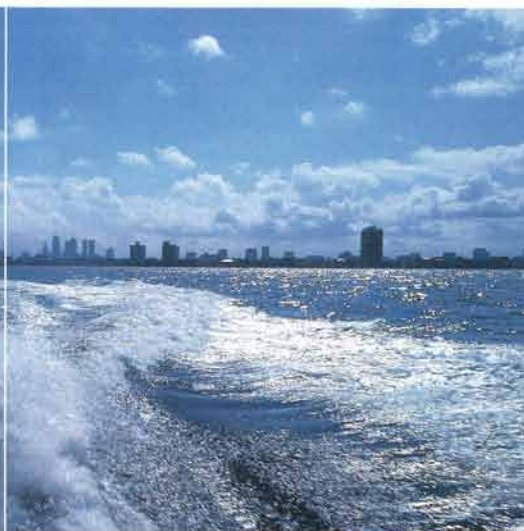


特集/気になる「あ・そ・び」

- インタビュー・夢を売る販売店の「遊びどころ」と「遊ばせどころ」
- マリンビジネスマンの「遊びの哲学」拝見





BUSINESS
ビジネス・カレント
CURRENT

現代人の遊び心



夜の街で人気を呼ぶ
「食」の遊空間

Length overall: 8.17m
Width overall: 2.92m
Depth overall: 1.59m
Weight: 2,450kg
Maximum horsepower: 205PS×2



PC-27

YAMAHA MARINE NEWS

78

CONTENTS

- P. 4 ● 特集／気になる「あ・そ・び」
- P.10 ● NATURE ESSAY/21世紀一人と海
- P.12 ● マリンスクランプル
お忙しいみなさまのための情報広場
- P.14 ● 新しくなりました My Shop
山形県の「マリン・バル」
- P.17 ● サービスマン最前線
株式会社 株さかの
- P.22 ● 浜を訪ねて
宮城県牡鹿町の白山技研
- P.22 ● ヤマハインフォメーション
- P.25 ● 話題の商品
PC-27
- P.26 ● MARINE ing
東京ボート(株)の釣りイベント



東

京都新宿区歌舞伎町。映画館や
ボートリング場、ゲームセンター、
レストラン、夜ともなればバーやク
ラブ、スナックにキャバレーのネオ
ンがきらめく街。この街に訪れる人
の流れは、24時間絶えることがあり
ません。

4月に日本一の高層ビル、東京都
庁舎も移動し、一層、エネルギーシ
ュなイメージとなったこの街に、『東
京海鮮市場』がオープンしたのは、

89年の12月のことでした。

1階の市場では産地直送の活魚が
イケスに泳ぎ、貝や海老など、豊富
な魚介が陳列、販売されています。

2階は『持ち込み料理』のシステ
ムを取り入れたレストラン。1階の
市場で自分が魚を選び、好みの方法
で料理をオーダーすることができま
す。市場にはアテンドが付き、どの
魚をどのように料理すれば良いのか
をアドバイスしてくれるため、魚や

料理の知識が欠けていてもそれを学
びながら楽しくおいしい魚を食べる
ことができます。

「オーナーが歌舞伎町育ちで、こ
の街のイメージアップ、活性化を狙
ったのが、この海鮮市場なんです。
最初は20代の若者の来店を予想して
いたんですが、30代、40代のサラリ
ーマンの方のご利用がかなり多いで
すね」

あくまでも都会の人たちにおいし

い魚を提供することが目的という同
店。ただ、少し目先を変えて、ユニ
ークなシステムを取り入れたことが、
大成功の一因だったようです。

もちろん都会の人たちは新鮮でお
いしい海の幸に飢えているかもしれ
ません。しかし、それ以上に消費者
は、自分たちの『遊び心』を満たし
てくれる『何か』を探し求めている
ようです。

特集

「気になる あそび」



みんな、海に夢を抱いてボートを手に入れます。
新たな楽しみを手に入れたくて、ヨットを海に浮かべます。
そして私たちは、こつした人々の夢や楽しみをかなえてあげたいと願っています。
そこで、いつでも、忘れずに持っていたいのが「遊び心」。
自分でマリンプレイを楽しんでいる人、
裏方に回り、お客さまの夢づくりのお手伝いをする人、
形はいろいろでも「遊び心」は忘れたくありません。
今回はマリネビジネスの一端でご活躍している方々の「遊び心」、
「遊ばせ心」を覗いてみました。



みんな海やボートに独得の憧れを持っている。
だから僕たちも「どうせやるなら楽しく、
格好良くやりたい」と思うんです。

マリギャラリー クルーズ 札幌市中央区 尾形 修社長

「3月にこの店で展示会をやったんですが、あいにくの雪にもかかわらずたくさんの方が来てくれました。その展示会では、4人の女性プロモデルを呼んでお客さまのエスコートとアンケート用紙の配布などにあたらせました。もちろんそれだけの出費はありますが、効果もある。セールスマニュアルと契約書を脇に抱えている者に迎えられるより、お客さまは全然いい気分ですよ」
何よりもその気にさせるムードづくりが大切だという尾形社長。それ

●プロフィール
ボードセイリングをはじめマリンスポーツをこよなく愛する36歳。昨年の4月、札幌の高級住宅街に倉庫を改造したお洒落なギャラリー感覚のマリンショップ「クルーズ」をオープン、注目を集めた。

は、店という受け皿とスタッフのセンスと能力にあると言います。海：ボート…カッコイイというイメージをもっているはずのお客さまの期待感に応えきれないと言うのです。
「スキーでも車の販売でも、お客さまをその気にさせる仕掛けをたくさんしている。シヨールームでもスタッフでも広告でも。いろいろな遊びができる時代だからこそ、あれこれ手段をこらして差別化に懸命なわけです」そのひとつの形が倉庫を改造した店づくりでありそのネーミングであり、そのデザインというものになります。
「結婚式の披露宴もタキシードが主流。それも、どうせやるなら楽しく格好よくやろうぜというところだと思います。うちもそういうノリでいっています」



日本三景の一つ、松島の バーベキュークルーズは、 ファミリーには最高です。

マリナー仙台 今崎 信成専務
宮城県仙台市

日本を代表する景勝地、松島。このボート、ヨットマンは、恵まれたロケーションの中でマリナーライフを送っていますが、マリナー仙台のシーマンは、さらに恵まれています。「島に棧橋をつくってボートを係留できるようにしてあります。誰にでも手軽にバーベキュークルージングが楽しめる、というわけです」

「仙台は釣り好きのボートマンが多くて、よく釣り大会を開催していますが、お客さまの中にその道のプロ

がいて、フィッシング・アドバイザー的な働きをしてもらっています。彼の企画した大会だと、良く釣れると参加者も多いようです」

今崎さんは、将来はもっとファミリーでマリナーライフを楽しむボートマンを増やしたい、と言います。

「島までクルージングして、松島名物のカキを用意したバーベキューキャンプ。これは年に2回くらいやっています。これは年々2回くらいやっています。できればファミリーがもっと多くなってもらいたい」

仙台のボートマンは、本当に恵まれているようです。

海外に行くこと、1日は お客さまのことを忘れて スポーツフィッシングに熱中しています。

株セーラーズ 松野 勇次さん
香川県高松市

毎年、研修旅行の名目でグアムやハワイに社員を派遣しているのが、株セーラーズ。

「まず社員が体験してからお客さまに教える、という目的ですけど、みんなめいっぱい遊んでいますね」と言うハーバーマスターの松野勇次さん

「お客さまとフィッシングに行くと3日に1日は仕事を忘れて自分で楽しんでます」

こうした体験の効果を松野さんは次のように語っています。「自分が楽しんでいるから、お客さ

まが面白がって聞きたがる。商売にも良い結果がでているようです」

セーラーズでは、近場で穴場を紹介するワンデイクルーズの他、沖縄や韓国への長距離クルージングにもスタッフが乗り込んでいます。

「社員はそれぞれ得意の分野でお客さまの遊びをサポートしています」

松野さんの将来の夢は「グアムやハワイのボートマンは、ビッグゲームフィッシングでもががつしない。乗っているだけで楽しんでいます。日本でもマリナーに來ただけで、1日楽しめる、そんな環境をつくっていききたいですね」



いいコンディションの下で お客さまに満足してもらおうのが、 私のいちばんのストレス解消法です。

株第一自動車 服部 正樹部長
三重県四日市市

「釣り大会やレースなどのイベントは、天候が良くて事故のないことが一番です。コンディションが良ければ、お客さまはそれなりに海を楽しんでくれますから」

株第一自動車の服部さんは、ボートや船外機は昭和35年頃から扱っているかなりのベテラン。「いかに楽しく遊んでもらうか」を常に考えているといいます。

「昔はクルージングや釣りによく同行して私自信もずいぶん遊ばせてもらったのですが、最近現場は若

い人任せ。自分が行かない方が、かえっていろいろな気になります」

現在、服部さんが力を注いでいるのが新しくつくったヨットクラブ。

「三重県はヨットの普及率が低いんです。レースやクルージングを通して、自分の好きなヨットの普及率をもっと高めていきたいと思っています」

来年7月にはマリナー河芸もオープンさせる第一自動車。レストランや宿泊施設、プールなども併設された広大なもので、三重県のヨット普及に拍車をかけるだけでなく、マリンスポーツの楽しみ方をより広げられる効果がありそうです。

お客さま同士で話がまとまって 自然なカタチで楽しんでいます。私達は 見守るだけ、それがいいようです。

マリンウエイブ Deck / 古橋 敏範代表
愛知県高浜市

「店が音頭をとってイベントを企画した、ということは特にありません。でも毎週のようにレースやバーベキューパーティはやっていますね」

と顔をほころばせるのはDeckの古橋敏範社長。毎週ビーチには、マリ

ンジェットのお客さまを中心に友人や家族が集まり、レースが始まった

「私達の役目はバイを打っておくことと、バーベキューの会費——これもお客さま同士で決めるんですが——を集めることくらいで、

ビール飲みながら一緒に遊んでいます」

とは言うものの、それなりの配慮はあって、「いつもと違うグレンデに行く場合は、みんなで遊べるようにそのシヨップにもお客さまを紹介します」

と、お客さま同士の輪を広げるために細かい心配りも忘れません。お店が前面に出ない方が気楽に遊べる、という古橋さんですが、今後は、

「もっといろいろな楽しみ方があっていいし、ファミリーでマリンスポーツができる雰囲気高めたいですね。それも、ごく自然なカタチで」と抱負を語ってくれました。



その感動を自分が体験しているから、
お客さまがカジキを釣り上げたとき
自分のことのように喜べるんです。



ヤマハ東京(株) 新宿店 東京都新宿区 遠藤 和雄さん

「88年9月21日、オーストラリアのケアンズ。初めてカジキを釣ったときは忘れられませんね」

まるでたった今、カジキをランディングしたかのように、興奮気味に目を輝かせながら語る遠藤さん。そのとき以来遠藤さんは、5月から8月にかけて毎週のように、お客さまとカジキを狙ったスポーツフィッシングに出かけています。

「お客さまと一緒に釣るときは、自分は釣らず、いかに釣らせるかという立場に徹します。でも全然構わない。カジキ釣りはね、チームプレイなんです。釣った人も釣らせてあげた人もたたえられるべきものなんです。僕がドライバーをして、お客さまがカジキを釣り上げたら、心から嬉しい誇りに思います」

