

# Yamaha News

ヤマハニュース 1994 No. 367  
MARCH

3月号



表紙写真はカタログと連動しています

特集●ゴン中山の「これでいいのだフェア」で春を勝つ

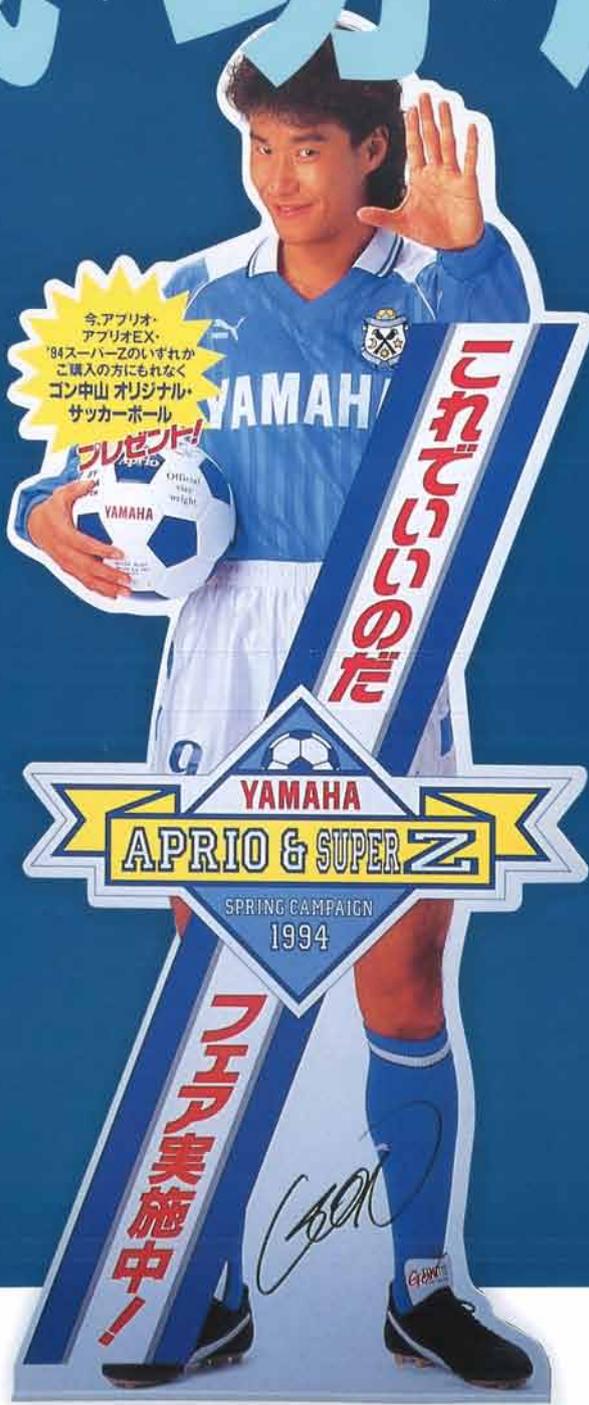
## アプリオ導入成功店研究

# アプリオ導入

# 成・功・店

# 研

# 究



今、アプリオ・アプリオEX・'84スーパーZのいずれかご購入の方にもれなく  
ゴン中山 オリジナル・サッカーボール  
プレゼント!



フェア実施中!



ゴン中山の「これでいいのだフェア」で春を勝つ

# 需要期を待たずに代替見込み層をすべてカバー！ 春商戦は新規にターゲットを絞り、ゴンゴールを狙う

YOU SHOPマキさん(大阪府堺市/田中 勝社長)

JOGアプリオの発売から4月の最需要期まで、約半年かけての長期導入計画を敢行し、順調な成果をあげているYOU SHOPマキさん。担当セールスマンと奥さま、そして田中社長がスクラムを組んで取り組むアプリオ拡販策にスポットをあててみた。田中社長の秘ノウハウ大公開！

# ピタリ 春需に照準！

アプリオの第一印象は「ホントにこれで大丈夫?」

「YOU SHOPマキ」さんにお伺いしたのは、4月なみの暖かさが列島をつつんだ2月初旬。期待の大型新人JOGアプリオがデビューして丸2か月が経ち、そろそろ販売店主さんも手こたえを感じはじめた頃である。

デビュー前、モーターショーを見学されたある店主さんに現場でアプリオの印象を尋ねた時には、「スタイルを見ただけじゃ、どんなお客さんがターゲットになるのか正直言ってわからない。期待もあるけど同じくらい不安もある」という

意見が聞かれたが、2か月も過ぎれば市場の反応もつかめていることだろう。

さて「YOU SHOPマキ」さんは、団地や社宅、そして閑静な住宅街を分ける交差点に隣接した地域密着型のショップ。お店の周りには坂道も多く、また最寄り駅から多少離れた土地柄だけにスクーター需要の高いエリアである。顧客層も学生、会社員、主婦が3分の1ずつと分け合っているあたりは、ごく平均的なスクーターショップといえる。

「せっかく取材に来てもらったのに言いづらいんですが、最初アプリオを見た時には私も『これは難しいな』と思ってたんです。デザイン的に現在の主流ではな

いように思えたり、ユーザー層も見えてこない。他のモデルとの売り分けが難しいそうだな、と」

こう話すのは、ご近所でも細川首相にソックリと評判の田中勝社長。今年の主力となる商品だけに、第一印象では「本当に大丈夫なのか」と心配したという。しかし満面の笑顔を浮かべた表情を見れば、そんな心配も不要であったことがよくわかる。

不安いっばいのアプリオ導入に際して、まず田中社長が取り組んだのが商品性の理解だった。実車を見ながらいねいにセールスポイントを探していくと、

●2倍の実用航続距離



「今年はアプリオで勝負」と意気込む田中社長(左)とヤマハ関西株堺営業所の神例主任。手始めの代替促進は大成功に終わり、ガッツポーズ

●発進時の安全性

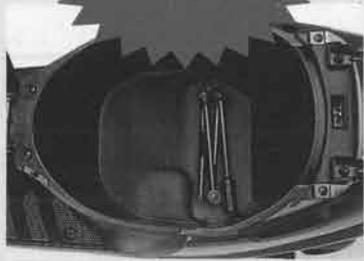
●ベットボトルも入るゆとり納納性など、お客さまにとっても理解しやすい機能があふれていた。「これなら誰にで

