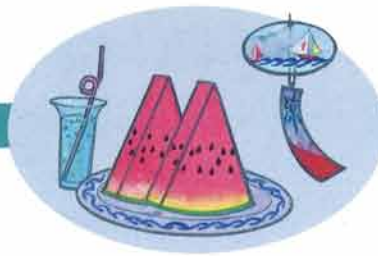


# ヤマハ マリン ニュース

YAMAHA MARINE NEWS no.60 '88-7

**特集** 海へ街へ!—外に出て顧客を把えよう。





### お中元

お中元の習慣は中国から来たもので正月15日を上元、7月15日を中元、10月15日を下元、合わせて三元とし金品をささげて贖罪をする日といい伝えられています。これがわが国では形が変わり縁故者や目上、恩人等に贈物をして日頃の感謝の心を表わすならわしになったもの。心をこめての一品をお選びください。

### 文の日

7月は文月(ふみづき)ということで、7月23日は文の日です。日頃来店のお客さまへも、暑中お見舞いをお忘れなく。

### ボーナス

ナスといえば夏の野菜。そしてもうひとつのナス=ボーナスもこの季節に大いに話題をもちあげます。大金を手にして気分ゆるんだこのタイミングに、ドーンと大きな商売の仕掛けをお考えになられてはいかがですか？

### 夏休み

そう、大学生はひと足早く7月上旬から、高校生以下は7月下旬から夏休みがスタートします。アルバイトの計画、合宿の計画、クルージングの計画、旅行の計画、そしてもちろん勉強の計画……そんな計画のよきアドバイザーとして情報をお集めください。そうそう、ヤマハの夏休みは8月11日～18日(地区によって変更あり)です。



## MARIN RESORT SPOT

ヤマハレクリエーション

『はいむるぶし』

沖縄県八重山郡竹富町字小浜東表3000  
☎09808-5-3111

沖縄から南西へ約440km、日本の最南端に位置し、大小19の島々からなる八重山諸島のほぼ中央の小浜島にあるのが、本格的なマリナレクリエーションベース『はいむるぶし』です。

島の周囲14km、面積約750万㎡。ほぼ北緯24.5度に位置するこの島は、サハラ砂漠、マイアミ、ホノルルと同緯度で、沖縄本島より台湾に近く、年間気温も平均20℃は下らず冬期でも晴天の日の水温は25℃を越える恵まれた環境にあります。

珊瑚礁に囲まれた島の東側、ビルマ崎の小高い丘陵に『はいむるぶし』は位置していますが、琉球瓦、珊瑚石、トラーパーチン(小浜島産大理石)をふんだんに使用したコテージ風ビラをはじめ、プライベートビーチや熱帯果樹園は外国の豪華リゾートを思わせ、ヤングをはじめ幅広い人びとの人気を集めています。

#### 【施設概要】

◆開設日：昭和54年7月15日

◆総面積：約158万㎡(約48万坪)

◆主施設：海洋レジャー施設(クルージング用船舶、カヌー、セイルボード、ダイビングポット、リーフビューアー、マリナジェット等)、宿泊施設(コテージ風ビラ11棟58室、フロントショップ、メインダイニング、バーラー、ラウンジ等)、その他(センター棟、熱帯果樹園、プライベートビーチ、スイミングプール等)

# 海へ街へ！

# 外へ出て顧客を把えよう！



マリンリゾートの開発ラッシュが続く中で、プレジャー市場の活況が日ごとに勢いを増しています。なかでも夏を迎えるこれからのシーズンは、プレジャー需要の最盛期。海へ、街へ打って出た、積極的な顧客アプローチが大きくモノを言ってきそうです。

## グルメ&温泉で体験セイリングを促進

岩佐マリン ● 岩佐健一社長(38歳)

岩佐マリンさんは4月、5月、6月と3回続けて展示会を開催。F-17、スターエースV、タックル23、シーホッパー、マリンジェットを中心に販売隻数を伸ばしています。

「プレジャーの市場は洞爺湖と噴火湾。とくに洞爺湖は波静かで遊ぶには最適です。その洞爺湖で、今年の夏はクルーザー試乗会に特別メニューの食事と温泉をバックにしたツアーを企画しています。1泊2日と日帰りの2コースで、洞爺湖のホテルも応援してくれているんです。

クルーザーは友人のYA-21をチャーターし、ディングーユーザーをターゲットにしてクルーザーへの誘いこみをしかけるつもりで

「プロファイル」北海道登別市の岩佐マリンさんは昭和53年にスタート以来、ご商売は漁船、和船、ディーゼルエンジンなどの業務中心でしたが、昨年10月に店舗を改装したのをきっかけにプレジャー部門にも力を入れ、スタッフも増強、いっそうの拡充をはかっている。

す。クルーザーの楽しさといっしょに、グループオーナーという手段があることをアピールしようと思います。

舵などの専門誌や地元新聞にこのバックの広告を出稿する予定ですが、果して何名くるかは、予想が付きません。パートナーの鎌田さんと2人で、フル回転で頑張ります」

## 自ら海に出るミニミニケーシング作り

亀山輪業 ● 亀山晴雄社長(49歳)

「プロファイル」青森県西津軽郡柏村の亀山輪業さんは、プレジャー70%、業務30%のご商売を奥さまと2人で展開。冬は除雪機、春は自転車、そして夏はボートとバイクを販売し、自然状況に合せた多角化を図っている。店舗は100坪の敷地の中、バイクのショールーム25坪、船外機の展示場を兼ねた事務所が25坪、屋外にある修理工場が50坪。客層は30代後半から50歳の男性が中心。主な市場は約30km離れた十三湖。

待たれていますね。

それと、お客さんのほとんどが釣りファンということで、それに関する情報・知識なども事欠かさないようにし、店を釣りの情報発信基地として機能させるよう心掛けています」



▲▶昨年10月に改装オープンしたばかりの店舗と岩佐社長。7カ月かけてクルーザーで日本一周したこともあるというキャリアの持ち主



◀自らタックル23を購入。お客さまの輪に入りこむ事によって代替需要を促進したいという亀山社長



## イベントの記念写真を後のセールスに効果的に活用

オオタニマリナー ●大谷幸弘社長(48歳)

船を売ることには固執せず、買って頂いたお客さまにどれだけ楽しんで頂けるかを主眼にしているというオオタニマリナーさんは、社長自らヨットやボートを楽しみ、お客さまのニーズや遊び心を掌握することによって積極的な活動を展開、ご商売に結びつけています。「夏場のイベントは、既存のユーザーを喜ばせるだけでなく、新規ユーザーを獲得する上でも大切です。うちでは釣大会、クルージングなどを企画して一緒に参加していますが、その時に食料や飲み物を人数分提供するようになっています。時には90人も集まるクルージング大会もありますが、お客さまに利益を還元するという意味で毎年続けています。」