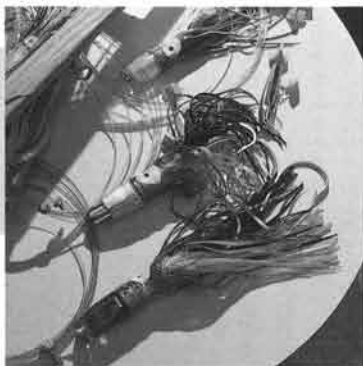
さらに遠藤さんは、
「お客さまの喜ぶ顔を見るのは最高です。自分自身が、あの丸太を引きずるような感覚を味わっているからその喜びがわかるんです」と続けます。

今、遠藤さんは自分を通してボー

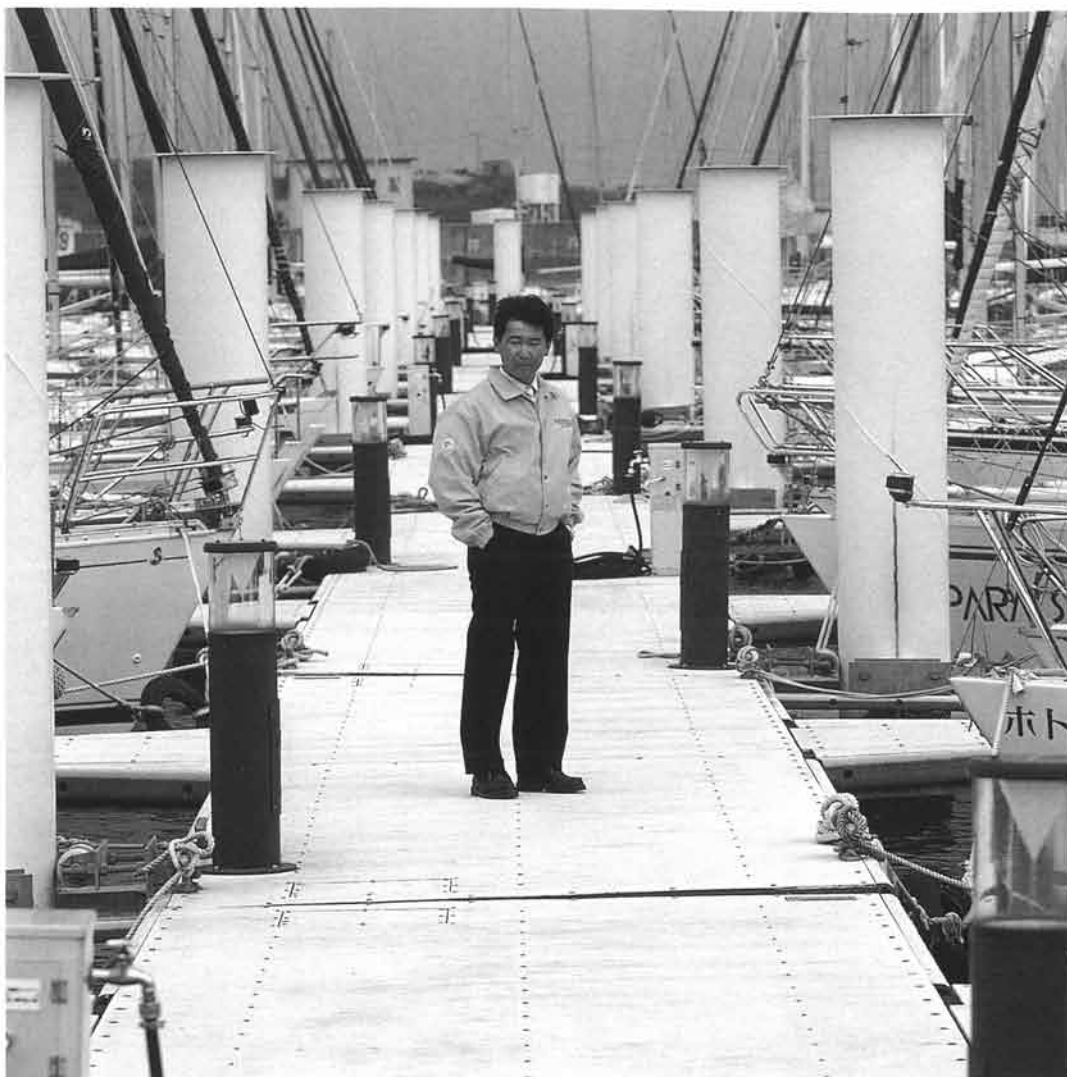
●プロフィール
小学生のころから父親の影響で釣りに親しむ。1986年、ヤマハ発動機に入社。2年後の88年、お客さまに誘われて、オーストラリアに行ったときが、ビッグファイト初体験。以来カジキ釣りの虜となる。9月には二児の父になる、という30歳。

トを購入し、スポーツフィッシングの虜になった人々とゲームフィッシングクラブを作っています。

「今年は、八重山、下田などのトーナメントにエントリーしますよ」
お客さま対セールスマンという垣根を超えた人間関係を、遠藤さんは「スポーツフィッシング」を通して築いています。



ヨットの素晴らしさを伝え続けたい。 夢はお客さまとメジジャーな 海外レースに出場することです。



ヤマハ関西(株) 肥後橋店

恵谷 徹 主任

「高校時代、通学電車の窓から琵琶湖が眺められ、時々湖面を白いヨットがスーッと走っていたんです。それはもうカッコエーなーと思いましたね」

この白いヨットの印象は、強烈だったという、恵谷さんは、大学入学と同時に迷わずヨット部の門を叩き、素晴らしいヨット人生のスタートを切りました。

「監督とかコーチというのは、趣味の部分でしたが、国体の時などは有休をすべて使果たすほど時間が必要でした。でも、うれしかったのは、会社がとても理解を示してくれました」

仕事と趣味とは、はつきり線を引



●プロフィール
立命館大学に在籍中、ヨット部でインカレ優勝。卒業後もヤマハ発動機に勤めながらコーチとして後輩の指導にあたり、インカレ優勝。その後、京都府ヨット連盟国体監督に迎えられ、地元京都国体で優勝。現在は、その輝かしい実績をフルに生かし、ヨット課主任としてセールス活動に余念のない日々をおくる。35歳。

いていたという恵谷さん、今は仕事に大忙し。「仕事もコーチも同じことなんです。仕事でも、お客さまにヨットを教えることから始めなければなりません。お客さまも選手と同じように、ノウハウと指導力を求めているんです。以前、雑誌が私のことをセールス・セラーと紹介しましたが、ヨットのセールスマンであるかぎりセラーでなければと思いません。自分でヨットを体験して、遊んでみなければヨットの本当の良さは分かりませんからね」

お客さまといっしょに、ケンウッド・カップなどの海外レースに出るのが夢だという恵谷さん。いつまでも遊び心を大切に、セールス・セラーであり続けることでしょう。

海と魚に愛をこめて

——若林 務

忘れることのできない南の海

大学三年の頃から、ルアーフィッシングの虜になっていた私には、「南の海、青と白の世界の中で思いっ切り巨大な魚とファイトしたい」という憧れがあった。それは自分の究極の釣りスタイルとして、必ずや実現させたい大目標だったのだ。

今こそ南の海で大物に挑むアングラーがたくさん登場してきたが、10年も前はそうした情報すら手に入れることができなかった。夢の1ページは、今から9年前に実現した。沖縄・八重山の石垣島と西表島に、魚を釣ったこともない、船に乗ろうものなら立ちどころに酔ってしまう妻を引き連れてのハネムーン

ンであった。しかしその成果は実に悲惨。

確かに今までに出会ったことのない大物が次々とヒットした。だがすべてラインを切れ、持参のルアーをことごとく海に持っていかれてしまったのだ。悔しかった。が、その反面、恐るべき感動と、美しいサンゴ礁の海の景色が心に焼き付いて離れなかった。

こうして私の病氣(?)はさらに進行し、と同時にこの美しい海と魚たちが、いつまでもそこに在ってほしいと願わずにはいられなかったのである。

自然への畏敬から生まれたスポーツフィッシング

「どんな釣りだって面白い。釣り方がどうであれ、魚が何であれ」。これが私の持論だ。ただ、それに少し枠をはめ、スポーツとして楽しむと、釣りは俄然と輝きを増す。それがスポーツフィッシングである。

スポーツフィッシングは、すべて自然や魚たちに対する畏敬の念から育まれてきた。彼らと対等に、フェアにゲームすること、彼らを大切に思うことこそスポーツフィッシングの原点といえる。この釣りから感動を得た人は必ずやその境地に至るだろう。

この心無くしてスポーツフィッシングは語れない。そして、釣りのルールとは、この心を基調として自然と生まれてくるものだということを強調したい。世界のスポーツアングラーの憲法ともいうべきIGFAルールも決して例外ではなく、魚たちとフェアにファイトする心にあふれている。

大いなる可能性を秘めたボトムフィッシング

スポーツフィッシングというと、カジキ釣りに代表されるルアーフィッシングや、フライフィッシングが思い浮かべられ、実際、今やそれらが中核を成している。しかし、最もポピュラーな「底物釣り」は、日本ではまだまだゲームとして育っていないのが実情だ。

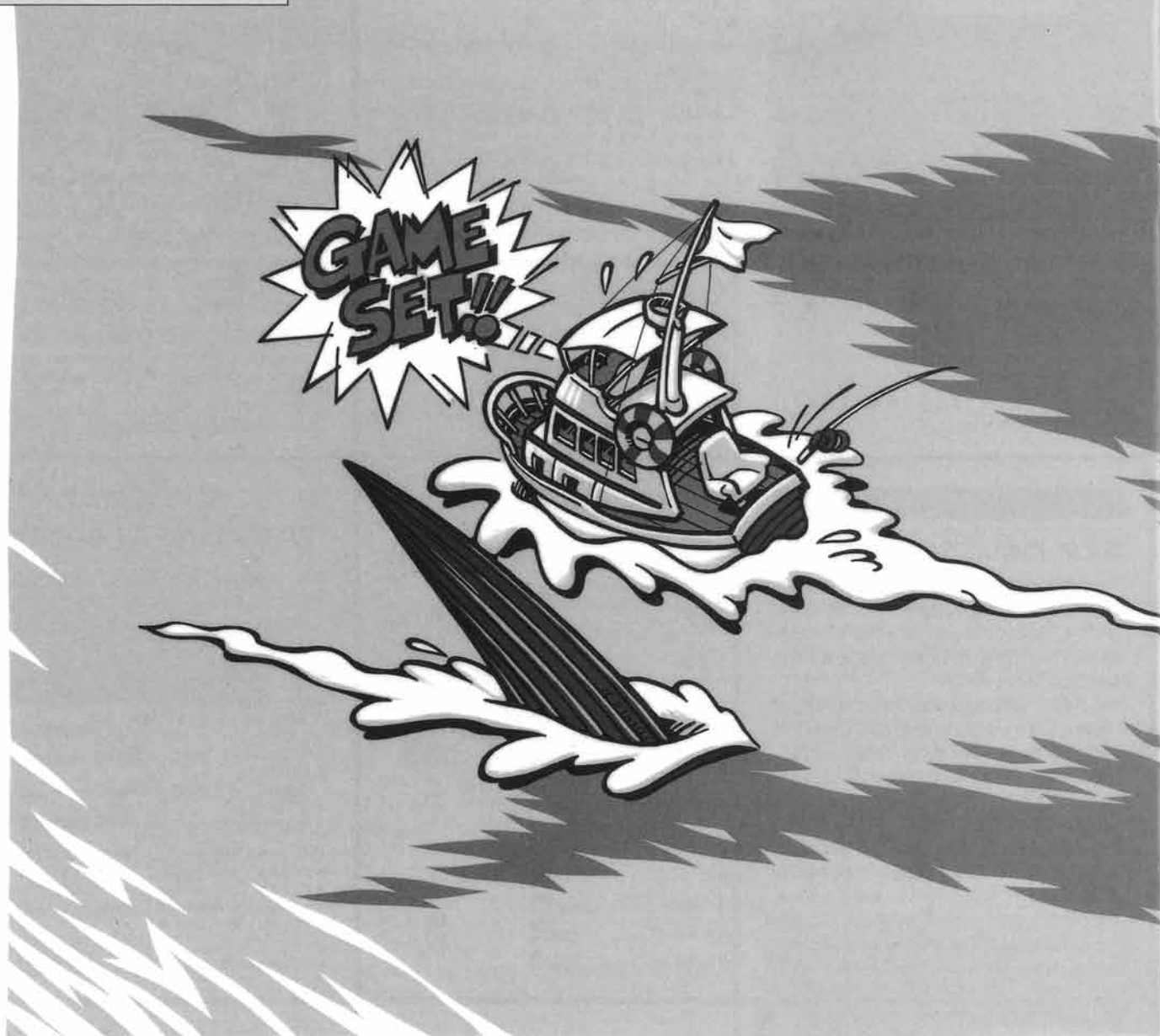
それは、日本の底釣り、おいしい魚を獲るための手段と考えられてから久しいからだと私は考えているが、欧米ではすでにこの釣りはスポーツフィッシングとして確立してい



