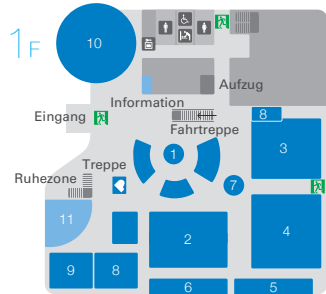
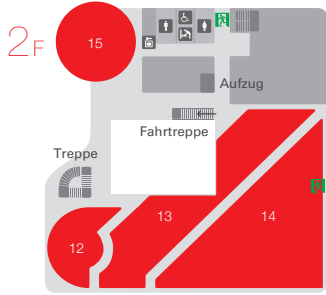




Kommunikation – unser Firmenmotto



Wir von der Yamaha Motor-Gruppe nutzen unseren Einfallsreichtum und unsere Begeisterung, um die Träume unserer Kunden zu erfüllen, damit wir immer diejenigen sind, die sie für ihr nächstes *Kando**-Erlebnis aussuchen. Unter unserem Firmenmotto "Wir bieten Anreize und ein erfüllteres Leben für Menschen auf der ganzen Welt," beinhaltet unsere expandierende Produktpalette Motorräder, Elektro-Motorräder und PAS-Fahrräder mit Elektro-Hybridantrieb, bis hin zu Wasserfahrzeugen – wie zum Beispiel Motor- und Segelbooten sowie Außenbordmotoren, Generatoren, ATVs, Schwimmbäder und Industrieroboter. Im Kommunikations-Pavillon wird die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft dieses globalen Unternehmens dargestellt. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf dem Schlüsselwort "Kommunikation", denn das Konzept dieser Einrichtung ist es, dass sich nicht nur die Mitarbeiter im Firmenverband der Yamaha Motor Company, sondern auch Geschäftspartner und Kunden zum Kennenlernen, Informationsaustausch und zur Weiterbildung treffen, sich miteinander beschäftigen und ihre individuellen Fähigkeiten weiter verbessern.

Der Kommunikations-Pavillon bietet einen Gesamt-Überblick der vielfältigen Yamaha-Produkte, die an Kunden in aller Welt geliefert werden; aber ebenso epochemachende, historische Modelle aus unserer Anfangszeit, Displays der neuesten von Yamaha entwickelten Technologien und Informationen zu aktuellen Aktivitäten.

**Kando* ist ein japanisches Wort für das gleichzeitige Gefühl von tiefer innerer Zufriedenheit und einem aufregenden Erlebnis von besonderem Wert.

Öffnungszeiten

9:00–17:00 Werktags

10:00–17:00 2. und 4. Samstag und der darauf folgende Sonntag jedes Monats

*Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass Teile unserer Einrichtungen und das Plaza Café wegen betriebsinterner Veranstaltungen usw. geschlossen sein können.

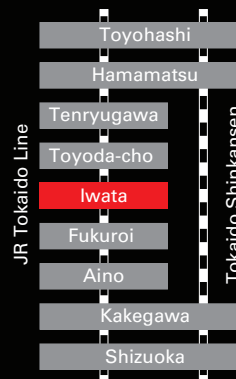
*Informieren Sie sich bitte über die Öffnungszeiten des Pavillons und des Betriebs während langer Ferien auf der Webseite des Pavillons.

Eintritt **Frei**

Anreise zum Kommunikations-Pavillon

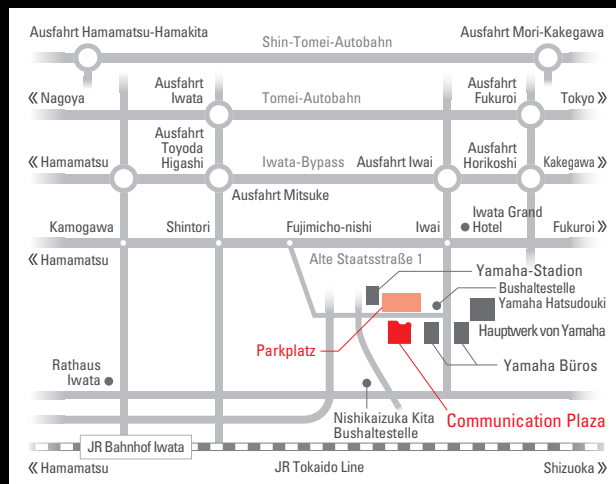
Vom Bahnhof JR Iwata an der JR Tokaido-Linie