また、こうしたイベントにはできるだけカメラマンに同行してもらい写真で記録しても

「プロフィール」大阪府泉南郡阪南町に店を構えるオオタニマリナーさんは、プレジヤリー0.0%のご商売を展開。昭和56年の創業以来、大阪府、和歌山県を中心に、商圏を広げている。主な取扱商品にはフィッシングボートで、32〜33歳の男性が主要客層。1,000坪の敷地にショールームを兼ねた15坪の事務所、200坪の展示場とサービス工場を持つ。従業員は社長自身を含め3名。

らいます。この時のスナックは一枚一枚、パネルに飾って店内に展示するわけです。参加して頂いたお客さんに喜んでもらえることにはもちろんですが、それ以上に、初めていらしてくだされたお客さんに対しても効果的な宣伝になっています」

## 顔写真付きのデータシートで積極的なDM作戦を展開

宍小松島マリナー ●木村公明専務(40歳)

ボート免許取得に定評のある同店は、免許教室から取得後のフォローまで一貫したお客さまの管理に成功。オーソドックスですが、こまめなサービスを生かしてご商売に結びつけています。

「昭和47年くらいから、ずっとボート免許講習を実施しています。今でも4級を中心にも月1回開いています。受講する態度で、艇を購入しそうな人がわかるんですよ。そして免許を取られたら、必ず写真を1枚多くもらって置いて、カードに記録するんですが、もう5000人分ほど集まりました。これを使ってDMや年賀状などを出し、買い換えのお勧めや、新艇の情報、免許の更新、引き換え連絡をしています。フォローをしっかりとやれば

「プロフィール」徳島県小松島市和田島にある本社は、1,000㎡の社屋と屋根付展示場、専用マリナーを持ち、徳島市に営業所もある。従業員数は、社長以下、営業所も含めて12名。お客さまはプレジヤリーが7割で、ほとんどがフィッシング。男性の45〜50歳くらいの方が多い。商圏は小松島市、徳島市中心。主力商品はFC-27、FC-33。創業は昭和45年9月。

かなり効果があるようです。

それと、レジャーシーズンに年に3回行うクルージングが好評です。家族ぐるみで楽しめることから、帰ってくると思わず、今より大きい艇に買い換えられる方がいるので、販促イベントとして今年も期待しています」



国道沿いに店舗を移転し展示スペースも充実した㈱ボートショップ 酒田さん



㈱多ラング・リミットさんでは、60人からなるマリンジェットユーザークラブ「リミット・レーシング・アソシエーション」の活動をベースに、独自のアイデアでお客さまの輪を広げ、年間100台を目標にマリンジェットのご商売を展開しています。

「うちではより充実したマリンジェットライフを送って頂くために、独自のライセンス制度を設けました。修理の腕、レース技術などによってA、B、Cの3ランクに分け、カードを発行しています。これがライダー達に好評で、他の販売店からも問合せが来るほどです。こうして組織の基盤作りをして、6月の後半に三河国定公園の佐久島で「リミットマリンフェスティバルin佐久島88」を行います。マリンジェットだけでなく、夜、ロックコンサートを開いたり、なるべく多くの若者を集めるようにと考えていますが、地元の観光協会の協力もあって500人近くは集まると

思います。

現在の課題はケレンデの確保ですね。5月に西浦の魚協と話し合いが付き、12mのコンテナを何台かつなげて艇庫を作り、同時にレンタル用のマリンジェットと、売店などを置いたのですが、これも好評で、毎週末は100人近くの若者が西浦に集まるようになりました。こうした普及活動が今後、マリンジェットの売れゆきに結びつくんだと思います」

「プロフィール」昭和42年、愛知県西尾市にダイビングショップとして創業。ダイビングのお客さまにより楽しんでもらうとうとマリンジェットを導入したところ、人気を呼び、いまでは一本の柱となっている。客層は25、26歳と若く、ダイビングがメインなだけに3割は女性客で構成されている。従業員は9名、100坪の敷地の中に、ダイビング用プールを持つ。店内のほとんどはダイビング用品。

㈱多ラング・リミット ● 亀井義孝社長(33歳)

## 独自のアイデアによる普及活動が若者のニーズにマッチ

㈱ヒラタさんでは、ユーザーを組織化した「ヒラタマリンクラブ」を結成し、お客さんを巻き込んでクルージングなどのイベントを数々と企画しています。

「特に夏だからというのではなく、一年中お客さんと遊ぶことを考えています。基本的には「買いませんか」というよりも「遊びませんか」という打ち出し方をし、その結果ボートが必要になるというパターンを作り出しているんです。

現在クラブは80艇のボートから成り立っていますが、イベントの参加率も高いですね。とにかく、できるだけ海に出る機会を作ってあげて、お客さんにボートを買って良かったと思ってもらいたい。この夏は、花火大会

バーベキュー、クルージングと、ことあれば海に出かけます。いま、千葉県の浮島に別荘があるんですが、今度はここを開放して、新しいイベントを企画するつもりです」

「プロフィール」埼玉県川口市の㈱ヒラタさんは、プレジャー100%のご商売を展開。自分の趣味だったボート遊びを仕事にと、昭和51年に創業し、荒川上流に店を構える。商圏は首都圏全域で、客層は30、40代前半が中心。店舗は250坪の敷地に12坪の事務所、15坪のショールーム、20坪の工場、そして150坪の展示場を持つ。従業員は4名。

㈱ヒラタ ● 平田紀昭社長(47歳)

## 遊びを提供し、ボートに付加価値をつける



## 直接訪問でイベントの参加を呼びかける

(舟ボートショップ酒田●二瓶 博社長(44歳))

(舟ボートショップ酒田さんは、物を売るの  
は4〜5月、そして6〜8月のマリンシーズ  
ンはお店独自の方法で新規オーナーの開拓に  
尽力されています。

「これから期待したい商品としてはマリンジ  
ェットがありますが、これについては7月10  
日、湯の沢海水浴場の海開きの日と併せて試  
乗会を行います。これは単なる試乗会ではな  
く、既存ユーザーによるレースを行い、その  
終了後の2時間を試乗会にあてるという内容。  
新規ユーザーは、レースの楽しさを知った上  
で試乗するわけですから効果も高くなります  
ね。昨年も多くの方が集まり、新規ユーザ  
ー作りに役立ちました。