●イラスト/榊原唯幸

●若林 務 (わかばやし・つとむ)

東京・神田の下町育ち。幼い頃から自然に憧れ、生物や海、山、宇宙などに惹かれて育つ。東京水産大学増養殖学科在学中にサーフキャストイングをはじめとしたスポーツフィッシングに目覚める。バスフィッシング歴は20年。1985年、JGFA (ジャパンゲームフィッシュ協会) メンバーに。常任理事を歴任し、1990年、スポーツフィッシングの振興とタグ&リリースをライフワークとするためJGFA事務局長として就任。現在JGFA国際委員。41歳。



る。そろそろ我々も、ゲームとして「底物釣り」をとらえ、乱獲を慎み、フェアな魚釣りを目指し、素晴らしい大物たちといつまでもつきあっている技術を築こうではないか。幸い私たちは多彩な技術を持っている。海にも恵まれている。ほんの少し意識を変えただけで、素晴らしいスポーツフィッシングの世界を体験することができるのだから。

釣りは人生に深みを与えてくれる

それに、ただやみくもに釣るのではなく、スポーツフィッシングを通して魚そのものをもっと理解し、楽しい釣りがいつまでも続けられるように考えて欲しいということだ。実のところ、海の魚については彼らがどこで生まれ、どこで育ち、どのように動き回っているのか、私たちはほとんど知らないのだ。しかし、最近になって私たちはようやくそれを知る方法を見つけた。ゲームフィッシュへの「タグ&リリース (標識放流)」だ。この活動は、JGFA内に組織され、「JGFA・タグ&リリース・プログラム」として実践するメンバーも着実に増えている。成果も上がってきた。現在ではカジキをはじめ、26魚種、5000尾にのぼる魚にタグがつけられている。東京湾や大阪湾のスズキ、伊豆諸島のイシダイ、イシガキダイ、太平洋岸のシイラなどといった代表的なゲームフィッシュは、タグ&リリース再捕結果からその生態が明らかになりつつある。

私たち釣りは、

誰だって大物を夢見ています。

いつでも魚の釣れる海や川や湖であって

欲しいと願っています。

そして、その楽しみをいつまでも続けて

いきたい、と心から願っています。

そんな切なる思いをかなえるためにも、大自然に親しみ、魚そのものに興味を抱き、釣りを通して人生をより深みのある物にしてくれる、そんなゲームフィッシングの世界を、私はいつまでも大切にしていきたいと願ってやみません。

Marine Scramble ■ マリン・スクランブル

トレンド

清潔ブームに揺り戻し

最近はいよいよ3S(サラサラ、スベスベ、スッキリ)志向が強くなり、若者はシャンプー、シャワー、歯磨き、口臭防止スプレー、防汗スプレー、むだ毛そりなどに励む。

朝シャンがはやり始めた頃から「毎日のシャンプーは頭皮と頭髪を痛める」「肌を洗すぎると体に悪い」などの指摘があったが、数年後の今、専門医を中心に、反省を促す声があがっている。たとえば次のような障害が増えているからである。

皮膚科

- ◆首や腹、肩甲骨の周囲、ひじ、膝などが黒ずむ……ナイロンタオルでこすりすぎて、色素沈着を起こしたもの。新陳代謝の盛んな若者でも治るのに数年間かかる。
- ◆胸やすねに湿疹ができる……軽石ですね毛をけずったり、胸毛を抜いたりしたため。

- ◆頭皮に炎症を起こす……シャンプー後のすすぎが不十分だったため。

眼科

- ◆目がゴロゴロする……スクラブ洗顔料が目に入ったため。

歯科

- ◆水を飲むとしみる……長い間歯をゴシゴシやりにすぎて歯がけずれてしまった。
- ◆歯の裏がボロボロ……歯石が気になって自分でガリガリやっていた。

精神科

- ◆公共の場所に行けない……電車の吊革や券売機、パチンコの玉、ベンチ、洗面所などが不潔に思える。
- ◆朝まで体を洗い続ける……いくら洗っても自分の体が不潔な気がする。

これらの例は極端な場合だとしても、清潔症候群は危ない、という認識は若者の間にも広がっていくことだろう。そうすれば、もう少しアジアのある顔が増えるかもしれない。

KEY WORD

エコ・キッズ



エコロジー・キッズ=環境保護児童？
受験に追われて、社会と分離している日本の子供とは対照的に、アメリカの子供は早くから社会性をたたき込まれる。最近では地球保全を訴えて議会や企業に働きかける子供達が増え、政策や対策などを変えさせるほどのパワーになっている。

女性

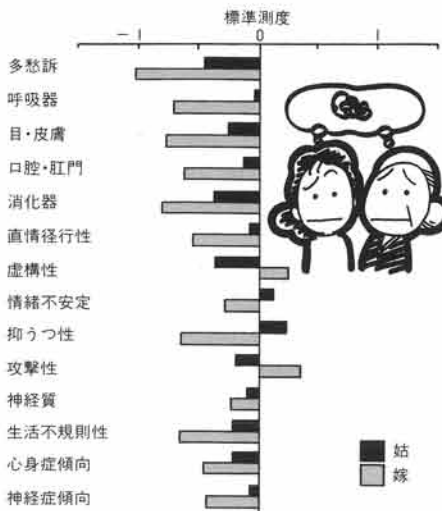
嫁と姑、同居の方が健康になる？

核家族化が進んだ今では、嫁と姑の確執などといってもピンとこない人が多い。が、実態は知らなくても、ほとんどの人は、嫁と姑はうまくいくわけがないから別居したほうがいい、と感じているのではないだろうか。

ところが、群馬大学医学部の調査では、嫁と姑は同居したほうがお互いに健康によい、という結果が出た。長い間一緒に暮らしていると、お互いの性格がどちらかよいほうに似てきて、二人ともおだやかでリラックスした生活ができるからではないかという。

アメリカの同じような内容の、より大規模な調査では、結婚している人のほうがしていない人よりいい、子供はいたほうがいい、親戚ともつきあっているほうがいい、という結果が出ている。群馬大の調査も、人間の心身にとって、深い人間関係がよい影響を与えることを示している。

●同居中の嫁・しゅうとめ、心身の主観的健康レベルと関連性



ご覧いただいていますか

YAMAHA ON and OFF

東京、大阪の国際ポートショーにも展示され、ポートマニアのみならず、多くの一般来場者にも注目され、話題を集めたRJP。そのRJPがはいよいよTVにデビューします。RJPで夢のジェットツーリング、ご期待ください。

- 6月1日(土)
「親子でポート遊び」(マリン編)
 - 6月8日(土)
「DT200のジャンプテクニク」(MC編)
 - 6月15日(土)
「RJPのジェットクルーズ」(マリン編)
 - 6月22日(土)
「飛行機を組立てるオージー・バイカー」(MC編)
- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| ● テレビ北海道 土 18:30~18:45 | ● テレビ大阪 土 18:30~18:45 |
| ● 東日本放送 土 23:30~23:45 | ● テレビせとうち 土 18:30~18:45 |
| ● テレビ東京 土 18:30~18:45 | ● テレビ新広島 木 24:30~24:50 |
| ● 静岡放送 日 10:45~11:00 | ● ティー・エックス・エス 土 18:30~18:45 |
| ● テレビ愛知 土 18:30~18:45 | |

※都合により予告なく番組内容が変更されることがありますのでご了承ください。

楽しいマリンイベントがぞくぞく

● CRUISER

- 6/2……SSBM第2戦諸磯ショートディスタンス/諸磯(神奈川県)
- 2……'91ピワコカップ第2戦/琵琶湖(滋賀県)
- 16……第1回浜名湖マリンウィーク/浜名湖(静岡県)
- 23……東京湾オープンヨットレース/浦安(千葉県)
- 7/7……'91ピワコカップ第3戦/琵琶湖(滋賀県)
- 20-21……SSBM勝山クルージング/勝山(千葉県)
- 20-21……第4回ヤマハ青函カップヨットレース/青森一函館
- 21……ヤマハシーズンカップシリーズ/蒲郡(愛知県)
- 26……第32回鳥羽パルレーズ/鳥羽三崎
- 28……第5回長崎オープンヨットレース/伊予島(長崎)

※Y-23IIマッチレースの各地の日程はヤマハインフォメーションをご参照ください。

● DINGHY

- 6/9……YSA関東支部選手権湘南大会/森戸(神奈川県)
- 16……第1回浜名湖マリンウィーク/浜名湖(静岡県)
- 16……ディンギー駆伝レース/長浜(神奈川県)
- 16……YSA中部支部選手権北陸大会/羽咋(石川県)
- 29-30……YSA東北支部選手権大会/七ヶ浜(宮城県)
- 7/6-7……YSA中国支部選手権大会/宝伝(岡山県)
- 6-7……YSA四国支部選手権大会/志度(香川県)
- 7……YSA関東支部選手権北関東大会/霞ヶ浦(茨城県)
- 13……YSA関西支部選手権大会/琵琶湖(滋賀県)

- 13-14……第5回シーホッパー級東日本選手権大会/江の島(神奈川県)
- 21……第15回伊勢湾オープンヨットレース/津(三重県)
- 27-28……YSA全道選手権大会/洞爺湖(北海道)
- 27-30……全国少年少女ヨット大会/浜名湖(静岡県)

● BOAT FISHING

- 6/8……黒湖ゲームフィッシング/土佐/土佐清水(高知県)
- 9……第1回浜名湖マリンウィーク/浜名湖(静岡県)
- 9……ビッグファイトトーナメント第1戦/伊豆大島近海
- 7/4-6……八重山ビルフィッシュトーナメント'91/はいむるぶし(沖縄県)
- 12-14……2ndビルフィッシュトーナメント串本/串本(和歌山県)
- 13-14……'91合歓ビルフィッシュトーナメント/合歓の郷(三重県)
- 14……ビッグファイトトーナメント第2戦/伊豆大島近海
- 18-20……第13回下田国際カジキ釣り大会/下田(静岡県)
- 26-28……勝浦ビルフィッシュトーナメント1991/勝浦(和歌山県)

