

実践一番

飛躍の年—'88年商戦スタート!





御年賀

ハガキで、電話で、お客さまへの年賀の挨拶はお済みですか？ お店にとって大切なお客さまを忘れていませんか？ いただいた年賀状の整理はなるべく早目に済ませたいもの。それと合わせて顧客名簿の再点検も行なっておけば、今年1年のご商売の展開はグーンと楽になることでしょう。

七草がゆ

1月7日の朝に食べる七草がゆは、1年の万病除け。七草とは、せり、なずな、おぎょう、はこべら、ほとけのざ、すずな、すずしろの7種。親しいお客さまをお店に招いて、七草がゆをごちそうしてみるのもひとつのアイデアでしょう。

成人式

1月15日は成人の日。新たに成人となられるお客さまを対象に、ステキなセールやイベントでのアプローチはいかがでしょうか？ 「成人式おめでとうフェア」や「成人式パスポート・ポート免許教室」といった催し物を企画して、積極的な販促活動をおこなってください。

節分

2月3日に炒った豆を柁に入れて神棚に供え、夜になってからまく行事。お客さまを集めて、にぎやかなイベントとして楽しみたいものです。

なお、この翌日は立春。店頭にもひと足早い春のムードをご演出ください。

聖バレンタインデー

アメリカから渡ってきた行事とはいえ、いまやわが国になくしてはならないのが2月14日の聖バレンタインデー。奥さまや女性店員のお名前でお客さまにチョコレートをプレゼントすれば、喜ぶことうけあい。3月14日のホワイトデーが、グンと楽しくなりそうです。

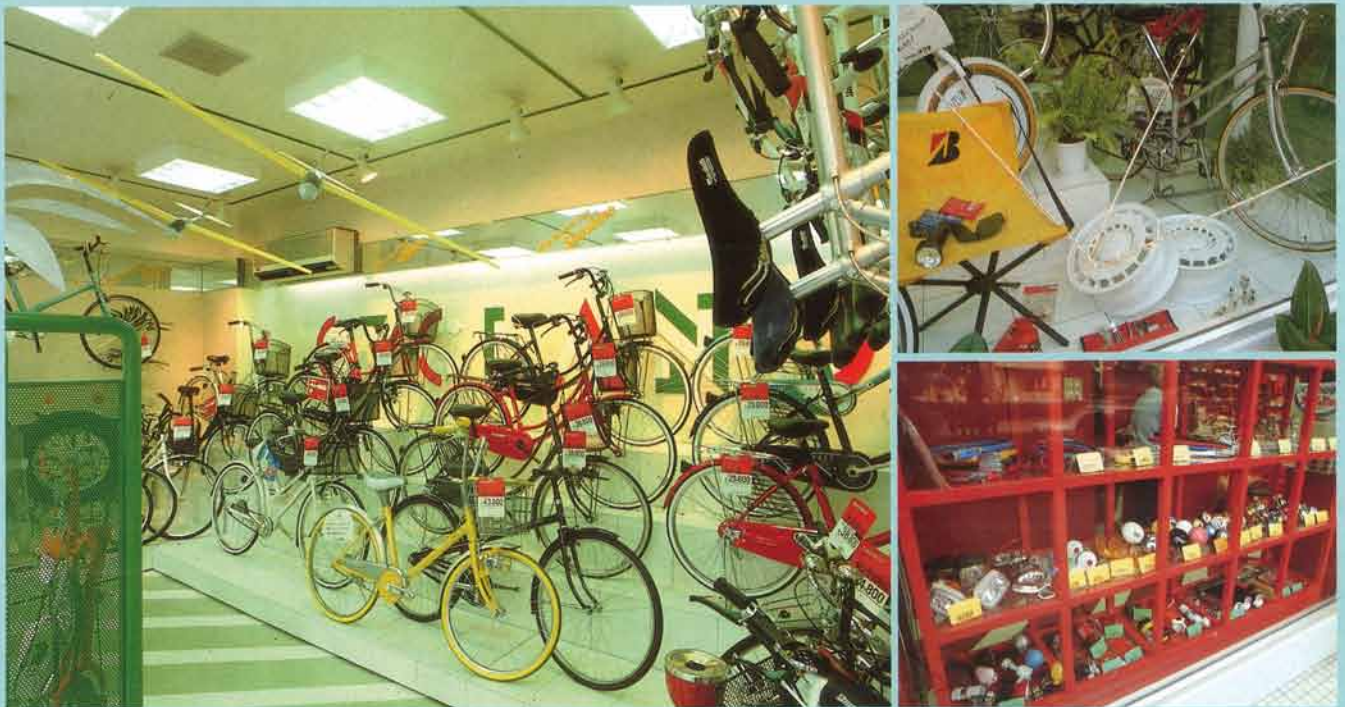
磯開き

2月の初旬から中旬にかけて、全国各地の浜では磯開きが行なわれます。1年中で最も冷え込むこの季節は、人の動きやモノの動きが少なくなりがち。この時期にこそ、点検整備や修理などのアプローチを積極的にお図りください。

サイクルショップ

NOW TREND

他業界ショップ情報

サイクランド・オグラ
(東京都港区北青山)

健康ブーム、スポーツブームを迎えて、いまヤングの間で急上昇しているのが「サイクル・スポーツ」。単に自転車というなかれ、このサイクル・スポーツは、ファッション化やハイテクノロジーの波を受けて、ハイグレードなスポーツのひとつとして定着しようとしています。

東京・青山のこのサイクルショップでも、売れているのはシンプルなスポーツ車が中心。その嗜好性は年ねん高まるばかりで、どこかへ行くために乗るといより、遊ぶための道具として購入するケースが目立っています。

実践一番

飛躍の年 '88年商戦スタート!

