

ヤマハニュース

YAMAHA NEWS
NO.313 1989

7

● NEW MODEL **NEW XV400 Virago**

NEW JOG スポーツ

特集 バイクシーズンまっ盛り!
お店の魅力が問われています



感性を映し出す都会派クルーザー

NEW XV400 Virago 7月20日新発売

群を抜くデザイン性と卓越したクルージング機能で、アダルト層を中心に高い人気を得るXV400ビラーゴが、その質感と性能をさらに向上させて登場です。

まず定評のクルージング機能では、従来のフュエルタンクに加えてサブタンクを新設。総容量を13.5ℓにアップして、航続距離を大幅に伸ばしています。また、従来シート下にあった給油口をサブタンク上部に配し、給油の手間もグッと省力化。長距離クルージングへの配慮を施しました。

加えてフラットハンドル仕様についてはハンドル位置を手前に36mm、上に46mm移動して、よりゆったりとしたライディングポジションが得られるようになりました。

さらに、このカテゴリーに求められる高い質感につ

いては、セパレートタイプシートの採用、ハンドルグリップの変更、ブレーキディスクの穴空き化などにより仕上げの美しさを増した他、フュエルタンク部に鏡面に近い光沢を持つ“ミラクリエイト塗装”を採用。これまでにない、深みと輝きを実現しました。

カラーリング:ブルーイッシュブラック 2
メーカー希望小売価格:¥529,000

(北海道、沖縄および一部離島は除く)※この価格には保険料、税金(含む消費税)、登録などに伴う諸費用は含まれていません。



フラットハンドル仕様

●XV400ビラーゴ仕様諸元 ※各諸元はフラットハンドルタイプ、()内はブルバックハンドルタイプ

●全長2225mm ●全幅725mm (800mm) ●全高1070mm (1115mm) ●シート高720mm ●軸間距離1520mm ●最低地上高160mm ●乾燥重量185kg ●舗装平坦路燃費43km/ℓ (60km/h) ●最小回転半径2.8m ●制動停止距離14m (50km/h)
●エンジン4サイクル・SOHC・2バルブV型2気筒・399cc ●内径×行程68.0mm×55.0mm ●圧縮比9.7 ●最高出力40ps/8500rpm
●最大トルク3.5kg-m/7000rpm ●始動方式セル式 ●潤滑方式強制圧送式 ●エンジンオイル容量3.2ℓ ●燃料タンク容量13.5ℓ ●キャブレターBDS34×2 ●点火方式トランジスタ ●点火プラグBPR7ES、W22EPR-U ●バッテリー容量12V12Ah (10Hr) ●一次減速(比)ギヤ(73/33・2.212) ●2次減速(比)シャフト(19/18×32/11・3.070) ●クラッチ湿式多板 ●変速機常時噛合式前進5段左足動リターン式 ●フレーム形式プレスバックボーン ●キャスト31°30' ●トレール125mm ●タイヤ(前)3.00S19-4PR(後)140/90-15MC70S ●ブレーキ(前)油圧式シングルディスク・φ264mm(後)ドラムφ200mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式(前)オイルダンパー、コイルスプリング(後)オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)150mm(後)85mm ●ヘッドランプ12V60W/55W ●マーカーランプ12V3.4W×1 ●テールランプ12V5W×2 ●ストップランプ12V21W×2 ●フラッシャーランプ12V21W×4 ●メーター速度計



ブルバックハンドル仕様

ヤマハが誇る技術がまたひとつ増えました

艶の究極——ミラクリエイト塗装



モーターサイクルを構成する各パーツへの細部にわたるこだわり、これが商品になったとき、高品質を生みだします。

ヤマハは、“走る、曲がる、止まる”の基本性能を追求するメカニズムへのこだわりとともに、各パーツの仕上げにも大きなこだわりを持っています。

そのひとつが塗装技術。NewXV400ビラーゴの燃料タンク部に施された“ミラクリエイト塗装”は、従来の塗装に比べて鮮映度光沢値で0.6(当社比較、鏡が1.0)アッ

プ。仕上げに塗られるクリアは、従来の3倍から4倍に当たる100ミクロン(当社比)の厚さがあり、深みと輝きを加えた鏡面に近い光沢で、NewXV400ビラーゴの存在感を際立たせています。

“ミラクリエイト (Miracreate)”とは、Miracle (奇跡的な)とCreate (創造)をプラスした造語です。ヤマハならではの品質へのこだわりを、多くのお客さまにご案内ください。

スポーツ性豊かな新バージョン

NEW JOG スポーツ

7月20日新発売

カラーリング：エンタイスアーダークグレー、ブラック2

メーカー希望小売価格：¥139,000

(北海道、沖縄および一部離島を除く)※価格には、保険料、税金(含む消費税)、登録に伴う諸費用は含まれません。

発売以来、スクーター市場の話題を独占し続ける NEWJOGに、スポーティーさを増したニューバージョン「NEWJOGスポーツ」が加わります

NEWJOGをベースに、油圧式フロントディスクブレーキ、テレスコピックタイプ・フロントサスペンションを装備したのははじめ、フロントホイール、ハンドルグリップも一新。ヘッドライト回りのデザイン変更の他、メーターパネル、ハンドル回りにも手を加え、よりスポーツ性豊かな仕上がりとなっています。

さらに高いグレードと、スポーティーな走りを求めるお客さまにおすすめてください。



エンタイスアーダークグレー



ブラック2

SHISEIDO TECH21カラー

7月30日新発売

(全国4500台限定販売)



■ニューJOGスポーツ仕様諸元

●全長1630mm ●全幅640mm ●全高1005mm ●シート高715mm ●軸間距離1130mm ●最低地上高95mm ●乾燥重量63kg ●舗装平坦路燃費70km/ℓ (30km/h) ●最小回転半径1.6m ●制動停止距離3.5m (20km/h) ●エンジン2サイクル・クランク室リードバルブ・単気筒・49cc ●内径×行程40.0mm×39.2mm ●圧縮比、7.2:1 ●最高出力6.8ps/7000rpm ●最大トルク0.71kg・m/6500rpm ●始動方式セル、キック併用式 ●潤滑方式分離給油(ヤマハオートループ) ●オイルタンク容量0.8ℓ ●燃料タンク容量3.5ℓ ●キャブレター3KJ(Y14P) ●点火方式C・D・I ●点火プラグBPR 6 HS、BPR 7 HS、W20FPR-U、W22FPR-U ●バッテリー容量12V4Ah(10) ●1次減速(比)ギヤ(3.692) ●2次減速(比)ギヤ(3.454) ●クラッチ乾式内拡重錘式 ●変速機Vベルト自動無段変速 ●変速比2.530-0.900 ●フレーム形式鋼管アンダーボーン ●キャスター26°11' ●トレール70mm ●タイヤ(前)80/90-10.34J(後)80/90-10.34J ●ブレーキ(前)油圧式シングルディスク・125mm(後)ドラム・110mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後)ユニットスイング ●緩衝方式(前)コイルスプリング(後)コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)51mm(後)40mm ●ヘッドランプ12V30W/30W ●テールランプ12V5W ●ストップランプ12V21W ●フラッシャーランプ12V 8W×4 ●メーター速度計、燃料計



●新商品カラー紹介

NEW XV400 ビラーゴ 2

NEW JOG スポーツ 4

特集 バイクシーズンまっ盛り!
お店の魅力が問われています 6

●サービスマン日記 14

●ティーンズ最前線—夏休み 15

FOCUS IN ●クローズアップエキスパート **会話の術** 18

●夏のツーリングイベント集 20

●父から子へ、子から父へ 22

●お客さま登場 NewFZR400R 23

●情報クリップ お忙しい販売店さんにお届けする
最新情報コーナー 24

インフォメーション 25

トピックス 28

レーシングエクスプレス 30

from SAFETY 32

パーツ&アクセサリーズ 33

HOT SHOP 拝見 34

THE LATEST AD 36

店頭でのご指導、よろしくお祈いします

マナーと交通安全

- マフラー、速度リミッターなどの不正改造防止と、改造車の復元指導を徹底してください
- 不正改造用部品の販売を行わないことを改めて徹底しましょう。
 - 改造車両のユーザーに対しては、その復元指導をお願いします。