● MARINE JET

- 6/9……第1回浜名湖マリンウィーク'91/浜名湖(静岡県)
- 22-23……第3回クイーンズカップ/百道(福岡県)
- 23……マリンジェットジャンボリー/霞ヶ浦(茨城県)
- 23……マリンジェットジャンボリー四国/香川県
- 27-29……八重山マリンカーニバル'91/はいむるぶし(沖縄県)
- 7/20-21……第3回ココ・コーラカップマリンジェットジャンボリー-西日本大会/琵琶湖(滋賀県)
- 21……'91マリンジェットジャンボリー-東日本大会/霞ヶ浦(茨城県)
- 28……マリンジェット新潟大会/(新潟県)



YAMAHA OSAKA CUP
Melbourne, Osaka
Double Handed Yacht Race 1991

ご声援ありがとうございました
ヤマハ大阪カップ
トップ艇4月21日フィニッシュ

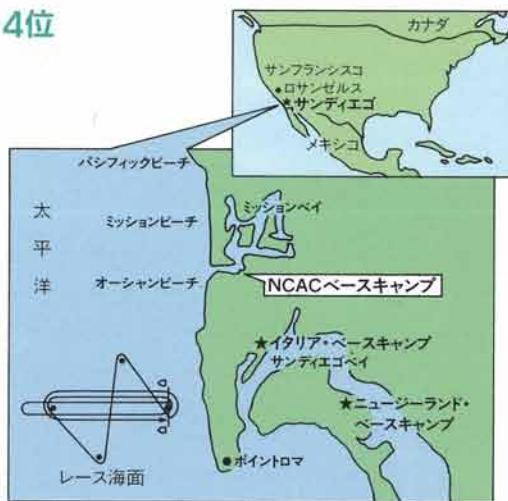
地球を縦に走る本格外洋ヨットレースとして注目を集めたヤマハ大阪カップ。3月23日にメルボルン（オーストラリア）をスタートして、ノンストップで大阪へ、5,500マイルもの長距離を乗員2名で走り切る壮大なヨットレースだ。ファーストフィニッシュは前回（'87年）の優勝艇（地

球倶楽部波切大王）で、4月21日19時54分10秒、所用時間28日6時間39分10秒という好記録だった。注目度No.1の「ラッキー&ラッピー」は、ファーストフィニッシュこそ逃したものの2着で、4月22日15時34分07秒に大阪（北港）に入り盛大な出迎えを受けた。

5月18日現在、大阪にフィニッシュした艇は、36艇、3艇がゴールを目指してレースを続けている。



IACC世界選手権、〈ニッポン〉4位
アメリカズカップヘダッシュ
優勝はイタリア〈イル・モロ〉



〈世界選手権成績〉

- ① イル・モロ(イタリア)
- ② ニュージーランド(ニュージーランド)
- ③ イル・モロ(イタリア)
- ④ ニッポン(日本)
- ⑤ スターズ&ストライプス(USA)
- ⑥ アメリカキューブ(USA)
- ⑦ ヴィル・ド・パリ(フランス)
- ⑧ アメリカキューブ(USA)
- ⑨ キント・センチナリオ(スペイン)

5月4日から11日まで、サンディエゴで開催されたインターナショナルアメリカズカップクラス世界選手権。12メートル級に替ってアメリカズカップ艇となった同クラスの初の公式レースであり、1年後に迫った「第28回アメリカズカップ」の前哨戦として、世界の注目を集めたレースとなった。

〈ニッポンチャレンジアメリカ杯1992〉チームはこの3月にサンディエゴのベースキャンプがフル稼働となり、いまや'92年のアメリカズカップ参戦に向けての最終的な準備期間に入ったといえる。

そうした状況で6カ国7チーム9艇が参加したこの世界選手権での〈ニッポン〉の走りは、本番に向けて大きな収穫となった。

社会

文明開化120年にして
技術の輸出入トントン

日本人はもの真似ばかり、日本には基礎技術がない、などと批判されることが多い。たしかに、日本は幕末の開国以来外国の技術を取り入れて発展してきた。

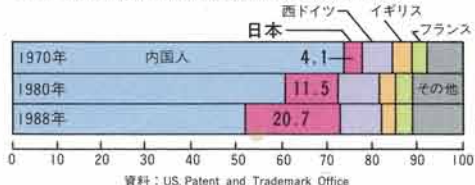
しかし、これからはそういった批判を受けなく済みそうである。というのも、総務庁の統計によると、89年度に、史上初めて、技術貿易の収支が均衡したからである。

外国から技術を買ったための費用3,299億円に対し、外国へ技術を買った収入が3,293億円。収支トントンで「技術自立の指標」といわれる数字が100になった。

輸入先はアメリカが最も多く、全体の64%。ヨーロッパ全体で36%である。輸出先はアメリカ33%、ヨーロッパ20%、アジア39%となっていて、欧米に対してはまだ輸入超過である。

しかし、次のグラフに現れているように、世界の中で日本人の発明はかなり大きな割合を占めるようになってきている。これらの特許が製品になるのは何年後のことなので、やがて日本の技術貿易は黒字になるとみられている。

●アメリカの特許件数登録における、発明者の国籍



第10回日韓親善ヤマハカップ

〈リベルテ・エクスプレ〉(YAMAHA-R40)が総合優勝
〈フローレンスIII〉(YAMAHA-31S)も大健闘!

4月28日から5月6日にかけて行われた「第10回日韓親善ヤマハカップ」において、福岡のレーシングヨット〈リベルテ・エクスプレ〉(YAMAHA-R40)が、総合優勝を果たした。

日本の国際レースの中では最も歴史のあるこの大会は、福岡から対馬までを走る「対馬レース」、韓国の釜山から福岡までを走る「アリランレース」の2レースから成るが、〈リベルテ・エクスプレ〉は両レ



ースにおいてクラス優勝を果たしたのも。

また、ヤマハの'91年モデルYAMAHA31-S、〈フローレンスIII〉は、並入るレーシングヨットの中で対馬レース3位、アリランレース4位という好成績を上げ、ヤマハ艇の高性能を実証、周囲から注目を集めた。

なお、次回の「日韓親善ヤマハカップ」は、1993年に開催される予定。

「内陸部のお店だからこそ、 ウェアやグッズにこだわりたい」

新しくなりました
My SHOP
お客さまに受ける
お店づくり

山形県山形市という内陸型の都市に4月29日、ヤマハマリンショップ「マリン・パル」がオープンしました。オープンと同時に8日間のキャンペーンを打った同店では、約1,200名の来店客を得て、好調なスタートを切っています。今回は、同店の販促を中心とした誘店策とお店づくりをレポートします。



●所在地——山形市西田町
●店舗面積——ショップ307㎡
事務所120㎡
●スタッフ——6名(専任2名)
●営業時間——10時～19時
●立地条件——山形県の県庁所在地・山形市の人口は約23万人。「マリン・パル」は山間部に近い郊外に建ち、道路に面していて交通量は多い。仙台など太平洋岸までは車で約1時間、県内日本海側までは約3時間という位置。マリンスポーツエリアとしてのロケーションには欠けるが、山形県内のポーターはほとんど山形市内に集中しているという。



ヤマハマリンショップ
「マリン・パル」



ケミカル類は数多く展示するだけでディスプレイ効果があります。



洒落たパスタオルをクロスがわりに使ったり、ディンギーのデッキやブームをディスプレイスペースに利用するなど工夫しています



ダイビング用品なども展示し、幅広くマリンプレイを提案



アパレル商品の中でもシューズは欠かせないアイテム



シューズケースをはじめ、什器は「マリン・バル」のロゴ入り

「確かに立地条件は良いとはいえませんが、だからこそ、これでもか、これでもかというぐらい販促と話題づくりが必要なんです」と語るのは、ヤマハマリンショップ、マリン・バルの増川久夫店長。

「まず店がオープンする前に、プレセール」と称してポートの展示会を開催しました。4月29日からはオープンセールを8日間。医師会、建築士会等、仮想のオーナー像の名簿をもとに個人、法人にDMを郵送、街頭でピラを配るなど告知に力を入れました」

さらにテレビ、ラジオ等でスポット広告もオープンセール初日には地元ラジオ局から生番組中に電話インタビューを受けたりと、積極的な告知活動の結果、話題づくりに大いに役立ったといいます。

「セール中に1000人以上のアンケートを回収しましたが、多くの人が、こうしたマリショップの出現を待っていたようです」と、自信を深めたマリン・バルさん。試乗会や各種セールなど、少なくとも月に1回は何らかの販促イベントを開催し、顧客を獲得していきたい、と闘志満々の様子です。

「海を感じさせる店づくりを目指して」

「パツと見てまず海を感じるこのことできる、そんなお店にしたい」という増川店長。お店のすぐ脇にPC127、SC132を展示。さらに広い展示場にはFR127、FR126、UF125など人気モデルをズラリと展示しており、これなら誰がみても「マリショップ」だと解ります。

店内は全面ガラス張りの明るい設計で、ウエアを中心に用品の品揃えも豊富です。「サイズやカラーなどもっと豊富にしてお客様さまの期待に応えたいと思います。ウエアやグッズの販売はマリファン底辺拡大という意味ももちろんありますが、決してそれだけではない。内陸部という立地条件だからこそ、ポーター以外の顧客を作り、大切にしなければいけないし、その部分の売り上げを拡大しなければいけないんです」

「とにかくバイオニア精神で、より多くのお客様さまに支持されるお店づくりを進めたいきます」と、最後に抱負を語っていただきました。

たゆまぬ販促、話題づくりを





The MAKING OF SHOPS

マリン・パル

1 分析

●分析

山形県のマリンユーザー層は和船、船外機等の業務需要が圧倒的多数。プレジャーでは、UFタイプ、FRタイプのフィッシングボート、ディンギーを中心としたヨットのユーザーで構成されています。

●ターゲット

まず第一に、ポートフィッシングファン、ディンギーファンをメインターゲットとし、第二に新規マリンファン（切り口としてはマリンジェット）をターゲットとしました。

●コンセプト

メインコンセプトは「山形のフィッシングやマリンスポーツを楽しむ方々に、ヤマハが提案するプロ性の高いハード商品を、新鮮な情報とこだわりで十分応えることのできる信頼感、艇体が展示されている施設環境の中で提供するショップ」。さらにフォローコンセプトとしては「これからマリンプレイを始めようとする方々に、ファッション性の強いウェアやグッズを、マリンのライフスタイルをトータルコーディネートして高感度なイメージと豊富な品揃えの中で提供するショップ」としました。