YOU SHOPマキ  
大阪府堺市緑町1-3-15 ☎0722(77)6228



郊外の住宅地にオープンして間もなく10周年を迎えるスクーター販売中心のショップ。半径2キロほどの商圏内には競合店も多いが、人口密集地区だけに二商売は順調。とかく薄くなりがちなスクーターユーザーとのコミュニケーションを深めるために、オイルキープサービスなど独自の来店促進策を展開する。

実践  
セールストーク



『盗まれにくいスクーターです』

これが同店でもっとも効果的なセールストーク。多発する盗難事件が販売のネックとなっているこの地域、お客さまの心配のタネもここにあり。まずシート下のサイクルロック収納スペースを確認させて、盗難対策がなされていることを知ってもらおう。さらに狙われやすいスポーツタイプの商品と外観を比較させて、ジャンルの違うことを視覚的にも理解してもらおう、という。

もススめやすい」と自信を持ったそう。またサイクルロックが収納できる機能は、盗難が一向に減らない（というより増加傾向にある）エリアでのご商売だけに、高い訴求力を持っていることを実感したという。

下取りキャンペーンのDMに  
なんと30%のお客さまが反応

そこまで話を聞いたところで、田中社長の良きパートナーであるヤマハ担当セールスマン、神例雅章主任が元氣よく入口から入ってきた。「YOU SHOP マキ」さんをアプリオの導入成功店として推薦した張本人だ。

「いやあ、今回は本当に私も鼻が高いですよ。私でもご提案させていただいた政策がズバリ当たったというか、うまい具合に社長さんに使ってもらえたという



アプリオカードを使った下取りセールと無金利セールの併用で戦った代替に対し、新規客の取り込みには苦戦気味。この春展開のこれていいのだフェアのターゲットは、ズバリ新規だ

か、とにかく何もかもがうまくいきましたからね」と胸を張る。

その政策とは、ヤマハ関西株が統一キャンペーンとして地域展開した下取りセールのこと。代替時期のお客さま50人をピックアップし、下取り査定価格に5000円をプラスするアプリオカードを送

った代替促進キャンペーンだ。

「通常、ダイレクトメールのリターンって、だいたい2%くらいなんです。だから今回のキャンペーンも一人や二人は反応があるかなと思ってたんですけどね。1台でも成約に結びつけばしめたもんだと。ところがある日田中社長に『どれく

らいい反応ありました？』って聞いたら、『そうだなあ、15人くらい店に来たんとちゃう』って言うんです。最初は冗談だと思いましたが」と神例主任。無理もない、実に30%もの反応が得られたのだから。

「でもその高いリターン率にはちゃんと理由があったんです。社長、話してやってください」とうながされて田中社長が教えてくれた。それによると、

- ピックアップしたお客さまの精度が高かった。
- DM発送後の電話フォローが効いた。

の2点が挙げられるという。

まず、見込み客の洗い出しには顧客データを検索し、代替サイクルに見合った4年目のお客さまを抽出。さらに修理実績を調べてデータの精度を高めた。





## ゴン中山の「これでいいのだフェア」で春を勝つ

93年11月	●見込み客リストアップ(顧客リスト、修理伝票から50名)
12月	●DM発送 ●電話フォロー
94年1月	
2月	●これでいいのだフェア開催
3月	
4月	●ミニ展示即売会開催

YOU SHOPマキさんの  
必勝ノ  
JOGアプリオ導入計画



お店のウリである来店促進のためのオイルキープサービス。ボトルに機種名とお客さまの名前を書き込み、専用ラックで店内に保管する

「こういう付き合いをしているとね、電話をかけてもお客さんが『いつもお世話になります』と言ってくれるようになるんです。そんなワケで50軒電話をさせてもらいましたが、1軒だって拒否反応を受けませんでした。築こうと思ってやってきたんではないですけど、最近はお客さんに頼られていると感じるレベルまで来たと思います」

「田中社長がやられたことは、特別なことではないんですよ。顧客データの検索にしても電話フォローにしても、すべ

### 高いリターン率の裏には信頼をつかむ具体的な施策あり

電話フォローについては、閉店後にすべてカバーした。「相手に迷惑のかわらない夜8時頃を狙って、毎日5〜6人ずつ1週間かけてやりました」とのこと。リターン率30%という常識はずれの数字はこうして実現したのだ。

「ところで、来店されたお客さまのうち成約まで結びついたのは？」と水を向けると、これが「7台」とのこと。50名にアプローチして成約が7台というのだから、確率的にはとんでもない成約数だ。

で基本的なことなんです。ただその基本的な活動を忠実にこなす実行力と、下地にあるお客さまからの信頼感が優れているたんでしょうね。だって、普通DMなんか読みもしないで捨てられてしまうもんでしょ。電話なんていったらハッキリ言って迷惑がられますよ。それを受け入れてもらえるんですから、これはお店のベースにある信頼感の勝利だと思います」

これは神例主任の成功分析。では、さらに一歩突っ込んでその信頼をつかむための具体的な活動について聞いてみた。

「一口に言っちゃえば日頃の接客態度なんですけど、とにかくお客さんが店に対して何を望んでいるのかということを考えて、精神的なメリットを与えることで

すね。具体的な例ですか？ たとえばラツと立ち寄ってもらった時には簡単な点検をしてあげるとか、安全運転や盗難

YOU SHOPマキさんの  
**実践**  
セールストーク

『それならアプリオがピッタリです』

まずどのようにスクーターを使うのかを根こそぎ聞き出し、アプリオの機能を説明して納得してもらうパターン。駅までの通勤ならタンク容量と燃費の話で、買物専用ならやさしい発進感覚と収納性でと、最後にはアプリオの機能性に帰結させる。スクーターユーザーの不満点をひとつひとつ解消したアプリオだから、どんな用途のお客さまでも必ず納得できるポイントが見つかるはず。

