



# ART

for Human Possibilities

Yamaha 2030 Vision



## Sobre o lançamento da Visão de longo prazo

Ao olharmos o mundo vemos claramente que os valores continuarão se tornando cada vez mais diversos e, do mesmo modo, problemas relacionados ao meio ambiente e à sociedade se tornarão mais críticos e complexos. A fim de abordar essas mudanças sociais, são empregados esforços para atingir as metas estabelecidas no Acordo de Paris e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SDGs). Mais do que nunca, as empresas precisam transformar seus negócios com base em uma visão de longo prazo, bem como contribuir com a resolução de problemas sociais através de suas atividades de negócios.

Neste cenário, definimos nossa Visão de longo prazo para 2030 como “ART for Human Possibilities” (ARTE para possibilidades humanas). Esta visão define três áreas de foco usando robótica (“Advancing Robotics”) a fim de abordar problemas sociais de um ponto de vista exclusivo Yamaha (“Rethinking Solution”) e transformar a mobilidade (“Transforming Mobility”)— como temas para crescimento nos negócios existentes e o desenvolvimento de novos negócios.

結  
Ties

発  
Innovation

感動  
Kando

悦  
Excitement

魅  
Emotion

*Revs Your Heart*

信  
Confidence

## Antes de começarmos nossa perspectiva para 2030, vamos lembrar de nossa origem

Há três níveis envolvidos na marca Yamaha: O primeiro deles é a nossa missão corporativa de sermos uma Empresa de Criação Kando\*, o segundo é o slogan de nossa marca “Revs your Heart” e o terceiro é “O estilo exclusivo da Yamaha” e seus respectivos cinco elementos. O slogan da marca é como um farol para cumprirmos nossa missão corporativa inspirando todos e cada um de nós para trabalharmos com uma única mentalidade e oferecendo experiências empolgantes do Kando para as pessoas. E, para que nossos clientes possam sempre sentir os valores por trás do “Estilo exclusivo da Yamaha”, nos empenhamos ao máximo para exemplificar os seus cinco princípios de Inovação, Empolgação, Confiança, Emoção e Vínculos.

\* Kando é uma palavra japonesa para sentimentos simultâneos de profunda satisfação e empolgação intensa que sentimos ao encontrar algo de valor excepcional.

# Desde nossa fundação, evoluímos através da criação Valores novos baseados em tradições consolidadas que nos permitem fundir tecnologia com nossa sensibilidade

Nossa missão sempre foi e sempre será melhorar a vida através da estimulação de uma mente artística. Avaliamos todos os nossos sucessos de acordo com este ideal. Novas etapas de nossa jornada nos levaram às motocicletas e produtos marítimos, além de outros produtos. Em cada passo, através da abordagem exclusiva da Yamaha — dinâmica e elegante — encorajamos as pessoas a ver o quanto podem expandir nossas ideias. Olhando para o futuro, continuaremos a buscar maneiras de melhorar a vida. Por meio de nossa vasta experiência, recursos e origem artística combinados com tecnologia inteligente, prometemos criar possibilidades que vão além do imaginado.



1887

## ÓRGÃO REED

Primeiro órgão reed doméstico

1955

## YA-1

Início de nossos negócios de motocicleta

1960

## CAT-21

Início de nossos negócios de barcos para diversão FRP para oferecer momentos de lazer no mar

## P-7

Início de nossos negócios de motor fora de borda para auxiliar na melhoria da eficiência na indústria de pesca, bem como melhorar o lazer no mar

1987

## YM4600S

Lançamento do montador de superfície original para ajudar a reduzir a mão de obra nas fábricas

## R-50

Início dos negócios de helicópteros não tripulados para reduzir a mão de obra e aumentar a eficiência em operações agrícolas

1993

## PAS

Início dos negócios de bicicletas elétricas, oferecendo um veículo confortável e ecológico para o deslocamento para o trabalho

2010

## Sistema de fornecimento de água limpa

Início de nossos negócios de sistemas de fornecimento de água limpa para suporte à vida através de água limpa em mercados emergentes

2014

## TRICITY

Produto LMW que oferece conforto e lazer

2017

## CELL HANDLER™

Lançamento do CELL HANDLER™ para oferecer soluções para a área médica, reduzindo mão de obra e agilizando o desenvolvimento de novos remédios

## MOTORoid

Conceitos avançados como “manobra à vontade” e “segurança ativa” através da melhora do controle

2030

## “Kando” é nossa maneira de nos conectarmos com pessoas na busca de uma vida plena

Tudo o que fazemos baseia-se em um valor inalterado e universal — Kando: total empolgação e profundo contentamento que enriquece a vida das pessoas do mundo todo. De nossa história, da qual temos muito orgulho, preservamos a combinação de perfeição técnica e expressão dos sentimentos, demonstrado por compositores e performers. Chamamos isso de ART of Engineering, um dos fundamentos do Kando.

