



ART

for Human Possibilities

Yamaha 2030 Vision



วิสัยทัศน์ระยะยาวของเรา

ปัจจุบัน ค่านิยมมีความหลากหลายมากขึ้น และปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมและสังคมโลกทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงเกิดความพยายามอย่างมากเพื่อผลักดันให้เป็นไปตามเป้าหมายตามข้อตกลงสหประชาชาติ ณ กรุงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจของตนด้วยวิสัยทัศน์ที่เล็งถึงประโยชน์ในระยะยาว รวมถึงมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาทางสังคมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ มากกว่าที่เคย

ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้จัดทำแผนวิสัยทัศน์ระยะยาวสำหรับปี 2030 ของเราขึ้นภายใต้ชื่อ "ART for Human Possibilities" (หรือ ART นวัตกรรมแห่งความเป็นไปได้ของมนุษย์) โดยจะมุ่งเน้นในหลักการสามประการ ได้แก่ พัฒนาศักยภาพการหุ่นยนต์ขั้นสูง ("Advancing Robotics") เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ทางสังคมในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของยามาฮา ("Rethinking Solution") และการปรับวิถีแห่งการเดินทาง ("Transforming Mobility") ซึ่งทั้งหมดนี้ เป็นสาระสำคัญที่จะนำมาใช้ในการเสริมสร้างกลุ่มธุรกิจที่มีอยู่ให้เติบโต และสามารถเดินทางพัฒนากลุ่มธุรกิจใหม่ๆ

結
Ties

発
Innovation

感動
Kando

悦
Excitement

魅
Emotion

Revs Your Heart

信
Confidence

ก่อนจะเข้าสู่แผนวิสัยทัศน์ปี 2030 เรามาลองมองย้อนอดีตที่ผ่านมา กันก่อน

แบรนด์ยามาฮา สร้างขึ้นจากสามองค์ประกอบสำคัญ
เริ่มจากสิ่งสำคัญที่สุดนั่นคือพันธกิจขององค์กรที่มุ่งเน้นที่
จะสร้าง Kando (Kando* Creating Company) ส่วนต่อ
มา คือแบรนด์สโลแกน "Revs your Heart หรือ เร่งชีวิต
ให้เราใจ" และส่วนที่สามคือ "วิถีอันเป็นเอกลักษณ์ของ
ยามาฮา" ที่เกิดขึ้นจากเอกลักษณ์ห้าประการที่มีความ
เชื่อมโยงระหว่างกัน

แบรนด์สโลแกนนั้น เปรียบเสมือนไฟนำทางให้ไปสู่
การบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจขององค์กรด้วยการสร้าง
แรงบันดาลใจให้พนักงานของเราทุกคนทำงานร่วมกัน
ภายใต้แนวคิดเดียวกัน และแนวคิดนั้นก็คือการส่งมอบ
ประสบการณ์อันเร้าใจตามหลักปรัชญา Kando* ให้กับผู้คน
และเพื่อให้ลูกค้ารับรู้ถึงค่านิยมที่อยู่เบื้องหลัง "วิถีอันเป็น
เอกลักษณ์ของยามาฮา" ได้เสมอ เราจึงพยายามอย่างเต็ม
ความสามารถเพื่อตกย้ำให้เห็นถึงเอกลักษณ์ห้าประการที่
มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน นั่นคือ การริเริ่ม (Innovation)
ความสนุกสนาน (Excitement) ความมั่นใจ (Confidence)
ความดึงดูดใจ (Emotion) และความผูกพัน (Ties)

* Kando เป็นคำในภาษาญี่ปุ่น หมายถึงความรู้สึกพึงพอใจอย่างลึกซึ้งและความตื่นเต้นอย่างมาก
ซึ่งเกิดขึ้นพร้อมๆ กัน เมื่อได้พบกับประสบการณ์ที่มีคุณค่าสุดพิเศษ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง เราเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการสร้างสรรค์ค่านิยมใหม่ โดยมีพื้นฐานจากวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกันอย่างเข้มแข็ง ทำให้เราสามารถผสานการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความรู้สึกได้อย่างลงตัว