セールスカレンダー

7月～8月

7月	22土
文月	23日 全日本ロードレース選手権第11戦ジュニア6時間耐久 全日本トライアル選手権第5戦関東
5水	
6木	
7金 小暑 セタ	大暑 ふみの日
8土 大安	24月
9日 全日本ロードレース選手権第10戦 SUGO 全日本モトクロス選手権第6戦北海道	25火
10月 国土建設週間	26水 大安
11火	27木
12水 草市	28金 土用の丑
13木 精霊祭	29土
14金 大安	30日 鈴鹿8時間耐久オートバイレース
15土 勤労青少年の日	31月
16日 やぶ入り	
17月	8月
18火	葉月
19水	1火 大安水の日 観光の日
20木 大安海の記念日 夏土用	2水
21金	3木
22土	4金
	5土



セールス歳時記

涼 感がお客さまの購買意欲を刺激する季節です。風を切って走るバイクの爽快感を演出したり、閉店時間を延長して夕方や夜の、夕涼みがてらのお客さまへのアプローチを展開したりと、この時期ならではのご商売でお店の個性化を。

学 生さんはそろそろ夏休みを迎えます。レジャーイベントやツーリング企画にプラスして、交通安全への積極的な呼びかけも行ってください。

バイクシーズンまつ盛り お店の魅力が問われていきます

同じような店構えて同じような品揃え、しかも商圈や立地条件まで似ていながら、何故か違うお店人気。人それぞれにお店を選ぶ基準は異なるようですが、選ばれるお店には他店とはちよつと違う、さりげないチャームポイントがあるようです。

今回の特集は、街に好かれ、人に好かれて人気を集めるお店の紹介。本格的バイクシーズンを迎えたはずなのに、店頭の活気がもうひとつ——そんな販売店さんのご参考にどうぞ。

話題づくり

店頭イベント盛りだくさん いつも活気に満ちています

YSP古川東（千葉正浩店長／宮城県古川市）

■認知率大幅アップ

商品を売るだけでなく、お店の活気、お店のヤル気をお客さまにアピールするためにも、店頭イベントは有効な手段です。YSP古川東さんは、年間を通して店頭の話題づくりに事欠かないお

店。お訪ねした時も、ちょうどこの夏のキャンペーン「Theフェア」で、店頭は華やかに彩られていました。

「バイクを買うだけのお店ではつまらないでしょ。売る側にとっても、ただお客さんを待っているだけじゃつまらない。ワクワクしながら来店してもらいた

いし、思いきり楽しんでもらいたい。何かイベントを仕掛けると、商売がイキイキとしてくるんです。

たとえばこの3月にはオープン周年を記念して、本間選手が駆る「YZR250」を展示して、来場者全員にゲストで来ていただいたSUGOレースク

イーンと一緒に撮った写真をプレゼントしました。3日間で約300名もの来店者があり、データ収集も兼ねて成果は上々でしたね。

また4月には、オープン記念の第2弾として、第1回目のイベントで収集したデータや顧客リストをもとに案内DMを発送し、それを持ってきてくれたお客さんに「YESツーリングノート」をプレゼントしました。この2つのイベントで、お店の認知率はグッと上がったと思います」

シーズン当初から店頭の話題で積極的に市場喚起を図るYSP古川東さんですが、つぎに現在展開中の「Theフェア」についてうかがってみました。



「この夏は“Theフェア”で話題独占」と、意欲満々の千葉店長(中央)と黒田さん(左)、小野田さん

お客様の証言

いつもワクワクさせてくれる

渡辺英人さん (17歳/高校生)

千葉英明さん (20歳/会社員)

2人とも昨年の夏に初めてこの店に来たんですけど、店がキレイなこと、商品の豊富さ、それにみんな若いスタッフで対応も良く、とても好きになりました。中でも他店にないイベントは楽しく、次はどんなことをやるのかとても楽しみです。この夏はマリッジジェットに乗れるツーリング企画もあるとかで、今からワクワクしてますよ。

こんな店、大キライ!

商売気ばかり強い店が一番キライ。客は買うばかりでなく、新車やイベントの情報を仕入れにも行くんですから。



「店独自の話題づくりももちろん必要なことですが、メーカー企画のSPもその活用と効果を考えて、ウチでは店のオリジナルイベントとして打出せるくらいに付加要素を入れて活用しています。今やっている“Theフェア”はコーナーを設けて対象車種を展示したり、対象車以外の活性化も図るために、250cc以上を買ってくれたお客さん15名を、SUGOのサーキットランに招待。また、紹介キャンペーンも“Theフェア”の一環として組みました」

商圏特性やお店の個性に合わせて、ちょっとした付加価値をプラスすることでさらに魅力あふれるキャンペーンへと

メーカー企画にもオリジナルリティをプラス

育てるYSP古川東さん。話題づくりが大きな魅力となり、着実に市場浸透を図っています。



イベントの告知ボードはいつも話題でいっぱい

店舗

女性を意識した店内、店頭 のクリーンアップが効果的

YOU SHOP 松谷商会（松谷敬一社長／大阪府柏原市）

■店の構えも 商品のひょう

人を相手に、モノを売る店である以上、お客さまが気持ちよく来店できるような環境づくりはお店の必須条件。特に店頭、店内のイメージは、お客さまがお店に対する第一印象を決定づける大切な要素となります。そこでこの松谷商会さんでは、「お客さんに買っていただくバイクだけが商品ではありません。それを包む店自体も商品のうち」と位置づけ、お客さまに好かれる店づくりに務めています。「ウチは、もう43年もここで商売をやっていますから、固定のお客さんが多いし、地域に密着した店なんです。だから、まず最低条件として町の人に悪い印象を持たれないこと。例えば、店頭の展示車両

や駐車が通行のさまたげにならないよう、常に気を配っています。それから、店頭は新規のお客さんに対するアイキャッチの役目もありますから、展示車両の配置も毎日工夫しています。ニューJOGなどの人気車種はわざと一目で全体が見えないようにしたりね。そうすると、お客さんはよく見ようとアチコチのぞき込むでしょう。その時、ガラス越しに店内も目に入る。そしたら次は店内へ……とスムーズに誘導できるわけです」と松谷社長は言います。

■店内のポイント はサービスコーナー

店内に入ると、正面奥にあるのがサービスコーナー。工具やパーツ類など、す

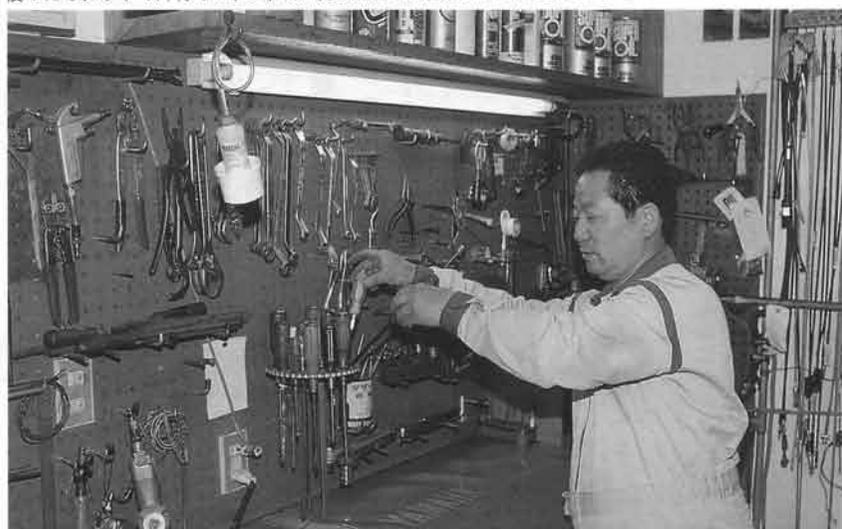
べてきちんと所定の位置に片付けられ、床にはオイル汚れはおろか、ゴミひとつ落ちていないほどに手入れがゆき届いています。

「ここが一番オートバイ屋らしい部分ですよね。だからオイルで汚れていたり、パーツが散乱していたままでは、いくら用品コーナーとか展示コーナーをきれいに飾っていても全体のイメージが損われます。そこで、毎日の掃除はもちろん、作業がひとつ終わるたびに、きちんと片付けるように習慣づけています。