また、シーズンの立ち上がりに艇の展示会  
を行います。新聞による告知でお客さんを集

「プロフィール」山形県酒田市に昭和60  
年から店を構える。今年6月、店舗を国  
道沿の250坪の敷地に新築移転。展示  
スペースも充実させるなど、新規オーナ  
ーの開拓に注力している。冬はスノーモ  
ビル、除雪機を販売するほかは、プレジ  
ヤール0%のご商売を展開し、30代の  
男性が主な購買層となっている。従業員  
は社長を含めて4名。

めますが、50人から60人のお客さんが来店し  
ます。そのあとはDMなどに頼らず、直接訪  
問し、釣り大会などのイベントに誘います。  
もともと釣りが好きな人が多いから割と参加  
してくれます。買ってもらう前に遊んでもら  
うことが大切なことだと思いますね」

## 展示会と試乗会で需要を喚起し ボート免許取得のアプローチ

株小湊鉄工所●斉藤恵三常務(46歳)

業務需要のご商売に力を入れてこられた(株)  
小湊鉄工所さんですが、マリンリゾートの開  
発ブームが高まる中で、今年から本格的にプ  
レジャー需要にもアプローチ。地元・鴨川の  
ふるさといきいきフェスティバルなどへの展  
示会参加を通して、本格的なプレジャーボー  
トの販促活動に動いています。

「業務の商売では、もっぱら招待旅行や懇親  
会や漁期前の点検・整備キャンペーンを通し  
て、お客さまとのコミュニケーション作りを  
めざしてきました。でも、プレジャーの商売  
をやるようになってからは、スタッフ全員に  
自らマリンスポーツを楽しむよう指導してい  
ます。

まず、自ら楽しさを知って、お客さまに自  
分の体験談を話すこと。そうして、お客さま  
と一緒に遊ぶことが、プレジャーの商売の鉄

「プロフィール」千葉県安房郡天津小湊  
町を本拠地とする(株)小湊鉄工所さんは、  
本社・工場のほか勝浦、白浜にも工場を  
もつ特約店さん。船外機・和船・漁船を  
主体に県下の業務市場でパワーあふれる  
ご商売を展開されている。なお、プレジ  
ヤール市場へは今年より本格的に進出する。

則だ。今回も、地元のフェスティバルに参  
加して展示会を開かせてもらいましたが、こ  
こでウチの遊び心を多くの人びとに知って  
もらえば大成功だと思っています。

マリンジェットのおかげでしょうけど、す  
でにボート免許教室への受講申込みが50人  
越えています。今後は体験試乗ツアーなど  
も行い、需要を喚起していくつもりです」

自艇(UF-20)の艇名は「良くん尚くん」と息子さんの名が付けられている。右が徳永和彦社長、左が奥さま



マリーナのほか、出張の仕事に備えていつも車に工具が満載されている



オールマイティに活躍する自艇には、しばしばお客さまを乗せて商談することも



▲夏場の普及活動計画に余念がない斉藤常務(左)と  
▼鶴川周辺のヤングの動員に成功した榎小湊鉄工所の展示会



つねにマリーナへ出て、お客さまと直接触れ合う機会をできるだけ多くし、そこからビジネスチャンスを得ようと心掛けているマリニョップトクナガさんは、特に自艇をフル活用したサービスが好評です。

「この福島マリーナに置いてある艇は、ほとんどウチのお客さんのもの。伊万里湾で釣りをする時の拠点になってるんです。それで艇の買い換えや修理、メンテナンスなどトータルにお世話できるよう、毎日ここに詰めていますし、時には釣りに同行したりしています。その時重宝するのが自艇(UF-20)ですね。お客さんの艇が沖で故障してしまった時などの救助・曳航はもちろん、修理できるまでの代艇として貸したり。ロランと魚探も備えていますから、実際に使ってみせて購入をお

## 自艇を効果的にフル活用してお客さまに親身なサービス

マリニョップトクナガ●徳永和彦社長(42歳)

お客さまを決して裏切らず、信頼されるのが何より大切、というポリシーのもと、しっかりとした顧客管理と良心的な経営で定評の前川商会さんの武器は、コンピューターに他なりません。

「商売のもとになるお客さんの情報は、8年前から導入したコンピューターで管理しています。独自に集めた情報を整理し、必要ときにすぐ役立てられるようにしておくのが大切なんです。艇の定期点検や新艇案内、イベント告知、買い換えのお勧めなどはすべてこのデータが頼りですから。

また中古艇を売る場合は、前の持ち主や買値などを明示するガラス張りの商売をしますし、安全面を考えて、パーソナル無線などの装備もお勧めしています。こうすること

## コンピューターでデータ管理しキメの細かいアプローチ

有前川商会●前川道弘社長(55歳)

「プロフィール佐賀県伊万里市立花町にある自宅を事務所がわりにして、仕事は奥さまと2人で長崎県北松浦郡にある福島マリーナを借りて行く。創業は、昭和59年4月、実兄が経営している伊万里発動機さんから独立した時。お客さまは福岡や久留米あたりから遠来される方が多く、ほとんどはフィッシング目的のお客さま。250名ほどの固定客が中心。主力商品はUF-23、F-23。

勧めすることもありません。営業回りや、春と秋の「点検キャンペーン」で付近の魚港や小島を回るのにも、車より断然速いし便利なんです。サービス向上につながってお客さまのウケも上々。商談がスムーズに運びますね」

「プロフィール鳥取県鳥取市徳尾にあるこの店は、今年の6月5日で創業37年目を迎える老舗。当初は自動車修理工場、現在は船と車の両方のご商売を兼ねている。850㎡の店舗のほか、展示場と1000㎡の広い艇保管場を持つ。従業員は9名だが、船については2名。業務内容は、9割がプレジャーで釣り中心。客層は44-45歳の男性が多く、主力商品はF-17/F-25を中心に、船外機付ボートの販売に高い実績を持つ。

「お客さんの信頼が厚くなりますし、船なら前川」と言われるほどにされたのだと思っています。イベントもお客さんへのサービスと情報収集を兼ねて、毎年開催。今年は服部名人をお招きして好評でした」

# マリンツアー遊びプラスワンで大人気!



ツアーでも人気を集めました



今回のツアーではボートの実技演習もおこなわれました



大人気のマリンジェットはマリンシーンには欠かせないものとなりました。



ツアー (tour) は漫遊、回遊、旅行といった意味ですが、その土地のおいしいものを食べることをテーマにしたグルメツアーや、スポーツ観戦ツアーなど、ツアーの目的を明確に打ち出した企画ものが老若男女を問わず、大いにうけているようです。円高という状況も手伝って、目的地は海外も多く、旅行会社の棚に並ぶ豪華な案内パンフレットの数の多さや旅行専門誌の増加からも、その繁盛ぶりがうかがわれます。

