

がんばるバイクショップの 情報マガジン

ヤマハニュース

# Yamaha News



ハローナイスショップ ● YSP鳥取東

トータルなヤマハ情報を発信

**特集 ● トレールバイクは遊びの天才だ**

**自由気ままにON&OFF!!**

Open Eyes ● ヤクルトレディ **お客さまの心をつかむ**

1997 No.405  
**6**  
JUN.

木の根や岩を避け、時には手足を使って乗り越えながら走れば、四季折々、いつも新しい何かが見つかる。そう教えてくれたのが、この山とセローだった。そして10年、ボクは今もここにいる。

発見!となりのお店

HELLO  
NICE  
SHOP

ハローナイスショップ

YSP鳥取東

鳥取県鳥取市(村田守孝店長)

専売店ならではの魅力ある店づくりを  
常に心掛けている  
『YSP鳥取東』さんの村田店長。  
移り変わる二輪市場の中、  
ハードとソフト両面のサービスを提供することで、  
お客さまにいつそう満足してもらえる  
バイクショップを目指しています。



ニューモデルや話題の商品は店頭の目立つ位置に  
展示し、お客さまの目に触れやすいようにしている



# トータルなヤマハ情報を発信する 地域密着型シヨールーム

山陰地方唯一のYSPである『YSP鳥取東』  
さんの村田守孝店長(43歳)は、今後はヤマハの  
オリジナリティをより強く前面に打ち出した  
シヨップづくりが重要だと考えている。

「昨年、鳥取市内に大型二輪併売店ができて、  
二輪市場も競争が激しくなりました。実際に  
他メーカーの系列店ではお客さまがその併売  
店に流れているようです。だからこそ、私たち  
はヤマハの専売店としてハード・ソフトの両面  
で独自性を出して、お客さまの要望に応えて  
いかなければと思っています」

ハード面とは、もちろん展示商品の充実。パ  
スからビッグバイクまでラインナップを揃えて  
展示することで、YSPに来ればヤマハのバイ  
クをじっくり見ることができ、ヤマハのバイ  
クに関する情報はすべて得られるという印象  
を根づかせたい、と話す。

「うちのお客さまは学生や20代の社会人など  
若い人が中心で、ニューモデルへの関心も高いん  
です。だから、ニューモデルがリリースされた  
ら、なるべく早い時期に店頭に並べ、お客さま  
が試乗できるように努めています」

ソフト面では、お客さまを楽しませること、  
バイクの楽しさを味わってもらうことに主眼  
を置く。



天井の高いショールーム、間隔を空けて並べられた展示車の相乗効果で、ゆったりと商品を見ることができる。



ポートライセンススクールの入校案内も行っている。



展示車の演出も、お客さまがバイクの世界の広がりを感じられるように工夫を凝らしている。これもハードとソフトの融合の一つ。

その第一が、各種イベントの開催である。この4月にはオフロードスクールを実施し、30名近くの参加者を集めた。また、毎年夏に行なわれる4メーカー合同イベント「サマーフェスティバル」にも多くのお客さまを動員。シヨップのクラブが主催するツーリングも定期的に行なわれ、好評を得ている。

さらに今後は、初心者を対象にメカニカル講習を行なう予定だ。講義内容は、チェーンの張り具合やライニングの調整など、基本的なメンテナンス方法が中心。この講習を通して、お客さまが自分のバイクに愛着を持って接せられるようにすることが目的である。

「今、流行のドレスアップに関しても、パーツを組みつけるノウハウだけでなく、それを申請するノウハウもシヨップが持つことで、お客さまに満足していただくことが大切だと考えています」

ちょっと変わったところでは、バイク以外のヤマハ製品を扱っていることも、YSP鳥取東さんの特徴の一つだ。「ヤマハの看板を頼りに」来られるお客さまの中には、ポートなどへの問い合わせも多く、その際にはマリナー販売店、マリナーを紹介し、さらにポートライセンススクールの案内も行なっている。また、冬季の降雪も多い地域なので、除雪機やスノーモビルなどバイク以外の製品の情報を求めに來られる人もある。

「およそヤマハと名の付くものなら、楽器以外なんでも扱っているといってもいいでしょう（笑）」

「YSP鳥取東」さんは、ヤマハ製品のトータルな情報発信の場として、地域密着型のショールームとして、お客さまに親しまれているシヨップだと言えるだろう。

## YSP鳥取東

### 商 圏

**鳥** 取県はヤマハのシェアが高い地域で、鳥取県中東部および兵庫県北部と広域からお客さまが訪れる。

店舗の前の大通りは通行量が多く、ファミリーレストラン、スポーツ用品店、大型ゲームセンターなどが立ち並び、多くの若者の集まるエリアである。「4輪ディーラーなども多いので、それらの店と比べて見劣りしない店舗であることも必要なんです」

### サービス工場

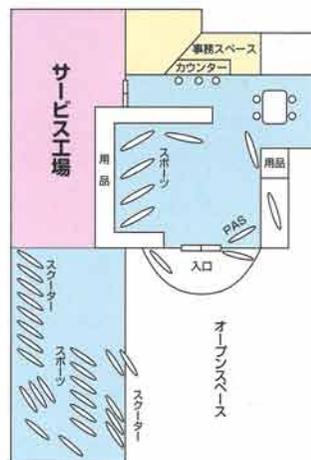
**サ**ービスは認証工場の資格を持つ系列店「ライダーズスポットムラタ」と協力して行なうが、ほとんどの作業を自店でこなせるだけの技術力と体制も整えられている。

鳥取砂丘などの観光地が近いので、ツーリング中のお客さまが修理に訪れることも珍しくない。

「お店の看板を見て入ってくる人もいれば、急なトラブルで立ち往生して、電話してこられる方もいます。そんなときはいつも、トラックで迎えに行っていますよ。旅の話で盛り上がることもよくあります」



### 店 舗



**平** 成年に、鳥取市内の併売店「ライダーズスポットムラタ」さんの支店としてオープン。

5年前に改装した店舗は、三角形の屋根が特徴的で来店されるお客さまの目印となっている。ヤマハ専売店のイメージを大切にするため、中古車は「ライダーズスポットムラタ」店へ移し、展示車は新車中心である。

ナイスライド募金の金額が多いことも自慢の一つ。



### 原付講習

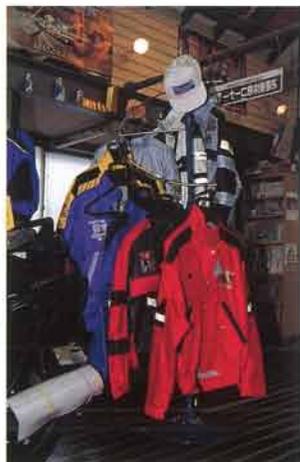
**公** 公共交通機関の便数が少なく、スクーターの必要性が高いこの地域。近くにある鳥取大学の学生の多くが、入学後に原付免許を取得する。

村田店長は、特別指導員の資格を持ち、鳥取市内の教習所で毎月2回行われる原付技能講習の講師を務めている。もちろん、商談の場でのお客さまへの講習の案内も欠かせない。

### 用品コーナー

**壁** 面や店内の各コーナーには各種用品が豊富に展示してある。「近くに用品を揃えている店が少ないので、うちでは多くの商品を展示するように心掛けています」

また、今年の夏からはマリンのアパレル用品も取り扱う予定である。



### スタッフ

(左から)  
**村田守孝店長**  
「お客さんからもイベントの要望がいろいろあるので、それらに応えながら一緒に盛り上げていけるショップにしたいと思っています」