特にウチは女性のお客さんが多いので、店内に入って来た時に、オイル臭かったりするとマイナスイメージにつながりやすいですからね」と、徹底したクリーンアップを心がけているわけです。最近、高校生の女の子やOしなど、若いお客さ

まが増えてきているというのは、こういった日常の心づかいが効果をあげている証拠だと言えます。

使ったら必ずすぐ片付ける、こうした努力の継続がお店の魅力に生きてくる



特集 バイクシーズンまっ盛り
お店の魅力が問われています



オイル汚れ、ゴミひとつない店内は女性客に好印象を与える

お客さまの証言

私、今年の5月に松谷商会さんでスクーターを買ったばかりなんです。その時、いろいろお店を回ったんだけど、このお店が一番気に入りました。お店の前が乱雑じゃないし、展示車もホコリがきれいに払われていて、すごく好感がもてたから。そういうのって、お店の人がどんな人かが表れるでしょう。安心してできるお店だなんて。

今日もね、修理に出してあったバ

整理されたお店って、安心感があります

浜田薫さん(17歳/高校生)

イクを取りに来たんですけど、汚れてた車体までちゃんと洗車されてるでしょ。そういう気づかいがアチコチに感じられるお店なんです。

こんな店、大キライ!

店内にオイルの臭いやエンジンの音があふれてたり、ゴチャゴチャしてるのはイヤですね。中にいるだけで疲れちゃう。



技術サービス

確かな技術力と情報収集で お客さまをバックアップ

YSP浦安（澤田利男社長／千葉県浦安市）

興味と経験を生かす 技術サービス

もともとメカに興味のあった澤田社長。最初は四輪の整備士でしたが、以前からオートバイが好きだったこともあり、ヤマハのサービスマン募集の広告を見かけたのをキッカケに二輪に転向。昭和57年にヤマハに入社、ヤマハ東京㈱の柏営業所で活躍後、昭和62年に退社しYSP浦安をオープンしますが、そんな澤田社長がお店の売り物として全面に押し出したのは、もちろん自らの経験を生かした技術サービスです。お店のスタッフに、同じくヤマハサービス出身の高原さんを迎え、強力な体制でご商売に臨んでいます。

「お客さんのオートバイの状態を知るためにも、修理は必ず自分たちの手で行ないます。その方が作業の内容などをお客さんに正確に伝えられますし、こちらの信用も得られますから。」

修理に來られるお客さんは、やはり飛び込みが多いですね。人の出入りの激しいこの地域で、お客さんの固定化を図るには、技術サービスが有効のよう

です。最近は一度来店した方の紹介者も増えてくるので、お客さんが困って持つて来るのですから、相手の立場になり、正確、迅速を心掛けています。月並みですけれどね」

必要な情報収集

仮りに技術力があるとしても、それだけで済むほど技術サービスは簡単ではないようです。常に進歩するメカニズムに対し、遅れをとらないための情報収集が、技術力アップの大きな決め手となります。「お客さんが修理で来店した時に、これはやったことがない車種だなどでは遅いんです。技術力を高める以上に、新機種に対する情報収集も重要なポイントだと思います。さすがに新車をバラすわけにはいきませんから、パーツリストとサービスマニュアルで研究します。その作業の手順や使う工具は事前にチェック。マニュアルとにらめっこしながら作業したら、そりゃお客さんは不安になりますよ。第一、メカニズムも知らないで、お客さんにその商品を勧めることなんてできないでしょう」

左は高原サービスマン。2人ともヤマハサービス出身という頼もしいスタッフ



澤田社長の情報収集は新機種のメカニズムに限りません。他人の作業手順や使用する工具など、機会があれば研究し、良いものはどんどん取り入れて自分のモノとしています。

「メーカーをやめて、もう2年経ちます

から。情報には常に敏感でないと、とり残されてしまうんです。これは技術サービスだけではありませんけどね」

今後はさらに工場の設備も充実させたいと張り切る澤田社長、いかにも整備士らしい手が、ますます頼もしく見えてくるようです。



お客さんに納得してもらえ修理を心掛けてます と澤田社長

お客さまの 証言

手際のいい仕事
が、とても頼もしい

西野匡さん
(21歳/公務員)

いつもテキパキと作業をしていて、しかもその作業の手際がとてもいいんです。友人が原因のよく解らない故障で修理に出したんですが、すぐに調子良くなって。なんだかとても頼もしく感じました。本当にバイクが好きなんだ、っていう部分がよく伝わって、この店なら安心です。

こんな店、大キライ!

サービス工場が汚なかったり、店員が汚れた手で平気でバイクをさわするような店はバツ! それから、会計の不明瞭な店にはぜったいに行きたくないですね。



人柄

社長はみんなの“兄貴” なんでも相談に乗ってくれる

YOSHOP不破(不破秀光社長/愛知県愛知郡)

■大切にしたい、人間関係

お客さまがお店を選ぶ要素はいろいろありますが、商売の基本は人と人とのコミュニケーション。社長さんをはじめとするお店のスタッフの人柄が重要な要素になります。

YOU SHOP 不破さんでは、数多くのイベントやお店の複数のクラブ活動などでお客さまを魅きつけていますが、こうした活動が成り立つのも、不破社長の人柄があればこそ。近くにある名古屋商科大学のオートバイ・サークル「ロンリーハート」とのおつき合ひも、そうした人柄が土壌となっています。

交流もありますが、卒業し、それぞれの地元に戻ってしまう4年生のためにパーティーを開いて卒業を祝ったり、学生達の悩みに対し相談にのってあげたりと、商売を離れての交流も盛んです。

「学生というところあまりお金を持っていないので敬遠しがちなお店もあるようですが、数ある店の中からウチを選んでくれたわけですから、最後まで面倒を見てあげたくありませんね。一生懸命な学生って、かわいいし、ほっておけないですよ」と、目を細める不破社長。この想いを通じるのか、その後“もお付き合いが続くそうです。

「卒業後彼等は地方に帰るわけですが、よく連絡をくれたり、東京や大阪、四国の子が、わざわざうちでオートバイを買ってくれるんですよ。また、私が地方に行くときと連絡を入れれば、大勢のOBが集まって歓迎してくれたり。オートバイ屋をやっている、本当に良かったと思うんです」

■兄貴のような存在

“にいちゃん、電話貸して”にいちゃんこれどうするの”この”にいちゃん”とはもちろん不破社長のこと。いつの間にかそう呼ばれるようになったのですが、

いちゃん”と呼ばれて違和感がないのも、やはり人柄なのでしょう。

お店の常連さんの言葉を借りると、「とにかく”にいちゃん”がいれば安心。いろいろと面倒見てくれるし。僕たちをお客としてでなく、仲間として接してくれるんです」

「バイクのことはもちろん、私生活の悩みにまで相談にのってくれる。社長というよりは頼れる兄貴のような存在なんです」この信頼関係からでしょうか、一度つ



“にいちゃん” こと不破社長。夜遅くまで学生さんの世話をする





何をしても仲間と一緒に。家族的なつき合いを心掛けている

お客さまの 証言

仲間として付き合ってくれます

寺尾安功さん(22歳/学生)

オートバイ屋さんで、店長さんをはじめ、スタッフの接客態度とか人柄などがとても重要だと思うんです。店と客の付き合いじゃなくて、仲間として見てくれるのがこのお店のいいところ。とても親近感があって、雰囲気最高ですね。

こんな店、大キライ!