防止についてのアドバイスをしてあげるとか、そんな細かいことの積み重ねじゃないでしょうか。

でもそれらのことって、来店してもらわないとできないですよ。だからウチでは開店以来ずっとオイルキープのサービスを実施しているんです」

オイルキープサービスとは、販売したエンジンオイルをお店で保管するシステム。お客さまは給油の度にお店に立ち寄り、来店の際には必ずミニ点検を受けていくという。オイル給油にさえ不安感を覚えるお客さまは意外に多く、特に主婦層には評判のようだ。

「こういう付き合いをしているとね、電話をかけてもお客さんが『いつもお世話になります』と言ってくれるようになるんです。そんなワケで50軒電話をさせてもらいましたが、1軒だって拒否反応を受けませんでした。築こうと思ってやってきたんではないですけど、最近はお客さんに頼られていると感じるレベルまで来たと思います」



ゴン中山の「これでいいのだフェア」で春を勝つ

YOU SHOPマキさんの  
JOGアプリオ購入者

●ヤングミセス

買物中心の主婦層がメインターゲット。同店の場合、30代前半の主婦がアプリオを選び、それ以上がポシェと売り分けがなされている。「いかにも買物してますというイメージのポシェより、買物はあくまでついでといった印象のアプリオの方が、若い奥さまに抵抗感が少ないのかもしれない」とは神例主任のコメント。



●OL・女子学生

ソフトなシルエットが「かわいい」と人気。機能よりも外観重視のため、全カラーを店頭で

見比べられることがポイント。

●男性社会

駅までの通勤が主用途のため、ガソリンタンク容量に魅力を感じているよう。やはり頻繁な給油は煩わしいらしい。また丸みを帯びたフォルムも「もう若くないからね」という理由で受け入れられている。ただしボリューム的にはあまり期待できそうにないとのこと。

●男子学生

現在のところこれといった反応はなし。「友達のととは違うデザインと、機能性をアピールして今後取り組みたい」と田中社長。

春の課題は新規需要の獲得  
中山効果に期待したい

順調な立ち上がりを見せた「YOU S HOPマキ」さんのアプリオ導入計画。しかしこれはあくまでもプロローグ。本番はやはり3〜4月の需要期だ。

「明日あたり持って来れると思うんですが、春キャンの店舗ツールができたんですよ。ジュビロの中山選手がキャラクターで等身大の人形もあるんです」と神例主任が切り出すと、一気に話題は春先へ。もちろん田中社長の中にはすでに構想図ができて上がっている。

「先程話したDM作戦で、代替の見込み客はすでにカバーしていますから、春のターゲットはやはり新規でしょう。この部分をどうにかしないと商売が先細ってしまいますからね。ところが、新規の開拓は代替とは較べられないほど難しい。若い人の人口が減ってますから。ウチの課題はこれです」

「最近ね、社長と顔合わせるといつもこの話題になるんですよ。新規をどうするかと。Ys（ワイズ）オペレーションを仕掛けてみようとも話してはるんですが、新高校1年生にDMを出して親からクレームが来たという例が実際ありまして、そんなことになったら店の財産である信頼を失うことになってますから。それにこのあたりは特に盗難問題が深刻でして、ただでさえ「スクーターは盗まれる」という認識があるもんですから、一層新規参入の幅が狭くなっているんです」

しかし二人で指をくわえて見ているだけではない。田中社長の構想図に添って近所のスーパーでミニ展示会を開く準備を進めている。

これはすでにJOGポシェ発売時に経験している試みで、中規模スーパーの駐車場の一角を借り、ニューモデルの展示をするというもの。もちろん免許取得に関する質問も受けつけている。

「中山選手の等身大人形も持っていくといいかもしれませんね。きつと目立ちますよ」と神例主任が言えば、「それはいい。知名度も高いし話題性もあるからね。若い人の目も引くだろうし」と田中社長も乗り気。中山選手のキャラクターとお元氣いっぱい展示会となりそうだ。

横断幕 (3000×750mm)

店頭演出に…

来店記念に…

ミニミニスポーツバッグ

キャラクターキーホルダー

来店促進に…

成約記念に…

フェア告知小冊子

スクラッチ付きターゲット別シート  
生活利用者用  
ヤング用

オリジナルサッカーボール

のぼり (1800×600mm)

キャンペーン告知短冊ポスター (A3たて1/2)

車体POP

オススメ商品ステッカー

等身大カットアウト (1750×750mm)

¥142,000

プライスカード

ROAD SPORTS

信頼の性能、装い一新。



ブルーイッシュホワイトカクテル

# FZR250R

3月22日発売

メーカー希望小売価格：¥599,000

(北海道、沖縄および一部地域を除く)

※価格には保険料、税金(含消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。



アルミ製デルタボックスフレームに先進の水冷4サイクル・DOHC・4気筒4バルブ・EXUP装着の前傾エンジンを搭載し、4ストクォータースポーツの頂点を極めた“FZR250R”。

’94モデルはその信頼性と迫力あるスタイリングはそのままに、カラーリング&グラフィックを変更しました。ニューカラーはヤマハ’94レーシーモデルのイメージグラフィックを踏襲したブラッシュパターンで“アグレッシブ&ダイナミック”なスポーツイメージを強調しました。また、今回のニューカラー採用にともない、ホイールもパープル系として、よりアグレッシブなイメージを強調しています。



## TT250R Raidの主な特徴

エンジンは「TT250R」に搭載の空冷4サイクル・DOHC・単気筒4バルブをそのまま採用しています。車体剛性についても、基本的には「TT250R」の優れた特色をそのまま踏襲していますが、アドベンチャーツアラーに求められるフィーチャーを新たに盛り込みました。