そうした現象はマリンスポーツにもあてはめられるようで、ダイビングツアーや、太平洋の島々をめぐるクルージングがバックされたツアーなど、内容も場所も実にバラエティに富んでいます。

マリンスポーツを組み入れたツアーでは、その目的はおよそ3タイプに分けられるようです。そのひとつはマリンスポーツ実践体験、そして、ノウハウ (技術) の習得、三つめに



ダイビングはこの



珊瑚礁に囲まれた美しい海……マリンスポーツには最高の環境といえます



ロープワークの実習風景

ライセンスの取得があげられます。

ツアーをおこなう意味は、よりよい環境のもとで参加者を楽しませることができることでしょう。女性の参加が多く急伸長をしているダイビングツアーは、マリンスポーツツアーの典型といえます。遊びながら技術を習得し、ライセンスを取る、あるいはライセンス取得に必要な技術や知識を身につけてゆくというシステムは、ボートライセンスにも応用されています。

5月12日から4泊5日でおこなわれた「マリンライセンスツアーinはいむるぶし」はその好例です。沖縄の小浜島にあるヤマハレクリエーションの「はいむるぶし」を基地として4級免許取得のための講習を中心に、ダイビングやボードセーリング、クルージングなどでトロピカルマリンをたっぷり楽しんだものです。このマリンツアーには、男女50名が参加。マリンプームが本物であることを強く感じさせてくれました。



スクール用のセイルでトロピカルセーリングを満喫

FISHING  
BOAT

間もなく900隻

服部名人でお馴染みの  
本格フィッシングボート

ヤマハ タックル-23

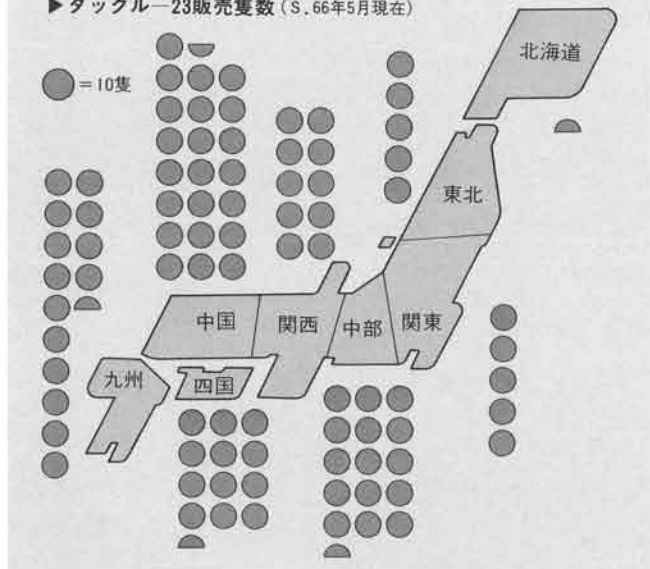


昨年9月に発表以来、釣り機能に徹したボートとして人気を集めているのがタックル-23。服部名人をキャラクターとしたテレビCMや雑誌広告の展開や、タックル-23の拡販に焦点を絞った新聞「タックル-23特急便」の発行など多くの話題を提供し、マリンファンをはじめ一般の多くの方々にボートフィッシングをひろくアピールする役割も果たしています。

さらに機能や性能の優秀性はもちろんお求めやすい価格設定で、需要層の拡大もでき、一艇種としての販売隻数としては記録的ともいえる900隻の受注も目前。今後も全国的に順調な伸びが予測されています。

[主要諸元]全長7.00m●全幅2.40m●全深さ1.02m●船体重量655(680)kg●呼称最大馬力90ps/50ps×2●定員10名●航行区域—限定沿海

▶タックル-23販売隻数(S.66年5月現在)



UTILITY  
BOAT

自慢の積載量とスピード性能  
プロが絶賛する大型和船

ヤマハW-35AF



九州は有明の海苔養殖やアサリ採り、また大分のキヌ貝漁に活躍中の大型和船・W-35シリーズ。そのラインナップのなかでも、積載量、走航性能など、数々の特性を備えたW-35AFが好評を得ています。

その第一の特徴は、広いフロア(7.80×1.90m)の確保によって、最大積載量=1730kgを実現したことです。さらにテスト走行では、150馬力の1基掛けで34.2ノットを記録し、その性能を実証しました。

またW-35AFは艀ネコと艀ヒップアップなど玄人好みのスタイリングや使い勝手のよい大型ハッチ(700×500%)が評判で、海苔養殖漁家の方々のおよきパートナーとして活躍しています。

●主要諸元

全長	10.60m
全幅	2.16m
全深さ	0.77m
艇体重量	850kg
最大積載量	1730kg
総トン数	1.6t
最大馬力	150ps(リモコン) 40×2ps(マニュアル)
トランサム高さ	0.52m
航行区域	平水
定員	10名

# アト情ス

## ブーム反映してレースも大盛況 '88マリンジェットジャンボリー西日本大会



新感覚のウォータースポーツとして注目を浴び、数々の新規ユーザーを生み出しているヤマハマリンジェット。そのマリンジェット腕とスピードと競う「1988マリンジェットジャンボリー西日本大会」が6月5日、琵琶湖の彦根松原海水浴場で開催されました。大会当日は、多くのマリンジェットファンが集まり、強風が吹きすさぶ中、ダイナミックでスリリングなレースを展開し、参加選手のみならず、見ている側をも満足させる大会となりました。

レースは、無改造のMJ-500Tによるクロレイドコースで行われ、1人乗りのメンズ、レディース、2人乗りの混合の部門で、それぞれ表彰されました。

新しいマリンスポーツだけに、マリンジェットの遊び方はいろいろな方法が考えられます。このようなレースに限らず、ヤマハでは多くの人達が楽しめるイベントを提案してまいりますので、どうぞご期待ください。

## 東西で白熱したレースを展開

### 第5回シーホッパー級西日本選手権大会(香川・志度)

### 第3回シーホッパー級東日本選手権大会(宮城・花淵浜)

シーホッパーといえば、今年の京都国体から正式種目に採用されるなど、いま最も注目されているワンマンディンギーのひとつといえます。そのシーホッパークラスの東西のチャンピオンを決する選手権大会が宮城県と香川県でそれぞれ開催されました。

先に行われたのは西日本選手権大会。4月16・17日、香川県の志度沖で開催され、関西から九州までの78名もの参加者を集めました。瀬戸内海特有の強い潮とシフティなウインドコンディションの中、3レースが行われ、その結果、関西の

