



ART

for Human Possibilities

Yamaha 2030 Vision



Sobre el lanzamiento de nuestra visión a largo plazo

Con solo dar un vistazo al mundo de hoy, queda claro que los valores continuarán diversificándose progresivamente y que, a su vez, los problemas relacionados con el medioambiente y la sociedad mundial se volverán aún más críticos y complejos. Para abordar estos cambios sociales, se están realizando esfuerzos para lograr las metas que se establecieron en el Acuerdo de París y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals, SDGs). Hoy más que nunca, las empresas se ven obligadas a transformar sus negocios según una perspectiva a largo plazo, así como también a contribuir con la resolución de problemas sociales mediante sus actividades comerciales.

Sobre este trasfondo hemos establecido nuestra visión a largo plazo para el 2030 como “ART for Human Possibilities” (Arte para las posibilidades humanas). La visión establece tres áreas de enfoque a través del uso de la robótica (“Advancing Robotics”) para abordar los problemas sociales en formas únicas de Yamaha (“Rethinking Solution”) y para transformar la movilidad (“Transforming Mobility”) como temas de crecimiento de los negocios existentes y para el desarrollo de nuevos negocios.

結
Ties

発
Innovation

感動
Kando

悦
Excitement

魅
Emotion

Revs Your Heart

信
Confidence

Antes de comenzar a visualizar el 2030, no olvidemos de dónde venimos

Existen tres niveles que conforman la marca Yamaha: El primero es nuestra misión corporativa de ser una empresa que crea Kando*; el segundo es el lema de nuestra marca: “Revs your Heart” (Revoluciona tu corazón) y el tercero es el “estilo único de Yamaha” y sus cinco elementos correspondientes. El lema de la marca es como el faro que nos guía para lograr nuestra misión corporativa inspirándonos a cada uno de nosotros a que trabajemos con una mentalidad única que nos lleve a brindar experiencias emocionantes de Kando a las personas. Y para que nuestros clientes siempre sientan los valores detrás del “estilo único de Yamaha”, damos lo mejor para ejemplificar sus cinco principios de Innovación, Entusiasmo, Confianza, Emoción y Lazos.

*Kando es una palabra japonesa que expresa un sentimiento de profunda satisfacción y de intenso entusiasmo experimentados simultáneamente cuando nos encontramos con algo de valor excepcional.

Desde nuestra fundación, hemos crecido creando nuevos valores basados en fuertes tradiciones que nos permiten fusionar la tecnología con nuestra sensibilidad

Nuestra misión siempre ha sido, y siempre será, mejorar la vida estimulando la mente artística. Evaluamos todos nuestros éxitos según este ideal. Los nuevos pasos de nuestro camino nos llevaron a las motocicletas, los productos de marina y otros productos. A cada paso, mediante un enfoque único que es particular de Yamaha —dinámico, pero elegante—, hemos incentivado a las personas a descubrir cuánto pueden crecer con nuestras ideas. Al mirar hacia adelante, continuaremos buscando nuevas formas de mejorar las vidas de las personas. Gracias a nuestra vasta experiencia, recursos y orígenes artísticos, en combinación con la tecnología inteligente, prometemos crear posibilidades que aún no se han imaginado.



1887

ARMONIO

Primer armonio doméstico.

1955

YA-1

Comienzo de nuestro negocio de motocicletas.

1960

CAT-21

Comienzo de nuestro negocio de botes recreativos de plástico reforzado con fibra (fiber reinforced plastics, FRP) para disfrutar de actividades recreativas marinas.

P-7

Comienzo de nuestro negocio de motores fuera de borda, que ayudó a aumentar la eficiencia en la industria de la pesca y a mejorar las actividades recreativas marinas.

1987

YM4600S

Lanzamiento de la máquina de montaje superficial original que ayudó a reducir el trabajo manual en las fábricas.

R-50

Comienzo del negocio de helicópteros no tripulados para reducir el trabajo manual y aumentar la eficiencia en las operaciones de agricultura.

1993

PAS

Comienzo del negocio de bicicletas asistidas por energía eléctrica, que ofreció un vehículo personal para uso diario cómodo y ecológico.

2010

Sistema de suministro de agua no contaminada

Comienzo de nuestro negocio de sistemas de suministro de agua no contaminada para sustentar la vida con agua no contaminada en mercados emergentes.

2014

TRICITY

Producto LMW que proporciona comodidad y diversión.