Ela nos inspira a criar valor funcional e emocional em nossos produtos e serviços. Isso nos permite estar alinhados com nossos clientes, possibilitando que eles obtenham o máximo de seu potencial e cresçam. O desejo fundamental de descobrir e sentir-se realizado são aspirações que as pessoas esperam de ecossistemas inteligentes. Ao mesmo tempo, estamos cientes da necessidade de agir de forma mais responsável com relação ao que nos rodeia.

Acreditamos que ao aplicar nossos princípios fundamentais à robótica e tecnologia inteligente podemos melhorar vidas de forma nunca antes possível.

Ao responder aos desafios sociais com soluções inovadoras, criamos vínculos profundos com os clientes que podem durar por toda a vida. Esta abordagem significa que as pessoas depositam mais confiança em nós como um parceiro confiável.

Mobilidade não se refere apenas ao destino. É o prazer da jornada e viver a vida plenamente. Até mesmo algo trivial pode ser incrivelmente satisfatório. ‘Revs your Heart’ engloba essa ideia.

Nossas origens artísticas inspiram um poderoso desejo de criar possibilidades nunca antes imaginadas.

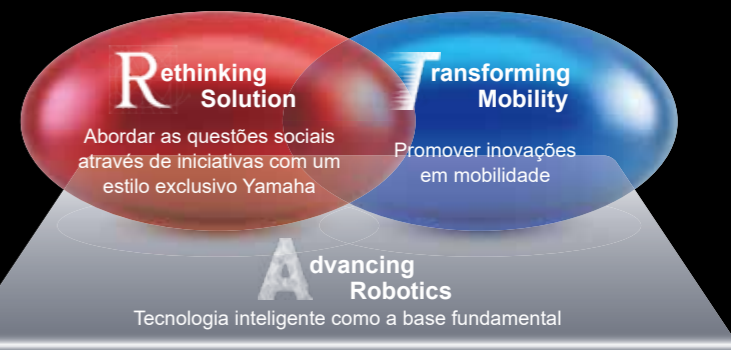
**A**vançaremos o uso de robótica para melhorar vidas, **R**epensaremos soluções para os desafios do dia-a-dia e **T**ransformaremos a mobilidade para que atenda as necessidades das pessoas de forma mais satisfatória. Chamamos isso de “**ART** for Human Possibilities”.

