

2016年12月期 第2四半期決算 参考資料<連結>

(単位:千台・億円)

	前第2四半期累計実績	当第2四半期累計実績	期初通期見通し (2/9発表)	通期見通し (今回発表)			
	2015年1月～6月	2016年1月～6月	2016年1月～12月	2016年1月～12月			
売上高	8,287 ( - )	7,783 (△6.1%)	17,000 (+4.2%)	15,000 (△8.0%)			
国内売上	848 ( - )	837 (△1.3%)	1,750 (+5.4%)	1,600 (△3.6%)			
海外売上	7,440 ( - )	6,946 (△6.6%)	15,250 (+3.5%)	13,400 (△7.5%)			
営業利益	733 ( - )	654 (△10.9%)	1,200 (△7.9%)	1,050 (△19.4%)			
<営業利益率>	<8.8%>	<8.4%>	<7.1%>	<7.0%>			
経常利益	744 ( - )	553 (△25.7%)	1,250 (△0.2%)	950 (△24.1%)			
<経常利益率>	<9.0%>	<7.1%>	<7.4%>	<6.3%>			
四半期(当期)純利益	521 ( - )	324 (△37.8%)	800 (+33.3%)	600 (△0.0%)			
<四半期(当期)純利益率>	<6.3%>	<4.2%>	<4.7%>	<4.0%>			
営業利益の変化要因 (対前年)	/	(増益要因)		(増益要因)			
		増収効果	147	規模・商品ミックス効果	275	増収効果	219
		コストダウン	46	コストダウン	166	コストダウン	99
		原材料価格変動影響	24			原材料価格変動影響	41
		減価償却費の減少	6			減価償却費の減少	14
		(減益要因)		(減益要因)		(減益要因)	
		為替の影響	△215	為替の影響	△178	為替の影響	△493
		販管費の増加	△63	販管費の増加等	△167	成長戦略費用含む 開発費の増加	△77
		成長戦略費用含む 開発費の増加	△24	成長戦略費用	△100	販管費の増加	△56
		為替レート (US \$)	120円	112円	117円	106円	
(換算レート) (EUR)	134円	125円	127円	117円			
設備投資(検収ベース)	271	228	710	710			
減価償却費	219	213	480	430			
研究開発費	443	470	1,030	990			
有利子負債残高	3,987	3,409	4,600	3,500			
業績評価 (営業利益ベース)	3年連続の増収 3年連続の増益	4年ぶりの減収 4年ぶりの減益	4年連続の増収 4年ぶりの減益	4年ぶりの減収 4年ぶりの減益			
二輪車販売台数合計	2,533	2,508	5,851	5,154			
日本	58	57	113	107			
海外	2,475	2,451	5,738	5,047			
北米	48	39	78	79			
欧州	123	127	210	213			
アジア	2,048	2,060	4,890	4,279			
その他	256	225	560	477			

\*カッコ内:前年同期比の増減率%(小数点第2位を四捨五入)

※ 上記の連結業績予想は、現時点において入手可能な情報に基づき、当社が合理的と判断した見通しであり、実際の業績は、経営環境の変化、市場の需要動向、為替の変動等により、大きく異なる可能性があります。

※ 2016年12月期第1四半期連結会計期間から、従来、「販売費及び一般管理費」「営業外収益」および「営業外費用」に計上していた販売金融関係の収益および費用を「売上高」「売上原価」および「販売費および一般管理費」に計上することに変更いたしました。この表示方法の変更を反映させるため、前第2四半期連結累計期間および前連結会計年度については、四半期連結財務諸表及び連結財務諸表の組み替えを行っています。

※ 上記の「四半期(当期)純利益」は、「親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益」のことであります。