

ヤマハニュース YAMAHA NEWS

NO. 27

ヤマハメイト 特集

販売作戦座談会

とじ込み附録 U5セールス・ノート





みんなが待っていた魅力の新車「ヤマハメイトU5D」のエンジンは2サイクル+オートループ 混合ガソリンは使いません Uラインボデーにのせられたシートを横に開けば その下に燃料タンクとならんで配置されたオイルタンクが顔を出します そこにヤマハメイトのかくされた特長があるので

オウ
Oh
あれはナンダ!

ヤマハ
スクーター
180cc





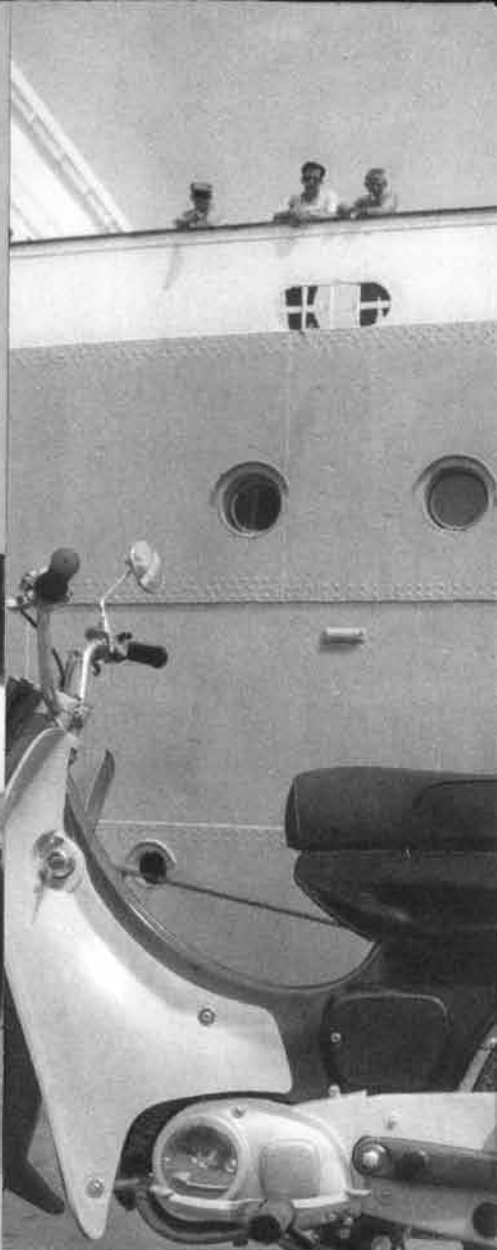
Oh! これは ナンダ
ヤマハメイトです



ヤマハメイトは
あなただけのもの

Oh! これは ナンダ
ヤマハメイトです
海に 山に 街に 村に
ヤマハのメイト (仲間) が
いっぱい
みんなが ヤマハメイトを
待ってます
自信をもって 売りこんで
ください

Oh
あれはナンダ!





商品は、いかに宣伝しても本質的に魅力のないものはけっして売れるものではありません。

現在オートループが広く世の人知られ、売れゆきを増していることも、その商品の本質的な魅力によるのです。

この魅力は、ヤマハが外部に依存せず、その開発から生産に至るまで、ヤマハの責任において一貫していることから生れたものであります。

今後ヤマハとしては、全製品にこのオートループをつけて、ますます世界に通用する商品としていきたいと思っております。

今回市販にりましたメイトは五〇ccという小排気量のエンジンに、オートループをつけたことで、ヤマハの技術の可能性をさらに大きく広げました。

またメイトは、モペットとして要求される条件はもろろん、ヤマハを販売する人、愛乗されるお客さま、すべての人にご満足いただけるものとして、まったく新しい構想のもとに生れたものであります。

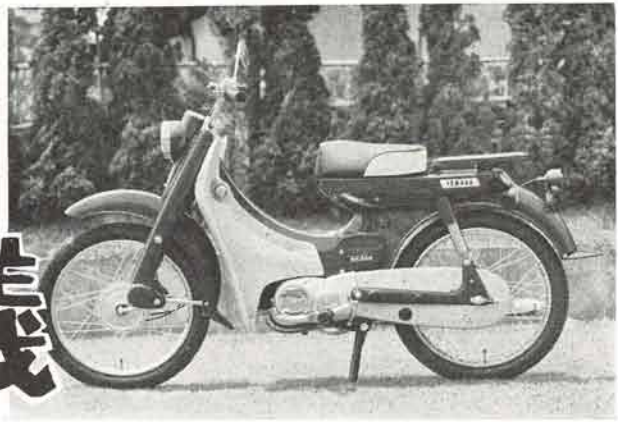
「商品の価値は使う立場にある人が初めて評価をくだせる」といわれませんが、メイトは必ずや「良き答え」をもたらしてくるものと確信しております。

メイトの登場により、また新たな需要層の開拓が活発化しますが、ヤマハとしては販売秩序を乱すことなく、万全なアフターサービスをもって着実にヤマハメイトを増やしてゆく方針であります。

ヤマハ発動機株式会社社長

川上源一





戦会議

昨今の産業界は不況のあらしにみまわれ、ひところのような景気のよい話も聞かれなくなっています。増資の再開に際して、いちはやく当社の増資が認可されたというのも、当社の業績がいかにすぐれたものであるか、第三者の目からその評価を証明したものであるとよいでしょう。

これはヤマハの基本方針である“健全経営”すなわち乱売の防止と真に顧客に喜ばれる商品の提供という

営業態度の成果にはかなりません。また、これまでのヤマハは生産面においても販売面においても、ムリな背伸びをせずコツコツと地盤をかためてきたのでありますが、ようやくその目的も達成し、いまま一段の進歩を図る体勢を整えるに至りました。生産・販売の両面においてこれまで蓄積されてきたエネルギーを内から外にむけて発揮する段階を迎えたというわけですが、これからの経営には堅実に積極性をプラスし、より大

きな発展につとめたいと考えております。

今回発売されますヤマハメイトは、このような積極的な経営にもとづく販売促進の最大のホープとして登場したもので、必ずやみなさま方のご期待にそえるものと確信しております。

本来、二輪の需要構造はモペットの需要層を底辺とし、ピラミッド型になるのが理想であります。そのためにもこのメイトの成長に期待するものは大なるものがあります。

モペットのような小さな車にはこれまで考えられなかったハオートループVが装備されたのもその一つのあらわれで、メイトを世界的な商品としています。従来はミックスを使う2サイクルでは世界に通用する商品とはいえません。

またUラインポデー、自動遠心クラッチ、ワンタッチキックなどメイトをいっそう乗りやすく扱いやすいものとしています。

このように2サイクル+オートループのモペット、ヤマハメイトは初心者や婦人層という新しい需要層を世界的な規模で開拓することができるとして完成されているのです。自信をもって販売シェア拡大につとめていた大ききたく思います。

販売網の充実にともない、生産面も強化され、よりいっそうの拡販が期待されますが、高品質の維持には細心の注意を払い、ギブ・アンド・テイクの精神をますます

す強固なものとして、メーカー・ディーラーともども歩んでいきたいと考えております。それがどんな不況にもビクともしない事業をつくり、事業の永続的な発展の基礎をつくるものだからです。

どうぞヤマハに絶大なご協力をお願い致します。

自信をもって販売シェアの拡大を

ヤマハ発動機株式会社

業務部長 中村仙司



ヤマハメイトU50

販売作

出席者

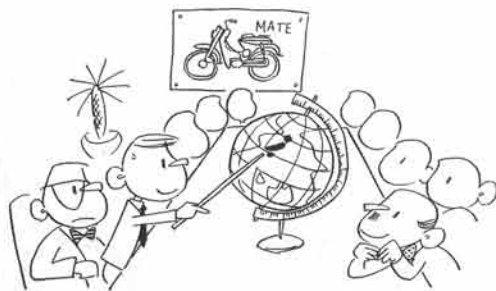
石川発動機販売株式会社	社長	石野一郎
ヤマハ和歌山株式会社	社長	宮田晴志
株式会社 高橋商店	常務	中村義郎
ヤマハ発動機(株)	設計課次長	内藤浩
"	輸出課	木村武彦
"	営業課	三浦勝彦
"	"	中村通利
司 会	営業課長	北

お見合いは成功

司会 八月一日を期して、いよいよ2サイクルオートループのモベット『ヤマハメイト』が市販に入ったわけですが、みなさんのお手もとにわたったメイトの第一印象はいかがなものでしょう。

宮田 デザイン的にみて、なかなかよくまとまっており、たいへん結構です。色も派手すぎず、地味すぎず、都会のお客さんにも好かれれば、地方のお客さんにも歓迎されるでしょう。年配の人がお乗りになっても、若い人がハンドルを手にしても実によく似合う。これはモベットであるメイトとしては非常に重要なことで、その点で最初のお見合いは成功した

座談会



作戦会議

と聞いてよいでしょう。

中村(義) ひと目みて、これならイケルと感じました。色のセンスもよいし、Uラインボデーやシートまわりなど、デザイン的にいっていままでのモベットにはみられなかった目新しさをもっており、それがまたきわめて印象的です。

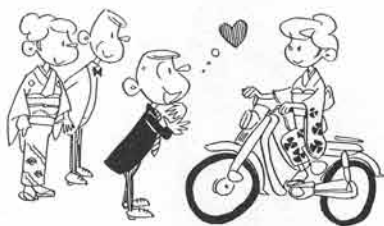
石野 たしかに目新しさを感じさせる車ですね。そして見栄えがする車です。50ccだからシートをダブルにする必要性がないけど、ダブルシートをつけたらいいっそう見栄えのする車となるでしょう。目新しさで見栄えがするということが、これはメイトの大きな武器であると思うんですよ。というのは商品はたとえそれがどんなにすぐれた性能をもつものであると、持ってみたいいな、買ってみたいいな

中村(義) 容姿とともに中味もいい。始動はらくだし、クラッチ、ミッション関係も非常によくなっています。それとバ



ヤマハの優等生メイト

という購買意欲をわかせる何かをもっていなければ、いかに強力なPRを行なったところで、アピールする力がよわいからです。そういった点で、メイトはなかなか魅力的な容姿をもっており、ヤマハの優等生になる資格をもった車であるといえますね。



すばらしい！
最初のお見合いで成功

走って見た感じでは走りっぷりがグンとよくなっており、これならばという期待がもてます。とにかく待望久しき車でした。あとは拡販あるのみです。

走りつつも、いままでのモペットの弱点をすべて補うと同時に、これがモペットだ！ というモペットの決定版を手がけることになったのです。したがって、具体的な設計上のポイントとしてはモペットの基本的条件である「乗りやすさ、扱いやすさ」ということに重点をおき、いままでのモペットにとらわれないまったく新しい構想のもとにデザインされたわけです。そしてその結果がUラインポデーであり、2サ

もり沢山の特長をもつメイト
会社 それだけにこんごの販売対策が問題となるわけですが、その前にメイトの設計上のポイント、機構上の特長などについてうかがっておきましょう。

もり沢山の特長をもつメイト

内藤 メイトのそもそのネライは、いままでのモペットの弱点をすべて補うと同時に、これがモペットだ！ というモペットの決定版を手がけることになったのです。したがって、具体的な設計上のポイントとしてはモペットの基本的条件である「乗りやすさ、扱いやすさ」ということに重点をおき、いままでのモペットにとらわれないまったく新しい構想のもとにデザインされたわけです。そしてその結果がUラインポデーであり、2サ



バイブレーションもなく
音も静か

イブレーションらしいバイブレーションもなく、音もたいへん静かです。実際に

またこのUラインポデーはリヤフェンダーまで一体化された完全なモノコック構造を採用し、十分な強度剛性をもたせていると同時にシート前方を大きく開けて、スカートのままでも乗車できる親しみやすいものとしています。

そのほかハンドルをパイプとし、任意な角度に調節できるようにしてあること、独立したツールボックス、電装ボックス

Uラインポデー



2サイクル+オートルプです

イクル+オートループであり、ワンタッチキックなのです。個々の特長を具体的に申しますと、まず外観的な特長としましては、先ほどにもお話がありましたUラインポデーの個性的なスタイルが真先にとりあげられます。とくにシートまわりからキャリヤにかけてのデザインはヤマハメイト独自のものであり、メイトを印象づける大きなアクセントとなっております。



