

2011年12月期 第3四半期決算説明会



Nozza (ベトナム)
(11年9月～)

ヤマハ発動機株式会社
2011年11月4日

本日も説明する内容

2011年12月期 第3四半期決算

■ 概要説明 取締役 篠崎 幸造

■ 事業別説明 財務部長 石井 武夫

●業績見通しについて

この説明資料内で述べられているヤマハ発動機株式会社の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おき下さい。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

2011年12月期 第3四半期決算 概要説明

取締役

篠崎 幸造

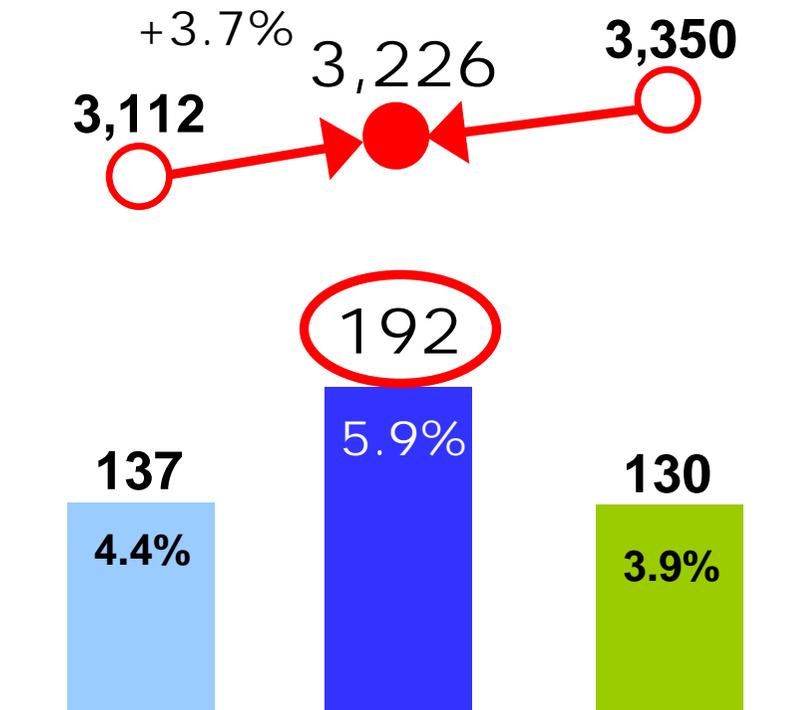
12年目標営業利益率 5%の当期達成を目指す

(億円)

	前年実績	今期予想 (8/3)
売上高	12,941	13,500
営業利益	513	680
営業利益率	4.0%	5.0%
経常利益	661	780
当期純利益	183	350
換算レート (\$/€)	(年間) \$ 88円 / € 116円 (下期) \$ 84円 / € 111円	(年間) \$ 81円 / € 113円 (下期) \$ 80円 / € 110円

7~9月 前年比増収（+114億円）増益（+55億円）

3ヶ月（7~9月）

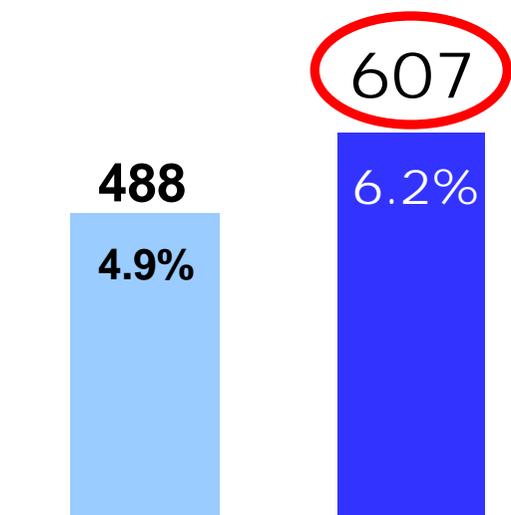


9ヶ月（1~9月）（億円）



売上高

 営業利益



(\$/€) (86/111) (78/110) (80/110)

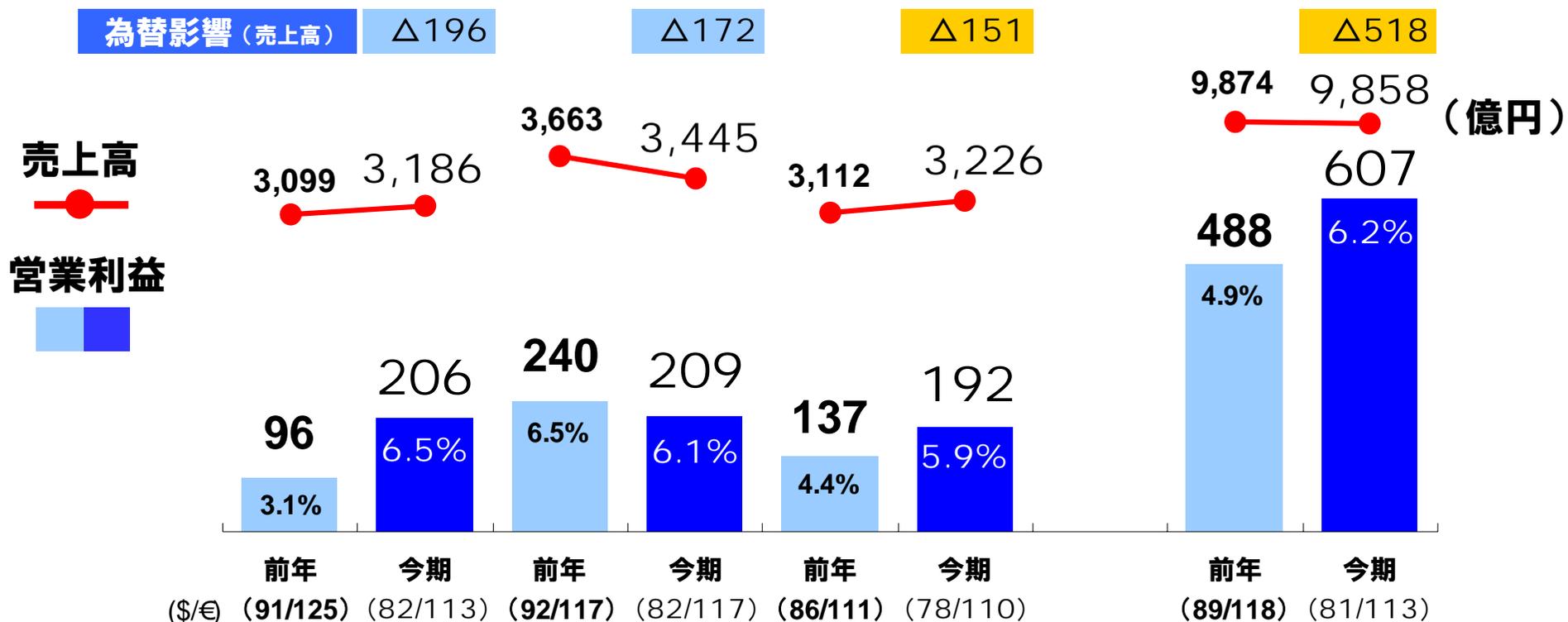
(89/118) (81/113)

総需要 前年比 +12%伸長 当社 +14%伸長

前年同期比	上期（1～6月）		3ヶ月（7～9月）		9ヶ月（1～9月）	
	総需要	当社出荷	総需要	当社出荷	総需要	当社出荷
インドネシア	+7%	+0%	+7%	+5%	+8%	+2%
ベトナム	+11%	+19%	+29%	+46%	+17%	+27%
タイ	+16%	+7%	+15%	△11%	+15%	0%
中国	△26%	△37%	+1%	+47%	△19%	△21%
インド	+18%	+41%	+17%	+31%	+18%	+37%
ブラジル	+11%	+15%	+11%	+10%	+11%	+13%
新興国市場 計	+2%	+1%	+12%	+14%	+5%	+5%

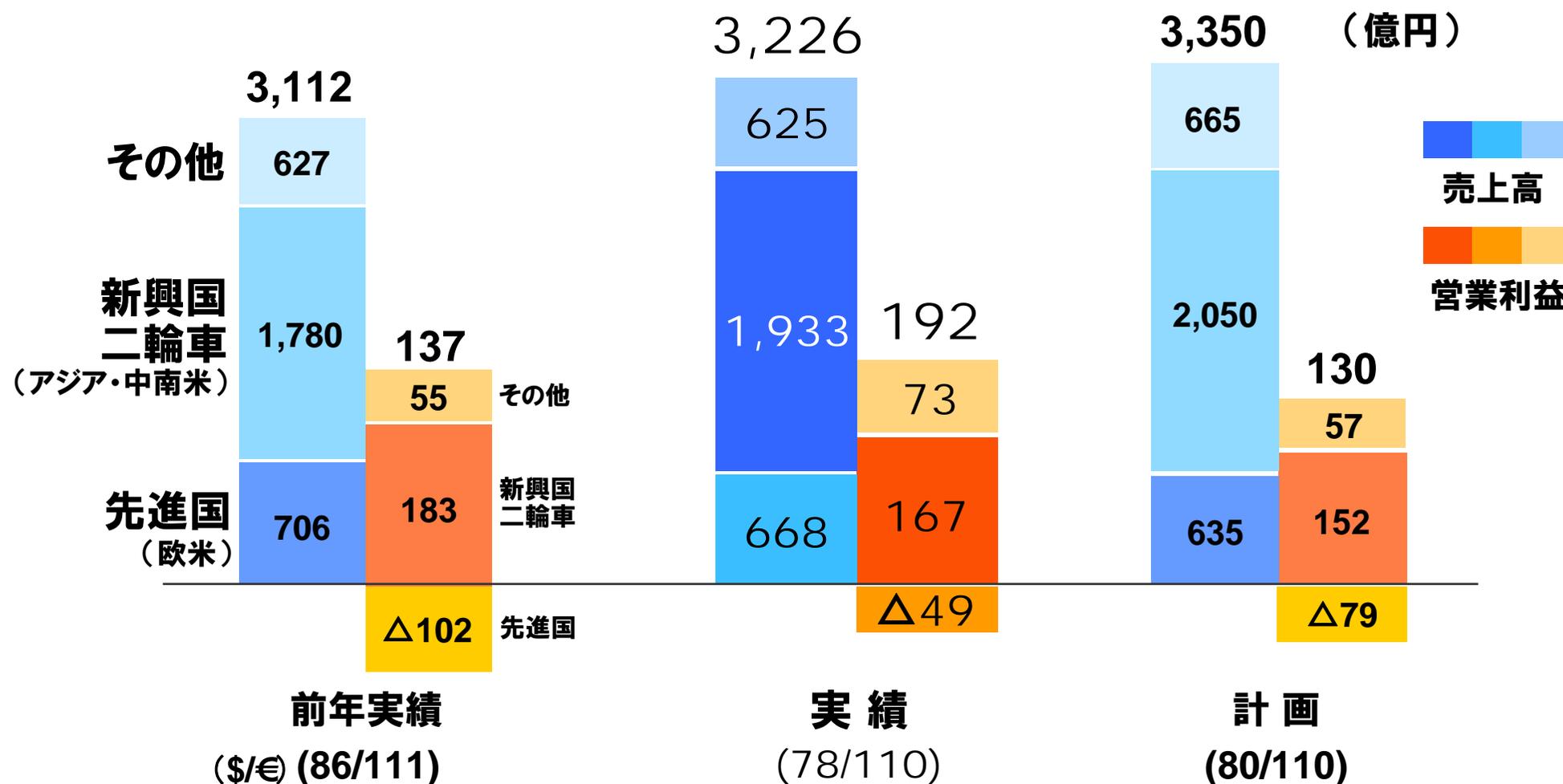
* 総需要は当社推定値

急激な円高、原材料上昇を販売増、経費削減で吸収、増収増益



	1~3月	4~6月	7~9月	9ヶ月累計
PL費用減少	31	68	27	126
震災影響		△39	14	△25
特殊要因除く	175	180	151	506
為替影響 (営業利益)	△84	△53	△59	△197
原材料影響	△2	△17	△24	△43