- Etwa 10 Minuten mit dem Taxi (4,5 km)
- Etwa 15 Minuten mit dem Entetsu-Bus
 - Nehmen Sie den Bus Nr. 25 vom Bussteig Nr. 1 und steigen Sie an der Haltestelle „Yamaha Hatsudouki“ aus (2 Minuten Fußweg)
 - Nehmen Sie den Bus Nr. 27 vom Bussteig Nr. 1 und steigen Sie an der Haltestelle „Nishikaizuka Kita“ aus (12 Minuten Fußweg)



Mit dem Auto

- Shin-Tomei-Autobahn: 17,5 km von der Ausfahrt Mori-Kakegawa, 19 km von der Ausfahrt Hamamatsu-Hamakita
- Tomei-Autobahn: 5 km von der Ausfahrt Iwata, 6,5 km von der Ausfahrt Fukuroi
- Iwata-Bypass: 2 km von der Ausfahrt Iwai



Kommunikations-Pavillon – Yamaha Motor Co., Ltd.
 2500 SHINGAI IWATA SHIZUOKA JAPAN, 438-8501
 Tel: +81-538-33-2520 / Fax: +81-538-33-2530
<https://global.yamaha-motor.com/showroom/cp/info/>
 (Englisch)



Kommunikations-Pavillon

Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Yamaha Motor, dem Unternehmen, das die Seele berührt (*Kando*)





1 Symbol-Zone



13 Zone der Renngeschichte



16 Plaza Café

1F Die Gegenwart von Yamaha

In der Ausstellung finden Sie Yamaha-Produkte, die die Menschen in der ganzen Welt zu Lande, zu Wasser und in der Luft verwenden. Angefangen von unseren Motorrädern, über Boote, Außenbordmotoren, Motorschlitten, ATVs und Automotoren, bis hin zu PAS Fahrrädern mit Elektro-Hybridantrieb, elektrisch betriebenen Rollstühlen, Golf-Cars, unbemannten Helikoptern für den industriellen Einsatz, Generatoren, und Industrieroboter.



5 Technologie-Zone



6 Design-Zone



7 Ausstellungsfläche



9 Praxis-Lernecke



10 Präsentationsraum



2 3 4 Ausstellungsfläche Produkte



8 Simulatoren



11 Plaza Shop

2F Produkt- und Firmengeschichte

Repräsentative Produkte aus der Gründerzeit von Yamaha Motor und aus unserer gesamten Geschichte sind ausgestellt. Ebenso gibt es Ausstellungsstücke, die die Ursprünge unserer Marke erläutern und die Rennaktivitäten, die ein wichtiger Teil unserer Firmen-DNA sind. Ebenso können Sie in der Plaza Lounge verschiedene Dokumente und historische Publikationen lesen.



12 Zone der Unternehmensgeschichte



14 Zone der Produktgeschichte



15 Plaza Lounge

3F Kommunikation

Lantai tiga adalah untuk menyambut pengunjung dari Jepang dan seluruh dunia serta untuk saling berbicara dan berkomunikasi. Di Plaza Café, Anda dapat menikmati makanan ringan khas Plaza yang menggunakan bahan setempat dan minuman sambil menikmati pemandangan pegunungan Enshu di Shizuoka.



Rev-Platte mit jahreszeitlichen Delikatessen



Verschiedene Kuchen



Plaza Cappuccino

Die Dauerausstellung präsentiert Stücke aus der Anfangszeit von Yamaha Motors



YA-1



HIFLEX-11



SL350



P-7



Toyota 2000GT