



ART

for Human Possibilities

Yamaha 2030 Vision



Trên chặng đường thực hiện Tầm nhìn dài hạn

Khi nhìn vào thế giới hôm nay, chúng ta thấy rõ các giá trị đang ngày càng đa dạng hơn, tương tự, các vấn đề về môi trường toàn cầu và xã hội cũng sẽ trở nên nghiêm trọng và phức tạp hơn. Để giải quyết những vấn đề xã hội này, rất nhiều nỗ lực đã được thực hiện để đạt các mục tiêu đề ra trong Thỏa thuận chung Paris và Mục tiêu phát triển bền vững (SDGs). Hơn bao giờ hết, các công ty buộc phải thay đổi mô hình kinh doanh của họ dựa trên tầm nhìn dài hạn, đồng thời đóng góp vào việc giải quyết các vấn đề xã hội thông qua hoạt động kinh doanh của mình. Trong bối cảnh đó, chúng tôi đã đề ra Tầm nhìn dài hạn đến năm 2030 với tên gọi “ART for Human Possibilities” (NGHỆ THUẬT cho Tiềm năng của con người). Tầm nhìn này đặt ra ba lĩnh vực trọng tâm đó là sử dụng robot (“Advancing Robotics”) để giải quyết các vấn đề xã hội theo cách độc đáo của Yamaha, (“Rethinking Solution”) và thay đổi cách di chuyển (“Transforming Mobility”) – làm chủ đề cho sự phát triển công việc kinh doanh hiện có và sự ra đời những công việc kinh doanh mới.

結
Ties

発
Innovation

感動
Kando

悦
Excitement

魅
Emotion

Revs Your Heart

信
Confidence

Trước khi bắt đầu với Tầm nhìn 2030, đừng quên chúng tôi đến từ đâu

Có ba cấp độ thể hiện thương hiệu Yamaha: cấp độ đầu tiên là sứ mệnh của công ty sẽ trở thành một Công ty tạo ra Kando*, thứ hai là khẩu hiệu “Revs your Heart” (Khơi dậy đam mê) và thứ ba là “Phong cách độc đáo của Yamaha” với năm yếu tố tương ứng.

Câu khẩu hiệu như kim chỉ nam cho công ty đạt được những sứ mệnh của mình bằng cách truyền cảm hứng cho từng nhân viên làm việc với một suy nghĩ duy nhất, đó là mang những trải nghiệm thú vị về Kando tới mọi người. Và để cho khách hàng của mình cảm nhận được những giá trị đằng sau “Phong cách độc đáo của Yamaha”, chúng tôi luôn nỗ lực thể hiện năm nguyên tắc: Cải tiến, Sôi nổi, Tin tưởng, Cảm xúc và Gắn kết.

*Kando là từ tiếng Nhật diễn tả cảm xúc vừa hài lòng vừa phấn khích mạnh mẽ khi trải nghiệm một điều gì có giá trị vượt trội.

Kể từ khi thành lập, chúng tôi đã không ngừng phát triển bằng cách sáng tạo giá trị mới dựa trên những truyền thống mạnh mẽ cho phép chúng tôi kết hợp sự nhạy bén của mình vào công nghệ

Sứ mệnh của chúng tôi đã và sẽ luôn là nâng cao chất lượng cuộc sống bằng việc kích thích khả năng nghệ thuật trong tâm trí. Chúng tôi đánh giá rằng tất cả những thành công mà chúng tôi đạt được đều dựa trên lý tưởng này. Những bước mới trong hành trình của mình đã đưa chúng tôi đến với các sản phẩm xe máy, sản phẩm hàng hải, và những sản phẩm khác. Ở mỗi bước, thông qua cách tiếp cận rất riêng của Yamaha – năng động nhưng tinh tế, chúng tôi đã cho mọi người thấy họ có thể phát triển xa như thế nào với những ý tưởng của chúng tôi. Hướng đến tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục tìm kiếm những cách mới để nâng cao chất lượng cuộc sống. Bằng việc sử dụng kinh nghiệm, nguồn lực rộng lớn và nền tảng nghệ thuật của bản thân, kết hợp với công nghệ thông minh, chúng tôi cam kết tạo ra những tiềm năng ngoài sức tưởng tượng.