2017

CELL HANDLER™

Lanzamiento de CELL HANDLER™ para ofrecer soluciones en el campo de la medicina mediante la reducción del trabajo manual y la agilización del desarrollo de nuevos fármacos.

MOTOROID

Fomentar conceptos como “maniobrar a voluntad” y “seguridad activa” mediante un mayor control.

2030

“Kando” es nuestra forma de conectarnos con las personas que buscan una vida más satisfactoria

Todo lo que hacemos se basa en un valor universal y constante denominado Kando: emoción sin límites y una profunda satisfacción que enriquecen las vidas de las personas en todo el mundo. De nuestra orgullosa herencia, conservamos la combinación de perfección técnica y la expresión de sentimientos que demuestran los compositores y artistas. Nos referimos a esto como ART of Engineering, la piedra angular de Kando.

Esto nos inspira a diseñar nuestros productos y servicios con un valor funcional y emotivo. Nos permite estar a tono con los clientes y empoderarlos para que descubran su potencial y puedan crecer. El deseo fundamental de descubrir y sentirse realizado son aspiraciones que las personas esperan cada vez más de los ecosistemas inteligentes. Al mismo tiempo, somos conscientes de que necesitan actuar de manera más responsable con su entorno.

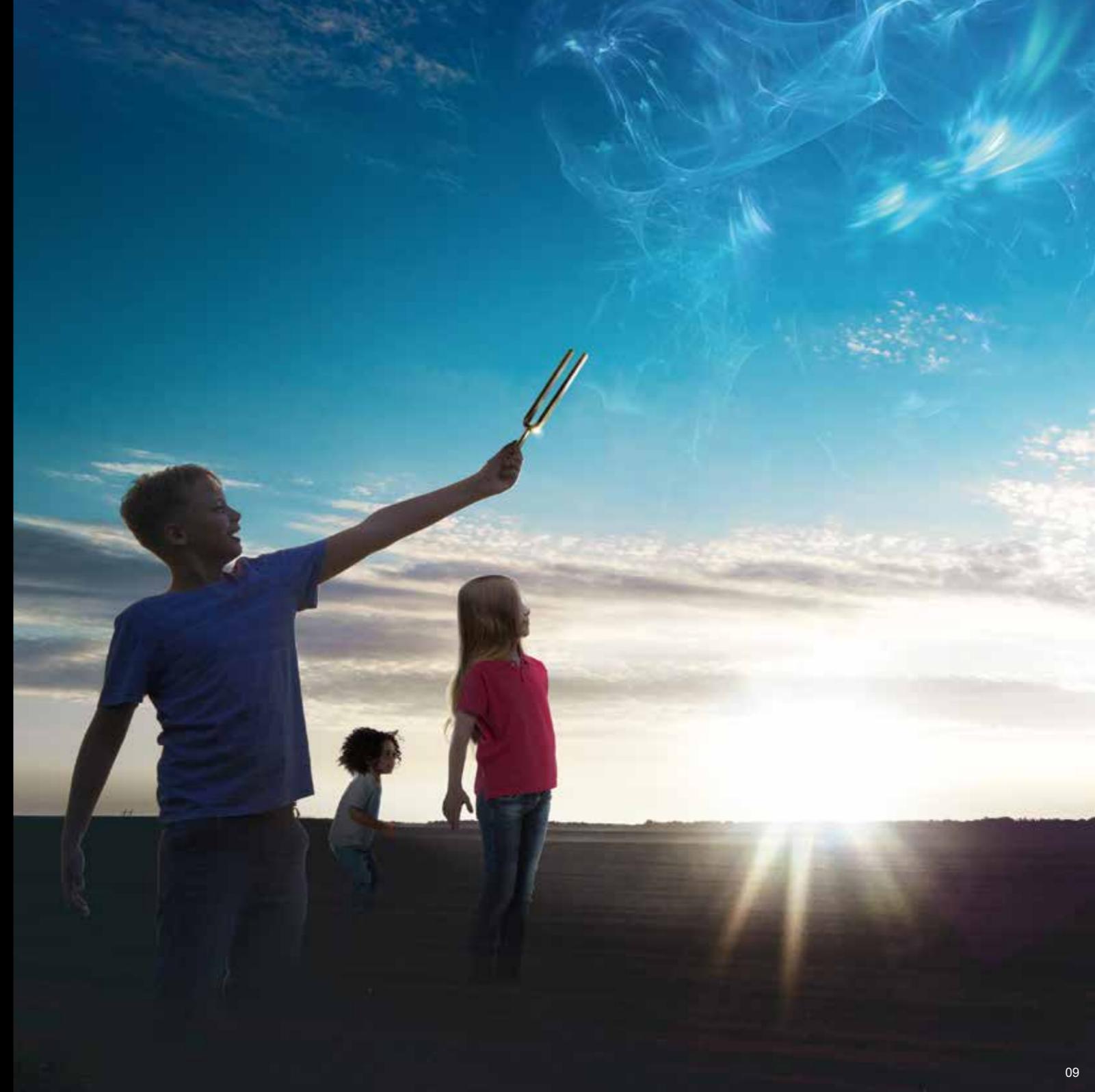
Creemos que, al aplicar nuestros principios fundamentales a la robótica y a la tecnología inteligente, podemos mejorar las vidas de las personas como nunca antes.