リゾート法案の成立以来、高まるマリンスポーツ・レジャーの気運。そんな中で、皆さまのお店のご商売も、日増しに張り合いを感じているものと思われれます。そこで今回は年頭にあたってのご商売の抱負を取材。北は函館から南は熊本までのお店の意気込みをご紹介します。

福島県耶麻郡猪苗代町 株式会社マリン / 秦次男社長

レースやツアーを積極開催

リーナを持ち、モーターボートやヨット、マリジェット、船外機、和船などの普及に力を注いでいますが、'88年はさらに大きな需要を喚起しようと数々のユニークなイベントを企画しています。今回は、若い感覚で積極的なアプローチを推進する秦久尚営業部長に'88年商戦の抱負をうかがいました。

〔プロフィール〕●店舗規模／本社2事務所、ショールーム、サービス工場、保管庫、マリリーナ。支社2マリリーナ、保管庫、事務所●スタッフ数／本社11名、支社3名●商品構成比／レジャー商品8...業務商品2(冬場はスノーモビル、除雪機)●顧客年齢層／20~60歳(平均35歳)●商圏／本社は猪苗代湖、支社は太平洋岸の相馬市に位置し、それぞれマリリーナを経営しており、福島県全域のマリンファンにその存在知られている。近い将来には猪苗代湖まで高速道路が開通し、さらにリゾート開発の計画もあり、レジャー需要の拡大が期待されている。

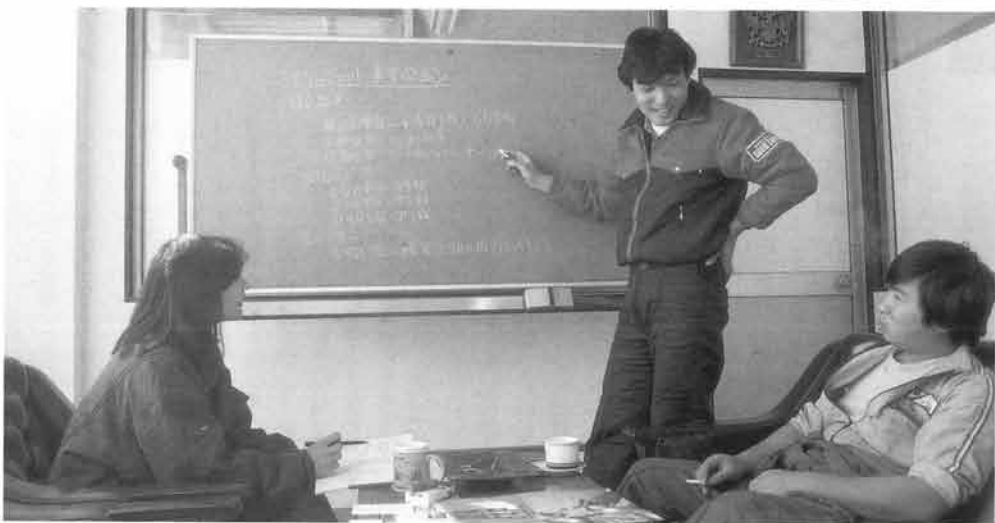
16年間にわたるヤマハのディーラーとして、プレジャー商品を中心に、福島県内の需要開拓に尽力してきた(株)マリンの秦さんは、それ以前から猪苗代湖で遊覧船業を15年以上も営んでいました。それだけにマリンスポーツ・レジャーに対する認識が高く、立地条件を上手に生かしたご商売の展開で、つねに福島県下のマリンスポーツ市場を牽引する役割を果たしています。

現在は、猪苗代湖と太平洋岸の相馬市にマ

すでに雪におおわれた猪苗代湖だがマリジェットはまだ保管されていた

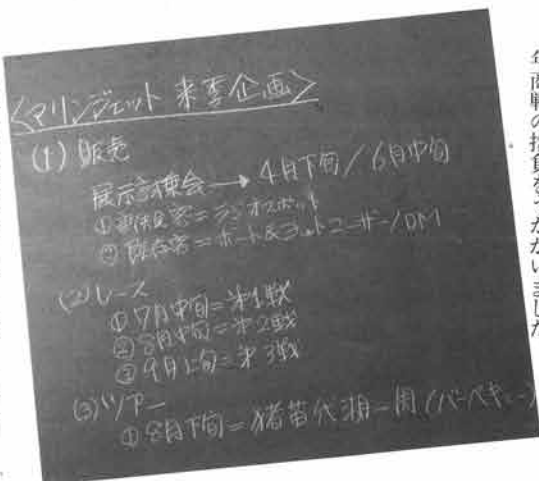


「来年はマリジェットで勝負!」とヤル気満々の秦久尚営業部長



昨年の総括をふまえて'88年度の販売計画を企画

4月下旬の展示試乗会を皮切りにマリジェットの企画がいっぱい



マリンジェットの人気に期待

「88年商戦で最も期待している商品は、実はマリンジェットなんです。1台当たりのコストは低いので売上げ金額はそんなに大きなパターセンテージを占めないでしょうが、市場に對するマリンジェットの影響力を考えればこんなに期待している商品はないでしょう」

秦部長によれば、マリンジェットは他のどの商品よりも、いままでもマリンスポーツに無縁だった人びとの関心を集めるパワーを持っているとのこと。88年はそのパワーを積極的に活用して、マリンレジャー市場の拡大をめざしているようです。

「昨年のマリンジェットの商売は短期間でしたが、それでも全部で13台販売しました。そのうち新規のお客さんが4台で、あとはすでにボートをお持ちのお客さんですが、そのほかマリンジェットに発売されてボート免許を受けに来られたお客さまや問合せに来店されたお客さまはかなりの数にのぼりました」

「いまはそんなお客さんのフォローをしているわけですが、今年はずっと積極的にマリン

ジェットのPRを行ない、新たなお客さんを獲得したいと考えているんです」(秦部長)

具体的に(株)警備マリンさん企画しているマリンジェットのイベントは、展示試乗会とレースとツアー。そのほか、警備祭りなど地元イベントとドッキングしたマリンジェットのデモンストレーションも現在検討中で、大きな効果が期待されます。

「こうした商品はやはり口コミが一番ですから、実際に楽しんでいる姿を見せていかなければダメ。また、新規購入されたお客さまにはシーズンを通して継続して乗っていたかなければ、次の商売へのステップができません。どの商品にも当てはまることですが、単に売りつけるだけでなく私たちがリーダークラスをとって、つねに新しい楽しみの開発をしていかなければ、マリンレジャー市場の拡大は難しいといえるでしょうね(秦部長)」

マリンジェットの来期企画を終えた秦部長は、冬場のご商売であるスノービルや除雪機の納品で忙しい合間をぬって、さっそくマリンジェットのイベント・スケジュールの調整に当たっていたのでした。

3店舗が連携して売り上げアップ

岡山県和気郡日生町●宍川崎商会／川崎 勉社長



二代目の川崎勉社長

日生マリーナでのタックル23の進水式。仕上りに、走りにお客さまは大満足

飛躍の年* '88年商戦スタート!

●新年を迎えてホットな商戦をくりひろげるみなさまの、'88年にかける意気込みをお忙しい中、電話を通して語っていただきました。

北海道

総合的なマリンストアを目指し日々前進!

