

2022年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2021年1月～12月		2022年1月～12月		2023年1月～12月	
売上高	18,125	(+23.2%)	22,485	(+24.1%)	24,500	(+9.0%)
国内売上	1,583	(+3.5%)	1,641	(+3.6%)	-	
海外売上	16,541	(+25.5%)	20,844	(+26.0%)	-	
営業利益	1,823	(+123.3%)	2,249	(+23.3%)	2,300	(+2.3%)
<営業利益率>	<10.1%>		<10.0%>		<9.4%>	
経常利益	1,894	(+116.0%)	2,393	(+26.3%)	2,300	(△3.9%)
<経常利益率>	<10.5%>		<10.6%>		<9.4%>	
当期純利益	1,556	(+193.1%)	1,744	(+12.1%)	1,600	(△8.3%)
<当期純利益率>	<8.6%>		<7.8%>		<6.5%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	ランドモビリティ事業	450	為替影響	803	ランドモビリティ事業	133
	マリン事業	185			マリン事業	230
	ロボティクス事業	141			ロボティクス事業	32
	金融サービス事業	111	(減益要因)		その他事業	78
	成長戦略費用減少	17	ランドモビリティ事業	△133		
	為替影響	112	マリン事業	△86		
			ロボティクス事業	△59	(減益要因)	
	(減益要因)		金融サービス事業	△42	金融サービス事業	△14
	その他事業	△9	成長戦略費用増加	△57	成長戦略費用増加	△98
					為替影響	△309
為替レート (US\$)	110円		132円		125円	
(換算レート) (EUR)	130円		138円		135円	
設備投資(検収ベース)	670		882		1,000	
減価償却費	511		598		600	
研究開発費	953		1,052		1,210	
有利子負債残高	4,585		6,027		5,270	
業績評価 (営業利益ベース)	3年ぶりの増収 4年ぶりの増益		2年連続の増収 2年連続の増益		3年連続の増収 3年連続の増益	
二輪車販売台数合計	4,531		4,774		5,233	
日本	99		95		98	
海外	4,432		4,679		5,135	
北米	67		68		74	
欧州	189		199		228	
アジア	3,619		3,826		4,111	
その他	558		586		723	

\* カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。