2 売場構成

●商品構成

＜ハード商品＞

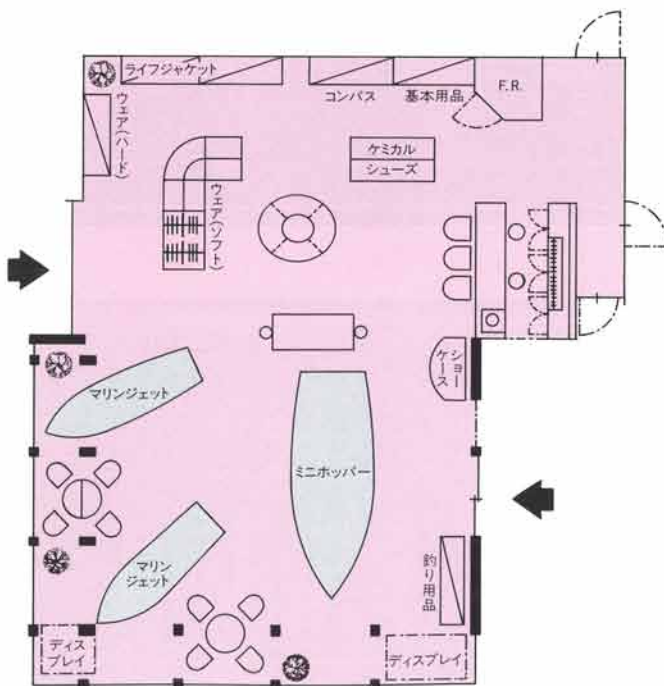
◎フィッシングはトローリング用品を除く。また、ディンギー・ヨット用品は、ディンギーシーホッパークラスのパーツ・用品をメインにする。

商品分類	アイテム
1) フィッシング用品	①航海計器 ②魚群探知器 ③コンパス ④ロッド ⑤リール
2) MJ・スキー用品	①MJジャケット ②スキーベスト ③ウェットスーツ ④ドライスーツ ⑤カラーブーツ ⑥シューズ ⑦ゴーグル ⑧MJ関連用品 ⑨スキー関連用品
3) ディンギー・ヨット用品	①ロープ ②ブロック ③クリート ④シャックル ⑤フック ⑥補修用品 ⑦ディンギー用品
4) 基本用品	①ライフジャケット ②法定備品 ③オイル ④メンテナンス品 ⑤フェンダー ⑥アンカー ⑦作業つなぎ ⑧航海日誌

＜ソフト商品＞

◎顧客分析の中の販売接点内容から、マリンパルのソフト商品は、その中でもファッション性の強いものを集める。

商品分類	アイテム
F ファッショングッズ	①レーシングライン ②アクティブライン ③バッグ ④時計 ⑤帽子 ⑥サングラス ⑦デッキシューズ ⑧アクセサリ
L ライフ雑貨	①食器 ②ランチョンマット ③椅子、テーブル ④タオル
A アドベンチャーグッズ	①ライト ②ナイフ ③双眼鏡 ④コンパス ⑤カメラ ⑥ラジオ ⑦トランシーバー ⑧コックヘルム ⑨バーベキューセット ⑩クーラーボックス ⑪ライター
S クルージングシーングッズ	①Tシャツ ②トレーナー ③ポロシャツ ④キャップ ⑤シール、ステッカー
C スーベニールグッズ	①マリン人形 ②ボトルシップ ③マリンアート ④アクセサリ ⑤ポスター ⑥時計
H ヘルシー・アミューズメント	①ビーチプレイ用品 ②浮具



●売場構成

エントランスを入ってすぐのスペースにディンギーを置き、そのデッキをディスプレイ台として活用。入って左側は商品コーナー、展示コーナーに、右側をショップスペースとして展開しています。

- ①全体に、船のキャビンイメージした雰囲気。
- ②灯台風のシンボルタワーを設置する
- ③什器は、置き家具のイメージで、棚とパイプにフレキシビリティをもたせる。
- ④カラーイメージは、木目と真鍮（ゴールド）。
- ⑤マネキン（ボディ）を使ったウェア等のディスプレイスタンドをウィンドウ側に設ける。
- ⑥ウェアは基本的に正面掛けにして、デザイン等がよく見えるようにする。

「お客さまの期待に応えたい仕事をしたい」



今日はエンジンのすえ付けでいつも増して多忙な1日。昼休みのわずかなひとときにツーリング談義に話が弾みます（左、上野さん。右、大西さん）

北海道厚岸^{（厚岸町）}。北の海辺にもようやくやく遅い春がおとずれ、そして待ちこがれた夏がやってきます。

水揚げ高日本一を誇る釧路から東へ約40km、厚岸を中心にマリンのご商売をひろげる株式会社さかのさんを訪ね、マリンスービス部門を支える上野博一さんにお話をうかがいました。普段から無口だという上野さん、スタッフの大西さんと奥泉専務にフッローしていただきながら、ぐっと迫ってみました。

株式会社さかのさんの6人のマリンスービススタッフのまとめ役として忙しい毎日をおくる上野博一さん、昭和53年に同社に入社以来13年、サービスマンと筋できました。

「地元厚岸出身、身近かにあった海が好きで、航海士になるのが夢だったけれど途中怠けちやっつね。機械いじりが好きだったからこの仕事について……」

車で2分という距離にある自宅からの職場通い。8時30分に出社して午後6時30分には帰るといふ毎日でしたが、4年前に結婚、そして3年前の長女の、そしてこの4月には次女の誕生と、これまでの生活パターンを変えるうれしい出来事が続いたのです。

「まあ、いわゆる社内結婚で、25歳のとき一緒になつていまは二児の父です、ハア」結婚とタイミングを同じくして始めたのがオートバイ。

「休みはほとんどオートバイでツーリングに出ます。どこという目的も定めず海辺や山道を走ります。悪天候で行けないようなときは船のプラモデルを作ってますかね……」

3歳になる美里ちゃん、生後一カ月足らずの詩織ちゃんと遊ぶ上野さんの姿を浮べたこちらの勝手な想像も、シャボン玉のようにはじけ、次の言葉が出てきませんでした。

「とにかく話しベタで写真も大キライ」という上野さん。取材のあい間に奥泉専務が助け船を出してくれました。

株さかさんでは「工具は自前」です。「プロ意識をもってもらうため」とは奥泉専務



新築されたサービス工場。働く環境は整いました



トラブルの報告が互いの信頼をへる

「みんなプロなんだから、金の獲れる仕事、修理をしようと、毎朝のミーティングで話しています。それでも人間だから十のうち一つくらいは間違いを起こす——そのときは間違いを認めて、報告することを徹底させています。その報告があつてサービスマン同士、サービスと営業セクションの信頼がつけられるのです。」

市場でのトラブルはまず営業にクレームの連絡がくる。営業はひととおりうかがって、その対応はサービスに替ってもらう。営業とサービスの連絡窓口は上野工場長ですから、上野工場長から各々担当サービスマンに指示を出すという流れです」

奥泉専務の話しに出た工場長とは、美里ちゃん、詩織ちゃんのパパであり、まゆみさんのご主人である上野博一さんのことです。上野さんご自身の話しからは「サービスセクションの最年長でサービス部のまとめ役」としか聞けませんでした。

「肩書きをいうのが照れくさい年ごろなんてしよう。ことに初対面で取材ともなるとね。仕事には真剣で前向きな男です。若いスタッフをまとめてよく指導もしています」

奥泉専務の信頼も厚いようです。

適切なアドバイスが若手を育てる

「自分では絶対に言わないでしようけれど勉強熱心。いろいろな修理でのデータをつけて集めているみたいです。それも見せてはくれませんが。お客さまの立場になって使いやすいように直すことを第一に考えていますが、それも上野さんに習ったようなものです」

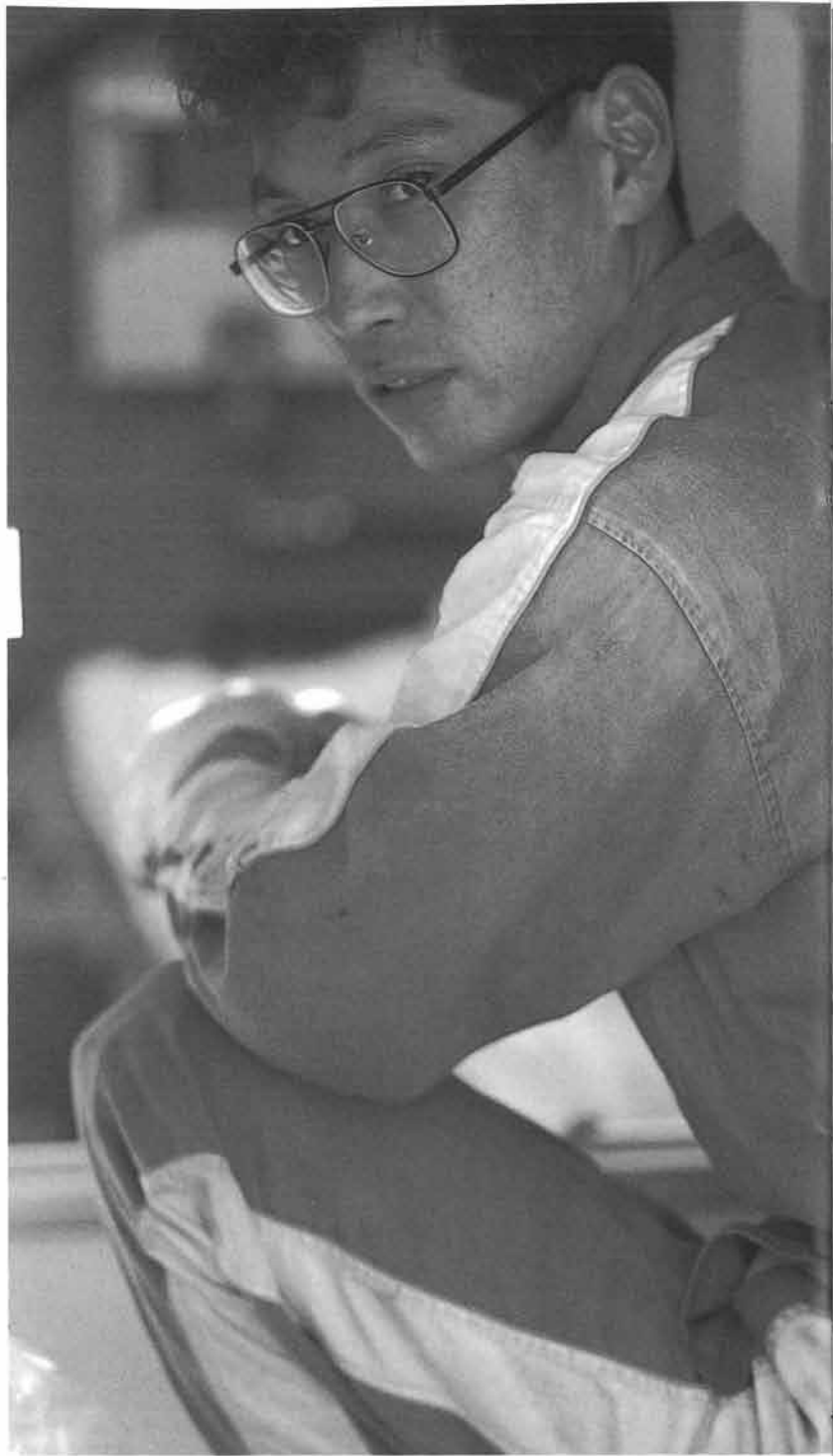
上野工場長をサポートする立場にある大西さんは、上野さんについてそう話します。

「僕の実家が漁師なんで、自分のところの機械も直せるようになったらなと、気軽に入社したんですが、いざ仕事についてみると右も左も分らず、最初のころはイヤになりました」