北海道 上磯郡上磯町 茂辺地

●伊藤商会／伊藤洋一社長

現在地元の漁が新しい方向へと転換期を迎えており、伊藤商店さんもそれに対応すべく着々とその準備を進めています。新しい時代に向かつて、ご商売の方も多様化できるようにユニークなサービスを展開しています。

「現在うちの主力はWシリーズと船外機(25~40ps)で、コンブ、サケ、刺網漁に使われています。漁の方も取るから育てる方向に向いてきており、当店としても今後それらに対応するため、数々の工夫を考えています。88年度はまず機装の面で通常の漁や養殖にも両方使えるような、オールマイティなものを考えており、また養殖に関する機具も揃えていくつもりです。その他には、店独自のサービスを知らない常にお客さんに興味をもてるようにしたいですね。過去の例だと船のお客さんには温泉一泊旅行、船外機の方にはササニシキをさしあげるなどして好評を得ました。」

将来的にはうちも漁業関係だけでなく広い視野にたつて、プレジャーも含めた総合的なマリンストア、まあ大げさに言えばマリンのコンビニエンスストアみたいなものを作りたいかと思っています」

関東

クルーザーの拡販で客層を拡大

東京都昭島市 緑町

●サティークルー／麦島富士夫社長

ディングリー、ボート専門店として東京郊外で若者を中心に人気を集めている「サティークルー」さんは、会員50名を越すヨットクラブや2年前に発足させたフィッシングクラブなどでアクティブに市場を開拓、あわせてお客さまのニーズを先どりしてイベントを仕掛けています。

「お客さんは20~30代が中心。彼らとのコミ

ュニケーションの場としてヨットクラブを運営しているのですが、年齢的にもっと上の方々にもアピールするためにフィッシングクラブをつくりました。現在のところ会員は10名ほどですが着実に増えてきています。ディングリーは若いスタッフに任せて、私はフィッシングボートとクルーザーの販売に力を入れてゆくつもりです。

余暇時間の過し方がより能動的になってきていますから、マリンレジャーは将来もっと成長していくでしょう。88年はマリンレジャー元年になるよう、お客さんに果敢に働きかけ、時代の最先端にいられるように頑張ります」

中部

イベントの開催でマンネリ化を打開!

石川県河北郡内野町 向粟崎

●清水マリンサービス／清水武雄社長

マリーナを持ち、メンテナンスの面でもきめ細かなサービスで漁師さんから信頼のおける店として評価を得、また免許教室を開いて新しいお客さまの開拓にも力を入れています。

「87年はF22・23・24と好調に売れましたので、今年はもっとプレジャーにも力を入れていく考えです。88年はそうしたお客さんを集めるために釣り大会やクルーザー＆パーティなどのイベントを企画して、地元でも活気のあるショップと言われたいですね。将来的にはマリンジェットクラブを組織したり、マリンウェアなどのアパレル関係にも力を入れていくつもりです。」

地元の人あつての店と考えていますので、末長いおつきあいができるよう、サービス面でも気づけり忘れずに行っています」



〔プロファイル〕●店舗規模／日生マリナー
 備前店Ⅱ事務所、ショールーム、サービスマ
 場、トイレ、シャワールーム、マリナー。赤
 穂店Ⅱ事務所、ショールーム、サービスマ場
 展示場●スタッフ数／日生マリナーⅡ10名
 備前店Ⅱ2名、赤穂店Ⅱ2名●商品構成比／
 プレジャー商品9・業務商品●顧客年齢層
 /25～65歳平均38歳●商圏／日生、備前、
 赤穂の3店とも通称・浜街道Ⅱ国道250号線の
 近くにあつて交通の便がよいところ。フィッ
 シングポイントには不足のない瀬戸内にあつ
 て、タックル23を先頭にフィッシングボート
 のいっそうの拡販が見込まれる。

14の島々からなる日生諸島をはじめ、家島
 や小豆島など釣り天国として知られる瀬戸内
 でも屈指のフィッシングポイントが点在する
 岡山県、播磨灘一帯。日生マリナーは岡山市
 から東へ約35km、兵庫県にもほど近いところ
 日生諸島にまもられるようにしてあります。

フィッシングポイントに恵まれ、都市圏か
 らもそれほど遠くはないという好条件を生か
 して、フィッシングタイプのリポートを中心
 に、川崎商会さんはマリナー業とともに順調に
 売り上げを伸ばしてきました。

「うちの主力商品はフィッシングボートと船
 外機、なかでも20～23フィートクラスがメイ
 ンです。そうしたなかでこのタックル23
 が注目されるのは当然といえるでしょう。釣
 りにこだわり、船にこだわる、自分のスタイ
 ルをもった人にも十分アピールできるし、初
 めて海に出るビギナーユーザーにもそのよき
 は分ってもらえるはず」と川崎瑞市専務がタ
 ックル23に期待を込めて話してくれました。

●
 〔川崎商会〕さんは87年8月に備前店を



オープンしました。日生マリナー、赤穂店に
 続いて3店目になります。備前店は陸置保管
 場所の設備として保管ラック、8トントクレ
 ーン、オフィス、工場、そしてシャワー、トイ
 レの棟が全800坪の敷地のなかに順次建設
 される計画です。

「本拠地ともいえる日生マリナーのほうも10
 月に増築が終了したところ。シャワールームと
 トイレが完備できたので女性の方にもっと
 気軽に来てもらえるような環境づくりができ
 たと思います」と川崎社長、これからは受け
 皿となるマリナー設備の拡充と歩調を合わせ
 て、各店がうまく機能するようにスタッフの
 増強をしていくそうです。

その第一歩として3店のそれぞれの店長を
 決めました。そして月に一度、営業会議を定
 例開催しています。日生店は西沢さん、赤穂
 店は横山さん、備前店は清利さん、そのま
 め役として専務の川崎瑞市さんの4人が、販
 売状況、免許教室、中古艇情報などについて
 話し合い、問題点を検討します。

「販売、サービス面では各店にそれぞれ責任
 を持たせてゆくような、力をつけていきたい
 と思います。それぞれ他店の成功例は導入し
 て、問題点があれば協力しあって解決してい
 くようにできれば理想です」と専務がまとめ
 てくれました。

●
 〔川崎商会〕さんでボートライセンス取得し
 たお客さまは、この一年で約200名を数え
 ます。「教室開催と中古艇情報は月1回の新聞
 広告と、チラシのはさま込みを月2回やって
 いますが、受講するきっかけとしては、口コ
 ミが一番多いようです。新しく免許をとった
 方をタックル23に結びつける、またその逆
 で、タックル23を売り込んでライセンスをとつ
 ていただく、その両面でいっそうの拡販に力
 を入れていますね」新しい年を迎え、川崎商
 会さんはフル回転、マリネレジャーの普及
 に、売り上げアップにファイト満々でした。

四国
 積極的な宣伝・普及活動で
 '88年商戦を展開!