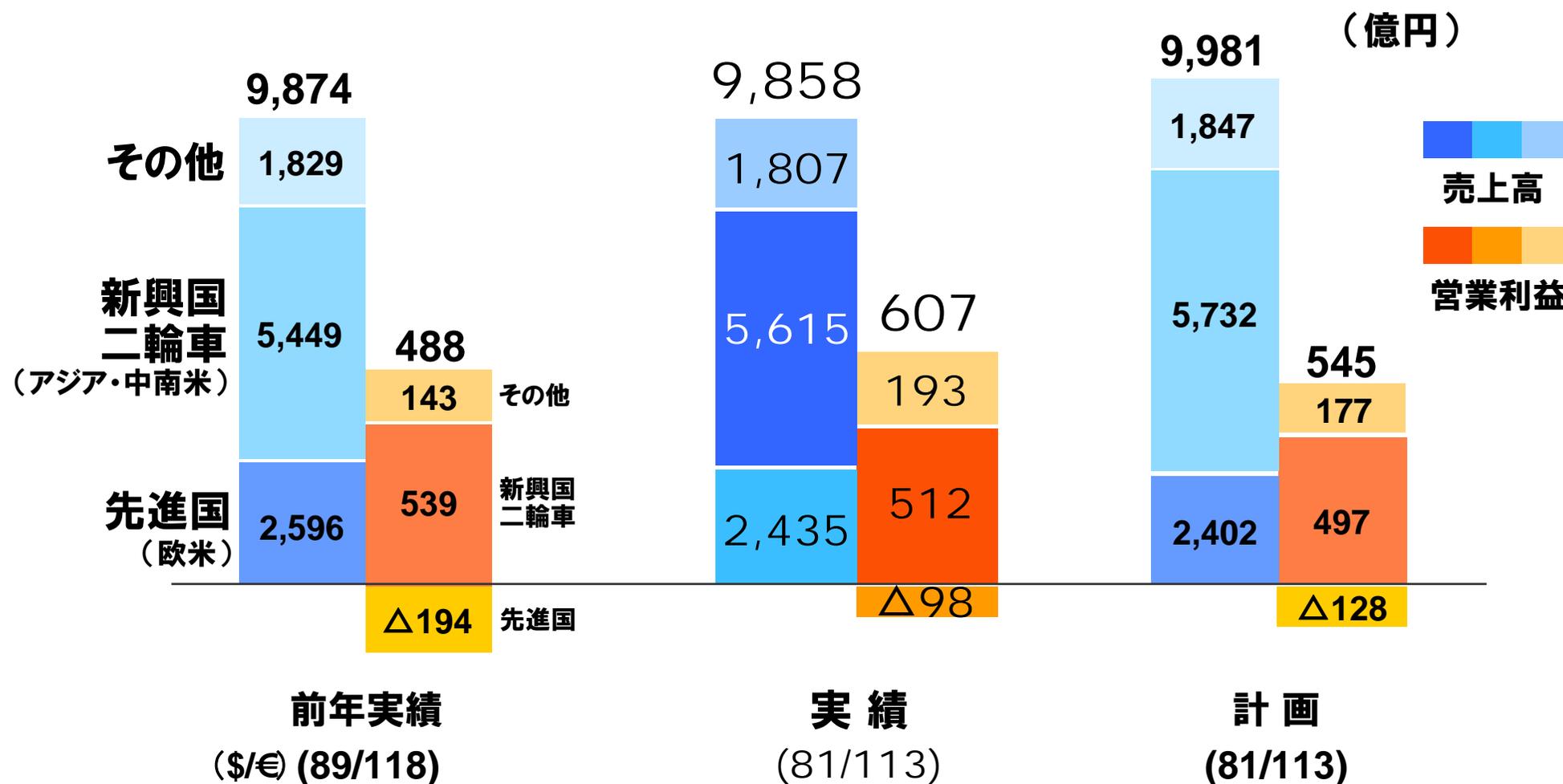
営業利益 前年比 55億円増益：
先進国 +53 新興国二輪車 Δ 16 その他 +18



※ 先進国事業：日米欧向二輪車・ATV(四輪バギー)・船外機・ウォータービークル・スノーモビル事業、その他：先進国、新興国二輪車以外の事業

営業利益 前年比 119億円増益：

先進国 +97 新興国二輪車 Δ 27 その他 +50



※ 先進国事業：日米欧向二輪車・ATV(四輪バギー)・船外機・ウォータービークル・スノーモビル事業、その他：先進国、新興国二輪車以外の事業

2011年12月期 第3四半期決算 事業別説明

財務部長 石井 武夫

7～9月 営業利益 前年比+55億円・計画比 +62億円

(億円)

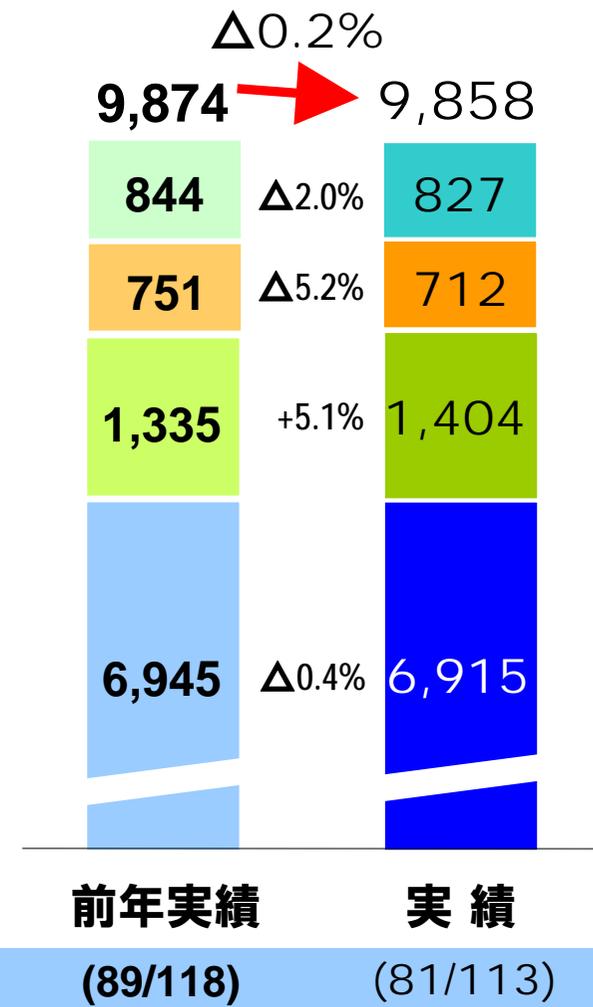
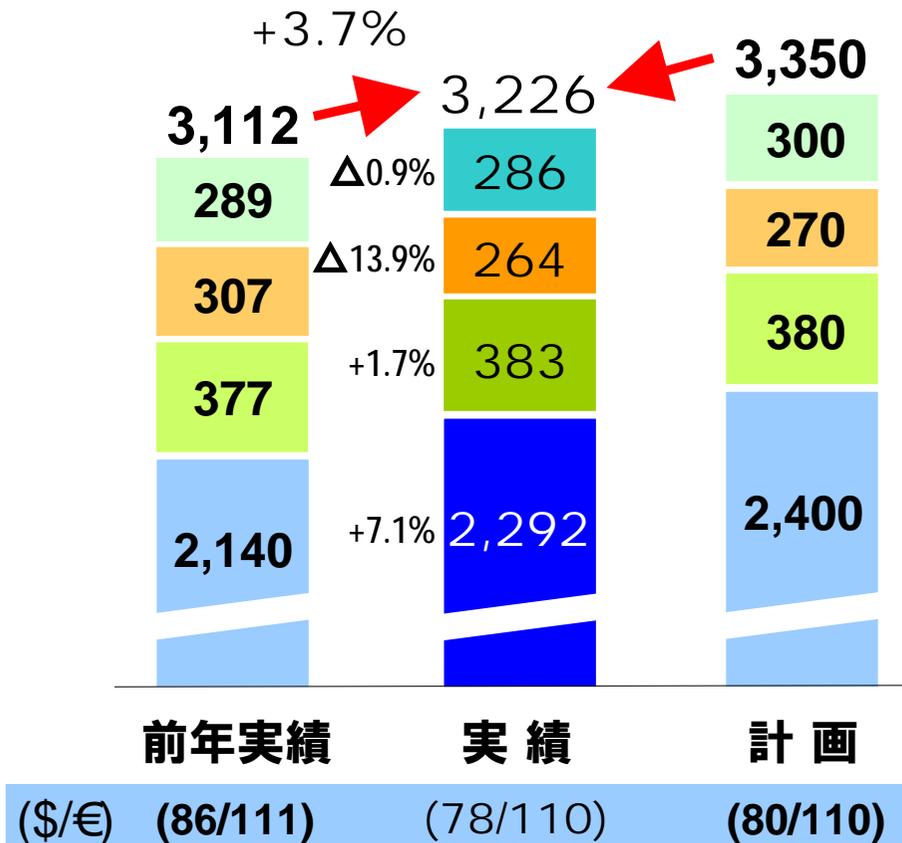
	3ヶ月 (7～9月)			9ヶ月 (1～9月)	
	前年実績	実績	計画 (8/3)	前年実績	実績
売上高	3,112	3,226	3,350	9,874	9,858
営業利益	137	192	130	488	607
営業利益率	4.4%	5.9%	3.9%	4.9%	6.2%
経常利益	176	191	145	614	679
当期純利益	73	110	35	311	400
換算レート (\$/€)	\$ 86円 € 111円	\$ 78円 € 110円	\$ 80円 € 110円	\$ 89円 € 118円	\$ 81円 € 113円