ニューモデルについては何一つ分からぬことがないくらいの知識を身につけたいもの(メイトを前に、各部の特長を検討するセールスマン ヤマハ和歌山にて)

ケットの結合部にもショックアブソーバーを組み込み、加速、減速時のショックを



ダンパーでエンジンの負担を軽減させている

ついで動力伝達機構としては自動遠心クラッチに回転ローラーを使用して、エンジン回転の変化に対するクラッチ作動の追従性を向上させたこと、クラッチ自体にショックアブソーバーを設けているほかに、リヤホイールとドリブンスプロ



モベットには初めてのオートループつき

をもっていることもメイトの特長の一つとして数えられます。またエンジン関係ではロータリーバルブ吸気の2サイクルに、モベットとしては初めてオートループがついたこと、これももっとも大きな特長といえます。

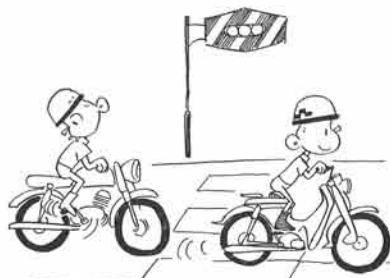
最小限におさえ、エンジン、ミッション、ドライブチェーンにかかる負担を軽減させていること、またミッションはジュニアと同タイプのボールロック式とし、ギヤ自体にダンパーを設けて騒音の発生を防止しているのもメイトのかくされた特長の一つです。

さらに前輪クッションをコイルスプリングとオイルダンパーによるリーディングリンク式とし、悪路における安定性を向上させていること、エヤクリーターをフレーム内に格納し、除塵効果を高めると同時に吸気音を消していること、防水防塵式ブレーキを採用していること、サービスに便利な分割式のレググシールドを用いていること、そのほか細かいところでクランクケースやブレーキパネルなど、汚れに対して掃除がしやすく、塩水にも強い銀粉塗装を施していること……などがあります。2サイクル+オートループのエンジンとならんで、このメイトの最大の特長は、変速機のギヤ位置に関係なくキックできる、すなわちニュートラル以外のところにギヤが入っていてもキックがふめるワンタッチキック方式を採用していることです。またこのワンタッチキック方式とならびキャブレターも温度変化に関係なく常に始動に適した混合気を供給することができるスターターつきとなっておりますので、始動に関してはまずご不便をおかけしないものといえます。

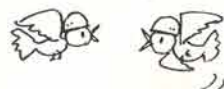


都会でも田舎でも……老若男女、だれでも乗れるヤマハメイト

司会 つまりヤマハメイトは老若男女を問わず、だれもが気楽に乗車できるスタイルをとっていること、実際の運転に際しても自動遠心クラッチで、むずかしいテクニクはなに一つ必要とせず、またエンジン始動のコツを省いた扱いやすいものであるということです。



ワンタッチキック・スタート!



モニターコンビでPR

内藤 しかも性能的にはいうにおよばずデザイン的にも最高のものをねらったということでは。

良いものを知らしめるPR

司会 ところでこの数多くの特長をもったメイトをいかに拡販していくかということですが、PR関係ではどのような対策をたてていますか。

中村(通) 基本的な態度としていえることは、ヤマハ全社をあげて積極的なPR



積極的にPRする

作戦を展開していくということでは。良いものは認められるというだけでは消極的すぎます。良いものはどんどん知らしめていこうというわけです。その一つのPR手段が愛称募集キャンペーンであり、モニターコンビの募集であったわけです。市販前にこのような強力なPR作戦を展開できたのも、メイトに対する製品の自信のうらづけがあったこと、と同時にメイトという車の性格から家族のひとりひとりが手軽に乗れる車であるということと徹底したかったからで、そのためにモニターの資格には年令的な制限を設けず、一人一台の方式をとったわけです。

モニターの報告義務にも多くの条件をつけなかったのは、メイトを持つ喜び、メイトに乗る楽しさを肌で直接あじわってもらえれば、それで、モニターコンビのねらいは達成されたと考えられるからです。とにかくこんどのPRは、メイトを中心にあらゆるマスコミを使って売りこんでいく方針ですが、とくにテレビはもっとも効果的なナイター中継で、どん

どんメイトのメイト(仲間)を増やしていきたいと考えています。

司会 良いものを知らしめるという積極的なPR作戦を展開して、大きく外側からディーラーにお客さんを送りこんでいくというわけですね。

中村(義) とにかくあらゆるチャンスをとらえて知名度を高めていって欲しいと思います。



PR作戦！ テレビもラジオもメイト、メイト

宮田 モニタートリオ、愛称募集、そしてモニターコンビ、この一連のキャンペーンはヤマハ独自のものであり、非常にすばらしい企画でした。こんごもこうした積極的なPRに出られることを期待しております。

中村(義) カット、カット、あれはなんだ……というテレビのCM、あれはひとつの流行語ともなりましたが、メイトもひとつ、あれはなんだ、式の強力なものをぶつけてください。それとせっかく



自分の扱う商品には自信をもつこと。特長個所を周知徹底させること。そのためには自から乗車してみることがいちばんだ（第1便20台のメイトを即日のうちに売りこんだ石川発動機の石野社長）



ガソリンとオイルの注入口が別を明示

メイトというすばらしい名前をつけておきながら、製品にメイトという文字が入っていないのはおかしいですね。これは是非とも検討してください。

宮田 エンジンも2サイクル+オートループが採用されたにもかかわらず、車にはオートループの説明がひとつもないというのもさびしいですね。シートをあけたところにガソリンとオイルの注入孔の別をはっきり示し、同時にオートループの説明をつけておいたほうが親切ですよ。これも何か考えておいてください。



カット、カット！あれは……？

三浦 オートループもついた、ワンタッチキックも採用されたということで、製品に対する魅力は非常に大きい。しかもこのメイトは二輪車の総需要数の五〇パーセントを占めるくらいですから、直接販売にタッチするものにとっては大いにメイトを伸ばしていきたいわけです。しかしここでムリな背伸びをする必要はないということですね。

モペットはすでに生活必需品として日

一歩前進、二歩前進



初心者のお客さま用に注意事項を車に明示したい

司会 貴重なご意見まことにありがとうございます。

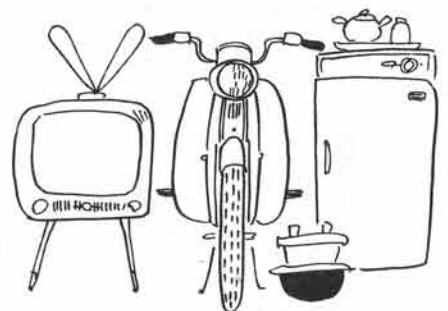
石野 広い意味でオートループのPRにもなりますし、車の主要部分に対する取扱い上の注意事項を車そのものにつけるということは初心者のお客さんを対象として考えたときとくに必要ですね。

トにかける期待はそれなりに大なるものがありますが、じつくり腰をすえてモペット地図をぬりかえていく、そういった大局的な見地に立ってのセールスでこれからすすんでいきたいですね。



メイトで販売網と結びつく

常生活に深くむすびついている商品ですし、ユーザーの車を見る目も変わってきているのですから、メイトを受け入れる下地はできています。あとはメイトによって販売網との結びつきをより密接なものに保っていく。そこにおのずとメイトの伸びる道が開けていきます。メイト



メイトは生活の必需品



メイトを底辺に発展のピラミッドを築く

販売シェアを拡大していくということですね。ところで輸出のほうですが、メイトの見通しはどうでしょう。

木村 メイトは絶対にイケますね。走りっぷりはよいし、乗りやすい。しかもデザイン的にすぐれたものであるし、なによりも2サイクル+オートループのエンジンであるということ。これが大きなセールスポイントとなって数量的にはグンと伸びるでしょう。とにかく数多く出すにはモペットがいちばんです。

またオートループのすぐれた性能はGPレースで実証済みですし、その成果は海外においてはとくに高く評価されています。これからの商品は世界を市場とするものでなければ大きな飛躍はのぞめませんが、その点で混合ガンソリンを使わない2サイクル+オートループのメイトは世界の足となる資格をもったモペットとってよいでしょう。

さしあたりアメリカ、東南アジア、中近東がメイトの市場となりますが、とくにフィリピン、タイ、イラン、サウジアラビアなどは自転車層が多いだけにもっとも有望な市場といえますね。



輸出も好調……オートループ

メイトの真価を肌で味あわす

司会 自転車層をモペットに乗せると同時に、八〇、九〇、一二五への足がかりをつくる。それがヤマハメイトの使命ともいえますね。

石野 それだけに発売時期をもう少し早めてもらいたかったですね。これが春先でしたらワットと攻勢をかけられた。というのは実は二月の全国ヤマハ会でメイトのモデル車をみたとき、こいつはイケルと直感したんです。それで遅くとも四月には市場に出るものと予想し、こんどはすばらしいモペットが出るよってお客

さんの足止めをさせておいたんです。しかしシーズンに入ってもいっこうに顔を出してこない。それでいつ出るんだと矢のようなサイ促をうけてね。せっかくならとめていたお客さんもしびれきらして、はなれていった人もいるんです。

まあ全部が全部そうだというわけではないんですけど、第一便で二〇台の入荷が即日ハケてしまうという人気をもっていきる車なんです。もう少し発売のタイミングを早めてもらいたかったですね。



羽が生えたように売れる

中村(義) 新潟の場合でもそれはいえません。しかし遅ればせながらもスタートをきったんですから、ことしはじっくり知名度をあげることに努力し、チャンスがあることに一人でも多くのお客さんに車を見てもらい、乗ってもらいます。そしてメイトの真価を肌で直接あじわってもらいます。それが来るべきシーズンの大きな蓄積でもあると考えています。



あらゆるチャンスをつかんで知名度をあげることも大切 16才以上ならだれもが乗れるメイトはみんなの足となるべき車なのである。
(新潟農業文化展でのメイト 高橋商店出品)



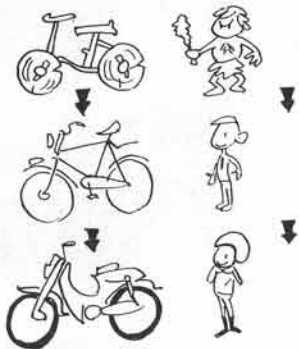
メイトの将来は明るい

石野 来るべきシーズンには大いに自転車からも乗りかえてもらいましょう。
宮田 じっくり腰をすえてやっていくことですね。うちの管轄からはメイトの名付け親を出しているんで、人一倍メイトには関心をもっているんですが、この九月に免許制が改正されるとあって、高校生が学校単位で2種免許をとっているんですよ。ですからそれ以降でないとメイトの真価は売りこめないといった状態です。しかし見通しは明るいですね。とにかく、ひとりでなくても多くのお客さんに来てもらい、メイトのよさを認識させていこうと考えています。

石野 とにかく多くの人に乘ってもらおうことですね。そのためにはメイトとの接点を多くすることが必要です。小売店の店頭には沢山のメイトをならべて、少しでも多くの接点をとらえるようにすると、これが目下の急務ですね。

そして月四〜五台といわれる自転車の販売ペースまでもっていかずとも、月二〜三台のわりで商売するようにもっていきたいですね。

中村(義) セールスだけを考えた場合、新車のときによいものでなければぜったい伸びないといってもよいくらい多くの



自転車から乗りかえていく

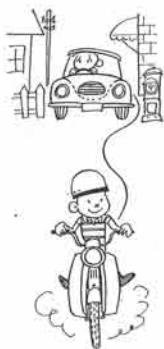
だいたい自転車をもっともよく売れるのは4月ごろだといいますが、この時期までには販売体制をかためておきたい。



これでヤマハが全部そろった

ハンデがかけられるのですが、そのポイントには心配ないだけに有利です。ですから、それだけに、待望久しきこのメイトはなんとしても売り込みたいですね。2サイクル+オートループで製品ではひげをとらないのですから、まず大いに名前を売っていくということですね。