松下隆一選手が優勝しました。

一方、東日本選手権は5月21・22日、宮城県の花淵浜沖で開催。こちらも北は函館から南は浜松まで45名のセイラーが参加し熱戦を展開しました。心配されていた天候にも恵まれ、3レースがそれぞれ、軽風、微風、順風というコンディション。参加者にとっても満足いくレースとなったようです。結果は、関東の設楽孝芳選手が優勝を飾りました。

このシーホッパークラスは、これから秋にかけて、支部選手権、全日本選手権大会、そしています。皆さまのお店でも多くのお客さまに呼びかけ話題の盛り上げをお図りください。

「ヤマハ・マリンインフォメーション」

from SALES

## ヤマハ船外機の汎用ツールが充実しました!

(パート1)

ヤマハ船外機販売使用の汎用ツールが増えました。プレジャー用、業務用の販売促進のほか、店頭用ツールとして、使い方はいろいろ。ますますご商売にお役立てください。

●船外機ラインナップポスター(A倍)



●船外機汎用ポスター(A全)



●船外機DMハガキ



●マリンモーターポスター(A全) (均プレジャー用 店業務用)



●船外機汎用チラシ(B4)

## 「ココス島優待」で ポイント免許取得を促進!

(パート2)

5月1日~8日までにヤマハポイント免許教室を受講した方を対象に、わずか5万円のココス島へご優待するという、グアム・ココス島フレッシュマリンパック5日間、キャンペーンを開催中です。8月31日までに応募すれば、抽選で100名様を10月21日発売のグアムツアーにご優待します。

「免許を取っていただければ、こんなに楽しい遊び方ができますよ」ということをお客さまに知ってもらおう絶好のチャンスですので、ぜひとも皆さまのお店でもポイント免許取得者の掘り起こしにご活用ください。

告知用ツールも、パンフレットやチラシ、DMハガキなどが揃っています。詳しくは担当の営業マンにおたずねください。



## 国際的なビッグイベントに 世界中のセイラーが注目

1989年4月22日にスタートする「オークランド・福岡ヤマハカップジェットレース1989」約5500マイルの航程を走るこのヨットレースは、すでに国際的なビッグイベントとして話題を集めています。5月31日までに、このレースへの参加を表明した艇は4ヶ国から14艇にものぼっています。さらに、ヨット冒険家、堀江謙一さんも120フィート

の帆船で参加を検討中で、注目されています。スタートまで残すところ9カ月。今後、ますます多くのセイラーがこのレースにエントリーすることが予想されます。

ヤマハでは、このビッグレースの単なるタイトルスポンサーになるだけでなく、運営面でも全面的にバックアップしてまいりますので、どうぞご期待ください。

### DATAが語る 消費者動向④

## 生活の質的向上を望む消費者達

## ●耐久材・レジャーなど支出意欲はますます活発に!

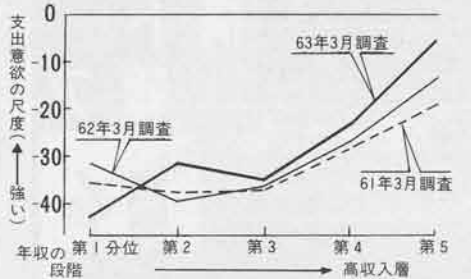
家電製品や自動車などを代表とする耐久消費財、旅行などのレジャー分野に対する消費者の支出意欲は今後ますます活発になりそうです。日本消費経済研究所が3月に実施した「第25回消費者の意識と行動調査」によると、耐久材の場合、支出意欲は55年の調査開始以来、最高の水準となり、特に40代、50代という年齢層での支出意欲の上昇ぶりが目立っています。

一方、半年以内に旅行やレジャーへの支出を計画している世帯は全体の41%で、前年同期を上回っています。年代別で見ると、特に20代と50代の計画者が50・8%で、これも過去最高の水準となっています。

これらの結果はあくまでも意欲や計画を表したもので、その人が実際に消費するかどうかは、その時の景況感にかかわります。しかし、現在は好況感が全体的に広がっているのか、実際に消費する割合は、前年同期に比べ、はるかに上回るものとみられます。

### ●耐久消費材に対する支出意欲

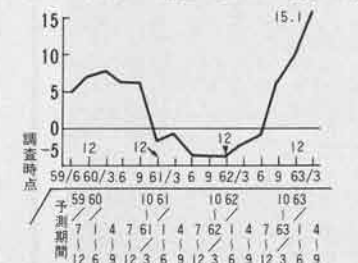
特に収入の高い層で耐久材の支出意欲が上昇しています。



※「支出を充実させる」人が「控える」人よりどれだけ多いかが支出意欲の強さを表す尺度。数値がマイナスの時はゼロに近いほど支出意欲は強いといえます。

### ●旅行者予測指数(旅行CFI)の推移

今回の15.1という数値は、旅行者数が前年同期比を15%上回る可能性が高いことを表わす。



※旅行CFIは、消費者の景況感、旅行・レジャーへの支出意欲、支出計画という3つの要因から一定の方法で算出した数値です。

「ヤマハ・マリッジ」フォーメーション

## 「MJR」体験試乗システムでマリッジエットの拡販を!



より多くの人びとにマリッジエットの楽しみを体験していただくこと、このほどヤマハではマリッジエットのライディング講習を中心とした体験試乗システム「MJR」(マリッジエットライディング)を実施することになりました。

ポート免許所有者を対象に、105時間のカリキュラムで、マリッジエットの乗車からタイムトライアルレースのテクニックまでを指導するこの講習会は、全国各地のグレンデで展開されるもの。皆さまのお店でも、ぜひ以下にご紹介するバックアップツールを活用して、「MJR」への動員を図り、マリッジエットの拡販をおすすめください。

- ①募集店頭チラシ ②募集DMチラシ ③MJRパンフレット ④MJR看板 ⑤セーフティライディングVT-R ⑥セーフティライセンス;等

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

from SAFETY

## 海技免状の更新・引換えをお客さまにご指導ください!

前号でもご紹介しましたが、現在の海技免状の有効期間は5年です。なかには、知らず失効してしまったお客さまもいらっしゃるかもしれません。もう一度、お客さまの海技免状の更新・引換え時期をご確認ください。

また、お客さまの海技免状からは、多くの情報も得られるものです。つねにお客さまの管理を忘れずに、行き届いたサービスでビジネスチャンスのお役に立ててください。

昭和58年4月29日以前発行の免状をお持ちの方

1-3級

失効しています。再交付手続きを!

講習会があります

昭和58年4月30日以後発行の免状をお持ちの方

1-4級

免状に記載された有効期間、起算日から4年目、15年目までに更新手続きを!

