

2017年12月期 本決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前期実績		当期実績		次期予想	
	2016年12月期		2017年12月		2018年12月期	
売上高	15,028	(△7.9%)	16,701	(+11.1%)	17,000	(+1.8%)
国内売上	1,642	(△1.1%)	1,699	(+3.4%)	1,800	(+6.0%)
海外売上	13,386	(△8.6%)	15,002	(+12.1%)	15,200	(+1.3%)
営業利益	1,086	(△16.7%)	1,498	(+37.9%)	1,500	(+0.1%)
<営業利益率>	<7.2%>		<9.0%>		<8.8%>	
経常利益	1,021	(△18.5%)	1,548	(+51.7%)	1,550	(+0.1%)
<経常利益率>	<6.8%>		<9.3%>		<9.1%>	
当期純利益	632	(+5.2%)	1,016	(+60.9%)	1,030	(+1.4%)
<当期純利益率>	<4.2%>		<6.1%>		<6.1%>	
営業利益の変化要因 (対前年)	(増益要因)		(増益要因)		(増益要因)	
	増収効果	203	増収効果	308	増収効果	180
	コストダウン	102	コストダウン	119	コストダウン	145
	原材料価格変動	60	為替影響	154		
	償却費減少	19				
	(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
	為替影響	△438	原材料価格変動	△65	為替影響	△110
	成長戦略費用含む 開発費の増加	△35	成長戦略費用含む 開発費の増加	△43	原材料価格変動	△58
	販管費増加	△128	償却費増加	△30	成長戦略費用含む 開発費の増加	△61
			販管費増加	△30	償却費の増加	△32
				販管費の増加	△62	
為替レート (US\$)	109円	112円	105円			
(換算レート) (EUR)	120円	127円	130円			
設備投資(検収ベース)	613	565	580			
減価償却費	424	455	486			
研究開発費	949	992	1,053			
有利子負債残高	3,644	3,535	3,500			
業績評価 (営業利益ベース)	4年ぶりの減収 4年ぶりの減益		2年ぶりの増収 2年ぶりの増益		2年連続の増収 2年連続の増益	
二輪車販売台数合計	5,154	5,390	5,651			
日本	110	103	98			
海外	5,044	5,288	5,554			
北米	77	70	72			
欧州	208	199	188			
アジア	4,307	4,558	4,785			
その他	452	461	509			

*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 上記の「当期純利益」は、「親会社株主に帰属する当期純利益」のことです。