石野 メイトによってヤマハの車種もひと通りそろいました。



こんにちは、メイトです

宮田 これを機会に大いにヤマハのメイト(仲間)を増やしていきたいでしょう。
司会 長時間ありがとうございました。

■ 販売店のみなさまへ

モニターコンピ募集を

効果的に

オートバイ業界の話題を独占したモニターオの募集に引き続き、ヤマハでは、より広い年齢層にアピールする、モニターコンピを実施しました。おかげさまで好評裡に締切りしましたが、その効果を単にモニター当選関係者だけに終らせないよう、みなさまのご協力でこの企画をさらに生かしていただきたいと思います。

このモニターの応募形式は、所定の用紙に、販売店の捺印なきものは無効となっております。このことは、この応募手続きによって、見込客と販売店と

の接触をより広く、より強くするためのものであります。このことをよく認識いただいて、応募者の把握をのちのちまで確実にするよう、顧客名簿に準じた見込客名簿をおつくりになるようおすすめます。

このモニター募集以後も、新車のカタログ送付、賀状や季節見舞の発送など、その名簿の利用価値は大きいと考えます。

前回のモニターオでは、十代という年齢の制限がありました。今回のモニターコンピは、友人コンピから、壮年コンピまで、広い階層を対象にした

名付親と対面



よるこびの受賞式にて・右から、小林さん、伴野大阪支店長、ヤマハ和歌山宮田社長、神原モーターズ神原さんのみなさん。

八月二日 月曜日 和歌山市においてヤマハメイトは、名付親である小林謙一さんと初のご対面をしました。

小林さんは、さきごろおこなわれた、ヤマハの新しいオートループモベットの愛称募集に応募、メイトというベットの命名で、みごと一等当選なされたのです。

この日、午前十一時、ヤマハ和歌山の店頭で、ヤマハ和歌山宮田社長、今後のサービスを担当する神原モーターズ神原氏立ちあいのもとに、ヤマハ発動機伴野大阪支店長から、メイト一台、副賞三〇万円が小林さんにわたされました。

そのあと、和歌山新聞など地方紙のインタビューなどあり、小林さんは新聞記者の質問せめに、上気した顔に、かすきれない喜びを語っていました。

ヤマハニュースも小林さんに名付親になった動機と、感想などをお聞きしてみました。

■応募したのはメイトだけで

■メイトという名前はどんなところから

いえ、もう一案コンピというのを出しました。メイトの方は案外簡単に出ましたが、あと一案と、いろいろな辞書などを調べてみたのですが、やはりこれ以上の名前はなかったようです。

応募要項の主旨など読んでみて、たうえてピンと頭にきたのです。やはり第一印象で決めたのが良かったのでしょうか。

■発表で一等と知ったときはどんな気持ちでしたか。

- メイトにいちばん乗りたい人は……
- 二輪車購入にいちばん反対する人は……
- サイフを握っている人は……
- 暑中見舞・年賀状
- 新車が出ました ぜひどうぞ
- 店へも遊びにきてください

広い階層を対象にした
見込み客名簿をつくりましょう



ことが特長になっています。これはメイト自体の商品特性である、誰にでも乗れるということから、このようなモニターが計画されたのですが、このことは、販売店としてより広い顧客層への開拓の可能性が広がることとなります。

モニタートリオでは、将来のオビニオンリーダーとしての十代の若い人たちの獲得に、多大の成果をあげ、各地で新しいグループが誕生しています。

モニターコンビに壮年コンビが募集されていることは、大きな意味があります。それは、二輪車購入の際もっとも反対する年齢層が、この壮年の方達と考えられるからです。また経済的にも、最終的に購入の決定の力を握っています。このような年齢層の方達に、メイトの安全性と、便利さを広く知っていた

な意味があります。それは、二輪車購入の際もっとも反対する年齢層が、この壮年の方達と考えられるからです。また経済的にも、最終的に購入の決定の力を握っています。このような年齢層の方達に、メイトの安全性と、便利さを広く知っていた

だき、より大きなそして実際のな拡販の可能性を広げていくのが目的だからです。

このような機会をのがさず、あなたのお店の繁栄のため、大きな収穫をあげられることを期待いたします。



メイトの名付親
小林謙一さん

ヤマハメイト

始め七月一日新聞で発表ということでわくわくして見たのですが、出てませんでしたね。スゴイ応募数でくれたところは知らずに、あきらめていたところへヤマハ和歌山の方が知らせに来てくださったのです。しかしそのとき、白溪の方へ行っていましたので、家に帰って、ヤマハの人が来たというのを聞いたのですが、せいぜい一万円ぐらいだったんだろうと思ってきました

なにか変な気持です。これか

■名付親になった気持はいかがですか

始め七月一日新聞で発表ということでわくわくして見たのですが、出てませんでしたね。スゴイ応募数でくれたところは知らずに、あきらめていたところへヤマハ和歌山の方が知らせに来てくださったのです。しかしそのとき、白溪の方へ行っていましたので、家に帰って、ヤマハの人が来たというのを聞いたのですが、せいぜい一万円ぐらいだったんだろうと思ってきました

■賞金はなににお使いになるつもりですか

別にも今とこら考えてませんが、姉の主人が亡くなりましたので、その甥の学費に一部をと考えています。

■実物をごらんになっていかがですか

なかなかよい車ですね。私自身機械屋ですから、これまでもいろいろ自分でいじったこともありすが、この車はオートループ付ということでひじょうに興味を持っています。とくに仕事に石油関係(丸善石油勤務)ですから、潤滑装置等には興味を持たざるをえないわけです。

別にも今とこら考えてませんが、姉の主人が亡くなりましたので、その甥の学費に一部をと考えています。

二十九才。四才のおじょうさんのパパである小林さんは、このようにやさしい気持の持主、メイトの名付親としてもふさわしい方でした。

セールの使用の方

八月一日から発売される、ヤマハメイ
トは、オートループのついたモベツトと
して、各方面から注目されておりま
す。わずか五十ccのエンジンにまで、オー
トループという、精密無比の潤滑装置の
取りつけを可能にしたということが第一
の話題でしょう。

メイトのセールスポイントとしては、
やはりこのことがもっとも大きいもので
す。もちろん、第一種原付である五〇cc
のモベツトとしての一般的なセールスポ
イントは多数ありますが、このセールス
ノートは、メイトだけのもつ優れた点だ
けを取りあげてみました。ただ免許がと
りやすい、税金が安いなどの利点の他に
これだけのセールスポイントがあるとい
うことは、メイトのすばらしさの証拠に
はかなりません。しかし、ここで復習の
ために、五〇ccモベツトとしての一般
的な利点をあげてみます。

一、免許の取得が簡単

わずか三百円の費用でその日のうち
にとれる。

二、税金が安い

普通自動車の七二分の一、軽自動車
の九分の一

三、燃費が少い

一リットルで八十キロ、オイルは一
リットルで三千キロ以上

四、駐車がいらぬ

格納のための車庫はもちろん、出先
で駐車場を探して無駄な時間をつぶ
すこともありません。

五、十回に七回は四輪車と同じ働き

大きな六人乗りの四輪車があっても
その七〇％は、たった一人の人間を
はこぶのに使われているからです。

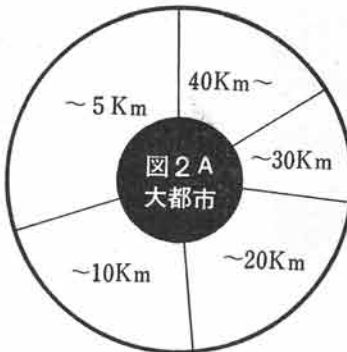
以上のような利点は、メイトだけでな
く、すべてのモベツトがもつ利点であり
お客さまも、このような利点を知ったう
えでモベツトを買おうとなさるわけです
そのような利点からもう一歩つっこんだ
セールスポイントを集めたのがこのセー
ルスノートです。

またこのセールスノートは、直接お客
さまにお見せすることも考えて、販売店
のみならず参考になるデータは割
愛しましたので、このページに掲載して
あります。ユーザーの新規開拓に、ど
のような階層にアタックすればよいか、は
次のデータが知らせてくれます。



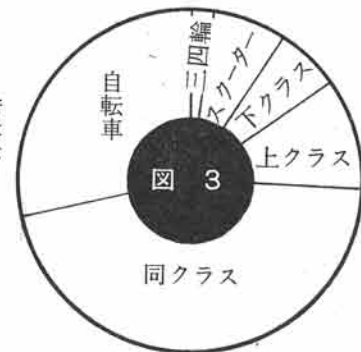
第1図 職業別購入者層

50ccクラスを購入した人の職業を調べた結果です。これではやはりサラリーマンがもっと大きな需要層だということになります。



第2図 行動範囲 (往復)

使用者の通勤距離を調べたものです。やはり、往復5キロから10キロの範囲の通勤がもっとも大きなお得意であることがわかります。しかし大都市周辺ではかなり遠距離の通勤に使われている事実は注目すべきだと思います



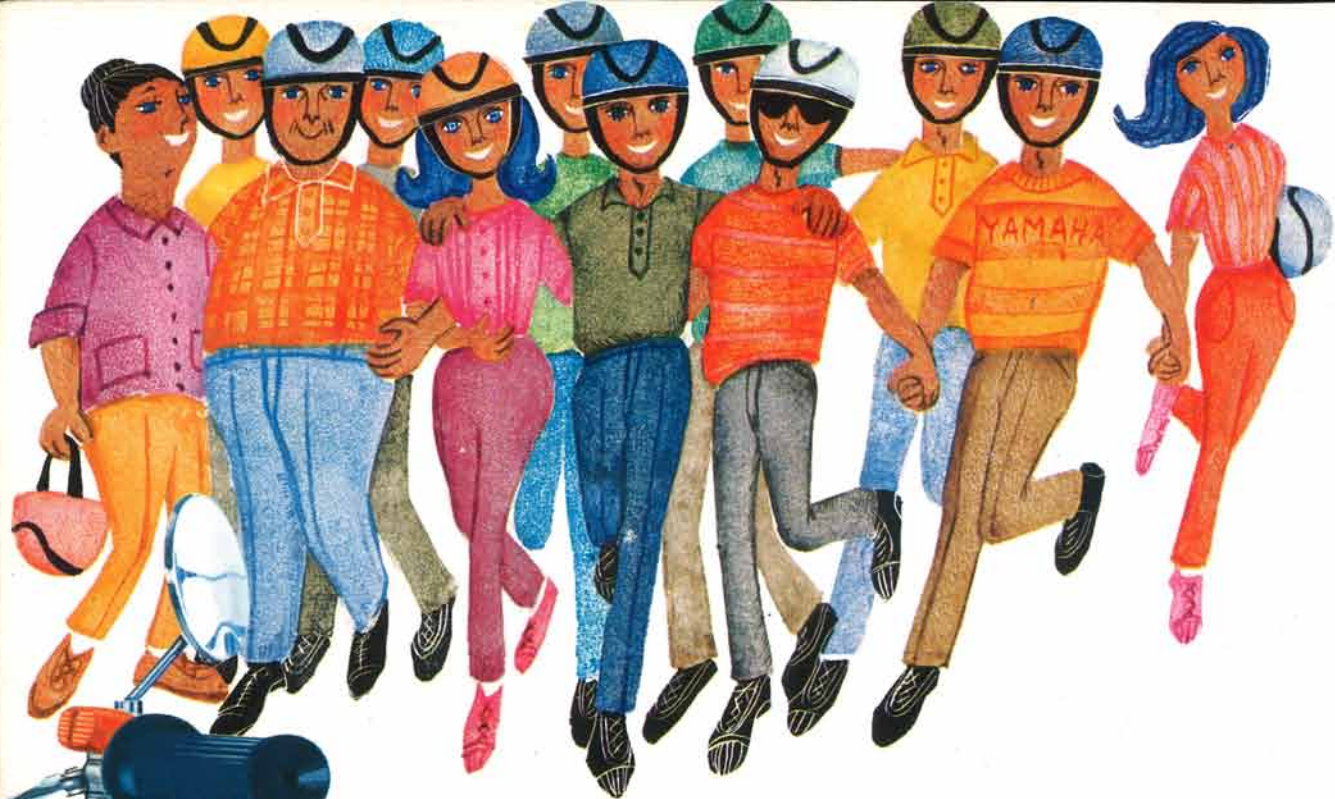
第3図 購入前使用車種

購入前の使用車種を調べたグラフです。やはり同クラスまたは自転車からの移行者が多いようです。自転車使用者またはモベツト使用者の買いかえが一番大きな需要層だということでしょう。