高知県高知市湖新町

●太平洋マリナー/西沢春水社長

プレジャー、特にフィッシングボート主力
 の太平洋マリナーさん。免許教室を毎週開講す
 るなど普及の面でも積極的な力を注ぎ、こ
 商売にもその効果が着実に現れはじめてい
 るようです。

「週に一度の免許教室を開いているのですが
 受講者の数も増えてきており、20～70代と幅
 広い年齢層の方々にご利用いただいております。
 免許を取得された方は近い将来本店の大
 切なお客さんになるということで、受講者の
 方には気をくばっています。」

「88年はこれらのお客さんにダイレクトメール
 などを送り親密な関係を築きながら、宣伝活
 動や販促活動を積極的におこなっていく考え
 です。たとえば船外機の展示即売会を年間5
 回ほど計画していますし、5つある市内の他
 店と協力し新艇発表会を開催する予定です。
 釣大会も88年は是非企画したいですね。新聞
 広告、ダイレクトメールも効果があったので
 これらもまた大いに利用していくつもりです。
 待っているだけはお客さんは来てくれま
 せんから、積極的なアプローチがこれからは
 さらに必要ですね。」

九州

プレジャー客の開拓に全力

熊本県宇土市長浜町

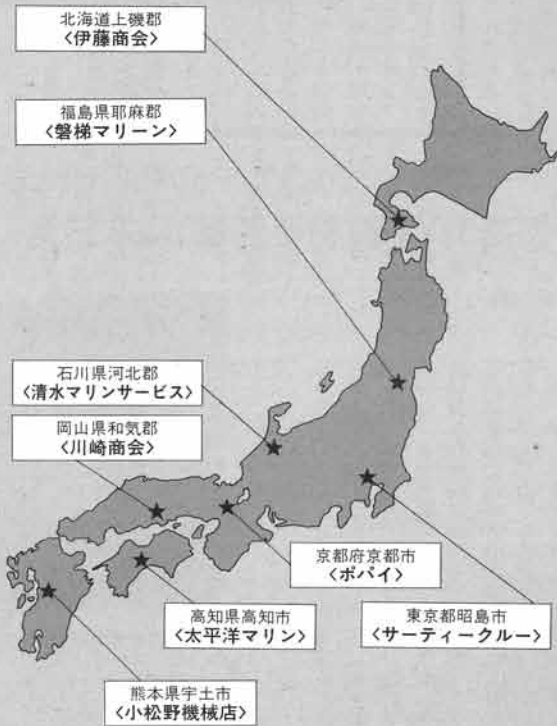
●(有)小松野機械店/小松野敏社長

今季、長浜のノリ養殖は例年になく好調で、
 町は活気にあふれているとのこと。そう
 したなか、小松野機械店さんのご商売も順調
 で、W-32、35を中心に販売隻台数を伸ばし
 ています。

「業務とプレジャーの比率は8...2。お得意
 さんのほとんどはノリ養殖の漁家さん。今は
 ノリ摘みの最盛期で、船のメンテナンスなど
 で大わらわの毎日です。うちの商売はノリで
 成り立っているといつても過言ではありません。
 '88年は、それに加えてプレジャー商品を
 現在より4割ほど拡大していきたいと思いま
 す。その具体案としては、周辺のマリナーの
 メンテナンスのお手伝いから始めて、新規客
 の獲得に結びつけないかと思っています。」

また店が熊本市から天草国立公園を結ぶ国
 道57号線沿いにあるためとび込み客も多く、
 そうしたお客さん向けにマリネグッズやセ
 ルボードなどを展示しようかと計画中です。
 漁師さんのお付き合いも今までとおり大切
 にし、プラス、プレジャー客をどんどん開拓
 してゆくことこそ、'88年の目標です。」

北から南から





2階に設けられている喫茶コーナー。スポーツフィッシングのユーザー層にマッチした店舗づくりといえるでしょう



店舗は中央が吹き抜けて2階が回廊式になっています。1階はポート、船外機、2階はバスフィッシングに関する全てのものがそろえられています

新店舗で市場に攻勢

京都市伏見区下鳥羽長町 ●ポパイ / 小栗洋一郎社長

「プロフィール」●店舗規模／事務所 ショールーム、展示場 ●スタッフ数／7名 ●商品構成／プレジャー商品10・業務商品0 ●顧客年齢層／20～40歳(平均28歳) ●商圏／国道1号線沿いに店舗があるためとび込み客が増えており、顧客リストに並ぶ住所は近畿一円に及ぶ。バスフィッシングとしての位置づけも浸透してきて、琵琶湖を中心としていつそうの飛躍が期待される。

スポーツフィッシングが年々盛んになっていますが、その先端にあつて市場をリードし、

さらに底辺拡大の役割を担っているのはバスフィッシングではないでしょうか。書店に並ぶ専門雑誌やタウン誌のようにローカル情報を満載したミニコミ誌が増えていることから、その人気のほどがうかがわれます。

小栗社長がバスフィッシングの店を始めたのは83年のことです。そして87年8月、待望の新店舗が完成しました。それと同時に小栗社長の経営方針が少しずつ変わってきているようです。

「いかに遊んでもらうか」ということは、フィッシングポイントをいくつつかんでいるかと

いうことと同じこと。だれよりも、どこよりも多くの情報量を持ってそれを提供していくことを心掛けてきました。この気持ちはいまも変わりありません。しかし新店舗にして商売はいっつきに拡大、スタッフも7名をかかえ、経営面では積極的に改革にとり組んでいるところですよ」

その経営改革の第一にあげられたのがコンピュータの導入です。「これまでの顧客管理台帳をもとに、お客さんの氏名・住所・電話番号のパーソナルデータの他、ポートライセンスの種類、その期限、所有ポートのタイプ、船検の交付日などをインプット、機械でまかなえるところはどんどんそうして、きめ細かなサービスができるようにしていきたいと思えます」と小栗社長が話してくれました。