大西さんの仕事にクレームが続き、お客さ



エンジンルームに入る上野さん。インタビューのときよりさすがに生き生きしていました



まの要求していることが理解できずにいるとき大西さんの支えになったのが、そのたびごとの上野さんの適切なアドバイスだったので

。「上野さんのアドバイスのそのまゝが、お客さまの立場になって使い易いように直すということなのだ」と気がつきました」

大西さんは25歳、4つ歳上の上野工場長とはオートバイでのツーリング仲間でもありません。続けた休みがとれないから、手軽にできるというところで始めたツーリングですが、2人のよいコミュニケーションの手段にもなっているようです。

「その場、その場でアドバイスを受けていたが、いまはこちらから相談に行くほうが多いですね。後輩社員ができて、理解させるようにしゃべるのがいかに難しいかよく分ります。そんなところは大きい上野さんを見習わないと」

奥泉専務にサービステルの青写真を話していただきました。

「上野工場長を柱に大西君以下5名、6人のサービステルがいたのですが、これからは2人体制を基本にして3組でいきたいと思っています。ベテランと若手のペアですね。サービステルも新社屋と同時に完成（昨年11月）して受け入れも整いました。今後は人材育成ですね。上野工場長、大西君、渡辺君の3人はヤマハマリン整備士の資格（C級）をこの3月に取得しています。そうしたシステムを大いに励みにもして質の高い仕事をできるようにしたいと思います」

コンブ漁、ウニ漁にますます忙しくなる北の海。豊かな海の幸を支えるサービスマンのみなさんは、ますます忙しい季節を迎えます。

株式会社さかの

- 代表者 / 坂野 満
- 設立 / 昭和43年
- 創業 / 昭和51年
- 年商 / 3億8千万円
- 従業員 / 15名
- 業務内容 / ポート、マリン
- シェット、漁船、和船、船外機の販売・修理



宮城県 牡鹿町

「技研」と名乗る誇りを込めて

艤装にアイデアを尽す

宮城県牡鹿郡牡鹿町

白山技研 / 阿部

久悦社長



鮎川港は捕鯨の基地としても栄えた大きな港で、捕鯨博物館「ホエールランド」が近年の観光の目玉になっている。近隣の和船は99%がヤマハ製だ



三陸・金華山沖は世界四大漁場の一つとしてその名が轟くところ、ぶつかり合う黒潮と親潮が豊かな海の幸をもたらす海域です。沿岸の牡鹿半島周辺も、入り組んだ岩場の海岸線が年間を通じて多彩な漁に恵まれた海を形成しています。

「本当に宝の島だよ、金華山は。風は防いでくれるし、海藻や魚種を豊かに育てくれる島なんだ」。牡鹿半島鮎川港近くのショップ白山技研の阿部久悦社長（48歳）は、金華山とその周辺の海が心底好きな様子です。

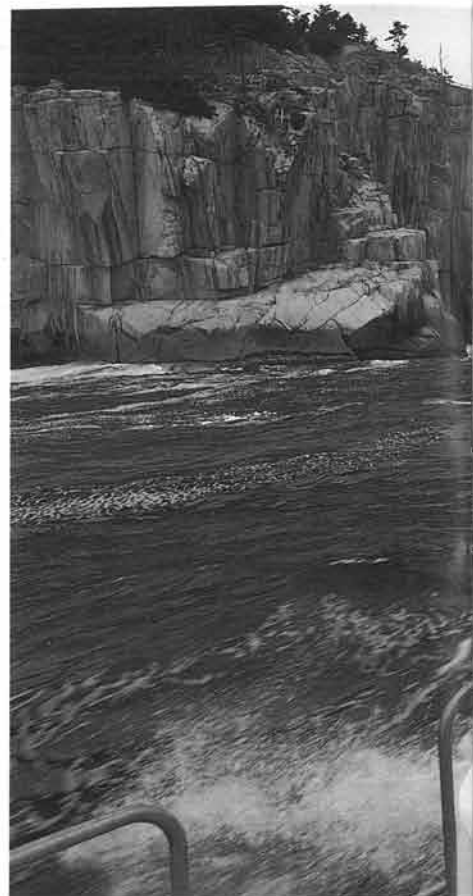
白山技研が牡鹿半島周辺と石巻地区の沿岸漁家に提供する和船は、「この辺りのあらゆる漁に使える万能の傑作艇」W-23EFとワカメ漁のW-30が中心になります。それらの船に一艇一艇じっくりと艤装を施し、個々のユーザーの希望に応えるのが白山技研の特色であり方針です。というのも、金華山周辺は漁種が豊富なため一隻の船がさまざまな漁に使われますし、漁師さんも一人一人が個性的な要求を出してくるからです。

「競争の厳しいこの地区で勝ち抜くためには店の特長を打ち出さなければ……親身になってユーザーに合う艤装をトコトン考える。そのためのアイデアを出す。うちの場合、これに尽きると思ってる」。仕事のヒントを得るため漁業権のある阿部社長は地区の漁はすべて身を以って経験し、同時に、FRP成型や金物関連の特注にすばやく柔軟に応じるシステムも完成させています。時間とコストを考えて、いかに工程と資材を省き、しかもしっかりとった艤装を造るかがポイントになります。生来考え、工夫することが好きな阿部社長

齊藤さんは10月から4月までは漁師に変身。そのとき多用途に使って調法しているのがW-21。今朝は刺網でアイナメ、カレイを漁獲



金華山の太平洋側は見事な岩壁の景観が続き、迫力がいっぱい。年間35万人が古社金山神社のある金華山へ船で渡る。その一翼を担うのが、W-34AFVO(200馬力船外機付き)を観光船に改造した「くじら丸2号」(齊藤俊博オーナー)で、これも白山技研の仕事だ



鮎川港をベースにする齊藤さん(左)の「くじら丸1号」は海底の景色を楽しむ「お座敷グラスポート」。白山技研がW-33を改造構築した



自信の技術で特注艀装に対応

白山技研

笑顔が何とも素晴らしい阿部社長。若手の人材不足に悩みながらも、コンピュータによる合理化に意欲を燃やしている。趣味は小型船による曳き釣り。



社屋の前で奥様と。「本当の社長は女房だよ(笑)」

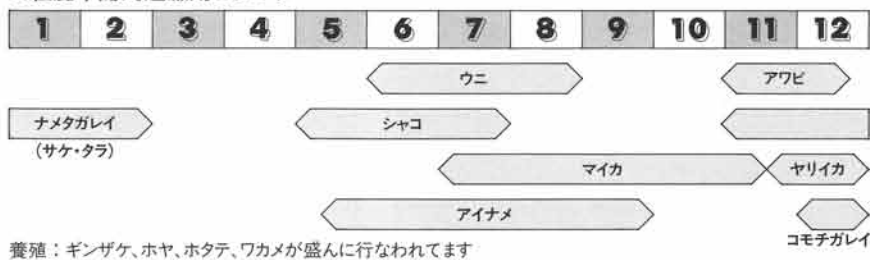
- 創業……………昭和49年
- 従業員数……………社長含め2名
- 商圏……………牡鹿半島、石巻
- 年商……………約5000万円

四季を通じて豊富な釣りもの、美しい海、景勝の観光地という条件にありながら、大都市仙台から車で2時間という立地条件のため、牡鹿ではプレジャーの需要がそう簡単には伸びません。白山技研さんの売上構成も業務が90%以上。

アイデアと技術が売りだけに白山技研・阿部社長の日常は忙しく、「漁師時間」に合わせ、朝早くから夜遅くまで休む暇もありません。

「趣味が仕事になっているからやっていたら」と阿部社長は苦笑い。しかし職人気質の人でありがちな技術至上主義一辺倒ではなく、「それは半分、あと半分の営業力が加わっての事業だ」との認識のもと、東北の漁期に合わせ9月に1ヵ月間続ける「出漁準備・秋の大商談会」サービスキャンペーンが3年目に入り代替促進等に効果を挙げています。

●牡鹿半島周辺漁期カレンダー



仙台湾のアナゴ漁

ウナギの代用品として市場価値のあるアナゴ。宮城県では資源保護のため許可制の漁となっています。

このアナゴ漁には「ハモ胴」と呼ぶ珍しい仕掛けが使われます。プラスチック製、60cmぐらいの黒い筒で、両端とも入口で出口がないという構造。入り口の内側にらせん状に細長い羽根がついているので、中のエサにつられて一度入ったアナゴはもう出られない——というわけです。この「胴」を何十個とロープに結んで40mぐらいの水深に仕掛けます。

漁期は6月ぐらいから11月まで、8月の土用あたりが最盛期です。出漁時間が決められ、一斉にスタートする方式なので、軍艦マーチ

を拡声器で流しながら船団が突進する様は壮観だそうです。主として漁船の漁ですが、25呎艇もこの漁を用途としてかなり実績をあげているといいます。



ハモ胴の構造はこんな具合

の納品する白山ブランド船は、シケに強く頑丈で安心、しかも使い勝手が良いことで近隣に知れ渡っています。白山は高い、けれどモノもいいよというのが定評です。

「店を始めた頃は他社の船も扱ったけど、調べてみて一番良質なものはヤマハだった。それからヤマハだけ。その良いポイントにさらに付加価値を付けるのがうちの仕事だね。」

手間がかかって隻数が出ないという悩みはありますが、「常にベストを尽くし、魂を込めて仕事する」阿部社長の気遣いが信頼を集め、技研への発注は途絶えることはありません。

ディンギーファン待望の ディンギージャンボリー 各地で開催



風と波にもっとも近い乗り物、マリンスポーツの代表格ともいえるディンギー。そのディンギーをレースをはじめとしたさまざまな企画を盛り込んで楽しもうというのが、ディンギージャンボリーです。ただいま、東北、関東、関西、中国の四カ所で開催を予定しています。ディンギーファンのお客さまと参加されてはいかがでしょうか。

東北

●日程／7月27日、28日

●会場／宮城県七ヶ浜町

●内容／前夜祭、トライアルレース、YSA支部選手権、他

関東

●日程／8月3日、4日

●会場／山梨県河口湖

●内容／前夜祭、トリアルレース、バーベキューパーティ、花火大会、他

中国

●日程／7月6日、7日

●会場／岡山県宝伝

●内容／パーティ、YSA支部選手権、他

※関西地区の日程、会場等は現在調整中です。

参加してみませんか スーパージェット タイムトライアル

全国のマリッジットクラブ加盟店が指定されたスラロームのコースを設定し、そのコースをユーザーが競技規則、走行指示書に従い自由にタイムトライアルに挑戦することができます。スーパージェットタイムトライアルを8月末日まで開催しています。

記録は各加盟店が指示された報告書に記入し、毎週月曜日にFAXで「挑戦/スーパージェットタイムトライアル」事務局に送付。翌日に同事務局より全国ランキングと男女別ランキングがFAXで送られる、というシステムです。

お客さま各自が好タイムを目指すのはもちろんですが、自分の操縦技術を確認し、レベルアップが図れるため、お店にとっては安全啓蒙の一助としてご利用になれます。

第14回'91ヤマハボート フィッシングコンテストが 本格的にスタートしました

ヤマハのマリン主力販売店で構成するボートヤマハ会では、すべてのボートユーザーに、より豊かなマリライフを過ごしていただき、



またユーザー間のコミュニケーションの場として利用していただくことと、マイボートによる全国規模の釣り大会イベントを企画、ヤマハボートフィッシングコンテストを開催しています。

この「ヤマハボートフィッシングコンテスト」は4月1日より10月31日まで、全国各地の水域において統一レギュレーションのもとで開催し、競技種目はゲームフィッシングの部（指名魚大物の部）、ノンゲームフィッシングの部（総重量の部）、指名魚総重量の部（指名魚大物の部）にわけて、競われます。