### ■足回りの改良

前後サスペンションのホイールトラベルはいずれも「TT250R」の280mmから260mmへと変更し、足回りの向上を図りました。

クラス最大43mmインナーチューブ採用の正立フロントフォーク。サブスタック付き46mm大径シリンダ採用リンク式サスペンションなど、前後サスペンションの基本仕様は「TT250R」譲りです。

### ■コングリッド性の確保

ハンドルバー形状については、ライダー側に絞り込みを大きくとり、ツーリングに最適なポジションを実現しました。シートについては幅広化を図り、またスウェード風シート表皮を採用してロングディスタンス走行での乗り心地向上を図りました。

また、タンデムステップについては、別体式タンデムフットブラケットを設けてこれにマウント。タンデムライダーの快適性向上を図りました。

その他、小型軽量のLCDデジタル式スピードメーターには、新たに時計を追加して装備充実を図りました。

### ■クラス最大光量を実現するヘッドライト

ヘッドライトについては「TT250R」の角型35/36 5Wからφ170-60/55Wに光量アップを図り、またアルミ製ヘッドライトガードを設け、視認性及び振動低減を図るとともに転倒時のダメージ低減を図りました。

### ■クラス最大容量を実現する燃料タンク

燃料タンクについては「TT250R」の34ℓから1ℓへと大容量化を行ない、ワンチャージあたりの航続性能向上を達成しました。

### ■乗り心地の向上を図る

左右に大型マルチハンドルスタンディングを設けました。左右幅を広くとりラゲッジをホールドしやすい形状とし、また荷掛けバック付きで余裕の積載性を確保。スタンディングハンドルとして、タンデムグリップとしての機能も備えています。

また、ラゲッジ積載性での駐停車時のマシン安定化を図るため、サイドスタンドの接地面を拡大。「TT250R」との面積比約2倍の丸型形状としています。さらに、サイドカバー内にエマーゲンシーボックスを設定。3ℓ容量でツーリングネットやパンク修理剤の収納が可能です。



## TT250R 用オプションパーツ



よりファッションブルに、より機能的にTT250Rレイド&TT250Rを演出するオプションパーツ。どうぞ本体とセットでおすすめてください。



●リアディスクカバー



●リアキャリア

名 称	カラー	部品番号	小売価格
オイルクーラーキット		4GY-W0793-00	18,000
★キックセット		4GY-W0795-01	19,500
★リアキャリア	ホワイト	4GY-W0736-10	9,000
ハンドルガードセット	ホワイト	90793-56005	14,800
	バイオレット	90793-56006	//
エンジンガード		90793-56007	11,800
フロントディスク&フォークカバー	ホワイト	90793-56009	8,500
	バイオレット	90793-56014	//
★リアディスクカバー	ホワイト	90793-56016	3,500
	バイオレット	90793-56017	//
★ステンレスラッチワイヤー	バイオレット	90793-66184	2,500
	シルバー	90793-66108	8,900
ショックレスアルミハンドル	バイオレット	90793-66109	//
	ガンメタ	90793-66110	//
	マゼンダ	90793-65015	1,500
ハンドルバーバット (YAMAHA)	(YAMAHA)	90793-65016	//
	(YAMAHA)	90793-65017	//
	(YAMAHA)	90793-65017	//
	(イラスト)	90793-65023	1,600
カラーグリップ	バイオレット	90793-66130	1,800
	マゼンダ	90793-66131	//
オープンエンドグリップ	ブラック	90793-66173	1,800
	バイオレット	90793-66174	//
パッフルスポンジ	ブラック	90793-66170	1,000
レーシングスタンド	バイオレット	90793-55015	7,900
ブレーキペダルセーバー		90793-66180	500

★印はTT250R Raid専用のオプションです。  
※価格はメーカー希望小売価格です。消費税及び取付け工賃は含まれません。

# NEW MODEL

## TRAIL

### アドベンチャースピリット

### 3月27日新発売

# TT250R Raid

圧倒的な評価とともに発売と同時にベストセラーモデルとなったTT250Rをベースに、最近のオフロード者たちの熱い注目を集める海外アドベンチャーラーのイメージを付加したバリエーションモデルです。

“TT250Rレイド”は、TT250Rの高い基本機能はそのままに、●クラス最大光量のヘッドライト●16ℓ大型燃料タンク●優れた積載性の実現●足着き性の向上●快適性の向上など、数々の装備を施しました。その結果、ラリーイベントへの参加はもとより、日常でのロングツーリングマシンとして最適な仕上がりとなりました。

あふれるアドベンチャーマインドをまといながら、幅広いシチュエーションで頼しい性能を発揮する“TT250Rレイド”どうぞ、広くお客さまにご案内ください。

メーカー希望小売価格：¥489,000

(北海道、沖縄および一部地域は除く)  
※価格には保険料、税金(含消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

カラーリング：ハーフリッシュホワイトソリッド1/デュアルバイオレットソリッド1、ハーフリッシュホワイトソリッド1/ビビッドマゼンタソリッド1



#### SPECIFICATIONS

●全長2135mm ●全幅850mm ●全高1235mm ●シート高875mm ●軸間距離1410mm ●乾重量121kg ●舗装平坦路燃費47.0km/l (60km/h) ●エンジン空冷・4サイクル・D.O.H.C.・4バルブ単気筒249cc ●内径×行程73.0mm×59.6mm ●圧縮比10.2:1 ●最高出力30ps/8,500rpm ●最大トルク2.8kg-m/7,000rpm ●始動方式セル式 ●燃料タンク容量16ℓ ●変速機形式常時噛合式前進6段 ●タイヤサイズ3.00-21 51P(前)4.60-18 63P(後) ●ブレーキ形式油圧式シングルディスク(前)油圧式シングルディスク(後) ●懸架方式テレスコピック(前)スイングアーム(後)

### 新オフロードクオリティ

# YX-2 Gibson

ギブソン

小売価格：¥29,800 (消費税を含まず)

