

## 2002年9月期 中間決算参考資料 &lt;連結&gt;

	前年中間期実績	当中間期実績	通期予想	期初通期予想
	2001年9月期(67期)	2002年9月期(68期)	2003年3月期(68期)	2003年3月期(68期)
売上高	4,983億円 ( +5.2%)	5,258億円 ( +5.5%)	10,100億円 ( +6.7%)	9,800億円 ( +3.5%)
国内売上	867億円 ( 12.3%)	844億円 ( 2.6%)	1,651億円 ( +3.5%)	1,663億円 ( +5.0%)
海外売上	4,116億円 ( +9.8%)	4,413億円 ( +7.2%)	8,449億円 ( +7.3%)	8,137億円 ( +3.2%)
営業利益	216億円 ( 20.6%)	410億円 ( +89.7%)	680億円 ( +82.7%)	490億円 ( +31.7%)
<営業利益率>	<4.3%>	<7.8%>	<6.6%>	<5.0%>
経常利益	191億円 ( 18.6%)	383億円 ( +100.9%)	660億円 ( +102.0%)	460億円 ( +40.8%)
<経常利益率>	<3.8%>	<7.3%>	<6.5%>	<4.7%>
当期純利益	75億円 ( 34.5%)	115億円 ( +54.0%)	250億円 ( +162.2%)	200億円 (+109.7%)
<当期純利益率>	<1.5%>	<2.2%>	<2.5%>	<2.0%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 為替の影響 : 122億円 原価低減 : 39億円 (減益要因) 販管費増加 : 143億円 商品構成変化等 : 74億円	(増益要因) 為替の影響 : 119億円 商品構成変化等 : 63億円 原価低減 : 50億円 (減益要因) 販管費増加 : 38億円	(増益要因) 商品構成変化等 : 189億円 原価低減 : 116億円 為替の影響 : 35億円 (減益要因) 販管費増加 : 32億円	(増益要因) 原価低減 : 94億円 商品構成変化等 : 45億円 為替の影響 : 13億円 (減益要因) 販管費増加 : 34億円
為替レート(US\$)	118円	128円	124円	125円
(EUR)	106円	115円	115円	111円
設備投資	168億円	191億円	377億円	378億円
減価償却費	164億円	173億円	362億円	334億円
研究開発費	211億円	260億円	-	-
有利子負債残高	2,509億円	1,977億円	-	-
業績評価 (当期純利益ベース)	3年連続の増収で過去最高 2年連続の減益	4年連続の増収で過去最高 3年振りの増益	4年連続の増収で過去最高 2年連続の増益で過去最高	4年連続の増収で過去最高 2年連続の増益で過去最高
二輪車販売台数合計	1,064千台	1,159千台	2,421千台	2,366千台
国内	119千台	122千台	204千台	200千台
海外	945千台	1,037千台	2,216千台	2,166千台
北米	74千台	89千台	205千台	195千台
欧州	292千台	229千台	386千台	395千台
アジア	484千台	619千台	1,400千台	1,368千台
その他	95千台	99千台	226千台	209千台

\* 金額：億円未満を四捨五入

\* カッコ内：前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

**2002年9月期 中間決算参考資料 <単独>**

	前年中間期実績	当中間期実績	通期予想	期初通期予想
	2001年9月期(67期)	2002年9月期(68期)	2003年3月期(68期)	2003年3月期(68期)
売上高	2,727億円 ( 5.7%)	2,861億円 ( +4.9%)	5,900億円 ( +5.8%)	5,700億円 ( +2.2%)
国内売上	645億円 ( 16.3%)	586億円 ( 9.1%)	1,062億円 ( 12.1%)	1,142億円 ( 5.5%)
輸出売上	2,083億円 ( 1.9%)	2,275億円 ( +9.2%)	4,838億円 ( +10.7%)	4,558億円 ( +4.3%)
営業利益	29億円 ( 8.9%)	92億円 ( +215.0%)	190億円 ( +53.3%)	140億円 ( +13.0%)
<営業利益率>	<1.1%>	<3.2%>	<3.2%>	<2.5%>
経常利益	63億円 ( 14.9%)	80億円 ( +26.1%)	180億円 ( +19.6%)	120億円 ( 20.2%)
<経常利益率>	<2.3%>	<2.8%>	<3.1%>	<2.1%>
当期純利益	19億円 ( 51.4%)	42億円 (+116.1%)	95億円 (+85.2%)	60億円 (+17.0%)
<当期純利益率>	<0.7%>	<1.5%>	<1.6%>	<1.1%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 為替影響 : 78億円 原価低減 : 27億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 83億円 販管費増加 : 25億円	(増益要因) 為替影響 : 89億円 原価低減 : 33億円 販管費減少 : 24億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 82億円	(増益要因) 原価低減 : 70億円 為替影響 : 28億円 販管費減少 : 12億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 44億円	(増益要因) 原価低減 : 53億円 販管費減少 : 49億円 為替影響 : 4億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 90億円
為替レート(US \$)	118円	128円	124円	125円
(EUR)	106円	115円	115円	111円
設備投資内訳	50億円 (主な内訳) 新製品:15億円 合理化:8億円	42億円 (主な内訳) 新製品:12億円 合理化:6億円	118億円 (主な内訳) 新製品:34億円 合理化:21億円	109億円 (主な内訳) 新製品:30億円 合理化:20億円
減価償却費	78億円	68億円	144億円	148億円
研究開発費	161億円	208億円	421億円	421億円
有利子負債残高	1,109億円	1,017億円	1,038億円	1,256億円
業績評価 (経常利益ベース)	7年ぶりの減収 3年ぶりの減益	2年ぶりの増収 2年ぶりの増益	3年ぶりの増収 2年連続の増益で過去最高	3年振りの増収 2年ぶりの減益
二輪車出荷台数合計	1,020千台	1,143千台	2,452千台	2,435千台
国内	115千台	112千台	204千台	215千台
輸出	223千台	231千台	524千台	511千台
海外生産用部品	683千台	800千台	1,724千台	1,709千台

\* 金額: 億円未満を四捨五入

\* カッコ内: 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

今期(2002年4月～2003年3月)売上高見通しの内訳

(連結)

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	204	65,200	8.7%
	海外	2,216	474,800	8.9%
	小計	2,421	540,000	8.8%
マリン	国内		34,000	3.1%
	海外		166,000	8.3%
	小計		200,000	6.2%
特機	国内		13,500	9.0%
	海外		176,500	5.0%
	小計		190,000	3.8%
その他			80,000	0.8%
合計			1,010,000	6.7%

(単独)

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	204	40,300	1.0%
	輸出	524	233,000	8.9%
	小計	728	273,300	7.6%
マリン	国内		21,500	5.3%
	輸出		115,800	15.0%
	小計		137,300	11.3%
特機	国内		9,500	7.9%
	輸出		111,600	14.7%
	小計		121,100	12.5%
その他			58,300	19.8%
合計			590,000	5.8%

\* 上記単独の二輪車輸出の数量は海外生産用部品を含んでいません。

海外生産用部品の売上数量は1,724千セット(前期比35.6%増)であり、売上高は二輪車輸出に合算表示。