対応が事務的なところ。修理頼んでも、こっちを見向きもしないで、黙々と作業している。自分のバイクの状態とか色んなこと話してほしいのに、面倒そうな態度で無視するようなお店は大キライ。



ながりを持ったお客さまはいわれなくても店番をしてくれたり、納車の手伝いまでしてくれるとか。このことを不破社長は「スタッフとお客さんに恵まれた、しあわせ者なんです」と片づけてしまいましたが、これもまた不破社長の持つ魅力からくるものといえそうです。

お店とお客さんのいい関係をつくるには、どうやら面倒見の良さが重要な要素のようです。

サービスマン日記

今日も笑顔でガンバル販売店さんの
サービスマン奮闘記

この日はかりはお客さんとも 友達気分で楽しまなくちゃね

最近、いつもの仕事の積み重ねの中から、いろいろな反省と勉強で、
徐々に一人前のサービスマンらしさを身につけてきたトシオ君。今
回は、いよいよツーリングシーズンとあって、お客さまと一緒にツ
ーリングへ出かけましたが……。



○月×日——さて、今日はお楽しみみの
ツーリングだ！ 天気もどうやらまずま
ず。久しぶりなんで、昨夜からウキウキ
しちやって、つい集合時間の30分も前に
着いてしまった。

それから、予定時間にちよつと遅れて
お店を出発、20台を運んでまずは一路奥
多摩をめざす。東京の街中を抜け、途中
2回ほど休憩を入れながら走ると、しだ
いにまわりが緑の風景へと変わって、いく
お昼少し前に、ようやく奥多摩へ到着し、
ソレツとばかりに今日の一番の楽しみ、
パーベキューの味は、やっぱり格別！
最高のぜいたくという感じがする。調子
に乗って、いつもの3倍くらい食べてし
まった。お客さんたちもすっかりくつろ
いで、みんなワイワイガヤガヤと打ちと
けて歓談を楽しんでいる。なかにはふざ
けすぎて、スタートする時に立ちゴケし
た人がいたほど。

ともあれ、午後は奥多摩から河口湖へ
回り、そして東京へ無事帰着。トラブル
もなくみんな笑顔で解散した。万が一の
時を考えて、工具や交換パーツなどを
用意していったのだが、幸い使う必要がな
かったのは何より。十分楽しんでもらえ
たようだし、ボク自身も本当に楽しかつ
た。今度は海にでも行きたいもんだ。

○月×日——お客さんから電話で、「エ
ンジンがなかなかかからなくて困ってい
る」という。プラグを自分でつけ換えた
が、それでもダメとのこと。つい先日納
めたばかりのRZ250Rなので、そん

なはずはないのになあと思いつながら、様
子をいろいろ聞いてみた。ガソリンは？
チョークは……？ だが全部確認したと
いう返事。幸い、場所が店から近いので
とりあえずプラグを持って出かけること
にした。「プラグがすぐかぶってしまう」
というので見てみると、それほどとは思
えない。もしや、と思ってガソリンを確
認したら残りが少ない。ガソリンコック
はONのまま。そこで、リザーブに切り
換えてキックしてみたら、見事一発始動。
「タンクにガソリンが残ってたから大丈夫
夫だ」と思っていたらしい。

どうやら、このお客さんにとって、ガ
ス欠は初めての体験らしく、顔色が赤く
なったりアオくなったり……。ボクも昔
似たような経験があるけど、実際ホツと
するやら恥ずかしいやらで複雑な気がす
るもの。しかし、やれやれという感じで
店に戻ると、「そんなのはもっと詳しく聞
いとけばわかることだ」とたしなめられ
た。まったくその通りだ……。

○月×日——整備をしている時、お客さ
んがじつと自分のバイクの修理箇所を見
つけていることがよくあるが、その時の
お客さんの表情が実におもしろい。「へえ、
こんなものがねえ」なんて言いながら、
感心したり、驚いたり。ちよつと説明を
加えてあげると、すごく真剣に聞いてく
れるから、何だかエラくなったような気
分になる。

でも、こういうところからお客さんの
信頼が得られるんだなあ、と実感した。

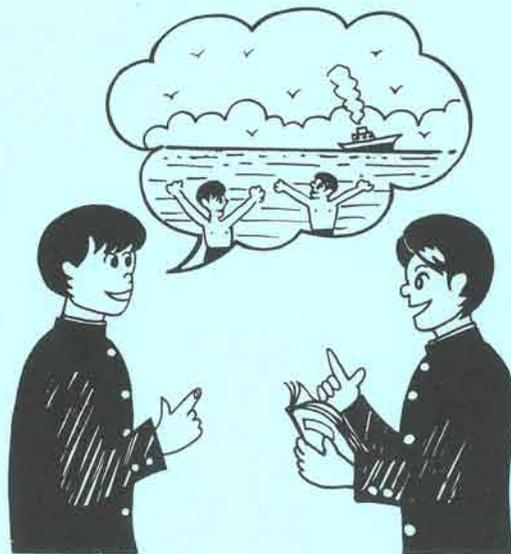
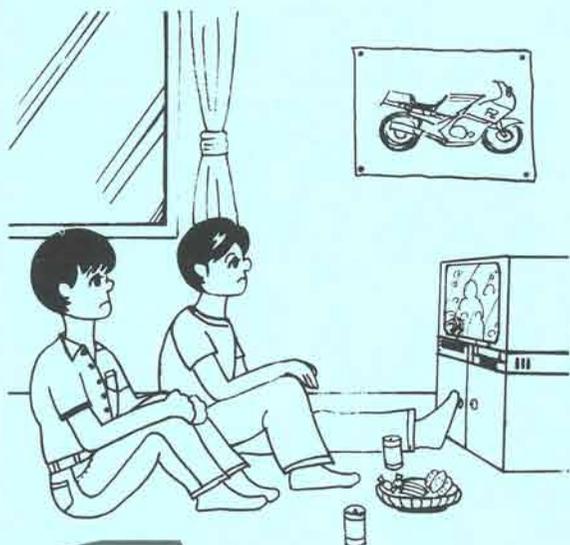
若者たちはいま...

「あ～あ、今年の夏休みも終わっちゃった」
っていつも新学期になって
から後悔するんだ。

夏休み

夏休みの理想

普段の生活圏から離れた場所で、気の合う仲間と一緒に過ごすのが中高生の理想の夏休み。7月に入った学校では、夏休みの計画が話題の中心となるが……



夏休みの現実

しかし実際には、スクールデイの生活圏で40日間過ごしてしまうケースが多いという。これは休みに入ると連絡が疎遠になってしまうため

40日間もの休日、あなたが突然手に入れたら何をしますか？ きっとあまりにも非現実的なことすぎて、想像することも難しいでしょう。しかしこの非現実的な長期の休みを、中高生たちは夏休みとして実際に手に入れるのです。この膨大な自由時間をいかに過ごしているのか？ と興味津々で夏休みのティーンズライフをのぞいてみました……

キリンして待ってる夏休み

中学生が一年のライフサイクルの中で、もっとも楽しみにしているのが「夏休み」と「おとし玉」のシーズンなのだそうです。夏休みは40日間もの余暇時間を手に入れることができますし、おとし玉においてはお父さんの財布よりはるかに多い可処分所得をもたらしてくれるので、まあさうだろうなど納得する反面、こんなに豊かな時代に育ちながら、まだまだ「カネとヒマ」が足りないのかと、ヤングの貪欲さに少々驚かされています。カネとヒマ」といえば、サラリーマンが欲しがると第1位と第2位。それとまったく同じ答えが中学生から聞かれるなんて、ちょっと寂しい気もしますが、彼らが「キリンして待ってる」(首を長くして待ってる)楽しみな夏休みの前には、「気が狂っちゃうような」期末テストがあり、お年玉で何を買おうか考えても決まらないうちに学年末テストに迫られるハードな生活を送っているのですから、これも仕方ないことかもしれません。

とにかく、中学生にとつての夏休みと



は、それほど楽しみなビッグイベント。さっそくその生活ぶりを探ってみることにします。

夏休みって、本当に自由なの？

「普段より行動範囲がグリーンと広がる。それも親とか先生とか一緒じゃなくて、友達同士で遠くまで行けるのが夏休みの楽しみ」(中学2年生・男子)

スクールデイには許可の下りないデイズニールランドにも、友達同士で自由に出かけられるのが夏休み。そればかりではなく、海へ行ったり旅行へ出かけたりと、公共交通機関(中学生ですから仕方ありません)の続く限り、どこまでも足を伸ばせるようになるのが夏休みです。

デイズニールランドへ行くのに許可が必要なんて、ちょっと信じられないような気もしますが、そんなところまでガッチリと管理しているのが現在の校則というもの。夏休みには一応許可が下りるようですが、内容は決して自由といえるものではありません。たづなは緩んでも、離されるわけではないのです。