規格：JIS-C種

カラー：ホワイト(新色) サイズ：S、M、L

### 3月1日新発売



高度なFRP技術を駆使したFRP積層構造帽体による超軽量オフロード用ヘルメットとして人気を集めるYX-Gibsonをベースに、さらに便利で快適な機能をプラスしました。

新たに付加された機能は、●ロック後のアゴヒモの緩みを防止する“特許アゴヒモストッパー” ●Gibson TTで好評のダブルベンチレーションシステム ●ホホパット着脱式フルフィット内装 ●ゴーグルの通気性と高フィット感を生む“ゴーグルリアランス”など。

ひとクラス上の装備を満載して、あらゆるオフロードコースに応える“YX-2 Gibson”を、広くお客さまにご案内ください。

### TT250R Raid &

●オプションフル装備車



'94 Spring & Summer ライディングコレクション、デリバリー開始

昨秋の内覧会にてご予約いただきましたヤマハ'94春・夏ライディングウェアのデリバリーが開始されました。写真のRY321ブル

ゾンをはじめ、どの商品も走りを知りつくしたヤマハが十分に吟味した優れたものばかり。積極的なご拡販をお願いいたします。



⊕RY-321ハイパー  
スタンダードブルゾン  
¥18,800

素材：〔表地〕ドビークロス（ナイロン100%アクリルコーティング）〔裏地〕ポリエステルメッシュ

限定商品

マルチベンチレーション機能を備えた、エアークントロールブルゾンです。胸、袖に開閉式ファスナーベンチレーションを備えるとともに、背にも小物収納スペースを兼ねた開閉式エアアウトレットを備えています。また、衿タブは折返し固定可能なうえ、袖口はタブ&シャーリングでやさしいフィット感を実現。オーダープリントにも対応する欲張りなブルゾンです。

真心メンテナンスにサービス用  
タンクカバーをご活用ください

従来サービスルートでの取扱いでしたが、受発注の容易化を図るため、パーツルートでの取扱いとなりました。整備中の不意なキズ付きからお客様の愛車を守る“サービス用タンクカバー(愛情カバー)”。この機会にぜひご活用ください。



¥3,800

部品番号 90793-63031



¥12,800 部品番号 90793-51032

セロー225用アルミリアキャリア

基本構造部分にすべて「アルミ合金+アルマイト加工」を採用して軽量化を図るとともに、高い強度と高級感をプラスしました。なお、従来型の専用リアキャリア（90793-51028 ¥6,800）も継続販売いたします。



昨シーズン後半から調子を上げ2勝。今年のカダローラにはチャンピオンの期待がかかる

昨年原田哲也の世界チャンピオン獲得という大きな足跡を残したヤマハだが、今シーズンより多くの成果、栄冠を獲得すべく新たなチャレンジを開始する。

まずロードレース部門では、世界GPの頂点GP1クラスにD・ビーティーを起用。W・レイニーの後を受けエースとなるL・カダローラとともに、初タイトルを目指す。

GP2クラスには、ディフェンディングチャンピオンの原田と「キング・ケニー」の息子K・ロバーツJrが参戦。

さらに、サポートチームながらTZ125を全日本チャンプに導いた加藤義昌が元世界王者J・マルティネスと組んでGP3に初参戦するなど、見どころは尽きない。

また、全日本選手権では500ccに代って最高峰カテゴリーとなるスーパーバイクに藤原儀彦、永井康友、吉川和多留を投入。YZF750SPをモディファイしたYZF750で戦う。

モトクロス部門での注目は、急成長を見せる増田智義。昨年のランキング4位から、今年こそチャンピオンを狙うホープに期待は高まる。

トライアルの焦点は、やはりP・クトゥリエのV2と'91チャンピオン中川義博の巻き返し。TY勢どうしの優勝争いを楽しみだ。

## 原田哲也V2なるか! 決定'94ヤマハレース体制

クラス	選手	運営チーム	マシン	
ロードレース				
世界GP	GP1 (500cc)	ルカ・カダローラ ダリル・ビーティー	マールボロ ヤマハ チーム ロバーツ	YZR500
	GP2 (250cc)	ベルナルド・ガルシア	チーム ヤマハモーターフランス	TZ250M
		原田哲也 ケニー・ロバーツJr.	マールボロ ヤマハ チーム ロバーツ(暫定)	
GP3 (125cc)	加藤義昌 ホルヘ・マルティネス	S チーム アスパー	TZ125	
	フレデリック・ベティー	S チーム ヤマハモーターフランス		
全日本	スーパーバイク	藤原儀彦 永井康友 吉川和多留	チーム ヤマハ Zau's	YZF750
	GP250	難波恭司 芳賀健輔	チーム ヤマハ テクノ	TZ250
モトクロス				
世界GP	250cc	ドニー・シュミット アンドレア・バルトリーニ	チェスターフィールド ヤマハ チーム リナルディー	YZ250M
	125cc	フレデリック・ボレー	S チーム ヤマハモーターフランス	
		ロバート・ムア	チェスターフィールド ヤマハ チーム リナルディー	YZ125
AMA	スーパークロス & 250cc	ジェフ・エミツグ マイケル・クレイグ	YMUSレーシングチーム	YZ250M
	125cc	ジェフ・エミツグ		YZ125
全日本	250cc	光安鉄美 増田智義	YRTM(ヤマハRTMX)	YZ250M
		田淵武	S 大機ムスタング	YZ250
		鈴木健二 田島久誌	S チームYZ	YZ250
トライアル				
全日本	250cc	バスカル・クトゥリエ 中川義博	S Y.E.S.S.レーシングチーム	TY250Z
4輪フォーミュラ				
FIGP	片山右京 マーク・ブランデル	ティレルーヤマハ チーム	ティレルーヤマハ022	

※選手名の「S」マークはサポートチームを表す



'92世界チャンピオンのシュミット。まだまだ力は衰えていないだけに、返り咲きの可能性十分



昨年、ほとんど市販状態のTY250Zで勝ち抜いたクトゥリエのライディングセンスの良さは折り紙付き。熟成度を増したマシンでV2に死角なし

## サービスマンを志す訓練生に 秀明さんが熱いエール！

かつて日本を代表するモトクロスライダーとして活躍、現在はYSP東大和・社長として後進の指導にも力を入れている鈴木秀明さんが、職業訓練校で講演。二輪、四輪のサービスマンを志す訓練生に熱いエールを送りました。