7～9月 急激な円高を、二輪車販売増で吸収し、前年比増収

3ヶ月（7～9月）

9ヶ月（1～9月）

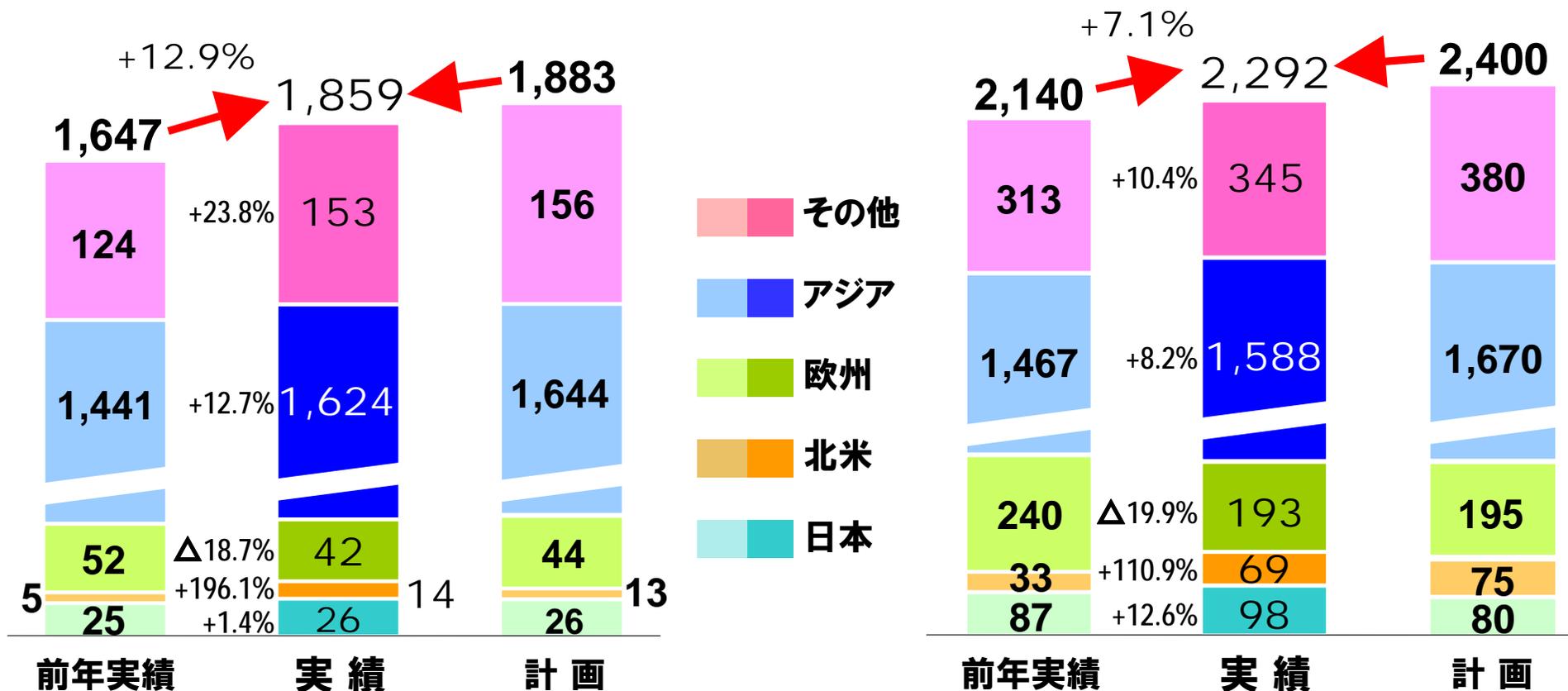
(億円)



7～9月 アジア・中南米販売増、米国在庫適正化による出荷増 円高進行するが、前年比増収

販売台数 (千台)

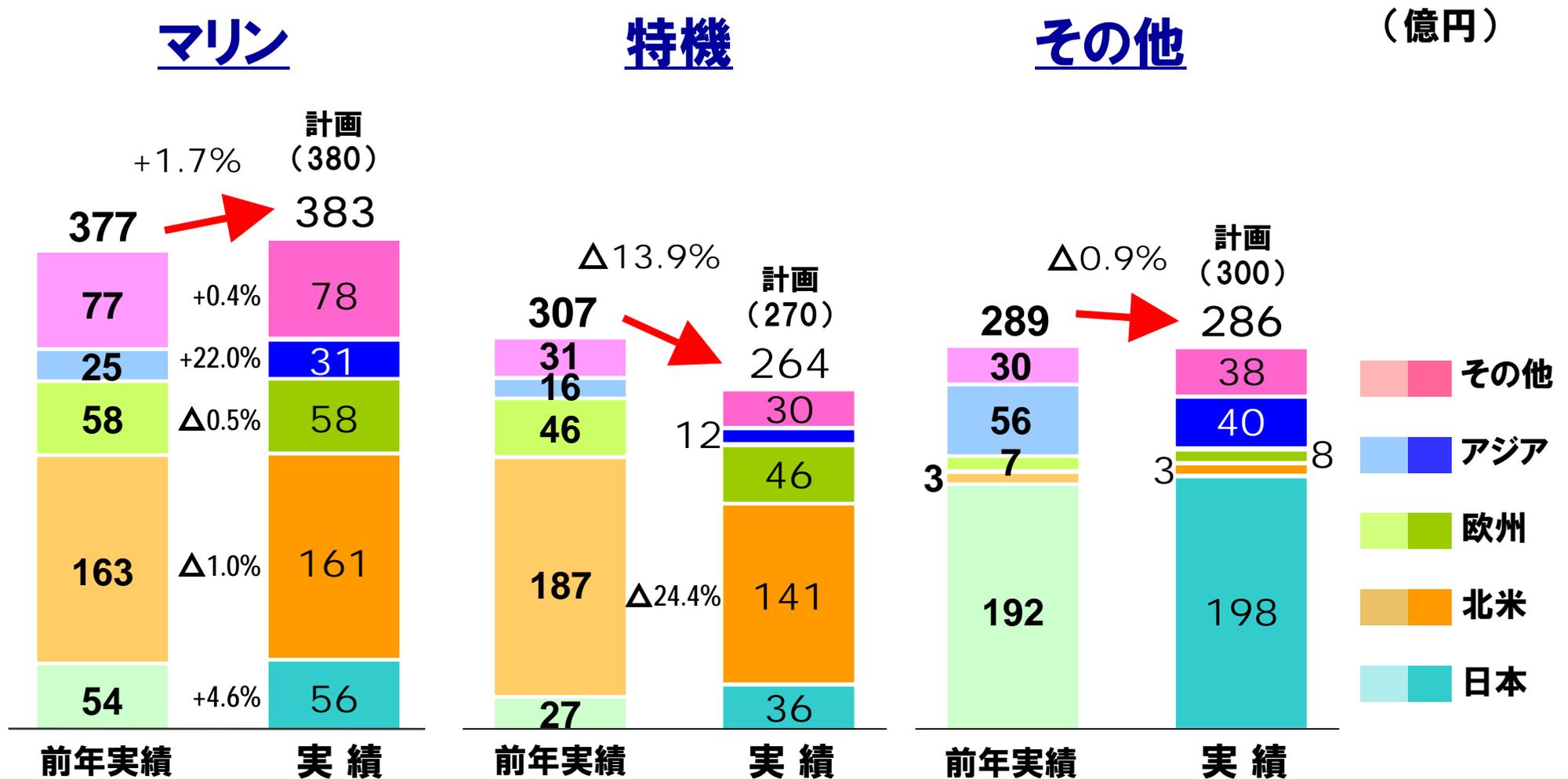
売上高 (億円)



売上高 <マリン・特機・その他> 【3Q 3ヶ月】



- ・ マリン： 円高を米国・ロシア・中南米販売増で吸収し、増収
- ・ 特機： 米国需要減少継続



インドネシア・ベトナム・インド、前年・計画を上回る台数伸長

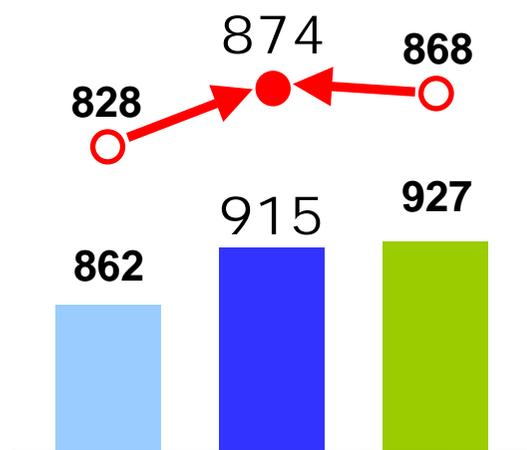
売上台数（千台）



売上高（億円）

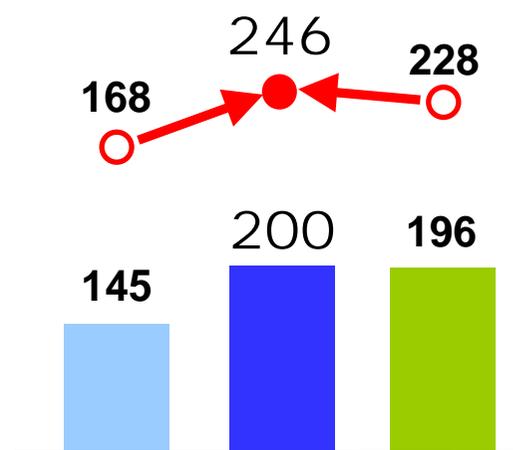


インドネシア (YIMM)



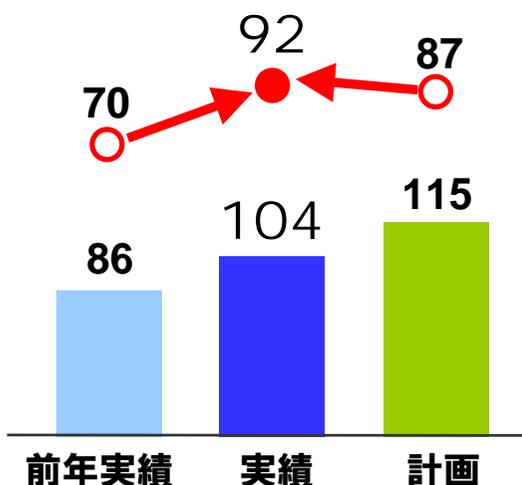
Jupiter MX
(11年1月発売)

ベトナム (YMVN)



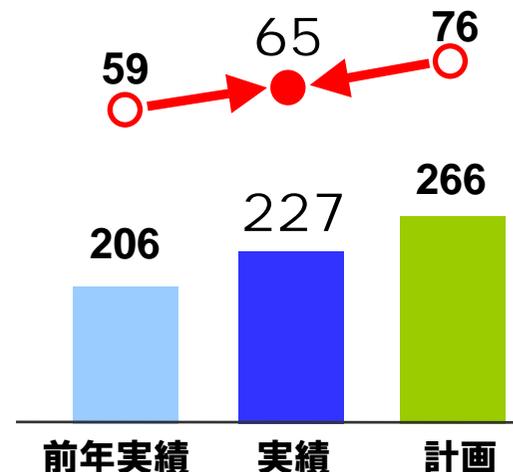
Nozza
(11年9月発売)

インド (IYM)



YZF-R15
(11年9月発売)

ブラジル (YMDB)



XT660Z Tenere
(11年10月発売)