●
「ポパイ」さんの主力商品はバス用ルアー、タックル、そしてポート、船外機、さらにウェアからアイスボックスなどにいたるまでの釣具です。その他にポートライセンス教室を常時開催していて、「ライセンス取得者をきっちり押えること」が販売に結びついているので、その数は86年の1年間で約100名でした。「国道1号線沿いという立地条件もあって、水上スキーやヨットというバスフィッシング

ボートヨット免許教室受付

学科講習日 12月2日

学科試験日 12月15日

BOAT HOUSE WE GET POPEYE

TEL 075-802-1200

ボート免許教室のサインボードも大きく、よく目立ちます

ヤマハメイト・バスポート (限定生産)

YAMAHA-SS15 BF



服部名人が登場し、ウデよりフネだの名コピーでも注目を集めているのは「タックル23」ですが、88年の本格的なフィッシングシーズンに先だって、待望のバスポートが開発され、12月に発表されました。

メタリックで裝飾された15フィートの船体は、バスフィッシングのための機能を満載。試乗した、「ポパイ」の小栗社長も「これはいける」と満足の様子でした。みなさまもどうぞご期待ください。



※平水・真水仕様です

以外の目的でライセンスを取得するために来店する人も増えてきました。さらにマリッジエットといった新しい遊びも注目されていますから、販売活動にはポートライセンスの普及は大きな役割を持っていきます。ですからこの新店舗には免許教室用の部屋も確保しましたし、国道沿いの看板も備え付けました」

免許教室の普及を販売につけ底辺を拡大、さらにバスフィッシングのプロとしてのノウハウとサービス体制でユーザーをひきつけるというのが小栗社長の構想です。これからはライセンス取得から遊びのハウツーまで一環したサービスの提供、そして待つのではなく市場に仕掛けていく「攻撃的なプロ集団」にしていきたいと話してくれました。

マリノピックス

88ヤマハセイルボード発表
ケルビー・アンノも出席し、
盛りあがったニューセイルボード展示発表会



若者を中心に人気を集めているボードセイリング、国内では年間約16,000本の需要があるということですが、最近ではレーシングタイプがその主流になりつつあるようです。そうした傾向をふまえて、当社ヤマハ発動機は、'88ニューモデルとして3艇種を新発売し、12月14日～15日には神奈川県鎌倉において、セイルボードショップ向けに発表展示

会を開催しました。なお、同じ週の17～18日には、滋賀県琵琶湖において同様の発表展示会を開催。集まった方々は、完成度の高さと新感覚のグラフィックデザイン等が高い評価を受けていました。また会場にはマウイ(ハワイ)のプロボードセイラー、ケルビー・アンノがモデルキャラクターとして出席し注目を集めていました。

タックル23、各地で続々進水
'88年は、マイタックルで
クルーズ&フィッシング

『ウデよりフネだ』。オカはいよいよ……などの名言でフィッシングファンはもとより、お茶の間に楽しい話題を提供したタックル23。おかげさまで全国各地より進水のおたよりが続々と届いております。ここに紹介する吉田正男さんも「自称釣りキチ」の一人です。毎週日曜は必ず海に



出るといいうのですから、やはり本物、「釣れないうときはキャビンで昼寝をするんだよ」とゆったりとポートライフを楽しんでいます。今回はUF20からの乗り換えで、ポート歴はすでに5年、ホームポートは赤穂で、家屋や小豆島、また日生諸島が主なフィールドです。「横幅が広いのが実用的でいいし、このボリュームなら一泊でいどのクルージングもできそう。物入れや仮眠場所としてもあのキャビンは重宝だね」、12月6日の進水式のとあわせてとび出してゆきました。

200余名のシテイセイラー
&ポートマンが参加
ヤマハシーマンズパーティー'87
ヤマハ東京主催による年末恒例の「シーマンズパーティー」が、今年も12月9日に帝国ホテルで開かれました。JGFAの大西会長やヤマハセイリング協会の川島会長、ニッポンカッターでの活躍の記憶も新しい戸谷氏をはじめ200名近くのヨットマン、ポートマンが集まり楽し



ソウルに向かって、カウントダウン
全日本470級選手権終了/代表選考5チーム決定

1988年はいよいよソウルオリンピックの年。1国1隻というたったひとつの代表の座をかけて、それぞれのクラスは白熱した戦いをくりひろげています。なかでも激戦なのは470級。昨年11月におこなわれた全日本選手権(江の島)での上位4チームとその前におこなわれたオリンピックウィーク1位の1チームの合計5チームが代表候補として決定。今後ニュージーランド強化合宿(2月末まで)終了後3月から欧州遠征し、その期間に1チームのオリンピック代表チームを選出する予定となっています。この候補5チームにはヤマハ社員の箱守(本社・海洋普及室)・飛内(ヤマハ東京)チームも含まれており、今後の活

躍に期待がかかります。なおソリング級は小松・花岡(ヤマハ東京マリン企画室)・池田チームがすでに決定しており、オリンピック本番に向かってトレーニングに余念がありません。みなさまもぜひご声援ください。なお、ソウル五輪のヨット競技の種目はソリング・フライングダッチマン・470(男女)・フィン・トナー・スター・ディビジョンII(セイルボード)の8種目です。



いひとときをすごしました。パーティーはクルーザーレース部門のスーパーウェーブカップと、フィッシング部門のビッグファイトトーナメントの表彰式やビンゴゲーム、そしてスペシャルゲストの金子晴美のステージなどで盛りあがり、'87年の思い出を締めくくりました。このようなイベントでお客さまとの親睦をはかるとともに、新規のユーザーの獲得の機会として活用してみたいかがでしょうか。

さとうマリンサイクルさんのマーケットリ
ダー役を果たす千達さん(左)と佐藤社長



ワチの自慢のお客さま紹介

'88年はパワーボートの
レースにもチャレンジ!