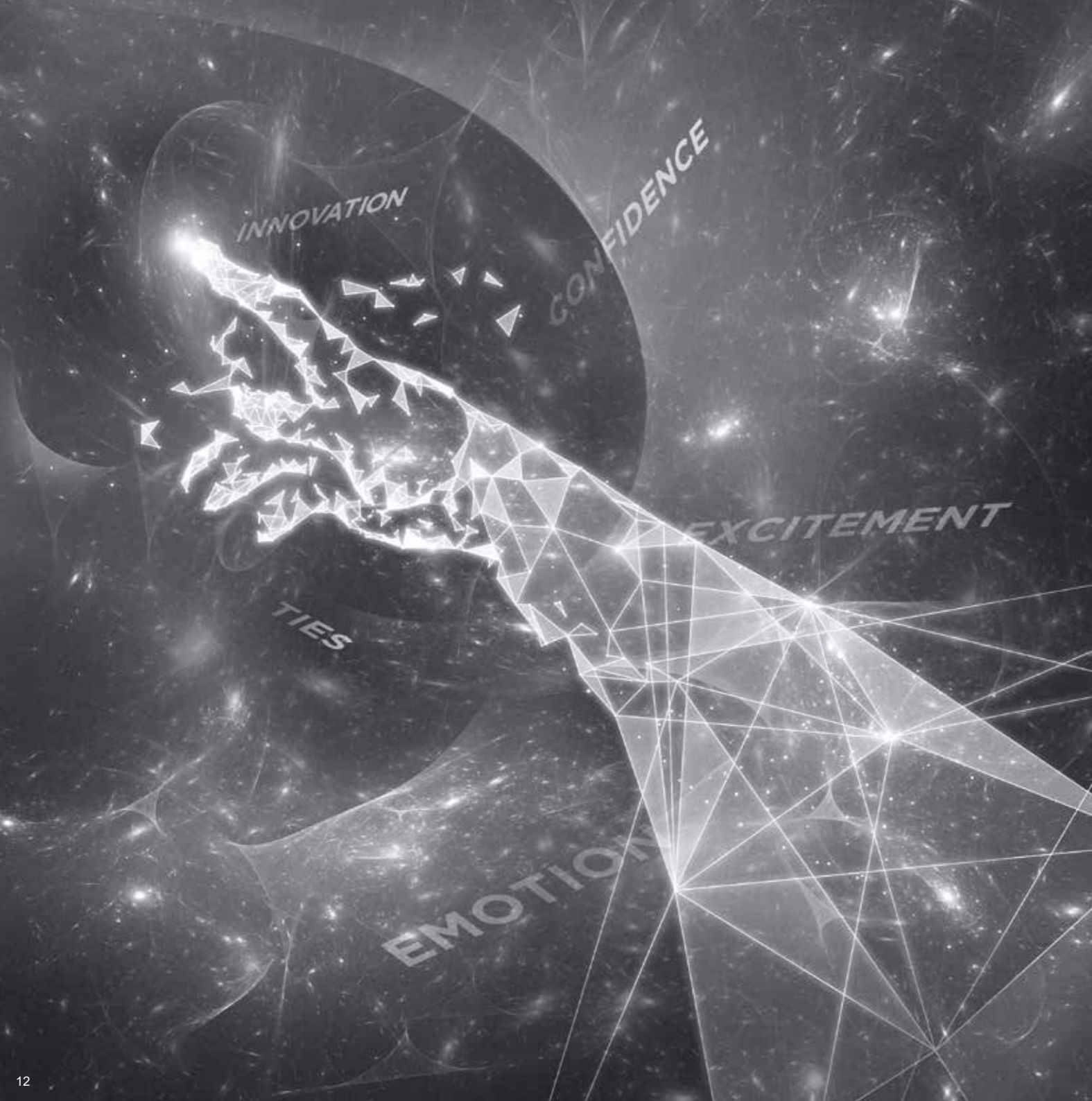


# ART

# for Human Possibilities

Nossa visão para 2030 é orientada pelo tema ART for Human Possibilities. Ela orientará nossa empresa rumo à uma nova fase e servirá de base para o enriquecimento das vidas das pessoas no mundo todo.





# Transformaremos a maneira como vivemos



## Advancing Robotics

Embora acreditemos totalmente no ser humano, temos consciência que muitos dos problemas que enfrentaremos em um futuro próximo exigirão inovação na tecnologia atual. Com o uso de tecnologia inteligente, desenvolveremos uma robótica avançada e novas maneiras de aplicar estas inovações para que atendam às necessidades das pessoas e da sociedade, criando vínculos entre nós e nossos clientes. Robótica será essencial em todas as nossas atividades, servindo de apoio à operação humana e melhorando o conforto.



Transformaremos a maneira como  
**vemos o mundo**

**R**ethinking  
Solution

À medida que o mundo muda e a sociedade evolui, os problemas enfrentados tornam-se cada vez mais diversificados. Não basta mais antecipar as necessidades futuras com a tecnologia e as ideias atuais. Somente através de inovação e da aplicação de nosso conhecimento especializado em engenharia é que conseguiremos desbloquear o potencial que há em cada um de nós. Temos confiança para avançarmos e repensar soluções que aprimoram a maneira como vivemos e nos superarmos na criação do **Kando**.





# Transformaremos a maneira como nos movemos



## Transforming Mobility

Um dos grandes desafios que as gerações futuras enfrentam é mobilidade. Aumento das populações, envelhecimento de populações e necessidades específicas. Cada sociedade reivindicará a liberdade e a empolgação provenientes da mobilidade. Será essencial o desenvolvimento de novos métodos de transporte que não apenas ofereçam emoção, mas também enriqueçam o estilo de vida oferecendo confiança em relação ao movimento seguro, confortável e responsável. Através de mobilidade em escala pessoal, somos comprometidos em fornecer soluções que atendem cada fase de nossas vidas, oferecendo movimento incomparável. Nosso foco é o movimento humano natural que vai de encontro ao nosso slogan Revs your Heart.



