



ART

for Human Possibilities

Yamaha 2030 Vision



Memperkenalkan Visi Jangka Panjang Kami

Dengan melihat dunia saat ini, makin memperjelas bahwa nilai-nilai akan menjadi lebih beragam, demikian juga dengan isu-isu terkait lingkungan dan masyarakat global akan menjadi lebih kritis dan kompleks. Untuk menanggapi perubahan sosial ini, berbagai usaha sedang diupayakan untuk mencapai target yang ditentukan dalam Paris Agreement dan Sustainable Development Goals (SDGs). Selain itu, perusahaan-perusahaan dituntut untuk mengubah bisnis mereka berdasarkan pandangan jangka panjang, serta untuk berkontribusi dalam resolusi isu-isu sosial melalui kegiatan bisnis mereka.

Dengan latar belakang ini, kami telah mengatur Visi Jangka Panjang untuk tahun 2030 dalam “ART for Human Possibilities”. Visi ini mengatur tiga area fokus menggunakan robotik (“Advancing Robotics”) untuk menanggapi isu-isu sosial dengan cara unik Yamaha (“Rethinking Solution”) dan transformasi mobilitas (“Transforming Mobility”)—sebagai tema pertumbuhan bisnis yang sudah ada dan perkembangan bisnis yang baru.

結
Ties

発
Innovation

感動
Kando

悦
Excitement

魅
Emotion

Revs Your Heart

信
Confidence

Sebelum Mulai Membayangkan Tahun 2030, Jangan Lupakan Dari Mana Kita Berasal

Terdapat tiga level yang menggambarkan merek Yamaha: Di bagian atas adalah misi korporat kami untuk menjadi Perusahaan Pembuat Kando*, yang kedua adalah slogan merek “Revs your Heart” dan yang ketiga adalah “The unique style of Yamaha” beserta lima elemen terkait.

Slogan merek merupakan cahaya penuntun untuk mencapai misi korporat kami dengan menginspirasi masing-masing dari kami untuk bekerja dengan satu pemikiran dalam memberikan pengalaman Kando yang menyenangkan bagi masyarakat. Selain itu, untuk membuat pelanggan merasakan nilai-nilai di balik “The unique style of Yamaha”, kami melakukan yang terbaik untuk mencontohkan lima prinsip kami, yaitu Inovasi, Kebahagiaan, Kepercayaan Diri, Emosi dan Ikatan.

*Kando adalah kata dalam bahasa Jepang yang berarti rasa kepuasan dan kebahagiaan mendalam yang terjadi bersamaan yang kita alami saat menghadapi sesuatu yang sangat bernilai.

“Kando” adalah cara kami untuk terhubung dengan masyarakat demi terwujudnya kehidupan yang lebih memuaskan

Semua yang kami lakukan sesuai dengan nilai universal yang tidak berubah — Kando: kebahagiaan tak terbatas dan kepuasan mendalam yang memperkaya kualitas hidup manusia di seluruh dunia. Dari warisan yang membanggakan ini, kami mempertahankan kombinasi antara kesempurnaan teknis dan ungkapan perasaan yang ditampilkan oleh komposer dan pemain. Kami menyebutnya sebagai Art of Engineering, sebuah landasan Kando.

Ini menginspirasi kami untuk menanamkan nilai fungsional dan emosional ke dalam produk dan jasa kami, sehingga memungkinkan kami untuk tetap terhubung dengan pelanggan, mendorong mereka untuk menggali potensi dan tumbuh. Keinginan mendasar untuk mencoba dan terpuaskan adalah aspirasi yang makin diharapkan oleh masyarakat dari ekosistem pintar. Pada saat yang bersamaan, kami memahami keinginan mereka untuk bertindak lebih bertanggung jawab terhadap sekitar.

Kami percaya bahwa dengan menerapkan prinsip-prinsip dasar pada teknologi robotik dan teknologi pintar, kami dapat meningkatkan kualitas hidup menjadi jauh lebih baik dari sebelumnya.

Dalam menghadapi berbagai tantangan sosial dengan solusi-solusi yang inovatif, kami membangun ikatan mendalam dengan pelanggan yang dapat bertahan selamanya. Pendekatan ini menunjukkan bahwa masyarakat menanamkan kepercayaan besar pada kami sebagai mitra yang tepercaya.