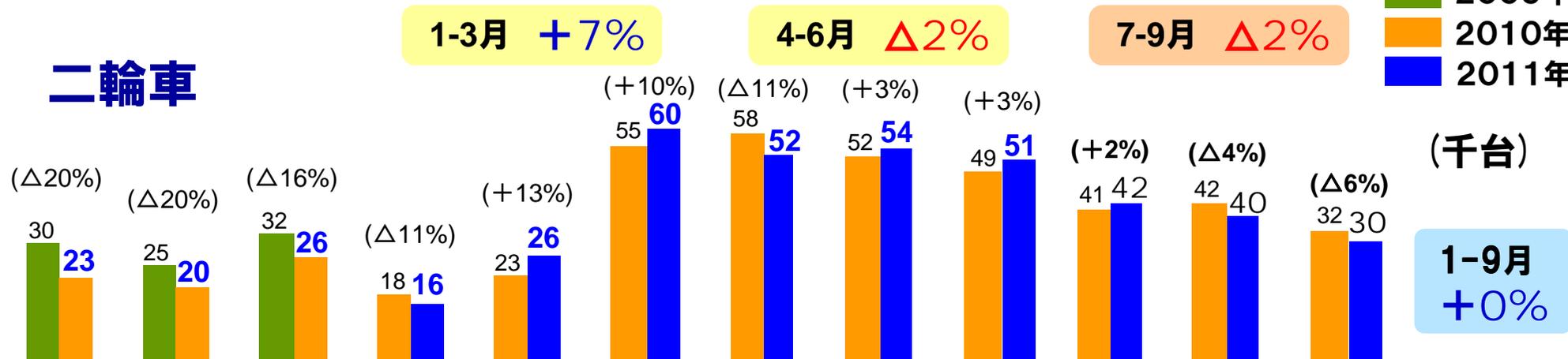
注) 売上台数:国内販売台数のみ。売上高:輸出売上含む

米国主要商品 月別総需要推移

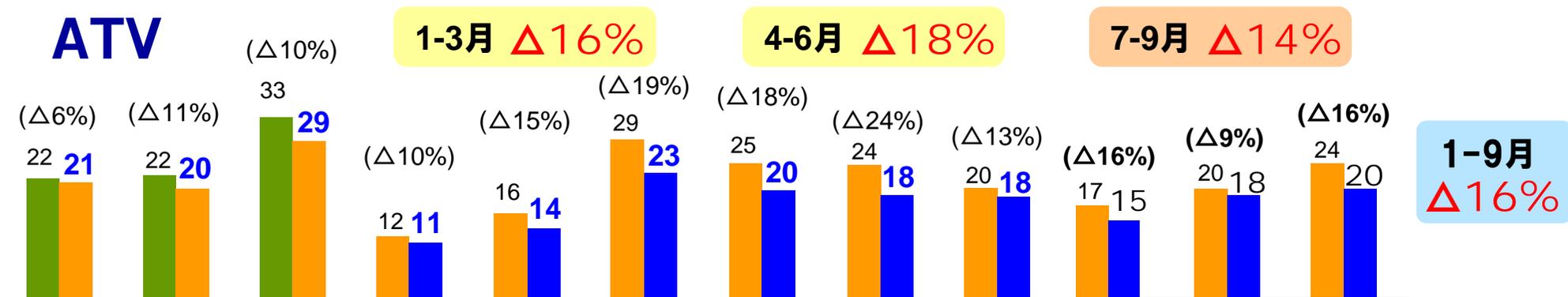


2009年
2010年
2011年

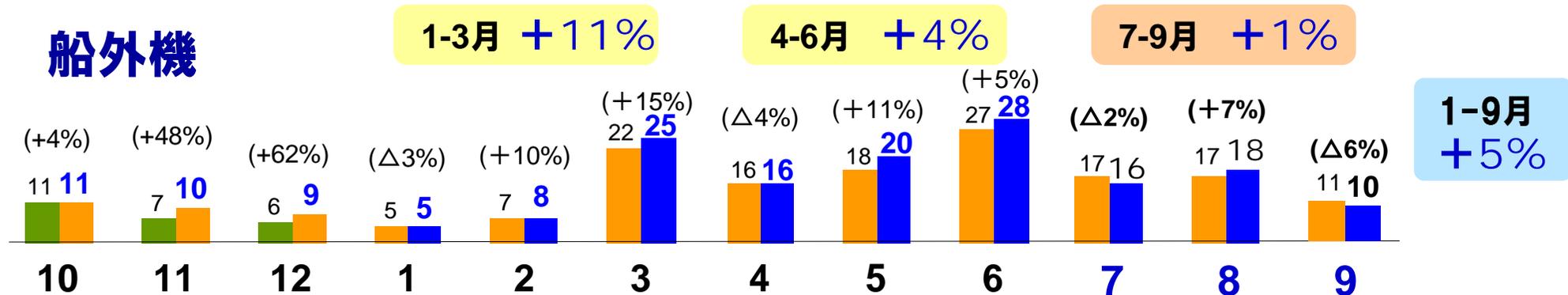
二輪車



ATV



船外機



※ATV:四輪バギー 出所) 二輪車・ATV:MIC、船外機:NMMA (登録台数)

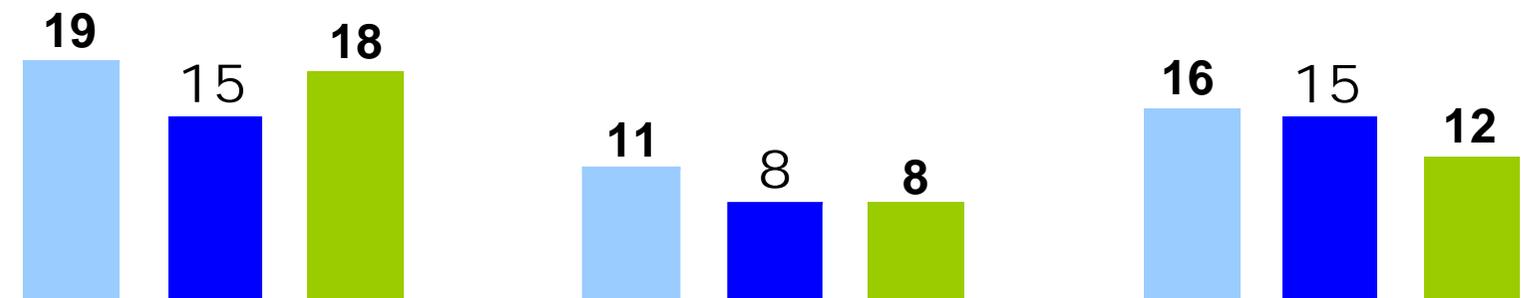
二輪車

ATV

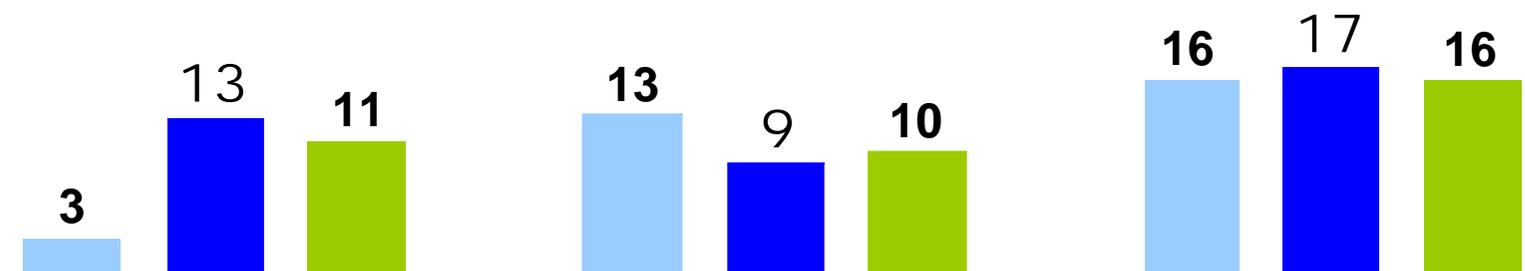
船外機

(千台)

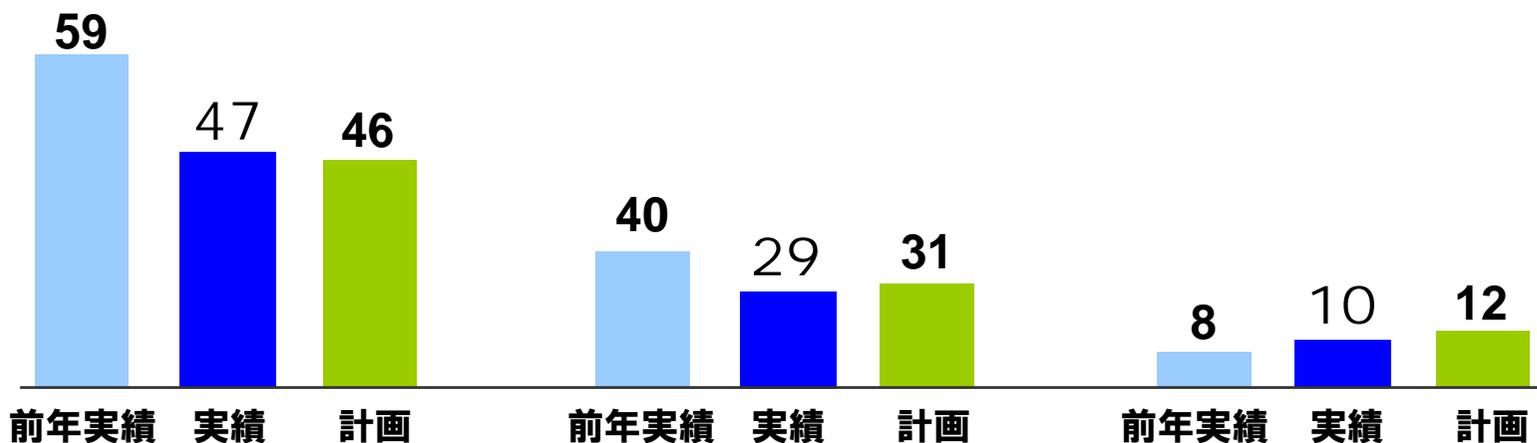
小売
台数



卸
台数



在庫
台数



※ATV:四輪バギー 注) 二輪車・ATV:流通在庫(卸+ディーラー)、船外機:卸在庫

IM事業 販売状況

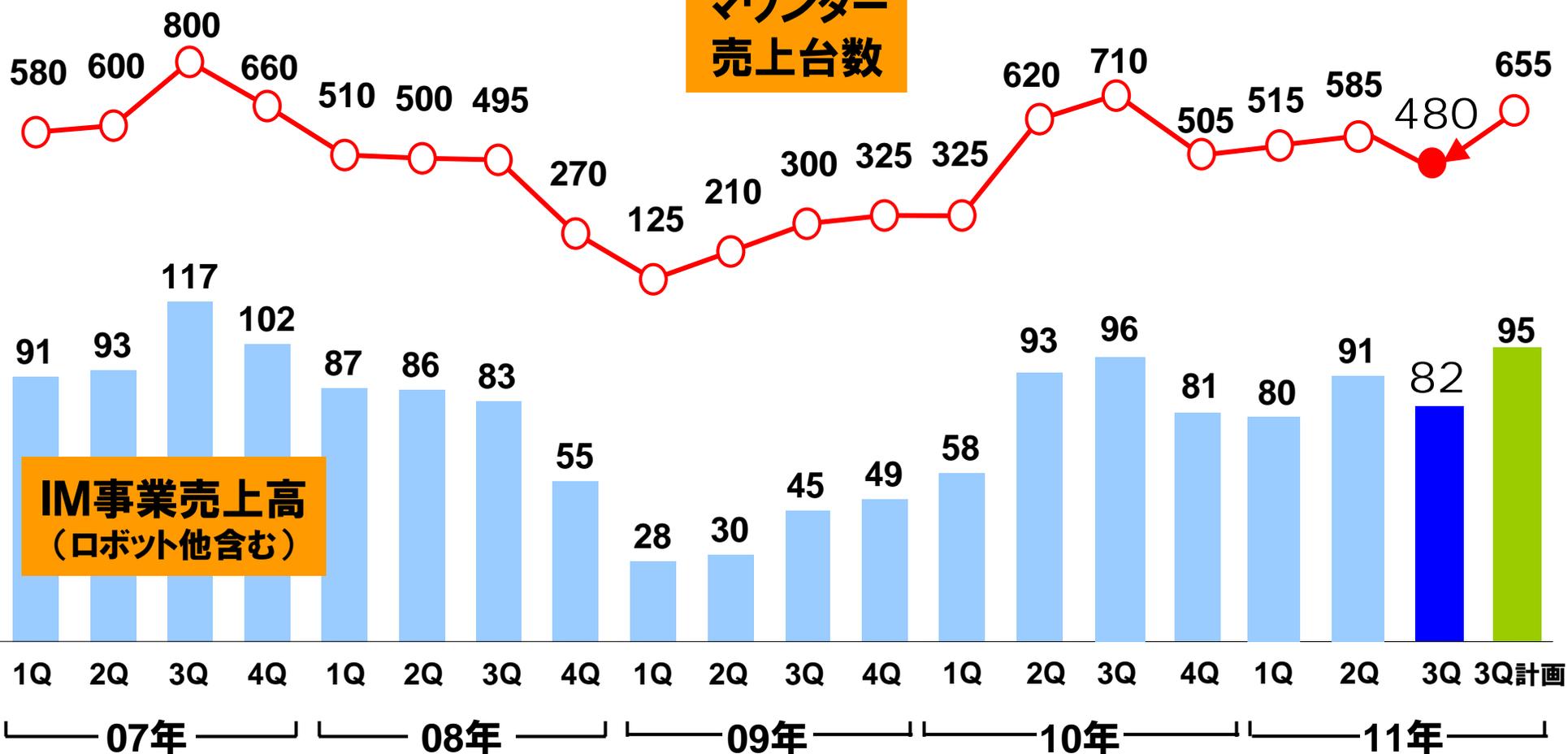


売上台数(台)

