

特別企画 ● IFMA '90 & USディーラーミーティング

話題沸騰! '91ヤマハ海外向けニューモデル

参戦/'91F1世界選手権

ブラバム-ヤマハ フォーミュラワンチーム

特集 ● バイクライフ十人十色

やっぱりバイクはいいもんだ!!



ブラバム-ヤマハ



フォーミュラワン チーム

**Brabham YAMAHA**

BRABHAM-YAMAHA FORMULA ONE TEAM

## 新設計V型12気筒エンジン『OX99』で '91 F1世界選手権に参戦!!



写真左から、山下隆一取締役自動車エンジン事業部長、長谷川武彦代表取締役専務、中内康児ブラバムチームオーナー、ハービー・ブラッシュチームディレクター、清水紀夫エンジン技術責任者

10月5日、都内のホテルで行なわれたチーム結成とOX99の発表会。ヤマハとブラバムの関係者がガッツリと握手、力を合わせて闘うことを誓い合った

'89年、F1世界選手権にデビューしたヤマハでは、9月17日、イギリスの名門ブラバムと契約し、「ブラバム-ヤマハ フォーミュラワン チーム」を結成、来シーズンより3年間、F1世界選手権に参戦することになりました。

ヤマハは創業以来、先進技術の開発と実証を目的に、さまざまな分野のレース活動に取り組んできました。そして現在、参加するスポーツに加えて、観るスポーツの人気が高まるなか、モーターサイクルレースはもちろん、自動車レース、ヨットレース、スノーモビルレース、カートレースなど幅広いレース活動を通じて“世界の人々の暮らしに豊かな喜びを贈る夢のある商品づくり”を目指しています。F1参戦に対しても、これらの考えの

とに、積極的に活動を進めてまいります。世界的な規模で陸と海のスポーツ振興に尽くすヤマハに、ご声援よろしく申し上げます。



■ヤマハレーシングエンジン『OX99』概要  
「ブラバム-ヤマハ フォーミュラワン チーム」が'91年F1世界選手権に使用するエンジン『OX99』は、'89年に開発した『OX88』で得た技術と経験を全面的に活かし、さらに最新の技術を投入したV型12気筒エンジンです。「軽量・コンパクト化」をテーマに設計し、高い信頼性を誇りながら競争力を持った超高性能なエンジンに仕上がっています。

エンジン名称……………ヤマハOX99  
シリンダー型式……………70度V型12気筒  
排気量……………3,498cc  
最高出力……………600馬力以上  
バルブ機構…DOHC、ダイレクトリフター方式  
吸気:3バルブ 排気:2バルブ  
カム:ギヤ駆動60バルブ  
燃料供給装置……………ポッシュシステム  
点火方式……………ポッシュシステム  
乾燥重量……………140kg以下  
寸法……………全長:725mm 全幅:540mm  
全高:504mm

# ミーティング 向けニューモデル

2年に1度、ドイツのケルン市で開催される世界最大のオートバイ&自転車展「IFMAショー」と、毎年秋にヤマハモーターコーポレーションUSAが行なうディーラーミーティングの両会場において、それぞれの市場に向けた'91ヤマハニューモデルが発表されました。

高い信頼性と斬新なデザインで、海外市場をリードするヤマハのニューラインナップとあって、どちらの会場でも話題を独占。世界中のバイクファンの注目を集めています。



場。全面新設計のフレームとウィ  
新設計エアロ・スクリーンが外観  
このモデルに、確実な制御性能と  
(アンチロック・ブレーキ・シス  
が、大きな話題となりました。



## IFMA '90

毎回、ヨーロッパ向け次期モデルがいち早く見られることで注目率が高く、各社とも自信の車種を投入。ヤマハは東京モーターショーで話題を独占したコンセプトモデル「モルフォ」をイメージリーダーに、各モデルを展示。オンロードモデルで3機種、オフロードモデルで1機種の計4機種がセンセーショナルなデビューを飾りました。



## XTZ660 TENERE

XTZ750スーパーテネレを頂点に、ヨーロッパでは圧倒的人気を誇るビッグオフロードマシン。それだけにXTZ660テネレは、今回のショー最大の注目を集めました。水冷・SOHC・5バルブ単気筒エンジンを搭載したニューマシンは、軽快さとファッショナブルなスタイリングで、まさにオンオフレンジの新時代を切り開くニューモデルとして絶賛を集めました。

特別企画

# IFMA'90&USディーラー 話題沸騰!'91ヤマハ海外

## USディーラーミーティング



純粋なスポーツとしてモーターサイクルが定着するアメリカ市場。特に、オフロードスポーツは、子供から大人まで楽しめるものとして、安定した需要があります。こうしたなかヤマハは、オフロードでのファンライディング人気に応える2機種を発表。最新メカニズムと高いポテンシャルが大きな話題となりました。



### WR200R

クローズドコースを使っているオフロードスポーツライディングやエンデューロレースの人気に応えたニューモデル。レスポンスとトルク重視の水冷・2サイクルエンジンを、YZベースの高剛性セミ・ダブルクレードルフレームに搭載。その他にも倒立式フロントフォークの採用など、ヤマハの最新技術を駆使し、高い実力を誇っています。



### WR500Z

扱いやすく整備性に優れた水冷・490ccエンジンを、YZ系のアイテムを随所に採用した車体に搭載。モトクロス経験者を頂点とする幅広いユーザー層に、オフロードの楽しさを提唱するニューモデルです。



### FJ1200/FJ1200A

細部にわたるリメイクを受けて登場。フロントプロテクション効果を高め、新鮮な印象を与えます。さらにスムーズな作動性を誇るA.B.S.システムを装備した「FJ1200A」。



### FZR1000/FZR600

ベストヒットモデルだけに、来場者の興味が集中。フレーム、エンジンともに大きく信頼性を増した他、ロービーム側にプロジェクター・ヘッドライトを採用してよりスラント化したフェアリングがスポーティさを強調しています。  
(写真左FZR1000)

## 第3回 Y.E.S.S. 二輪車セーフティスローガン募集

たくさんのご応募ありがとうございました  
応募総数9,739通の中から入賞作決定!!

(主催)全国Y.E.S.S.ショップ会 / 住友海上火災保険(株) (後援)ヤマハ発動機(株) / ヤマハ安全運転推進本部



ライダーのみなさんはもちろん、広く一般社会の方たちから、二輪車の安全運転意識を向上させる標語を募集した『第3回Y.E.S.S.二輪車セーフティスローガン募集』キャンペーン。年に1度の恒例行事としてすっかり定着したこのキャンペーンに、今年は9739通ものご応募をいただきました。

寄せられた作品は、どれも作者の思い入れが感じられるものばかり。多くの方々が二輪車の安全運転について高い関心を示している様子をうかがい知ることができました。たくさんのご応募、ご協力本当にありがとうございました。

また、厳正な審査の結果、最優秀賞、優秀賞、優良賞、佳作賞の各賞が決定。9月26日には入賞者のみなさんをお招きし、東京プリンスホテルで表彰式も開かれました。

セーフティスローガンから交通安全の輪がますます広がるように、今後も店頭での安全普及活動をよろしくお願いします。



▶店頭用ポスターを用意しました。お客さまへの安全啓蒙活動にお役立てください。  
▲東京プリンスホテルで行なわれた表彰式

## 最優秀賞

最優秀賞に輝いた4部門の作品と、受賞者のみなさんのコメントをご紹介します。

A部門(学生男性)

### ライダーの心を映す ライディング



室井正行さん(23歳)  
大阪府大阪市

中型二輪の免許を持っていて、250ccに乗っています。休みの日に一人で走ったり、アルバイトに利用する程度ですが、荒い運転をする人、マナーを守っている人、運転態度をみれば、みんなふだんの性格がそのまま表れているような気がします。そんな気持ちを表現してみました。コピーライターめざして勉強中で、80点以上作りその中からいくつか送りました。これは二番目に推していたものですが、最優秀賞なんて本当にビックリ。すごい自信になったみたいです。

B部門(学生女性)

### やさしさも ゆとりも乗せます ライトオン



湯山智子さん(20歳)  
静岡県三島市

私は運転免許を全然持っていませんが、ただ思ったことを書いて昨年は優秀賞、今年是最優秀賞をいただいて、2年続きで驚いています。新聞やテレビで若い人の事故が多いことを知り、これからは私たちヤングが安全運転のお手本を示さなければ、という気持ちで作りました。“ライトオン”も、点灯することで事故が減ったと聞いて入れました。バイクや車に興味は持っていて、鈴鹿の8耐をテレビで見たりしています。今度の春休みには免許を取る予定です。

C部門(一般男性)

### セーフティ 人とバイクのハーモニー



小林秀夫さん(60歳)  
三重県桑名市

昨年応募したら、作品集に私の作品と名前が載っていたのに感激。応募点数は、多い方から3番目ぐらいでした。今年はせめて数だけでも全国1になりたいと願っていただけです。最優秀賞とはただびっくりしています。作品集をくまなく読んで、若い人たちの気持ちも知ることができたせいか、ふっと口をついて出てきた言葉です。オートバイは爽快なスポーツなんだろうね。気持ちひとつで安全に乗れるのですから、若い命を大切にしたいと思えます。

D部門(一般女性)

### 優しい走りに出合えたら 思わず微笑み返します



山本三重子さん(34歳)  
茨城県那珂郡

125ccに乗っていましたが、子供ができてからは四輪のみ。でも、本当は二輪の方が好きなんです。車の中から「いい走りだな」「きれいな走りだな」って、見つめているんですよ。気分だけは風を切って乗っている感じで書きました。応募のきっかけは、昨年の最優秀賞「風を感じる君だから 心も感じてセーフティ」を見て、状況が浮かんできたことかな。“優しい走り”の表現をちょっと考え直したくらいで、締切りすれすれに1点だけ「エイッ」て出したものです。



### C O N T E N T S

参戦！'91年F1世界選手権 ..... 2

**ブラバム-ヤマハ フォーミュラワンチーム!!**

特別企画 ● IFMA '90 & USディーラーミーティング ..... 3

**話題沸騰！'91ヤマハ海外向けニューモデル**

入賞作品決定！ ..... 5

**第3回 Y.E.S.S. 二輪車セーフティスローガン募集**

特集 ● バイクライフ十人十色 ..... 8

**やっぱりバイクはいいもんだ!!**

● Y.E.S.S. 活動ノート

遊・YOUR・誘 SHOP ..... 17

● リレーエッセイ

ツーリング紀行 守屋裕司 ..... 20

● 時代をつかむ話題と情報

情報スクランブル ..... 22

うちのお店の元気印 ..... 24

ご商売ヒント&ヒント ..... 25

サービスマン日記 ..... 26

レーシングエクスプレス ..... 27

インフォメーション ..... 30

トピックス ..... 32

from SAFETY ..... 34

HOT SHOP 拝見 ..... 35

THE LATEST AD ..... 38

#### セールスカレンダー

10月～11月

11月	20火
霜月	21水
5月	22木
6火	23金 勤労感謝の日
7水	24土 大安
8木 大安 立冬	25日
9金 太陽暦採用記念日	26月 全国火災予防運動
10土	27火
11日 世界平和記念日	28水
ジャパンスーパーバークロス 大阪(西宮)	29木
12月	30金 大安
13火	12月
14水 大安	師走
15木 七五三	1土 歳末助け合い運動 映画の日
16金	2日
17土	3月
18日 大安	4火 人権週間
ジャパンスーパーバークロス 東京(神宮)	5水
19月	

セ | ル | ス |  
歳 | 時 | 記 |



**今**年もそろそろ締め準備。ナイスライド募金やチャレンジ3000キロの成果はいかがでしょう。特に3000キロは、目標達成がお客さまの満足度をあげるキーポイント。まだ走り切っていない方へのフォローも、お店の大切な活動です。

**ま**た、年末年始の商戦への準備も、この時期にやっておくべき活動。ボーナス後にバイク購入を考えているお客さまへ、シッカリとお店の印象を焼き付けておいてください。

# ライダーの 心を映す ライディング

'90二輪車セーフティスローガン最優秀賞作品

特集・  
バイクライフ

十人十色

やっぱりバイクは  
いいもんだ!!