「夏休みの前は、何度も生徒集会をやるの。夏休みは誘惑が多いから気をつけろ」とか、同じこと何度も繰り返して言われる。先生は「大人なんだから……」なんて言うけど、本当は子供扱いしている証拠よね」(中学3年生・女子)

「やってもいいことも増えるんだけど、やっちゃいけないことはもっと増える」(中学2年生・男子)

というように、夏休み用の校則を用意する学校も多いようです。例をあげてみましょう。

- ・外出する時は名札のついた制服で出かけること――。
- ・門限は6時まで(各家庭のまきりに従う)。万が一遅れるようなことがあったら必ず連絡を入れること――。
- ・一泊以上の外出は、前もって担任まで報告すること――。
- ・他校の生徒との付き合い、外出等はひかえること――。

〔千葉県公立中学〕

このような夏休みの過ごし方についての指導は、直接生徒に対して徹底して行

なわれるほか、保護者にも印刷物が配られ家庭からの指導を促します。これらの規則に違反した生徒は夏休み中でも学校に呼び出され、指導を受けたり自習を行なったりすることになるのだそうです。

「制服着て遊びに行くなんて恥ずかしいけど、先生とPTAの人たちがパトロールしてるから仕方ないもん。見つかったら夏休みが台無しだし」(中学3年生・女子)

「うちの学校も夏休みの規則はいっぱいあるけど、あんまり関係ないよ。制服着て遊びに行く奴なんていないって。本当に悪い連中と付き合ったりしなければ、夏休み中に呼び出されることなんかないと思う」(中学3年生・男子)

と生徒側はこれらの規則に対していろいろな意見を持っていますが、学校サイドは夏休みの非行に対して過剰なくらい警戒しているようです。

「夏休みは、ただの休みじゃなくて、普段できないことをやる期間だよ。って先生は言うけど、こんなにきまりがいつぱいじゃ、なんにもできないと思わない？」(中学2年生・男子)

有言不実行、企画倒れの夏休み

そして待望の夏休みがやって来ます。彼らの生活はどのように変わるのでしょうか。

「夜ふかしするから、朝起きるのは遅くなるね。起きる、起きないで毎朝お母さんとケンカばかり。だって早く起きたってやることがないでしょ」(中学1年生・男子)

という言葉に代表されるように、今回の取材ではほとんどのヤングが「生活のリズムが狂う」ことを指摘していました。

高校生はもっとひどいようで、「昼と夜が正反対になる」（高校1年生・男子）ような生活をしているのだそうです。

それでは、普段できないことをする期間に、彼らは何をしているのでしょうか。

「何もしないよ」（中学2年生・女子）

「友達のうちで遊んだりする」（高校1年生・男子）

「家族で田舎に行くと思う」（中学3年生・男子）

「どれも無気力な言葉ばかり。およそ「キリンして待つてる」夏休みの過ごし方とは思えません。」

「夏を制する者は受験を制すって知ってる？ 遊んでなんかいられないよ」（中学3年生・男子）

「部活が毎日あるから、速出したりはできませんね」（高校1年生・女子）

最後の二人は目的を持った夏休みを送るとしても、ほとんどの生徒が「何もしない」のが実情のようです。

しかし「何もしない」彼らにしても、最初から何もしない計画をしていたわけではありません。夏休みに入る前にはみんな旅行に行く計画を立てたりしているのですが、休みに入ると音信不通になって、「自然消滅する」パターンが多いのだそうです。もう一つ、夏休みの特徴として多いのが、新しい友達ができること。ある日友達の家に遊びに行くと他校の生徒がいてそこから新たなネットワークが広がっていく。自由な時間が多い分、仲間の付き合いも広がっていくのです。

ところが、学校が恐れているのもこの部分で、他校の生徒との接触から非行が発生するケースは実際に多く、教師や親は、「知らない友達」との付き合いに神経

を尖がらせるようになります。

「友達のうち泊まりに行くって言うとき必ず夜そのコのうち電話がかかってくる。親が知らない友達のうちには泊まることのできないの」（高校1年生・女子）

しかし、子供たちにとってみれば仲間のネットワークを広げることによって、遊びも新しくなっていくわけですから、これは何事にも代えがたい魅力的なこと

です。「親の目をこまかしながら」ネットワークを広げているというのが実情です。

それでは夏休みの間に、やりたいことをやって、充実した自由時間を送った中高生はどのくらいいるのでしょうか。千葉

県のある公立中学校が夏休み後にとったアンケートによると、充実していたと答えた生徒は僅か21%。ほとんどの生徒が「計画したことができなかった」としています。

「毎年夏休みが終わるとガク然とする。えっ、もう終わりなの、今年も何もしなかったなあ。もう一度夏休みがあったら、今度こそやりたいことやるんだって思うけど、やっぱりゴロゴロしちゃうんだらうな」（高校1年生・男子）

どうやら、有言不実行が、彼ら中高生の夏休みの過ごし方といえそうですね。

■夏休みを有意義に過ごせたか？



(千葉県公立中学校調べ)

人の数だけ職があり、職の数だけ人がいます。あらゆる分野のエキスパートにご登場いただき、その練達した仕事ぶりを拝見する『クローズアップ・エキスパート』。ご商売のヒントを見つけてください。

話の術

落語家
三遊亭円窓さん

根強い日本古典芸能のファンに混じって、近年若い男女にも静かなブームになっているという落語。今回はその中でも人間味あふれた語り口で人気を集めている三遊亭円窓さんにご登場いただき、観客を魅きつける話の術について語っていただきました。円窓さんは自らも公言するバイクファン。「もっとたくさんの人たちにバイクの魅力を理解してもらえなら」と、熱っぽい口調で一席ぶっていただきました。

■習うより慣れろ / 結婚式でスピーチを頼まれて「人前で話すのは苦手だから」とついつい断ってしまう。またセールス担当者の留守に來客があり、普段お客さまと対話することのないサービスマンが店に出てモソモソ……。苦手、と思いついてしまった人にとつて、話をするといいことは本当に苦痛なものでしょう。

「人間は誰だって最初から話ができなかったわけじゃないだろ？ 赤ん坊の頃は言葉が話せないわけだから。それがどうやって話せるようになったかってえと、家族の話をすることをじいっと聞いていたんだ。耳で覚えて会話ができるようになったんだ。だから落語だって同じ、弟子入りしたらまず師匠の話をじっくり聞かせていただく。で、やっぱり耳で覚えるんだ。ほら昔の人がよく言うでしょ、習うより慣れろって。本当にそのとおり。どうやったら話せるようになるかなんて考えないで、まず話す場所に出てみなくちやいつまでたっても上達しないですよ」

■骨子 同じ商品をお客さまに紹介する

のでも、その説明のしかたは人によつてずいぶん違います。また同じ人でも説明する相手が違えば、それはまた違った紹介のしかたになるでしょう。会話はナマの人間どうしのぶつかり合い、おざなりのおいさつや会話は相手を覚めさせてしまいかねません。

「そうだね、同じ喋にしても喋家によつてずいぶん違う。もともと落語なんて台本がないもんだろ。喋の骨子は決まっても、演り方は本人まかせなんだよ。それでも骨子がよく分かってねえと、これがメチャクチャな落語になっちゃう。だからまずやるべきことは、骨子をよく噛みくだいて伝えたいことを明確にする。それでも自分で肉づけをしていくんですよ。この肉づけが人それぞれ味になるんだよねえ」

■頭の中の物語 お客さまはこちらの与える情報をインプットしながら、自分の頭の中で商品の特性を組み立てていきます。ですから商品の魅力を十分に伝えるためには、相手の頭の中を覗きながらどこが欠けているのか、どこを補うべき

なのかを考えながら話さなくてはなりません。

「あたしたちが喋を覚えていく時も、やっぱり物語を組み立てていくんですよ。それで自分の頭の中に一本のシナリオができる。高座が成功するかしないかは、その頭の中の物語をどれだけ正確に伝えられるかなんだな。お客さんはあたしの喋を聞きながら、これもまた物語を作っていくわけで、できたものがあたしの頭の中にある物語と近ければ近いほど反応がいいんだ。そのためには喋の途中でお客さんの頭の中を覗いてみて、理解の具合を確認しなくちやいけない。今日は初めてのお客さんが多いな」って思ったら、お客さんの足りない部分を少しずつ補っていくわけだ。人間なんてのは生まれ持った理解力も違えば、育った環境も違う。それをみんなひつくるめて客のレベルを同じだなんて思っちゃうと、アレ？ ってなことになるんだな」