なお、地区大会入賞者の中から抽選で服部名人といく3泊4日「沖縄八重山諸島はいむるぶし」フィッシングツアーにご招待。また全国各地よりお寄せいただいた釣果によってNo.1コンテストを開催し、No.1認定者記念品をプレゼント、各種目入賞の方に、オリムピック「アブ社」製フィッシングサンングラスを

プレゼントするなど賞品も盛りだくさんです。チラシ等の募集・告知ツールの他、賞状や横断幕等の運営ツールもご用意しておりますので、ご利用ください。

YAMAHA-23 II マッチレース全国各地 いよいよ開始

ニッポンカップのテレビ放映などにより、お茶の間にも登場するようになったマッチレース。そのマッチレースを、広く、お客さまにも参加してもらい、ハイレベルな運営の中で体験してもらおうというのが今年で3回目となる「Y-23 II・マッチレース」です。

北海道、東北、関東、中部、関西、中国、四国、九州の全国8地区でそれぞれ大会を行い、各地区の勝者には、今年9月に開催されるビッグイベント「鳥羽カップ・マッチレース'91」への出場権が与えられます。

使用されるヨットは、YAMAHA-23 II。いずれの地区も主催者がヨットを用意し、出場チームを募集。艇のチューニングも主催者



によって同一に施され、同一条件のもとテクニクのみを競うというものです。ヨットファンのお客さまを誘って観戦されても、おもしろそうです。

大会の概要

地区名	日 程	実施場所	参加予定チーム
北海道	6/1、2、15、16、22、23 7/6、7	函館・小樽	24
東 北	6月-7月	七ヶ浜	20
関 東	7/6、7、13、14、20、21、27、28	浦安マリーナ	24
中 部	6/8、9、29、30、 7/6、7	名鉄西浦マリーナ	16
関 西	6/9、16	ヤマハマリーナ琵琶湖	16
中 国	6/16、17、30 7/1、28、29 8/4、5、11、12	牛窓・境港・徳山・広島	32
四 国	6/2、9、23、30	高松・松山	10
九 州	6/16、23 7/7、14、21	福岡・長崎・大分・北九州・熊本	20

八重山マリナーカーニバル'inはいむるぶし'91 inはいむるぶし 盛大に開催されます

いよいよ八重山マリナーカーニバル'inはいむるぶし'91が開幕されます。八重山諸島という絶好のロケーションのもと、ダイビング、マリッジット、フィッシングと、それぞれのイベントがくりひろげられます。

●ダイビングの部 八重山水中映像祭
6月20日(木)〜23日(日)
水中ビデオコンテスト・水中スクーター、水中カメラレンタルなど体験できます。

●マリッジットの部 八重山マリッジット・アドベンチャーツーリング
6月27日(木)〜30日(日)
チームオリエンテーションツーリング・アドベンチャーツーリング・スーパージェットタイムトライアルなど体験できます。

●フィッシングの部 八重山ビルフィッシングトーナメント
7月4日(木)〜7日(日)
カジキ釣り大会

それぞれのマリナーカーニバル中、ビーチコンサート、カラオケ大会、花火大会などがあり、オフショナブルプレイもアクアビュー、フィッシング、洋上パラセイル、ビーチプレイなど楽しみが盛りだくさんです。ご期待ください！



PW安全講習会が 全国9地方本部で開催

年々人気の高まるパーソナルウォータークラフト(水上オートバイ)の正しい乗り方の普及を目的としたユーザー指導を推進するPW(パーソナルウォータークラフト)安全協会の活動が活発化しています。

この2月には第2回の総会を開催し、関係官庁の指導のもと安全指導員の養成に着手し、3月20日には東京・晴海に全国の正副地方本部長および事務局員を集めてPW安全講習会を開催し、全国展開への口火を切りました。4月末には北海道から沖縄まで全国9地方本部主催でPW安全講習会が開催され、PWユーザーへの安全啓蒙を中心とした安全パト

ール活動を展開するための講習が行なわれました。今年の夏のゲレンデでの活躍が大いに期待されています。



ボートライセンス・スクール ファーストサマーキャンペーン 実施中!

現在ヤマハではボートライセンス受講申し込み者向け「夏を先どり/ファーストサマーキャンペーン」というプレミアムキャンペーンを行なっています。抽選で総計3000名の方にプレミアムグッズをプレゼントするこのキャンペーン、締め切りは6月30日。免許教室受講者数の拡大にお役立てください。



▲ポータブルCDプレイヤー/50名様



▲テレホンカード/2,800名様



▲浮く地球儀/50名様



▲マリンバッグ/50名様



▲デジタルパーカッション/50名様

第3回ヤマハ浜の風景画コンテスト開催中



ヤマハでは全国の児童を対象に「第3回ヤマハ浜の風景画コンテスト」を開催し、4月1日より6月30日まで作品を募集しています。このコンテストは、より多くの子どもたちに浜の風景を描いてもらうことにより、日本の自然や海の素晴らしさを理解してもらいたいという願いを込めて、1989年より開催しているもの。昨年の第2回コンテストでは2378点もの力作が寄せられました。

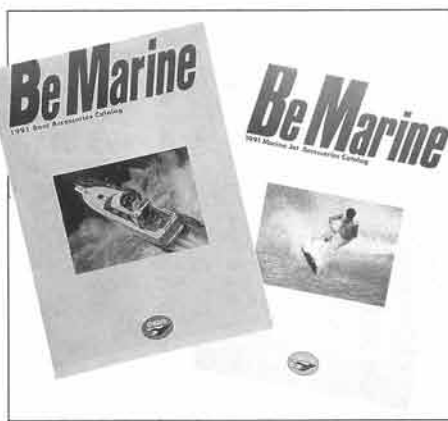
審査は小学4~6年生の部、小学1~3年生の部、小学生未満の三部門で、日展の工藤和男氏を委員長とする審査員によって、それぞれ金賞2名、銀賞4名、銅賞6名、佳作10名の入賞作品が決定されます。入賞者には副賞及び楯、入賞以外の方にも全員に記念品が贈呈されます。

マリン用品の販売促進に決め手、アクセサリカタログ「Be Marine」

マリンライフに必要なアクセサリをさまざまな周辺情報とあわせてご紹介する雑誌感覚のお洒落なカタログ「Be Marine」。今年もM.J.編とボート編の二種類をご用意しましたので、ターゲット別に有効な利用ができます。

内容はユーザー向けに編集されたものです

が、セールス活動にも必携の一冊です。セールスマニュアルとあわせて、マリン用品の販売促進にお役立てください。



セールスプロモーションガイドを有効活用ください

各市場の第一戦でヤマハマリンの商品を販売していただいている方を対象にセールスプロモーションガイドを製作しました。内容はセールスプロモーション活動の目的、組み立て方、手法、ツール、管理など多岐にわたり、またセールスプロモーション活動を展開していただくために必要な各種のフォームやツール制作に必要な清刷、イベントなど



に欠かせない届け出書類等をセットしてあります。また、法律的な知識や保険等についても網羅しています。マリン市場におけるセールスプロモーション活動のガイドとしてお役立てください。

スタンドドライフジャッキで整備の効率アップ



スタンドドライブエンジンの取外しや取付け作業性向上と安全性確保にスタンドドライフジャッキはいかがですか。ヤマハ、ポルボ、マーキュリーのエンジンジンに適合。お店、サービス工場に一台あれば作業効率がグンとアップします。

紫外線、海水から髪や肌をガードするシャンプー&リンス

紫外線の強い季節です。海に出る機会が多くなる夏に向けて、紫外線から髪や肌を守る塩トリシャンプー、ヘアリンス、ヘアコート、ボディシャンプー、唇、目もと用にブロックングスティックなど親海性スポーツコスメティックスであるサンビーム・シリーズが発売されました。

みなさまのお店にもぜひおとりそろえください。



- サンビームセット(ディスプレイスタンド付)
No.90794-98050 ¥51,600
 - 塩トリシャンプー・リンスセット
No.90794-98051 ¥1,400
 - ヘアコート
No.90794-98052 ¥1,400
 - ブロックングスティック
No.90794-98053 ¥800
 - ボディシャンプー
No.90794-98054 ¥700
- ※御注文の際、合計注文数が48コ(8セット)以下の場合は着払いとさせていただきます。

お洒落れも安全も足元からデッキシューズが売れ筋です

「素足にデッキシューズ」は海の男の代表的なコーディネート。今年の夏、米国・カリフォルニア州のトップブランド「ティンバランド」のアイテムが豊富になりました。独自のノン・スリップソールは、ファッションだけでなく安全にも気を配ります。



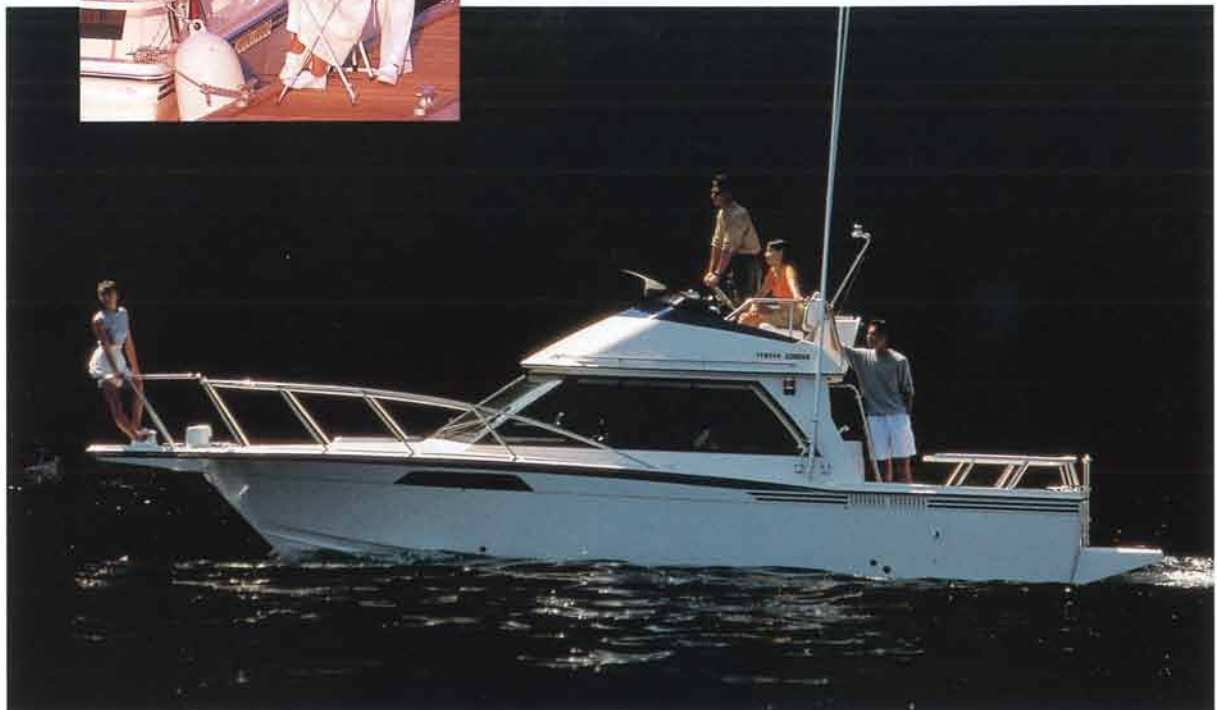
●デッキシューズ
74035 ¥22,000
ブラウン/24.5-27.0cm



●デッキシューズ
74090 ¥4,800
ホワイト/24.0-27.0cm

四級ボートライセンスで操船できる
最上級クルーザー

YAMAHA PC-27



ボートライセンス取得者が急増しています。中でも、もっとも手軽に取得できる四級ボートライセンス取得者は、全体の90%を占め、その数は年間、12万人ともいわれています。ゆとりや、豊かさを「海」というフィールドに求める人々が増えていることが、こうしたボートライセンス取得者の多さからもおわかりになるでしょう。