毎度おなじみの特集です

今回の出し物は

「バイクライフ十人十色」

たかがバイク 逆風の時代さ

なんて声が出たりしますが

どっこいされどバイク!

一度味わうと老いも若きも男も女も

すっかりとリコになって

バイクライフも十人十色

なにしろ「赤トンボ」なんてイキな愛称をもらった





そんなわけでお客さまのバイク友好関係を  
店主さんになり変わりました  
ヤマハユースが見てきた次第であります

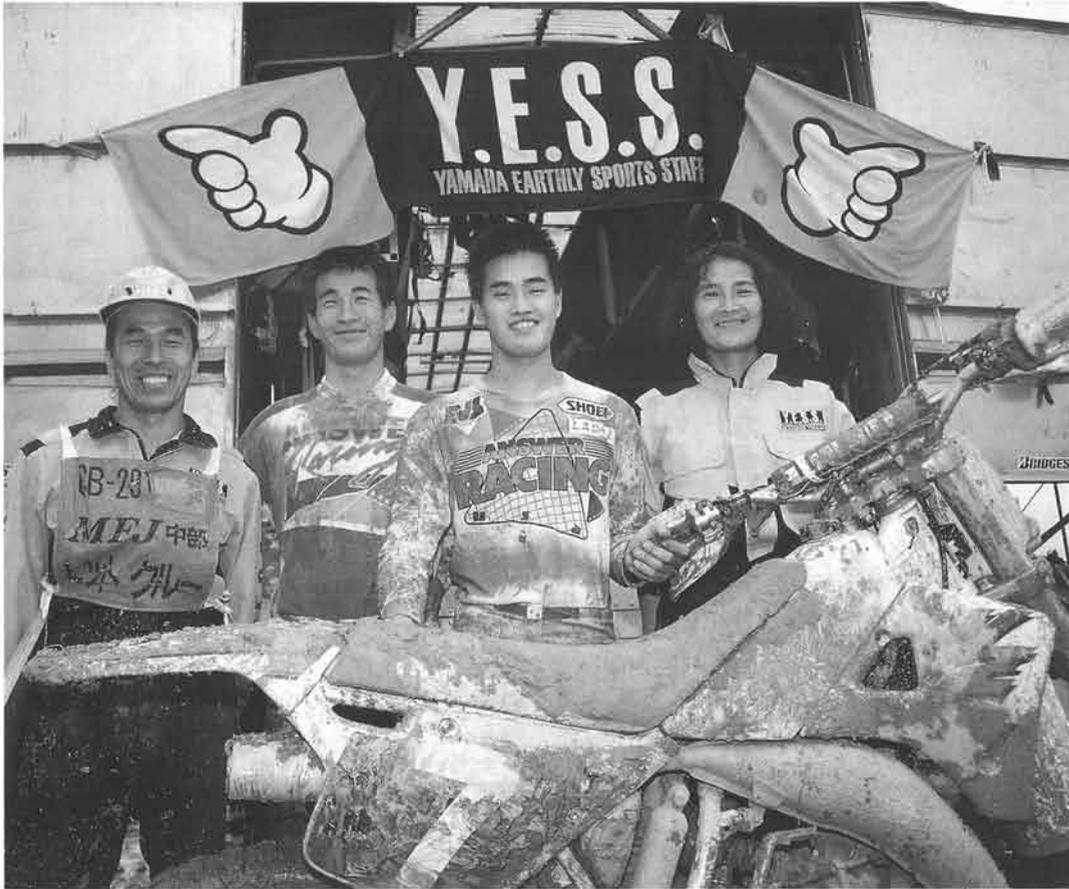
YAIが生まれてからだって35年もたっているんですから  
逆風なんかでフラついたりはいしません  
とはいえバイクがポンポンなどと呼ばれていた頃とは  
お客さまも天と地ほどの様変わり  
販売店さんとしましては嫁がせた  
かわいいバイクが気になるどころ



モトクロツサーは  
家族の絆

# ウィークエンドはモトクロス！ 全日本選手権を転戦する村橋さん一家

(愛知県名古屋市)



この楽しさは、やめられない！

「ライン見て、冷静に」

「気をゆるめるな！」

「全開！行ける」

コースサイドからサインボードを送る父・三喜男さん。ストップウォッチを片手に、身を乗り出してわが子に声援を送る母・則子さん。

2人の視線の先には、前に行くライダーの泥を浴びながらも、ひとつでも順位を上げようと懸命にアクセルを開ける2人の国際B級ライダー、兄・義則君弟・健太郎君がいる。

## 80ccからの始まり

村橋さん一家がMXを始めたのは今から6年ほど前。義則君が中学2年生のとき、三喜男さんが買ってきた80ccのモトクロツサーが、家族全員をMXに熱中させるきっかけでした。「どんでもないものに足を突っ込んでしまいましたね」と、オートバイにまったく興味がなかった則子さんが当時を思い出しながらそうに笑っています。

やがて80ccから125ccへ、河原のコースから地方選手権へ。次第に高まるMX熱。そして兄弟がジュニア(現国内A級)にそろって昇格すると同時に三喜男さんが中古の4トントラックを購入。バイクの運搬はもちろん、水道、ベッドなど、生活できる工夫が施され、全日本の転戦が始まりました。

運転は父。レース場に到着すると全員でパドックの設置、親子でマシンの整備をする間に、母が作る食事がテーブルに並びます。夜遅くまで整備を続けた後、両親は運転席、兄弟は荷台のベッドでレースに備え、就寝。トラックにはレース



レース中、親子の視線が合う、意志が通じる

パドックだけでなく、村橋さん一家の生活がありました。

そして今、年収の半分以上をMXにつき込む生活。誰にいわれるのでもなく兄弟もアルバイトで支援しています。

「決して楽じゃないですね。でもみんなの心はMXを続けたい、でひとつになっています。だから苦しいと思ったことは一度もないんですよ」と、家計をやりくりする則子さんがそっと打ち明けてくれました。

「レース場で初めて村橋さんにお会いしたとき、MXに打ち込む姿勢に心を打たれましたね。ひとつのことに夢中になれる家族を羨しい、とも思いました。できる限りの応援をしたい、そう感じたんです」と、2年前からサポート役を引き受けた「YSP名古屋東」の吉田店長さんの言葉とおり、村橋さんのパドックには資金面で恵まれたチームとは比べものにならないひたむきさを、誰もが感じるこ

とができるのです。  
「よし気合入れて行け！」バンと肩をたたく父。うなずく息子。見守る母。グリップが倒れると、兄弟は第一コーナーに向って勢いよく飛び出して行きます。



こだわり

レプリカ派健在

# 気分はワークスレーサー カツコよさで勝負!

## 伊藤義治さんはショップ公認ファンクションライダー

(東京都練馬区/会社員)

### ロードレースへの憧れが 今でもボクの原点

「ケニー・ロバーツとかフレディ・スベ  
ンサーのファンだったんです。中学生の  
頃から憧れて。それからもうバイクは  
ロードレースひと筋ですよ。」

だから、中型免許取ったら絶対レーサ  
ーレプリカが欲しかった。なんたってカ  
ッコいい!と語る伊藤さん(20歳)。5  
年前にFZR250、そして今年4月に  
はTZR250と乗り継ぎました。



コツコツ仕上げた自慢の「ステッカーチューン」。

そんな伊藤さんをよく知る「YOUS

HOP BELLE」鈴木治店長も、「ホン  
ト、ことロードレースに関しては情報が  
早いし詳しい。好きなんだねえ」と半ば  
アキレ顔。脱帽といった様子です。

「でもね、彼の場合はバイクを改造した  
り、レーサー気取りでガンガン走るタイ  
プじゃない。ズバリ、ファンクションライ  
ダーだね。」

あのこだわり方は、ウチのお客さんの  
中でもダントツじゃないかな」

### ステッカー一枚一枚に 情熱を注ぎ込む

伊藤さんがもっともこだわるのはカラ  
ーリング。ヤマハワークスのイメージで  
ストロボカラーかマールボロカラーの赤  
／白がお気に入り。

そのため、ツナギがマールボロ、ブ  
ーツとグローブはヤマハ、ヘルメットはロ  
ーションレプリカをはじめ4個。すべてが  
トータルにコーディネートされています。  
でもこのくらいは、レーサーレプリカ  
が好きな人ならよくある話。



「ボクは単純に誰かのフルレプリカとい  
うのはキライ。どうアレンジするか。そ  
れがポイントです。だから、全部がマール  
ボロカラーじゃないし、ストロボカラー  
でもない。そんなのはお金さえかければ  
やれるでしょう。いかにお金をかけず、  
人と違うコーディネートにするか、です  
よ」

なかでも、そのオリジナリティーをた  
っぷり注ぎ込んだTZR250は自慢の  
一台。

まず、ホイールを赤に塗り替え、サイ  
ドのシルバークラインをはがし、とどめは  
得意の「ステッカーチューン」。

「雑誌やポスターの写真を見て、なるべ  
くリアルに再現します。市販品にないも  
のや、貼る場所にサイズが合わないもの  
は、自分でカッティングシートを切り出  
して作る。」

キッチンと寸法を測って、なるべく本物  
そっくりだね。夜、家族が寝静まってか  
らやるから、熱中しちゃうとまに徹夜  
したりする。まあ、それが楽しいだけ  
どね笑」と伊藤さん。いかにもマニア  
らしい一面をのぞかせます。

「最近忙しくてあまり乗れなかったん  
で、BELLEさんの次のツーリングは、  
ぜひフル装備でキメて参加したいな!」

「あとほしいのはコシンスキーレプリカのヘルメット」なんだそうです

# やっぱりバイクは いいもんだ!!

バイクは  
長〜い友だち

ここまでできたんですもの  
一生付き合おうわ!  
三橋とよさんのスクーター人生にカンパイ

(千葉県船橋市/会社員)

## 今でも毎日バイクひと筋 行動半径の広さが魅力

安田生命・津田沼営業所で保険の外交員として働く三橋さんにとって「何ものにも替えがたい最高のパートナー」が、ヤマハスクーターです。62歳ながら、雨の日も、そして雪の日も休まず入社以来25年間、毎日一緒に走り続けてきました。

「免許はね、昭和20年かだったかしら、終戦後まもなく取ったのよ。でもバイクに乗り始めたのは会社に入ってから。当時としては随分ぜいたく品だったけど、せっかいい時代になったし、行動半径広くしていろんなのを見てみたいじゃない? それにとっても便利でしょう。」

だから、今でもクルマになんて乗らずにバイクひと筋よ」と三橋さん。

とはいえ25年間毎日ともなれば、何事もなく、とはいかないもの。

「いつもバイクを外を走ってるから、健康には注意してるし自信もあつたんだけど、ある時、お客さまと会った時にね、ひよんな事から腰を痛めちゃって:(笑)。」

いろいろな病院を回ってね、やっといいところを見つけたの。それもやっぱりバイクがあつたおかげよ。クルマだと座つ

てるのが辛いくらいだったから...。だから、いつまでバイクに乗ってられるよう、卓球やって反射神経鍛えてるのよ(笑)」と、バイクと長く付き合う秘訣をチラリ聞かせてくれました。

## 25年間バイク三昧 でも無事故が誇りよ

三橋さんが出会った最初のヤマハ車はオレンジ色のメイト。

「何ccだったかは忘れちゃった(笑)。黒い大きなリアボックスを付けて乗ってたわ。それから、足を揃えて乗れるパツソルが3台。私、お客さんと会うのにキチンとした服装でないとイヤで、絶対スボンをはかないの。それでスクーターってわけ。」