Mobilitas tidak hanya tentang tujuan. Ini adalah tentang kebahagiaan dalam sebuah perjalanan dan menikmati hidup semaksimal mungkin. Bahkan hal sepele menjadi luar biasa memuaskan. ‘Revs your Heart’ merangkum gagasan ini.

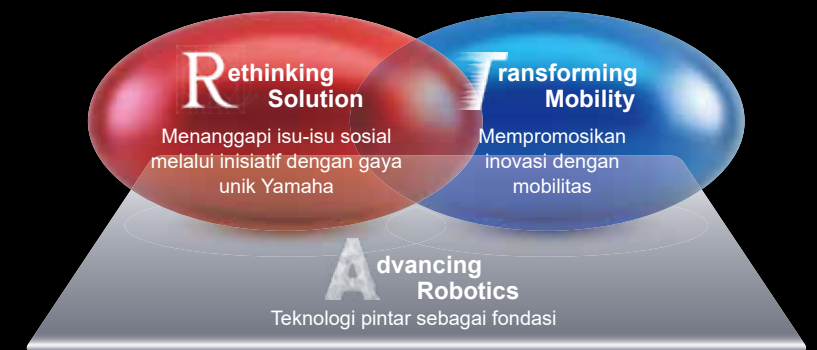
Asal-usul artistik kami mendorong keinginan yang kuat untuk menciptakan kemungkinan-kemungkinan tak terbayangkan. Kami akan Memajukan (**A**dvance) penggunaan robotik untuk meningkatkan kualitas hidup, Memikirkan (**R**ethink) solusi terhadap tantangan sehari-hari dan Mengubah (**T**ransform) mobilitas untuk melayani kebutuhan semua orang dengan cara yang lebih memuaskan. Kami menyebutnya **ART** for Human Possibilities.