千達修三さん(広島県世羅郡世羅町)

広島県尾道市で商売するマリンストアさ
んのひとつ、さとうマリンサイクル(佐藤幸
作社長)さんよりご紹介いただいたお客さま
は、食品製造販売会社の専務でモータースポ
ーツファンの千達修蔵さん(34歳)。千達さん
は現在ヤマハ・フィッシュ23のオーナーとし
て、ご家族と一緒にマリンスポーツを楽しま
れています。

「ボート免許を取ったのは4年前です。それ
まではクルマのレースが好きで、ビットマン
として友人のサポートをしたり、外車に乗っ

たりして遊んでいました。

でも、2年前にさとうマリンサイクルさん
でフィッシュ22を購入してからは、遊びのフ
ールドはもっぱら海に。水上スキーやクル
ーシングやクラブ(さとうクルーシングクラ
ブ)のキャンプなどを楽しんでいます。

現在は、フィッシュ23に乗りかえています
が、こちらの走りもなかなかのもの。艇名は
1号艇と同じく「エリ&トシ」(これはお子さ
んの名前とか)とつけています。

'88年の目標は、パワーボートレースに出場
すること。すでに艇の購入は決めており、こ
れからトレーニングやエンジン・チューニン
グ、セッティングなど忙しくなりそうです。

●さとうマリンサイクルさんの推選のことは
「私も昔はクルマのレースに出場していたの
で、モータースポーツファンの千達さんとは
気が合うんです。仕事の通りがかりに毎日の
ように寄ってくださるいいお客さんですヨ」



12メートル級トライアルホース(KZ3.5)は
ボートショーに出品予定

〈ニッポンチャレンジアメリカ杯1991〉ニュース

当社・ヤマハ発動機(株)もオフィシャルスポ
ンサーのひとつとして参画している「ニッポ
ンチャレンジアメリカ杯1991」は、艇の建
造、クルーの育成、ホームボートの選定、草
の根応援団の展開など、着々と準備を進めて
います。

'87年12月20日現在、オフィシャルスポンサ
ーは20社になり、なお有力企業数社と交渉中
です。今後ともみなさまの熱いご支援をお願
い申し上げます。

なおトライアルホースとしてニュージラ

ンドより購入する2隻の12m級ヨットは、2
月10日から開催される東京国際ボートショー
に出品される予定です。どうぞお楽しみに。

〈オフィシャルスポンサー〉三洋証券・長谷
川工務店・S.B食品・住友海上火災・日本航空
・丸井・UCカード・鹿島建設・東京ニュー
ス・エーザイ・味の素・三菱化成・日本石油
・三井物産・リクルート・サッポロビール・
富士通・オムロン・ブルーチップ・ヤマハ発
動機。

'88ニューモデル展示・試乗会
タックル人気加熱

'88年9月の発表以来、ヨット・ボート
の専門誌はもとより、月刊フィッシング
('88年1月号)ボートだからやれる海図)に
特集されるなど、各方面で人気を集めてい
るタックル23。各地で開催された'88ヤマハ

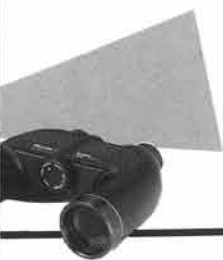


OUTDOOR情報

マリンスーツに嬉しい
完全防水の水に浮く双眼鏡

完全防水でボディに強化プラスチックを採用
し、波しぶきを受けてもサビにくく軽くて

ツ素ガスを封入してい
ます。倍率は7倍。ボ
デーカラーは黄と黒
の2種類、価格は42
800円(耐水性ケー



NIPPON CHALLENGE
AMERICA'S
CUP 1991

◎◎◎ '88ボートショー&フィッシングショー2月に同時開催

本格的なマリンスーシーズンの開幕を告げる'88
年東京国際ボートショーが、2月10日から14
日までの5日間(大阪は2月19-22日)にわた
って開催されます。お馴染みになった晴海国
際見本市会場で、第26回東京国際フィッシ
ングショーも同時(2月13-14日)に開催され
ます。

ボートショーには140社あまりの出展が予
定されており、またヤマハはカスタムボート
をはじめ'88ニューモデルや人気艇を一堂にそ
ろえる計画です。みなさまもお客さまをお誘
い合せのうえご来場ください。



'87東京国際ボートショー

★1988東京国際ボートショー
日程/1988年2月10日-14日
会場/晴海国際見本市会場
テーマ/みんな海が好き

★第26回東京国際フィッシングショー
日程/1988年2月13日、14日
会場/晴海国際見本市会場
テーマ/今日もまた笑顔で語る釣り仲間

★1988大阪国際ボートショー
日程/1988年2月19日-22日
会場/大阪南港・インテックス大阪
テーマ/みんな海が好き

・ニューモデルの展示会や試乗会でもひときわ注目を浴びています。
関東地区では11月28日、29日に神奈川県逗子マリーナで'88ニューモデルの試乗会がおこなわれ、2日間で約150組が来場。アイデアを凝らした、タックル23服部名人スベシャルバージョン[®]は人気の的で、来たるシーズンに向けてさらにホットな話題を提供していました。

'88ヤマハ・セイルボード新発売

'88ボードセイリング・シーズンを前に、ヤマハのニューセイルボードが2モデル、マイナーチェンジモデルの計3艇種を新発売します。

新開発の2モデルは、コースレーシング用の「グランプリレーサー370II」とスラロームレーシング用の「グランプリレーサー270」。また、マイナーチェンジの1モデルはスラロームレーシング用の「グランプリレーサー290」。

いずれのボードも、わが国の海面、風域に合わせて凌波性とスピード性能の高レベルでのバランスを実現した新船型を採用。軽さと強さを高次元で両立させた素材構造新工法による強い剛性と美しい仕上げ。ヤマハ独自の技術による機装品、ボードのグレードに遊色のない新感覚のリグやグラフィックなどが特長となっています。

なお、'88年のセイルボード販売艇種は、昨年発表した「グランプリレーサー370」を含めて4艇種となります。



- グランプリレーサー370II(ニュー) 標準小売価格…430,000円
- グランプリレーサー290(マイナー) 標準小売価格…349,000円



- グランプリレーサー270(ニュー) 標準小売価格…34,400円
- グランプリレーサー370(既存) 標準小売価格…39,000円

キャンプや釣りから非常灯まで大活躍！小さくたって明るいライト

ライト本体の長さは約13センチとコンパクトですが明るさは通常の懐中電灯以上。それもそのはず、電球には航空機用と同じハロゲン球を採用していると聞けば納得です。またライトの焦点も限られた一点から広い範囲ま

自由に調整できるので船のキャビンではスタンドがわりに、またエンジンの点検や夜間



丈夫。ポーティングやクルージング、またオーションレースなどのマリッジジャーはもとより、漁や養殖、海中調査などの水上での仕事にも最適。高性能光学設計で見やすく、大きな気温差にも双眼鏡内部が曇らないようチ