第4図 50cc所有者の所有免許

現在50cc使用者の所有免許を調査した結果です。軽自動車免許以上を持っている人が30%いるということは注目すべき結果でしょう。



ヤマハメイトU5D

セールス・ノート

YAMAHA MATE

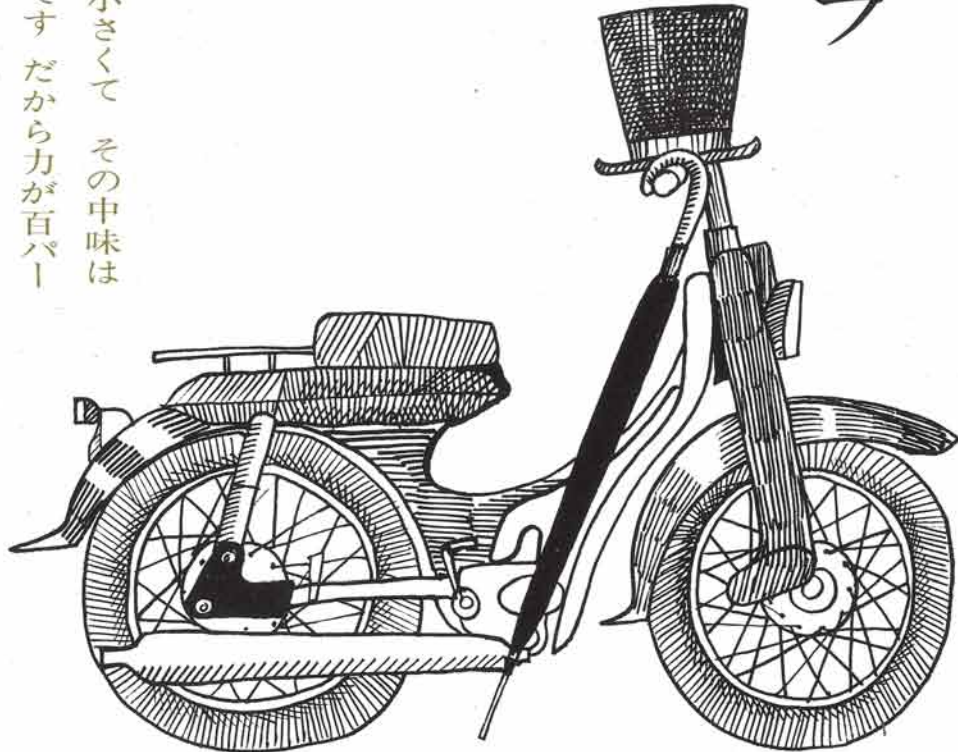
U5D



2サイクル (ロータリーバルブ)



オートループ



モペットなら 2サイクル

モペットのエンジンは小さくて、その中味は卵一個ぐらいの大きさです。だから力が百パーセント生かされるように、ムダのない2サイクル・エンジンでなくてははいけません。

オートループのモペット
それがヤマハメイトです

オートループと2サイクル
モペットもこんなに進歩しました

最新のエンジン技術から生れた性能を手軽に
使っていただきたいのです



エンジンが要求する必要量のオイルを、スロットル開度とエンジン回転から自動的に計算してエンジンに供給するのがヤマハオートループです。だからスロットル全開、エンジン回転最高の全力走行時でも、スロットル全開、そのわりにエンジン回転が高まらない急登坂路でも、あるいはスロットル全開、エンジン回転最高のエンジン・ブレーキ時でも、エンジンはその最高の性能を維持できるのです。

もちろん

ロータリーバルブです



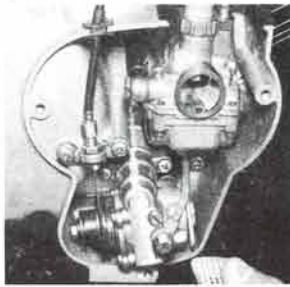
2サイクルはピストンが一往復すなわちクランク軸が一回転することに必ず動力の発生が得られる毎回爆発です。だからチカラがつよく、ピークアツプが迅速で、振動も少なくてすむのです。しかも構造が簡潔ですから保守も容易で、維持費も安くなります。

2サイクルならオートループ

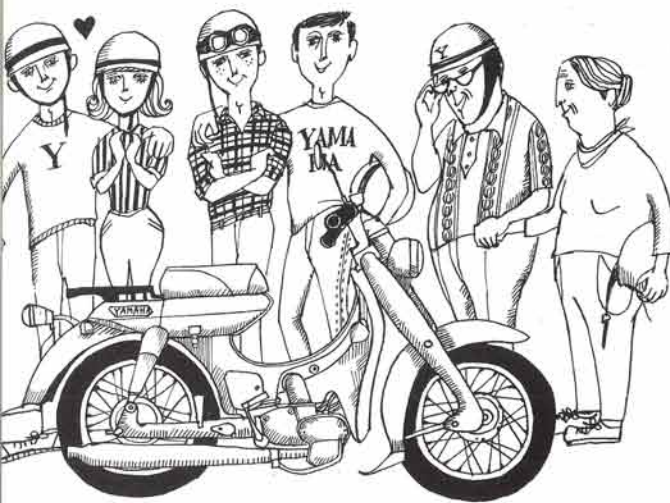
2サイクルは機敏であれば坊です

このあばれん坊にエチケツトとお行ぎを教え世界に通用するエンジンにしたのが

オートループです



2サイクル・エンジンから混合燃料を切離したのがヤマハオートループです。ガソリンとオイルを別々に用意し、燃料の補給はガソリンのみ。エンジンが必要とするオイルはオートループにより自動的に最適な量に調節されるのです。だからケムリも出さず、エンジンまわりの汚れもなく、いつもスマートです。



最近までこのロータリーバルブはレーサーにしかついていないものでした

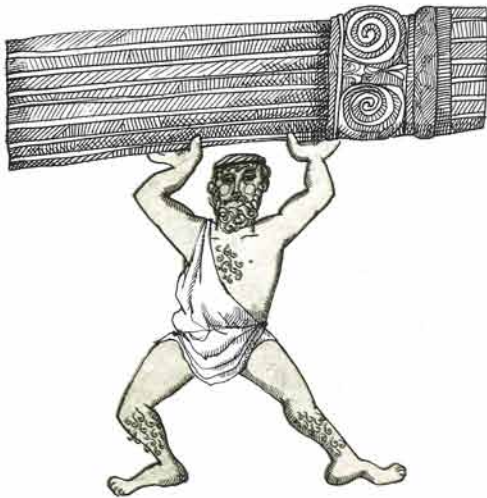
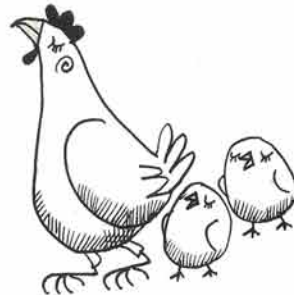
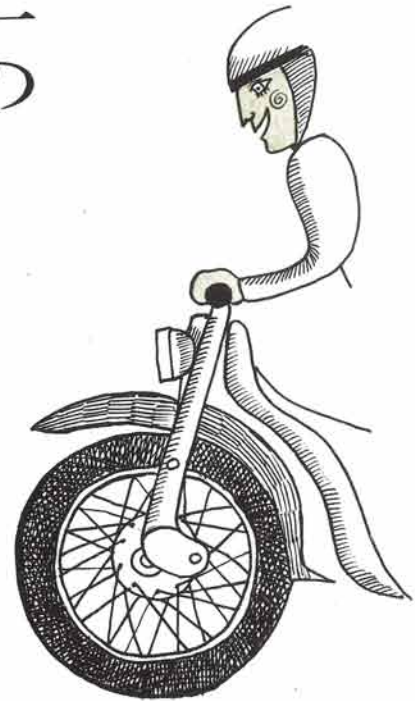
オートループもそうです。世界GPを征覇したヤマハの技術をすべてそなえたぜいたくなモペット。それがヤマハメイトです

燃料の吸入をピストンの上下運動にたよらず、別個の回転弁でコントロールするのがロータリーバルブ式吸気の2サイクル。特長は吸入時間を長くとれ、自由な吸入タイミングが設定されること。だから吸入したガスが吹返しがなく、吸入効率が上がり、低速回転が安定し、出力アツプが果され、燃料消費が経済的になるのです。

安全第一の 機構です

止まるだけでは
ありません

ブレーキはただ止まればよいというものではありません
不安感をおこさせない きき味では定評のあるヤマハです



息ぎれのしない
モペットです

どんな山坂でも ぐんぐん飛ばせます
エンジンの力が強いからです 下り坂で
エンジンブレーキをかけても焼けることはあ
りません どんなどころを 何時間走っても
性能に変わりはありません



ヤマハメイトのエンジンは2サイクル+オートループのロータリーバルブ吸気です。だから力がつよく、タフで、経済的なのです。最高出力は四・三馬力、しかも六五〇〇毎分回転とムリしていません。だから七〇km/時とゆたかなスピードをもっているのです。また最大トルク〇・五二kg-mを五〇〇〇毎分回転で発揮、だから加速が鋭く、強大な登坂力をもっているのです。

おさいふのヒモは
しめたままで乗れます

このモペットはとてつつましいのです
五十円のガソリンで百キロ 東京熱海間を走
れるのです 一日五十キロ走って二十五円
お風呂代よりも安いのです



ブレーキ・ドラム径は一〇〇ミリとグンと大型で、ライニング巾も二五ミリとブレーキ面積はとくに大きくとってあります。加えてブレーキ・シューを自動させるカム軸はグリリス・ニツブル付で注油が可能。だから意のままに、つよくもヨワくもブレーキすることができるので、しかも完全な防水防塵構造です。から安全性は高く、いつも変わらぬきき味もついているわけです。三五km/時のスピードでも七メートルで停車できます。

水をこわがらない モペットです

川つぶちを走っても 海岸を走っても大丈夫
水をかぶってもエンジンが停止したりブレーキが効かなくなるといったことはありません



ロータリーバルブ吸気でキャブレターはクランクケースカバー内に入り、エヤ・クリーナはサイドボックス内に、また点火プラグのキャップは防水式となっています。そしてブレーキも防水式。だからエンジンが水をかぶっても平気。水辺の走行も心配なければ、土砂降りの夕立にあつてもヤマハメイトにかぎってあわてる必要はないのです。



オイル代も 安あがりです

混合油だとオイル一リットルで二千キロ
ヤマハメイトは 同じ量のオイルで三千キロ
以上走れます 4サイクルエンジンでは五百
キロでオイル交換しなくてはなりません



ヤマハメイトU5Dのエンジンは2サイクル+オートループです。だからオイル混合ガソリンを使いません。大事なエンジンを守るオイルは、オートループにより過不足なくエンジンに送られるのです。したがって最初から安全圏を見込んで多めのオイルを供給する燃料混合式よりオイル消費量は少なく、オイル交換の手間やムダのある4サイクルより経済的でもあるのです。



ヤマハメイトはモペットすなわち第一種原動機付自転車です。したがって法規で定められている最高速度は三〇km/時。そしてこのスピードで走つても一リットルのガソリンで八五kmも走れる経済性もついています。だから燃料代も、時間もグンと節約できるのです。

U
ラインが
目じるし





16才以上の方なら 男女を問わずヤマハメイトを愛して
いただくため 設計は特に乗りやすさを第一に考えてい
ます どのような服装でも汚れず スカートでも乗りや
すい…… スタイルは トップファッションにも負けな
い素適さ この秘密はすべてU字型のボディにかくされ
ています 新しいパブリックな足ヤマハメイトは Uラ
インが目じるしです