これは、今春第1期卒業生を送り出す、東京・八王子高等職業技術専門校の要請によって実現したもので、自動車整備工学科卒業生ほか56名に対する特別講座という形で開催。

そのなかで秀明さんは、ビデオを使ったリジョークを交えながら、さまざまなレース体験談や2級整備士資格取得までの苦労話などを実社会に照らし



予想以上の好評に、「次は大学の学園祭で……」という声もあった

て披露。3時間余りにわたって熱っぽく語りかけました。

受講者のウケも上々で「卒業生にいいハナムケができました」と、主催者は満足そうに話してくれました。

## 専門誌のバイク・オブ・ザ・イヤーに '93ヤマハスポーツモデルが続々入賞！

デビュー以来、期待どおり好調な売れ行きをみせたXJR400、TT250R。その勢いに引張られるように、セロー225やSR400なども衰えぬ人気を維持し、'93年は久しぶりにヤマハスポーツモデル躍進の年となりました。

そのことを象徴的に表しているのが、各二輪専門誌による読者人気投票です。昨秋、「オートバイ」誌が行なった「'93ジャパン・バイク・オブ・ザ・イヤー」ではXJR400とセロー225/225W、TZR50Rがそれぞれ部門別第

1位を獲得。さらに、今年1月に発表された「ガール」誌の「'93オフロードバイク・オブ・ザ・イヤー」では、TT250Rが総合第1位と部門別第1位、DT200WRとWR250Zがそれぞれ部門別第1位に輝きました。

東京モーターショーで注目されたXJR1200やTT250Rレイドも登場する今年は、ヤマハのスポーツラインナップがさらに多くのお客さまの目をクギづけにすることでしょう。



「オートバイ」誌のモーターマガジン社・林社長（右端）より表彰盾が贈られた

## マリンレジャーへ積極アピール 『ボートショー』にぎやかに開催

マリンスポーツファン待望の一大イベント「第33回東京国際ボートショー」が2月8日～13日、晴海の東京国際見本市会場で開かれました（2月18日～21日には、インテックス大阪で「第9回大阪国際ボートショー」が開催）。

ヤマハは「海はスポーツ新大陸」をテーマに、出展者中最大の規模でブースを展開。新規オーナー獲得を狙って小型・低価格商品を充実させ、代替層にはSF-31やPC-27といった新艇をラインナップするなど合計101艇種を展示。さらに、艇のドレスアップ用

品コーナーなどを設置、より具体的なマリンスポーツのプレゼンテーションで需要拡大への積極的な姿勢をアピールしました。



101艇、最大規模でアピールしたヤマハブース（東京）

## ずぶといトルクと軽快な乗りやすさ！ XJR1200はプレスも絶賛



試乗レポートは、3月発売の二輪専門誌に掲載される予定

空冷にこだわり、タフで楽しい走りやダイナミックなスタイル、ハイクオリティーな作り込みを求めるXJRコンセプトに、ビッグバイクらしい威風堂々とした力強い存在感、ステータス性をプラスして生まれたXJR1200。

そのプレス向け試乗会が、2月15日～17日の3日間、静岡県・ヤマハ marina 浜名湖と周辺の一般道を使って開催されました。

さすが'93東京モーターショーで大きな注目を浴びたモデルだけに、今回は専門誌紙24媒体75名が参加。それぞれ興奮した面持ちで試乗に臨みました。

コースは浜名湖を取り囲む周辺道路。ワインディングあり、広々とした有料道路ありと変化に富んだロケーションのなか、たっぷりとXJR1200を楽しんだプレス関係者の評価は上々で「またがった感じはすごく堂々としていて、走りだすと逆に大きさを感じさ



せない。400ccとか600ccクラスに乗っているみたいなのにライディングできる」「乗りやすく扱いやすい。特に、Uターンとか町中での使い勝手がいいのは魅力」

「ビッグマルチの最良の面を出したエンジンだ。市街地でもワインディングでもトルク感ある走りを楽しめた。このエンジンが全体のキャラクターを作っている」などの声があちこちで聞かれた。

## YMUS主催のオフライで R・ジョンソン講師が大活躍

元AMAスーパークロス・チャンピオンのリック・ジョンソンが、ヤマハのアメリカ法人YMUS主催のオフロードライディングスクールでインストラクターとしてカムバック。大変な好評を博しています。

このスクールは、'93YZやWRを購入した現地ユーザーを集めて、アメリカ各地の有名なサーキット20会場で行なわれました。

カリキュラムは、ウェアや装備品の選び方から栄養学、レースへの心構え、ブレーキングやジャンプ、コーナリングテクニックまで座学でレクチャーしたあと、2回の実技でフォローする密度の高い内容。中でも注目されたのが

'93年は、20会場合わせて1250名がこのスクールを「卒業」した



実技のあとに行なうコースウォーク。実技走法でできた轍を見ながら、リックならではのベストラインとテクニックをコーチするもので、ほかでは教われないと参加者は大喜び。

そこで、YMUSでは今年もっと多くの会場で開催したいと意気込んでいます。

## Y.E.S.S.

### 新たに7アイテムがそろった『Y.E.S.S.グッズ』をよろしく



春! いよいよモータースポーツに最適な季節がやってきました。お客さまどうぞし、あるいはお店とお客さまの連帯感、コミュニケーションをより深めていきたいものですが、そこで一役買ってくれるのがおそろいのユニフォーム。

さまざまな工夫を凝らしたオリジナルグッズを用意しているお店もありますが、これから作ろうというならぜひ『Y.E.S.S.グッズ』にご注目ください!