売上高(億円)



マウンター
売上台数



※ IM:産業用ロボット(表面実装機含む) 注)マウンター売上台数には、周辺機器(印刷機など)含む

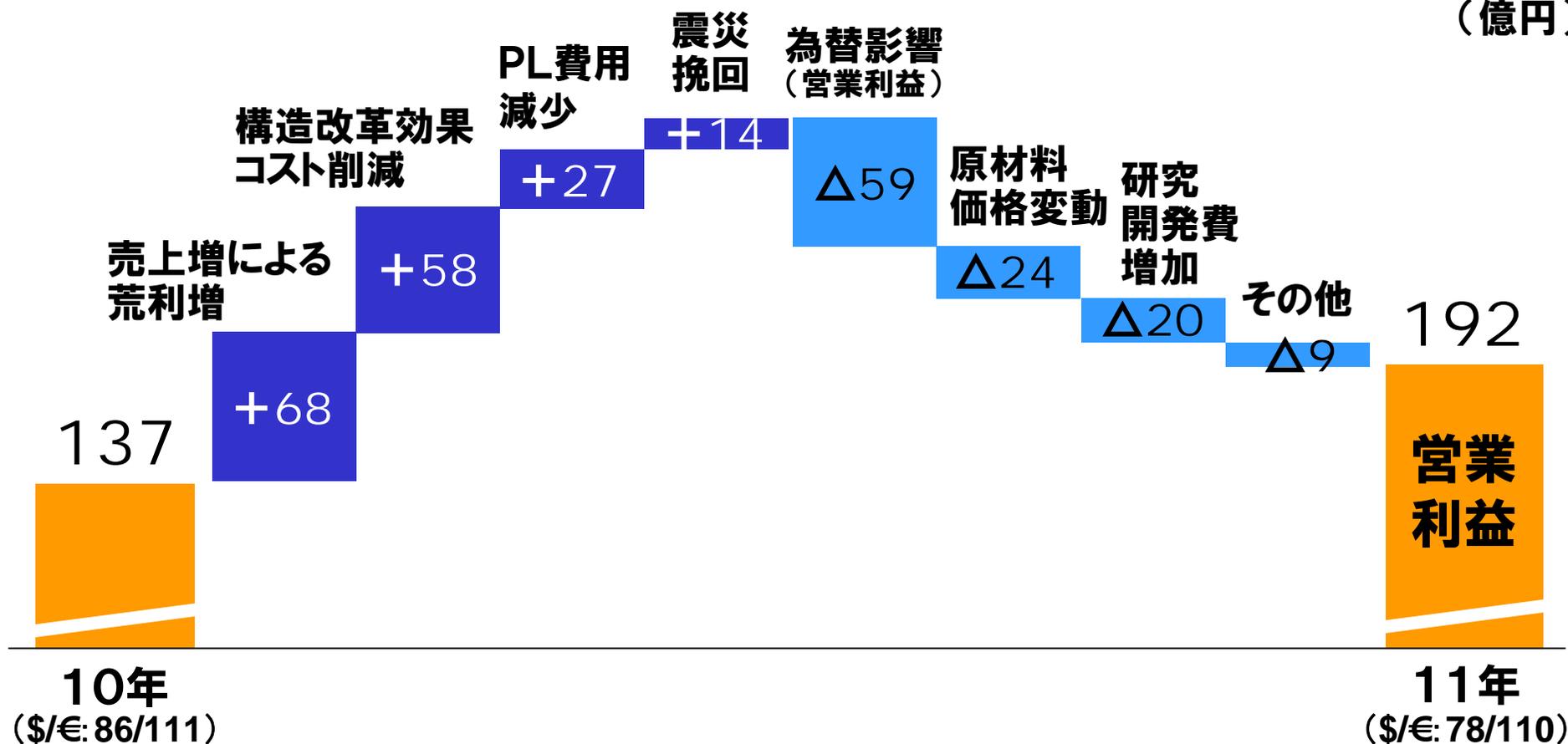
営業利益変化要因（対前年）【3Q 3ヶ月】



急激な円高、原材料高を吸収、前年比増益

- ・ 新興国二輪車販売増、船外機震災挽回、北米二輪車出荷増
- ・ 構造改革効果・経費削減（PL費用含む）

（億円）

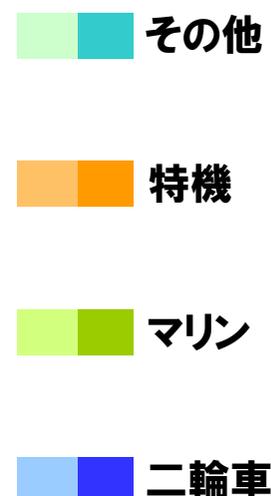
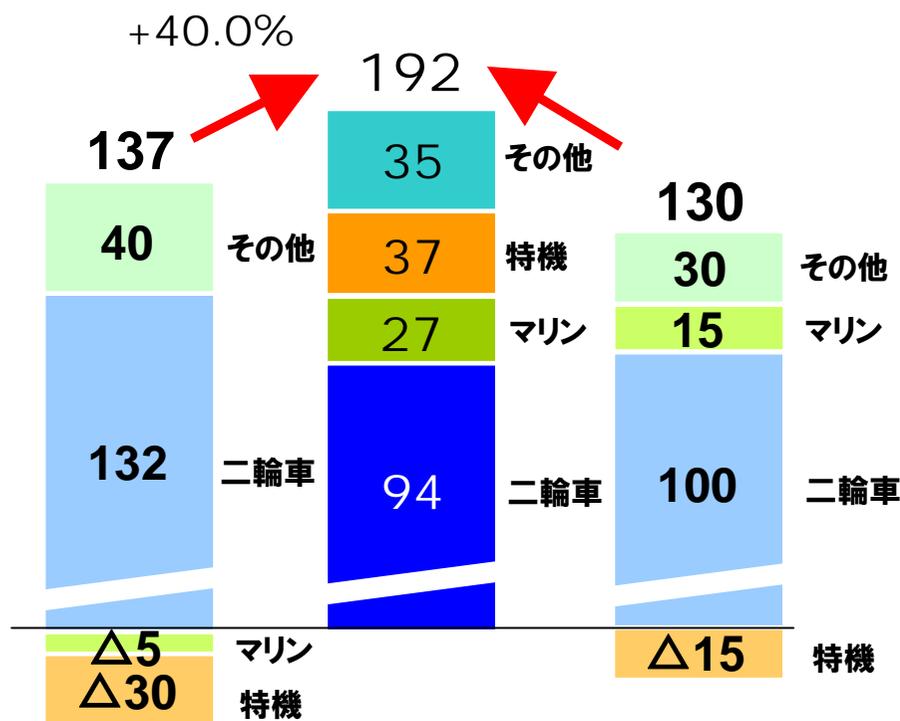


二輪車の減益をマリン・特機の改善で吸収、全事業で黒字化

3ヶ月（7～9月）

9ヶ月（1～9月）

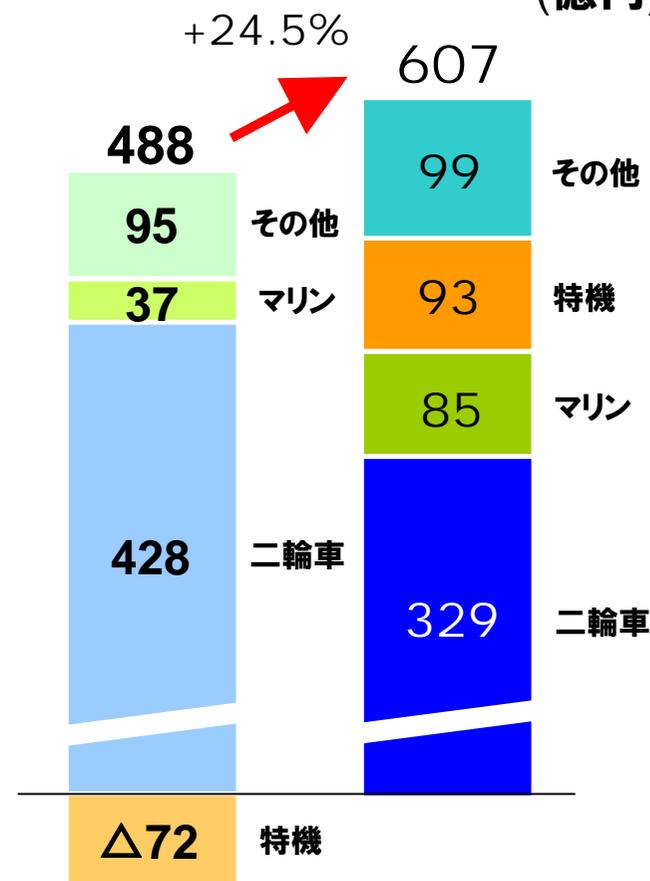
(億円)