新機構と

アイデアがぎっしり

スタートは

ワンタッチ・キック

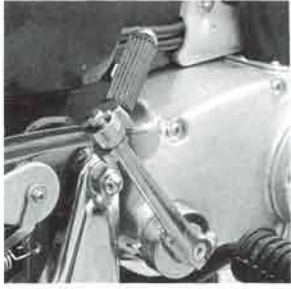
スタートはただキックをふむだけです

その他なにもむずかしいことはありません

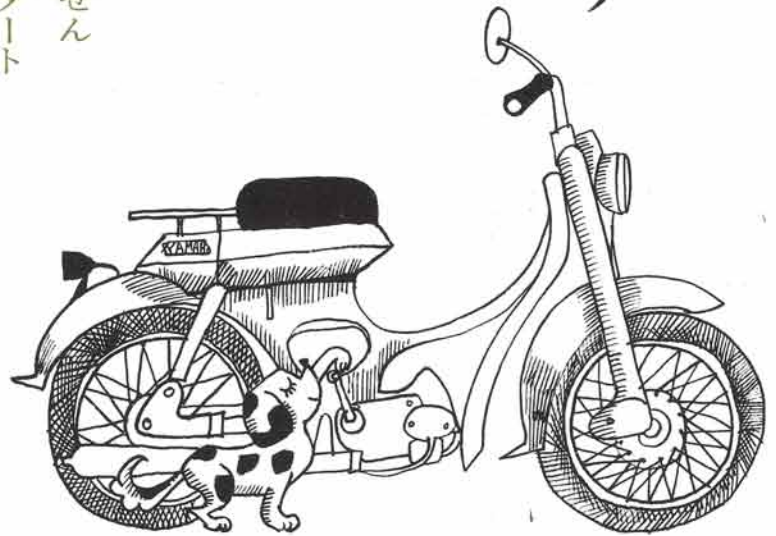
ワン公でも軽く押せる ワンタッチスタート

メイトがスタートしないのはガソリンのない

ときだけです



変速機のギヤが噛みあつていようとなかろうと、いつでもキックを踏んでエンジンをかけられるのがヤマハメイトのワンタッチ・キックです。だからギヤをニュートラルにしたり、右足でキックし、左足でギヤを入れるという手間も動作もいらな



高級車なみの
乗りごこちです

まだまだ洗濯板のような道路の多い日本
あらゆる場所で通用するように 乗りごこち
には特に留意しました 湖に行く白鳥のよう
なヤマハメイトをおためしく下さい

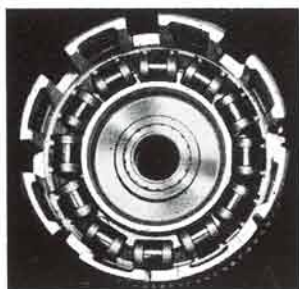


車輪を支えるクワシッソンは前後
輪ともコイルスプリングにオイ
ルダンパーつきという大型車な
みの機構をもち、路面からのシ
ョックを最小限におさえています。
さらにシートはフォームラ
バー製でどこをついてもかた
いところがありません。加えて乗
車位置は人間工学的に設定され
ています。だから悪路において
もすばらしい乗り心地が味える
のです。

健康診断も
かんたんです

交差点でまごつく
こともありません

通れると思った信号が急に赤 あわてて急ブレーキ そんなときよくエンストになるものです ヤマハメイトは自動遠心クラッチ！うしろの車のクラクションでせめられることもありません



自動遠心クラッチとは、その名のとおりにエンジン回転の遠心力を利用してエンジンからの動力を自動的にきつたりつないだりするクラッチです。だからスタート時も車をとめるときも、ギヤ・チェンジするときも面倒なクラッチ操作を必要としません。



メイトもときどき健康診断が必要ですよ
そんなとき

時間を節約できるようにしてありますから
あなたの大切な足をうばうことはありません

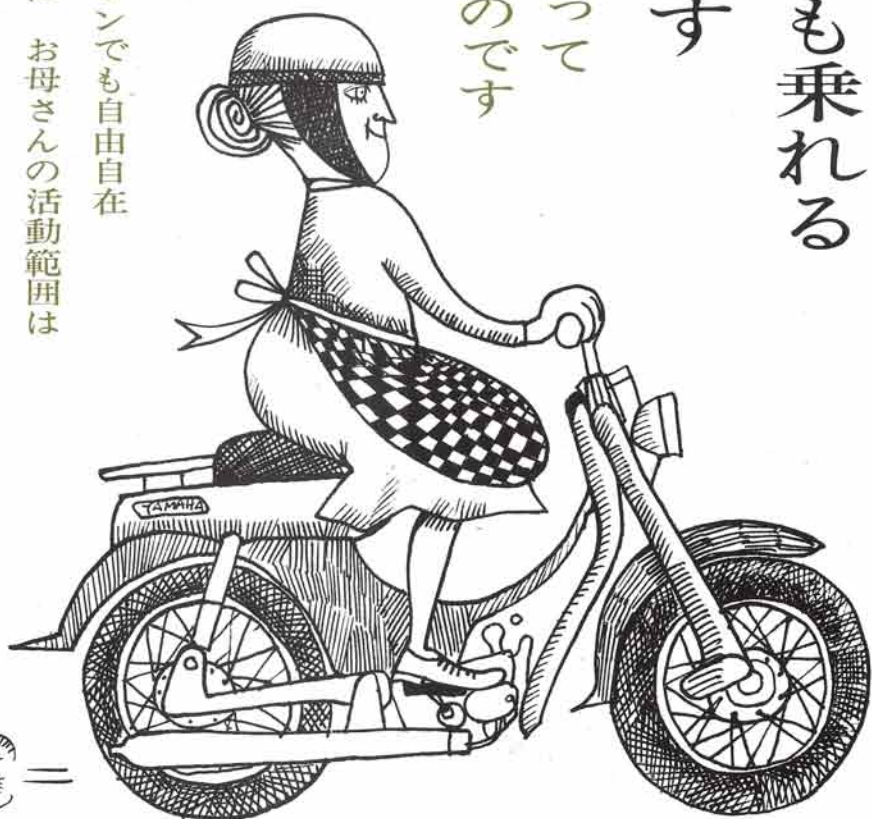


エンジンまわりの点検に便利な左右分割式のレグシールド、簡単な操作で開閉できるサイドボックスにおさまったエヤークリーナーとバッテリー、重宝なオートルーフオイルの点検窓と予備燃料確保式のコック、ヤマハメイトは乗る人の身になつて設計された新しいモベツトです。だから日常点検も、定期点検もまったく手軽にできます。

だれにでも乗れる

メイトです

お母さんに乗って
いただきたいのです



スカートでもエプロンでも自由自在
お買い物にPTAに お母さんの活動範囲は
ぐんと広がります



ヤマハメイトは二輪の国民車を目ざしてつくられたものです。だから免許を持つている人なら誰でも手軽に乗れる設計となっています。独特のUライン・ボデーで乗り手を選ばぬのがその一つ。しかも運転はノン・クラッチ式で、初めて免許をとった人でも簡単にスピードが楽しめます。

生きた
教材です

十六才になったらヤマハメイトに乗りましよう。女の子も男の子もこれからは機械に強くなくてはいけません。キャンプやピクニックも、これまでいけなかった。まったく新しい場所を開拓できます。



ヤマハメイトの燃料タンクは三・四リットの容量です。だから満タンで経済速度をたもてばらくに二五〇kmは走れます。しかも燃料コックは〇、四五リットの予備燃料を確保できる三方切替え式ですから安心して走れます。

人手不足なら
メイトにおまかせください

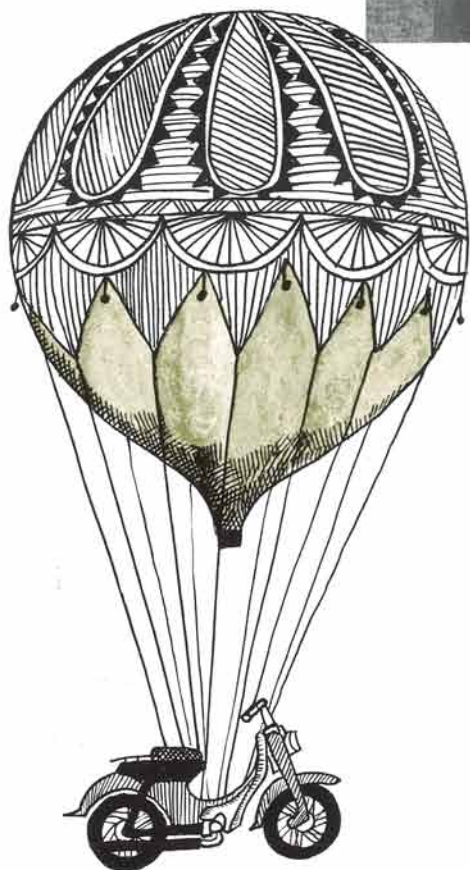
だれでも乗れます。お得意先に行つて駐車の手配をすることもありません。2サイクルの故障の少なさとオートループの経済性で、実質的な稼働率は、モペットのなかで、ヤマハメイトが抜群です。

お父さんは二十分
ねぼうできます

家から停留所まで歩く時間 バスを待つ時間
電車を待つ時間 停留所から会社まで歩く時
間 このすべてがヤマハメイトで節約できま
す 交通ラッシュでもスイスイ どんな路地
でも走れますから 近道も自由です



最高速度は七〇km/時、しかも
スタートから二〇〇メートルま
で十五秒余で達するすぐれた加
速性能をもっています。そのう
えハンドル巾は六三〇ミリ。だ
から陸の水すましのようにも走
れるのです。



乗車してラクなこと、それはい
うまでもありませんが、車をお
りてからスタンドをかけた後、
押し下り、引いたりする場合に
手軽さはモベット中ずい一です。
重量が軽いことと同時に、重量
配分が合理的に設計されている
からです。だから重さを感じさ
せないのです。

とりまわしは
自転車と変わりません
ハンドルを取ってみてください その軽さ
におどろきます 合理的でバランスのとれた
設計がハンドルの負たんをなくしたのです
車の重量も実際にはいちばん軽いのです



始動のコツをなくしたスタータ
ー付キャブレター、ギヤ位置に
関係なくキックを踏めるワンタ
ッチ・キック、出力の大きいロ
ーターバルブ吸気の2サイク
ル・エンジン、安定した性能を
維持するオートループ、運転操
作のやさしい自動遠心クラッチ、
出力をムタなく生かす三段変速
機、乗り手を選ばぬUライン
ボデー、日常の保守が容易な車
体設計、駐車に場所をとらぬ大
きさ、そして交差点の右折も自
動車なみです。

オートループのはたらき

オートループは
最高のオイルが
使えます

キレイな
ガソリンだな



スロットル $\frac{1}{2}$
了解しました

60対1で
いこう

3500了解

スロットル開度 $\frac{1}{2}$
ドオゾ

プラグがきれいで
助かります

現在
毎分3500回転
です ドオゾ

マフラーは
いつもドライ
ケムリも
出ません



速報!



