

# 2014年ブランドスローガン展開 ~ベストセレクト賞 10名~

4月

氏名	所属名称	キーワード	活動提案
井上 純一	SC関東	A blue soul with a tuning fork	1955一台のマシンが産声上げ 新たな伝説が幕を開け 輝く未来へ ときには攻め ときには守り 唯一無二の存在 青い地球 青いヤマハ 唯一無二の存在を Revs your Hart 貴方へ新たな感動を Revs your Hart 無くなる事のない安心を  <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>(※) オリジナルソングという形で 思いを表現頂きました。</p> </div>
服部 友美	PAS 営業課	感動のひとつ	PASの試乗会、 お客様の、 「おっ！」という驚きとともに溢れる笑顔。 私も、 思わず、「そうでしょう、PASはすごいんです！」と笑顔になります。 もっと外に出て、お客様の笑顔の瞬間に立会い、そして、創造していきます。
柳澤 一誠	販路企画課	“歴史をつくる”ということ	<理由> ・これまでのヤマハの歴史を意識し、前を向いて進んでいくことを決意する ・歴史とは能動的につくり出すものであり、ヤマハブランドの中でその一端を担いたい ・ヤマハの人間として誇りを持ち活動を続け、結果に拘る ・1人では出来ないことも、ヤマハブランドの中で実現できる
高野 永助	北関東(営) 2課	再燃	Revs your Heartを提案できる人間は、自身がワクワクしていかなくては説得力がないのかなと思います。 死んだ目をして「このバイクは楽しめますよ」と言って、相手が悪感を受けるでしょうか。 もっと社員自身がバイクの楽しさを体感できる機会を設けて欲しいと、 自身のバイク熱の冷めを感じつつ記入です。
井出 敦夫	関東(営)	感動の共感	やっぱりヤマハが先を行く！気持ちを換えれば行動も変わる！ チャレンジする気持ちとやりきる気持ちを行動にする。そしてやりきった時の感動と自信を共感できる集団になる。 やる気に溢れ、仕事が楽しくなれば必ず販路にも伝わり、その先のユーザーまで伝わるはず。 目指せ「やっぱりヤマハが一番」と言われる日まで。
小島 大	西日本(営) 3課	乗って楽しむ。	Revs your Heartの意味はワクワクして心が躍ることだと考えている。 その楽しみをお客様に広げるにはまずは自身がバイクに乗って楽しむこと。 自身がバイクに乗り、走ることでワクワクし心が躍るならば、それを伝えていけば良い。 何より、楽しくて行動している人間は回りに影響を与える。まずは乗って楽しむこと。
古賀 肇	PAS 営業課	自分もワクワク！ お客様もワクワク！	お客様にワクワクしてもらう為には、自分もワクワクしなければ良いアイデア(お争がばない)と思います。 自分の仕事の先にはお客様がいる事を強く意識して、ワクワクしてもらえらる仕事をします 具体的には、担当業務のPASプロモーションでは、カタログ・販促物を見て お客様が使用シーンをイメージし「PASって楽しそう！」と感じられるイメージを打出します。
渋谷 徹	MSC	扱う商品の数だけお客様は居る。 その全ての方々へ	我が物が完っている商品には全てお客様が存在し、その一人一人のお客様には「所有する商品が100%」 1個の不具合であってもそのお客様を助けることを念頭に、活動、行動し、 その不具合も楽しい思い出となるような、お付き合いをしたい。 やれない理由を言う前に、どうすれば可能かの社内論議をし、組織を跨いだ活動、行動を！
渡辺 さやか	関東(営)	笑顔で おもてなし	私は“笑顔”でワクワクを伝えます。 笑顔は人に連鎖します。笑顔になることで顔の表情だけではなく声や雰囲気まで明るくします。 笑顔で良いものをより魅力あるものに。ヤマハと出会うすべての人に“笑顔でおもてなし” とびきりの笑顔で感謝を込めて、ワクワクを伝えます。
神保 社一郎	関東(営) 1課	周囲を高ぶらせるような、 元気を自ら発信する！	{自ら元気になる為の行動指針} ・初心に帰り大きな声で挨拶 ・積極的にコミュニケーションをとりに行く ・人の話を聞く(否定しない) ・仕事の目的に集中する ・慌てず、準備をし、計画する ・成果にこだわる 常に目的をもって行動し、意義を持って活動することにより他に影響を与える元気を発信していきたい。