1887

ĐÀN ĐẠP HƠI

Đàn đạp hơi trong nhà đầu tiên

1955

YA-1

Bắt đầu kinh doanh xe máy

1960

CAT-21

Bắt đầu kinh doanh tàu du lịch FRP nhằm mang đến niềm vui thư giãn trên biển

P-7

Bắt đầu kinh doanh động cơ gắn ngoài giúp gia tăng hiệu quả trong ngư nghiệp, đồng thời nâng cao sự thư giãn trên biển

1987

YM4600S

Đưa công nghệ dán bề mặt gốc vào hoạt động sản xuất giúp cắt giảm lao động thủ công trong nhà máy

R-50

Bắt đầu kinh doanh máy bay trực thăng không người lái nhằm cắt giảm lao động thủ công và nâng cao hiệu quả trong hoạt động nông nghiệp

1993

PAS

Bắt đầu kinh doanh xe đạp điện, cung cấp một phương tiện di chuyển cá nhân thuận tiện và thân thiện với môi trường

2010

Hệ thống cung cấp nước sạch

Bắt đầu kinh doanh hệ thống cung cấp nước sạch nhằm hỗ trợ đời sống với nguồn nước sạch trong các thị trường mới nổi

2014

TRICITY

Sản phẩm công nghệ LMW mang đến sự thoải mái và vui vẻ

2017

CELL HANDLER™

Đưa CELL HANDLER™ vào hoạt động nhằm cung cấp giải pháp cho ngành y tế bằng việc cắt giảm lao động thủ công và thúc đẩy sự phát triển của nhiều loại thuốc mới

MOTOROID

Những ý tưởng tiên tiến như “di chuyển theo ý muốn” và “kích hoạt an toàn” bằng điều khiển cải tiến

2030

“Kando” là cách chúng tôi kết nối với mọi người để hướng tới một cuộc sống toàn diện hơn

Mọi thứ chúng tôi làm đều dựa trên một giá trị tổng thể và không đổi – Kando: sự phấn khích tột độ và sự hài lòng trọn vẹn nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống con người trên khắp thế giới. Từ di sản đáng tự hào của mình, chúng tôi lưu giữ sự kết hợp hoàn hảo về mặt kỹ thuật và sự thể hiện cảm xúc được nêu lên bởi những người thiết kế và người thực hiện. Chúng tôi gọi đó là Nghệ thuật của Kỹ thuật, chính là nền tảng của Kando.

Điều này truyền cảm hứng cho chúng tôi thiết kế giá trị chức năng và cảm xúc để đưa vào các sản phẩm và dịch vụ của mình. Nó cho phép chúng tôi kết hợp hài hoà với khách hàng, trao quyền cho họ mở khoá tiềm năng của bản thân và phát triển. Mong muốn cơ bản về việc được khám phá và thoả mãn là những khát khao mà mọi người đang ngày càng trông đợi từ hệ sinh thái thông minh. Đồng thời, chúng tôi cũng nắm bắt nhu cầu của họ để hành động có trách nhiệm hơn đối với môi trường xung quanh.

Chúng tôi tin rằng bằng việc áp dụng các nguyên tắc cốt lõi của mình lên robot và công nghệ thông minh, chúng tôi có thể nâng cao chất lượng cuộc sống hơn bao giờ hết.

Bằng việc đáp ứng các thách thức xã hội qua các giải pháp cải tiến, chúng tôi xây dựng một mối quan hệ sâu sắc và lâu dài với khách hàng. Cách tiếp cận này làm cho mọi người đặt niềm tin nhiều hơn vào chúng tôi như một đối tác đáng tin cậy.

Di chuyển không chỉ đơn thuần là đi đến điểm đích. Đó còn là niềm vui trên chuyến hành trình và cảm giác được sống một cách trọn vẹn. Ngay cả những điều bình thường cũng có thể làm mọi người vô cùng hài lòng. Khẩu hiệu “Revs your Heart” đã gói gọn ý niệm này.

Nền tảng nghệ thuật của chúng tôi đã thúc đẩy một mong muốn mạnh mẽ, đó là tạo ra những tiềm năng ngoài sức tưởng tượng. Chúng tôi sẽ Thúc đẩy việc sử dụng robot để cải thiện cuộc sống, Cân nhắc giải pháp cho các thách thức hàng ngày và Thay đổi cách di chuyển nhằm phục vụ nhu cầu của mỗi người theo hướng hài lòng hơn. Chúng tôi gọi đây là **ART** for Human Possibilities.