พันธกิจของเราที่มีมาโดยตลอดและจะดำเนินต่อไปอย่างไม่เปลี่ยนแปลงคือ การสร้างประสบการณ์ที่ดีกว่าให้กับชีวิตด้วยศิลปะ เราใช้แนวคิดนี้ในการกำหนดทุกความสำเร็จของเรา ก้าวใหม่ๆ ของเราตลอดเส้นทางที่ผ่านมาได้พาเราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ รถจักรยานยนต์ กลุ่มสินค้าทางน้ำ และกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยในทุกย่างก้าว เรากระตุ้นให้ผู้คนเล็งเห็นว่า พวกเขาสามารถเติบโตและก้าวไกลได้ด้วยแนวคิดของเราผ่านวิธีการอันเป็นเอกลักษณ์ของยามาฮา - ไม่หยุดนิ่งและสง่างาม นอกจากนี้ เรายังมองหาวิธีใหม่ๆ เพื่อยกคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นด้วย เราสัญญาว่าจะสร้างสรรค์ความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อนให้เกิดขึ้นด้วยการนำประสบการณ์ทรัพยากร และความคิดริเริ่มอย่างมีศิลปะผสานเข้ากับเทคโนโลยีอัจฉริยะอันหลากหลายที่เรามีอยู่



1887

ออร์แกน

ออร์แกนเครื่องแรกทีผลัดในประเทศญี่ปุ่น

1955

YA-1

เริ่มต้นธุรกิจรถจักรยานยนต์

1960

CAT-21

เริ่มต้นธุรกิจเรือสำราญที่ผลิตจากวัสดุพลาสติกเสริมไฟเบอร์เพื่อใช้สำหรับกิจกรรมสันทนาการทางน้ำ

P-7

เริ่มต้นธุรกิจเครื่องยนต์ติดท้ายเรือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุตสาหกรรมประมง รวมถึงเพิ่มความคล่องตัวให้กับกิจกรรมสันทนาการทางน้ำ

1987

YM4600S

เปิดตัวเครื่องจัดวางอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ลงบนผิวแผงวงจร (Surface Mounter) รุ่นต้นแบบ เพื่อลดภาระแรงงานคนในโรงงาน

R-50

เริ่มต้นธุรกิจเฮลิคอปเตอร์แบบไร้คนขับเพื่อลดภาระแรงงานคนและเพิ่มประสิทธิภาพในภาคการเกษตร

1993

PAS

เริ่มต้นธุรกิจจักรยานที่มีระบบช่วยขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า พาหนะส่วนบุคคลที่ให้ความสะดวกสบายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2010

ระบบกรองน้ำเพื่อการบริโภค

เริ่มต้นธุรกิจระบบระบบกรองน้ำดื่มเพื่อการบริโภค เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยน้ำดื่มที่สะอาดในประเทศที่เกิดใหม่

2014

TRICITY

นวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยี LMW (Leaning Multi Wheel) ซึ่งให้ความสะดวกสบายและความสนุกในการขับขี่

2017

CELL HANDLER™

เปิดตัว CELL HANDLER™ ซึ่งใช้เป็นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ช่วยลดแรงงานมนุษย์ และช่วยพัฒนาด้วยาใหม่ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

MOTORiD

แนวคิดแห่งอนาคตต่างๆ เช่น "การควบคุมทิศทางด้วยตัวเอง" และ "การป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ" สำหรับพาหนะผ่านระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

2030

"Kando" คือวิถีที่เราใช้เชื่อมต่อกับผู้คน เพื่อเข้าถึงชีวิตที่สมบูรณ์พร้อมยิ่งกว่า

ทุกสิ่งที่เราทำล้วนยึดตามค่านิยมที่เป็นสากลและ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง - Kando ซึ่งก็คือความเข้าใจ อย่างไร้ขอบเขตผสมผสานความรู้สึกเต็มเต็มขั้นสุด เพื่อสร้างประสบการณ์ชีวิตที่สมบูรณ์ยิ่งกว่าแก่ผู้คน ทั่วโลก และจากเกียรติประวัติที่เราได้สั่งสมมา เรา ยังคงผสมผสานความรู้ทางเทคนิคอันสมบูรณ์แบบ กับการส่งความรู้สึกผ่านผลิตภัณฑ์จากผู้พัฒนาไป ยังผู้ใช้อย่างกลมกลืน ซึ่งเราเรียกว่า ศิลปะแห่ง วิศวกรรม (Art of Engineering) อันเป็นรากฐาน ของหลักปรัชญา Kando