**吉田寛明さん**  
「私はYZでモトクロスをしているので、オフのことなららせてください」

**村田麻由美さん**  
「ツーリング中のライダーにも、気軽に立ち寄ってもらえるお店です」



# 特集●トレールバイクは遊びの天才だ

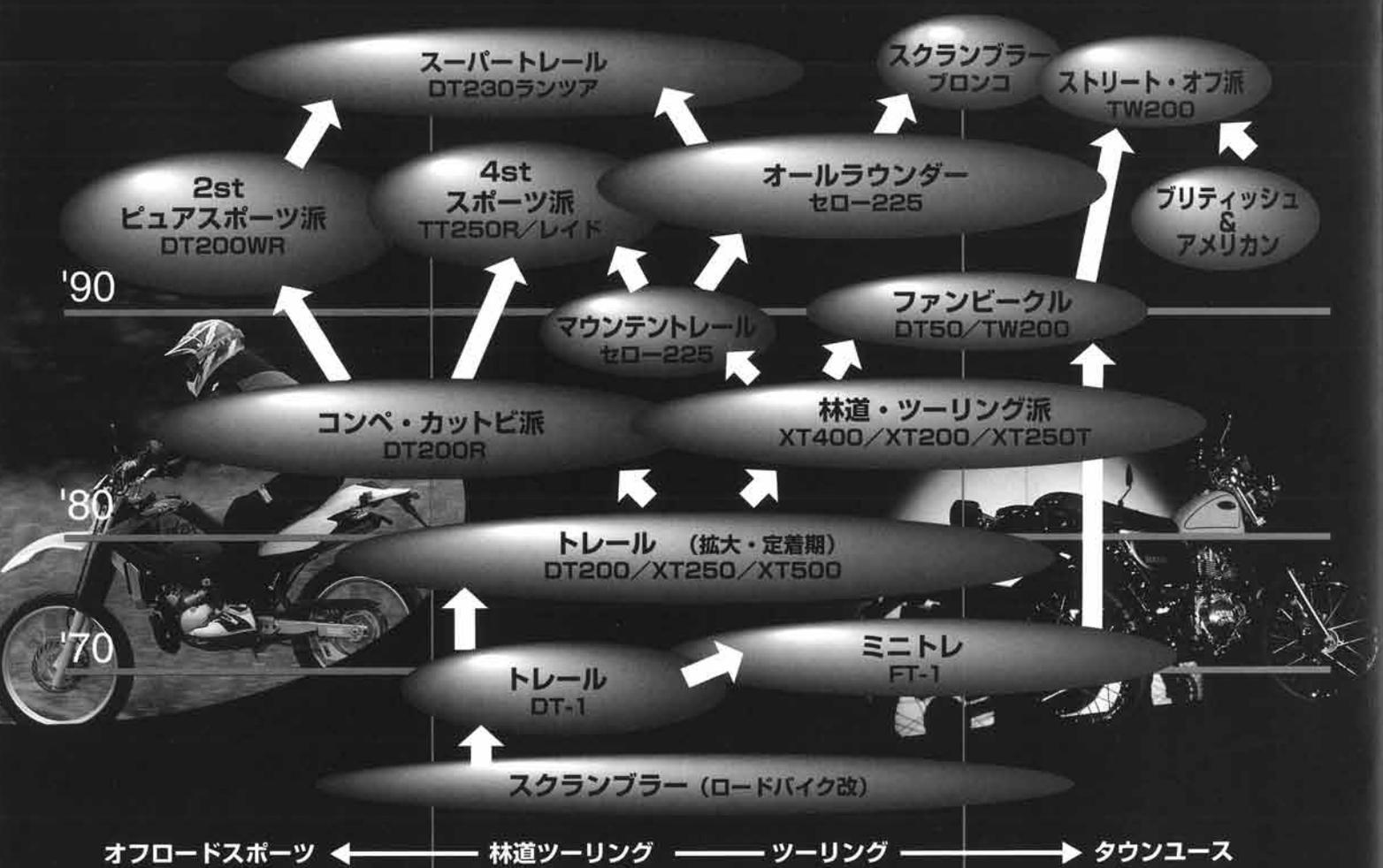
# 自由気ままに

# ON&OFF!!

別名オン・オフモデルとも呼ばれるトレールバイクは、舗装路から未舗装の山道、荒地まで走行場所を選ばないフィールドの広さが魅力。使い次第で、オフロード走行やアウトドアレジャーを楽しむことはもちろん、オンロードでの日常的な用途、あるいはファッションのひとつとしても楽しめる、懐ろの広い遊び道具といえます。

そこで今回は、トレールの世界を見渡しながらか、1台のトレールバイクを使って自由なバイクライフを満喫しているお客さまたちの姿をレポートしました。今後のご商売にお役立てください。

## <トレールワールド・マップ>



## “トレール・バイク”はいま…

モーターサイクルライター  
安田宏行  
テキスト&マップ

### 昨今のストリート・トレール事情

オフロードバイクといってもいろいろありますが、最も目にし手に触れるものとして「トレールモデル」があります。

このトレールは言葉の意味では「共存」のどおり、けもの道々ですが、バイクの進化発展の歴史においては、それまでのロードバイクを改造・改良したオフロード車（スクランブラー）に代わって、オフロード走行を主とする設計で造られました。しかもレース用ではなく、一般公道用として開発された市販車……競技場ではないオープンエリアのオフロード「けもの道」を走る市販車だから、トレールモデルと呼ぶことになったわけです。

ところが、最近のトレールモデルの使い方方は千差万別になってきました。オフロード・ユースは当たり前のごとく、通勤・通学、ロング・ツーリング、買い物、デートなどなど、オフロードに1回も足を踏み入れないで、日常的なトレールバイク・ライフを送っているユーザーさんも意外にいます。

私見ながら、おまかなトレールの流れ、現状をマップにまとめてみましたので、ご参考ください。

### トレールバイクが幅広い層にウケるワケ

さて、このようにトレールモデルがオフロード・ユースという本来の使用目的から離れたところで使われ親しまれるのには理由があります。それはトレールモデルとい

う外観・雰囲気から離れた視点で見ると分かってきます。

トレールモデル最大の特徴は「スリムで軽量」であること。軽量コンパクトな250

以下の単気筒エンジンを持つトレールモデルは、他のロードモデルでは絶対得られない軽快さと日常的な扱いやすさを生むのです。

もちろん、同系エンジンを搭載する単気筒ロードモデルもあるのですが、それらとの決定的な違いが「柔軟な足まわり」を持つこと……これが実はトレールモデル第二の魅力でもある重要なポイントなのです。

ストロークが大きく柔軟なトレールモデルの足まわりは、当然オフロードに不整地を安定して走る走破性・操縦安定性のために設定されています。それが舗装路中心の街乗りでは、乗り心地の良さとなることはもちろんのこと、大きなストロークが穏やかなハンドリングを生み、車体姿勢の変化も分かりやすい、つまり街乗りで安心して使える、馴染みやすいバイクの性格を決定づけているのです。

このことは、ユーザーさんがロードモデルでは神経質なまでに気にするタイヤのグリップ力も、トレールモデルとなるとほとんど気にしないで乗っていることから分かる話です。そもそも滑りやすい場所を走るために追求されたトレールモデルの車体設定・足まわりが、いかに安全な雰囲気、安心感を生んでいるか分かるというわけです。

こうした「軽量でスリム」そして「柔軟な足まわり」の他にも、疲れない楽なライディングポジションやフラットで扱いやすいエンジン特性など、本来オフロードでのメリットとして追求されていることが、街乗りのバイクとして大きな安心感、親しみやすさを生み、トレールモデルに幅広い使用目的とユーザー層を与えているのです。

## 明確になつてきた ユーザー・タイプ

国内のトレールモデルの歴史は、ヤマハが'68年に市販車として発売した本格的なオフロードモデル「ヤマハトレールD T1」に始まりました。それまでのロードモデル改良型スクランプラーとは一線を画し、レース活動で培ったノウハウを生かしてオフロード専用設計として開発されたD T1は、国内ばかりでなく世界的に好評を得た名車となったのです。

以来、国内メーカー各社はオフロード指向の市販車開発に力を注ぎ、数多くのトレールモデルが誕生し進化していききました。そしてオフロード・ユーザー人口の増加とともに、そのユーザー層の厚みも増し、オフロード・ユースも幅の広がりを持つてきたのです。

そうした時期に、その後のトレールモデル・ファンに見据えたかごとく発売されたのが「マウンテントレール・セロー225」でした。以来セローは、2スト・トレールがスポーツ指向を色濃くしていくあまり楽しめなくなったオフロード・ファンはもとより、さらには、同じように先鋭化するオンロードモデルに違和感を抱き始めたユーザー層をも獲得、他メーカーのモデル開発にも多大な影響を与える一大革新モデルとなりました。

さらにここ2〜3年、新たなユーザー層がトレールモデルに着目し始めました……「ストリート・バイカー」「ファッション・バイカー」と言われる若年層を中心にした新世代のバイク・ユーザー層が、自分の日常生活を楽しくフアッショナブルにするアイテムとしてバイクを、それも既存のロードモデルではなく、自

分流のドレスアップを加えたトレールモデル(その筆頭がTW200)を求め、ロードバイクと同じ買い物やデートなど、街乗りだけの範囲で楽しんでいきます。

こうして今やトレールモデルは、ビュアスポーツ、オフロード・ラン、そしてストリート・ユースという3タイプのユーザー層に、それぞれ独自の方法で楽しまれていくカテゴリーとなったわけですが、しかし、これら3タイプのユーザー層が共通して根底に抱く想いは、やっぱり「乗って楽しい」ということ……それは先述のとおり、トレールモデルがそもそも大きな安心感をベースに開発され、作られているバイクだからなのです。



## バイクは自由な乗り物だと 実感させてくれるトレールが好き

### 中村千秋さん

TT250Rほか  
大阪市天王寺区/38歳

ドコースを攻めることだってできる。オフロードバイクは、私により大きな自由をくれるんですよ。

もともと、考え方が行動が男っぽいのか(笑)。ひとりで走りに行くことが多いし、北海道へ1週間くらいキャンプツーリングに行ったりもしましたし……。

ただ、2年前、2度目の北海道ツーリングの途中でころんじやって、去年の秋までバイクに乗れなかつたんですよ。半年前からやっと復帰したんですが、そのせいか以前と少し考え方が変わりました。オトナになったというか、気負いが取れたというか……。

例えば、今持っているバイクは、足がつかないのをわかっていて買ったTT-Rだけなんですけど、もう一度セローに買い替えようかな、なんてね。気張らず自然体で、自分サイズでオフロードに接すれば、もつとまく乗れたり、違った風景が見える気がするんです。



## 走れば走るほど速度が ゆっくりになっていくんです

### 二宮圭治さん

TY250Zスコティッシュ  
兵庫県伊丹市/30歳

僕が山へバイクでトレッキングに行くのを傍から見れば、楽しみというより苦しみに行っているように感じるみたい(笑)。なにしろ、毎回ナタやロープ、カメラ、コギリ…、そういった装備を持っていくんですから。

Rとかのオンロードバイクに乗ってました。5年間で10万kmは走ったと思いますよ。それで、もう走るところがなくなってきたとか、飽きてきたとか…。そんな時、昔家にあったDT50を思い出したんです。

ちよつと行けば周りは山ばかりで、兵庫全域を含めて京都北部あたりの林道はほとんど走り尽くしましたけど、ぜんぜん飽きたりしないですよ。ふつうに走っていると見落としてしまう脇道、そこからさらに枝道、ケモノ道を

探し始めると、1本の道が10本にも20本にもなるんです。

しかも季節によって、あるいは逆から入るだけで変化があるし、むしろ、最近なじみの道のそうした変化や意外な枝道を見つけようとするから、走るたびにだんだん速度がゆっくりになっていくんです。たとえば10kmでも十分満足できますよ。

でも、僕がこれほどトレッキングにはまってしまったのは、今乗っているスコティッシュのせ



## TT・Rでハンティング! 無限に広がる遊びのフィールド



### 小林一彦さん

TT250R  
広島県広島市/34歳

ちよつと異色かもしれませんが、私はTT-Rをハンティングに使っています。

私の所属するグループは主に猪を狩るんですが、猟期は11月15日から翌年の2月15日と定められていて、その前にトラッキングと呼ばれる下見のために山へ入るんですよ。そして、猪の足跡を見つけて、方向、大きさ、いつ頃の足跡か、何頭いるかななどの情報を大ざっぱに把握しておくんです。

でも、トラッキングにバイクを使ってるのは私だけだと思いますよ(笑)。寒くて大変なんですが、バイクが好きなもので…。いずれはハンティングそのものに

も利用できないかと画策しているんです。猪を狩るときは、「勢子」が猪を追立て、出てきたところを「待ち」が撃つんですが、「この「待ち」にバイクを使えば素早く回り込めるでしょう。

