

## 2002年3月期決算 参考資料&lt;連結&gt;

	前期実績	当期実績	次期予想
	2001年3月期(66期)	2002年3月期(67期)	2003年3月期(68期)
売上高	8,841億円 ( 0.8%)	9,468億円 ( 7.1%)	9,800億円 ( 3.5%)
国内売上	1,844億円 ( 10.7%)	1,596億円 ( 13.5%)	1,663億円 ( 5.0%)
海外売上	6,996億円 ( 4.3%)	7,873億円 ( 12.5%)	8,137億円 ( 3.2%)
営業利益	318億円 ( 14.7%)	372億円 ( 17.1%)	490億円 ( 31.7%)
<営業利益率>	<3.6%>	<3.9%>	<5.0%>
経常利益	251億円 ( 17.3%)	327億円 ( 30.3%)	460億円 ( 40.8%)
<経常利益率>	<2.8%>	<3.5%>	<4.7%>
当期純利益	76億円 ( 31.4%)	95億円 ( 25.3%)	200億円 ( 109.7%)
<当期純利益率>	<0.9%>	<1.0%>	<2.0%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 販管費減少 : 143億円 原価低減 : 81億円 (減益要因) 為替の影響 : 268億円 商品構成変化等 : 11億円	(増益要因) 為替の影響 : 349億円 原価低減 : 95億円 (減益要因) 販管費増加 : 251億円 商品構成変化等 : 139億円	(増益要因) 原価低減 : 94億円 商品構成変化等 : 45億円 為替の影響 : 13億円 (減益要因) 販管費増加 : 34億円
為替レート(US\$)	107円	121円	125円
(EUR)	97円	108円	111円
設備投資	433億円	392億円	378億円
減価償却費	353億円	341億円	334億円
研究開発費	429億円	489億円	—
有利子負債残高	2,322億円	2,574億円	—
業績評価 (当期純利益ベース)	2年連続の増収 2年ぶりの減益	3年連続の増収 2年ぶりの増益	4年連続の増収 2年連続の増益
二輪車販売台数合計	1,920千台	2,041千台	2,366千台
国内	239千台	211千台	200千台
海外	1,681千台	1,830千台	2,166千台
北米	183千台	186千台	195千台
欧州	528千台	453千台	395千台
アジア	802千台	1,007千台	1,368千台
その他	168千台	184千台	209千台

\* カッコ内： 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありえますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

## 2002年3月期決算 参考資料&lt;単独&gt;

	前期実績	当期実績	次期予想
	2001年3月期(66期)	2002年3月期(67期)	2003年3月期(68期)
売上高	5,903億円 ( 0.3%)	5,577億円 ( 5.5%)	5,700億円 ( 2.2%)
国内売上	1,420億円 ( 9.0%)	1,209億円 ( 14.8%)	1,142億円 ( 5.5%)
輸出売上	4,483億円 ( 2.8%)	4,368億円 ( 2.6%)	4,558億円 ( 4.3%)
営業利益	58億円 ( 35.8%)	124億円 ( 113.9%)	140億円 ( 13.0%)
<営業利益率>	<1.0%>	<2.2%>	<2.5%>
経常利益	114億円 ( 7.8%)	150億円 ( 32.1%)	120億円 ( 20.2%)
<経常利益率>	<1.9%>	<2.7%>	<2.1%>
当期純利益	43億円 ( 65.8%)	51億円 ( 18.0%)	60億円 ( 17.0%)
<当期純利益率>	<0.7%>	<0.9%>	<1.1%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 商品構成の変化等: 68億円 原価低減 : 59億円 販管費減少 : 20億円 (減益要因) 為替影響 : 179億円	(増益要因) 為替影響 : 248億円 原価低減 : 62億円 (減益要因) 商品構成の変化等: 225億円 販管費増加 : 19億円	(増益要因) 原価低減 : 53億円 販管費減少 : 49億円 為替影響 : 4億円 (減益要因) 商品構成の変化等: 90億円
為替レート(US\$)	107円	121円	125円
(EUR)	97円	108円	111円
設備投資内訳	206億円 新製品:45億円 合理化:19億円	124億円 新製品:32億円 合理化:20億円	109億円 新製品:30億円 合理化:20億円
減価償却費	184億円	165億円	148億円
研究開発費	335億円	380億円	421億円
有利子負債残高	766億円	1,368億円	1,256億円
業績評価 (経常利益ベース)	7年ぶりの減収 2年ぶりの減益	2年連続の減収 2年ぶりの増益	3年振りの増収 2年振りの減益
二輪車出荷台数合計	2,123千台	1,973千台	2,435千台
国内	248千台	209千台	215千台
輸出	582千台	492千台	511千台
海外生産用部品	1,293千台	1,271千台	1,709千台

\* カッコ内: 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

## 次期(2002年4月～2003年3月)売上高見通しの内訳

(連結)

(単位:千台、億円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	200	603	0.4%
	海外	2,166	4,635	6.3%
	小計	2,366	5,238	5.6%
マリン	国内		354	1.0%
	海外		1,500	2.1%
	小計		1,854	1.6%
特機	国内		152	2.0%
	海外		1,754	4.3%
	小計		1,906	4.1%
その他			803	1.1%
合計			9,800	3.5%

(単独)

(単位:千台、億円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	215	401	0.6%
	輸出	511	2,253	5.2%
	小計	726	2,654	4.5%
マリン	国内		227	0.1%
	輸出		1,034	2.6%
	小計		1,260	2.1%
特機	国内		106	2.2%
	輸出		1,048	7.7%
	小計		1,154	7.2%
その他			631	13.2%
合計			5,700	2.2%

\* 海外生産用部品は1,709千セット(前期比34%増)で、売上高は二輪車輸出に合算表示。