講習会があります

# 最新のFRP技術と レジャー魂が活きる

## ヤマハFRPプール

合歡の郷に現れたこの壮大なレジャープール、実はヤマハと住友建設が総工費7億5千万円をかけて作り上げた「合歡の郷アクアパーク」の全景で、この7月23日にオープンするものです。

ヤマハがプール事業に参入したのは、いまから15年前に遡ります。昭和49年、ヨットやボートの建造で培われたFRPプールの第1号として「ファミリプール」を発表しましたが、これが幼稚園や保育園で大ヒット。この黄色いプールはこれまでに約6000基を納入し、その高い技術力と安全性を実証しています。昭和52年に文部省から体育施設備品補助対象品に指定されたFRPプール「スクール25」も、耐久性と信頼性が認められ、1000基の納入を達成しました。現在、ヤマハのFRPプールは、教育施設だけでなく、企業の厚生施設や民間のスポーツクラブなど、さまざまな施設に受け入れられ、全国に約10000基の納入実績を誇っているのです。

そして、最も成長が期待できる分野として注目されているのが、「水」をベースにした複合レジャー施設。ヤマハでは、カナダのビッグカントリー社と提携し、体を水に乗せ、ハイスピードで急降する「ウォータースライダー」をラインナップに加えました。現在、つま恋ウォーターパークをはじめとするいくつかのレジャー施設に導入されていますが、いずれも大人気。そして、この「ウオー



タースライダー」を導入した最も新しいウォーターパークが、「合歡の郷アクアパーク」というわけです。1700㎡の敷地の中には全長125mのウォータースライダーをはじめ、大きな浮輪やゴムボートで急流下りのスリルを味わうウォーターホブスレーなど、色んな施設が充実しています。子供から大人まで、思い切り楽しめる「合歡の郷アクアパーク」は、この夏多くの人々で賑わうことでしょう。単にプールを売るだけでなく、このようなウォーターパークのプランニングから施工まで全面的にバックアップする、それがヤマハのプール事業なのです。

## OUT DOOR GOODS 情報

### ドライバーはコレ1本におまかせ 《アネックス No.3000ラチェットドライバー》

ズングリした卵形の本体は手の平サイズ。その中にモリブデン・バナジウム鋼製のドライバービット6個が収納され、着脱も簡単。さらにラチェット機構付きだから作業がラクだし、グリップも油や衝撃に強いアセテート樹脂製で力を入れやすい三角形形状にしています。いざという時役に立つ1本です。色は黒と白。

●価格/1500円 ●問合せ/兼古製作所(☎0256・32・6321)



from MARINE SPORTS

## 京都国体・ シーホッパー級にご注目を!

昭和21年、京都で第一回大会が開かれて以来、昨年の沖繩で全国道府県を一巡した国体(国民体育大会)。今年の第43回京都国体から、ヨット競技に成人男子2部・シーホッパー級が加わるようになりました。国体をもっと広く一般国民が参加できる大会にしよう、との反省から追加種目に選ばれたことは、シーホッパーがもつ広いユーザー層と、その信頼性が高く評価された結果といえるでしょう。

この記念すべき京都国体のヨット競技は、9月4日〜7日の4日間、宮津市で開催される予定ですが、6月11・12日の静岡をはじめ、全国各地で本大会出場をかけた予選の熱い戦いが展開されています。

絶対の話題づくりともなる国体を通して、ぜひお客さまにシーホッパーの良さをお伝えください。

from SERVICE

## 皆さまのご意見を 求めています!

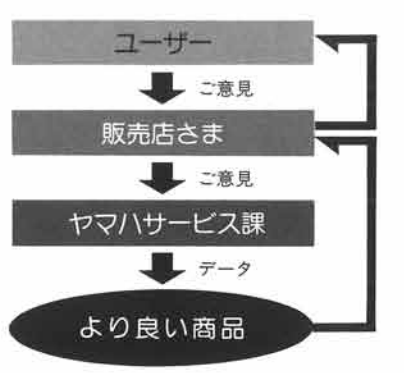
つねにより良い商品をご提供するため、ヤマハマリン本部・営業技術課では、各地の販売店の皆さまから寄せられた、ヤマハ商品についての貴重なご意見を集めて、データとし

ております。そのデータは、分析・裏づけ調査をしたうえで、商品の改良、改善、開発の依頼や設計、製造、営業、サービスのルール化などに役立てているわけですが、こうしたシステムは今後も一層充実をはかり、新たな商品作りに反映させたいと思っています。

ぜひ多くの情報、ご意見のご提供をよろしくお願いします。ご連絡については、担当サービスマンまでどうぞ。

旧免状の交付を受けた日	新しい免状への引換え期間
49.5.26-50.12.31	63.4.1-64.3.31
51.1.1-51.9.30	64.4.1-65.3.31
51.10.1-52.9.30	65.4.1-66.3.31
52.10.1-55.3.31	66.4.1-67.3.31
55.4.1-58.4.29	67.4.1-68.3.31