えーと、その後がパツソラ3台、サリアンが2台、シグナス125、チャンプCX...。あとは忘れちゃったわ(笑)。今使ってるのが5台、いや6台かな。1台じゃダメなのよ。毎日使うと負担が大きいでしょ。何かあつたら大変なもの。」

そんな三橋さんのスクーターライフを全面的にバックアップしているのが「ピットクルー」さん。開店以来10年の付き合いという渡会安次社長には、三橋さん



このうち2台が三橋さんの所有車。そのほか自宅にも3~4台がスタンバイ。ご主人もXV750を所有

も絶大な信頼を寄せています。

「一番気をつかうのはやはりメンテナンスですね。特に念入りにみえますけど、毎日の仕事で使うから、どうしても傷みが早いでしょう。新車も10台くらいは買ってもらったかな。」

最もお気に入りのはサリアン。木目調のデザインの赤いスペシャルカラーのね。どうしても、と言われるので随分探し回って手に入れたものなんです。

でも、それに限らず何をしてもすく喜んでくれるので、こちらも大変やりがいがありますね」

三橋さんはあと3年で停年を迎えますが、これまで25年間無事故が誇り。

「組織長という役職から、安全にはいつも注意しています。私が手本にならなきゃね。それに、バイクがとっても好きだから安全運転は基本。例えば仕事をやめたって一生乗り続けるつもりよ!」

ママさんパワー

爆発

# カルチャーセンターより バイクだわよね!

バイクしてます!小磯厚子さんと仲間たち (神奈川県横浜市/主婦)



近郊の林道という林道はほとんど征服したというセロー軍団。「ヨォーシ、こんどは北海道的林道だぁ」と意気軒昂

ご近所はもとより、息子さんのお友達にも有名だというスーパーお母さん。鮮やかなMXウェアは脱日常の必須アイテムです

## 主婦の楽しみ教えます

「8耐を見にいったのよ。で、クライマックスに近くなると、マシンのライトが灯るでしょ。それがとつてもきれいでロマンチックだったのよねえ。そのとき、バイクっていいなあ」って思ったのよ……」

小磯厚子さんは主婦です。それも専門の。お歳は今年52歳になられた、ということだから、主婦の領域ではプロといえるのではないのでしょうか。

横浜の閑静な住宅街に居を構える、ごく普通の二家族だった小磯家に突如バイクのエキゾーストがこだましたのが約6年前。きのうまでエプロン下げて、主婦としていたお母さんがバイクに魅せられてしまったのです。このとき、小磯さん47歳、400ccを購入して、主婦のカラーを破ってしまった小磯さん。長年貯めた主婦パワーを一気に爆発させます。その火種はお友達の木越さん(47歳)へと……。

「高校生の息子がいるんですけど、バイクに乗りたいていいだして……もう心配で心配だね。そしたら小磯さんが「子供の心が理解できるから、あなたも乗りなさいよ」って(木越さん)

以来、北海道から沖縄までと、日本全国を次々と主婦バイク行脚していた二人。うまくなりたいてい一心で、バイクスクールにも足しげく通ったわ。ツーリングでも1日に400キロから500キロ走るなんてザラだったもの。八ヶ岳や松本なんてあなた、日帰りよおと、ここまでが小磯さんバイクライフの第一期。主婦の力はマグマのように次々湧き出していきます。「この人(木越さん)が言うのよ、オフもい

いわよ」って。一緒に野点のコーヒー飲みましようよってしきりに誘うのよねえ。男の子が女の子誘うみたいに」

さっそくセローを買った小磯さん。新しいバイクライフを手に入れた小磯さんには新しいバイク友達も次々とできました。藤波さん(50歳)は木越さんの「近所の奥さん。そして本田さん(42歳)はバイクを通じて知り合ったそうです。

「免許とつてすぐの私に2人(小磯さんと木越さん)がセローにしなさいって強く薦めるのよ。私が迷っていると2人がバイク屋さんに先回りしてオーダーを入れちゃっていたのよねえ(藤波さん)

3人揃ったの初ツーリングは千葉県の養老林道へ。千葉を襲った比較的大きな地震の直後だったためか、林道はあちこちが崩壊して冷汗の連続だったそう。

「道が崩れて道幅が40センチぐらいしかなくって。もちろん両側はガケよ。怖かったわあ(藤波さん)。その後も4人は林道という林道を次々に制覇しているそうです。皆さん主婦の仕事はきっちりこなしてのバイクライフとか……。「近所の手前もあるでしょ。姑の問題もあるし……(本田さん)」「ちよっと亭主のヘソが曲がっていると、ツーリングに行くなんてのも言い出しにくいわ(木越さん)主婦のバイクライフも決してバラ色ではないよう……。

「亭主を送り出してとりあえず家のことをバツと片付けるの。で、バツとバイクに乗って林道をサツと走って、亭主が帰ってくるころにはエプロン下げて「あら、お帰りなさい」ってね」と小磯さんはペロッと舌をだします。主婦はしたたかに、そして思いっきりバイクライフを謳歌しているのです。

カムバック  
バイク!!

# 11年越しの恋が実って いまあらためて青春時代!!

(東京都荒川区 電気工事業)

帰ってきたライダー 佐久間勝己さん



「いつかはサイドカーを購入して、息子とふたりで旅でもしたい」と語る佐久間さん。しかし、もしそんな日が来ても「SRだけは手離せない」そうです

## 男のロマン再燃!

「やっど、やっどですよ。初期型のSR400が発売されて11年ですよ。僕の夢も11年かかってやっど叶いました」  
納車されたばかりのSR400を愛おしそうにながめながら、やや興奮気味に話し始めた佐久間さん。

佐久間さんがスポーツバイクに目覚めたのは、10代もそろそろ終わりそうな頃。「バイクに乗る奴なんか、みんな暴走族だ」という親戚中の猛反対を押し切って、免許を取得したのが始まりです。

当時は暴走族が社会的な問題として取り上げられ、健全なライダーまでもが肩身の狭い思いをしていた時代。近所でも評判の好青年だった佐久間さんが免許を取ることも自体、相当の反対があったことと、容易に想像できます。

しかし、苦勞して手にした免許でも、バイクがなければただの紙きれ。働き始めたばかりの佐久間さんにとって、給料の何倍もするスポーツバイクは夢のまた夢だったようです。

「当時はSRが発売されたばかりで、もの凄く人気があった。もちろん僕も、その英国車のようなスタイルにスッカリ惚れ込んでしまっていましたしね。ところが自分で買えないことなんかハナから分かっていますから、毎日カタログをながめながら、どうやったら手に入るだろう、なんてウズウズ暮らしていたのを覚えてます」

そんな佐久間さんの熱い気持ちが天に通じたのか、SR400を持っていた友達に「しばらく乗っていいよ」とキー

を渡してくれたのが22歳の時。憧れのSR400を手にして、仕事の合間を見つけては街じゅうを走りまわっていたそうです。

電気工事の会社に務めながら、SR400と悠悠自適? なバイクライフを送っていた佐久間さんですが、結婚を機に一度はリタイヤ。「もう自分だけの体ではないし、すぐに子供もできたから趣味にかけると経済的な余裕がなくなった」というのがその理由です。そして現在。結婚から5年が経ち、ふたりの子供たちもスクスク成長中。昨年には長く勤務した会社を辞め、やはり電気工事関係の仕事で独立して始めるなど、いま佐久間家は順風満帆。

こうして生活が安定してくると、男32歳。たまりにたまった若かりし日の夢がフツフツ沸き上がってきた!

「1年くらい前から女房に相談し始めて、この夏やっどOKしてもらいました。大人になっても男つてのは、欲しいものをねだる時なんか子供みたいなもんですよ」と照れ笑い。しかし本心は「買ってしまえばこちらのもの」という気持ちだったとか。

佐久間さんの宝物、SR400を販売した「YSP荒川」さんの河原店長は、「とても紳士的なお客さん。それでいてSRへの思い入れは大変なものがありますね。初めて来店されてその日に契約したんですが、それ以前にも店の外からSRをながめていたんだそうです。ぜひ安全運転で、大人のバイクライフを楽しんでください」と、再開された佐久間さんのバイクライフにエールを送ってくださいました。

父と子の  
ナイスバイクライフ

# 演出効果100点満点 PW50が バースデープレゼント

## 谷平勝彦さんと佳彦くんとのサンデーライフ

(埼玉県越ヶ谷市/会社員)

お父さんの決断で  
長男の目の色が変わった

「子供が夢中になって、自信につながるようなことをやらせたいのだが」。そんな相談をお客さまから持ちかけられたら、



3歳で補助輪なしの自転車に乗った佳彦くん。運動神経はバツグンなのです

どう対応されますか？

実は、まったく同じような相談を『YSP草加南』の今田悦晴社長は受けたのです。サッカー、水泳、英会話……。いろいろ候補があがった中で、今田社長は「親と子がいつしよになって楽しめるにはこれしかないな」と、PW50をおすすめしたのでした。

一方、相談を持ちかけた谷平勝彦さん(37歳)。PW50をひとめ見て、「これだな」と即決。納車は、長男の誕生日、5歳のプレゼントということで今田社長も協力。こうした演出効果満点の父親勝彦さんと長男佳彦くんのバイクライフがはじまったのです。

朝5時起床、ワンボックスカーに愛車を積み込んで、コースに出かける日曜日。父と子のバイクコミュニケーションデー。バイクって、人に助けてもらうことが



少ないですよ。走りはじめたら、あとは自分で対処というか、責任を負わなくちゃいけない。乗りだして、5歳年りの責任感が芽生えてきたようで、家の中でも振る舞いが変わりました」とお父さんは目を細めます。

コースをひと回りして汗をかいたなんともいえない笑顔と、目の輝きがたまらないのだそうです。

佳彦くんはたしかに変わりました。人前で大声をはり上げるようになったのもPW50が友達になってから。そして朝と夜のあいさつも。

PW50が納車される前は、あいさつはご両親に向かって。それが納車後からは、夜は布団をひっぱり出してPW50にかけてやり「おやすみなさい」「おはよう」も相手はPW50。佳彦くんにとっては弟なのです。PW50が。

「アハハ……。そうですか。いや、お父さんがベテランライダーなので実技面はおまかせて、うちとしては技術サービス面で、目一杯サポートし続けようと思っています」と今田社長。

わが子再発見のバイクライフ。佳彦君のステップアップが楽しみです。

「スナバ持ち出して、PWを分解しようとしたんですよ。10年早いですよえ」と勝彦さん。でもまんざらでもなさそう

# Y.E.S.S.

YAMAHA EARTHLY SPORTS SHOP

Y.E.S.S. 活動ノート

## 遊・YOUR・誘SHOP

### コミュニケーション・スペースの活用で 明るく、楽しいお店づくりを!!



ウチの自慢の  
コミュニケーション・スペース  
大特集

コミュニケーション・スペースに集まるお客さまは、お店の大切な財産。YSP山形南さんの店内から

お客さまとのより良いコミュニケーションを育てる手段として、いまお店のなかにお客さま用談話スペースを設けるお店が増えています。そこで今回は全国から集めた素敵なコミュニケーション・スペースを紹介しながら、スペースの活用方法を考えてみました。みなさんのお店でも、ぜひチャレンジしてみてください。

#### 1 コミュニケーション・スペースは「情報提供」の場

みなさんのお店では、お客さまへの催事報告や告知はどうされているでしょうか。たとえばY.E.S.S.イベントの告知やニューモデルの情報などは、ダイレクトメールや電話、さらに会話などによって伝えることが多いでしょう。

このようなお店からお客さまへの情報提供にも、コミュニケーション・スペースが活用できます。Y.E.S.S.への入会案内パンフレットや商品カタログ、レース情報、イベント案内など、お客さまが必要とする情報をまとめてスペースで提供すれば、情報発信基地としての機能も充実。情報収集を目的としたお客さまへの来店促進のフックにもなるはず。