TT-Rを買ったのは去年の8月。それまでは主にオンロードモデルに乗っていたんですが、アウトドアスポーツを楽しむことが多いので、オンもオフも両方遊べるバイクはないかと思っていました。だから、ツーリングに行く時はただ走ったり林道を攻めたりというんじゃなく、必ず何か別の遊びをプラスしています。貝を探ったり、泳いだり、山菜採り…。根が原始人だからしょうがないんです(笑)。でもTT-Rに乗るようになって、そういう遊びのフィールドが確実に広がりましたね。

## オフライへの参加がきっかけ これからのいろいろ楽しめそう!

僕のオフ初体験は、1年前のショップのオフライです。お店の人に強引に誘われたって感じで、予想どおりにけまかつたもんですから、やっぱりオフは怖いなと思

いましたけど、意外に楽しかった。それで、ランツァが出るって聞いたときに予約しました。ちよつと通勤、通学用に乗ってたRZ125

が古くなったんで、買い替えようと思っていました。最初はサンダーキヤットを狙ってたんですけど大型免許が取れなくて、中型だったらオフの方がいろいろ遊べていいかなと思

ランツァに決めた理由は、2ストの方がパンチ力があっていいなと思ったからです。今までオンにしか乗ってなかったんで、不安もあったんですけど、思ったよりもずつと乗りやすい。特にトラクションコントロールはすごいですね。ガレ場や水たまりのぬかるみでも、転ばずにぐんぐん進んで行けるので、「あ、効いてる効いてる」って実感しました。

まだ林道には2回しか行ってませんが、僕は釣りが好きなので、これから竿を積んで沢に行ったりしてみたいですね。エンデューロなんか、一度ぐらいはやってみたいかなと考えてるところです。

### 竹内祐希さん

ランツァ  
富山県新湊市/25歳

ったんです。



## 飛田和之さん

TW200  
横浜県相模原市 / 80歳

# エンデューロに参加するのも すべては趣味の山登りのため

私は、若いころから山登りが好きで、日本アルプスの3000m級の山はほとんど登りました。バイクで山道を行けるところまで行って、途中からバイクを置いて、道具を担いで頂上を目指します。若いころはメグロ125に乗って行っていましたよ。

一度バイクをやめてジープにしたんですが、やっぱり車じゃ山に着くまでに渋滞するので、10年ぐらい前にこのTW200を買ったんです。私の使い方だと、やっぱりオフロードバイクが一番。TWは車高が低いし、タイヤも太いからほとんど乗りやすいです。

仕事(電子機器組立工場・経営)で機械を扱うのには慣れているので、修理もほとんど自分で

やっています。乗りやすいように車高を下げたり、ハンドルのところにビデオカメラをつけられるようにもしました。今度はカーナビを取り付けようと思っています。

3、4年前からYESSのエンデューロにも何回か出ていますよ。若い人からよく歳を聞かれるんですが、答えるのたいたい驚かれますね。でも、エンデューロに参加するのは登山のためです。ホラ、山の中だと道が相当険しいですよ。運転技術を磨いておけば、山のもっと上の方までバイクで行けるようになるんです。

今年のは体の調子も良くなったんで、また山に登る予定です。低い山だと登った気がしませんからね、やっぱり高い山を目指しますよ。

## ベテランセロー乗りはのんびりと 自然の移り変わりを味わう

新しいセローはいいですねえ。標高1500mぐらいの高い山に登ってもかぶらなくなつたし、コーナーでもふらつかない。買って半月ちょっとですけど、もう4500kmいっちゃいました。しばらくはこれに乗り続けそうです。

バイクは16のころから乗ってましたが、中断がありましてね。10年ぐらい前に、二人の息子がいい年になったんで免許を取りに行かせて、自分でもまた乗るようになりまして。セローとはそのころからの付き合い。9台ぐらい乗り継ぎましたかね。新しいのが出るとつい買っちゃうんですよ。限定カラーやら何やらで、1年にセローばかり3台買ったこともあります。セローの気に入っているところは、自転

# ジーンズ感覚で乗れる バイク、それが TW200の魅力です!

## 山田智久さん

TW200  
京都府長岡京市 / 20歳

TWに出会う前は、あまりバイクそのものに興味はもっていませんでした。ところが、街中でたまたまドレスアップしたTWを見たんですよ。その瞬間「ああ、このバイクに乗ってみたい」と思い、さっそく中型二輪の免許を取ったんです。

どっこがそんなにいいかって言うと、まず「タイヤの太さを含めた、全体的なスタイリング」、そして「ジーンズのような感覚」つまり、シチュエーションを選ばず気軽に乗れる雰囲気ですね。僕は仕事でアパレル関係で、趣味はビンテージ・ジーンズの蒐集。モノを選ぶ基準も「ジーンズ・スタイルに似合うかどうか」という点が大事なんです。TWこそ僕の理想にぴったりマッチしたバイクでした。

## 佐野良一さん

セロー  
富山県富山市 / 61歳

車感覚で乗れる気軽さ。車が来ない山の中の道を、セローでのんびりと急がずに走るのが何よりも気持ちいい。今は定年退職して時間があるんで、天気によければ毎日でも乗っていますよ。いくら疲れても、明日の天気予報で降水確率0%だったら、体がシャキンとなって朝一番でバイクに乗って出かけちゃいます。

私は同じ山に年3度行くことにして、春のまだ葉っぱが出そろう前と、夏の新緑と、秋の紅葉の頃。こうして季節が移り変わっていくのを見るのが好きなんです。

## 拡販に直結する、 インストラクター付きツーリング

### 『Y.E.S.Sランツァツアーin八ヶ岳』

今春からスタートした人気のランツァツアー。参加者のプロフィールを調べてみると、林道ツーリングの未経験者が約3分の1ほど含まれている。こうした参加者のほとんどが「ずっとオフを走ってみたいと思っていたのに機会がなかった」というオンロード派のライダーだ。この数字をピックアップするだけでも、トレールバイクの潜在需要の高さが見て取れる。

また「ランツァの購入を検討しているが、ショップに試乗車なかった」「林道で試乗の方がより性能がわかった」という参加者も少なくない。店頭での試乗よりもアピール度の高いプロモーションとして、ぜひランツァツアーを利用したい。

【概要】 八ヶ岳周辺の林道ツーリングを楽しみながらランツァを試乗し、同時にオフロード走行の基本まで学べる欲張りなイベントがコレ。ツアーコースは八ヶ岳の四季に合わせて毎回変更されるため、リピーターの参加者もかなり多い。また、豪華な顔ぶれのゲストに加えてベテランのインストラクターも同行するなど、初心者でも安心して参加できるイベントとして高い人気を誇っている。

今は通勤に、遊びにほとんど毎日乗り回しています。よく行く古着屋さんの店の前に何気なく停めても、これならまったく違和感がない。まだドレスアップの途中ですが、まわりの友人たちの評判はいいし、もちろん自分自身でも非常に満足しています。

今後は、タンクのカラーなどを変えたりして、少しずつ他人とは違った自分だけのバイクにしていきたいと思ってるんです。唯一、彼女の気持ちがいまひとつ乗らないことが気になりますけど……。



## 大釜隆裕さん

TT250R  
埼玉県狭山市/27歳

実は、今年のゴールデンウィークもTT-Rで屋久島に行ってきたんです。行きは日向までフェリー、帰りはずっとTT-Rで。ちょっと残念だったのは、屋久島の気に入っていた宿が雑誌で紹介されて混雑していたことかな。

僕は昔からツーリングが好きで、最初に買ったFZR250も8年間で10万km乗りました。でも、バイクはオンばかりで、オフにはあまり興味がなかったんですよ。

それが、XJR1200を買った時偶然古いオフ車を買った。すっかりハマってしまっただ。これなら、ツーリング中に新しい道を発見して、そこが舗装されてなかったとしても気にせず入って行けるし、たと

# ツーリングにエンデューロにバイクライフを広げるTT-R

P忠男広島店の影響も大きかったですね。レース用にスーパーバイカーマシンを作っているのを見て、かっこいいなって。いろんなことをしてバイクを楽しんでる杉野店長の姿を見せられると、引きずられちゃいますよ。

だから「スーパーバイカーズはカッコいいな」って注目してましたけど、まさか現実

TT-Rを買ったのは3年前です。休日のたびに、エンデューロにエントリーしたり、林道ツーリングに出かけたりと、フルに楽しんでました。

ただ、ファッションを意識してやるわけでもないんで、このTT-Rもストリートクルーズというよ

## スーパーバイカーズ仕様でオンロードツーリングエンジョイ



## 岩野勇助さん

TT250Rほか  
広島県広島市/27歳

自分が乗るなんて思ってもみませんでしたよ(笑)。自分にはまだ早すぎる、というか違う世界のものみたいな感じで……。

ただ、ファッションを意識

え行き止まりでも車体が軽からUターンするのも楽でしょう。で、中古じゃ物足りなくなるとTT-Rを買ったんです。僕にとつて、TT-RはXJR1200の苦手なところをカバーしてくれる存在なんです。

めたんですが、負けず嫌いな性格なんで、上手い人に追い付きたいと思って必死でやっています。成績がよくなって雑誌に自分の名前が載ったりすると、結構嬉しいもんですよ。

## 新しいオフロードワールドを提案する

### 『Y.E.S.S.セロートレッキングパーティー』

トレッキングパーティーに参加するお客さまの動機として、もっとも多いのが「こんな使い方してみたかった」という意見。セロー購入の目的にウズライディングを挙げるお客さまは多いが、実際にトレッキングを楽しんでいるオーナーはごく一握りでしかなさそうだ。

一方で、走り終えた参加者からは「セローの踏破性能が初めて理解できた」「林道ツーリングよりはるかにおもしろい」といった感想が多数聞かれ、トレッキングという新しいスポーツにまだ伸びしろが残されていることを物語っている。



【概要】二輪二足を地で行く山岳トレッキングツアー。ベテランインストラクター同行のもと、初心者でも安心してウズライディングを楽しむことができる。セローオーナーの熱い要望に応えて本年より全国展開をスタートしたが、「まず自分が体験して、お客さんに伝えていきたい」という販売店さんの参加も少なくない。

■参加費用：  
LANZAレンタルの場合/¥12,000  
LANZA持ち込みの場合/¥4,500  
※Y.E.S.S.割引あり

■募集定員：  
各回15名+オーナー(持ち込み)

■開催会場/日程(予定)

日程	ゲストインストラクター
6月21日(土)	増田智義/増田真実
6月22日(日)	増田智義/増田真実
7月19日(土)	村岡カ/野口律子
7月20日(日)	村岡カ/野口律子
8月23日(土)	平 忠彦/萩原亜弥
8月24日(日)	平 忠彦/萩原亜弥
9月13日(土)	村岡カ/野口律子
9月14日(日)	村岡カ/野口律子
10月18日(土)	増田智義/増田真実
10月19日(日)	増田智義/増田真実

■参加費用：

一日コース/¥8,000  
一泊コース/¥15,000

※Y.E.S.S.割引あり

■募集定員：各回20名

■開催会場/日程(予定)

日程	会場
6月28日(土)	東北(SUGO周辺)
6月29日(日)	東北(SUGO周辺)
8月9日(土)	北海道(キロロ周辺)
8月10日(日)	北海道(キロロ周辺)
9月20日(土)	関西(和泉葛城山周辺)
9月21日(日)	関西(和泉葛城山周辺)
9月27日(土)	中部(掛川市周辺)
9月28日(日)	中部(掛川市周辺)
10月25日(土)	中国(岡山空港周辺)
10月26日(日)	中国(岡山空港周辺)
11月1日(土)~2日(日)	信州(車山高原周辺)

※会場は変更になる場合があります。  
両イベントに関するお問い合わせは、  
Y.E.S.S.イベントダイヤル  
☎0538-45-0702 までお願いします。

他業界からのヒントに注目!