7アイテム同時発売のY.E.S.S.グッズ

ズは、そのままでもファッションブルなユニフォームとして個性を表現しますし、手持ちのオリジナルユニフォームと組み合わせも自在。また、YY-100S/Sブルゾンならオーダープリントやスーパーマーキング対応なので、即オリジナル用のベースとして使えます。

そのほか、お店のスタッフ用やイベントのオフィシャル用としても最適です。なお、Y.E.S.S.グッズの収益金の一部はナイスライド募金に寄付されています。

YY-100S/Sブルゾン ¥17,800  
 カラー(注文No.):イエロー(90792-3881)  
 パープルネイビー(90792-3882)  
 サイズ:M、L、LL、3L  
 ※オーダープリント、スーパーマーキング対応



YY-601ポロシャツ ¥5,800  
 カラー(注文No.):ホワイト(90792-8211)  
 イエロー(90792-8212)、  
 パープルネイビー(90792-8213)  
 サイズ:M、L



YY-600スウェットシャツ ¥6,800  
 カラー(注文No.):ホワイト(90792-6316)  
 イエロー(90792-6317)  
 パープルネイビー(90792-6318)  
 サイズ:M、L



YA-101キャップ ¥2,500

カラー(注文No.):ホワイト(90791-87300)  
 イエロー(90791-87310)  
 パープルネイビー(90791-87320)  
 サイズ:フリー

YFV-Y.E.S.S.バージョン ¥70,000

カラー(注文No.):  
 ホワイト・ブラック(90791-1378)  
 イエロー・ピンク(90791-1379)  
 サイズ:M、L



※ベイントハウス「Eagle JAPAN」によるオリジナルイベント。愛生産産リアマークにY.E.S.S.サインか文字(8文字以内)を選べる。



YY-603Tシャツ ¥2,500  
 カラー(注文No.):ホワイト(90792-63220)  
 イエロー(90792-63230)  
 パープルネイビー(90792-63240)  
 サイズ:フリー



YY-602Tシャツ ¥2,800  
 カラー(注文No.):ホワイト(90792-63190)  
 イエロー(90792-63200)  
 パープルネイビー(90792-63210)  
 サイズ:フリー

## SERVICE

### スキルアップの早道は正しい基本の修得から

まさに職人芸とも言うべき、正確で手際見事なサービス技術は、一朝一夕に身につくものではありません。優れた先輩の指導、アドバイスや現場で培われた豊富な経験、努力の賜物といえるでしょう。

しかし、そうした貴重な修業も、それなりの下地ができていなければ猫に小判。

大型バイクを乗りこなすには、まず自転車に乗ることから始めて原付、中型とステップアップしながら乗り方を覚えていくことが必要のように、サービス技術もきちんとした基本が身につけてはじめて、日々経験し学んだことが活かせるのです。

そのためにヤマハでは、ベシックから2サイクルマスター、4サイクルマスター、ドクターまで4段階にわけて『ヤマハ二輪車整備士講習会』を開催。サービスマンの基礎的な技術を養成するばかりでなく、経験を積んだサービスマンがそれぞれのレベルに応じて基本を見つめ直し、さらに自分を高めるためのヒントが得られるよう図っています。

みなさんのお店でも、ぜひ積極的にご活用ください。

#### ●YTSヤマハ二輪車整備士講習会

月	3月
北海道 ヤマハ	
ヤマハ 東北	
ヤマハ 東京	B 4M 2M 15-17 22-24
ヤマハ 中部	
ヤマハ 関西	B
ヤマハ 中国	4M 4M 4M 2-4 8-10 15-17
ヤマハ 四国	
ヤマハ 九州	2M 9-11

B/ベシック 2M/2サイクルマスター 4M/4サイクルマスター D/ドクター  
 ※都合により、開催変更および中止となる場合があります。また、ベシックは拠点開催ですので、日程のないものは各営業所へお問合せください。



## AD

### 3月のヤマハ提供番組

#### ■ヤマハONアンドOFF

陸と海、2つの大きなフィールドを舞台に展開するすばらしいヤマハワールドの数々をご紹介します。

巧みなカメラワークを駆使した美しい映像と選び抜いたBGMで、話題性に富んだテーマをスポーツマインドたっぷりにお届けします。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち、ティー・エックス・エヌ九州/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時。※3月はやや変則シフトとなります。

#### ▶3月5日(マリン編)

『イタリアンなポートライフ』

#### ▶3月19日(MC編)

『S P 忠男 in FISCO』

#### ▶3月21日(マリン編)

『ホィットブレッド取材記録』

#### ▶3月26日(MC編)

『永井康友・開発ライダーの休日』

#### ■オリジナルコンサート

私たちの創った世界

世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演のコンサート模様をお届けします。

日曜の朝をすがすがしく彩る新鮮な音楽の響きをゆっくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国ネット・放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

#### ■ぼっぶん王国(ラジオ)

ミュージックスタジアム

10代の音楽フリークを対象としたアマチュアリズムたっぷりのラジオ番組です。月曜から木曜まで、曜日ごとに切り口を変えた楽しい企画で、アマチュアバンドを応援します。ニッポン放送他16ネット。

# 恵まれたスペースを活かす

## 車両展示とショールーム演出



商談カウンターはショールームの一番奥。原田社長と奥さまが接客を担当



ちょっとした体育館ほどもある高さの天井は、照明のライトとじやまにならない程度のPOPがあるだけで、十分な解放感を確保している



ショールームと独立したサービス工場は旧店舗の時のまま。しかし、スタッフや設備機器はすでに万全で、ショールーム横に建て替えて同時に認証工場の申請も行なう予定

ジックリ見せて商談できる  
理想を求めたショールーム

3年前、ついに店舗改築に踏み切った原田サイクルさんは、80坪の広々としたショールームを手に入れた。

「幸い、土地は実家のものなので良かったんですが、それでも大変な投資だし、パブルもはじけた直後で、果たして採算が合うものか、ずいぶん迷いましたよ」と原田社長。

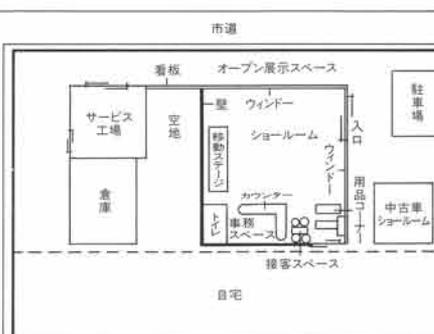
にもかかわらず改築を実行したのは、十分な展示や商談がしづらい店舗に、以前からいろいろ不満を感じていたから。