活のいい魚は新鮮な酸素から。安くて便利な純酸素発生剤

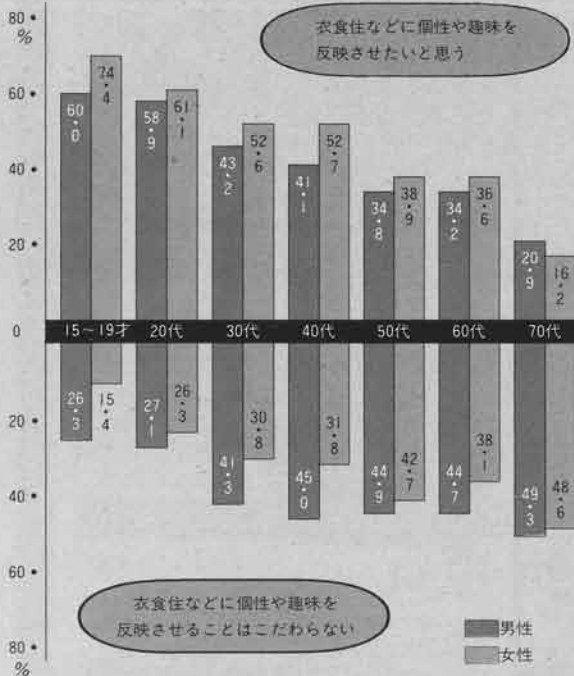
釣り上げたばかりの魚や貝で今宵は一杯やりたいが、家に着くまではもたないな…とあきらめるのは早い。この純酸素発生剤「アクアリフレ」があれば生きたまま新鮮な魚貝類を運べます。海水、淡水を問わず水に入れるだけで多量の酸素を平均的に発生させるもので、水質汚染の心配もありません。また生きエサの持ち運びや、観賞魚の酸素不足解消や水がえ時の酸素補給にと用途は工夫しだい。値段が安いのも嬉しいところ(10時間

使用で1300ccの酸素を発生 500円 / 24時間で2800ccの酸素を発生・水質リフレッシュ機能付 800円。発売元・ニッソヨ(☎06・372・2331)



DATAが語る 消費者動向①

若い人ほど ぜいたくな生活を 好んでいる！



人口10万人以上の都市に多い「こだわり」派

総理府が毎年行っている「国民生活に関する世論調査」で国民の9割近くが持っている中流意識の中身を掘り下げようと、さらに、「ライフスタイルともの文化に関する世論調査」を実施した結果がまとまりました。

これによると、まず「ライフスタイル」については「人並みの生活を送ればよい」と答えた人は82.6%と圧倒的に多く、年齢別で見ると男女ともに「ややぜいたくな生活」が若年層に、「なるべく質素な生活」は高齢層にそれぞれ比較的多くなっています。

一方、自分の衣食住などに自分の個性や趣味を反映させたいと思うか、については、「反映させたい」が「こだわらない」を上回りました。これを都市の規模別に見ると「反映させたい」が人口10万人以上の市に多く、「こだわらない」は町村に多い傾向を示しています。特に10代後半の女性では、4人に3人がそう答え、極立っているのが目につきました。

from
APPAREL

ここが違う！ヤマハマリンウェアの特徴

お客さまの幅を広げ、お店のイメージアップが図れ、ご商売の先取りができ、お客さまとの交流がより深められるヤマハマリンウェア。それでは、ヤマハマリンウェアは、他のマリンウェアと比べて、どんな違いがあるかご説明しましょう。

ヤマハ独自の新技术と新素材による画期的ウェア

ヤマハマリンウェアの大きな特徴は、商品開発にあたって皮膚構造工学を基礎としたヤマハ独自のテクノロジー「デルマカット」と「4DMカット」を採用したところにあります。これによりヤマハマリンウェアは激しい動きに順応できるものとなりました。さらに、耐水性、超撥水性、快適性にすぐれた新素材をも独自に開発して機能性を追求。合わせてデザインの美しいウェアとなっています。以下は、ヤマハマリンウェアに採用した2つの画期的な新技术。お客さまにご紹介ください。

DERMA CUT 4次元動態裁断法

デルマメソッドにより皮膚伸縮パターンを型紙化して、あらかじめ皮膚伸展の量だけ布に余裕を持たせる方法が、「デルマカット」と呼ばれる4次元動態裁断法。伸展時以外のフィット感を損なわないよう、膨大な試作により最良の空間配列を探索。必要にして充分な余裕を実現しています。3次元の立体構造を持つ人間のカラダの、伸縮という4次元の動きに鋭く対応するヤマハ独自の Cutting 方法です。



大きく振り上げた上体を4方向に分割した型紙で立体構造。極限運動時の皮膚伸展を基本に動体裁断をほどこしたものです。シビアな動きに鋭く対応すると同時に、立体構成によって伸展時以外のダブつきを防止。とくにワンピース構造のウェアで真価を発揮します。どんな激しい動きにもひきつれがなく動きがラクなのも特長のひとつ。上半身にまで影響するというこれまでのワンピースの弱点も克服しています。

※ヤマハマリンウェアのお取扱いに関しては、部品営業マンまでご相談ください。



4方位裁断法

デルマカットをさらに発展させた Cutting 法が、「4DM Cutting」。カラダの動きの極限状態、腕でいえば



お店でのタックル23の販促活動に、絶好のツールが加わりました。

本年1月から6月までの6ヵ月間にわたって、本社・営業課より発行のタックル23情報ペーパー「タックル特急便」がそれぞれ。タックル23に関わる最新情報はもちろん、お店やお客さまの評価や遊び方など、A3サイズ・4ページにご商売に役立つ情報が満載されています。

なお、中面の見開きは、お客さまへのセールストークをそのまま掲載しているため、お店の壁面に掲げてアピールできるよう編集。ぜひ、皆さまのお店でも大いに活用して、タックル23の拡販にお役にください。

※発行日は基本的に毎月15日です。詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

from AD カレンダーでご挨拶を。'88ヤマハ・マリンカレンダー

- ①Wind & Waveカレンダー
- ②卓上カレンダー
- ③ポスターカレンダー



'88ヤマハマリンカレンダー「Wind & Wave」は、すでにお店に届いていることと思われませんが、お客さまへの配布はもうお済みでしょうか。まだ配布がお済みでないお客さまへは、お早目にお届けいただき、新年のご挨拶をお済ませください。

なお、ヤマハではこのほかプレミアム用として卓上カレンダーとポスターカレンダーを用意しています。ぜひご活用ください。

※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。

form
MARINE GOODS

機能満載の魚探3機種

2・3月に新発売

水面下の地形や魚影を的確に素早くキャッチ、プレジャーにも業務にも魚探は船の必需品。スコープYFV620、カラービデオ魚探YFV630と、3月に発売する液晶魚探YF-7の3機種をご紹介します。

