

2004年3月期・第1四半期決算 参考資料

	第1四半期実績	今期予想
	(平成15年4月1日～6月30日)	2004年3月期(69期)

(連結)

売上高	2,574億円 ( +3.3%)	10,300億円 ( +1.7%)
国内売上	388億円 ( 5.4%)	1,567億円 ( 3.3%)
海外売上	2,186億円 ( +5.0%)	8,733億円 ( +2.6%)
営業利益	134億円	680億円 ( +0.5%)
<営業利益率>	<5.2%>	<6.6%>
経常利益	165億円	680億円 ( +1.1%)
<経常利益率>	<6.4%>	<6.6%>
当期純利益	87億円	320億円 ( +25.2%)
<当期純利益率>	<3.4%>	<3.1%>
為替レート(US\$)	119円	118円
(EUR)	127円	126円
二輪車販売台数合計	605千台	2,715千台
国内	48千台	192千台
海外	558千台	2,523千台
北米	43千台	186千台
欧州	103千台	370千台
アジア	359千台	1,715千台
その他	53千台	252千台

(単独)

売上高	1,281億円 ( 3.3%)	5,850億円 ( 3.8%)
国内売上	281億円 ( 0.8%)	1,138億円 ( 0.4%)
輸出売上	1,000億円 ( 4.0%)	4,712億円 ( 4.5%)
営業利益	13億円	150億円 ( 38.8%)
<営業利益率>	<1.0%>	<2.6%>
経常利益	24億円	150億円 ( 39.1%)
<経常利益率>	<1.9%>	<2.6%>
当期純利益	11億円	80億円 ( 0.3%)
<当期純利益率>	<0.9%>	<1.4%>
二輪車出荷台数合計	689千台	2,908千台
国内	52千台	194千台
輸出	78千台	456千台
海外生産用部品	558千台	2,258千台

\* 第1四半期に記載されている前年同期比率(増減率%、小数点第2位を四捨五入)は、参考値として表示しています。

\* これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

\* 実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

\* 実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動等が含まれます。

事業セグメント別営業利益

(単位:億円)

		2004年3月期 第1四半期
二輪車	売上高	1,408
	営業利益	43
	利益率	3.1%
* 二輪車 + ATV	売上高	1,732
	営業利益	94
	利益率	5.4%
マリン	売上高	530
	営業利益	26
	利益率	4.9%
特機	売上高	428
	営業利益	52
	利益率	12.1%
その他	売上高	208
	営業利益	13
	利益率	6.2%
合計	売上高	2,574
	営業利益	134
	利益率	5.2%

所在地セグメント別営業利益

(単位:億円)

		2004年3月期 第1四半期
日本	売上高	1,407
	営業利益	25
	利益率	1.8%
北米	売上高	863
	営業利益	27
	利益率	3.1%
欧州	売上高	706
	営業利益	54
	利益率	7.6%
アジア	売上高	370
	営業利益	35
	利益率	9.3%
その他	売上高	124
	営業利益	1
	利益率	0.6%
消去・全社	売上高	897
	営業利益	5
	利益率	( - )
合計	売上高	2,574
	営業利益	134
	利益率	5.2%