「市道に面して細長く延びたショールームは3回の増・改築で限界だったし、オープンスペースも道路ぎりぎりまで、商談してる真うしろをクルマが走り抜けていくから危なくって。この際、自分の思いどおりの店を作ってみようと思ったんです」

そのために、一年かけて4輪ディーラーやファミリーレストラン、紳士服洋品店などをまわって研究。設計士に細かく注文をつけながらデザインを練り上げた。

外観は、ふたつの三角屋根と開放的な広いガラス張りの壁が特徴。人目を引きやすく、しかも気軽に立ち寄りやすい雰囲気作りを配った。

原田サイクル／原田柳一社長・埼玉県越谷市  
国道16号、4号線にはさまれた越谷市郊外に立地。もともとは農業地域だが、近くに広がる新田住宅街を主力としてスポーツ6-7km、スクーター3-4kmの商圏を確保している。商品は、ヤマハをメインに4社すべてを扱い、スポーツ3：スクーター7。  
●創業：昭和49年●敷地：800坪（自宅含む）店舗：ショールーム80坪、中古スペース15坪、サービス工場25坪、倉庫35坪、オープンスペース200坪（駐車場含む）●展示台数：100台●客層：20代以上中心●サービス資格：YTSダブルスター、認証取得予定（'94-'95）





ショールーム内はほとんどのスペースを車両展示に確保。季節によって、また必要に応じて自由なスペース取りができるよう右奥のステージは移動式。フロアには移動や視界をさえぎる柱もない

**照明で質感を演出し  
 高さを生かして圧迫感を除く**

「この3年間で売り上げは13%伸長。目立つ店舗になって、飛び込みのお客さんが増えたのが効いてますね」と、原田社長は満足そうな笑みを浮かべた。

ショールームに入ると、印象は一変する。太い鉄骨で組まれた、見上げるように高い天井。広々とした店内は白と黒のモノトーンに塗られ、水銀灯とスポットライトがまばゆい光を投げるロフト風の演出がなされている。

「2階、3階建ても考えたけど、スペースが許すかぎりワンフロアでゆったり見てもらえる方がいいと思ったんです。しかも、広いだけじゃなく質感高く見せたかったから、内装や照明には凝りました。特に照明は、蛍光灯じゃダメ。電気代とか経費が大変だけど、水銀灯やスポットライトにした甲斐があったと思います」

その中に展示されているバイクは、新車ばかりで約100台。高級感を持たせるなら、もっと減らして余裕のある並べ方をした方がいいのでは？と思うが、実はここにも考え抜かれた狙いがあった。

ひとつは、4社の商品を扱う店として「どんな車種でもあの店ならある」と思わせたいこと。さらに、売れるカラーが例え一色でもほかの色があつてこそ映えるし売れるのだという経験則。そしてもうひとつ、お客さんがやたらに1台1台またぐのを防ぐ意味もある。高い天井をそのままに、あえて中2階などを設けず最小限のPOP掲示にとどめているのは、大量の展示車があつても圧迫感を感じさせないためなのだという。

しかし、原田社長はまだ満足していない。100%使いこなすアイデアを模索中だ。



車両はカテゴリーごとにシマを作り、通路も十分に取ながら見やすく捜しやすいよう配慮。インパクトある新車は別コーナーを設定してアピール

用品コーナーはカウンター横に設置





2月25日から全国で放映がスタートした「ゴン 中山雅史選手と」JOGアプリオのテレビCM、もうご覧になりましたか？

「オレがジュビロの中山だーい!」「コレが」JOGのアプリオだーい!」「コレくらいツツウだぜ」と叫ぶ中山選手の元気な姿が、軽快なフットワーク、より身近で親しみやすい機能を誇るアプリオのイメージにぴったり。待ちわびた春。ワクワク、ウキウキするような雰囲気にもマッチして、お客さまの心をガッチリとらえることでしょう。

このテレビCMが撮影されたのは1月中旬。雑誌広告やキャンペーンツール用のスチール写真撮影とあわせて2日間にわたって行なわれましたが、タイトなスケジュールにもかかわらず中山選手は終始にこやか。

ふだんテレビで見かける様子と同じ明るく陽気な態度で、時にジョークをまじえ、そしてキメる時にはピシッとキメるキャラクターに、スタッフも感心しきりでした。

加えて、真剣に演技効果を考えた的確な表現力とユニークなアドリブは、タレントそのものの才能だとだれもがびっくり。

おかげで撮影は快調に進み、予定の時間が余るほど。「チーム(ジュビロ磐田)の練習がそろそろ始まるし、ホテルに帰ってトレーニングする時間が増えてよかったよ」と、中山選手は涼しい顔で話していました。

## コレが「ゴン」のアプリオだーい!!

### 中山選手 & アプリオCM撮影秘話



撮影の合間の記者会見では「コレならここ(横浜)から岡部町までだって帰れちゃうんだぜ!」と、すかさずアプリオの航続距離をアピール



予想以上にスムーズな撮影進行に「ボクの役作りがうまくいったお陰でしょう」と余裕のコメント



学生時代、RZ350に乗ってたという中山選手。「サッカーとバイクの共通点? 風を感じるのかな」とニヤリ



スタッフとの息もピッタリ。軽いノリで、こんなシーンも……

Yamaha News 3月号 ● 1994年2月25日発行 ● 発行所…ヤマハ発動機株式会社 広報室宣伝課 千438静岡県磐田市新貝2500 ☎0538(32)1150(ダイヤルイン) ● この印刷物は再生紙を使用しています