สิ่งนี้ เป็นแรงบันดาลใจให้เราในการสร้างคุณค่าที่ ครอบคลุมประโยชน์การใช้งาน และคุณค่าทางความ รู้สึกไว้ในผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของเรา ช่วย ให้เราเข้าใจลูกค้าและสามารถผลักดันให้พวกเขา ค้นพบศักยภาพที่ซ่อนอยู่และเติบโตต่อไป ความ ปรารถนาที่จะค้นพบและได้รับการเติมเต็มเป็น สิ่งที่ผู้คนคาดหวังมากขึ้นจากระบบนิเวศอัจฉริยะ ในขณะเดียวกัน เราก็ตระหนักถึงความปรารถนาที่ พวกเขาต้องการใช้ชีวิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มากขึ้น

เราเชื่อว่า การนำหลักการอันเป็นหัวใจของเรามา ประยุกต์ใช้กับวิทยาการหุ่นยนต์และเทคโนโลยี ปัญญาอัจฉริยะ จะช่วยเราสามารถทำให้คุณภาพ ชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้นกว่าเดิม

นอกจากนี้ การรับมือกับความท้าทายทางสังคมด้วย นวัตกรรมใหม่ๆ ยังช่วยสร้างสัมพันธ์ภาพระหว่างเรา กับลูกค้าอย่างยั่งยืนตลอดชีวิต ดังนั้น แนวทางนี้จึง เป็นการดอกหญ้าให้เห็นว่า ผู้คนเชื่อมั่นเรามากขึ้นใน ฐานะเพื่อนที่ไว้วางใจได้

เพราะรูปแบบการเดินทางไม่ได้สำคัญเพียงแค่ว่า ไป ถึงจุดหมาย แต่รวมถึงความเพลิดเพลินระหว่างทาง การเดินทางและคุณค่าในการใช้ชีวิต ดังนั้น เรื่องเล็กๆ น้อยๆ ก็อาจสร้างความพึงพอใจอย่างมหาศาลได้ และ 'Revs your Heart' จึงเป็นสโลแกนที่ครอบคลุม แนวคิดนี้ได้ทั้งหมด

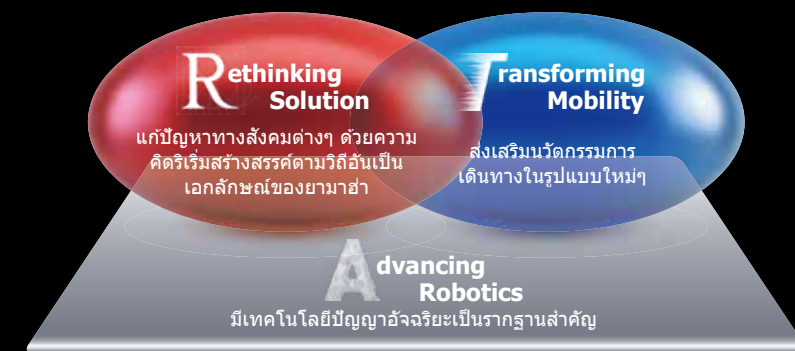
ความคิดริเริ่มอย่างมีศิลปะของเราช่วยขับเคลื่อน ความปรารถนาอันแรงกล้าในการสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่ ไม่เคยมีมาก่อน เรามุ่งมั่นผลักดันการใช้วิทยาการหุ่นยนต์เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต (**A**dvance the use of robotics) ปรับแนวคิดเพื่อให้ได้แนวทางใหม่ๆ ในการ รับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นทุกวัน (**R**ethink solutions) รวมทั้งปรับรูปแบบการเดินทางให้หลากหลายและน่าพึงพอใจมากขึ้นเพื่อตอบโจทย์การ เดินทางของทุกคน (**T**ransform mobility) เรา เรียกทั้งหมดนี้ว่า **ART** for Human Possibilities หรือ **ART** นวัตกรรมแห่งความเป็นไปได้ของ มนุษย์

