、こう、ことわっておくのだそうです。「わたしはセールスが商売ですから、何回でもお邪魔しますが、例え十回お邪魔しても、お客さんの気に入らなければ、買っていただくかなくてもよいのです。なんでも気軽に相談し、研究してください」と。こうした誠意と情熱が通じて、まだ運転免許証を持っていないお客さんまで「じゃあ、運転の練習にも必要だから」と、買ってくれたこともありました。

「値引きをしないかわりに「サービスぶりをみていてください」と、アフターサービスを積極的にこなしています。「修理の腕に自信があったからこそ、商売をはじめた」という古川さんは、出張サービスにかなりの比重をおいています。



ヤマハの看板でかこまれた栄モータースのぼりたれ幕。立看板。遠方からでもパッと目立つ

伊勢志摩は、観光地として有名ですが、農村、漁村におけるオートバイ需要も活発です。伊勢市の中野モータース、栄モータース、志摩郡大王崎の山屋モータース、鶯方町の小倉モータースなどを中心に、ヤマハオートバイの強力な販売サービス網がひろがり、それぞれ特色ある販売活動を行なっています。三月、四月ごろにくらべると、七、八〇%も販売が伸びています。



台風シーズンに備えて 冠水したオートバイの再生整備

新潟県・高橋商店にて取材

写真はヤマハボートFISH-12にヤマハ船外機PC-35
をつけて出動する高橋商店の緊急サービス班



トラックで次々と運ばれてきた冠水車は……

七月十六日から三日間にわたって新潟地方を襲った集中豪雨は、五〇〇ミリという記録的な降雨量で、住居の浸水、流失、田畑の冠水など、各地に甚大な被害をもたらしたが、オートバイもこの水禍の例外ではなく、とくに加治川の決壊によって新発田市を中心に加治川村や豊栄町など、その近在にあるオートバイはことごとく水につかった。

この水禍に対して新潟市の高橋商店はいち早く緊急サービス班を組織し、冠水車の再生整備に全力をあげてのりだしたが、その迅速なサービスぶりに被災者から多くの感謝が寄せられている。ここにその活躍ぶりをお知らせするとともに、折から台風シーズンでもあるので、冠水車の再生整備の実際を収録し「ヤマハ・サービスコーナー」、「ヤマハ・カメラ教室」にかえた。



ヘッドランプも……



電装ボックスも……



田んぼの中からひきあげてきたのかと思うほどひどい状態であった



クランクケースカバー内も 泥 泥 泥
いかにひどい水禍であったかが分かる

なお今回の新潟水害には本社東京支店から応援のサービスマンが派遣されました。
また被災された販売店、ユーザーのみなさまには心からお見舞申しあげます。

また冠水車で問題となるのはダイナモ、レギュレータ、バッテリーなどの電装品であるが、新潟地震での経験からもダイナモは再生できるものではない。またガソリタンク、オイルタンクにも水が混入するのですべて洗いなおすことになる。水を含んだシートは乾燥させるほかない。

完全なオーバーホールを施し、再び組みあげるまでには、二人一組で一日がかりの作業となるが、再始動した車の調子は一〇〇パーセント回復が期待できるものである。

冠水車といっても、その場所と状況により被災の程度はさまざまであるが、いずれにせよ完全なオーバーホールを必要とする。その場合、附着した泥土には構わず作業にとりかかる。見えるところをきれいに洗滌したところで、泥土は内部の思わぬ場所にまで侵入しているからで、結局は二度手間となってしまうからだ。また分解した部品は、水洗い、洗剤油などですみずみまで丁寧に洗滌し、かつエアコンプレッサーを用いて完ペキに掃除することが肝要。



①まずエンジンをおろし……



二度手間を省くために 附着した泥土はそのままオーバーホールにかかる



③プレス製のフレームでは フレーム内部にも泥土が入っているので これも存分に水洗いする



②次いで燃料タンク オイルタンクを外し 車体はそのまま水洗いする



⑥冠水車で問題となるのは電装品 ダイナモはガソリン混合のエアで吹き自然乾燥させるが……



⑤洗い油で丁寧に洗滌する



④エンジンは完全にオーバーホールし……



かくて冠水車は次々と分解され 洗滌され 再び組み立てられていく



⑦水につかったバッテリー レギュレータはショートを起こして再生はきかない レギュレータのカットアウトリレーは完全に焼損している もちろん新しい部品と交換する



⑧クランクケースカバー内にまで侵入していた泥土も プレーキ内には不思議に水も 泥土もみられなかった ヤマハの特許 完全防水防塵機構の構造は確かだ……

冠水したオートバイの再生整備



ヤマハ船外機付で 13万 4 千円

ヤマハボート ヤマハ船外機
FISH-12/PC-35
 ファイッシャーマン

車ではこべる安全ボート

海でも川でも自分だけのポイントを求めて手軽に持っていけるヤマハファイッシャーマン12はこの夏の人気を独占しています 保守と手入れに費用いらず どんなことがあっても沈まない安全性 そして取り扱いがやさしいエンジンと条件がそろったからです



ヤマハファイッシャーマンの特長
 安全／横ゆれの少ない安定設計
 安い／エンジン付で134,000円
 軽い／車に乗せてどこへでも
 丈夫／グラスファイバー強化プラスチック製
 きれい／いつまでも塗装がはげない

全長	3.60 m (釣用イケス付)	エンジン	ヤマハPC-35
全巾	1.38 m	馬力	3.5 PS
全深	0.51 m	重量	16kg
重	58kg		

ボート+エンジン 現金正価 ¥134,000



セブンボーンスタイル



新発売！これで差がつく はたらく90！

ヤマハオートループ90H3

- 全長は1910mm 排気量は89.6ccとフルサイズ
- 全周溶接で強度抜群のセブンボーンフレーム
- スラストベアリングでエンジンはタフ
- タイヤ径は2.50-18-4 PRと大型
- 安全な大型ライト・フラッシャー
- 定評ある防水防塵式の完璧な安全ブレーキ
- 長距離OK 容量5割アップの燃料タンク
- レースにも使える20mmボールエンドレバー
- 蹴上げもできる便利なロータリーチェンジ
- 有効視野が広く安全な角型バックミラー
- 150mm厚の全フォームラバークッション
- ご存知！オートループとロータリーバルブ



ヤマハ発動機株式会社

ヤマハニュース 9月号 NO. 38

■昭和41年9月1日発行

■発行所 ヤマハ発動機株式会社 静岡県浜北市中条

■発行人 小池久雄

■印刷所 株式会社恒陽社印刷所