

2024年12月期 第1四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第1四半期実績		当第1四半期実績		当期予想	
	2023年1月～3月		2024年1月～3月		2024年1月～12月	
売上収益	6,065	(-)	6,421	(+5.9%)	26,000	(+7.7%)
国内売上	349	(-)	332	(△4.8%)	-	
海外売上	5,716	(-)	6,089	(+6.5%)	-	
営業利益	759	(-)	780	(+2.7%)	2,600	(+6.6%)
<営業利益率>	<12.5%>		<12.1%>		<10.0%>	
当期利益※	497	(-)	560	(+12.7%)	1,750	(+10.5%)
<当期利益率>	<8.2%>		<8.7%>		<6.7%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	/		(増益要因)		(増益要因)	
			為替影響 197	増収効果 411		
		原価影響 27	会計基準差 50			
			成長戦略費用 8			
		(減益要因)		(減益要因)		
		販売影響 △167	販管費 △329			
		成長戦略費用 △19	原価低減 △43			
		販管費 △28	為替影響 △4			
為替レート (US\$)	132円		149円		140円	
(換算レート) (EUR)	142円		161円		150円	
設備投資(検収ベース)	181		207		1,000	
減価償却費	175		205		760	
研究開発支出	252		270		1,390	
有利子負債残高(リース負債除く)	6,942		9,792		8,320	
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 2年ぶりの増益		4年連続の増収 2年連続の増益		4年連続の増収 4年連続の増益	
二輪車販売台数合計	1,274		1,228		4,966	
日本	21		18		82	
海外	1,253		1,210		4,884	
北米	26		26		78	
欧州	55		58		210	
アジア	1,028		949		3,937	
その他	144		177		659	

\*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 2024年12月期第1四半期連結累計期間よりIFRSを適用しています。また、前第1四半期連結累計期間及び前連結会計年度の財務諸表数値についても、IFRSに準拠して表示しています。2023年12月期第1四半期連結累計期間の前期末実績に対する増減率と、営業利益の変化要因は記載していません。

※ 上記の「当期利益」は、IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」のことです。