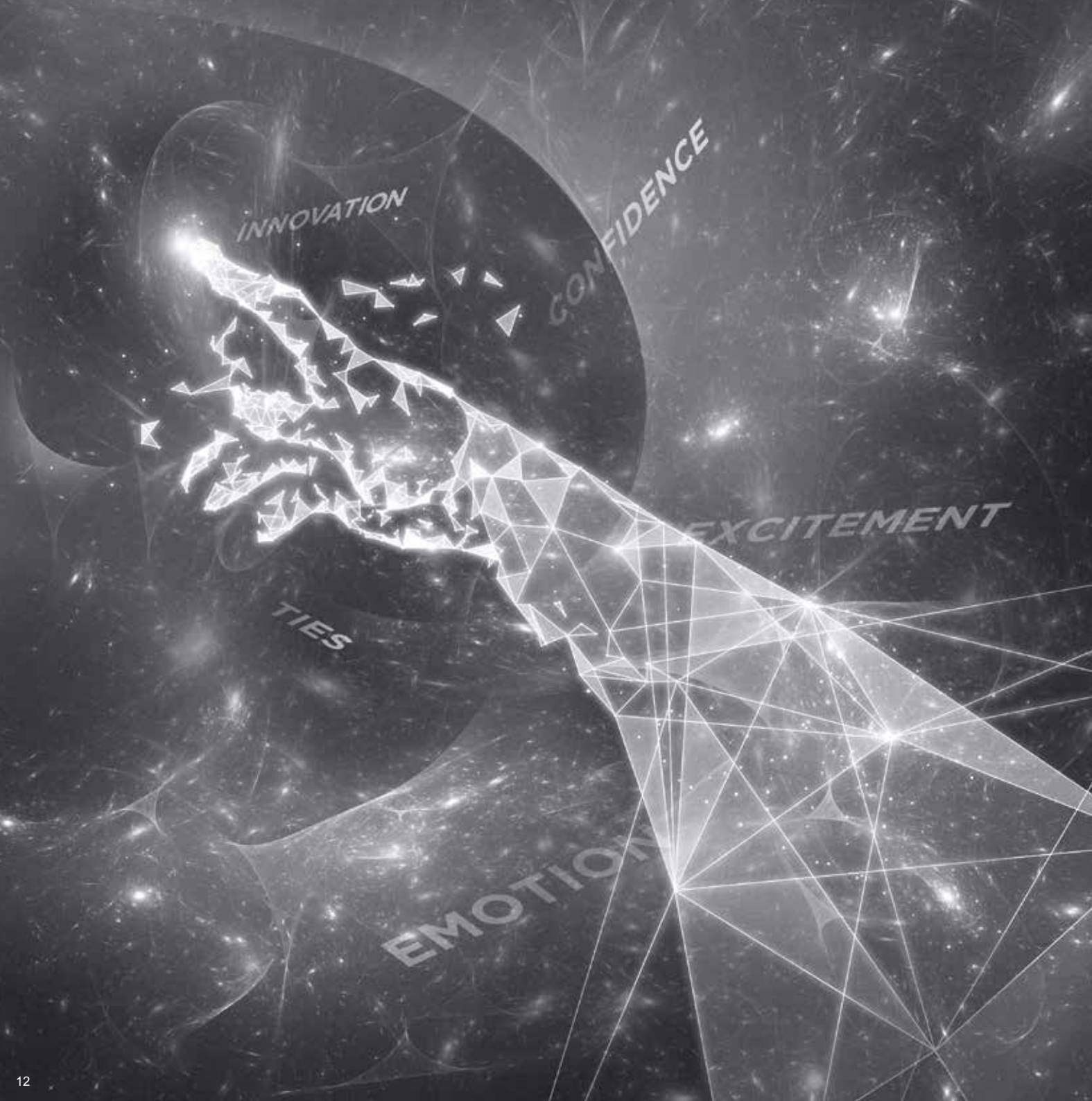




for Human Possibilities

Visi kami untuk tahun 2030 digerakkan oleh ART for Human Possibilities. Ini akan membawa perusahaan kami ke fase baru, dan mendukung kesejahteraan kehidupan manusia di seluruh dunia.





Kami Akan Mengubah Cara Hidup Kami

A dvancing Robotics

Meski kita benar-benar memercayai potensi yang ada pada manusia, kita juga menyadari bahwa masalah yang akan kita hadapi di masa depan membutuhkan inovasi teknologi terbaru. Dengan menggunakan teknologi pintar, kami akan mengembangkan robot canggih dan cara baru untuk menerapkan terobosan ini agar sesuai dengan kebutuhan manusia dan masyarakat, sehingga menciptakan ikatan yang kuat antara kami dan para pelanggan. Robot adalah kunci dari segala aktivitas untuk mendukung kerja manusia dan meningkatkan kenyamanan.



Kami Akan Mengubah Cara Kami Melihat Dunia



Saat dunia terus berubah dan masyarakat makin berkembang, masalah yang kita hadapi menjadi makin beragam. Teknologi dan gagasan masa kini tidak cukup mampu untuk mengantisipasi kebutuhan di masa yang akan datang. Hanya melalui inovasi dan penerapan keahlian di bidang teknik, kita akan mampu menggali potensi yang kita miliki. Kami berkeyakinan untuk terus maju, dan untuk mencari solusi yang dapat meningkatkan kualitas hidup serta unggul dalam menciptakan **Kando**.

Kami Akan Mengubah Cara Kami Bergerak

Transforming Mobility

Salah satu tantangan terbesar dalam menghadapi generasi yang akan datang adalah mobilitas. Pertumbuhan populasi, penuaan populasi, dan kebutuhan khusus. Setiap masyarakat membutuhkan kebebasan dan kebahagiaan yang berasal dari mobilitas. Mengembangkan metode transportasi baru yang tidak hanya memberikan pergerakan, tetapi juga memperkaya kehidupan dengan menawarkan kepercayaan diri untuk bergerak dengan aman, nyaman dan bertanggung jawab, adalah hal yang krusial. Melalui mobilitas skala pribadi, kami berkomitmen untuk memberikan solusi yang mampu menopang setiap fase kehidupan dan mewujudkan pergerakan tanpa hambatan. Kami berfokus pada gerakan alami manusia yang sejalan dengan Revs your Heart.



ART for 2030

Mengombinasikan Teknologi Terakumulasi dengan Kepekaan Kami, Akan Memungkinkan Kami untuk Memperluas Potensi Manusia

Dalam menghadapi tahun 2030, apa saja yang telah tercapai? Ini adalah beberapa contoh gagasan yang sedang kami kerjakan yang mungkin dapat memberi pencerahan tentang bagaimana kami mewujudkan ART, visi jangka panjang kami.

Kami mengembangkan sistem autopilot, fungsi anti-benturan, fungsi self-diagnosis, dan teknologi pendukung lainnya di dalam bisnis kelautan yang ke depannya akan mengurangi beban operator kapal, serta mengembangkan teknologi manuver untuk pemula. Kami bertujuan untuk memberikan keamanan dan kenyamanan di laut.