**1 YSP宇治さん**

目的に合わせて機能を分化  
ご商売から離れたスペース

**2 コミュニケーション・スペースは《情報交換》の場**

お客さまが集まるコミュニケーション・スペースは、お店のスタッフとお客さま、またお客さま同士の情報交換の場でもあります。

お客さま同士がツーリングの情報を交換したり、バイクやレースの知識を交換する時の小道具として、二輪専門誌や旅行誌、VTRを用意するのもいいかもしれません。会話のキッカケとなる情報提供をすることで知らない者同士が仲良くなり仲間意識が芽生えることは、お店にとってもかけがえのない財産です。またお客さま同士の会話の中からユーザー傾向を知ったり、ご商売のヒントを見つけることも可能でしょう。

**3 コミュニケーション・スペースは《お店のファンをつくる》場**

一部のお店ではすでに実行しているようにですが、コーヒー・メーカーをコミュニケーション・スペースに設置するなど、お客さまにくつろいでいただくための工夫もいろいろ考えてみたいものです。

レースビデオを放映したり、雑誌を自由に読んでいただくための工夫など、その材料はまだまだありそうです。コミュニケーション・スペースは、お客さまとお店のコミュニケーションをはかる場。いかにお客さまにくつろいでいただくかを第一に、スペースづくりにチャレンジしてみてください。

それでは、実際にコミュニケーション・スペースを設けているY.E.S.S.ショップの実例から、スペースづくりを考えてみましょう。以下の実例はヤマハニューースの取材の中で探したコミュニケーション・

スペースの例です。

**1 YSP宇治さん(京都府)の場合**

1階をショールームと接客スペースに、2階をコミュニケーション・スペースにと、目的に合わせて機能を分化しているのは「YSP宇治」さん。コミュニケーション・スペースはバイクライフの提案スペースと兼ねているため、季節に合わせたバイクと小物でコーナーが演出されています。

パイプ椅子2脚とVTRのモニターというシンプルなスペースですが、「お客さんもそれなりに楽しんでくれているようです」と、安達文緒社長。

**2 YSP焼津さん(静岡県)の場合**

ガラスの向こうはサービス工場という場所にコミュニケーション・スペースを設置しているのは「YSP焼津」さん。作業待ちのお客さまにも利用されているそうです。

**3 バイクプラザ ヤマノさん(岡山県)の場合**

VTRモニター3台を横目に見ながら長いカウンターと7脚の椅子が用意されている「バイクプラザ ヤマノ」さん。

接客カウンターも兼ねており、お客さま同士のコミュニケーションより、お店のスタッフとお客さまの会話を重視したつくりになっています。

**4 YOU SHOP尾花屋さん(埼玉県)の場合**

スペースというより部屋を意識させるのは、「YOU SHOP尾花屋」さんのコミュニケーション・スペース。圧迫感を与えないように、仕切りは柱を使用しています。

また、同店は2階にもくつろぎのスペースを設けてあり、そちらの山小屋風のコー

ナーは、主にツーリング帰りのお客さまに利用されています。

**5 YSP吹田さん(大阪府)の場合**

店舗2階にある「YSP吹田」さんのコミュニケーション・スペースは、まるでコーヒーショップのよう。パークウインターに足の長い4脚の椅子が用意されています。

朝倉茂輝社長によると、「将来的には喫茶コーナーとして使う予定」というとおり、カウンターの中には流し台がセットされています。

**6 ジナレーシングさん(岐阜県)の場合**

コミュニケーション・スペースに、コーヒーやジュースなどの自動販売機を設置している「ジナレーシング」さん。

壁面にはレースやツーリングなど、お店の活動写真を展示しているほか、二輪専門誌をコーナーに常備しています。また、VTR用モニターは天井からの吊り下げ式とし、スペースの有効的な活用と合わせ、おしゃれなお店づくりの一助となっています。

**7 YOU SHOPタイヘイさん(大阪府)の場合**

ショールームの一角をお客さま用コミュニケーション・スペースとして利用されているのは「YOU SHOPタイヘイ」さん。このスペースは88年3月の改装の際に設けられたものです。

什器はすべて天然木を利用したもので統一されており、お客さまがくつろぎやすい雰囲気演出しています。

いかがでしょう。みなさまのお店でも、ぜひお客さま用コミュニケーション・スペースづくりにチャレンジしてみてください。

# うちの自慢の コミュニケーション・スペース 大特集



**5 YSP吹田さん**  
コーヒーショップを意識したお  
しゃれなバーカウンターを設置



**2 YSP焼津さん**  
サービス工場の見えるスペー  
ス作業待ちのお客さまも利用



**6 ジナレーシングさん**  
自動販売機を設置壁面では  
ショップの活動を紹介



**3 バイクプラザ ヤマノさん**  
接客カウンターと兼用会話型の  
コミュニケーション・スペース



**7 YOU SHOPタイヘイさん**  
ショールームの中のスペース  
を利用 什器はすべて天然木



**4 YOU SHOP尾花屋さん**  
1店舗に2つのスペースツーリ  
ング帰りのお客さまが利用

## ツーリング紀行

# 世間の重力圏を脱するには オートバイがあればいい その時こう呟くんだった…… 「ざまあミロノ」



●フリーランスカメラマン 守屋裕司さん

そうね、オートバイは「ざまあミロノ」  
感覚。旅もそうだね。だからツーリング  
は「ざまあミロノ」の2乗。そして僕の  
人生も「ざまあミロノ」人生（でありた  
いと思っているが、現実にはネ）。

何？ よく分からないって？ まあ、  
僕の考えを聞いてやって欲しい。

オートバイというのは、そもそも非社  
会的な乗り物だ。もうちよつとくだけで  
言えば、非世間とも言おうかな。

目覚ましもなしに、起床。昨夜パッキ  
ングしておいた荷を持ってオートバイの  
元へ。まだ世間は眠っている。キーを回  
すとニュートラルランプのグリーンがさ

あ行こう」と輝く。

世間に気を遣って、表通りまでオート  
バイを押ししていく。エンジン始動。ラッ  
シュアワーが始まる頃、僕は金色の朝日  
を浴びながら国道を北に向かっていろと  
いうわけだ。

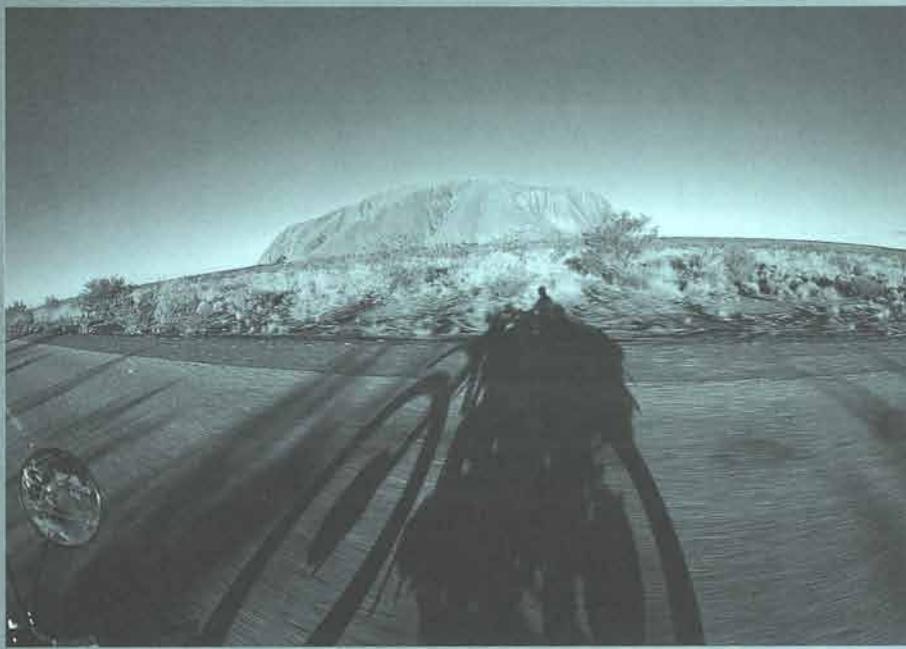
ホッペタからは、最高の笑みがポロリ  
ポロリと落ちる。つい、呟いてしまっ  
た。「ざまあミロノ」。

世間の重力圏を脱出するには、オート  
バイがあればいい。パワーなんか関係な  
い。50ccだって世界一周できるのだから。  
というわけだけど、気をつけなければ  
いけないのが、非世間というのは、反社

会(世間)ではないということ。確かに非  
は反へ移行可能かもしれない。しかし、  
そのところで、多くの問題や誤解が生じ  
る結果になっている。

くれぐれも、非と反を勘違いしないように。  
私は、フリーのカメラマンだ。ある意  
味では、かなり非世間的に生きている。  
オートバイで知ってしまった「ざまあミ  
ロノ」感覚の後遺症で、この人生を選択  
してしまったのかもしれない。

で、ツーリング(人生)は慎重に。コケ  
てしまったら、オートバイに理解のない  
人たちから「ざまあミロノ」と言われか  
ねないからね。  
Good Luck!



# 情報

ラル  
スク  
スシ

時代をつかむ  
さまざまな話題、情報を満載  
ご商売にお役にたください

## BOOK

### ●「ビバノエン」デューロ 「ウィリー」松浦を盗め!

その明るく飾りけないキャラクターで、オフロード好きはもろん幅広いライダーに人気のウィリー松浦(松浦義則)さんが、自分の経験をまじえながら綴るエンデューロレースのすすめです。初めてバイクに触れた少年時代ヤマハD1で走った高校時代などの思い出やスタントマン、ダンブの運転手などを経て、ウィリー松浦と呼ばれるようになった経緯、エンデューロにのめり込んだ体験談は抱腹絶倒のおもしろさです。

また、実際にエンデューロに出るための準備、基本テクニク、実践テクニクまでを網羅した実践編は、かゆいところまで手が届く内容と話しかつばの文体で、初心者にも親しみやすさわかりやすいのが特徴。

オフロードファン育成にもってこいのテキストです。1200円  
ウィリー松浦・著 大田出版・刊



## MUSIC

### ●やっぱりサザン! 「オリコン」CDトップ10

先月号と比べ、8人までが10位以下に姿を消す中で、さすがにS・A・S「稲村ジェーン」は圧倒的な支持を受け、今回もトップをキープしています。

また、デビュー以来熱狂的なファンを獲得したザ・ブルーハーツが久しぶりに発表した新譜も好評注目したい一枚です。

順位	タイトル	アーティスト
①	稲村ジェーン	サザンオールスターズ & オールスターズ
②	ロマンティック・ラブ・ユー P.S. I LOVE YOU	ピンク・サファイア PINK SAPPHIRE
③	COLORS	浜田麻里
④	ベイビー・ア・ゴー・ゴー BABY A GO GO	RCサクセション
⑤	アポロ APOLLO	大江千里
⑥	バンチアウト BUNCHI OUT	JITTERIN' JINN
⑦	バスター・ワASTE HIP BUST WASTE HIP	THE BLUE HEARTS
⑧	リターン retour	今井美樹
⑨	The BALLADS with Love	杉山清貴
⑩	HOPE	遊佐未森

(10/8付 オリコン調べ)

## COMMODITY

### ●手書きメッセージで心を伝える 「グリーティングマグ」

これから11月、12月にかけて、そろそろ忘年会などのスケジュールが決まる頃です。お客さまより深いきずなを作る絶好の機会だけに、参加プレミアムや賞品にもひと工夫したいものです。

この「グリーティングマグ」は、手書きメッセージを書けるマグカップ。特殊加工を施した部分に、

付属の専用ペンで文字や絵を書き込むだけでOK。洗っても消えたりせず、お店のオリジナルカップが手軽に作れます。10種24パターンがあり、1個1000円。  
お問合せ/㈱マリックス  
03-4337-5326