前年実績

実績

計画



前年実績

実績



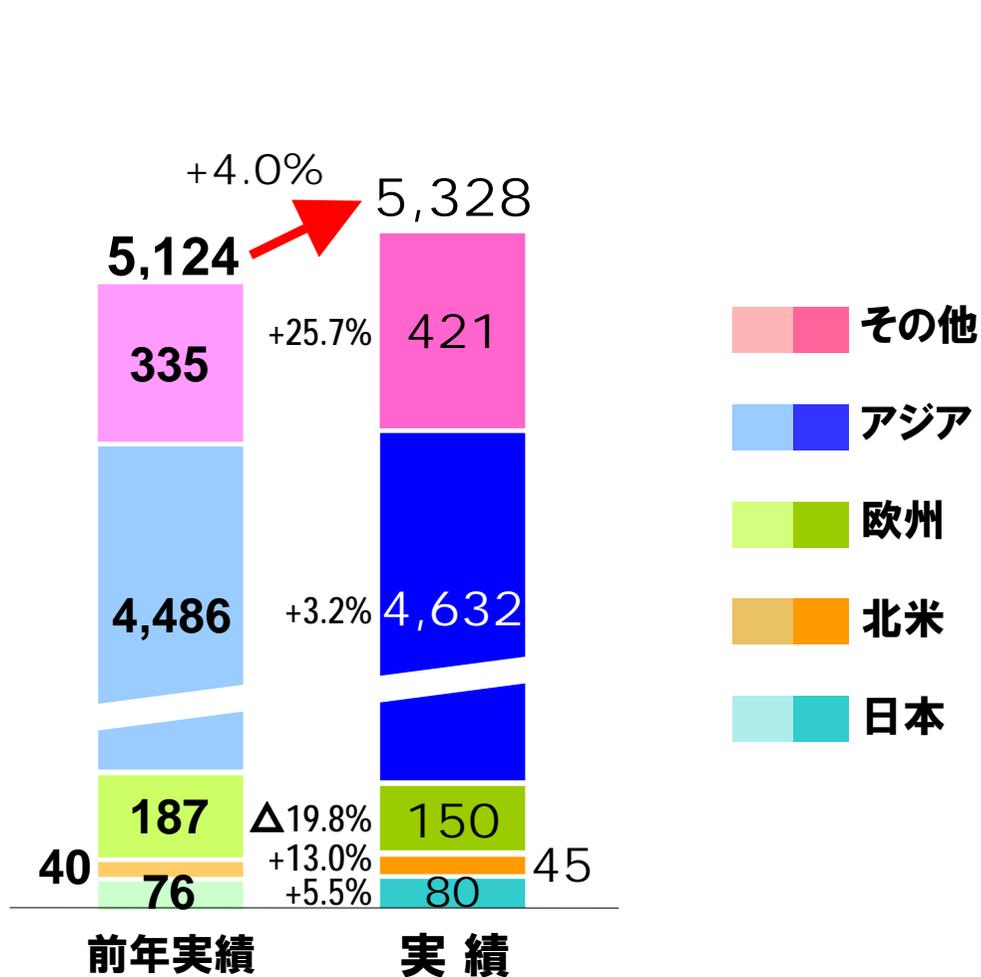
参考資料

- 販売状況 <二輪車>
- 売上高 <マリン・特機・その他>
- アジア・中南米主要国 販売状況
- 米国主要商品 小売・卸・在庫状況
- 米国・欧州主要商品 在庫推移
- 為替影響（対前年）
- 営業利益変化要因（対前年）
- 事業セグメント別売上高・営業利益

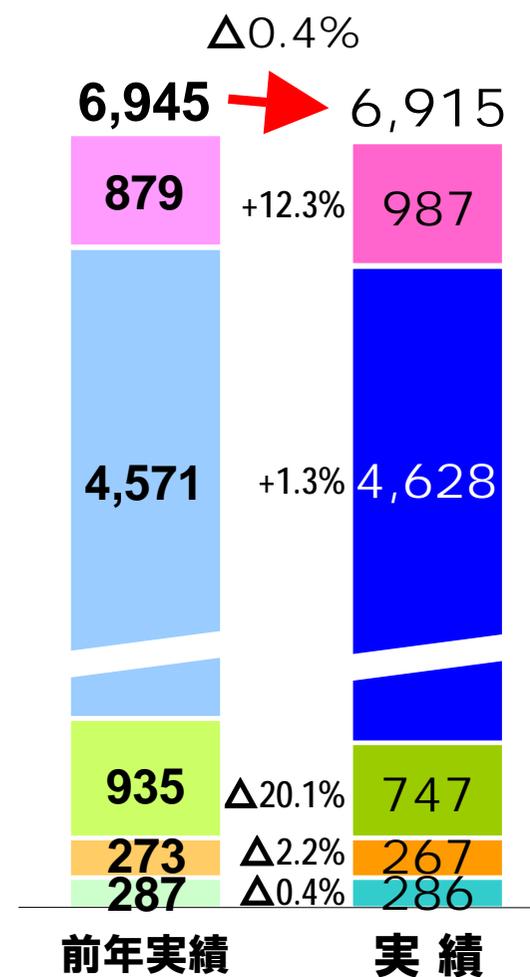
販売状況 <二輪車> 【3Q 9ヶ月】



販売台数 (千台)



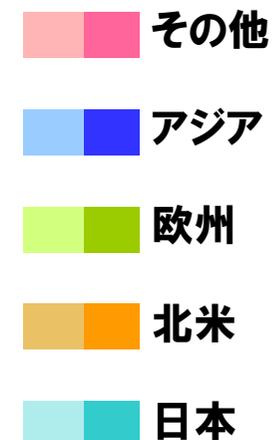
売上高 (億円)



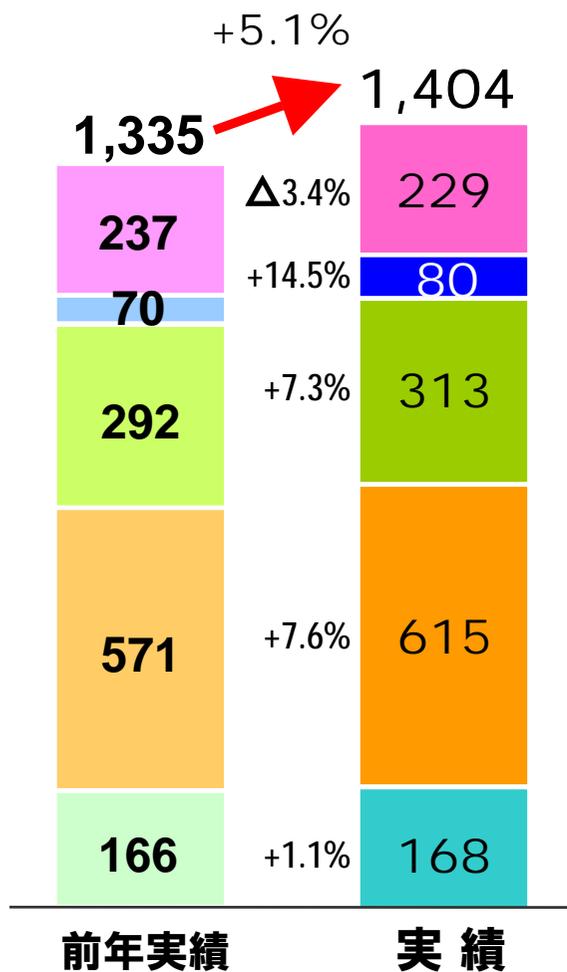
売上高 <マリン・特機・その他> 【3Q 9ヶ月】



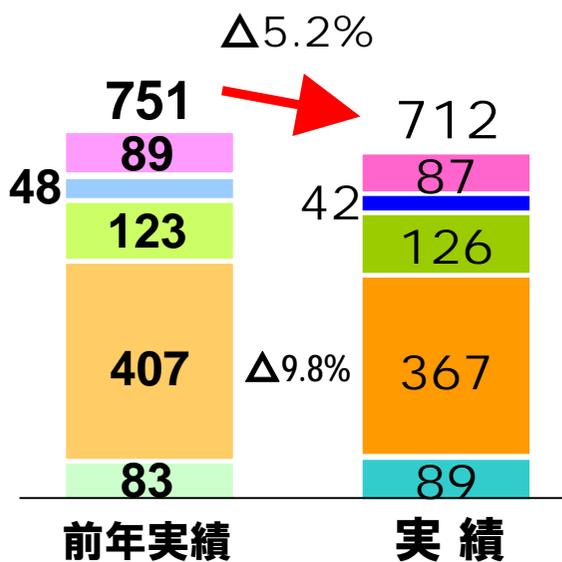
(億円)



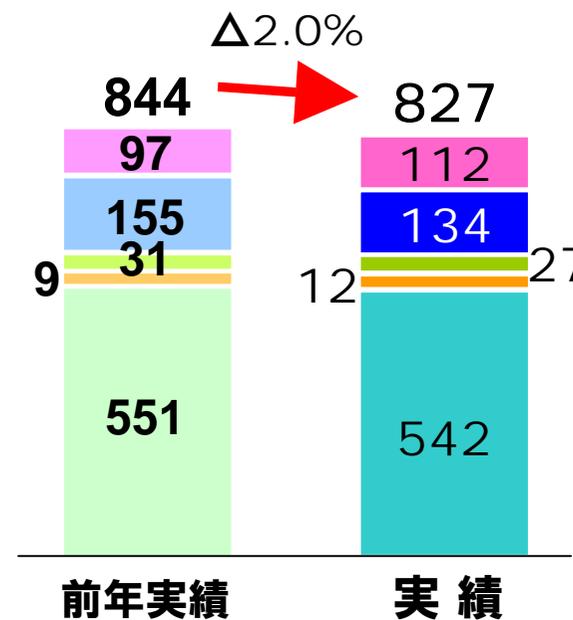
マリン



特機



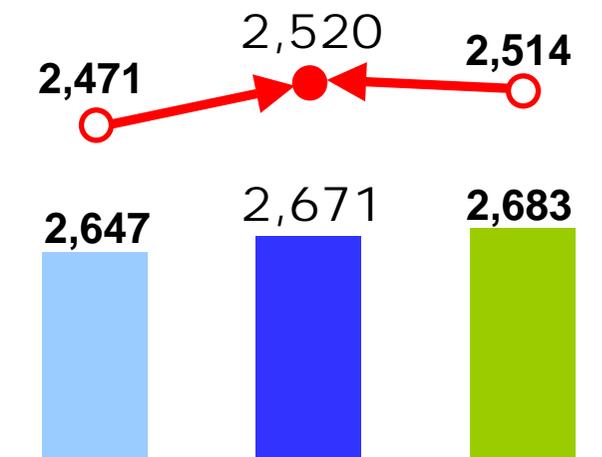
その他



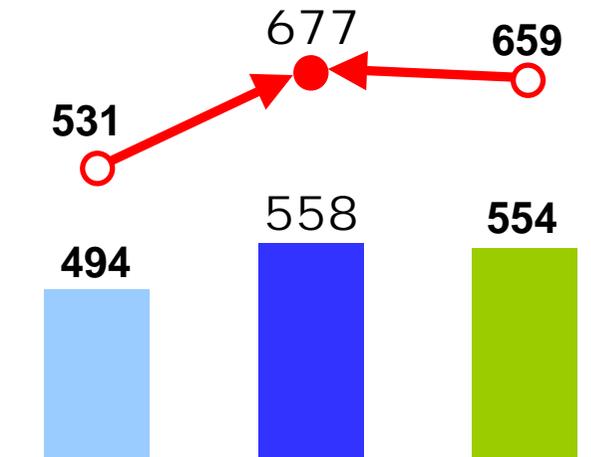
アジア・中南米主要国 販売状況【3Q 9ヶ月】



インドネシア (YIMM)



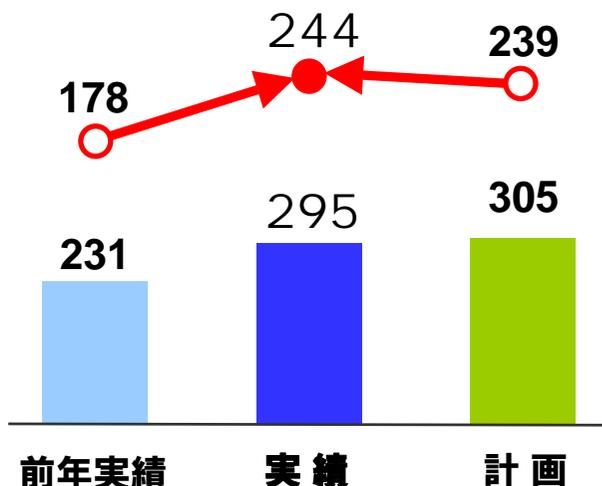
ベトナム (YMVN)