Kami berkontribusi untuk menjamin suplai makanan tetap stabil dengan mengurangi jumlah tenaga manual dan meningkatkan produktivitas di negara maju menggunakan sistem kami untuk pemantauan drone auto-pilot serta penyemprotan bahan kimia di lahan pertanian. Kami juga bertujuan untuk mengurangi jumlah pekerjaan berbahaya yang dilakukan oleh manusia.

Kami berkontribusi terhadap perkembangan di wilayah perkotaan. Fokus kami ada pada mobilitas yang lambat, tidak hanya mobilitas dengan kecepatan rendah, tetapi juga sepeda atau kursi roda berdaya listrik.

CELL HANDLER™ berkontribusi dalam mengurangi beban peneliti pada berbagai langkah di dalam proses perkembangan obat-obatan, meningkatkan produktivitas dan tingkat kesuksesan penemuan obat-obatan.

Kami telah mengembangkan teknologi bermotor dan teknologi sepeda berdaya listrik, serta teknologi kendali seperti yang pertama kali diperkenalkan di robot MOTOBOT, atau LMW (Leaning Multi Wheel) yang meningkatkan kenyamanan. Kami berkontribusi dalam menyelesaikan isu-isu sosial dengan mengombinasikan berbagai teknologi saat orang-orang bergerak di daratan dan lautan. Teknologi motorisasi, teknologi kontrol dan kemajuan dalam elektrifikasi powertrain, antara lain, menekan emisi dan memudahkan pengelolaan gas rumah kaca, sementara perkembangan teknologi kemudi otomatis memberikan kemajuan dalam infrastruktur sosial.

Ini hanyalah beberapa gagasan yang rencananya akan kami kembangkan di masa yang akan datang. Dengan bekerja dan berpikir bersama, kami akan melampaui gagasan-gagasan tersebut dan memiliki lebih banyak gagasan lagi yang diambil dari, dan menggambarkan kesuksesan ART, visi jangka panjang kami.

Kami Ingin Menciptakan Dunia yang Lebih Baik demi Terwujudnya Kehidupan yang Lebih Baik

Dari keinginan yang mendalam untuk menciptakan berbagai hal yang belum terbayangkan, kami akan terus mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi orang-orang di seluruh dunia. Impian ini lebih besar dari produk-produk kami, dan akan menuntun kami untuk melampaui visi jangka panjang. Saat kami mengembangkan produk, teknologi dan jasa baru yang menarik, kami akan berpegang pada tujuan ini agar terus fokus dan termotivasi hari ini, besok dan selamanya. Inilah yang membuat Yamaha menjadi unik.





Cintai Pekerjaanmu

Sulit untuk menjelaskan kepada mereka yang tidak bekerja di Yamaha. Ya, ini adalah sebuah pekerjaan, tetapi tidak juga. Ini adalah tentang pengembangan sesuatu yang kita sukai. Untuk merasakan hembusan angin di wajah; untuk merasa bebas, bahagia, namun tetap terkendali. Untuk merasa bahwa diri Anda terus tumbuh menjadi manusia seutuhnya, tetapi Anda juga berkontribusi dalam kebahagiaan orang-orang di seluruh dunia. Untuk mengetahui bahwa Anda melakukan kebaikan bagi masyarakat. Perasaan-perasaan ini diciptakan oleh para pendahulu kami dan telah kami adopsi dengan penuh kebanggaan dan rasa tanggung jawab. Perasaan-perasaan inilah yang menyatukan kami dan membentuk sebuah keluarga.

Saya bergabung dengan Yamaha karena saya menyukai yang ditawarkan oleh merek ini secara pribadi kepada saya. Saya percaya bahwa kebanyakan kita memiliki sentimen tersebut. Seiring kita menuju ke fase perkembangan perusahaan yang selanjutnya, kita harus menyadari bahwa kita sedang berada di puncak petualangan fantastis lainnya yang memerlukan pemahaman tentang ART. Oleh karena itu, saya meminta Anda semua untuk bertanya pada diri sendiri apa yang Anda sukai dari Yamaha dan berbagi perasaan tersebut untuk membantu kita terus maju. Ini lebih dari sekadar membuat produk yang luar biasa. Ini adalah tentang menciptakan kenangan tak terlupakan. Tetap bermimpi, tetap maju, tetap menciptakan Kando!

Presiden dan Pencinta Yamaha
Yoshihiro Hidaka