ヤマハPC-27は、ご存知のように「四級ボート

ライセンスで操船できる最上級クルーザー」として、昨年発表されたモデルです。ビッグファイトに欠かすことのできないフライングブリッジ、フィッシングや、船上パーティなどマルチパーパスに使えるアフタデッキ、そして華麗な外観のフォルム。豊かな採光、機能的かつグレードの高い快適性を求めた居住空間。現代人にとっての「ゆとり」とは、「安らぎ」とは、「遊び心」とは。これらを追求した結果に生まれたのが、このPC-27なのです。

〈主要諸元〉●全長…8.17m (9.72m) ●全幅…2.92m ●全深さ…1.59m ●船体重量…2,450kg ●呼称最大馬力…205PS × 2 ●連続最大馬力…150PS × 2 ●燃量タンク容量…450ℓ ●定員…12名 ●航行区域…沿海 ※()内は、バウスプリット、トランサムステップを含む長さです。

思いがけず大きなアカエイが釣れました



みんなで作るイベントだから
最高に楽しい

当日の朝までイベントの開催があやぶまれた天候でしたが、15艇、80名もの人が参加しました

オンシーズンは毎月一回のイベント

心配された雨も当日の朝には何とかあがり、楽しみにしていた4月14日の釣りイベントが盛大に開催されました。参加艇は15艇、参加人員約80名。朝夕、非常に霧が濃く、どんよりとした曇り空。釣りイベント中止もあやぶまれていただけに参加者は雨が降らなかったことに満足でした。主催した東京ボートのスタッフも、ひと安心。

スタッフは4人。そのうち3人はボートに乗り込み現場での対応、1人は事務所に残って連絡係。15艇の船をまとめるために、鈴木尹宏社長がお客さまの船に乗り込み先頭に立ち、最後に、営業の渋谷さんとメカニックの北島さんが東京ボートの船で走ります。常に、鈴木社長、渋谷さん、お客さまと無線で連絡をとりあい、全体を見わたせる心くばりを行っています。

「今回は釣りの競技大会ではなく、あくまでも釣りに行きましょうというイベントです。今回、どの艇も獲物は少なかつたもの、何しろ、この時期に船を出すこと、そしてオーナーズクラブ（東京ボートのクラブ）の親睦をはかる意味では充分目標達成です」と鈴木社長。今日一日の成果に話が弾むオーナーの方々に気を配りながら話してくれました。

東京ボート(株)

鈴木 尹宏社長

プロフィール

- 所在地…埼玉県鴻ヶ谷市南
- 店舗面積…ショールーム80㎡(事務所含む)
展示場800㎡
- スタッフ…営業2名(社長含む)／事務1名
メカニック4名
- 管理顧客数…180名

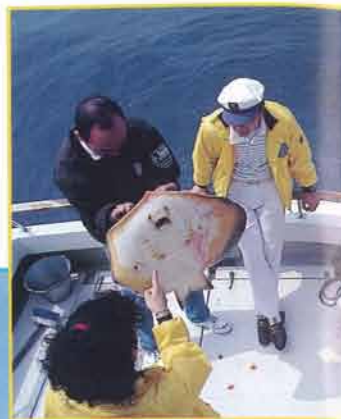
船を買った人はオーナーズクラブ（東京ボートのクラブ）に入り、親睦を深めています



イベントの際、東京ボート鈴木社長(左)は、お客さまの船に乗り、常にお客さまの生の声を聞く努力をしています



お昼はそれぞれ持ち寄り、船上バーベキューもひらかれ、お客さまおしのコミュニケーションもバッチリ



新芝川には数多くの船が係留されています



スタッフ間の打ち合わせにも余念がありません



●《東京ボート》年間イベントスケジュール

日程	名称
4/14	釣りに行きましょう
5/5	三崎・江ノ島日帰りクルージング
6/16	潮干狩り(富津岬)
7/28	バーベキュー大会
8/12、13	新島クルージング
9/21、22	スポーツフィッシング大会
10/10	荒川リバーサイドフェスタ(川口市イベント)
10/20	根魚&スポーツフィッシング大会

海へのあこがれはみんな同じ

東京ボートではこのようなイベントを4月から10月まで毎月一回開催しているのですが、その年のはじめに、年間イベントスケジュールを組み、イベント開催一カ月前にクラブメンバー180名にDMで告知します。そしてイベントの前には必ずオーナーが東京ボートに集まり、押しきせてなく、みんなが参加意識を持って聞く手づくりのイベントにするためにミーティングを開きます。

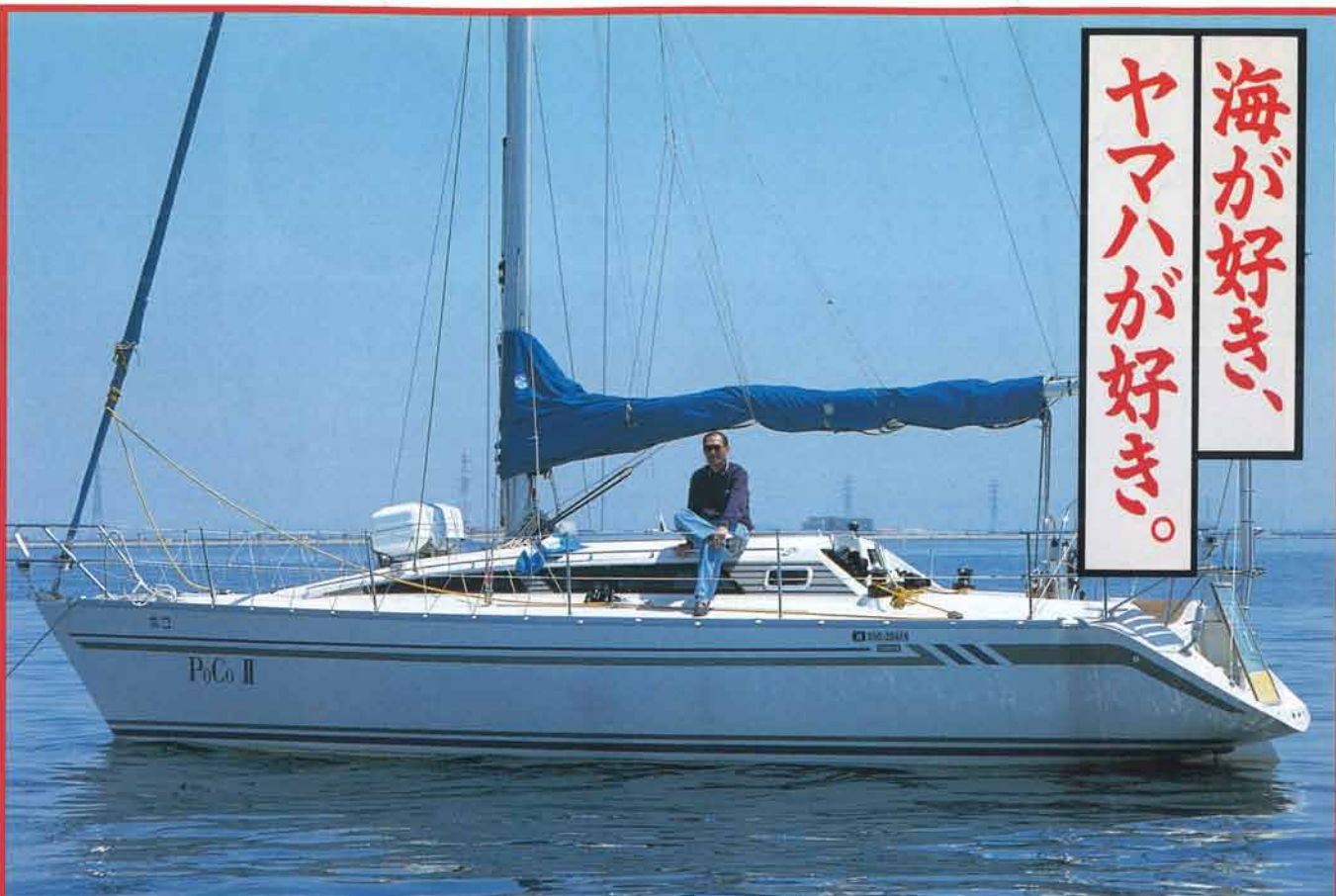
またイベント当日は、「全体を把握すること、ぜったいに無理をしないこと、その場で中止する勇気を持つこと」をスタッフ全員が頭においてイベントを進行させます。

「一年間のイベントを通して、はじめて船を買ったお客さまが、ひと通りの船の遊びを体験し、アンカリングの方法や、船の係留方法など、一つ一つ覚えてもらうのも一つのイベントの意義ですね」と鈴木社長は語っています。

東京ボートは埼玉県鳩ヶ谷市という場所にあります。新芝川に船を係留しており、海まではその川を下って荒川に出ます。荒川をさから下って東京湾へ、この間約1時間ほどかかります。海に出るのに、かつて便利という立地条件ではありませんが、最近では東京のお客さまも非常に増えて、地元埼玉の方と割合的には半々ぐらいだといいます。

「新芝川をそのまま下っていけば海に出られるんですから、こんなにいい立地条件はありませんよ。海へのあこがれは、海の近くに住んでいても、遠くに住んでいても、みんな同じですね」と少し寒くなったデッキの上でしみじみと語る鈴木社長が印象的でした。

海が好き、
ヤマハが好き。



5 YAMAHA-34EX

愛知県碧南マリーナに、YAMAHA-34EXとUF-23が訪われています。両艇とも艇名は、POCO。イタリア語でのんびり、ぶかぶか、あせらず、ゆっくりと……という意味。この両艇のオーナーの鬼頭裕幸さんは他にマリンジェットも所有し、ヨット、フィッシング、マリンジェットにダイビングと海に出る日が年間50日から60日にもなるほどの海好き人間です。そもそも海とのかかわりは10年前から始めたダイビング。以来、世界中の海を体験してきました。とくに日本海だけでもタンク300本から400本も潜っているといます。

鬼頭さんにとって海とはヨットやフィッシングといったカテゴリーに分かれてはけません。海という一つ

の大きな存在をライフスタイルの中にとり入れ、楽しんで学んだりしているのです。将来の夢は、愛艇で世界一周をすることだと、目を輝かせていました。

そんな鬼頭さんにお会いした4月21日は第12回衣浦レガッタの開催日。愛艇のPOCO-II(YAMAHA-34EX)は本部艇として活躍。またもう一つのPOCO、UF-23は、このレースのマークボートや運営艇として走り回っていました。

鬼頭さんご自身もこの日は運営に回って、大忙し。レースにエントリーできなくとも、楽しそうなその姿は、何よりも海が好きでたまらない、といった様子でした。

FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

■天気予報を確認して、無理のない航行を。

■法規やマナーを守りましょう。

■立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。

■点検・整備を忘れずに。

■乗船前に、免許と法定備品の確認を。

海はスポーツ新大陸

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社