ART

for Human Possibilities

Tầm nhìn của chúng tôi đến năm 2030 được định hướng theo ART for Human Possibilities. Tầm nhìn này sẽ đưa công ty chúng tôi bước sang một giai đoạn mới và làm phong phú thêm cuộc sống của mọi người trên toàn thế giới.

Rethinking
Solution

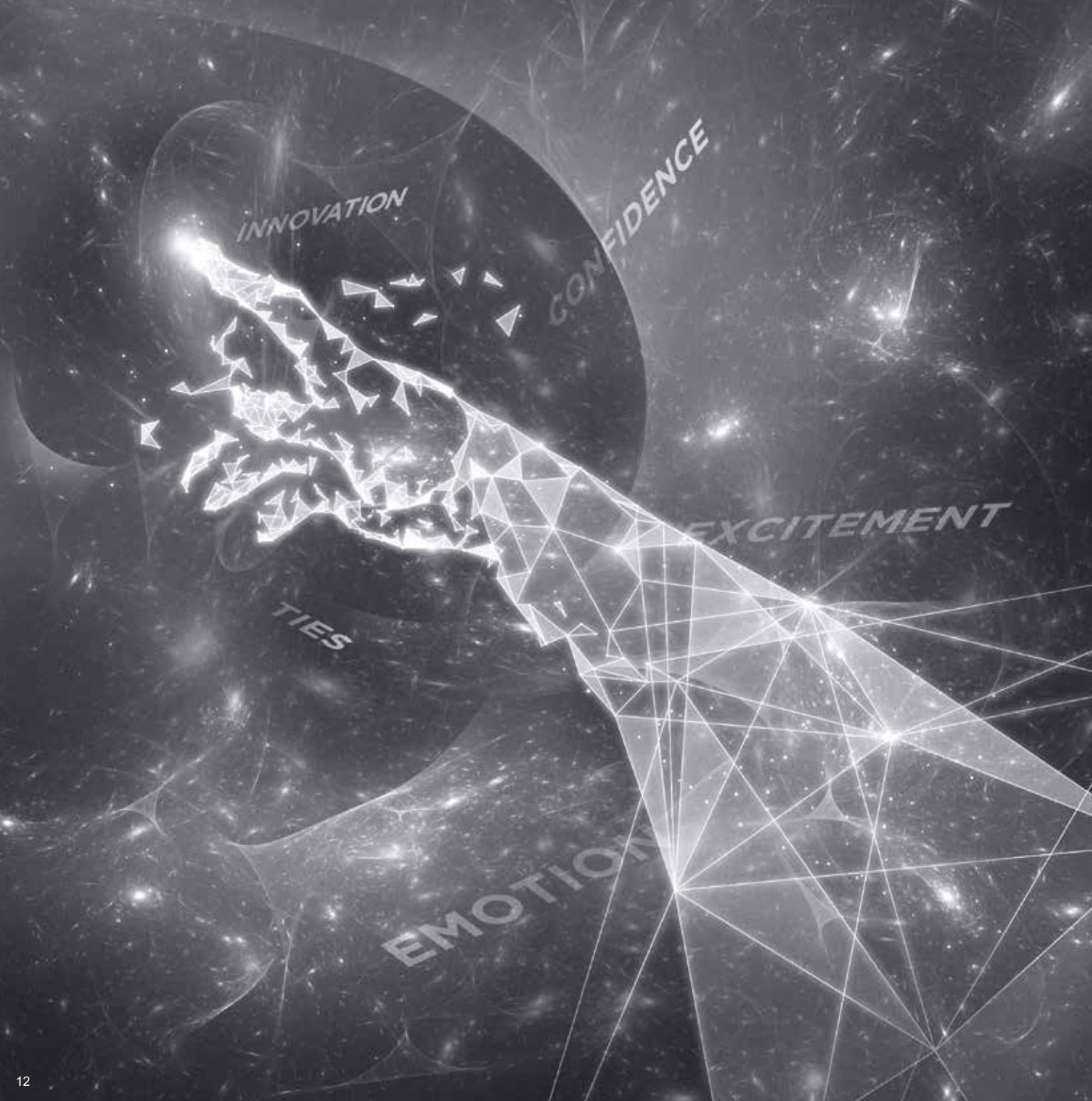
Giải quyết các vấn đề xã hội thông qua các sáng kiến mang phong cách độc đáo của Yamaha

