

2023年12月期 第1四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

| | 前第1四半期実績 | | 当第1四半期実績 | | 当期予想 | |
|--------------------|--------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|---------|
| | 2022年1月～3月 | | 2023年1月～3月 | | 2023年1月～12月 | |
| 売上高 | 4,817 | (+8.5%) | 6,065 | (+25.9%) | 24,500 | (+9.0%) |
| 国内売上 | 420 | (+8.6%) | 353 | (△16.1%) | - | |
| 海外売上 | 4,397 | (+8.5%) | 5,712 | (+29.9%) | - | |
| 営業利益 | 401 | (△16.9%) | 728 | (+81.7%) | 2,300 | (+2.3%) |
| <営業利益率> | <8.3%> | | <12.0%> | | <9.4%> | |
| 経常利益 | 457 | (△13.5%) | 717 | (+56.8%) | 2,300 | (△3.9%) |
| <経常利益率> | <9.5%> | | <11.8%> | | <9.4%> | |
| 当期純利益 | 326 | (△21.9%) | 448 | (+37.4%) | 1,600 | (△8.3%) |
| <当期純利益率> | <6.8%> | | <7.4%> | | <6.5%> | |
| 営業利益の変化要因 (対前年) | (増益要因) | | (増益要因) | | (増益要因) | |
| | 増収効果 | 54 | 増収効果 | 276 | 増収効果 | 1,429 |
| | コストダウン | 50 | 為替影響 | 179 | コストダウン | 161 |
| | 為替影響 | 80 | | | | |
| | (減益要因) | | (減益要因) | | (減益要因) | |
| | コストアップ | △170 | 原価低減 | △36 | コストアップ | △562 |
| | 成長戦略費用 | △9 | 成長戦略費用 | △17 | 成長戦略費用 | △98 |
| | 販管費等 | △87 | 販管費 | △75 | 販管費等 | △569 |
| | | | | | 為替影響 | △309 |
| 為替レート (US\$) | 116円 | | 132円 | | 125円 | |
| (換算レート) (EUR) | 130円 | | 142円 | | 135円 | |
| 設備投資(検収ベース) | 150 | | 155 | | 1,000 | |
| 減価償却費 | 135 | | 152 | | 600 | |
| 研究開発費 | 253 | | 252 | | 1,210 | |
| 有利子負債残高 | 5,363 | | 6,942 | | 5,270 | |
| 業績評価 (営業利益ベース) | 2年連続の増収 2年ぶりの減益 | | 3年連続の増収 2年ぶりの増益 | | 3年連続の増収 3年連続の増益 | |
| 二輪車販売台数合計 | 1,136 | | 1,274 | | 5,233 | |
| 日本 | 23 | | 21 | | 98 | |
| 海外 | 1,113 | | 1,253 | | 5,135 | |
| 北米 | 14 | | 26 | | 74 | |
| 欧州 | 51 | | 55 | | 228 | |
| アジア | 905 | | 1,028 | | 4,111 | |
| その他 | 143 | | 144 | | 723 | |

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。