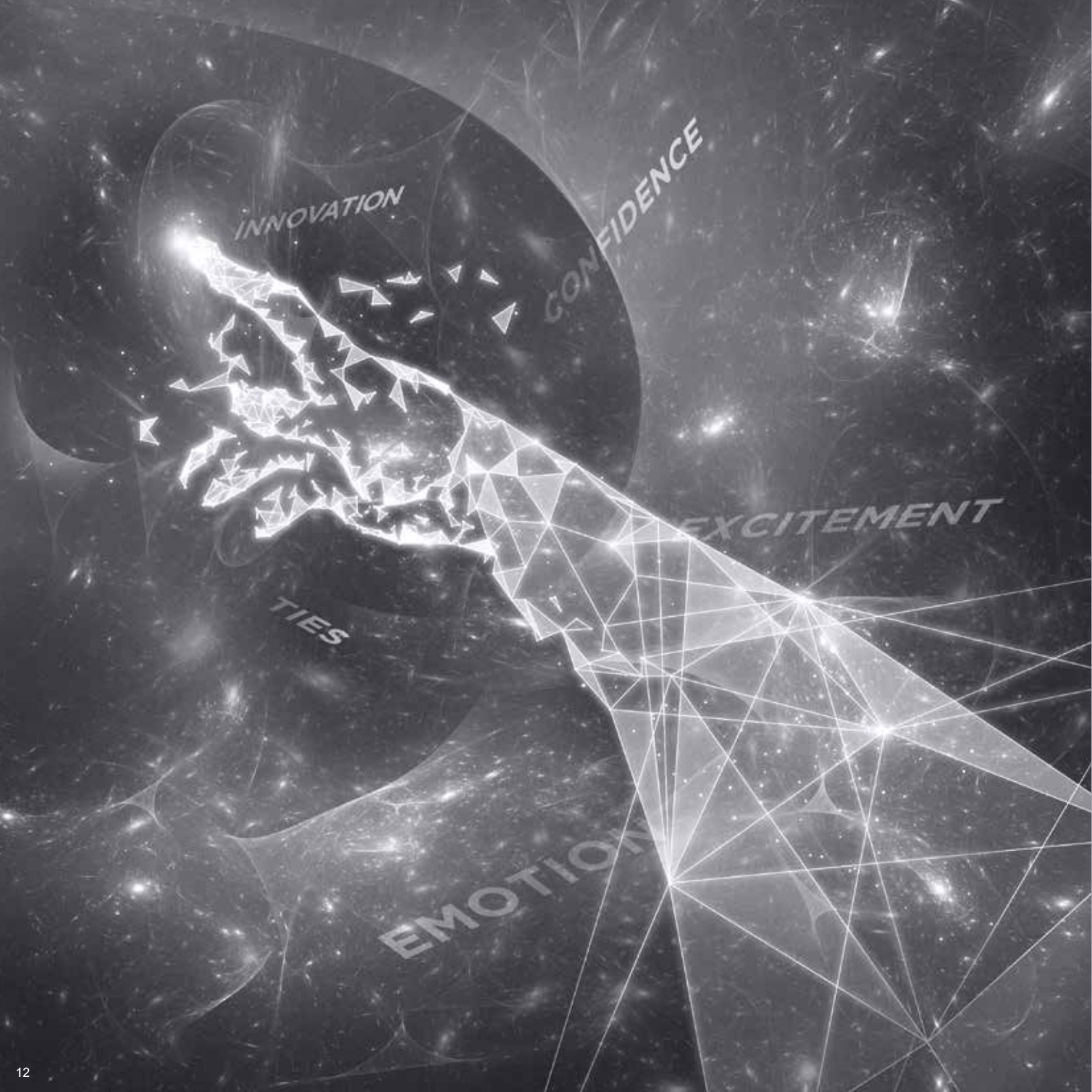




for Human Possibilities

วิสัยทัศน์ของเราสำหรับปี 2030 จะขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด ART for Human Possibilities ซึ่งจะนำบริษัทของเราก้าวสู่ยุคใหม่และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนทั่วโลกให้ดียิ่งขึ้น





เราจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การใช้ชีวิต



Advancing Robotics

เราเชื่อมั่นอย่างมากในศักยภาพของมนุษย์ และรู้ว่าปัญหาต่างๆ ที่เราจะต้องเจอในอนาคตอันใกล้ นั้น จำเป็นต้องใช้นวัตกรรมจากเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาช่วยแก้ไข การใช้เทคโนโลยีปัญญาอัจฉริยะช่วย เราพัฒนาวิทยาการหุ่นยนต์ขั้นสูง รวมถึงวิธีการใหม่ๆ ที่นำเอาความก้าวหน้าเหล่านี้มาตอบโจทยความต้องการ การต่างๆ ของผู้คนและสังคม ส่งผลให้เกิดความผูกพันระหว่างเรากับลูกค้า โดยวิทยาการหุ่นยนต์จะเป็นหัวใจ สำคัญในทุกส่วนงานของเรา กล่าวคือเป็นวิทยาการที่จะช่วยในการทำงานและเพิ่มความสะดวกสบายให้กับ มนุษย์