# Open Eye's

Vol.5



## 相武ヤクルト販売株式会社 あざみ野センター

よだ あきこ  
與田朗子さん ヤクルトレディ

相武ヤクルト販売株式会社あざみ野センターは、東急田園都市線あざみ野駅からバスで15分ほどの住宅地に位置する。周辺は今なお宅地造成が進む新興住宅街だ。あざみ野センターで実際に販売と「お届け」を行う34名の「ヤクルトレディ」は全員が元気印主婦。與田さんは小学生5年と4年の女の子、それに今年1年生になったばかりの男の子のお母さんでもある。'94年2月1日から同センターで働き始めた。結婚してからは「外に出るのが初めて」で、当初は働くかどうするか悩んだというが、「子供が喜んで賛成してくれたので思い切りができました」。

# 限られた時間の中で お客さまの心をつかむ

## 時間的な制約の中で

現在、全国に約6万人いるヤクルトレディは、昭和38年から採用したヤクルト独自の流通システム。その多くが独立した事業主で、十分な食品衛生や商品の基礎知識について研修を受け、販売および「お届け」(配達を指すヤクルト用語。単に商品を配るのではなく、心を込めてお届けにあがる、という気持ちを表わす)をしている。今回お話を伺った與田朗子さんもそのひとり。3年前から仕事を始めた。ヤクルトレディの仕事はこの「お届け」がメインと思われがちだが実際には訪問販売が主。與田さんも当初は「お届け」だけの仕事かと思っていたそうだが、ノルマはないが、個人の事情に応じて目標を設定。定められたエリア内での販売は、時間との勝負という側面もある。

自分のエリア内には、だいたい1000所帯あります。1日にはだいたい60軒を回りますが、在宅されているのは45軒ぐらい。月曜日から金曜日までの5日間で、225軒のお宅を訪問することになります。1日のうち外に出ている時間は2〜3時間です。移動時間を除くと1軒あたりに費やせる時間は2、3分しかないんです。10分も話し込んでしまうと後がキツくなってしまいますよ。

そんな限られた時間の中ですが、お客さまとはなるべくいろいろな話を、自分が無理なくできる話をするようにしています。ヤクルトレディになったばかりの頃は、「こんにちははヤクルトです」という決まり文句を言うのが精いっぱいでしたが、お客さまに助けられたりしながら、何とかいろいろなおしゃべりできるようになりました。平日の午前中が中心ですから、家にいらっしゃるのは主婦の方がほとんどです。ですから共通の話題である子供の話が中心ですね。

でも、口が動く手と手が休むのが難点で(笑)。現金のやりとりがあるわけですから、手も動かしてないとだめなんですよ、ホントは。



外回にはキアを使用「坂が多いけど、パワフルで助かります」と與田さん

# 無理強いせずに継続

與田さんは、ご自身の買い物経験などから、決して無理に押しつけることのない販売を心がけている。ヤクルトレディの収入は、売上高―仕切金額で算出される。仕切金額の中には、商品の卸値や「お届け」用バイクの維持費、保育施設使用料などが含まれる。つまり売り上げを増やせば増やすだけ、収入も増加するシステムだ。これが「独立した事業主」たる所以である。ならば短絡的に無理にでも商品を勧める方が得かというところではないと與田さんは言う。何度も同じ顧客を訪問するのだから、長く良好な関係を維持した方がメリットが大きいのである。

押しが強いんですよ、私(笑)。これは自分がお客さんになつて物を買う時に感じることなんです



センター内は忙しい中にも明るさが絶えない

ど、「どうしても買ってください」とゴリ押されると、かえって気持ちが引いてしまふんですよね。だからなるべく控えめに「いかがですか」とお勧めします。ホントはもっと強気になつた方がいいのかもしれないんですけど、自分がイヤなこと、人にもしたくないなんて。エリア内のお宅は何度もお伺いすることになりますから、イヤな感じを残したくないんですよ。一度伺つてお断りされたお宅でも、何度か顔を出現しているうちにポツポツと買つてくださるようになる方もいらつしやいます。ですからあんまり焦らないうで、お客さまを急かすことなくお勧めするようにしてるんです。急かすとお客さまの負担になるでしょう? お断りされる方にも、個々の事情があるわけだし……。

お断りされた場合にも、もし口に合わないようだったら好みに合いそうなものをお勧めしたりしますが、やっぱり買わない理由でそれぞれのお持ちですから……。1回だけのお付き合いではありませんが、その時に無理してイヤな感じを持たれるよりは、「時々でも寄らせてください」と継続した方がチャンスはあると思つています。

## 商品を理解してもらつたために



販売数などを管理するのもヤクルトレディの仕事のひとつ

販売の実績を上げる秘訣はどこにあるのか。「努力や苦勞はしてないですよ」とおっとり笑う與田さんだが、やはり自分なりの工夫を欠かしてはいない。「健康にいい」ヤクルトの製品を理解してもらつたこと、そして顧客と対面するだけに気を使うことなど、いくつかのポイントについて語つてもらつた。

ヤクルトっていうと、いわゆる65ccの小さなヤクルトを思い出して、お子さんの飲み物だと思われることが多いんです。「なんか体にはいいんだろけれど、小さい子が飲む物だ」と思われている。ですからセンターで手作りした健康情報紙などをお持ちしたり、製品に含まれるさまざまな菌の効用を説明して、健康にいい飲

み物なんだということをお伝えするんです。

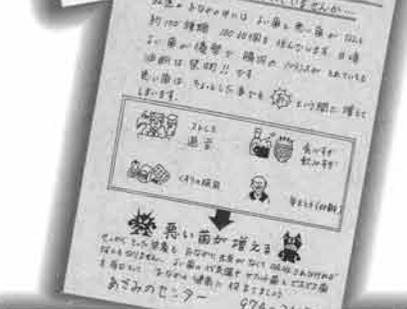
でも、こちらからお伝えする情報よりもっと効果的なのは、他のお客さまの生の声ですね。愛飲者の方からはよく、「おなかの調子が良くなったわ」なんていう話を伺います。そういったお客さまの生の声を、「ホントに体にいいのかしら」と半信半疑のお客さまに伝えるんです。自分もヤクルトの製品を飲んでるので、自分の経験も交えたりして……。納得してもらつたにこれが一番効果的です。

私は体が丈夫なことだけが取り柄で、病欠は1度もありません(笑)。でも、体調が良くないとやっぱり元気がなくなりますね。人と顔を合せて話をしなくちゃならないので、多少は体調にも気を使つてます。それに、ちよつとぐらゐ調子が悪くても、顔に出さないようにできるようにするようになりましたね。

それより、朝が忙しくて大変なんです。朝は9時からなんです。子供3人と主人を送り出さなくちゃいけない。バタバタしていると、よくもめたりするんですよ。でも、行つた先ではニコリ笑顔(笑)。自分にとつても、家にいるより気分転換になつていいんです。ずっと家について顔を合わせれば、またケンカになつちやいますから(笑)。



手製の情報紙で商品理解を促進する。内容は商品のみにとどならず、健康情報や料理などが盛り込まれている



## ヤマハ・パス、自転車業界初の「注目発明」を受賞

ヤマハの電動ハイブリッド自転車・パスが、このたび科学技術庁の注目発明として表彰されました。

この賞は各省庁および都道府



奥田課長の執務室で行なわれた授与式では、パスに関する様々な意見交換が行なわれた

県から推薦された発明の中から、国民的に関心を喚起する必要があるものを選定するもので、昭和15年より56回の歴史を数えます。

4月14日には、科学技術庁より通産省に託された表彰状の授与式が行なわれ、プレゼンターを務めた通産省機械情報産業局の奥田真弥車両課長から、ヤマハパス事業部開発推進室の小粥氏に手渡されました。席上、奥田課長は「自転車業界から注目発明が選ばれるのは初めてのこと。その初めての受賞が電動自転車とは時代を感じますね」と感想を述べられました。

## しない させない クルマの不正改造 「不正改造車を排除する運動」実施中!

運輸省では、暴走行為や過積載運行を助長するような不正改造車を排除することを目的に、6月3日から6月30日までの1ヵ月間「不正改造車を排除する運動」を全国的に展開しています。

不正改造車は道路交通の秩序を乱すとともに、排出ガスによる大気汚染、騒音などの環境問題を引き起こす原因となるなど、社会的な問題となっているため、これら不正改造車の街頭での取り締まりや関係事業者への指導などを行ないます。

販売店のみならず、この機会に不正改造防止についての理解を深めていただき、その排除にご協力ください。



大人ならヤツたらアツたら  
大人ならヤツたらアツたら

イメージキャラクターはNHKドラマ「ふたりっこ」でおなじみの三倉美奈さん、三倉佳奈さん

### YTS講習会日程

ブロック	6 月	
北海道		
東北	M 18	B
東京	M 10~12 17~19	B
中部	M 17~19	B
関西	M 4~6 17~19	B
中国		B
四国		B
九州	M 11~13	B