ヤマハが初めて参加したチェコGPで、1位2位を走るリードとダッツ

ヤマハ、二年連続して

世界選手権を獲得

アルスターGPの一、二位で決定

八月七日、北アイルランドのダンドロッドで行なわれた本年度世界GP第一〇回戦の二五〇cc級レースでヤマハは一、二位を独占、昨年にひきつづき二年連続してメーカー世界選手権を獲得した。

アルスターGPの行なわれたダンドロッドのコースは一周十一・九三二キロで、登りくだりの起伏が多い上にカーブも多く、どちらかといえばスロー・スピードの難コースである。しかもレース当日はひどい悪天候で、レースは降りしきる雨について行なわれたのであるが、フィル・リードとマイク・ダッツの乗車した二台の2サイクル空冷2気筒のヤマハは、スタートから一、二位をうばう安定した強さをもって終始トップを独走、三位以下をまったく問題とせず栄光のゴールにとびこんだのである。

このアルスターGPでの優勝により、ヤマハはアメリカGP、西ドイツGP、スペインGP、フランスGP、ダッチTT、チェコGPと四連勝を含む七優勝をとげ、残るフィンランド、イタリヤ、日本の三GPレースの結果を待たず、世界の注目の

1965年度世界選手権ロードレース

250cc級得点獲得表

レース	アメリカGP	西ドイツGP	スペインGP	フランスGP	マン島TT	オランダGP	ベルギーGP	東ドイツGP	チェコGP	アイルランドGP	フィンランドGP	イタリヤGP	日本GP	有効得点合計
メーカー	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	ヤマハ	56
	2	4	6	8	6	8	8	6	8	8	8	8	15	13
	3	3	1	4	4	3	3	—	—	—	—	—	5	4
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1

本年度250cc級世界選手権ロードレースは13回戦が行なわれるため、世界選手権は最小過半数となる7レースのベスト得点をもって決定される。この得点は1位8点、2位6点、3位4点、4位3点、5位2点、6位1点で、ヤマハはベスト7を⑧の満点を飾り、最終戦を待たず完全優勝を果たした。

的、主流二五〇cc級レースの世界選手権を決定した。
2サイクルオートループのヤマハが、世界の有力メーカーと共に覇を競い、みごと世界の王者に上りつづいたのはこととして二回目、昨年にひきつづき二年連続しての偉業であるが、世界の専門家はヤマハの勝利を当然のことと予想してはいたものの、いままさらながらヤマハの技術に、そして2サイクルの底知れぬ可能性に驚異を感じたといわれる。

イギリスの専門紙“モーターサイクリング”で ヤマハYA6の1000マイル走行テスト

いずれをとっても抜群な性能

テストデータの要約

(最高時速)

スタンディングスタートから1,000m後——52.6マイル

” ” ” 1,000m後——58.6マイル

(ライダー平伏位)

スタンディングスタートから $\frac{1}{4}$ マイルの時間——22.4秒

(ライダー平伏位)

(ブレーキング)

時速30マイルで10.5ヤード(前後)

(燃料消費量)

コンスタント時速30マイル——ガロンあたり144マイル

” ” 50マイル—— ” 104マイル

500マイル走った際——ガロンあたり100マイル

高速回転時におけるスタミナは特筆に値するが、一人乗りの場合はコースの状況に応じて時速五二―五九マイル、二人乗りの際はこの数字よりも約五マイル減のスピードでハイウエーで突走ったが、パイブレーション皆無で、加速も殊のほか良好であった。

左下に位置する四段変速機はハンドレバーの表示燈付で操作のマスターが非常にたやすいし、パッドのきいたデュアルシートは一寸としたアームチェア並の坐心地で、こういう高速ライディングにも身体に何のストレスも感じなかった。

念入りのレックシンドロがともするとライダーの完全第一を考へて設計したいわゆる“間違いの無い”平凡な実用車であるとの印象を与えがちだが、どうしてどうして、コーナーリングの切れ味もスポーツ型並である。いかなるカーブ個所でもこの車の持つ爽快なスポーツ性を満喫出来たが、いずれの場合でもかなりのロードクリアランスを残していたことに注目したい。

ブレーキ作動のなめらかさと、サスペンションの好きがもたらすロードホールディングの優秀性はヤマハシリーズの特色の一つであるがYA6もこの例にもれない。

カーブの多い走路を高速でライディングする際にも、うては響くヤマハブレーキングに全市の信頼を置くことが出来るし、走路上のマンホールカバーの上を通過する際も衝撃はほとんど吸収されるので何の不快感も覚えなかった。

さてハイウエーから市中のライディングに

転じた場合こそ、ロードスターYA6の本来の長所が遺憾なく発揮される。

ひんばんに生ずる“ストップ”そして“ゴー”の繰り返しのこの車は極めてソフトに伝えてくれたし、不快な煙、耳障りな排気音などは皆無で、全くのベストマナーライディングを誇示することができた。またかなり長い間のアイドリングの後でのスタートも至極順調であったが、オートループ装置の威力のあらわれである。

高性能発揮の源泉—オートループ

さて一、〇〇〇マイルのテスト完了後、この車に対する感想を要約すると、ロードスターの堅実性がスポーツスターの軽快味と程よくミックスされているということである。

デザイン、仕上、全般的性能いずれをとっても抜群であり、このクラスにおける“最も静かな、最もなめらかで、最も楽しめる”車であるといっても過言ではない。そしてその評判のオイル供給装置“オートループ”はかけ値なしの威力を示した。巾広いオイルの混合比によってその消費量は小型の四ストローク車に匹敵する四〇〇マイルあたり一ペイント(約〇・五リッター)の驚くべき数値を示したが、排気管の汚れは殆ど見られない。世界の名車ヤマハの心臓部に活力を与え、高性能発揮の源泉となるオートループの真価をはっきりと認識させられたテストであった。その一九五ポンドという値段はこの型の車の愛好者にとって絶好の買物となることは間違いない。

ヤマハ教室

サービス編

初心者を対象とした ヤマハメイトサービス

いよいよ「ヤマハメイト」の登場です。メイトはみんなの車、十六才以上ならば誰もが乗れる新しいモペットです。したがってこのメイトにより、初めてエンジンつきの車

を手にする人も多いことでしょう。そこで今回のサービス教室は、初心者を対象にメイトに関する取扱い保守のカンどころをまとめてみました。せいぜいご利用ください。

メイトにかがらず、どの車についてもいえることですが、新しくメイトをお買

い求めいただきましたお客さまには、まず取扱説明書をよく読んでいただきま

しょう。そしてそこに書かれてあることをよく理解してもらおうことが大切です。

もしも、分からぬことがあればメイトを前にして説明してあげてください。それがメイトの真価をひきだすもつてもあれば故障の防止にもつながるサービスともなるからです。

乗車前の注意

● エンジンをかけておかないときはメイン・スイッチをきっておく

エンジンをかけずにメイン・スイッチのキーをONにしておく、ニュートラ

ルランプが点灯したままになっていたりしてバッテリーの電力をムダに消費し、

バッテリーをあげてしまうことがあるからです。バッテリーをあげたまま放置し

ておきますと、ついには再生不能になってしまいますので注意が必要です。

始動に際して

● キャブレターのスターターを使うときはグリップを閉めておく

これからの話ですが、冬の寒いときのスタートにはスターターキャブが有効に働きます。ただしスターターを使用してエンジンをかけるときにはアクセルグリップを全閉にしておきます。それはキャ

ブレターのスターターは、スロットルを全閉にしておいてはじめてエンジンの始動にもっとも適した混合ガスがつけられるようにできています。ただしエンジンが始動したら、走行に入る前にス

ターターは必ずもとに戻しておくことを忘れてはなりません。また夏期やエンジンのあたたまっていくときなど、スターターの作用を必要としないときはアクセルグリップを4から

1/2の範囲にあげてキックしますが、キックする場合は一気に踏みおろすよう強くすることがそのコツです。

● 始動が不良のときは点火プラグを点検する

始動の要領がつかめずにキックを踏んでもなかなかエンジンがかからないときは、点火プラグを外して電極部がガソリンでぬれているかいないかを調べます。電極部がぬれているようでしたら、乾

いた布でぬれている部分をよく拭きとり乾燥させ、燃料コックを閉めてから五、六回キックします。つまりプラグがぬれているということはガスを吸いこみすぎているからで、余分なガスをキックして

追いだすというわけです。その後にプラグをとりつけ、キーを入れてキックします。このときはスターターをひかずに強くキックします。

逆に電極部が乾いているときはそのまますべてをとりつけ、スターターレバーをひいてキックしますが、こんどはグリップを1/2くらいまで開けたり閉めたりして、何回かキックを踏みつづけるようになります。





走行に入って

●ギヤ・チェンジは適確に行なうようにします

トップ・ギヤで走行する場合は時速二五km以上のスピードを保つことが肝要です。二五km以下のスピードで急加速したり登り坂にかかってエンジン回転をあげた

りすると、クラッチのすべりが激しく、クラッチの摩耗を早めます。メイトのクラッチはエンジン回転の遠心力で作動するものですから、トップ・ギヤ二五km以

下のエンジン回転数ではクラッチの作動が不確実な状態にあってすべりのほうが多く、エンジン回転をあげてもすべりの時間が長く、クラッチをいためるからで

す。このようなときはギヤを一段おとしてセカンドで加速します。登坂の場合とはくにこの注意が大切です。

●ギヤチェンジの際は必ずグリップを戻す

ギヤ・チェンジをする場合はアクセル・グリップを戻し、エンジンの回転をさ

げながらチェンジ・ペダルを踏みこみま

す。エンジン回転をさげずにチェンジ操作

そのまま身体に伝わるばかりか、エンジンに無理な負担をかけるからです。



●水につよい車であっても、水にはつけられない

車をおりてから

メイトはほかのモベットと違って水につよい車ですが、洗車をするときに、どの部分にもどんどん水をやってもかまわないというものはありません。もっとも水をかけたからといって使えないものにならないというものはありませ

んが、ぜつたい安全を期すためには次の点に気をつける必要があります。▼走行を終わった直後など、エンジン自体の温度がかなり高くなっていますから、シリンダまわりに水をかけないよう

にします。急に冷やされるとシリンダなどに歪を生じることがあり、異音を発することがあるからです。▼電装品格納部やエヤクリーナーなどそれぞれ必要な箇所はカバーによって防水性が保たれていますが、エンジンが冷

えているいは別にしても、必要以上

慣らし運転について

●ときにはエンジン回転をあげてやることも必要

走行五〇〇kmぐらまでは慣らし運転期間です。トップ・ギヤで時速五五キロ以上だしたり、それに相当するようなエンジン回転をあげることは避けなければな

りません。しかし慣らし運転期間中ということで、常に時速三〇km以下のスロー・スピードで走ることだけがよいというものでもあ

りません。ときには回転をあげるようにし、トップ・ギヤで五五〜六〇kmのスピードで走ったほうが力強い、回転のあがるエンジンにすることができま

す。ただしその時間は一〇秒から二〇秒ぐらいいにとどめなければなりません。このような取扱いはむしろ早く各部の当りをつけることができます。



最後に、日常の点検に気を配ることはもちろんですが、ヤマハとして定めてい

る定期点検の時期になりましたら、積極的に定期点検をうけるようにとりはから

うこと、オートループオイルの使用、純ガソリンの補給に注意することです。

ヤマハ人ビブラス



「相乗り小唄」のタイトルで、克美しげる、二宮ゆき子がヤマハ YA6-D に乗ったところをグラビヤページで紹介
(週刊明星別冊 8月1日号)



ヤマハに注目!

和服の女性がYA6-Dにまたがっているというこの写真は、八月一日発行の別冊「週刊明星」のグラフィページからとったもの。このところ、ジャーナリスト界からヤマハ製品の貸出し申込みがしきりで、係では配車の日程をくむのに一苦労しています。これも世界選手権ロードレースの二五〇cc級メーカチャンピオン獲得をはじめ、内外の主要レースにおいて圧倒的なつよさをみせていること、さらにモニターソロオ、つづいて愛称募集、モニターコンピ募集など、ヤマハならではの興味ある話題を提供しているからで、新聞雑誌のジャーナリスト界もヤマハの動きに注目、なにかと目先を変えて製品をひっぱり出しているというわけです。それはともかく、ヤマハの人気は意外なところで思わぬPR効果をあげているのはうれしいことです。

なお和服の女性は「まつの木小唄」で大いに売った二宮ゆき子で、ヘルメットをかぶった好男子は「ガラスのジョニー」を唄った克美しげる。

ヤマハ、TTにセンセーション

一二五ccで一二五マイル/時(二〇〇km/時)という派手な見出しをつけ、ライトウェイト一二五TTに驚異的な記録を樹立して優勝したヤマハ一二五水冷ツインを写真入りで紹介しているのは英国の専門紙「モーターサイクリング」エンジン部の写真はこれが初めてと題し、「モーターサイクリング紙に始めて掲載されたヤマハのセンセーションナルな一二五TTの優勝車。エンジンはロータリーバルブ吸気の2サイクル2気筒で、ボア・ストロークはオーバースクエアの四四×四一ミリ。一三〇〇/毎分回転で三〇馬力の出力をマークし、八段変速機を備えている。このヤマハ一二五レーサー

125cc—125mph!