### ●投資の妙味をゲームで満喫 「ディーラー」

刻々と変わる世界の経済情勢。日本でも最近、円安や株価下落のニュースで騒然となりました。こうした動きを敏感に読み取り、一獲千金の夢をかなえよう、というのがこのゲーム。ひとり50万ドルを元手に、プレイヤーは株や原油の市場価格に注意しながら投資をくり返し、市場がクローズする時に一番多くお金を持っていた人が勝ちです。2人〜4人用。  
3950円  
お問合せ/㈱シユウクリエーション  
03-819-0826



## YAMAHA NOVELTY 1990

ヤマハから心を込めてみなさまへ

紅葉が目に見えな季節になりました。まもなく90年のツリーングシーズンも最盛期を過ぎようとしています。年末、年始の繁忙期の前に、ふらりと1人旅を楽しんでみたい気分……。そこで今回はコンパクトに収まる便利な旅の小道具を集めてみました。



■トラベルキット  
(No.371089/2800円)  
朝の歯みがきから夜のシャワーまで、1日の節目をつける大切な時間に欠かせない小物をフルセット。ブルーとホワイトの清潔感あふれるデザインです。

■トラベルクロック  
(No.371073/4000円)  
軽量、薄型のコンパクトなアラーム付きクロック。鏡面をすっぽりカバーするフタは、折返してスタンドにもなります。世界主要都市の時間も表示する回転ベゼル付き。



■トラベルアイロン  
(No.371081/5000円)  
小型軽量設計の携帯アイロン。男性でも抵抗なく使えるハイセンスなデザインが魅力です。7.5×15cm・425g



■トラベルドライヤー  
(No.371082/5500円)  
8.×11×3cm・290gと超薄型コンパクトサイズのドライヤー。ヘルメットで乱れた髪をきちんとまとめるロングツーリングの必需品です。



## クレジットカードで 充実のキャンパスライフ!

ヤマハニュース6月号でご紹介したように、世の中は急速に「カード」万能の時代へ移行しています。特にクレジットカードは、全

国で1億4000万枚もの発行数を誇り、その種類も多種多様。「V E S S U C / V I S A カード」のようにクラブやグループあるい

# 単位もこれぞ 取れたらな~



はデパート、JRなどと提携し、確実に利用者を増やしています。特に、遊びや勉強、生活に対して最も積極的に自由な層である大学生にもクレジットカード保有者が急増中。日経流通新聞によると、'78年で13・8%しかなかった保有率は、'86年38・4%、'89年には約50%まで伸びています。

このうち、実際にカードを利用した人は55%。年間平均で一人7・2回利用するそうです。

主な使い途は、若者らしくファッション関係やAV機器の買い物あるいは旅行、自動車教習所などが多いようですが、いざという時現金の持ち合わせがなくとも、カードがあればチャンス逃さずモノが買えたりあるいはキャッシングできたりするので、無茶な使い方をしない限り、大変便利で心強い味方になっているわけです。

「語学を身につけているか」「資格を何か保有しているか」「入学後に海外旅行をしたことがあるか」「大学生活は充実しているか」などの問いにも、当面のお金を心配せず行動できるカード利用者は、持っている人も使わない人、持っている人と比べて、「イエス」と答えた人の割合がすべて上回っています。つまり、クレジットカードは学生にとって、充実したキャンパスライフを送る必需品になりつつあると言えそうです。

## 男女が逆転? ますます元気な ヤングギャル



同年輩の男たちを「アッシー君」「ミツ君」などとしらひ、赤ちようちんやパチンコ店、競馬場といった場所にまで進出するようになったいまどきのギャルたち。まさにコワイものなしの勢いで、男性たちは顔色を失ないつつありますが、その傾向はさらに強まってきたようです。

最近、キックボクシングやローラーゲームなど、かつて人気のあった激しいスポーツが再び注目されているのは若い女性ファン。東京のディスコ「GOLD」7階にあるバーで、週末だけ開かれるキックボクシングの興業では、フアッシヨナルに着飾ったギャルたちがコブシを振り上げて黄色い声援を送り、後楽園ローラースケートリンクでのローラーゲームに集まる観客の7割が女子高生、女子大生で占められます。

さらに腕すもうやプロレス、柔道などにも自ら参加する時代。「強く美しく」をモットーに「フアッ

ジョンとトレンドだけの弱い男はもうたくさん」というわけですから同じように、ビジネスの世界でも女性たちは着実にその地位を高めてつつあります。

ニッセイ基礎研究所が昨年10月、11月にかけて、東京、大阪、札幌、福岡のビジネスマン1357名、ビジネスウーマン450名を対象に行なった「働く女性についてのアンケート」によると、経験を積んである程度の仕事をこなす「アダルトOL」は全体の4割を占める多数派ですが、周囲の男性たちの9割は彼女たちを「ふつうの戦力」「大きな戦力」と評価しています。

しかも、将来は特殊な能力や技術を身につけて責任ある行動をこなせる「スペシャリストOL」になりたいと考える向上心旺盛派OLが約4割。ますます女性パワーは勢いを増してきそうです。

お店でも、女性スタッフの充実、強化で「商売のパワーアップを図ってみては?」

# 元気印

11

まさかお店を手伝うとは……

**三条由妃美**さん(三条モーター商会/岩手県大船渡市)



一 階が店舗、2階が住居になっている「三条モーター商会」さん。社長と奥さんの2人ではじめたこのお店を、やがて学校を卒業した長女が手伝うようになりました。成り行きは自然な流れのようですが、実はこの長女、当初はまったく手伝う気がなかったどころか、オートバイにさえ興味を示しませんでした。18年間、家業とは無縁の生活を送った彼女ですが、親元から離れた1年間に考えを方リと変え、今では立派な「元気印」となったのです。

**中** 学、高校の頃は、オートバイ好きの友人から羨ましがられたけど、全然ピンとこなかった。私が生まれる前から両親がバイクショップを営んでいたにもかかわらず、オートバイへの関心がなかったんです。興味を持ったのは高校卒業後、仙台の経理学校に入学してから。これが単純な理由なんです。街を走るライダーを見て、「カッコイイ」と思った、ただ、それだけ(笑)。

それからはもう加速度的。原付を友人から借りて乗りまわしたり、買う気もないのにバイク屋さんを覗きに行ったり。あっ、別になんていうか、偵察とかじゃなくて、ただ興味本意で、ですよ。ただ、無意識のうちに自分の家と比較するようになったと思います。その頃からですね、家に戻って両親の手伝いをしようと思いはじめたのは、それまでは家を手伝うとか、オートバイに乗るようになるなんて、夢にも思ってませんでしたからね。仙台に行かなかったら、今の私はなかったんじゃないですか？

でも家に戻ってからは大変でした。電話、怖い。接客、苦手。専門用語、全く分からない。本当に私はバイク屋の娘として育ったんだろうかって考えちゃいました。うん、今はもう大丈夫。ほんとですよ、ウフフフ。

**事** 務、経理のほか、YES活動のまとめ役も引き受けている由妃美さん。保険取扱いの資格も取得し、「三条保険事務所」の代表も務める活躍ぶりです。

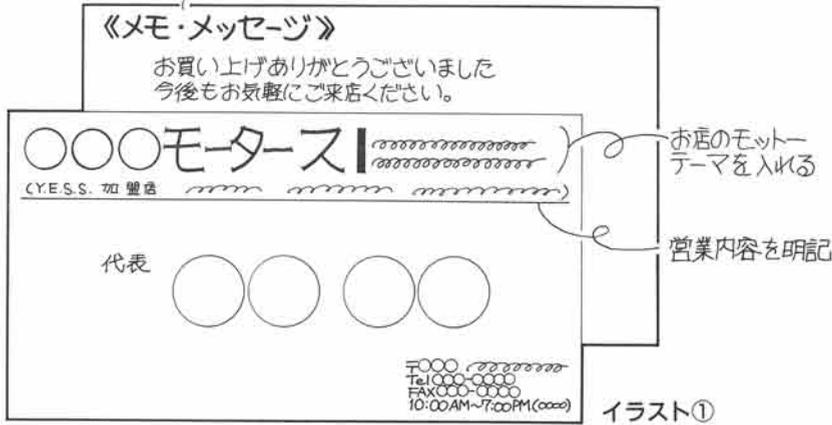
いずれは修理もできるようにしたい、と意気込む彼女に「お婿さんを迎えて家を継ぐんですか」と意地悪な質問。父親の政邦さんは「二級(整備士)持っていれば、誰でもいいよ」と冷やかしていましたが、彼女には「弟がいますから」とかわされてしまいました。

# ご商売ヒント&ヒント

11

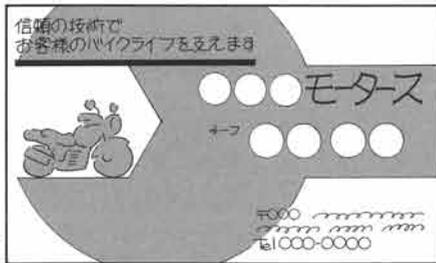
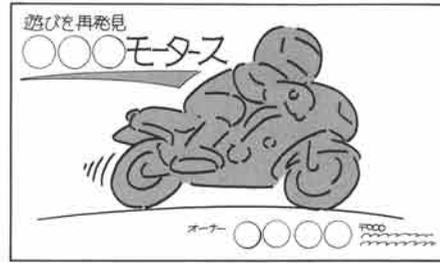
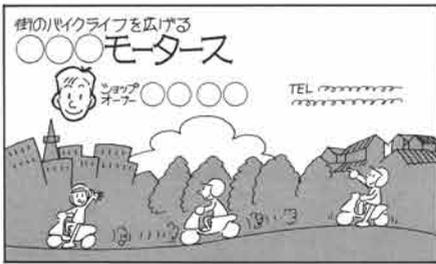
お客さまを魅きつけ、お店をグッと魅力的に見せるためのヒント集です。初歩的な内容でちょっと物足りないかも知れませんが、どんな活動にもそれぞれ基本はあるものです。お店のオリジナリティを加えて、さらに有効なものとしてご活用ください。

裏面をメモ・メッセージ欄に利用



接客に、営業に、訪問に、名刺はビジネスにとって必須アイテムといえます。そこで今回は、小つぶでも役割大の名刺についてヒント&ヒント！

## 名刺の作り方／使い方



### 使える名刺の要素

店名、店主名、住所、TEL、FAX、営業時間、定休日。これは名刺には不可欠な基本項目ですが、もう一步踏み込んでお店の営業活動を助ける名刺作りを考えてみましょう。(イラスト①)

■テーマ：「遊びが広がるバイクショップ」「技術力の店です」「オフロードはおまかせ」……などお店のキャッチフレーズを入れて店の魅力をアピールします。

■営業内容：お店の具体的な営業内容を例えば、Y.E.S.S.加盟店、Y.E.S.S. UC/VISA取扱店、YTSスター店、ヤマハラライディングウェア取扱店……という具合に明記し、幅広いサービス態勢が整っていることも伝えた

い項目です。

■メモ、メッセージ欄：意外と使われていないのが名刺の裏側です。ここをメッセージ欄として利用してはいかがでしょうか。納車の際に「不調がありましたらお気軽にご連絡ください」とか、訪問して不在のとき「お買い上げいただいたR1-Zの調子はいかがですか」とメッセージを残しておく、信頼のパイプも太くなりますね。

### 個性でお客さまの心をつかむ

名刺のスタイルにとらわれることなく、お店の主力商品や活動に合った個性的な名刺作りでお客さまの心をつかみましょう。

個性的な名刺で最もポピュラーなのは、イラストの活用です。

スクーターを中心として、地域に根づいた販売、サービス活動を展開されているお店だと、街並のイラストに、スタッフの似顔絵などをそえると受け取った方の印象度や親しみもぐっと増すはず(イラスト②)。

また、スポーツ活動を主体とするお店ならレースシーンやツーリングのシーンを(イラスト③)。

技術力をセールスの柱とするなら、メカニカルなイメージを連想するデザインが考えられます(イラスト④)。

自己表現の上手な若者たちは、パーティの席などオリジナルデザインの名刺で、紹介し合っています。そんなヤングに手渡すおしゃれなお店の名刺作りもトライしてみましょう。

毎日ハツラツとお店を盛り上げる  
サービスマン奮闘記

## 無我無中の二年間 ようやくやく足元が固まってきた!

11月。マサノブ君がこの日記を書きはじめてもう一年になるかとしています。いろいろなお客さまと接しながら、日々なにサービスマンらしくなってきたし、ベーシック資格に合格したり、結婚が決まったりと、進捗著しい年となったようです。



○月×日——洗車をしていたら、突然先輩が「明日、スタートーナメントの地区予選があるから、おまえがウチの代表で行ってこい!」と一言。ハイ、と答えたものの、まいったな。どうしよう、ボクに務まるのかな。  
そう考えていると、あつという間に1日が終わってしまった。心の準備もできていないのだが、とにかくすべては勉強だ。やってみるしかない!