※B/ベイシック M/マスター D/ドクター

※都合により開催変更および中止となる場合があります。また、日程のないものなど、詳しくはヤマハの各担当営業所へお問合わせください。

ヤマハ・ホームページアドレス  
<http://www.yamaha-motor.co.jp/>



すでにSCOTTを活用されているお店も急増中

## YESSCARDリニューアルで SCOTTも各ショップに導入中

お客さま、ショップ双方にメリットのあるシステムとして、注目を集めているYESSCARDがリニューアル。マルチカードターミナル「SCOTT」のYESSCARDショップへの設置も順調に進み、本格的な稼働がスタートしています。

VISAブランド等のついた国際的なクレジットカードで、販売店の名前が入るのは日本で初めてのケース。お店のハウスカードとして、ショップとお客さまの距離をぐんと縮めるアイテムとして期待されています。YESSCARDの活用で、より一層ビジネスチャンスを広げられるようにお役立てください。

### FROM Y.E.S.S

## 『97 Y.E.S.S.アースリール in SUGO』参加者募集中 ゲストアーティストは「爆風スランプ」!!

先月お伝えしたアースリールの詳細が決定しましたので、あらためて紹介します。

モーターサイクルの楽しさ、素晴らしいさを伝え、YESSSスタッフの親睦を深める主旨で行なわれる各種イベントは、以下の5つのコースに分けられ、参加者は自分が興味あるものに自由に参加することができます。

1「ロードコース」  
国際レーシングコースにおいて自分のバイクやヤマハニューモデルでの体験走行会を開催、レーシングライダーの気分が味わえます。その他各種イベントも行なわれる予定です。

2「モトクロスコース」  
SUGOハイランドモトクロスコースでは、オフロードバイクによるレースや初歩テクニクが学べるライディングスクールを開催。

3「ヘトラリアルコース」  
国際A級ライダーの神技的なテクニクを間近で見られるデ

モ走行、さらにはトレッキングスクールやミニツーリングを行ないます。

4「イベント広場」  
コンサートを始めとする多種多様なステージショーを展開。人気バンド「爆風スランプ」がゲストアーティストとして参加します。

5「協賛メーカーイベント」  
その他、協賛メーカー各社によるオリジナルイベントも予定されています。

開催日  
97年7月12日(土)~13日(日)

会場  
スポーツランドSUGO  
宮城県柴田郡村田町菅生6-1  
TEL:0224-831311

参加費(税別)  
一般・2,500円  
中・高校生・1,000円  
小学生以下・無料

※参加費には参加記念品ツリーリング保険代、SUGO入場料が含まれます。

受付窓口  
YESSCARDショップ/ヤマハ各営業所

宿泊  
オートキャンプ・キャンプ場

お問合せ  
アースリール事務局  
TEL:0120-6555-819  
/ヤマハ各営業所



「Runner」「旅人よ」などのヒット曲でおなじみの爆風スランプがゲストに!!



5年ぶりに開かれた全国規模のセールスマン大会で、ワイズギアの設立について挨拶する鈴木社長



## 用品／部品マーケットの活性化を目指し (株)ワイズギアが本格的に始動!!

二輪車ユーザーの多様化と各種の規制緩和の追い風に乗って、急激な拡大を見せる用品／部品マーケット。特に二輪車用品の2割を占めるカスタムパーツの市場は、年率30%にも近い伸びを見せています。

こうしたなかヤマハでは、二輪車をはじめ当社関連事業の用品を開発・販売する新会社、(株)ワイズギア(本社・静岡県浜松市/鈴木貞雄社長)を設立。準備期間を経て、この春より本格的な稼働を開始しました。

新会社の主な事業内容は、サスペンションやハンドル、メーター類など新規商品の開発および仕入品の開拓など。また当社部品事業部から分離する二輪車純正用品(含む本体付属品)や、

ワイズギア・オリジナルパーツの販売も行う予定です。なお、4月3日に行われた'97全国ヤマハ部品セールスマン大会(於・アクトシティ浜松)では、約150名のパーツセールスマンを前に鈴木社長が挨拶。

「多様化するユーザーニーズを迅速かつ的確にとらえた会社を目指す」と、意気込みを語りました。

### 「新会社の概要」

社名・株式会社ワイズギア  
事業内容・二輪車用品の開発・仕入れ・販売  
取扱商品・ミラー、カゴ等の純正用品●ハンドル等のカスタムパーツ●タイヤ、ヘルメット等の仕入品●マリリン、特機関連用品●その他

## BOOKS GUIDE

### ワールドMCガイド6 YAMAHA-I

赤とんぼYA-1からスタートしたヤマハ・モーターサイクルの歴史。これまでにDT1、RZ250など名車と呼ばれるバイクを、数々世に送り出してきました。これらのヤマハを代表するバイクを始め、1955年～84年のモデル400台以上を鮮明な写真とともに紹介したのが「ワールドMCガイド6 YAMAHA-I」。

ヤマハ発動機誕生のエピソードや'50～'60年代のレースでの活躍風景、またヤマハが開発した新技術などの読み応えのある記事も豊富に掲載されています。



●発行:(株)ネコ・パブリッシング  
1165円(税別)

## FROM SUGO スポーツランドSUGOがリニューアル オフロードパークなどを新たにオープン



ハードなレイアウトで、挑戦者の心を揺さぶるオフロードコース

このたび、スポーツランドSUGOがリニューアルオープンしました。このリニューアルの注目はくぬぎ山荘に隣接して造られた「オフロードパーク」。

自然の地形をふんだんに活かしたエキサイティングな全長3kmのコースは、4WD車やオフロードバイク、ATVなどでの本格的な走行が味わえるコ

ースです。「国際カートコース」のバドック、ビットエリアもリニューアルされ、カート走行がより快適に楽しめるようになりました。

また、くぬぎ山荘も全面的に改装。フリースローやミニサッカーなどが楽しめる「スポーツフィールドゾーン」も新たにオープンしています。

7月には「アースリラン」(別項参照の舞台)もなるSUGO。お客さまにもご案内の上、ぜひお越しください。

## 『二輪車安全運転都道府県大会』 全国大会を目指し各地でスタート

二輪車の安全運転技能と交通マナーの向上を図り、交通事故を防止する目的で行なわれている二輪車安全運転全国大会主催：財団法人全日本交通安全協会、二輪車安全普及協会。その地方予選にあたる都道府県大会が全国各地で開催中です。

今後、開催される地域もありますので、各都道府県の免許センターにお問い合わせください。今年で第30回を迎える全国大会は、8月2日(土)～3日(日)に鈴鹿サーキットで開催されます。都道府県大会の成績優秀者が、鈴鹿での全国大会に出場する。



ビットガレージは新設計され、より使いやすく!

## 自動車の快適な乗り心地と高度な操縦安定性の両立を図る新技術「相互連携ショックアブソーバー・システム」

ヤマハは、自動車用サスペンションの新技術として、左右サスペンションの動きを最適に制御して走行性能を向上させる「相互連携ショックアブソーバー・システム」(REAS II Relative Absorber System)を開発しました。

これは、左右輪の高性能ショックアブソーバーの間に介在す

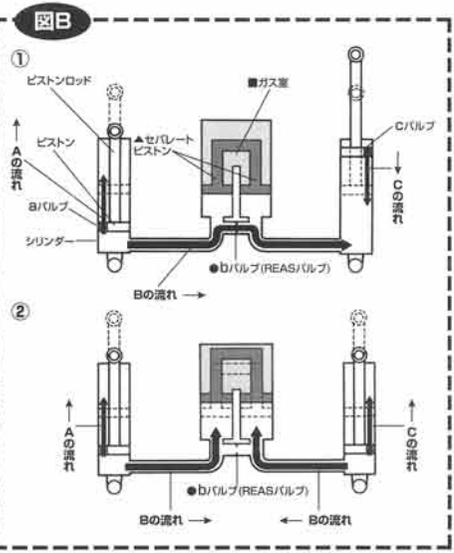
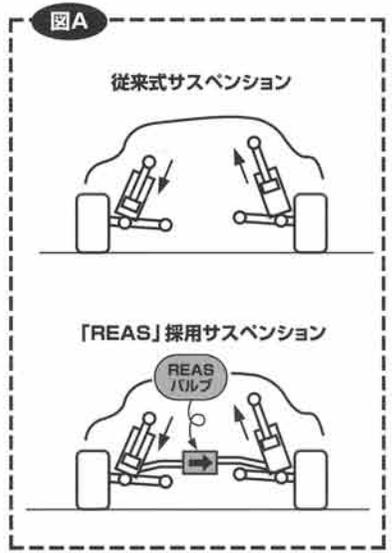
る「REASバルブ」で走行中のクルマの左右の揺れをしなやかに抑える機能を発生させ、かつタイヤの接地性を大幅に向上させることにより、快適な乗り心地と優れた操縦安定性を両立させた新技術です。

一般に自動車用サスペンションは、優れた操縦安定性を確保しようとサスペンションを堅く

すると、一方で乗り心地が悪化するなどという問題を抱えている。しかし「REAS」は、ギャップ通過時などソフトな乗り心地が求められる場合には比較的小さい減衰力(ショックを吸収する力)で良好なクッション性を確保すると同時に、カーブ走行時や左右路面の凹凸規模が異なる

時、横風を受ける時など、クルマが横方向(ロール方向)に動くこととする時には、新たに適度な減衰力を付加してロール方向のエネルギーを吸収し、車体挙動の安定化を図ります。これにより、「快適な乗り心地」と「優れた操縦安定性」を同時に実現することが可能となりました。

なおこの技術は、乗用車、トラック、バス、レース用車両等、幅広く適用できる可能性を持っています。



「REAS」の作動原理

### 【左右サスペンションが逆方向に作動する場合】(完全逆相)

図B-①は、車体を後方から見たイラストで、車体が右に曲がる場合のアブソーバーの動きとオイルの流れを示しています。遠心力で車体は左に傾いているところです。

この場合、左側のショックアブソーバーは圧縮し、右側のアブソーバーは伸びようとしています。左側ショックアブソーバーのピストンロッド進入体積分のオイルの流れは、伸び行程で退出した右側のピストンロッド退出体積分のオイルを補充するため、bバルブ(REASバルブ)を通るBの流れとなります。これにより、左の圧縮側ショックアブソーバーは、aバルブの減衰力にbバルブ

