

2018年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2017年12月期		2018年12月期		2019年12月期	
売上高	16,701	(+11.1%)	16,731	(+0.2%)	17,000	(+1.6%)
国内売上	1,699	(+3.4%)	1,669	(△1.7%)	1,800	(+7.8%)
海外売上	15,002	(+12.1%)	15,062	(+0.4%)	15,200	(+0.9%)
営業利益	1,498	(+37.9%)	1,408	(△6.0%)	1,330	(△5.5%)
<営業利益率>	<9.0%>		<8.4%>		<7.8%>	
経常利益	1,548	(+51.7%)	1,380	(△10.9%)	1,350	(△2.2%)
<経常利益率>	<9.3%>		<8.2%>		<7.9%>	
当期純利益	1,016	(+60.9%)	934	(△8.1%)	850	(△9.0%)
<当期純利益率>	<6.1%>		<5.6%>		<5.0%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	308	増収効果	90	増収効果	264
	コストダウン	119	収益性改善	138	収益性改善	139
	為替影響	154				
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	原材料価格変動	△65	原材料価格変動	△70	原材料価格変動	△46
	成長戦略費用含む 開発費の増加	△43	販管費増加	△104	販管費増加	△226
	償却費増加	△30	成長戦略費用含む 開発費増加	△60	成長戦略費用含む 開発費増加	△53
販管費増加	△30	為替影響	△83	為替影響	△157	
為替レート (US\$)	112円	110円	105円			
(換算レート) (EUR)	127円	130円	120円			
設備投資(検収ベース)	565	551	660			
減価償却費	455	464	465			
研究開発費	992	1,028	1,000			
有利子負債残高	3,535	3,567	4,000			
業績評価 (営業利益ベース)	2年ぶりの増収 2年ぶりの増益	2年連続の増収 2年ぶりの減益	3年連続の増収 2年連続の減益			
二輪車販売台数合計	5,390	5,374	5,494			
日本	103	93	89			
海外	5,288	5,282	5,406			
北米	70	67	63			
欧州	199	176	182			
アジア	4,558	4,576	4,698			
その他	461	463	463			

* カッコ内: 前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。