Al responder ante los desafíos sociales con soluciones innovadoras, desarrollamos lazos fuertes con los clientes que pueden durar para toda la vida. Este enfoque significa que hemos ganado una mayor confianza y nos ven como un socio confiable.

La movilidad no solo se trata del destino. Se trata de la felicidad que se experimenta durante el viaje y de vivir la vida al máximo. Incluso cosas triviales se vuelven muy satisfactorias. “Revs your Heart” encapsula esta idea.

Nuestros orígenes artísticos impulsan un deseo poderoso de crear posibilidades nunca antes imaginadas.

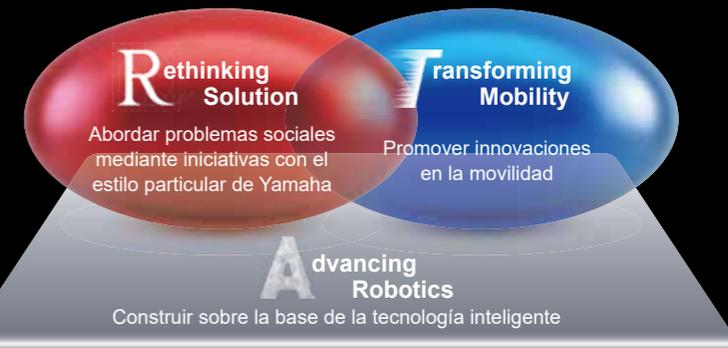
Avanzaremos en el uso de la robótica para mejorar vidas, **R**epensaremos en las soluciones para los desafíos de la vida diaria y **T**ransformaremos la movilidad para cumplir con las necesidades de todos de formas más satisfactorias. A esto lo llamamos “**ART** for Human Possibilities”.



ART

for Human Possibilities

Nuestra visión para el 2030 está impulsada por la temática ART for Human Possibilities, la cual llevará a nuestra empresa a una nueva fase y respaldará el enriquecimiento de las vidas de las personas en todo el mundo.





Cambiaremos nuestra forma de vivir



Advancing
Robotics

Si bien creemos firmemente en el potencial de la humanidad, también nos damos cuenta de que muchos de los problemas a los que nos enfrentaremos en el futuro cercano requerirán innovación en la tecnología actual. Mediante la tecnología inteligente, desarrollaremos robótica avanzada y nuevas formas de aplicar estos avances para satisfacer las necesidades de las personas y la sociedad, lo que nos permite crear lazos fuertes entre nosotros y nuestros clientes. La robótica será la clave en todas nuestras actividades, y también respaldará el funcionamiento humano y optimizará la comodidad.



Cambiaremos nuestra forma de ver el mundo



A medida que el mundo cambia y la sociedad evoluciona, los problemas a los que nos enfrentamos se vuelven cada vez más diversos. Ahora, no es suficiente solo con anticipar las necesidades del futuro con tecnología e ideas actuales. Solo mediante la innovación y la aplicación de nuestros conocimientos de ingeniería podremos desbloquear el potencial en cada uno de nosotros. Tenemos la confianza para seguir adelante, y para repensar en las soluciones que mejoren la forma en que vivimos y se destaquen por la creación de **Kando**.



Cambiaremos la forma en que nos movemos



ransforming Mobility

Uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan las generaciones del futuro es la movilidad. Las poblaciones en aumento, las poblaciones que envejecen y las necesidades específicas. Cada sociedad demandará la libertad y la emoción que brinda la movilidad. Es fundamental desarrollar métodos de transporte nuevos que no solo emocionen, sino que también enriquezcan la vida ofreciendo la confianza de moverse con mayor seguridad, comodidad y responsabilidad. En nuestro ámbito de la movilidad a escala personal, nos comprometemos a brindar soluciones que enriquezcan cada fase de nuestras vidas y que tengan como resultado un movimiento sin inconvenientes. Nos enfocamos en el movimiento humano natural que hace posible Revs your Heart.