の減衰力が付加され、また、右の伸び側ショックアブソーバーは、cバルブの減衰力にbバルブの減衰力が付加され、車体のロールエネルギーを吸収します。

### 【左右サスペンションが同方向に圧縮する場合】(完全同相)

図B-②は、左右同時に凸面ギャップを通過するなどの例です。この場合、左右のショックアブソーバーのピストンロッド進入体積分のオイルは、Bの流れとなり、これはセパレートピストン(フリーピストン)が動くことで吸収され、bバルブ(REASバルブ)をオイルは通過しません。結果的に、減衰力は、a、cの主バルブによる発生だけとなり、相対的にソフトな乗り心地を実現できます。

## VIDEO GUIDE

### 阿部典史 ~流星伝説の序章~ SHOOTING STAR "NORICK"

世界GPヤマハのエース、ノリックこと阿部典史。まだ、21歳という若さながら輝かしい戦績を残し、世界中の注目を集めているライダーです。そして、彼のこれまでの軌跡を綴ったビデオが発売されました。

現在の全日本トップライダーとともに闘ったミニバイクレースやアメリカ修業時代のダートトラック、モトクロス参戦時の貴重な映像は特に必見。

もちろん、シュワツ、ドゥーハンと死闘を繰り広げた'94年日本GP、そして涙の初勝利をあげた'96年日本GPなどの名場面もノリックの解説とともに収録しています。



●発売:文藝春秋/ウィック・ビジュアル・ビューロー 70分/3200円(税別)

### ヤマハレーシングチーム '97鈴鹿8耐参戦体制

昨年、史上最年少コンビで鈴鹿8耐を制したヤマハ。今年も、YZF750を駆る3組6人のライダーが2年連続、5度目の栄冠を目指します。なお、暫定エントリーのため正式な体制は7月号であらためて発表します。

- Y.R.T. コーリン・エドワーズ(米) 芳賀紀行(愛知)
- Y.R.T. スコット・ラッセル(米) トロイ・コーサー(豪)
- Y.R.T. 藤原儀彦(東京) 吉川和多留(東京)

**速報!!**

ノリックのYZRも展示され、訪れた人の注目を集めた



### LOCAL TOPIC

## 盛り沢山のイベントで大盛況!! 「YSP長岡モーターショー」開催

ゴールデンウィーク最初の連休となった4月26〜27日、京都府長岡京市の大駐車場にてYSP長岡主催の「YSP長岡モーターショー」が開催されました。

当日は、セスナ機を飛ばして空からの告知を行ない、多くのお客さまが来場されました。会場では、70台以上のスポーツバイク、スクーター、バスを展示し、試乗会も行なわれました。また、YSP長岡の25周年をかねて、25円で台所用洗剤を販売。その売上金はすべてナイイスライド募金へ寄付されました。

お菓子のつかみ取り大会、ピニングゲーム、YESスクールの撮影会など、大人から子供まで楽しめる多くのアトラクションもあり、バイクファンのみならず、ご家族連れでも大いに楽しんでいただけたイベントとなりました。



最終ラップに自己ベストをマークしたノリツクは、この勢いでヨーロッパラウンドに臨みたい。コメント。得意なサーキットが続くヨーロッパでの活躍に期待したい。



125ccで5勝、250ccで1勝を挙げたウィンダム(中央)はまだ弱冠19歳

## '97年日本GP、ノリツクは後半の追い上げ及ばず7位に

また、負傷した、ヘリーの代わりに出場した第13戦シャロットの250ccクラスでもウィンダムは勝利を納め、その非凡な才能を見せつけました。

4月20日、世界ロードレース選手権第2戦日本GPが鈴鹿サーキットで開催され、GP500クラスで期待の阿部典史がヤマハ勢最高の7位に入りました。

昨年、劇的な優勝で連覇が期待された阿部は、予選9位で決勝を迎えます。

決勝レースでの速さに定評のある阿部はスタートよく飛び出し、第1コーナーを4位で通過。しかし、その後青木拓磨、ホンダ、ドウハン(ホンダ)にかわされ、中盤以降はチェカ(ホンダ)と6番手を争う展開に。残り周回わずかになったところでペリスを上げたものの、オーバートイクするチャンスを得られないまま、7位でチェッカーを受けました。

優勝は開幕戦マレーシアからの連勝となるドウハン。ワールドカード参戦の藤原儀彦は9位と健闘しました。

## AMAスーパークロス125cc西地区 ケビン・ウィンダムが2年連続チャンピオンに!!

今、スーパークロスでもっとも注目を集めている若手、ケビン・ウィンダムが、昨年ムムが、昨年に引き

続き125cc西地区のチャンピオンを獲得しました。

ポイントリーダーで迎えた第14戦ダラスのレース、ウィンダムはホールショットを奪うと、圧倒的なリードを広げ、そのままトップでゴール。レース中は一度も後方を振り返ることのない完全勝利で、2度目のタイトルに花をそえました。

RACING TOPIC

### RESULT

#### 世界選手権ロードレースGP500

##### 第1戦・マレーシア(4/13)

- 1位 ドウハン(ホンダ)
- 2位 クリビーレ(ホンダ)
- 3位 青木寛篤(ホンダ)
- 4位 カダローラ(ヤマハ)
- 8位 阿部典史(ヤマハ)
- 9位 シベルノ(ヤマハ)
- 10位 コーサー(ヤマハ)

##### 第2戦・日本(4/20)

- 1位 ドウハン(ホンダ)
- 2位 クリビーレ(ホンダ)
- 3位 岡田忠之(ホンダ)
- 7位 阿部典史(ヤマハ)
- 9位 藤原儀彦(ヤマハ)
- 11位 カダローラ(ヤマハ)

#### RANKING (第3戦終了時)

- 1位 ドウハン(ホンダ) 70
- 2位 クリビーレ(ホンダ) 65
- 3位 岡田忠之(ホンダ) 38
- 6位 阿部典史(ヤマハ) 26
- 7位 カダローラ(ヤマハ) 23
- 11位 シベルノ(ヤマハ) 14
- 14位 藤原儀彦(ヤマハ) 7
- 18位 コーサー(ヤマハ) 3

#### 世界耐久選手権

##### 第1戦・ルマン24H

- 1位 ゴメス/ポレン/ゴダード組(スズキ)
- 2位 ドゥラン/ルジアン/リンドール組(ヤマハ)
- 3位 マエ/藤原儀彦/バステスティニ組(ヤマハ)

#### ワールドスーパーバイク

##### 第2戦・サンマリノ(4/20)

- <第1ヒート>
- 1位 キリ(ドウカティ)
- 2位 コジンスキー(ホンダ)
- 3位 フォガティ(ドウカティ)
- 6位 エドワーズ(ヤマハ)
- <第2ヒート>
- 1位 コジンスキー(ホンダ)
- 2位 スライト(ホンダ)
- 3位 フォガティ(ドウカティ)
- 6位 ラッセル(ヤマハ)
- 8位 エドワーズ(ヤマハ)

##### 第3戦・イギリス(5/4)

- <第1ヒート>
- 1位 スライト(ホンダ)
- 2位 フォガティ(ドウカティ)
- 3位 クラファール(カワサキ)

- 5位 エドワーズ(ヤマハ)
- 6位 ラッセル(ヤマハ)

#### <第2ヒート>

- 1位 フォガティ(ドウカティ)
- 2位 キリ(ドウカティ)
- 3位 スライト(ホンダ)
- 6位 エドワーズ(ヤマハ)
- 7位 ラッセル(ヤマハ)

#### RANKING (第3戦終了時)

- 1位 フォガティ(ドウカティ) 110
- 2位 スライト(ホンダ) 99
- 3位 コジンスキー(ホンダ) 96
- 5位 エドワーズ(ヤマハ) 59
- 6位 ラッセル(ヤマハ) 48

#### 500cc世界選手権モトクロス

##### 第3戦・オーストリア(4/20)

大雪のため中止

##### 第4戦・スイス(4/27)

- <第1ヒート>
- 1位 スメツツ(フサベル)
- 2位 パルトリニ(ヤマハ)
- 3位 S.キング(KTM)
- 5位 ヨハンソン(ヤマハ)
- <第2ヒート>
- 1位 スメツツ(フサベル)
- 2位 ファンドーン(ホンダ)
- 3位 ワルクナー(KTM)
- 4位 ヨハンソン(ヤマハ)

#### RANKING (第4戦終了時)

- 1位 スメツツ(フサベル) 94
- 2位 S.キング(KTM) 74
- 3位 ニコル(KTM) 66
- 4位 パルトリニ(ヤマハ) 62
- 6位 ヨハンソン(ヤマハ) 47

#### 250cc世界選手権モトクロス

##### 第3戦・オランダ(4/13)

- <第1ヒート>
- 1位 トーテリ(カワサキ)
- 2位 エバーツ(ホンダ)
- 3位 ボーランド(ヤマハ)
- <第2ヒート>
- 1位 ヘルブーツ(スズキ)
- 2位 ボーランド(ヤマハ)
- 3位 エバーツ(ホンダ)

##### 第4戦・イタリア(4/20)

- <第1ヒート>
- 1位 トーテリ(カワサキ)
- 2位 デマリア(ホンダ)
- 3位 エバーツ(ホンダ)
- 12位 ブラウン(ヤマハ)
- <第2ヒート>
- 1位 エバーツ(ホンダ)
- 2位 トーテリ(カワサキ)
- 3位 ボーランド(ヤマハ)
- 5位 ブラウン(ヤマハ)

##### 第5戦・フランス(5/4)

- <第1ヒート>
- 1位 エバーツ(ホンダ)
- 2位 カールソン(ホンダ)
- 3位 トーテリ(カワサキ)
- 7位 ブラウン(ヤマハ)