■注目 人間が一つのものに気持ちを集めている時には、視線も一カ所をじっと捕えているものです。目がキョロキョロと動くのは緊張感が途切れてしまった証拠、決して物事に集中している状態ではありません。

「落語ってのはあれだな、たとえお客さんが2000人いる会場だって、全員が高座の方に顔を向けているわけだから、楽していえば楽なんだ。でも落語はほら、バイク屋さんと違って物質が介在しないだろ。バイクっていう物質が

「日本人も家族と一緒にバイクを楽しむようになったらね。夫婦、親子で楽しむレジャーは繁栄するもんなんだ。落語もそうなって欲しいですな」



「正直になって聞き手の中に入れていけば、相手も一生懸命になって聞いてくれる。技を磨くより、そっちの方が先だ」



協力：浅草演芸ホール

ということば、すべてあたしたちの口から出る言葉とか身振りとかにかかってくるわけだ。お客さんの目が動き出したり、連れの人たちと話し始めたりしたら、言葉と身振りで高座に集中させるしかないんだ。じゃあ、どうやって集中させるかってえと、抑揚を使うんですよ。突然声を張り上げたりして変化をつける。するとお客さんが、なんだ、なんだ、と再び興味を示すわけなんだ」

■技より心 ロが上手いという評価は決して褒め言葉としては使われていません。逆にロが上手い人はずる賢い、中身がないなどと、悪い意味で使われることが多いです。それに商売が絡めばなおのこと、ロが上手いだけではお客さまに警戒心を与えてしまいます。
「あたしはパソコン通信が大好きで、年中キーボードを叩いてんですけど、あれだって機械を介した人間と人間のコミュニ

ケーション。それで落語ってのはもっと直接的な、目の前にいるお客さんとのコミュニケーション。だからいくら技を磨いても、正直にお客さんの中に入っていくような新しい噺家は、すぐ嗅ぎとられちゃうんだな、嘘っぱちが。たとえ下手クソな噺でも、正直で純粋な語り口をする噺家はそれなりにお客さんの心をつかんじやうもんだ。もの真似は誰だって練習すればできるけど、個性っていうのかなあ、自分を出すためには正直にならなくちゃいけない。正直者ってのは昔も今も絶対に嫌われないんだな。プロなんだから技を磨くのは当たり前のこと、その前に心を磨かなくちゃあね」

■必需品 相手の気持ちを知ること
は、お客さまとの会話をスムーズにするために不可欠な要素。来店したお客さまが、何故バイクショップにやって来たのか、何を求めているのか、その根本を探ってみれば会話の糸口が見つかるでしょう。

「落語もね、バイクもね、この世になくはならないもんじゃないの。ゴルフもそうだし、音楽もそう。みんななくても生きていける。生活必需品じゃないんだな。にもかかわらず落語もバイクもある、なくてもいいのに実際あるんだ。じゃあなんであるのかってえと、みんな、より良く生きようとしてるからなんだな。寄席に集まるお客さんも、落語がなくなったら死ぬわけじゃない。好きなものを聞いてより自分を充実させようとしているから来るんだ。それに応えるのがあたしの仕事だと思ってるんですよ」

三遊亭円窓 「私は自分の寿命は六十前後とふんだ。一席物として演れる噺は五百あるとみた。そこで27年10ヵ月かけて五百の噺を発表することにした」

現在、名古屋を本拠地に「圓窓五百噺」に取り組んでいる。素顔はパソコンとゴルフ、そしてバイクと自転車が大好きな多趣味人。

「みなさんが青春を過ごした頃は、あたしは前座でそれどころじゃなかった。ちょっと余裕のできたいまが遅かりし青春時代ですよ」と、バイクの免許も40歳を越えてから取得。北海道へのツーリングにも出かけ、「ピースサインに感激した」そうです。

夏のツーリングイベント集

NICE RIDING WAY
'89 Y.E.S.S. 3000 ｷｯ

Y.E.S.S.サマーフェスティバル



ヤマハと販売店のみなさん、そしてお客さまが一体となって、バイクづくめの日を楽しむ「Y.E.S.S.サマーフェスティバル」が今年もやってきました。昭和50年にスポーツランドSUGOでスタートして以来、みなさまの協力もあって年毎に規模をふくらませ、今年は実に全

国10会場で開催されます。

ミニバイクレースやスクーターレースはもちろん、宝さがしやジャンケン大会、ディスコ大会など、誰でも参加できる楽しいイベントが目白押しの「'89 Y.E.S.S.サマーフェスティバル」で、お客さまと夏の日をエンジョイしましょう!!

全国10会場で開催!!



Y.E.S.S.サマーフェスティバルin北海道	7月22・23日	北海道スピードパーク
《内容》●前夜祭(会場=ニセコ)●MPI2レース・TECH21 No.1カップ北海道地方大会●オフロードレース市販車耐久レース●メイト、スクータークロス●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルinTOHOKU	7月22・23日 8月20日(カート)	スポーツランドSUGO
《内容》●前夜祭(会場=SUGOキャンプ場)●TECH21 No.1カップ東北地方大会●モトクロス・オールディーズレース●その他※8月20日・カート耐久レース		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin筑波	7月22・23日	筑波サーキット本コース・東コース
《内容》●ミスサマーフェスティバルコンテスト●杉本彩ライブコンサート・TETSU100%ライブコンサート●各レース(22日=東コース…フリー走行、本コース…各予選、23日=決勝中心)●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルinつま恋	8月5・6日	ヤマハレクリエーション「つま恋」
《内容》●前夜祭(会場=つま恋内・多目的広場)●TECH21 No.1カップ中部地方大会●ミニバイクレース●家族皆で、つま恋施設を楽しんじゃえ●つま恋と共同企画のイベント●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin芦原	7月22・23日	グランドサーキット芦原(福井県三国町)
《内容》●前夜祭(会場=越前海岸)●TECH21 No.1カップ地方大会●MPI2&スクーターレース●エンデューロレース●その他		

Y.E.S.S.サマーフェスティバルinイナベ	8月6日	ヤマハスポーツランド第一
《内容》●TECH21 No.1カップ地方大会●ミニバイクレース●モトクロス●トライアル●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin三木	8月5・6日	グリーンピア三木
《内容》●前夜祭(会場=グリーンピア三木)●TECH21 No.1カップ関西地方大会●MPI2&スクーターレース●エンデューロレース●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin備北	8月5・6日	備北ハイランドパーク(岡山県新見市)
《内容》●前夜祭(会場=備北ハイランド・パーク)●MPI2&スクーター耐久レース●エンデューロレース●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin四国	8月5・6日	久万高原ふるさと村
《内容》●前夜祭(会場=久万高原ふるさと村)●コンサート●バイク運動会●ゲーム大会●その他		
Y.E.S.S.サマーフェスティバルin九州	8月5日	スコーレ菊地高原(熊本県)
《内容》●前夜祭(会場=菊地高原)●(パートI)運動会●(パートII)ナイトフェスティバル●その他		

Y.E.S.S. '89 ナイス ツーリング 3000キロ

見て、乗って、感じていただくアンコール試乗の大チャンス!! 『'89 Y.E.S.S. バイクビレッジ』各地で集中開催!!