ART for 2030

Combinar nuestra tecnología acumulada con nuestra sensibilidad nos permitirá ampliar las posibilidades humanas

De cara al 2030, ¿qué habremos logrado? Estos son algunos ejemplos de ideas en las que estamos trabajando ahora que podrían aclarar cómo implementaremos ART, nuestra visión a largo plazo

Estamos desarrollando un sistema de piloto automático, funciones anticolidión, funciones de diagnóstico automático y otras tecnologías fortalecedoras en el negocio de la marina que reducirán aún más la carga de los operadores de botes, además de trabajar en la tecnología de maniobras para principiantes. Nuestro objetivo es brindar una vida marina más segura y cómoda.

Contribuimos a garantizar un suministro estable de alimentos mediante la reducción de la cantidad de trabajo manual y la mejora de la productividad en países desarrollados gracias a nuestros sistemas de supervisión por dron con piloto automático y el rocío de químicos agrícolas. También tenemos el objetivo de reducir la cantidad de trabajos peligrosos que realizan las personas.

Aportamos al desarrollo urbano al enfocarnos en la movilidad lenta, que incluye no solo la movilidad a baja velocidad, sino también bicicletas y sillas de ruedas asistidas por energía eléctrica.

CELL HANDLER™ ayuda a reducir la carga sobre los investigadores en varios pasos del proceso de desarrollo farmacéutico, lo que nos permite mejorar la productividad y las tasas de éxito en el descubrimiento de fármacos.

Hemos desarrollado tecnología motorizada y tecnología para bicicletas asistidas por energía eléctrica, además de tecnología de control como la que introdujimos en el robot MOTOBOT o LMW (Leaning Multi Wheel), que mejora la comodidad. Contribuimos a resolver problemas sociales combinando nuestras tecnologías cuando las personas se desplazan por tierra y mar. Nuestra tecnología de motorización, tecnología de control y los avances en la electrificación de trenes de potencia, entre otros, suprimen la emisión de gases de efecto invernadero y facilitan su control, mientras que el desarrollo de tecnología de conducción automática proporciona mejoras en la infraestructura social.

Estas son solo algunas ideas que planeamos ampliar en el futuro. Combinar nuestro trabajo y pensar juntos nos permitirá superar estas ideas y tener muchas más que sean el resultado y representen el éxito de ART, nuestra visión a largo plazo.

Queremos crear un mundo mejor que mejore nuestra forma de vivir

Motivados por un deseo profundo de crear cosas que todavía no se han imaginado, continuaremos buscando una forma mejor de vivir para las personas de todo el mundo. Este ideal es más grande que cualquiera de nuestros productos y nos guiará más allá de nuestra visión actual a largo plazo. A medida que desarrollemos productos, tecnologías y servicios nuevos y emocionantes, confiaremos en que este objetivo nos mantenga concentrados y motivados hoy, mañana y en el futuro. Esto es lo que nos lleva a ser únicos, verdaderamente Yamaha.





Ama lo que haces

Es difícil explicarles a las personas que no trabajan en Yamaha. Sí, es trabajo; pero no del todo. Es más una extensión de lo que amamos hacer. Sentir el viento en tu rostro; sentirse libre y entusiasmado, pero en control. Sentir que estás creciendo como persona, pero que también estás aportando a la felicidad de las personas de todo el mundo. Saber que estás haciendo algo bueno para la sociedad. Nuestros predecesores crearon estos sentimientos, y los hemos adoptado con orgullo y responsabilidad. Compartir estos sentimientos es lo que nos une y lo que nos convierte en una familia.

Me uní a Yamaha porque amo lo que la marca me ofreció como persona. Y creo que la mayoría compartimos ese sentimiento. A medida que entramos a la próxima etapa de desarrollo de nuestra empresa, debemos saber que nos encontramos en la cúspide de otra aventura fantástica que requiere que comprendamos nuestra visión ART. Por lo tanto, les pido a cada uno de ustedes que se pregunten qué aman de Yamaha y que compartan ese sentimiento para impulsarnos hacia el futuro. Es más que fabricar productos sorprendentes. Es crear recuerdos increíbles. Continúen soñando, andando y creando Kando.

Presidente y Entusiasta de Yamaha
Yoshihiro Hidaka