### RACE CALENDAR

月	日	世界選手権					全日本選手権			AMA選手権			
		F1	GP	ED	SB	125MX	250MX	500MX	RR	MX	TR	SX	ナショナル
6	1		⑤オーストリア			④スロベニア		⑤チェコ	④鈴鹿200km				
6	8		⑥フランス		④ドイツ		⑧サンマリノ	⑧オランダ	④SUGO	③日本GP			
6	15	⑦カナダ										⑤パースクリーク	
6	22				⑤イタリ	⑧ドイツ	⑧ベルギー		⑤富士			⑥サウスウィック	
6	29	⑧フランス	⑦オランダ(28)					⑦スウェーデン					
7	6		⑧イモラ				⑧ブラジル	⑧イギリス	⑤SUGO	⑤北海道		⑦キャプテン	
7	13		⑧イギリス		②ベルギー	⑥アメリカ	⑧フィンランド	⑧ヴェネズエラ					
7	20		⑧ドイツ					⑨フランス		⑥岩手藤沢	④東北	⑧ユナイテッド	
7	27		⑧ドイツ									⑧トイ	

#### <第2ヒート>

- 1位 トーテリ(カワサキ)
- 2位 エバーツ(ホンダ)
- 3位 ボーランド(カワサキ)
- 15位 ブラウン(ヤマハ)

#### RANKING (第5戦終了時)

- 1位 エバーツ(ホンダ) 167
- 2位 トーテリ(カワサキ) 132
- 3位 ヘルブーツ(スズキ) 126
- 4位 ボーランド(ヤマハ) 95

#### AMAスーパークロス

##### 第11戦・セントルイス(4/5)

- 1位 マクグラス(スズキ)
- 2位 エミツ(カワサキ)
- 3位 ラスク(ヤマハ)

##### 第12戦・ボンティアック(4/12)

- 1位 ラスク(ヤマハ)
- 2位 ウィンダム(ヤマハ)
- 3位 ワード(ホンダ)

##### 第13戦・シャロット(4/19)

- 1位 ウィンダム(ヤマハ)
- 2位 ラスク(ヤマハ)
- 3位 ワード(ホンダ)

##### 第14戦・ダラス(4/26)

- 1位 エミツ(カワサキ)
- 2位 アルバーティン(スズキ)
- 3位 クレイグ(ホンダ)
- 9位 ラスク(ヤマハ)

#### RANKING (第14戦終了時)

- 1位 エミツ(カワサキ) 277
- 2位 マクグラス(スズキ) 264
- 3位 ラスク(ヤマハ) 233
- 8位 ヘンリー(ヤマハ) 150
- 17位 ウィンダム(ヤマハ) 64

#### AMAナショナル

##### 第2戦・クラメント(5/4)

- <第1ヒート>
- 1位 エミツ(カワサキ)
- 2位 アルバーティン(スズキ)
- 3位 ワード(ホンダ)
- 5位 ダウド(ヤマハ)
- 9位 ヘンリー(ヤマハ)

## Check Point

ヤマハ勢の活躍が目立つ今シーズンの全日本ロードレース。その中でも250ccクラスの芳賀健輔に期待が集まります。6月1日には鈴鹿200kmが開催。芳賀健輔は昨年のこのレースで全日本初優勝を達成、タイトル争いに加わる足掛かりのレースとなりました。今シーズン第2戦まではマイナートラブルやケガの影響で、優勝こそないものの、勝負強い走りを見せつけています。そして、レース決勝日は健輔の24歳の誕生日。スーパーバイククラスで現在絶好調の芳賀健輔との兄弟ダブルウィンで、シャンパンファイアのバースディパーティが見られるかもしれません。

#### <第2ヒート>

- 1位 アルバーティン(スズキ)
- 2位 エミツ(カワサキ)
- 3位 ヘンリー(ヤマハ)
- 12位 ダウド(ヤマハ)

#### RANKING (第2戦終了時)

- 1位 エミツ(カワサキ) 97
- 2位 マクグラス(スズキ) 75
- 3位 ワード(ホンダ) 63
- 4位 ダウド(ヤマハ) 61
- 6位 ヘンリー(ヤマハ) 57

#### 全日本ロードレース

##### 第2戦・SUGO(4/27)

- <スーパーバイク>
- 1位 武田雄一(ホンダ)
- 2位 芳賀健輔(ヤマハ)
- 3位 吉川和多留(ヤマハ)

#### RANKING (第2戦終了時)

- 1位 芳賀健輔(ヤマハ) 37
- 1位 武田雄一(ホンダ) 37
- 3位 梁明(カワサキ) 28
- 6位 吉川和多留(ヤマハ) 15

#### <250>

- 1位 加藤大治郎(ホンダ)
- 2位 加賀山就臣(スズキ)
- 3位 芳賀健輔(ヤマハ)
- 7位 中野真矢(ヤマハ)

#### RANKING (第2戦終了時)

- 1位 加賀山就臣(スズキ) 37
- 2位 中野真矢(ヤマハ) 26
- 2位 芳賀健輔(ヤマハ) 26

#### 全日本モトクロス

##### 第2戦・名阪(4/27)

- <第1ヒート>
- 1位 ルイス(スズキ)
- 2位 マタセビッチ(カワサキ)
- 3位 高木崇雅(ホンダ)
- 4位 大河原功次(ヤマハ)
- <第2ヒート>
- 1位 ルイス(スズキ)
- 2位 マタセビッチ(カワサキ)
- 3位 成田亮(ホンダ)
- 13位 鈴木健二(ヤマハ)

#### FIGP

##### 第3戦・アルゼンチン(4/13)

- 1位 ルイス(スズキ)
- 2位 アーバイン(フェラーリ)
- 3位 R.シューマッハ(ジョーダン)

##### 第4戦・サンマリノ(4/27)

- 1位 フレンツェン(ウィリアムズ)
- 2位 M.シューマッハ(フェラーリ)
- 3位 アーバイン(フェラーリ)

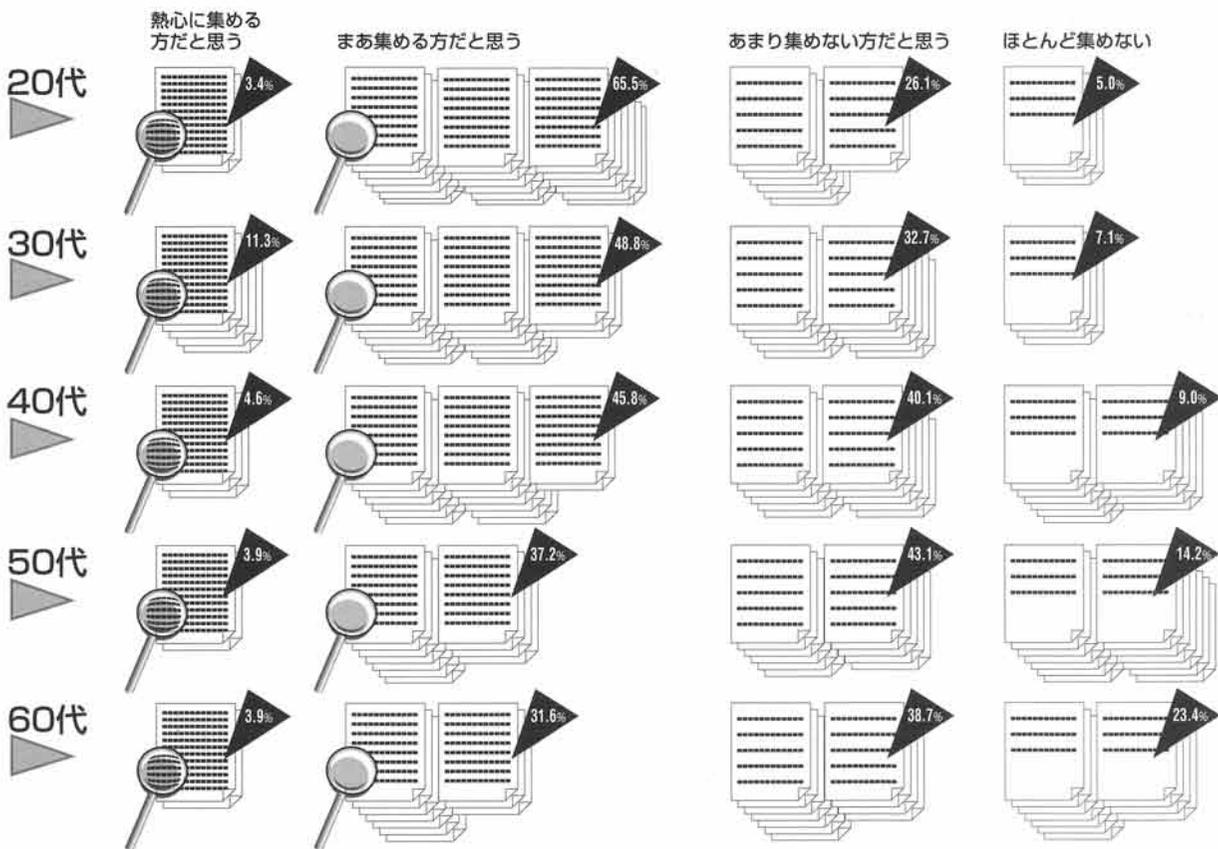
# 情報

## Vol. 1

- ★ どうしようかなあ、うーん……。
- ☆ あら珍しい。インターネットでお仕事？
- ★ うわ、勝手に人の画面を覗くなよ！
- ☆ なにこれ、家電メーカーのホームページじゃない。
- ★ いやその、テレビを買い換えようかと思ってるんで、ちょっと情報収集をと思って。
- ☆ ふーん。仕事中にいいご身分ですこと。
- ★ あ、いやあ、ひとつこのことは内密に……。
- ☆ ランチ一回おこりね。
- ★ ちえつ、人の足もと見やがて……。
- ☆ いいじゃない、一回ぐらい。それよりずいぶん熱心ね。
- ★ そりゃそつさ！ テレビを買い換えたよ！
- ☆ 一世一代の買い物だもん、絶対に絶対に間違いないものを選ばなくっちゃ。
- ☆ またもう、大げさなんだから。
- ★ 大げさじゃないさ！ テレビだよテレビ。大型買い物だよ！ しかも、今使ってるモノラル14型から、何とスアレオのBS内蔵ワイドテレビ、しかも28型にバージョンアップ
- しよつてんだから、気合いも入りますよ。
- ☆ そ、そうなの。
- ★ ほら、見てよ！
- ☆ うわ、カバンの中にカタログがギッシリ！
- ★ 電化製品売ってる店を見かけたら、とにかく飛び込んでカタログ収集するんだ。仕事中だろうがオフだろうが、関係なし。このカタログは僕の情熱と汗の結晶なんだ！
- ☆ わ、分かったわよ。
- ★ でも、僕の親父なんか、何にも調べないでポーンと買っちゃうんだ。信じられないよ。この間久しぶりに実家に帰ったら、家中の家電製品が全部買い換えられてさ、聞いたら店員の勧める物をハイハイ言っただけで買ったらしいんだ。信じられないよ！
- ☆ あなたの情熱は分かったけど、さっき「仕事中だろうが」って言ったわよね？
- ★ えーっ！ 言っていない、と思うよ……。
- ☆ うーん、確かに言った！ ランチ2回ね、これは。
- ★ ぬ、ぬかったーっ！