目的地(バイクビレッジ)を目指し、各地からY.E.S.S.スタッフが集う「Y.E.S.S. バイクビレッジ」は、'89 チャレンジ3000キロのバックアップメニューの中でも、いま最も人気のあるツーリングイベント。この人気イベントにニューモデル試乗会をドッキングさせた欲ばり企画が、この夏全国で集中的に開催されています。

●Y.E.S.S.'89 バイクビレッジ・スケジュール

地区	イベント名称	日程	目的地	宿泊地
東	バイクビレッジin羽黒山	7月15日・16日	羽黒国民休暇村	羽黒国民休暇村 キャンプ場
	《内容》●バーベキュー大会●ミッドナイトパーティー(ピンゴゲーム・ミスターレディコンクール)●ミニスポーツイベント(綱引きetc.)●ニューモデル試乗会			
北	'89 AKITA バイクビレッジ in 田沢湖	7月29日・30日	田沢湖	田沢湖高原国民休暇村
	《内容》●バーベキュー●ジャンケン大会●クラブ対抗綱引き大会●ウルトラクイズ●バンド演奏andディスコタイム●水上スキー●マリッジット●クルージング●セールポッド			
北	バイクビレッジin根浜	7月30日	岩手県釜石市根浜	
	《内容》●バーベキュー大会●ゲーム大会●マリッジット、クルーザー試乗会●現地開催のサンドクラフトフェスティバル参加			
関	Y.E.S.S.埼玉 バイクビレッジ in サマフェス	7月22日	筑波サーキット	サマーフェスティバル キャンプ村(案)
	《内容》●キャンプ、その他			
東	'89 サマーフェスティバル バイクビレッジ with TZR/FZR	7月22日・23日	筑波サーキット	大洗海岸民宿(案)
	《内容》●バーベキュー●キャンプファイヤー●ゲームetc.●NEW TZR、FZR250/400で参加したY.E.S.S.スタッフの中から抽選で2名に参加費を無料にする。			
	サマーフェスティバル in 筑波	7月22日・23日	筑波サーキット	

スポーツバイクの購入を考えているお客さまを納得させ、成約まで結びつけるには、乗って感じていただくことが一番の早道。ツーリング先での試乗なら、楽しみながらニューモデルの性能を再確認していただけることでしょう。この機会を利用して、楽しいお店のアピールと、ニューモデル拡販へのアプローチをお願いします。

関	《内容》●サマーフェスティバルin筑波に参加			
	ツーリングキャンプ '89in津南	8月5日・6日	グリーンピア津南(新潟県中魚沼郡)	グリーンピア津南
関	《内容》●トライアスロン(水泳、徒競走、BMX)●スクーターレース(トライアスロン上位の者)●ロックコンサート●グリーンピア津南の各種施設利用			
	コンボイ・ザ・ストロボライン TZR/FZRミーティング	8月5日・6日	グリーンピア津南	グリーンピア津南
関	《内容》●サービスエリアからサービスエリアまで燃費競争●コーディネートNo.1コンテスト "バリバリ決っているのは私だけ"			
	TZR/FZR スポーツミーティング in 津南	8月5日・6日	グリーンピア津南	グリーンピア津南
東	《内容》●ニューモデル試乗会			
	バイクビレッジin津南	8月5日・6日	グリーンピア津南	グリーンピア津南
東	《内容》●ニューモデル体験試乗			
	NEW TZR250 ミーティングin芦ノ湖	8月27日	芦ノ湖	
東	《内容》●マリッジット体験試乗会●ゲーム大会●ニューモデル大会			
	'89 TZR/FZR 体験ツーリングto日塩	8月27日	塩原	
東	《内容》●ツーリング●露天風呂or名所見学			
	いろは坂 Bigフォトコンテスト	8月30日	日光・光徳牧場	

関	《内容》●いろは坂の途中にいくつかのポイントをつくり、カメラを用意●時間差でカメラを移動●3枚以上撮った人に景品をプレゼント●バーベキュー、焼きそば、かき氷etc.(Y.E.S.S.スタッフに限る)			
	バイクビレッジin合歡の郷	7月29日・30日	合歡の郷&鈴鹿	合歡の郷
中	《内容》●8耐難戦ツアー(オプション)●8耐前夜祭パーティー(レーシングギャル大集合、アマチュアバンド、スポーツグッズ、大抽選会etc.)●HAMAMATSU Y.E.S.S.店様 Tシャツプレゼント			
	ミニYRS & バーベキュー大会 in 淡路	7月16日	淡路	カートランド
関	《内容》●カートランドでニューモデル試乗会●バーベキュー大会			
	バイクビレッジin笠形	7月16日	グリーンピア笠形	
関	《内容》●ソフトボール、スタンダラリー、メカニック教室のいずれかを申し込み時に選択してもらう●バーベキュー大会●お楽しみ抽選会●不用品オークション●記念撮影(後日ショップ来店時プレゼント)			
	夏のスキー場でワイワイバーベキュー ツーリング	7月16日	千草スキー場	
西	《内容》●スイカ割り●パン食い競争●ワイワイバーベキュー●ニューモデル試乗			
	うまいものミステリー ツーリングin日本海	8月6日	日本海・海峽	
四	《内容》●ラリー形式が目的地へ集合●途中チェックポイントを設け、飲み物等にて歓迎●地元漁師による本場の海の幸を味わう●ゲーム ラリー表彰式●ニューモデル試乗			
	バイクビレッジin森林公園	7月16日	満濃池森林公園	
国	《内容》●大抽選会●ウォークラリー●ニューモデル展示試乗会			
	「海水浴」とツーリング	7月22日・23日	佐賀県東唐津	海の家
九	《内容》●地引き綱●ビーチバレー●すいか割り●TZR250、FZR400R、FZR250Rの試乗会			
	バイクビレッジin菊池	8月5日・6日	熊本、菊池	菊池スコール
州	《内容》●TZR250高速道路 パーキングエリアラリー●販売店対抗ラリー●表彰式●TZR250の高速体験			

*試乗車については、その有無、機種が会場によって異なりますので、あらかじめ担当セールスマンまでご確認ください。

楽しさ広がるフリープラン 『Y.E.S.S. ナイス ツーリング北海道』

Y.E.S.S.では憧れのツーリング大陸・北海道を、この夏あますことなくスタッフに楽しんでいただくために、「Y.E.S.S. ナイスツーリング北海道」を実施しています。

このプランは、東京を起点に陸・海・空の移動手段をフル活用して北海道に渡るもので、出発から帰着まですべての日程をスタッフが組み立てられるシステムとなっています。また、新たな試みとしてレンタルバイクプランも同時に実施。この夏、ライダーの旅心を刺激するナイスツーリングを利用して、お客さまの思い出の夏をバックアップしてください。

●お問合先：第一エクスプレス株03(553)0180

●『Y.E.S.S. ナイスツーリング北海道』 Y.E.S.S. スタッフ料金表

750cc以下	プラン	出発日	8/1~7/20 8/28~10/31		7/21~8/25	
			1泊	6泊	1泊	6泊
751cc以上	<Aコース>往復とも千歳空港ジェット バイクはJR貨物 東京⇄千歳	1泊	63,600円	75,000円	73,100円	84,500円
			92,100円	103,500円	101,600円	113,000円
751cc以上	<Bコース>往路千歳、復路釧路ジェット、バイクはJR貨物とフェリー 東京⇄千歳・釧路又は旭川 逆コース可	1泊	66,300円	77,900円	75,800円	87,400円
			94,800円	106,400円	104,300円	115,900円
751cc以上	<Cコース>往復共釧路空港ジェット、バイクはフェリー 東京⇄釧路又は旭川 逆コース可	1泊	69,300円	80,700円	78,800円	90,200円
			97,800円	109,200円	107,300円	118,700円
751cc以上	<Dコース>往路ジェット復路フェリー、バイクは往路JR貨物、復路がフェリー 東京⇄千歳・フェリー 逆コース可	1泊	48,400円	59,800円	57,900円	69,300円
			76,900円	88,300円	86,400円	97,800円
751cc以上	<Eコース>往路ジェット復路がフェリー、バイクは往復共フェリー 東京⇄釧路又は旭川・釧路フェリー 逆コース可	1泊	51,300円	62,700円	60,800円	72,200円
			79,800円	91,200円	89,300円	100,700円

父 から子へ 子 から父へ 7

親子2代でガンバル販売店さんの親の意見、子の言い分

現在、本支店合わせて4店舗をもつまでになった今井康雄社長と、つい先頃結婚されたばかりですます八里キルご長男・今井弘二さんのお店に伺いました。



今井商会

兵庫県神戸市

きちんとした組織作りをしたい

この店は、実は私が2代目で息子は3代目になるんです。もともと自転車屋だったのを、私が今の形にして4店舗に増やしたわけですが、まだやりたいことはたくさんあるんですよ。