เราจะเปลี่ยนแปลงวิธี การมองโลก



เพราะโลกมีการเปลี่ยนแปลงและสังคมมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ปัญหาต่างๆ จึงมีความหลากหลายมากกว่าที่เคย ดังนั้น การรับมือกับความต้องการต่างๆ ในอนาคตด้วยเทคโนโลยีและแนวคิดที่มีอยู่ในปัจจุบันจึงไม่เพียงพออีกต่อไป วิธีการเดียวที่เราจะสามารถดึงเอาศักยภาพออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ คือการใช้นวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรมที่เรามีอยู่ เราพร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจและแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อยกระดับการใช้ชีวิตและผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศในการสร้าง Kando

เราจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การเดินทาง

T ransforming Mobility

รูปแบบการเดินทางเป็นประเด็นที่มีความท้าทายสูงสุดเรื่องหนึ่งที่คนในอนาคตจะต้องเจอ นอกจากนี้ยังมีเรื่องของจำนวนประชากรและจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการที่เฉพาะเจาะจงอื่นๆ แต่ละสังคมต้องการรูปแบบการเดินทางที่ให้ทั้งอิสระและความเข้าใจ ดังนั้น การพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ของการเดินทางที่ไม่ได้ตอบสนองเฉพาะทางด้านอารมณ์ความรู้สึก แต่ยังยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นด้วยการสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางอย่างปลอดภัย สะดวกสบาย และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมีสำนึกรับผิดชอบ ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และการเดินทางส่วนบุคคลที่เรานำเสนอ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการแนวทางที่ตอบโจทย์ทุกช่วงชีวิตให้เป็นไปอย่างราบรื่น เรามุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เป็นไปตามธรรมชาติของผู้คนตามสโลแกน Revs your Heart

ART for 2030

การผสมผสานเทคโนโลยีที่สั่งสมมาของเราเข้ากับอารมณ์ความรู้สึก ของมนุษย์ ช่วยให้เราขยายขอบเขตความเป็นไปได้ใหม่ๆ ให้กับมนุษย์

เราต้องการประสบความสำเร็จในเรื่องใดบ้างภายในปี 2030 นี่คือตัวอย่างของแนวคิดบางส่วนที่เรากำลังศึกษาอยู่ ซึ่งอาจช่วยให้เราบรรลุ ART อันเป็นวิสัยทัศน์ระยะยาวของเราได้สำเร็จ

เรากำลังพัฒนาระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ ฟังก์ชันป้องกันการชน ฟังก์ชันการวิเคราะห์ตัวเอง รวมถึงเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับธุรกิจการเดินทางเพื่อช่วยลดภาระของผู้ควบคุมเรือให้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรากำลังเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีการควบคุมทิศทางสำหรับผู้หัดใหม่ด้วย โดยเรามุ่งหวังที่สร้างรูปแบบการเดินทางทางน้ำที่ปลอดภัยและสะดวกสบายยิ่งกว่าเดิม

เราร่วมหาทางออกในเรื่องของอาหารด้วยการลดแรงงานคน และเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศพัฒนาแล้วผ่านระบบตรวจการและพินสารเคมีทางการเกษตรด้วยโดรนที่ขับเคลื่อนอัตโนมัติ นอกจากนี้ เรายังมุ่งลดปริมาณงานที่เป็นอันตรายต่อผู้คนด้วยการใช้แรงงานคนให้น้อยลงด้วย

เรามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองโดยมุ่งเน้นที่รูปแบบการเดินทางแบบใช้ความเร็วต่ำ รวมถึงยานพาหนะที่ใช้ความเร็วต่ำรวมถึงจักรยานและรถเข็นผู้ป่วยที่มีระบบช่วยขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า

CELL HANDLER™ ร่วมในการช่วยลดภาระให้กับนักวิจัยในหลายขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาทางเภสัชกรรม กล่าวคือช่วยเพิ่มทั้งกำลังการผลิตและอัตราความสำเร็จในการค้นพบตัวยารักษา