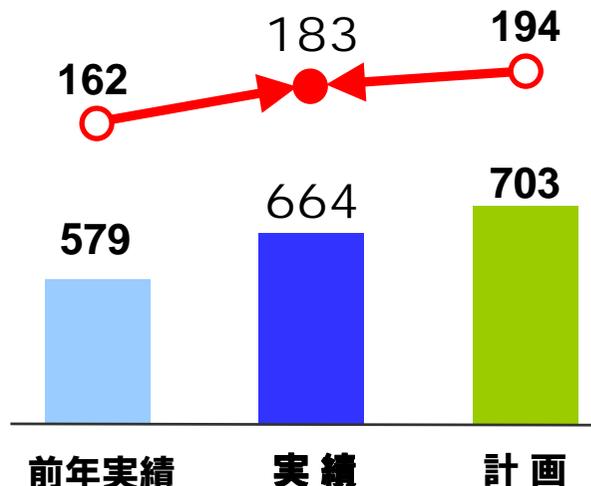
○ 売上台数 (千台)

■ 売上高 (億円)

インド (IYM)



ブラジル (YMDB)



注) 売上台数: 国内販売台数のみ。売上高: 輸出売上含む

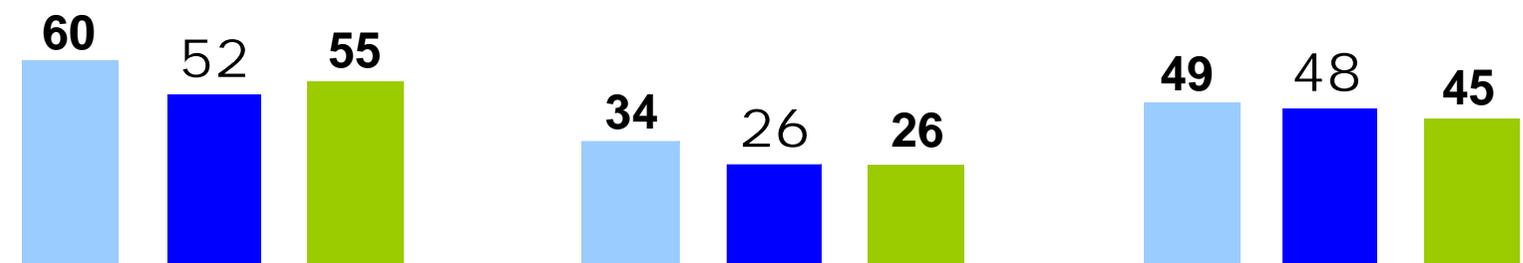
二輪車

ATV

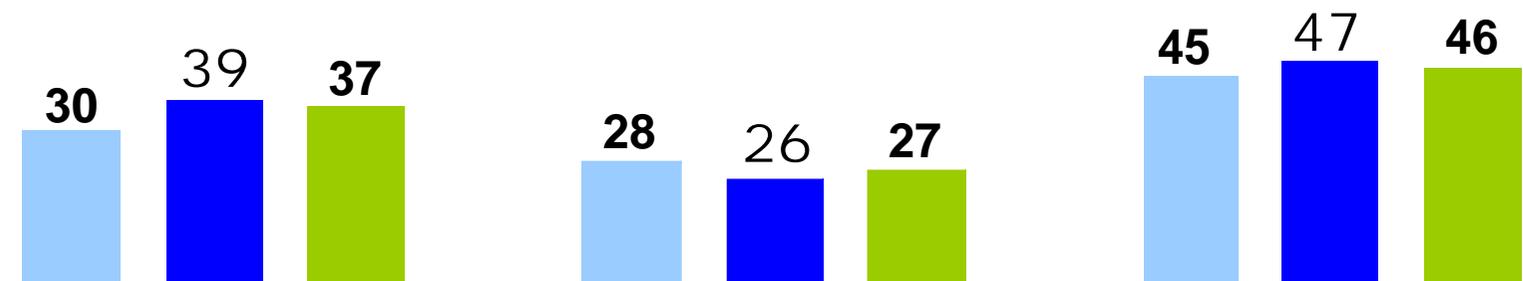
船外機

(千台)