※詳しくは担当営業マンにおたずね下さい。



# MARINE EVENTS CALENDAR(7~8月)

開催日	イベント名	開催地
7・2・3	第3回マリンフェスティバル in 津田	津田
3	シナラ杯ヨットレース ヤマハビワコカップ'88 第3戦 YSA中部支部選手権東海大会 登り坂石油・オープン J.B.D.ジュニアトーナメント	函館 琵琶湖 浜名湖 河口湖 河口湖
8-10	国体成年男子2部シーホッパー級北海道代表選手選考レース	江差
8-9%	'88北海道マリンフェスティバル	小樽、函館、広尾
9	第15回江の島一周水レース	江の島
9・10	YSA関西支部選手権大会 シーサイドカーニバル'88(レイクサイド) '88北海道マリンフェスティバル in 広尾 マリンジェットレース 第38回全日本社会人実業団選手権(ローイング)	琵琶湖 山中湖 広尾 芦田川
9-9%	青函トンネル開通記念博覧会・青森EXPO'88/函館EXPO'88	青森、函館
10	'88湘南オープンクルーザーレース NORC近畿北陸支部 '88ポイントレース後半第3・4戦 NORC玄海支部 '88ポイントレース第5戦 YSA中部支部選手権北陸大会 '88鹿島サーキット第2戦 ダイリキエアオープン/ジュニアバスオープン 日本カヌーボロ選手権大会	相模湾小網代 琵琶湖 博多湾 内海 鹿島 芦ノ湖 鎌沢町
15-17	勝浦ビルフィッシュトーナメント	紀伊勝浦
16・17	'88北海道マリンフェスティバル in 広尾全道オープンヨット選手権大会	広尾
16-23	'88鹿島カップ 火山めぐりヨットレース	錦江湾
17	'88北海道マリンフェスティバル in 小樽 クルーザーレース シングルハンドヨットレース シズンカップシリーズ・第3戦サマーカップ ヤマハカップ'88 ボードセイリング '88北海道マリンフェスティバル in 小樽 ボードセイリングレース '88ビッグファイトトーナメント第2戦 ダイリキバスプロカップ/ジュニアバスオープン	祝津 函館 三河湾西浦 富津岬 銭函 伊豆大島 琵琶湖
20-24	第3回海の祭典	名古屋港
21-23	第10回下田国際カジキ釣り大会	下田
22-	第29回鳥羽パールレース	鳥羽・小網代
22-23	鳥羽マリンフェスタ'88「海の冒険王」	鳥羽
23	第2回長崎オープンヨットレース	伊予島
23・24	第1回青函カップヨットレース RELミッドサマーフェスティバル 宮島一周レース '88YSA東北支部選手権大会 第10回田沢湖ディンギージャンボリー 第6回クイーンズ選手権(ボードセイリング)	函館・青森 広島 広島 田沢湖 田沢湖 沼津・千本浜
24	昭和63年「海の旬間」マリンフェスティバル 沖の島ヨットレース 第1回青函カップヨットレース(ディンギー/ボードセイリング) '88北海道マリンフェスティバル in 函館 ボードセイリングレース	横浜・山下公園 琵琶湖 青森 七重浜
29-31	第4回大阪湾マリンフェスティバル	淡輪
30	第21回熱海オーシャンカップレース	熱海
30・31	ブルーウィング布良クルージング 第4回オロロンラインレース ディンギージャンボリー in 河口湖 家島群島一周レース 第3回スラローム選手権大会'88(ボードセイリング) 全国少年少女カヌー大会	湘南・布良 北海道・増毛港 河口湖 経路 本栖湖 精進湖
30-9%	ケンウッドカップハワイインターナショナルオーシャンレーシングシリーズ	ホノルル
31	'88北海道マリンフェスティバル in 小樽オープンヨットレース 21世紀カップ淡輪レース マリンジェットフェスティバル in 洞爺湖	小樽 淡輪 洞爺湖
31-9%	全国高体連ヨット競技大会	芦屋
8・5-7	浜名湖クルージング	湘南・浜名湖
6-14	HIBT1988(ビルフィッシュトーナメント)	ハワイ
7	第11回びわ湖祭レース ダイリキバスオープン/ジュニアバスオープン	琵琶湖 愛媛・金砂湖
8-	ツセール'88ダブルハンドオーストラリア周航レース	シドニー
10-14	全国少年少女ヨット大会	玉野
12-14	第33回全日本学生水上スキー選手権大会	千葉・黒部川
13	徳島レース 世界マッチレースコンファレンス	徳島 ロングビーチ
13・14	第8回JBC函館湾オープンヨットレース	七重浜
14	第16回阿波踊りヨットレース	徳島
21	プロショップ近藤バスオープン '88ビッグファイトトーナメント第3戦	琵琶湖 三崎
23-28	十勝クラブ&広尾EXPO'88 アマチュアボードセイリングフェスティバル	広尾
24-28	全日本学生ヨット選手権大会	広島・甲子
26-28	第34回全日本水上スキー選手権大会	千葉・黒部川
27・28	第14回ヤマハクルーザーフェスティバル大阪湾大会 YSA北海道支部選手権/ディンギージャンボリー in 洞爺湖 YSA四国支部選手権大会	大阪湾・淡路島 洞爺湖 鳴門
28	ヤマハ東京湾オープンクルーザーレース ダブルハンドヨットレース 河上徹太郎記念ヨットレース グリーンカップレース マスカットレース 第2回シーホッパーマスターズ '88鹿島サーキット第3戦	東京湾 函館 広島 徳山 玉島 浜名湖 鹿島

from  
MARINE GOODS

## 備品は本体とセットで ご紹介するのが効果的です!

今や若いマリンスポーツ愛好者の注目の的になったマリンジェット。その保管や移動に欠かせないカバーやドローリー、安全のためにぜひほしいライフジャケットなどの備品もちゃんとラインナップされています。M.J.本体とあわせてお客さまにおすすめて下さい。

●マリンジェットカバー(MJ500T用)  
No.90790-48006  
¥19,800



●マリンジェットカバー(MJ500S用)  
No.90790-48007  
¥17,800



●ドローリー

No.90794-48019  
¥65,000



●ハンガーキャリー  
No.90794-48020  
¥68,000

●YMA-01-MJ  
ジャケット(黄)

No.90790-22004  
¥15,400



●YMA-02-MJ  
ジャケット(赤)

No.90790-22005  
¥15,400



\*詳しくは担当営業マンにおたずね下さい。

from  
APPAREL

## マリンウェア商品の動きにご注目



今、'88ヤマハ春/夏マリンウェアが人気を呼んでいます。皆さまのお店ではどんなジャンルのアイテムが売れているでしょうか。

ご存知のように、マリンウェアのご商売は半年先を見通す必要があります。例えば、8月頃にデリバリーされる'88秋冬マリンウェアは、今年の春にご予約いただいたものですし、今お店で扱っておられる'88春/夏マリンウェアは昨年の秋にご予約されたものだからです。

これはアパレルの商品全般に言えることですが、こうしたご商売はその時の流行に合わせて、品揃えを変えるというわけにはいかないだけに、前もって情報収集しておくことが大切だというわけです。今のうちからお客さまとのコミュニケーションを密にし、好みの傾向などを知っておけば、この秋に行われる89春/夏ウェアの予約会で大いに役立つことでしょう。

いま1度、マリンウェア商品の年間サイクルを確認して、次回の商品の予約会やデリバリーを見通したご商売のご計画をいまのうちから立てられますよう、よろしくお願ひ致します。

なお、皆さまのお店にアパレルのご商売を導入するにあたっては、ヤマハ特約店および販売会社のパーツセールスマンがご相談にうかがいますので、ご遠慮なくお申し出ください。