เราได้พัฒนาเทคโนโลยีเครื่องยนต์และเทคโนโลยีจักรยานที่มีระบบช่วยขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า รวมถึงเทคโนโลยีการควบคุมอื่นๆ เช่นที่ถูกนำไปใช้เป็นการครั้งแรกในหุ่นยนต์ MOTOBOT หรือในผลิตภัณฑ์กลุ่ม LMW (Leaning Multi Wheel) ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบาย เราช่วยแก้ปัญหาด้านพลังงานต่างๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเดินทางของผู้คนทั้งทางบกและทางน้ำ เทคโนโลยีเครื่องยนต์ ระบบควบคุมและด้านการใช้ไฟฟ้าในระบบส่งกำลัง เทคโนโลยีอื่นๆ ของเรายังช่วยลดและอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ขณะที่การพัฒนาเทคโนโลยีการขับเคลื่อนอัตโนมัติก็ถือเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้เกิดความก้าวหน้าในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงแนวคิดบางส่วนที่เราวางแผนจะดำเนินการต่อไปในอนาคต แน่นอนว่าการทำงานและคิดค้นร่วมกันจะช่วยผลักดันให้เราก้าวไกลไปกว่าแนวคิดเหล่านี้ ทั้งยังก่อให้เกิดแนวคิดต่างๆ อีกมากมายที่สามารถต่อยอดและสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จตามแนวทาง ART ซึ่งเป็นวิสัยทัศน์ระยะยาวของเรา

เราต้องการสร้างสรรค์โลกที่ดีกว่า โลกที่
จะช่วยยกระดับ

คุณภาพชีวิตของเรา

จากความปรารถนาอันแรงกล้าที่ต้องการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เราจึงมุ่งมั่นเดินหน้าต่อไปเพื่อชีวิตที่ดีกว่าของ
ผู้คนทั่วโลก อุดมคตินี้ยิ่งใหญ่กว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เรามี และจะนำเราก้าวสู่จุดหมายที่ไกลกว่าที่ตั้งไว้ตาม
วิสัยทัศน์ระยะยาว ทุกครั้งที่เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และบริการใหม่ๆ เราจะยึดมั่นตามเป้าหมายนี้
เพื่อให้เรามีจุดยืนและแรงบันดาลใจที่ชัดเจนทั้งในวันนี้ พรุ่งนี้ และวันข้างหน้า นี่คือนสิ่งที่ขับเคลื่อนเราให้
แตกต่างและชัดเจนในแบบฉบับของยามาฮา



รักในสิ่งที่คุณทำ

การอธิบายให้คนที่ไม่ได้ทำงานที่ยามาซาเข้าใจสิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องยาก จริงอยู่ที่งานก็คืองาน แต่มันก็ไม่ถูกทั้งหมด อาจกล่าวได้ว่าเป็นการต่อยอดทำในสิ่งที่เรารักมากกว่า ได้มีโอกาสสัมผัสพลังแรงลมที่ปะทะกับใบหน้า รู้สึกได้ถึงความอิสระและตื่นเต้นเร้าใจ แต่ก็ยังอยู่ภายใต้การควบคุม รู้สึกได้ว่าเติบโตขึ้นและร่วมส่งมอบความสุขให้กับผู้คนทั่วโลก และรู้ด้วยว่าได้ทำสิ่งที่ดีๆ เพื่อตอบแทนสังคม คนรุ่นก่อนหน้าเราได้สร้างความรู้สึกดีๆ เหล่านี้ไว้ เราเริ่มช่วงต่อมาด้วยความภูมิใจและมีสำนึกรับผิดชอบ การแบ่งปันความรู้สึกเหล่านี้คือสิ่งที่นำพาเรามาพบกันและสานสัมพันธ์กันเป็นครอบครัว

ผมร่วมงานกับยามาซาเพราะรักในสิ่งที่แบรนด์นี้ให้กับผมในฐานะคนคนหนึ่ง และผมเชื่อมั่นว่าพวกเราส่วนใหญ่มีความรู้สึกดังกล่าวร่วมกัน ในการมุ่งหน้าสู่พัฒนาการของบริษัทในก้าวต่อไป เราต้องตระหนักกว่ามีการเดินทางอันแสนมหัศจรรย์รอเราอยู่เบื้องหน้า ซึ่งต้องอาศัยความเข้าใจในหลักการ ART ดังนั้น ผมอยากให้ทุกคนถามตัวเองว่าอะไรคือสิ่งที่คุณรักในยามาซา และขอให้แบ่งปันความรู้สึกนั้นเพื่อเป็นแรงผลักดันให้เราก้าวไปข้างหน้า สิ่งที่เหนือกว่าการสร้างผลิตภัณฑ์ชั้นยอด คือการสร้างคามทรงจำที่น่าประทับใจ

อย่าหยุดฝัน เดินหน้าต่อไป ร่วมใจสร้างสรรค์ Kando!

ประธานและผู้มีความศรัทธาในยามาซา
Yoshihiro Hidaka