YAMAHA'S TT SENSATION

FIRST ENGINE PICTURES



Another Test for "Motor Cycling" (the international 125 cc TT race) the machine in which Phil Bead won the overall 125 cc victory, with the accompanying picture is compared to the motor-cycling article on the engine of a four-cylinder race bike with the same size and stroke as the engine here by 12.500 and gives it the weight of 39 lbs. It must feature in Phil's picture, and it appears to be the same machine which won the overall victory in the same category and "Motor Cycling" (the overall victory) 125 mph! Please see "Motor Cycling" Phil Bead "we use it to see" under the name of Yama

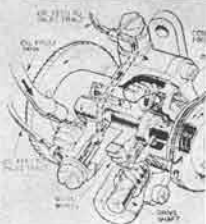
「ヤマハTTにセンセーション」を掲載したモーターサイクリングの誌面

FROM the first factory to roll the mighty Honda four of the 250 cc world championship you are invited to expect a really exhilarating super-sports power pack. From the first factory to roll the mighty Honda four of the 250 cc world championship you are invited to expect a really exhilarating super-sports power pack. From the first factory to roll the mighty Honda four of the 250 cc world championship you are invited to expect a really exhilarating super-sports power pack.

VIC MILICORBY
TAKES A LOOK INSIDE
THE YAMAHA YDS 250 cc
FIVE-SPEED POWER UNIT
WITH THE LATEST IN
TWO-STROKE LUBRICATION

Simple but Superlative

The YDS offers in brief, a superbly simple, yet superbly sophisticated, power pack. It's the latest in the YDS series, and it's the latest in the YDS series, and it's the latest in the YDS series.



英誌モーターサイクルがオートループを「簡明にして最上級」と絶賛。

でとくに目につく特長はオートループ装置のかけにあるところのギヤ・ボックスのトップにのせられている冷却水じゅんかん用のポンプである。そしてこのポンプの優秀性がオートループの優秀性と相まって一二五cc級レースに驚異的な記録を樹立して優勝させた」と結んでいる。

「簡明にして最上級」 英誌が絶賛したオートループ

技術解説面でもとくに定評を得ているイギリスの専門誌「モーターサイクル」では、四月一日号においてヤマハ二五〇スポーツYDS-3を再び取上げ、その内容を四ページにわたってくわしく紹介していますが、ヤマハの最大の特長「オートループ」については、「簡明にして最上級」と評価し、この世界の名車が秘める最高のものが「オートループ」であると結論づけています。

西と東の安全運転コンテスト にヤマハが協力

さる五月一日、アメリカ・カリフォル

コンテストの当選者にはYDS-3とYJ1がおくられた。



ニア州においてくりひろげられた交通安全運動にヤマハ・インタナショナル・コーポレーションが積極的に参加、この日をヤマハ安全乗車の日として、ロスアンゼルスの本社から郊外のスポーツセンターに至る間をパレード走行し、安全運転の模範を示した。

このパレードに参加したヤマハのユーザーはざっと千五百名、約千台のヤマハYDS-3、YG1などが一堂に会しロスアンゼルス市長の挨拶をうけたあと親子コンボの安全運転コンテストを開催し、一位に選ばれた応募者にはYDS-3とYJ1の豪華賞品がおくられた。

また国内では新潟県長岡市と長岡交通安全推進協会などの主催で、さる七月一日、厚生会館ホールにおいて、「ミス長岡交通安全コンテスト」がひらかれ、長岡市内から応募した二十六人の見目うるわしいお嬢さんの中から、約三分間の交通問答をかわして、ミス一名、準ミス二名の入賞者を選んだ。

またこのコンテストにヤマハの高橋商店が協力し、賞品としてヤマハモベット一台と自転車二台を提供して関係者から感謝された。



安全乗車運動に集った人々



ミス長岡交通安全コンテストの入賞者

ヤマハトピックス

YG1でオーストラリア一周



同じくこれもオーストラリアはシドニーでの話で、わずか七十三ccのジュニアYG1にまたがり、オーストラリア一周十カ月三万二千キロの大ツーリングをなしたげたカップルがおります。

このカップルは大のヤマハ・ファンの方で、カンド夫妻で、出発にあたってこの無謀ともいえるツーリングを止めるように忠告した多くの人々も、こんどの成功を目の前にして、いざさらながらヤマハ・

YG1でオーストラリア一周

さきごろオーストラリアのシドニーで行なわれた国際見本市に、現地のヤマハ代理店トム・バーン社からヤマハ二五〇スポーツYDS-3が出品され、入場者の目をあつめました。とくにオートループに対する関心がつよく、その精巧な仕上げに驚嘆していたということです。

なおオーストラリアにおけるヤマハ製品の評判はすばらしく、販売シェアも日を追って拡大されています。

見本市で注目をあつめたヤマハ

シドニー見本市で注目のオートループ



ジュニアの威力に感心したとか。とにかくツーリング中の交換部品はプラグ六本、チェーン一本、タイヤ一本で、まったくのノートラブルだったということですが

YDS-3で世界一周 十五万キロ

こちらは二年半がかりで世界一周十五万キロ、五十二カ国を訪問するというニュース。しかもヤマハ二五〇スポーツYDS-3で単身やりとげるといふ。

この話題の主は武蔵工大を今春卒業したばかりの吉田滋君で、若冠ことし二十三才の好青年。ヤマハとおつき合いはYC1以来のファンとかで、出発を二日後にひかえた七月五日ピカピカに磨かれたS3にまたがり、本社に出発の挨拶に訪れたが、「オートループで性能は安定し、燃料の補給も純ガソリンで済むのですからなんの心配もありません」と元氣いっぱい、拍手で送られていきました。

これは、これは「ヤマハ帯」

話はちよつと古いことで恐縮ですが、



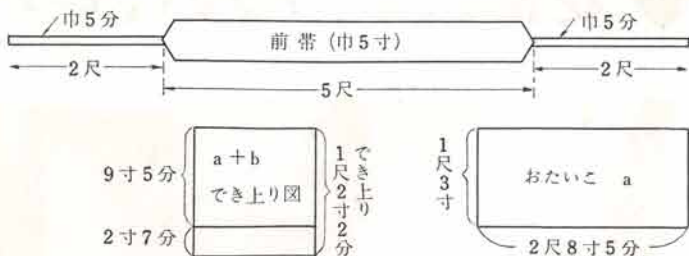
ヤマハ帯の後スタイル



YDS-3で世界一周 15万キロ



ヤマハ帯の前スタイル



ヤマハ帯の作り方

- ※ 材料 帯芯
- ※ おたいこの裏側に別布を使用した方が前帯に継ぎができずきれいに仕上がります
- ※ 生地がいっぱいなので裁つとき工夫してください

手
b

船外機市場の占拠率を確実に広げているヤマハでは、あらたな五・八馬力級の船外機を開発、六月十五日より全国で発売されました。

このP-55は、耐久力と、耐蝕性に留意してあり、特殊軽合金とステンレスをふんだんに使用してあります。

後進ギヤ付五・八馬力船外機
新発売、ヤマハP-55

昨年暮に御歳暮として販売店のみなさまにお届けいたしました炬燵掛を利用し、はなはだ豪華な帯を仕上げたニュースがありますのでご紹介いたします。

話題の人は鶴岡市のヤマハ特約店山一商店の奥様で、写真のようにまことにみごとな「帯」に仕上げ、外出に、買い物に、ヤマハのシンボル音叉のマークをPRしているという次第。あまりにもみごとな出来栄に、同じ地域の奥様がたも早速ヤマハ帯に仕上げ直し、ともどもPRにつとめているとか。

まだ炬燵掛として使用なさらずにいる方は、「ヤマハ帯」に仕上げてみてはいかがでしょう。



後進ギヤ付 ヤマハ P-55 船外機

また、このクラスではわが国でははじめてのバックギヤが標準装備となりました。そのため使いよさの点では他に類をみないものです。

モニタートリオの皆様へ感謝

前略—、このたびは非常にたくさんのお切手をありがとございました。使用済切手を集めていることが朝日新聞に記事にされて以来、全国からご厚情あふれるお便りが多数寄せられ、私ども非常に力づけられました。多数のお便りの中でも貴社からのような大掛りなのはありませんでした。荷がついたとき、一同嘆息を發する有様でした—後略—という文面を便せん二枚にびっしりしたためてきたのは「全国心身障害者をもつ兄弟姉妹の会」。ヤマハ本社が、さきに募集したモニタートリオの応募封書から使用済切手を送附したことに對しての礼状で、同会では百万枚の切手を収集することを介して、心身障害者の住み良い社会づくりに奉仕していますが、皆様のご協力が意外なところでお役に立ちましたことをここにお知らせします。

TTレース優勝報告会



世界GP欧州派遣選手団の帰国をむかえて、ヤマハ本社では8月2日全従業員が集合、川上社長のあいさつ、とくに「地味なたゆまぬ努力のたまものであり、この成果をヤマハ全製品に……」と激励がおくられたつづいて長谷川選手団長から、TTレースの詳細な報告があり、感激をあらたに今後の躍進を誓い合った。

ヤマハトピックス

◆愛称決定,つづいてモニターコンビ発進◆



机の上に山積されたモニターコンビ応募票の整理に急がしい本社保員たち

「メイト」というすばらしい名前をもらいましたヤマハU5Dがコンビでモニターされます。スタートは九月一日。五〇組のコンビに一〇〇台のメイトそして専門家として販売店関係者三〇〇台メイトが真価を発揮します。

ヤマハメイト

八月一日発売に入ったヤマハの新車オートループ付きのモベット、U5の名前がきまりました。愛称募集が発表されると同時にヤマハには連日応募ハガキが殺到、六月二十日の〆切までに、その数はついに二十一万五千通に達しました。

ドキントきた傑作



二十万を越す応募は玉石混在、もちろん玉の方が多かったわけですが、なかでも傑作なのが、ヤマハドキントでしょう。U5のすばらしいスタイルに、ドキントした方の応募でしょうが、心臓にわるいので残念ながら不採用となりました。その他最後までメイトと争った名前は、バル、フォルテ、マイクル、ビジカーなどです。バルは、ペンバルなどと交通相手に使うことばで、やはり仲間という意味です。フォルテは音楽用語に使う強くという意味のイタリア語、力強くそして優雅なU5によい名前でしたが、他商品に使われているので、落選となりました。マイクルは、マイサイクルの略、ビジカーはビジネス・カーの略、いずれも傑作ぞろいでしたが、字数も少なく、クラスメイトなどとよくなじまれてるところでメイトに決定しました。

ギリシャの神々も登場



ハッピーというのもちよっと楽しい名前でした。そのほかけしのポピー、阿片のような魅力があるというのでしょいか。しかしこのポピーにしても、バルにしても、パ行のネームが多かったことは、商品名に破裂音が適しているというネーミングの原則を重視した人が多かったからでしょう。パッション(情熱)などこの類のネームでした。なかには英国の大衆酒場なみにパブとつけた方もいらっしゃいました。

情熱のつぎは火をつけろというのか、マッチというのがありました。マンは男性から、レディは女性から、アベベとつけた方は、ヤマハのタフさを象徴したかったのでしょうか、力の強いのはアキレス、しかしヤマハにはアキレスのカカトのように弱点などありません。

アポロ、ピナスなどギリシャの神々も多数登場しました。バックスはお酒の好きな人でしょうが、飲酒運転は厳禁です。ベトコンと時代を反映したのもありません。だが、やはり平和でなくてはいけません。しかしピースではオートループ付きの煙草でないヤマハとしては不適當です。

◆モニタートリオ全員無事故で終る◆

連日蒸し暑い日が続いております。

さて、私どもヤマハ YGS-1 のモニターを担当させていただきます、まことにありがとうございました。

期間中は、(4月12日～6月30日) 交通規則を厳守し、無事故、無違反運転にて微力ながらも御社の要望にすることができましたことをうれしく思っております。

過去3回に及ぶ定期報告も各人とも済まし、6月30日をもって走行キロ数も1,500kmにあがった当車は、担当店・防府市・沖元オート商会さんのエンジン細部にわたる綿密な検査を受けました。異状なし、で洗車後、ワックスで磨仕上げをし、御社の検査を受けるに至りました。

期間中感じましたことは定期報告書で申し上げたとおりですが、経済性に富むということと、常に新たなオイル供給によってエンジンの寿命が長いというこの二つの特長は、自分達安サラリーマンにとって最大の利点と思いました。