液晶魚探YF-7 小売予定価格 ¥77,700



広い視野角を実現し、見易い角度に上下左右自由にセットできるユニバーサルスタンド。水深レンジの選択や感度を自動的に設定するオートレンジ・オートゲイン。最小5mm巾で

任意に画面をズーム。上限アラーム(2~200mまで)をバー表示で選定でき(シャロウアラーム)、さらに魚群をキャッチするとブザーで知らせるフィッシュアラーム・ゾーンアラーム機構。2画面分を記憶し、再生が可能な画面記憶装置と0(停止)~9までの10段階で選択可能な画像送りなど最新機能を装備した本格派液晶魚探です。

コンパス魚探YFV620 小売予定価格 ¥165,000



コンパス機能が付いたカラー魚探。コンパスセンサー別体により、磁気の影響を受けず常に方位を正確に表示。さらに方位でポイントをチェックできるため魚群

を確実にキャッチします。

スイッチオンで画面下半分に方位計が表示。船首方向の方位を表示、しかも方位センサー付。水深レンジの選択や感度を自動的に設定するオートレンジ・オートゲイン。水深(0~200m)、水温(0~35℃)をデジタルで表示。設定深度より浅くなったときの上限アラーム、深くなったときの下限アラーム、さらにバッテリーの過放電、過充電のアラーム機構。海底部分を拡大表示し、魚群までの高さが確認できるボトムロック。10m巾で任意にズームOK。魚群だけを鮮明に表示するクラッター。模様画像でシミュレーションできるなどの機能をもった魚探です。

カラービデオ魚探YFV630 小売予定価格 ¥148,000

上記に紹介したコンパス魚探YFV620のコンパスセンサーを外したモデルです。

※詳しくは部品営業マンまでお問合せください。

お揃いですか？ お店のアイキャッチ



ヤマハの 各種看板で お客さまにアピール!

企業において「C.I.=Corporate Identity」(コーポレート・アイデンティティ)が求められているように、お店においても「S.I.=Store Identity」(ストア・アイデンティティ)が求められています。

ようするに、お客さまにお店の姿勢や考え方をキチンと伝える活動。以下に紹介するヤマハの各種看板は、ヤマハの外装看板とともにそうした活動をフォローする絶好のツール。お取扱い商品に合わせた看板を備えて、お店の性格を明確に打ち出してください。

ポール看板

YAMAHAのロゴを最上段に、ボート、ヨット、和船、船外機、セイルボード、マリンジェット、ヨット教室、ボート免許などのロゴを掲げた埋め込み式のポール看板。最下段には、店名用の看板も掲げられます。

品番041600

つきだし 突出看板

品番041879

壁面や支柱に取りつけ可能な突き出し看板は、プラスチック製の行燈タイプ。中に蛍光灯を入れた電飾看板です。

品番041181

つりさげ 吊下看板

専用ポールに吊り下げる各種アイテムのロゴ看板。ボート、セイルボード、マリンジェット、和船、船外機の5種類を用意。ポール付きと看板だけの2タイプがあります。

品番041601 (ポール付き)
品番041602 (ポール無し)

品番041609 (ポール付き)
品番041610 (ポール無し)

品番041607 (ポール付き)
品番041608 (ポール無し)

品番041605 (ポール付き)
品番041606 (ポール無し)

品番041603 (ポール付き)
品番041604 (ポール無し)

※上記看板についてのお問合せは担当営業マンまでお問合せください。

お店のセールにご活用ください!

ヤマハ・ボート&ヨット セールプロモーションツール

'88ヤマハ・ニューモデルを中心に、ヤマハのラインナップを紹介したパンフレットを用意しました。タイプは5種類、裏面にホワイトスペースを設けた多目的のパンフレットです。お店独自のセールを展開する際には、ぜひご活用ください。



- '88ラインナップチラシ (A-041059)
ヤマハのボート&ヨットを紹介したB3サイズ・2ツ折りのパンフレットです。
※詳しくは担当営業マンまでお問合せください。
- '88プレジャーチラシA (A-041049)
B4サイズの両面刷りパンフレット。プレジャー層へのセールスプロモーション用として使えます。
- '88プレジャーチラシB (S-041047)
B4サイズの両面刷りパンフレット。カテゴリー別のアプローチに適したツールです。
- '88フィッシングチラシA (A-041048)
タックル23はもちろんF25からつりっこ太郎までのフィッシングボートを紹介したB4サイズの両面刷りパンフレットです。
- '88フィッシングチラシB (S-041046)
ウデよりフネだノ——のキャッチコピーを配した釣りファン向けのB4サイズ・両面刷りパンフレットです。

■ ヤマハ マリン ニュース No. 57 ● 発行/昭和63年1月1日 ● 発行人/長谷川 至 ● 発行所/ヤマハ発動機株式会社広報室宣伝課 〒4338 静岡県磐田市新貝2500 ☎0538321150 (ダイヤルイン)

海はスポーツ新大陸

YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社

フウデより フネだ。



YAMAHA ^{タックル} Tackle-23

走りがいい! 安定がいい!
造りがいい! 取回しがいい!

話題を集めるこの時期に、
(タックル23)の拡販を。

「名人〜、オカはどうですかあ〜?」のテレビCFは、もうご覧になられていることでしょう。そのほか雑誌でも、服部名人が両手にサカナを掲げている広告は、毎月目にされていることと思われます。

そう、ヤマハの本格フィッシングボート〈タックル23〉は、いま釣りファンの間で注目的。この絶好の拡販チャンスに、みなさまのお店でもぜひこれらのツールを活用して、〈タックル23〉のセールスプロモーションをお図りください。

※〈タックル23〉関連ツールは、カタログ、ポスターのほか、チラシ、DMハガキ、卓上POP、スペックボード、試乗艇ステッカー、連続旗、のぼり、プレミアムおよび販促用ビデオがあります。詳しくは、担当営業マンまでお問合せください。

商品カタログ

卓上POP

チラシ

購入者プレミアム用ビデオ

新発売
タックル23

のぼり

FOR GOOD MARINE LIFE!

安全がマリンスポーツの基本です。

- 天気予報を確認して、無理のない航行を。
- 点検・整備を忘れずに。
- 法規やマナーを守りましょう。
- 乗船前に、免許と法定商品の確認を。
- 立入禁止水域や船舶航行の頻繁な水域は避けましょう。
- 漁業者に迷惑をかけないようにしましょう。