○月×日——今朝は店には行かず、トーナメントの会場になっているヤマハ北東京営業所へ直行。ここは、店へ入る前、研修で通ったところなのであまり緊張せずにすみそうだ。

会場に入ってあたりを見回すと、ほとんどの人は普段着姿。ボクは先輩から実技もあると聞いていたので、ツナギとスニーカーだ。なにか様子がおかしいと思っていいたら、今日はベーシック試験だけだという。気がいがカラ振りしてしまった。

気を取り直して、知り合いがいないかと思っ探すと、その中に兄貴もいてお互いにビックリ! ボクは今家を出てアパート(新居)暮らしをしているので、何だか随分なつかしかった。

そうこうしているうちに、いよいよ試験開始。内容はこの前やったベーシック資格試験と似たようなものだ。忘れかけた記憶をたどって、全力でトライする。

しかし、残念ながら次の予選に進むことはできなかった。やっぱりぶつ

け本番じゃダメだな。それに、日頃の勉強不足も痛感した。今回の失敗は、むしろそこだろう。

店に帰って社長や先輩たちに報告すると「残念だったな。でもいい経験になっただろう? 来年は地区代表になればよ!」なんて荒っぽい慰め方をされた。普通に慰められるより、このほうがよけいジーンときてしまう。もっとしっかりやらなきゃ。

○月×日——気がつくともう店に入ってから1年とちょっと、「サービスマン日記」を書きはじめて来月でまる1年になる。振り返ってみると、ほんとにいろんなことがあった。

この前のスタートーナメントや、ベーシック資格取得などはもちろん、大勢のお客さんと接したり、店の先輩や店長と一緒に仕事をする中で学んだたくさんしたこと。そして失敗。「サービスマン日記」を書くことだったそう。

最初は、右も左もわからなかった見習いサービスマンだったのに、この1年のおかげで我ながらかなり成長したと思う。

それでも、まだ今は自分に与えられた仕事をやり遂げるだけで精一杯。勉強しなければならぬこともたくさんある。

まずさしあたっては、もっと経験を積んで技術を磨くことと、周りの状況をきちんと把握しながら仕事を進めていく余裕を身につけたい、それがボクの次の目標だ!



3度目のタイトルが、'91TY250Rの戦闘力の高さを実証することになった

## ●全日本トライアル選手権シリーズ 伊藤敦志、最終戦を残し3度目のタイトル獲得！



10月7日、石川県セイモアスキー場で開催された第7戦・中部(北陸)大会において、TY250R改を駆る伊藤敦志が2位に入賞。ポイントが135にのびし、最終戦を待たずしてシリーズチャンピオンを獲得しました。

「シーズン当初は、こんなに早く決まるとは思っていませんでしたが、タイトルを目標にシリーズを戦ってきたのだから、やっぱりうれしい、の」と言です」  
という伊藤の言葉どおり、開幕5連勝など今シーズンの内容は他を圧倒するもの。'87、'88年と、最終戦までもつれ込んだ末でのタイトル獲得とは、ひと味違うものでした。

第6戦、7戦と本来の調子が出ずに苦しい伊藤。「最終戦は思い切りトライして、勝ちたい」と、タイトルに満足することなく、シーズン6勝目を狙っています。

# ●第18回TBCビッグロードレース 全日本ロードレース選手権シリーズ第15戦・SUGO大会 Vツインエンジン搭載の'91TZ250 大舞台で1・2デビューイン!

10月7日、SUGO国際レーシングコースで、46000人の観客を集めて開催された『第18回TBCビッグロードレース・全日本ロードレース選手権シリーズ第15戦』GPライダーの参加など何かと話題の多いこの大会の中で、特に注目を集めたのが、Vツインエンジンを搭載した'91TZ250の登場でした。先に世界タイトルを獲得したJ・

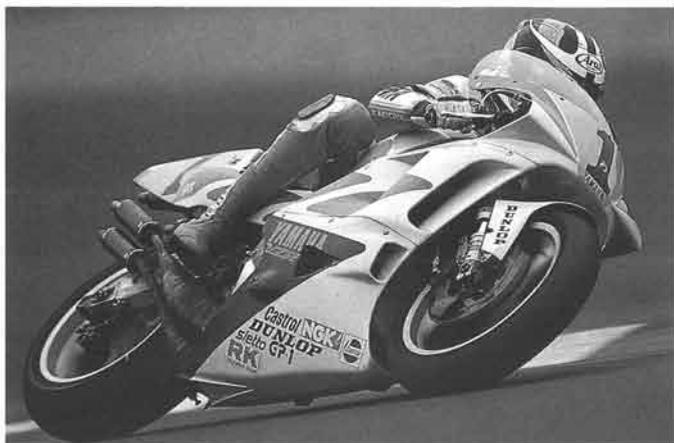
コシンスキーと原田哲也のライディングによって、'91TZはレース中盤からワン・ツー体制を固め、そのままゴール。そのポテンシャルの高さを強くアピールしました。

チャンピオン争いも、トップの岡田がノーポイントに終わったため、原田が5ポイント差まで肉薄。初タイトルを賭け、最終戦に挑みます。500ccクラスでは、シユワント、

マッケンジーに続き、藤原儀彦が3位に入賞。ランキングトップの伊藤に6ポイント差に迫り、原田と同様最終戦で逆転を狙います。

またこの大会で、クリスチャン・サロン選手が引退を表明。多くの日本のファンに別れを告げました。

'84年150ccクラスチャンピオン。翌年から500ccにステップアップ。常にヤマハとともに上位にランキングし、その美しいフォームで世界中のファンを魅了し続けたC・サロン



シリーズ後半から調子を上げていた藤原。最終戦にV4を賭ける



6周目にトップに立ったJ・コシンスキーと'91TZ250は、2位原田を従えてそのまま独走

●世界選手権ロードレース

## J・コシンスキー&YZR250 最終戦で再度逆転!シリーズチャンピオン決定



GPフル参戦1年目にしてタイトルを獲得

圧倒的な速さでランキングトップを守っていたJ・コシンスキー。終盤の不運なトラブルで追う立場となっていたが、最終戦・オーストラリアGPで5ポイント差をはね返すべくポールポジションを獲得。

決勝でも好スタートを切り、レースをリード。一時トップの座をブラドルに譲ったものの、ラスト2周でスバート、トップでチェッカーを受けました。ランキングトップのカルダスが、5位走行中にトラブルでリタイアしたため、コシンスキーのタイトルが決定、同時にメーカーポイントも、コシンスキーの7勝、カダローラの3勝などで283となり、メーカーチャンピオンも獲得しました。

これでレイニーと、YZR500のメーカータイトルを合わせて4冠。ヤマハ勢の速さ、強さが大きくクラスアップされたシリーズとなりました。

SERVICE

全国大会へ各地代表者決定！  
ヤマハスタートーナメント

お客さまの信頼と満足度アップをめざし、サービスマンがお互いの技術を高め合う「ヤマハスタートーナメント」が今年も全国で開催されています。

いよいよ11月8日には、静岡県のヤマハリゾートつま恋で全国大会が

行なわれますが、このたび、その各地区代表者30名が決まりましたのでご紹介いたします。

日頃の成果を十分に発揮してガンバってください！みなさんのご健闘をお祈りします。

’90ヤマハスタートーナメント

全国大会出場者のみなさん

北海道ブロック	YSP札幌中央 YOU SHOP勝木	加藤 康弘 勝木 康則	YOU SHOP栗木	栗木 明夫
東北ブロック	YSP秋田中央 YOU SHOPササキ	平田隆太郎 佐々木光博	関西ブロック	YSP長岡 YSP吹田 YSP藤井寺 YSP大阪東 YOU SHOPにしむら YOU SHOP岩根
東京ブロック	YSP三ノ輪 YSP多摩 YSP中原 YSP高津 YSP厚木 YSP貝塚 YSPつくば学園 YOU SHOPマカベ2	武田 照美 湯原 聡 岩淵 知之 白倉 巖 難波 泉 村田 剛博 植野 昭広 真壁 和信	中国ブロック	YSP岡山南 YSP鳥取東 YOU SHOPもりもと
中部ブロック	YSP名古屋東 YSP浜松 YSP修善寺	柴田 典生 松下 克弘 富沢 秀康	四国ブロック	YSP高松 YOU SHOP千松
			九州ブロック	YSP久留米東 YSP佐賀 YSP蓮台寺
				奥川 泰之 松本 聖司 永井 清隆 西村 肇 佃 孝昭 竹原 正樹 村田 好充 森元 哲司 相川 剛史 青木弓之丞 深谷 維大 山口あづさ 高村 勇

敬称は略させていただきます

KART

11月18日、筑波サーキットで  
第2回F1000全国大会開催！

F1000「フォーミュラー1000サーキットカートレース」は、今年で4シーズン目の新しいカートレーシングカテゴリーです。その名の通り、二輪、四輪レースと同じ広いサーキ



ットコースで行なわれるのが特徴で、わずかに100cc・2サイクル・単気筒の無改造エンジンながら、最高速は150km/hを誇ります。

SUGOやFISC0、筑波などでは1600ccのツーリングカーと同等のラップタイムを記録。リトルF1とも呼ばれています。

今年も、全国7会場で行なわれる第2回大会が開催されており、11月18日にはその頂点とも言われる筑波サーキットで開催されます。

ぜひこの機会に、みなさまと一緒に観戦いただき、新しいモータースポーツの世界を満喫してください。

SUGO

冬ならではのおもしろさ！  
’90’91年越しプランと『スキー&テニス’91』

山の自然に囲まれたスポーツランドSUGOの魅力は、緑の季節だけではなくありません。白石蔵王、栗子国際、えぼし、Sレメリーの4つのゲレンデを控え、スキーにも絶好のロケーション。

しかも、SUGOには全天候OKのインドアテニスコートがあり、「スキー&テニス’91」プランを利用すれば、2倍楽しいウィンターバカンスを過ごせます。初滑りコース、クリスマスコース、年末コース、お正月コース、ウィークエンドコース、スペシャルウィークエンドコースと、スケジュールに合わせたプランニングをお選びください。それぞれ、バス利用と新幹線利用が設定できます。グループや団体ならオリジナルプランニングもOKです。

また、餅つき大会やゲーム大会、

北海道地区大会



●スペシャルツールリスト

整備に欠かせない特殊工具の、使用方法と適用機種を一覧にまとめた便利な一冊。

注文No. 39651

メーカー希望小売価格... 800円(税別)

●YTSヤマハ二輪車整備士講習会日程

会場	11月	12月
北海道ヤマハ		
ヤマハ東北		2 M 3-5 2 M 6-8 4 M 10-12
研修センター 東京	4 M 13-15 2 M 19-21	B 4-6 2 M 19-21
研修センター (ヤマハ中部)		2 M 5-7
研修センター 神戸	B 14-16 2 M 27-29	4 M 4-6 B 18-20
ヤマハ中国	松山 B 14-16 鳥取 2 M 27-29	岡山 B 4-6 山口 B 11-13
ヤマハ四国		徳島 B 11-13
研修センター 福岡		4 M 6-8 4 M 10-12