以上モニター期間終了に及んでご報告かたがたお礼申し上げます。

ヤマハ発動機株式会社の今後の大いなる繁栄を願ってやみません。

山口県防府市高砂15班

モニターキャプテン 松原寛治

” パートナー 宮崎 晃

” ” 松田俊子

※追伸 また、このようなモニター募集がありましたら、自分達にできるだけの努力をさせていただくつもりです。



全員無事故無違反で

二輪車界初の試みとして注目をあびていたモニタートリオは、このたび無事終了、全員無事故無違反という輝かしい成果をあげて終了しました。

このモニターは、参加人員の多さ、提供車輛の数、また交通安全のキャンペーンをもちこんだなど、数々の新しい企画で注目されました。そのため各地方で、モニター車到着と同時に、有力新聞がコラムにとりあげました。特に女性モニターの出た地方では人気ふつと、新聞に出てからは、結婚の申し込みが殺到といったあっぱいでした。

募集の対象が十代であり、乗る車がスポーツ車ということで、初め危険だという意見もありましたが、無事故無違反のチームのみモニター車提供という条件がきいたのか、問題なくこの安全条件は守られたようです。しかし提供されたのち気がゆるんで暴走することのないよう、販売店の皆さまからもご注意ください。



モニター・オートループと呼ばれたYGS-1

真赤な車体に、モニタートリオのシンボルを入れたモニター車は、どこでも目立ちました。小さな子供たちがモニター車を見るたび「あつモニターが来た」とか「オートループが来た」などと、ついでまわる光景が見られました。このように、オートループという名前が深く浸透したことは大変な成果です。

ヘルメットを普及させたモニタートリオ

モニター中必ずヘルメットを着用するという規定はよく守られたようです。オートバイの事故で頭部のケガがもっとも死亡につながるという事実からも、このキャンペーンは重要な意味をもっています。次におこなわれるモニターコンピでもヘルメットが支給されます。二輪車とヘルメットを不可分なものとして習慣づけ安全を心がけるのがメーカーの義務だと考えます。



よく理解されたオートループ

モニターには、合計三回のレポートを提出していただきましたが、目を追うにしたがってオートループの経済性や利点が理解されていったようです。なかにはこまかなデータをとって、いかにオートループの総合燃費が安くなるかを証明されたモニターが多く、この貴重なデータは後日整理のうえ、おおいに利用させていただきます。

また初めのうちには、オートループのため、音がたかいか、出足がよいとか見当りがいいレポートもありましたが、最後にはオートループの効果を正しく認識していただいたようです。このようにオートループの真価を知っていただいたモニターの方たちこそ新しい拡張の戦力です。この方たちを中心に新しいヤマハプランのグループが育つよう、協力を願っています。

ヤマハTVCCMの できるまで

毎週木曜日、NTV系全国ネットで送るナイターの時間に、ヤマハの十五秒コマージュが放映されています。十五秒といえば、普通の人が百メートルを走り通す時間、アナウンサーが普通の早さでしゃべって、七十五字から百字を読む時間、いずれにしてもわずかなものです。

この十五秒間のコマージュの製作にいったいどれだけの手間と人員がかかるのでしょうか。絵を見ながら説明いたします。実際の情景はグラフィアをごらんください。

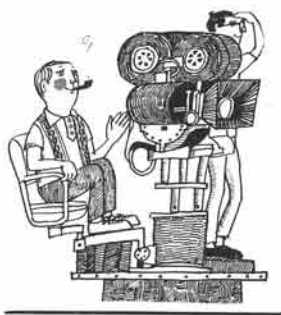
アイデアを立てます。メーカー側と、プロダクション側からプランナーが出て、何回もプランを練ります。広告する商品、広告の対象などを考えながら、会議はいつも真夜中まで続きます。



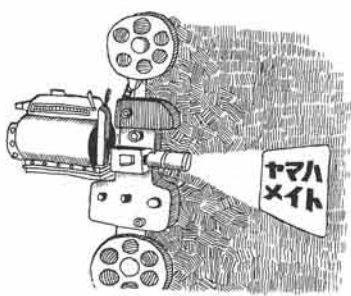
アイデアがまとまると、CMライターが絵コンテを作ります。これはどのような画面か、コマ絵をかき、セリフもつけていきます。何通かコンテが出来あがると、最終的にどれが適当か、また技術的に可能かどうかを検討されます。



決定コンテが出来あがると、いよいよ撮影です。以前は十六ミリで作っていましたが、現在ではほとんど劇場用と同じ三十五ミリのフィルムで撮影されます。



撮影されたフィルムはすぐに現像されラッシュと称する下見映写をします。十五秒の完成フィルムに対しラッシュでは十分近くのフィルムを映写します。



ラッシュで一応使える画面を見ておいて、次に編集します。映画は編集によって生きも、死にもします。とにかく四十分近い量のフィルムから十五秒分だけ取り出すのですから大変です。



編集が終わって、十五秒のフィルムが出来ると、いよいよ録音です。アナウンサー、音楽をえらぶ人、音を調整するミキサー、録音したテープを編集する人など、沢山の人の力で録音はおこなわれます。



録音が終わると、タイトルが焼きこまれた最終的な焼付がおこなわれます。そしてまもなく、お宅のテレビに写され、皆さまの目にとまるといふようになります。



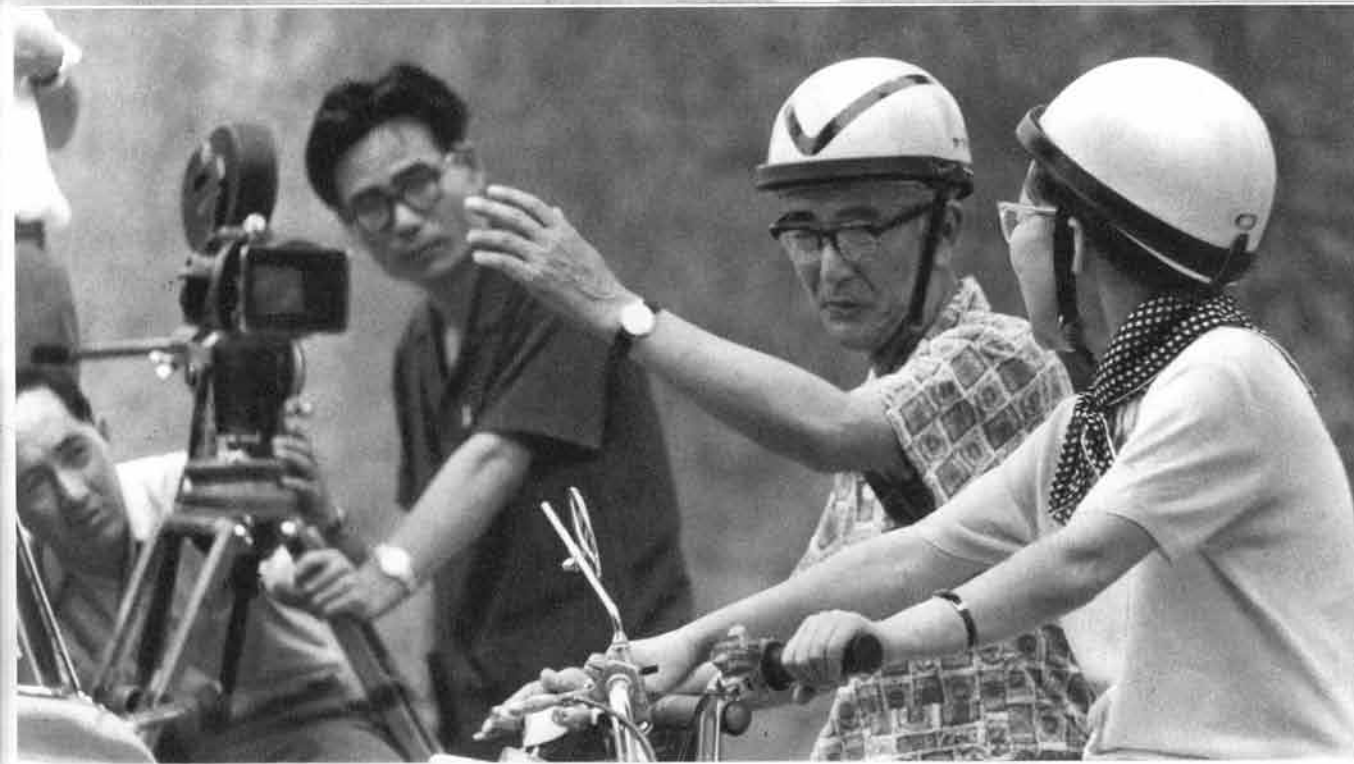
ヤマハ

TV

CMの

どこまでも







上 撮影車とモデルのスピードがあわないため 手押しと決定 いつも泣くのはスタッフです

右 壮年コンビのモデル 長生きはするもんです 明治生れがヘルメットをかぶるとわね

左上 ロケが終わるとスタジオ カメラがずわる前からディレクターは構図づくりに余念がない

左 友人コンビのモデル君 五十キロワットを越す強烈なライトに汗がとまらない

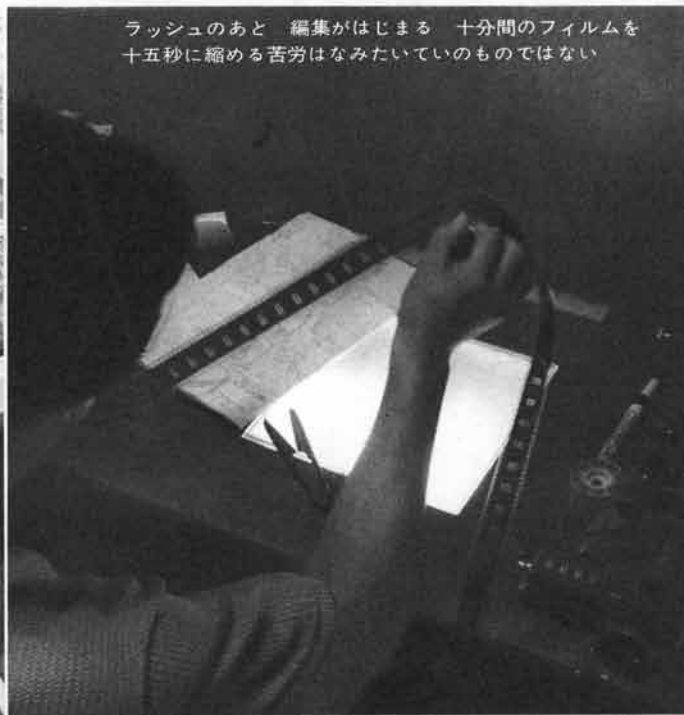
下 夏なを暑いスタジオ ライトが林立する



テープの方も切ったりつないだりして 編集される



ラッシュのあと 編集がはじまる 十分間のフィルムを
十五秒に縮める苦労はなみだりしているものではない



スクリーンに写される画面を見ながら ミキサーは
大ふんどう 一秒のキッカケがNGにつながる

かくてCMはオンエア(放映)される



パリへの直行便 <北極回り>



ビジネスでヨーロッパへ旅行されるお客さまのために、エールフランスでは<北極回り>にボーイング707ジェット機を就航させております。

北極回り 東京発 午後 10時30分 <水・金>
パリ着 翌朝 9時5分

パリを中心として、ヨーロッパの各地にエールフランスの航空網が縦横にひろがっております。またエールフランスでは日本のお客さまのために、機上に日本人スチュワーデスを、ヨーロッパの各主要都市には21名の日本人駐在員を配置し、常にお客さまのお世話をいたしております。なお、南回りは<月・火・木・土・日>の午前10時30分パリへ向け就航しております。

AIR FRANCE
THE WORLD'S LARGEST AIRLINE

à Votre Service



エールフランス機で東京国際空港を出発する
世界GPレース参加者

東京都港区赤坂溜池 エールフランスビル 電話 (584)1171代表
東京都千代田区日比谷 三井ビル 電話 (501)6331代表
大阪市東区大川町淀屋橋 勸銀ビル 電話 (202)6326代表
名古屋市中村区広井町3-88 大名古屋ビル 電話 (54) 0540

5/23

5/23



YAG (10)
 J.A.P. 10.9.7

ヤマハニュース
 NO. 27

- 昭和40年8月10日発行
- 発行人 小池久雄
- 発行所 ヤマハ発動機株式会社
 静岡県浜北市中条
- 印刷所 株式会社恒陽社印刷所



ヤマハ発動機株式会社