Transforming
Mobility

Thúc đẩy đổi mới trong cách di chuyển

Advancing
Robotics

Công nghệ thông minh làm nền tảng



Chúng tôi sẽ thay đổi cách chúng ta sống



Advancing Robotics

Mặc dù chúng tôi luôn vững tin vào tiềm năng của con người, nhưng chúng tôi cũng nhận ra rằng chúng ta sẽ phải đối mặt với nhiều vấn đề trong tương lai gần, đòi hỏi sự đổi mới trong công nghệ hiện tại. Bằng việc tận dụng công nghệ thông minh, chúng tôi sẽ phát triển các robot tiên tiến và nhiều cách làm mới để áp dụng những đột phá này phù hợp với nhu cầu của con người và xã hội, tạo mối quan hệ bền chặt giữa chúng tôi và khách hàng. Robot sẽ là chìa khoá cho toàn bộ hoạt động của chúng ta, hỗ trợ công việc cho con người và nâng cao sự tiện lợi.



Chúng tôi sẽ thay đổi cách chúng ta nhìn nhận thế giới



Khi thế giới thay đổi và xã hội phát triển, chúng ta phải đối mặt với những vấn đề ngày càng đa dạng hơn bao giờ hết. Công nghệ và những ý tưởng hiện tại không còn đủ để dự đoán các nhu cầu trong tương lai. Chỉ thông qua đổi mới và ứng dụng chuyên môn kỹ thuật của mình, chúng tôi mới có thể mở khóa tiềm năng trong mỗi chúng tôi. Chúng tôi tự tin tiến lên phía trước, và cân nhắc các giải pháp nhằm nâng cao cách chúng tôi sống và vượt trội trong việc tạo ra **Kando**.



Chúng tôi sẽ thay đổi cách chúng ta di chuyển

T ransforming Mobility

Một trong những thử thách lớn nhất mà thế hệ tương lai phải đối mặt chính là di chuyển. Bên cạnh đó còn có vấn đề gia tăng dân số, già hoá dân số, và những nhu cầu cụ thể. Mỗi xã hội sẽ đòi hỏi sự tự do và hứng thú xuất phát từ việc di chuyển. Phát triển các phương thức vận chuyển mới không chỉ mang lại cảm xúc mà còn làm phong phú thêm cuộc sống bằng cách đưa đến sự tự tin để di chuyển một cách an toàn, thoải mái và hợp lý, điều đó sẽ là việc làm chính yếu. Thông qua sự di chuyển của cá nhân, chúng tôi cam kết cung cấp các giải pháp phục vụ từng giai đoạn của cuộc sống, và mang đến sự di chuyển liền mạch. Chúng tôi tập trung vào chuyển động tự nhiên của con người thể hiện được tinh thần Revs your Heart.



ART for 2030

Việc kết hợp công nghệ được tích lũy với sự nhạy bén của mình cho phép chúng tôi mở rộng tiềm năng của con người

Hướng tới năm 2030, chúng tôi sẽ đạt được những gì? Dưới đây là một số ví dụ về các ý tưởng mà chúng tôi đang thực hiện có thể sẽ mô tả rõ hơn về cách chúng tôi sáng tạo ART và tầm nhìn dài hạn của chúng tôi.

Chúng tôi đang phát triển hệ thống lái tự động, chức năng chống va chạm, chức năng tự chẩn đoán và các công nghệ trao quyền khác trong kinh doanh hàng hải, những ý tưởng phát triển này sẽ giúp giảm gánh nặng cho người vận hành tàu thuyền, đồng thời sẽ tiếp tục phát triển công nghệ điều hướng cho người mới bắt đầu. Chúng tôi đặt ra mục tiêu mang đến những chuyến hành trình hàng hải an toàn và thoải mái hơn.

Chúng tôi góp phần đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm ổn định bằng cách giảm số lượng lao động thủ công, cải thiện năng suất ở các nước phát triển bằng cách sử dụng hệ thống của chúng tôi để giám sát máy bay tự động và phun hóa chất nông nghiệp. Chúng tôi cũng đặt ra mục tiêu cắt giảm những công việc nguy hiểm được thực hiện bởi con người.

Chúng tôi đóng góp vào sự phát triển đô thị, tập trung vào khả năng di chuyển chậm, bao gồm không chỉ phương tiện di chuyển ở tốc độ thấp, mà còn cả xe đạp và xe lăn chạy điện.