B...1シフト 2 M...2サイクルマスター  
4 M...4サイクルマスター D...ドクター  
※都合により開催日の変更および中止を  
する場合がありますのでご了承ください。

YES S

やさしい心がふくらむ  
ナイスライド募金をよろしく

みなさんの店頭やYES S イベント会場を窓口に展開されている「YES S ナイスライド募金」。2年目の

今年も、おかげさまで順調に募金が寄せられています。

この活動は、ライダーが力を合わせて社会に貢献したいという願いからスタートし、マスコミ各紙誌にも取り上げられるなど、広く一般の方にもまで認知されつつあります。今後も、ぜひ引き続きご協力の呼びかけをお願いします。

なお、これまでに集まった募金は11月末にヤマハ担当セールスマンが回収にお伺いします。その後、昨年同様、目の不自由な方の役に立てていただくため(財)日本盲導犬協会へ贈られることになっています。



ヘリコプターで初日の出遊覧飛行など、無料で盛りだくさんのイベントを用意した「90/91年越しプラン」(12月31日〜1月3日)は、ファミリーに最適。のんびり楽しいお正月をどうぞ。お客さまと、あるいはお店の方と一緒に、ぜひ冬のSUGOを満喫してください。

詳しくは、SUGO東京営業所(窓03-5755-477)までおたずねください。

11月のヤマハ提供番組  
(新番組)

●スポーツ熱中宣言

今年4月から始まった『スポーツジヨッキー 中畑クンと徳光クン』が、内容、タイトルを一新して再スタートした新番組です。キャスターは、おなじみの中畑清さんと徳光和夫さん。

これまでのスポーツ番組にないユニークな切り口で、さまざまなスポーツの話題を興味深く紹介します。

日本テレビ系全国ネット。放映日/毎週日曜日 放映時間/10時〜10時55分。

●ON AN SOLE

海と陸、2つのフィールドを舞台に展開する素晴らしいヤマハワールドをスポーツマインドたっぷりみなさまにお届けする話題性豊かな番組です。さまざまなカメラワークを駆使した美しい映像と、選び抜かれたBGMで、くつろぎのひとつときをお楽しみください。

▼11月3日(マリン編)

鳥羽カップマッチレース②



▼11月10日(マリン編)

マリンジェットジャンボリー

▼11月17日(バイク編)

ジャパンカートグランプリ

▼11月24日(バイク編)

吉村国彦旧車レース仕掛人

※一部地域では放送日が異なります。テレビ北海道、テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分、静岡放送/毎週日曜日10時45分から11時、東日本放送/毎週土曜日23時30分から23時45分、テレビ新広島/毎週木曜日24時35分から24時50分、RKB毎日放送/毎週日曜日24時20分から24時35分。

●オリジナルコンサート

私たちの創った世界

世界各国で精力的に活動を続けている(財)ヤマハ音楽振興会「ヤマハ音楽教室」。そこで育った世界の子どもたちによる自作自演コンサートの模様をお届けします。日曜の朝をすがすがしく彩る純粋な音楽の響きをゆつくりとお楽しみください。

テレビ朝日系全国12局ネット・放送日/毎週日曜日。放映時間/7時30分から8時。

# より高い「満足度」を売ろう！ サービスマン接客講習会開催

講習は、まず大声で訓示の朗読と発声練習から始まる



最近、お客さまのニーズが目に見えて変わってきています。ひとつのモノを買う時も、単に安いから選ぶのではなく、その商品を通してどれだけ満足が得られるかがポイントになってきているのです。

二輪販売店にとっては、商品の良さはもちろんのこと、それをいかに維持し、プラスアルファの価値を高めてあげられるか、というアフター

サービスの良し悪しにかかっています。なかでも、お客さまと対応する時の態度、立ち居振る舞いは、末長いお付き合いを望むうえで大変重要で、そこでヤマハでは、日頃から店頭でお客さまと接する機会が多く、メカニカルなサービスまで直接担当するサービスマンの方たちを対象に接客講習会を開催中です。

これは、専門の講師を招いて、どうすれば、お客さまの満足度No.1が得られるかをテーマに、心構え、あいさつ、動作、行動などの基本を、みっちり学んでもらおうというものです。

まず9月11日から13日、関東地区の神奈川、東京、埼玉3会場それぞれ一日ずつ行なわれ、その後も札幌、九州、東北、中部、関西、中国、四国と全国10会場で開催されることになっています。

各店から参加した人たちは「ぜひひとつでも確実に吸収したい」と意欲的に取り組んでいました。



知識だけでなく、実際の基本動作、あいさつ、店頭対応のトレーニングも行なう

## 26年間お疲れさまでした！ MXライダー 鈴木秀明選手 現役生活にピリオド

全日本モトクロス選手権シリーズ第11戦、岩手大会の会場において、元ヤマハワークスライダーの鈴木秀明選手が引退を表明。そのセレモニーが9月30日の決勝当日に行なわれました。

第1ヒート終了後、鈴木選手は多くのファンの声援を受けながら場内



「日本のMX界を、これからもよろしくお願いします」と最後の挨拶



「ガッツ秀明」の迫力ある最後のライディング

を一周。ゴール付近に待ちかまえていた全員のライダーからねぎらいのシャンパンシャワーを浴びました。

同選手は'64年のデビュー以来、'72年に125ccクラス、翌'73年には250ccクラス、そして'74年には両クラスでチャンピオンを獲得。またヤマハワークスライダーとして、当時大センセーションを巻き起こしたモトクロスサスペンションを装備したモトクロッサーのデビュー、優勝を果たすなど、常にMX界をリードし続けてきました。

「自分はモトクロスが本当に好きだったから、ここまでやってこれました。精一杯の現役生活でしたから、悔いはありません」とシャンパンと涙で目を赤くはらしながら語った鈴木選手。全日本でその勇姿を見ることはできませんが、今後は海外エンデューロや、自ら主宰する「秀明道場」での後進の育成に、その力を発揮してくれることでしょう。

## 応援&チャレンジTRで白熱 バイクレゾジInセイモア

今シーズン、全日本トライアル選手権でチャンピオン目前に迫った伊藤敦志選手の応援と、自分でもトライアルの楽しさを体験しようという「バイクレゾジInセイモア」が、10月6・7日、ヤマハ中部協会の主催で行なわれました。

当日はあいにくの雨模様でしたが、目的地の全日本TR第7戦会場、石川県河内村「セイモアスキー場」に到着した一行はさっそくトライアルにチャレンジ。新発売されたばかりの'91TY250Rにまたがり、チー

ムヤマハの阿部哲夫、加藤文博両選手の指導で大ハッスルしました。

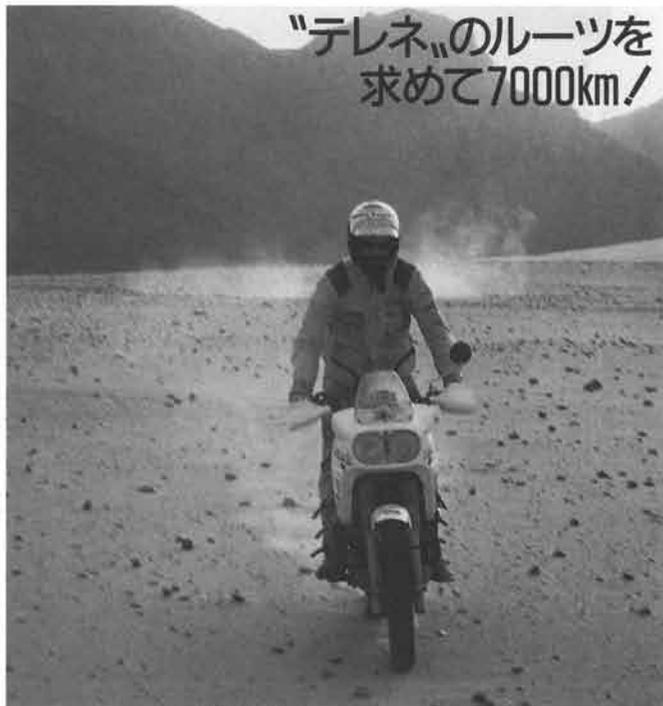
また、夜のパーティには伊藤、中川義博、市川紀之の3選手が顔をみせ、翌日のレースに向け大いに盛り上がりました。

レース決勝日になると、金沢からの日帰り組も合流「GET TO WIN」と書いた横断幕を持って伊藤選手らを応援。雨空を吹きとばすかのようなパワーに励まされた伊藤選手は、見事チャンピオンを決めてくれました。



いよいよスタートする伊藤選手を、あたたかい声援で送り出す

## “テネレ”のルーツを 求めて7000km!



\*テネレ、はやっぱり砂漠が似合う?

ヨーロッパにあるヤマハXT600テネレ、XTZ750スーパーテネレのユーザークラブとして最大の「テネレ・クラブ」は、毎年5月に開催される「インターナショナル・テネレ・オーナーズ・ミーティング」で知られています。

しかし、このクラブの活動はこれだけではありません。先ごろでは、クラブのメンバー有志が、愛するテネレの名前のルーツをたどろうと、アフリカのテネレ砂漠へツーリングを企画しました。

パリ・ダカールラリーの舞台ともなっているルートを、サハラ、そしてテネレへ……。7000kmにも及ぶ距離を、ひとりの落伍者もなく完走したそうです。

テネレ砂漠でも得意の「タンク投げゲーム」をやったのでしょうか?

## モータースポーツのさらなる 発展と社会的認知をめざし “スポーツライダー”再編成

初のヤマハワークスライダーとして数々の輝かしい功績を残した往年の名ライダー野口種晴さん。現役を退いた後も、チーム「スポーツライダー」を率いて鈴木忠雄、金谷秀雄、平忠彦らの名選手を次々に育て上げ、モータースポーツの普及に貢献してきました。

しかし、ここ数年モーターサイクルを取り巻く環境は、社会的認知の不足、交通事故増加などによって年々厳しさを増しています。

そこで、ライダーのモラルや技術を本来あるべき健全で安全なレベルまで引き上げることにより、環境改善に役立てたいと、野口さんを中心に再び「スポーツライダー」が結成されることになりました。

10月6日には、TBCビッグロードレースを前に、スポーツランドSUGOでその発足式を開催。今後は幅広く門戸を開き、誰でもモータースポーツに親しめる日本最大規模のクラブをめざす、ということです。



復活第一戦となった10月7日の全日本第15戦では、竹内栄一選手(左端)が国際A級250ccクラスで12位に入賞

# 明るく楽しく安全に過ごそう 秋のレジャーシーズン



スポーツの秋、レジャーの秋といわれるように、この季節はモータースポーツイベントが各地で盛んに行なわれています。大小さまざまなレースやツーリングなどに参加された方もきっと多いことでしょう。

ぜひ安全で楽しく過ごしていただきたいのですが、特に気をつけたいのは交通事故。これらのイベントの中でも、単に遊びだけでなく、安全運転の実施を訴えているものが少なくありません。

例えば、YESSが行なっているバイクビレッジなどは、『819の日』イベントのひとつとして安全啓蒙を兼ねた活動となっています。

一方、9月21日〜30日までの「秋の全国交通安全運動」に運動して、正面から交通安全をうたったイベントも数多くあります。10月6日・7日の2日間、愛知県名古屋市内国際展示場で開かれた「安全運転トライ&トライ―セーフティスタジアム'90」などがそれです。愛知県、愛知県警本部、名古屋市、中日新聞社、NHK名古屋といった地元の諸機関、団体が主催し、ヤマハ中部株など110社あまりの協賛を得て、大々的に開かれました。

会場内は、各社各団体それぞれのブースに分かれ、モーターレシーションのすばらしさと安全運転への再認識をアピール。2カ所設けられたステージではさまざまなアト



ラクシオンもあり、おとなから子供まで幅広い層の来場者を集めていました。

このほか、埼玉県と熊本県でも10月10日に総務庁、県の主催で「バイクミーティング・SAITAMA'90」「セーフティ・ライドくまもと'90」を開催。白バイによる模範走行や有名ライダートークショー、パネルディスカッションなどを行ないました。

いずれの会場もなかなか盛況をみせており、交通安全に対する社会的な関心はさらに高まってきた様子。これをその場限りの効果で終わらせないために、今後もぜひ継続的に呼びかけていきたいものです。

(社)日本自動車工業会では、二輪車の昼間点灯を勧める「見る・見られる・いい運転」キャンペーンを今後もさらに推進していく方針で、東京日刊自動車新聞社ビルの上層部に縦9m、横15mの広告塔を設置するなど、キャンペーンの浸透促進に努めています。

みなさんのお店では、どのような活動がされているでしょうか。

静かにやさしく、いい運転。

- やめよう、マフラーの不正改造!
- いつでもどこでも、絶対しない空ぶかし!