### 買い物の前に情報を集めるか (年代別)

第27回国民生活動向調査結果報告書 (国民生活センター)より



買い物の前に情報収集に関しては、若年層ほど熱心なことがはっきりと分かる。「熱心に集める方だと思う」「まあ集める方だと思う」を合わせると、20代では68.9%なのに対し、年代が上がるにつれて減少し続け、60代では35.5%に。集めると回答した人の職業を多い順に並べると、主婦・内職・パート、給与生活者、自営業の順となり、生活に時間のゆとりがある人ほど、情報収集に熱心であることが分かる。逆に言えば、時間に余裕さえあれば情報収集したい人が潜在的に多数存在することになる。

# INFORMATION

# PARTS & ACCESSORIES NEWS

# SENSE UP

## ニューRoll Bahnをベースに 斬新なグラフィックを導入

### ヤマハヘルメット '97Marlboro YAMAHA

モータースポーツマインド溢れるフルフェイスヘルメット、「Marlboro YAMAHA」がシリーズ10年目のフルモデルチェンジ。ベースとなる帽体をニューRoll Bahnに変更し、より一層商品性を高めて登場します。

#### 【主な特徴】

- シールドの段差を抑えた「フラッシュサーフェイスフォルム」
- フレッシュエアを内部に導く「ダイレクトベンチレーションシステム」
- 手軽なシールド交換を可能にする「YPPS(ヤマハパッシュ&プルシールドシステム)」
- 高いホールド感を実現する「肉厚チークパッド」
- 光の当たり方で色が変わる「インフィニットカラー」



7月1日発売

メーカー希望小売価格

**23,000円**

- サイズ：M、L、XL
- カラー：白/赤、黒/赤
- 規格：JIS C種
- 素材：FRP

## オワン型+ショートバイザーがニュートレンド! 汎用性の高いスクーター用ヘルメット

### ヤマハヘルメット TD-7



メーカー希望小売価格

**7,500円**

- サイズ：フリー
- カラー：ブラック、キャンディレッド、ライトシルバー、チタンゴールド
- 規格：JIS A種

流行のオワン型帽体に、おしゃれなショートバイザーを組み合わせたニュートレンドヘルメット。丸洗いが可能なフル着脱内装システムを採用したほか、メッキモールで商品性を高めています。

#### 【主な特徴】

- 洗える「フル着脱内装システム」
- 帽体のフチに「メッキモール」をレイアウト
- ジョッキータイプのアゴひも(TD-6と同仕様)

## サマーシーズンのツーリングを快適にする 新提案のメッシュ素材ブルゾン

メッシュ素材を活かしたサマーシーズン用のツーリングブルゾン。裏地が透けない高密度のメッシュを採用することで、同時に耐久性も向上しました。なお、RY-416は背中ポケットに収納できるレインブルゾン付きです。

### RY-415 エアクールブルゾン

メーカー希望小売価格 **13,800円**

- サイズ：M、L、X
- カラー：レッド、パープルネイビー
- 素材：表・ナイロン100%ドビーオックス、ナイロン100%メッシュ  
裏・ナイロン100%メッシュ

#### 【主な特徴】

- 細い織りの「高密度メッシュ」を採用
- 視認性を高める「リフレクター」を袖と胸に装備
- タンクの傷つきを防ぐ「前裾タブ」
- 衿部のタブは2段階調節式



### RY-416 エアクールAWEブルゾン (レインブルゾン付き)

メーカー希望小売価格 **18,800円**

- サイズ：M、L、X
- カラー：レッド、パープルネイビー
- 素材：表/ナイロン100%ドビーオックス、ナイロン100%メッシュ  
裏/ナイロン100%メッシュ  
アウターレインブルゾン/ナイロン100%タフタ(PVCラミネート)

#### 【主な特徴】

- 「アウターレインブルゾン」を標準装備。本体背中大型ポケットに収納し、ふいの雨にも対応するオールウェザー仕様。
- 肩と肘に強度補強のあて布を装備
- 細い織りの「高密度メッシュ」を採用
- 視認性を高める「リフレクター」を袖と胸に装備
- タンクの傷つきを防ぐ「前裾タブ」
- 衿部のタブは2段階調節式



レインブルゾン

レインブルゾン収納例



NEW  
MODEL

セル装備のライトウェイト125トレール  
YZイメージのニューカラーにチェンジ

ヤマハトレール

DT125

カラー パステルミネラルブルー



オフロードスポーツのエントリーモデルとして、また都会の機敏なトランスポーターとして人気の「DT125」が、YZイメージあふれるブルー系の新色にカラーチェンジしました。

6月11日発売

メーカー希望小売価格 ※北海道、沖縄及び一部地域を除く。  
345,000円 価格には保険料、税金(消費税を含む)、登録などに伴う諸費用は含まれません。

YZシリーズのブルー系新色を採用  
子供向けの手軽な入門バイク

6月20日発売

メーカー希望小売価格  
PW50 : 109,000円 PW80 : 159,000円  
※価格には消費税は含まれません。

カラー ディープパーブリッシュブルーソリッドE



PW50

PW80



ヤマハキッズバイク

PW50/80

知らず知らずのうちにバイクライディングの基本を修得し、同時に親子のコミュニケーションを深めることにも役立つ人気アイテム。それが「PW50」「PW80」です。'98モデルは、よりYZシリーズのイメージを強調したライトなブルー系カラーで登場します。

**NEW MODEL**

**具次元のライディングを満喫できる  
スポーツATVがニューカラーで新登場**

**ヤマハATV**  
**YF350Z / YFA-1**  
**BANSHEE / BREEZE**

**YF80**  
**BADGER**

二輪とはひと味違う、独自のライディング感覚  
を楽しめるヤマハATVスポーツモデル。  
そのなかで、入門モデルの80、エキサイティング  
な実力派の125、リアルレーシングモデルとして  
定評の350が鮮烈なニューカラーをまとって新登  
場しました。



**6月20日 発売**

**YF350Z BANSHEE**  
メーカー希望小売価格  
**574,000円**

※北海道、沖縄及び一部地域を除く。  
価格には消費税は含まれません。

**カラー** ラジカルホワイト/  
ディープパーリッシュブルーソリッドE



**5月10日 発売**

**YF80M BADGER**  
メーカー希望小売価格  
**269,000円**

※北海道、沖縄及び一  
部地域を除く。価格には  
消費税は含まれません。

**カラー** ラジカルホワイト/  
ディープパーリッシュブルーソリッドE



**5月10日 発売**

**YFA-1 BREEZE**  
メーカー希望小売価格  
**335,000円**

※北海道、沖縄及び一  
部地域を除く。価格には  
消費税は含まれません。

**カラー** イエローイッシュグリーンソリッド2

**高い経済性と、SFグレードの品質感を兼ね備えた  
ヤマハ純正4サイクルエンジンオイル  
『エフェロSF』**

メーカー希望小売価格

**6月1日 発売**

キャップ缶／1,000円(1ℓ)  
ペール缶／20,000円(20ℓ)  
ドラム缶／200,000円(200ℓ)

- 粘度：SAE:10W-30  
SAE:20W-40  
※2タイプ設定
- グレード：SFクラス
- ベースオイル：鉱物油

ヤマハ純正4サイクルエンジンオイル「ニューエフェロ(EFERO)シリーズ」の第2弾  
として、高い経済性と品質を兼ね備えた「エフェロSF」が登場。新製品の「エフェロ  
SF」は、従来品の「エフェロBx」と「エフェロX」を統合し、さらに清浄性、耐磨耗性、  
高温酸化安定性など、エンジンオイルとしての基本性能を向上した新製品です。主  
にビジネスユースを考慮して開発を行い、高い信頼性を持ちながらも¥1,000/ℓ  
という優れたコストパフォーマンスを実現しています。



# YAMAHA AD CLIPS

## 山へ行こう、海へ行こう、川へ行こう！ 心も体も思いっきりオープンにして… トレールバイクなら、いつでもできる。



**'97ヤマハ・トレールバイクキャンペーン**

**Coleman® コールマングッズプレゼント** 合計 **1,000名** 名様

■ マザーネイチャー賞 100名  
■ ナチュラリスト賞 200名  
■ トレッキング賞 700名

Y.E.S.S.ランツァツアーin八ヶ岳

※応募は、このキャンペーン期間中に、このキャンペーンの告知広告に掲載されている各バイクの型番を、この告知広告の裏面に記載されている応募用紙に記入し、お申し込みください。応募用紙は、この告知広告の裏面に記載されている応募用紙に記載の住所に送付してください。

**バイクにフレンドシップ** 見られるためのライトオン

**週末のバイク** 週末限定のバイク

**YAMAHA** ヤマハ発動機株式会社

トレールバイクはアウトライフの楽しさを大きく広げる、遊びの天才。ガンガン使って遊びまくろうとアピールするこの広告は、現在発売中の二輪専門誌に掲載中です

ああ、いい天気だなと思ったら、ためらう理由はない。こっちの道、行けるかなと思ったら、行けるところまで行ってみよう。トレールバイクならできること、たくさんあります。だから、遊びの天才っていうんです。

ほのほのとしたイラストをアイキャッチに、「トレールバイクは、遊びの天才だ。」とアピールする'97ヤマハ・トレールバイクキャンペーン告知広告。定番・セローに人気のTW、プランニューのランツァにブロンコ、さらにはTT、レイド、スコティッシュなど個性豊かなトレールバイクをずらりそろえたヤマハは、この夏、合計1000名さまに当たるコールマングッズ・プレゼントやランツァツアーご優待などの購入特典も用意して、お客さまの興味をアウトドアへと誘います。店頭でも幅広くご案内ください。

# YAMAHA

ヤマハ発動機株式会社