# ART for 2030

## A combinação de nossa experiência tecnológica com nossa sensibilidade nos permitirá expandir as possibilidades humanas

Está ansioso sobre o que teremos realizado até 2030? Veja aqui alguns exemplos de ideias nas quais estamos trabalhando agora que podem lançar alguma luz sobre como realizaremos a ART, nossa visão de longo prazo.

Estamos desenvolvendo um sistema de piloto automático, funções anticolisão, funções de autodiagnóstico e outras tecnologias de autonomia nos negócios marítimos que reduzirão ainda mais a carga de trabalho dos operadores de barcos, bem como nosso trabalho em tecnologia de manobra para iniciantes. Nosso objetivo é oferecer uma vida marítima mais segura e mais confortável.

Contribuímos para garantir o fornecimento estável de comida reduzindo a quantidade de mão de obra e melhorando a produtividade em países desenvolvidos, usando nossos sistemas para o monitoramento de drones com piloto automático e a pulverização de produtos químicos agrícolas. Também buscamos reduzir a quantidade de trabalho perigoso que as pessoas realizam.

Contribuímos com o desenvolvimento urbano, tendo como foco a mobilidade lenta, incluindo não apenas a mobilidade em baixa velocidade, mas também bicicletas e cadeiras de roda elétricas.

CELL HANDLER™ contribui para reduzir a carga sobre pesquisadores em várias etapas no processo de desenvolvimento farmacêutico, melhorando a produtividade e as taxas de sucesso na descoberta de medicamentos.

Desenvolvemos uma tecnologia motorizada e uma tecnologia de bicicleta elétrica, bem como tecnologia de controle como a primeira do tipo introduzida no robô MOTOBOT ou LMW (Leaning Multi Wheel) que melhora o conforto. Contribuímos para solucionar problemas sociais combinando tecnologias quando as pessoas se movem por terra ou por mar. Nossa tecnologia de motorização, tecnologia de controle e melhorias no sistema elétrico do trem de força, entre outros itens, suprimem emissões e facilitam a gestão dos gases do efeito estufa, ao passo que o desenvolvimento de uma tecnologia de condução automática oferece avanços na infraestrutura social.

Estas são apenas algumas das ideias que planejamos expandir ainda mais no futuro. Ao trabalharmos e pensarmos juntos, iremos além dessas ideias e produziremos muitas outras, representando o sucesso da ART, nossa visão de longo prazo.

Queremos criar um mundo melhor que,  
por sua vez, melhora a forma como  
**vivemos**

A partir de um profundo desejo de criar coisas que ainda não foram imaginadas, continuaremos a buscar um melhor estilo de vida para as pessoas do mundo todo. Esse ideal é muito maior do que qualquer um de nossos produtos e irá nos orientar para irmos muito além de nossa visão de longo prazo atual. À medida que desenvolvemos produtos, tecnologias e serviços novos e empolgantes, será essa meta que nos manterá focados e motivados hoje, amanhã e no futuro. É isso que nos torna únicos, o que nos torna verdadeiramente Yamaha.





## Ame o que você faz

É difícil explicar para as pessoas que não trabalham na Yamaha. Sim, é trabalho, mas ao mesmo tempo é diferente. É mais como uma extensão das coisas que amamos fazer. Sentir o vento em seu rosto; sentir-se livre, empolgado e ainda no controle. Sentir que você está crescendo como pessoa, mas que também está contribuindo para a felicidade das pessoas no mundo todo. Saber que você está fazendo um bem para a sociedade. Esses sentimentos foram criados por nossos predecessores e nós os adotamos com orgulho e com um senso de responsabilidade. É o fato de compartilharmos esses sentimentos que nos une e nos torna uma família.

Entrei para a Yamaha porque adoro o que a marca oferece para mim como pessoa. E acredito que a maioria de nós compartilha desse sentimento. A avançarmos para a próxima fase de desenvolvimento de nossa empresa, precisamos perceber que estamos embarcando em outra aventura fantástica que exigirá nosso entendimento da ART. Sendo assim, peço que perguntem a vocês mesmos o que vocês gostam na Yamaha e compartilhem esse sentimento conosco para nos ajudar a avançar. É muito mais que criar produtos incríveis. É criar memórias incríveis. Continue sonhando, avançando e criando Kando!

Presidente Entusiasta da Yamaha  
Yoshihiro Hidaka