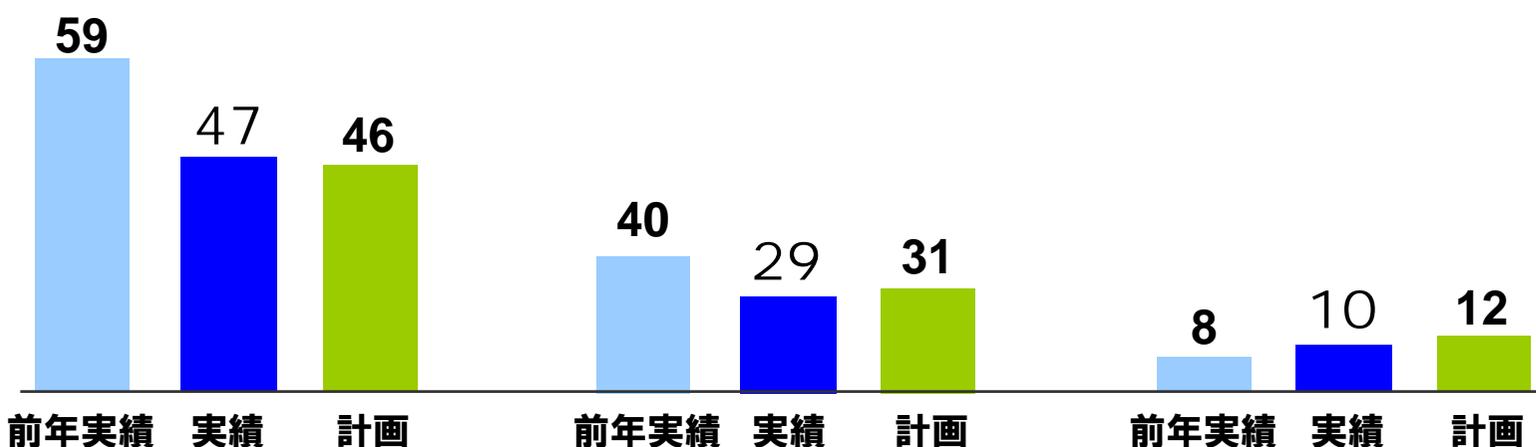
小売
台数



卸
台数

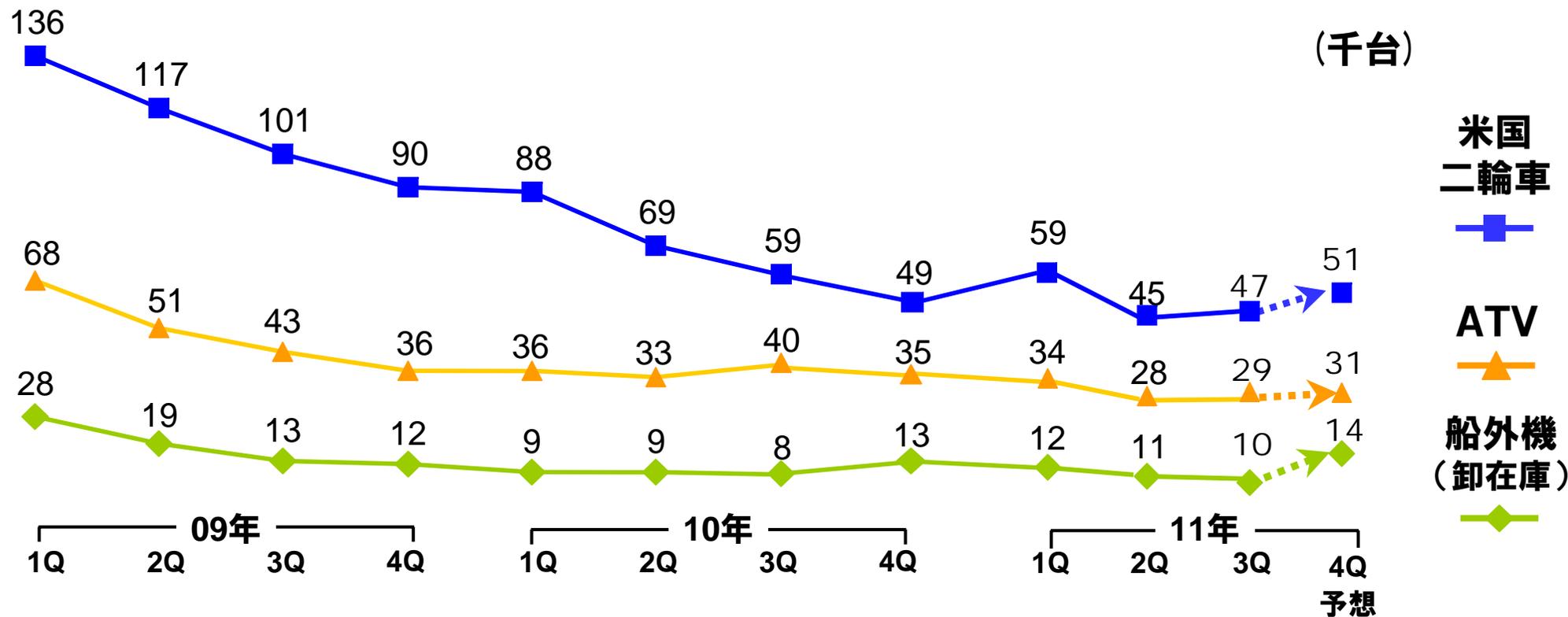


在庫
台数

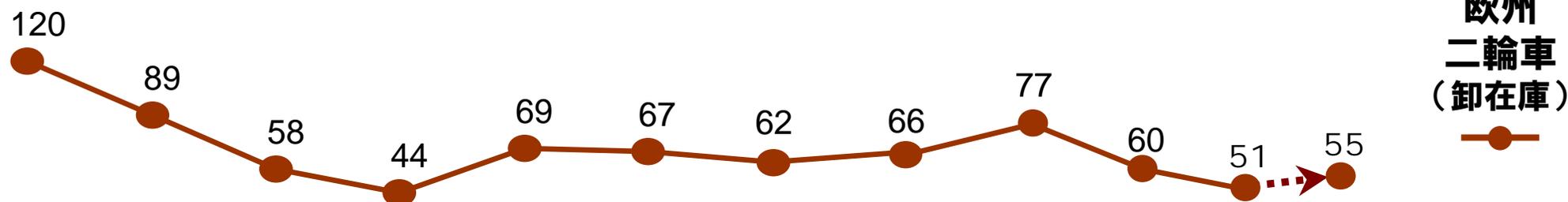


※ATV:四輪バギー 注) 二輪車・ATV:流通在庫(卸+ディーラー)、船外機:卸在庫

米国主要商品



欧州二輪車



※ATV: 四輪バギー

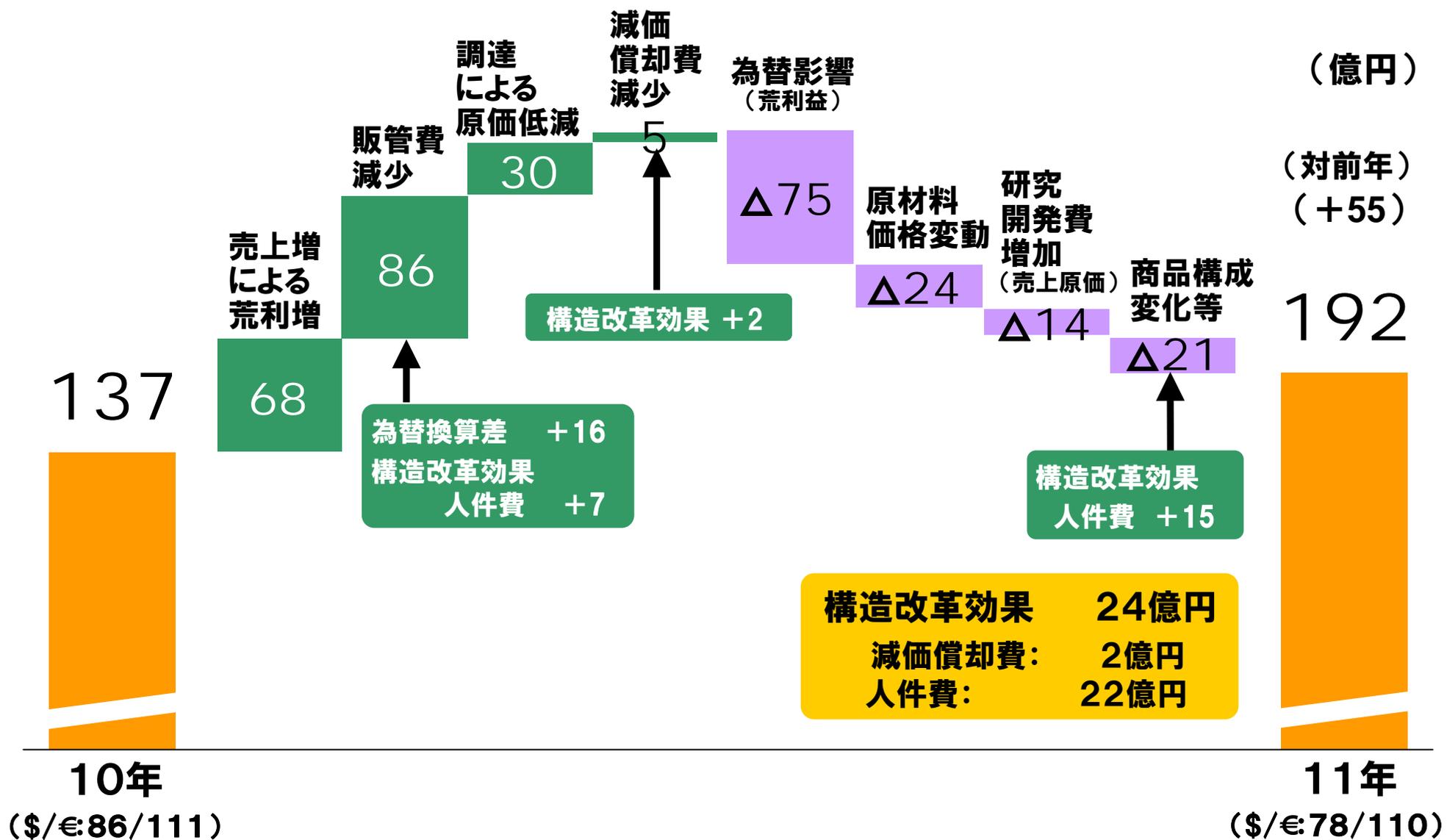
為替影響（対前年）【3Q】



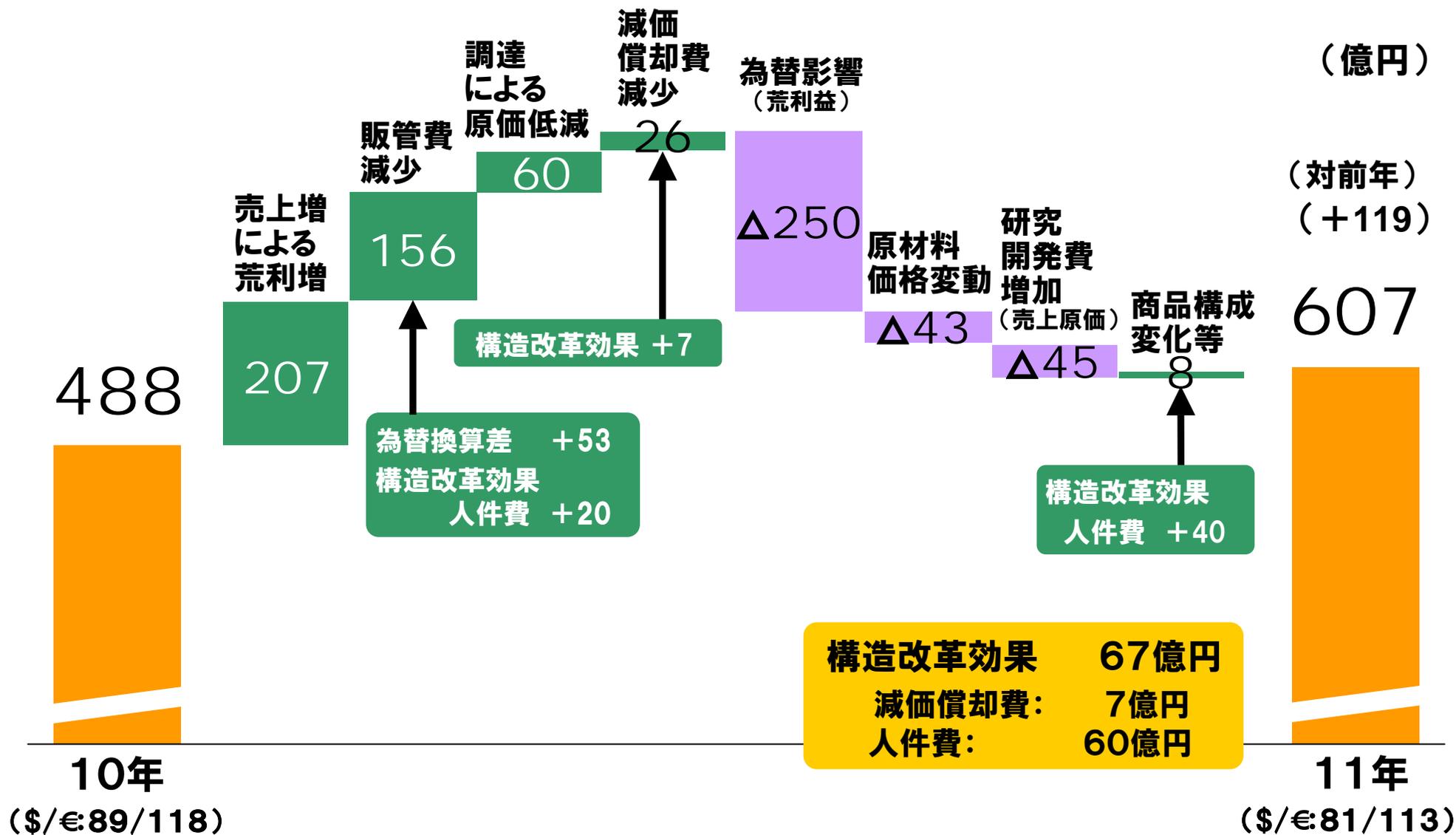
(億円)	実績 3Q(3ヶ月)				実績 3Q(9ヶ月)			
	US\$	EURO	その他	合計	US\$	EURO	その他	合計
本社輸出売上								
①売上レート差異(荒利益)	△49	△0	△1	△50	△137	△23	△4	△164
※売上・買取レート差異(営業外)	14	△3	△0	11	40	△17	△1	22
実質影響額(買取レート)	△35	△3	△2	△39	△97	△40	△5	△142
PL換算レート								
10年実績レート(円)	86	111			89	118		
11年実績レート(円)	78	110			81	113		
11年予想レート(円)	80	110			81	113		
②PL換算レート差異(荒利益)	△5	△0	△20	△25	△18	△8	△60	△86
①+②荒利益への影響額合計	△53	△0	△21	△75	△155	△31	△64	△250
販管費の換算影響				16				53
営業利益への影響額				△59				△197
経常利益影響額				△48				△175
1円の変動が与える影響額	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> US\$ 6億円 EURO 1億円 </div>				<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> US\$ 16億円 EURO 4億円 </div>			

注) ①外貨建売上計上レートの前年同期差異による荒利益に与える影響額
 ②外貨建個別財務諸表を連結する時の円換算レートの前年同期差異による荒利益に与える影響額
 ※買取レートの前年同期差異による営業外に与える影響額

営業利益変化要因（対前年）【3Q 3ヶ月】



営業利益変化要因（対前年）【3Q 9ヶ月】



事業セグメント別売上高・営業利益【3Q】



売上高（億円）

	3Q(3ヶ月)				
	前年	計画	実績	前年比	計画比
二輪車	2,140	2,400	2,292	7.1%	△4.5%
マリン	377	380	383	1.7%	0.9%
特機	307	270	264	△13.9%	△2.3%
その他	289	300	286	△0.9%	△4.5%
合計	3,112	3,350	3,226	3.7%	△3.7%

3Q(9ヶ月)	
前年	実績
6,945	6,915
1,335	1,404
751	712
844	827
9,874	9,858

営業利益（億円）

二輪車	132	100	94	△28.9%	△6.2%
マリン	△5	15	27	—	78.2%
特機	△30	△15	37	—	—
その他	40	30	35	△13.6%	15.2%
合計	137	130	192	40.0%	47.5%

428	329
37	85
△72	93
95	99
488	607

営業利益率（%）

二輪車	6.2%	4.2%	4.1%	△2.1%	△0.1%
マリン	△1.2%	3.9%	7.0%	8.2%	3.0%
特機	△9.8%	△5.6%	13.9%	23.7%	19.5%
その他	13.8%	10.0%	12.1%	△1.8%	2.1%
合計	4.4%	3.9%	5.9%	1.5%	2.1%

6.2%	4.8%
2.8%	6.1%
△9.6%	13.1%
11.3%	12.0%
4.9%	6.2%

（参考）二輪車+ATV（億円）

売上高	2,279	2,510	2,395	5.1%	△4.6%
営業利益	99	80	107	7.8%	33.6%
営業利益率	4.4%	3.2%	4.5%	0.1%	1.3%

7,288	7,234
348	384
4.8%	5.3%

※ATV: 四輪バギー

【ご案内】

当社ウェブサイトのIR情報も是非ご覧下さい。

ヤマハ発動機ウェブサイト <http://www.yamaha-motor.co.jp>

ヤマハ発動機ウェブサイト <http://www.yamaha-motor.co.jp/global/>
(英語版)

IR情報 <http://www.yamaha-motor.co.jp/profile/ir/>

決算説明会資料 <http://www.yamaha-motor.co.jp/profile/ir/explanation/>
ファクトブックやアニュアルレポート <http://www.yamaha-motor.co.jp/profile/ir/material/>
個人投資家向け情報 <http://www.yamaha-motor.co.jp/profile/ir/individual/>

IR情報 英語版 <http://www.yamaha-motor.co.jp/global/ir/>