見る・見られる・いい運転。

- バイクは昼間もライト・オン!
- カーブ・交差点では、スロー・インギタウ!

B'Harmony

人とバイクの友好生活

# 少年の夢を膨ませる バイクショップ

YSP郡山中央/小林一秋社長  
福島県郡山市菜根屋敷61 ☎0249-38-0095

紳士服店だった店舗を改装。  
屋上にはY.E.S.S.看板を上げて  
個性的なお店を演出



バイクの楽しさをオフロードから  
発見させようと力を入れているオ  
フロードコーナー

小林一秋社長（中央）とスタッフ  
のみなさん

郡山市は、東に阿武隈山系をいただき、西に  
連なる奥羽山脈を眺める、自然に恵まれた地。  
今回は、お客さまの心をしっかりととらえて  
バイクとの長い付き合いを提案し続ける『YSP  
郡山中央』さんにおじゃましました。



ショールーム中央のホットスペースにステージを設けてニューモデルを展示



ウインドー側には、パイプフレームを使った2段のステージがあり、スペースを有効に活用

## ステージを利用して 店内を立体演出

少年の頃からバイクに首ったけで、バイクショップの店主になることが夢。そして、高校を卒業したその少年は、腕を磨き12年目の'89年4月、ついに夢を現実させました。そのお店が『YSP郡山中央』。

「私がバイクに夢中になっていたときと同じ目をしたバイク少年が集まり、遊べる店にしたかったんです。もともとバイク少年といっても実際多くのお客さんは20代、30代と年齢の高い、少年」が多いですけどね(笑)」と語る小林一秋社長。「この店舗は実は、紳士服店を改装したものなんです。そこで、まず具体的な店づくりには、と思いステージを作ることからはじめました。」

始めはショールーム中央の木製のステージだけでしたが、ウインドーや壁側にもアクセントをつけようと、建設現場の足場として利用しているスチールパイプを使っただけです。

ステージがあることで展示に変化をつけやすく、ニューモデルを強くお客さまにアピールできるんですよ。とても好評ですね。

## バイク仲間の増加を願う 接客スペース

お客さまと一緒に遊んで、その遊びの中からいまの若者の感性を肌でつかみ、ご商売に活かそうとしている小林社長のもう一つのアイデアは、15人近くが一同に集まれる大きなテーブルを設置したお客さまコーナーです。



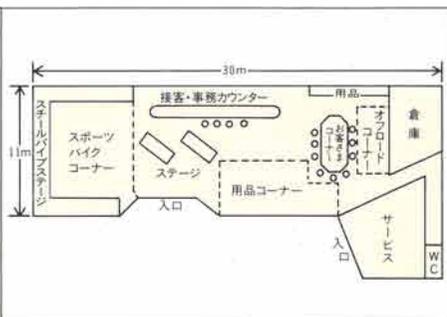
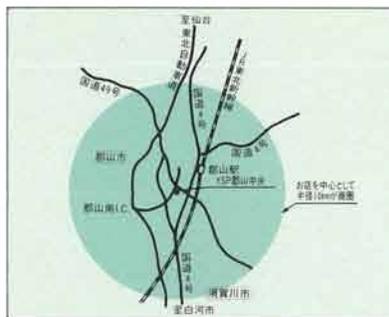
接客カウンター前の壁面をインフォメーションスペースとして利用



バイクライフの夢を膨らませる用品コーナーにはオン、オフ、ツーリンググッズが揃えられている



お客さまコーナーの大きなテーブルは、お客さまのコミュニケーションの場



### 〈お店のデータ〉

- オープン：'89年4月8日
- 店舗規模：敷地面積200坪、店舗面積100坪（ショールーム80坪、サービス15坪、倉庫5坪）
- 展示台数：50台（内ショールーム30台）
- 立地：郡山市の南部、内環状線に面して立地
- 商圏：お店を中心に半径10km、郡山市周辺の市町村に広がる
- 客層：16～20歳代のヤングで、中心層は大学生、独身社会人
- Y.E.S.S.会員：100名
- クラブ：ツーリングクラブ（オンロード10名、オフロード20名）
- 告知活動：チラン（年4回）、DM、投げ込みチランシ（大学生向け）
- 営業：午前10時～午後8時（冬場は7時）毎週火曜日定休
- スタッフ：4名（社長、奥さま、サービス2名）

「これからのバイクショップは、バイクの展示、販売ということ以上に、ますますコミュニケーションの場としての役割が大切な要素になると思っています。最近の若いお客さまは、バイクは数ある趣味の一つとしてとらえていて、徹底してバイクで遊ぶことをしなくなってきたでしょう。」

「ということ、乗りこなす喜び、仲間との出会い、発見といった楽しさを知る前に、バイクから降りてしまっているんです。いわゆる『バイク離れ』です。」

そこで、まず店のスタッフやバイク仲間たちとの情報交換をじっくりしてもらって、バイクに夢中になってもらおうと、お客さまコーナーも広くとり、自由に来店できる雰囲気とスペースをつくらせてあげます」

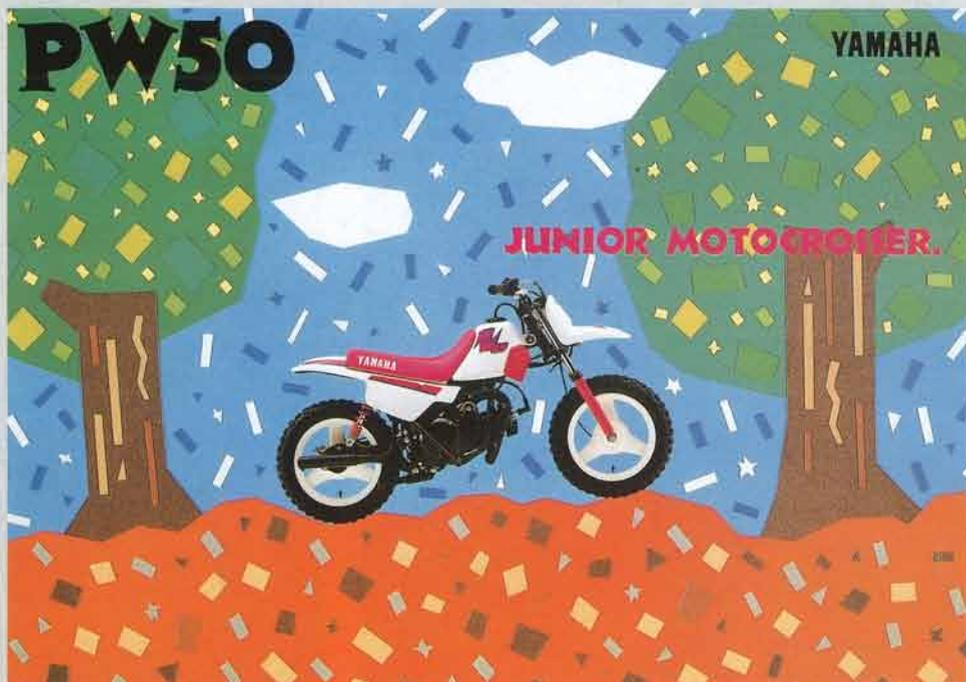
そうした小林社長のお店づくりの中からオンロード、オフロードを楽しむツーリングクラブが誕生し、シーズンに入ると参加者は一気に増え盛り上がるのだからです。

「お客さまが、バイクを持つ、乗る楽しさを分かってくるようになると、次のステップとして安全指導に移るんです。」

オフロードツーリングの際、安全な広場を使って、まずバイクは転ぶもんだよって確認することから始め、バランスのとり方をはじめとする安全運転指導をしています。運転技術もステップアップしてもらいたいですからね」

自分がバイクに乗り続け体験したすべてのノウハウをお客さまにも伝えたいと語る小林社長。

新たな夢は、バイク仲間をもっともつと増やす店づくりのようです。



モーターサイクルを  
出会いから、存分に  
楽しませてあげたい。

子供をモーターサイクルに乗せてあげたい。そう思ったのはなぜでしょう。全身で大地と格闘できるスポーツだから。鋭敏なバランス感覚を鍛えるため。あるいは、交通安全教育の一環として。理由は様々かもしれませんが、要求されるマシンはひとつだと思えます。細部まで安全に気を配り、モトクロスを本格的に楽しめるマシン。それがPW50。子供用の小柄なボディに、操作しやすいオートマチック変速を装備して、足まわりも本格仕様。子供たちとモーターサイクルとの素晴らしい明日のために、いいマシンと出会わせてあげて下さい。



**PW50**

●メーカー標準全高1000mm  
●最大トルク（パワーバンド）約17kgf・cm  
●PW50は排気量250cc以下のものを対象としていますので、排気量が250ccを超えるものをご使用できません。

全長	1700mm/1680mm/1710mm
全幅	680mm
全高	1000mm
最低地上高	170mm
エンジン種類	単気筒
エンジン仕様	250cc/1500rpm/2400rpm/4バルブ
点火方式	CDI
出力	40ps
最高速度	77km/h/80km/h
最大トルク	17kgf・cm/4000rpm
変速方式	オートマチック
燃料タンク容量	7L

●燃料タンクは燃料、燃料ポンプの取付位置、燃料タンクの取付位置は変更できません。●燃料タンクはオートマチック変速機を駆動するために、●燃料タンクは十分な容量を確保する必要があります。●燃料タンクは十分な容量を確保する必要があります。●燃料タンクは十分な容量を確保する必要があります。

**HAVE A NICE RIDE!** ナイスライディングをしよう!

●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。

**Y.E.S.S.** バイクライフを大切にするY.E.S.S.に参加しませんか?

●Y.E.S.S.（YES）とは、YAMAHA EARLYLY SPORTS STAFF の略。バイクを始めたばかりの子どもたちを応援する、また楽しいクラブです。●Y.E.S.S.（YES）とは、YAMAHA EARLYLY SPORTS STAFF の略。バイクを始めたばかりの子どもたちを応援する、また楽しいクラブです。

3歳から3歳までの年齢の子供（身長が110cm以下）が対象です。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。

**静かにやさしく、いい運転。**

●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。

**見る・見られる、いい運転。**

●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。●PW50は最新の安全装備を備えています。ヘルメットを着用して走行してください。

**B'Harmony**  
心とバイクの音楽生活



**YAMAHA**  
ヤマハ発動機株式会社  
〒438 静岡県磐田市新貝2500  
0534-31000

■小さなボディに本物装備。子供たちのオフロードへの憧れを実現し、世界中の親子に愛されているジュニアモトクロス『PW50』が、とてもオシャレに、そして可愛く衣替えをしました。

■まるで童話の1ページのような上の写真は、新しいPW50のカタログです。我が子に“モーターサイクルを出会いから、存分に楽しませてあげたい。”そんな思いを抱くご両親に、どうぞおすすめください。