新商品情報

充実して新登場。YAMAHA FISH-25<sup>0</sup>BHTDX

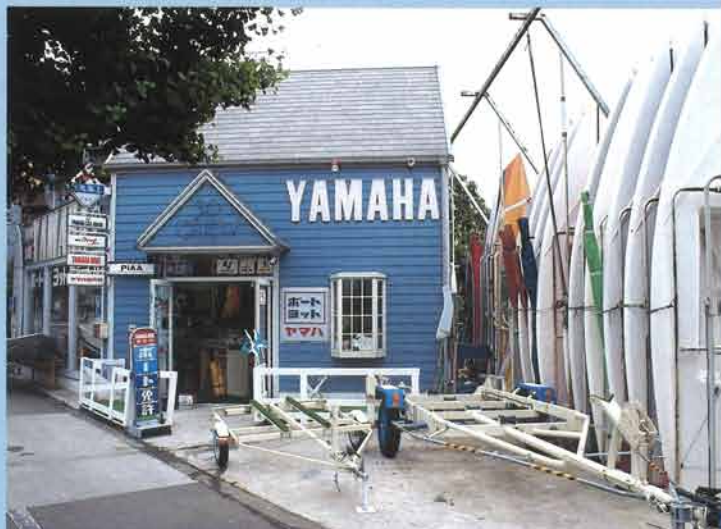


FISHING シリーズのマキシマム艇として人気の高いF-25のラインナップに、デラックスタイプが加わりました。走行性能の向上とともに内装、装備もいちだんと充実、FISHINGポートの最上級艇としてお客さまにおすすめください。

●全長7.57m ●全幅2.62m ●全深さ1.36m ●総トン数3.4ton ●航行区域/限泊 ●定員12名 ●呼称最大馬力90ps./連続最大馬力90ps



YAMAHA マリンスポット 訪問 サーティークルー 東京都昭島市緑町4-29-20



淡いブルーと白の組み合わせがフレッシュです。トータル31坪の土地に、11坪のオフィス・ショールームと7坪のディンギー保管場所(24隻)があります

マリンスポーツ全般にわたって、ハードからソフトまでをそろえています



〔プロフィール〕東京都昭島市にある「サーティークルー」。昭島といえば多摩丘陵にもほど近く、そのロケーションからすればマリンショップはちょっと意外な印象です。イヤ、それだからこそマリンスポーツにあこがれている人たちは多く、こうした店の出現を待ち望んでいたのかもしれない。

ご商売の中心はディンギーとマリッジット。マリムードいっぱい店舗デザインが、緑あふれる街並のなかでいっそう注目を集めているようです。



「サーティークルー」オリジナルのステッカーやワッペンも、マリンファッションの小物といっしょに販売されています

# 釣りに、汎用に広い用途で活躍するヤマハ和船シリーズ。



## 旋回性、安定性に加えて作業性も抜群!!

明日の漁業をひらく確かな性能と品質をそなえたヤマハの和船は、いまま全国各地の漁場でフル操業しています。一艇一艇に大漁の願いを込めて誕生したヤマハ和船に、ヤマハ船外機をセットしたご商売で、業務市場のニーズにお応えください。

### ■ご利用ください/ ヤマハ和船のPRツール

ツール	サイズ	対象地区	艇種
ヤマハ和船 ラインナップ ポスター	A 全	北海道	W-18F ● W-20DR ● W-22ER ● W-24AR ● W-24EFR ● W-26CFR ● W-27DF-VO ● W-28CFR ● W-30AFR ● W-33FR-2 ● W-36AFR ● J-20R-1 ● J-21BR ● J-21DR ● J-22C ● J-22BR-VO ● J-23AR ● J-26R
		東北	W-16D ● W-18DF ● W-19BF ● W-20LF ● LF-1 ● W-21AF ● W-22FF ● FF-1 ● W-221R ● 1FR ● W-23CF ● W-23EF-1 ● EF-5 ● W-24DR ● DFR ● W-25BF-1 ● W-27EF ● J-16DR ● J-18A ● J-22SR ● J-25AR ● W-18E ● EF
		関東・中部	W-14A ● W-14CH ● W-16EH ● W-17AH ● AHS ● W-18DF ● W-19DH-1 ● DHS-1 ● W-20CH-5 ● W-20NF ● W-22GF ● W-23EF-1 ● EF-5 ● W-25BF-1 ● W-25DF ● DH ● W-27CF-2 ● W-27EF ● W-28BF ● W-30CF ● CF-1 ● W-36F ● W-19EF
		近畿・中国・四国	W-14CH ● W-16EH ● W-17AH ● AHS ● W-18DF ● W-19EH ● W-19DH-1 ● DHS-1 ● W-20CF-5 ● W-20KF ● W-22KF-SD ● W-23DF-1 ● W-23EF-1 ● EF-5 ● W-25BF-1 ● W-25CF ● W-25DF ● DH ● W-27EF ● W-28BF ● W-30CF ● CF-1 ● J-18B
		九州	W-14A ● W-14CH ● W-15AH ● W-16AH ● W-17AH ● AHS ● W-19EH ● W-19DH-1 ● DHS-1 ● W-20CF-5 ● W-23CF ● W-23DF-1 ● W-23EF-1 ● EF-5 ● W-25BF-1 ● W-25DF ● DH ● W-27EF ● W-28BF ● W-32F-1 ● W-35AF
ヤマハ和船 ラインナップ カタログ	A 2 (2折)	北海道	W-18F ● W-20DR ● W-22ER ● W-24AR ● W-24EFR ● W-26CFR ● W-27DF-VO ● W-28CFR ● W-30AFR ● W-33FR-2 ● W-36AFR ● J-20R-1 ● J-21BR ● J-21DR ● J-22C ● J-22BR-VO ● J-23AR ● J-26R
		東北	W-16D ● W-18DF ● W-19BF ● W-20LF ● LF-1 ● W-21AF ● W-22FF ● FF-1 ● W-221R ● 1FR ● W-23CF ● W-23EF-1 ● EF-5 ● W-24DR ● DFR ● W-25BF-1 ● W-27EF ● J-16DR ● J-18A ● J-22SR ● J-25AR ● W-18E ● EF
ヤマハ和船 カタログチラシ	A 4	北海道・東北	W-24EFR
		北海道	W-26CFR

※上記ツールの完成は7月末の予定です。詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

## 北海道市場に新型艇登場!



W-24EFR

北海道内の幅広・安定性・積載性重視の傾向に応じて登場したW-24EFRは、浜揚げ性も抜群。刺網、養殖等の業務で大活躍が期待されます。



W-26CFR

浜揚げしやすく後進時にも波さばきのよい艇形状、水モレしないラビング取付部、抜群の安定性、広い作業スペース。刺網、定置、ホタテ養殖、引網等で引張りだこ間違いなしです。

## FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

- 天気予報を確認して、無理のない航行を。
- 法規やマナーを守りましょう。
- 立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。

- 点検・整備を忘れず。
- 乗船前に、免許と法定備品の確認を。

海はスポーツ新大陸

**YAMAHA**

ヤマハ発動機株式会社