CELL HANDLER™ góp phần giảm gánh nặng cho các nhà nghiên cứu ở các bước khác nhau trong quy trình phát triển dược phẩm, cải thiện năng suất và tỷ lệ thành công trong việc điều chế thuốc.

Chúng tôi đã phát triển công nghệ cơ giới và công nghệ xe đạp điện, cũng như công nghệ điều khiển đã được giới thiệu lần đầu tiên trong robot MOTOBOT, hoặc công nghệ LMW (Leaning Multi Wheel) giúp gia tăng sự thoải mái. Chúng tôi góp phần giải quyết các vấn đề xã hội bằng cách kết hợp các công nghệ khi mọi người di chuyển trên đất liền và trên biển. Công nghệ cơ giới hóa, công nghệ điều khiển và những tiến bộ trong hệ thống điện khí hóa động lực, và một số công nghệ khác đã góp phần ngăn chặn khí thải và tạo điều kiện quản lý khí nhà kính, cùng với đó, sự phát triển của công nghệ lái xe tự động cũng mang lại những tiến bộ trong cơ sở hạ tầng xã hội.

Đây chỉ là một số ít các ý tưởng chúng tôi dự định phát triển hơn nữa trong tương lai. Bằng cách làm việc và suy nghĩ cùng nhau, chúng tôi sẽ hoàn thiện những ý tưởng này và đưa ra nhiều ý tưởng khác bắt nguồn và đại diện cho sự thành công của ART, tầm nhìn dài hạn của chúng tôi.

Chúng tôi muốn tạo ra một thế giới tốt hơn nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống

Từ mong muốn sâu sắc tạo ra những điều không tưởng, chúng tôi sẽ tiếp tục theo đuổi một cuộc sống chất lượng tốt hơn cho mọi người trên khắp thế giới. Lý tưởng này lớn hơn bất kỳ sản phẩm nào của chúng tôi và sẽ đưa chúng tôi vượt ra khỏi tầm nhìn dài hạn hiện tại của mình. Trên bước đường phát triển các sản phẩm, công nghệ, dịch vụ mới và thú vị, chúng tôi sẽ tập trung vào mục tiêu này để tạo động lực cho hôm nay, ngày mai và hơn thế nữa. Đây là những điều thúc đẩy chúng tôi trở nên khác biệt, để thực sự là Yamaha.





Yêu thích những điều bạn làm

Thật khó có thể giải thích cho những ai không làm việc tại Yamaha. Vâng, đó là công việc nhưng không hẳn là vậy. Nó giống như một phần mở rộng của những điều chúng tôi thích làm. Cảm nhận gió trên khuôn mặt; cảm thấy tự do, phấn khích, nhưng vẫn trong tầm kiểm soát. Cảm thấy như bạn đang phát triển bản thân, nhưng bạn cũng đang góp phần vào hạnh phúc của mọi người trên khắp thế giới. Biết rằng bạn đang làm điều tốt đẹp cho xã hội. Những cảm giác này được tạo ra bởi những người đi trước và chúng tôi đã tiếp nhận chúng với niềm tự hào và tinh thần trách nhiệm. Chia sẻ những cảm xúc này sẽ mang chúng tôi lại gần nhau và trở thành một gia đình.

Tôi gia nhập Yamaha vì tôi yêu những điều mà thương hiệu đã mang lại cho tôi ở khía cạnh con người. Và tôi tin rằng hầu hết nhân viên của chúng tôi sẽ cùng chia sẻ cảm xúc ấy. Chúng tôi đang bước vào giai đoạn tiếp theo trong sự phát triển của công ty, chúng tôi phải nhận ra mình đang ở giai đoạn cao trào của một cuộc phiêu lưu tuyệt vời khác đòi hỏi sự hiểu biết của bản thân về ART. Do đó, tôi mong muốn mỗi bạn hãy tự hỏi bản thân yêu thích điều gì về Yamaha và chia sẻ cảm giác đó để giúp chúng tôi tiến lên. Điều này còn quan trọng hơn việc tạo ra những sản phẩm tuyệt vời. Điều này sẽ tạo ra những kỉ niệm tuyệt vời.

Tiếp tục ước mơ, tiếp tục bước đi, tiếp tục tạo ra Kando!

Chủ tịch và Người yêu mến Yamaha
Hidaka Yoshihiro