例えばウチの組織改革。これから先は販売店といえど、しっかりした会社組織作りが必要だと思います。もうバイクを修理して、あるいは売っているだけでいい時代は終わった。用品をいろいろ扱ったり、イベントや遊びを提供したりと、仕事は多岐にわたるでしょう。それらをひとつひとつしっかり行なっていくには、それぞれの専門担当が必要になってきますからね。まして4店舗あればなおさら。今のうちにその下準備をやりたいん

です。

息子は今、ウチのYSP新神戸にいますが、もうサービステクニや接客、販売のノウハウなど、基本的なことはすべてマスターしてるし、信頼もしてます。

ただ、経営者としての知識やノウハウはまだ。これから少しずつ教え込んでいかないといけない。それが私の課題ですね。そして、後々はそっくり後を継いでくれれば……。

今回、結婚して身を固めたことで、今まで以上に責任が重くなりましたから、これからもつねに勉強をおこたらず、信頼される店づくりを心がけてガンバってほしいと期待しています。



子 今井弘二さん(25歳)

左は奥さまの和子さん

今、ボクは4店舗のうち、叔父が任されているYSP新神戸にいます。この仕事は、19歳の時から始めたので、もう6年になりますね。おかげで、接客など店をやっていく基本的なノウハウは充分身についたと思います。特にサービステクニは、YTSマスターの資格も取ったし、自信ありますよ。

だから、当面の目標は、とりあえず1店舗任せてもらえるようになることです。そのためには、お金の出し入れや税金のこととか、いわゆる経営面のノウハウを勉強しないと。もし、自分の店がやるようにになったら、とつても欲張りな店にしたいですね。例えば、清潔感あふ

まずは二店舗の主が目標

れる店内に、すべての車種と豊富な用品をバッチリ揃える。そしてイベントも毎月、毎週、エンデューロやミニバイクレース、ツーリングにパーベキュー大会の開催など、およそ思い付く限りの要素をすべて盛り込んだような店です(笑)。

まあ、先日結婚もしたし、これを節目にもうひとガンバリしなくちゃね。まだ実感が湧きませんけど(笑)。変なブレッシングにはしたくないし、マイペースでやりますよ。

これまでもいろいろお世話になった方々、そして業界の皆さま、ぜひ今後ともよろしくお願いします。



父 今井康雄社長(53歳)

NEW FZR400R

お客さま 登場

静かで、パワフル ゆとりの400ですね

鈴木直人さん (東京都中野区)

●20歳・会社員・独身●所有免許・
中型二輪●二輪乗車歴・4年●FZ
R400R・平成元年3月23日購入
●購入店・MSLプレリユーロ●F
ZR400R以外の所有車・80ccス
クーター

このバイクについては、すべてが気に入っています。自分が今までに乗ったバイクの中で、最高だと思います。雑誌の記事を見て、性能・デザインが気に入って発売前に予約したんですが、実際に乗ってみてわかったのは予想した以上に乗り易いということ。エンジンは低回転からパワーが充分にあつて、しかも上までスムーズに吹けあがる。アクセルを大きく開けるのは好きじゃ

ないんですが、このバイクなら少し開けただけでスムーズに加速し、スピードがのってくるからゆとりがあります。振動が少ないのもいいですね。どんなに回転上げてカウルがブレることはなし、体に伝わる不快な振動もありません。エンジン音自体も静かなんですよ。街中を走っていると、まわりの音が聞こえるけど自分のバイクの音は聞こえないぐらいですよ。車体の安定性などもいいですよ。アクセルを一気に戻してもノーズダイブが少ないので気を使わずにすむし、直進安定性も言うことなしです。迫力あるマフラーや、綺麗なグラデーションのカラリングなど、デザインも好きです。こうして考えると、最高、としか表現のしようがないね。



ドッシリ、さすが400 というボリューム感!

浦口正義さん (兵庫県神戸市)

●19歳・会社員・独身●所有免許・
中型二輪・普通車●二輪乗車歴・2
カ月●二輪FZR400R・平成元
年4月15日購入●購入店・今井商會
西鈴蘭台店●二輪FZR400R
以外の所有車・50ccスクーター

高校生の頃から400ccに乗りたくて、ずっと憧れてたんですよ。でも、ボクの高校は、「三ナイ運動」があつて免許が取れなかった。卒業する前、就職が決まっていたんでとりあえず普通免許を取って、しばらくは50ccでガマンしてました。ところが、周りの友達は自分のバイクを自慢しに来るし、会社の先輩は昼休みになると、楽しそうにバイクを洗ってる。それで、た



まらなくなつて、つい最近中型免許を取ったわけです。

どうせ買うなら250ccよりは所有免許で乗れる最高排気量ということで、400ccと決めてたし、スタイルが気に入ったので、このFZR400Rにしました。他社のと違って、いかにも400ccって感じがする大きめのボディが魅力ですね。ボリューム感たっぷりでカッコイイし、走り始めるとドッシリした安定感があつて乗りやすい。それに、このあたりは住宅街なので音がすごく静かなのも気に入ってますね。そのうえ、ライトが明るい! 友達のも2灯式だけど、断然こっちが上、小物入れだつて、ビデオテープが2本充分に入るから便利ですよ。文句なしに最高です。今年の夏は、友達と九州へツーリングに行く予定。もう今から楽しみでしようがないですよ。

情報クリップ

お忙しい販売店さんにお届けする情報コーナー

BOOKS

●北極点は宇宙に一番近い場所 『地平線への旅』

1987年4月20日、風間深志さんはヤマハATW2000改を駆って、見事世界初のオートバイによる北極点到達に成功した。今年、ヤマハのスノーモビルとともに北極点を踏破した和泉雅子さんに先立つこと2年。その活躍ぶりは、テレビや雑誌をはじめ、様々な媒体で伝えられています。風間さん自身による記録がこれが初めて。飾りのない言葉で綴られた文面からは、今もなお当時の生々しい情景と感動が伝わってきます。風間深志・著 文藝春秋社・刊 1000円



MUSIC

●女性シンガーが上位を独占 『オリコン・CD・トップ10』

夏です。ノリのいい音楽が欲しくなる季節ですが、やはりトップに出て来たのも、はずむようなリズム感が魅力の杏里。2位のレベッカも期待どおりの好調ぶりです。

大ヒットする曲が多いこの季節。

●CD・トップ10

順位	タイトル	アーティスト
①	サーキット オブ レインボー CIRCUIT of RAINBOW	杏里
②	ブロード サウルス BLOND SAURUS	レベッカ
③	ミラクル ガール Miracle Girl	永井真理子
④	リアライズ REALIZE	徳永英明
⑤	ヒア アンド ゼア here & there	杉山清貴
⑥	ドレス DRESS	デーエム ネットワーク TM NETWORK
⑦	イスベシヤリー フォー ウィンク ユー Especially For Wink You	ウィンク Wink
⑧	コンプレックス COMPLEX	コンプレックス COMPLEX
⑨	コイズミ イン ザ ハウス KOIZUMI in the HOUSE	小泉今日子
⑩	ハート アンド ソウル HEART & SOUL	稲垣潤一

(6/5付 オリコン調べ)

BGMに流行を先取りしてみたいかがでしよう。

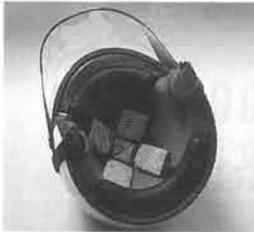
COMMODITY

●アップが撮れる簡単カメラ 『写ルンです望遠』

ツーリングに出かける時、忘れてならないのがカメラ。楽しい旅の思い出を残しておく一番の手段です。特に使い捨てカメラは軽くてかさばらず、観光地の売店でも買える手軽さが大人気。

この『写ルンです望遠』は、従来の機能に加え、86ミリレンズを使用し従来品の約2.5倍の拡大撮影が可能になりました。これで、被写体が小さくなり過ぎることもなく、人物スナップが自然に撮れます。また仕上がりも通常のカメラと変わらないくらいキレイ。13000円

お問い合わせ/富士写真フイルム



03-4066-2497

●夏の汗と臭いを一掃! 『セラミックール』

ライダーにとって最高のシーズンがやってきました。海へ山へと風を求めて走る気分は最高ですね。

しかし、ひとたび止まると吹き出すアセは、どうにもイヤなもの。そこでこのセラミックール。多孔質セラミックという、自重の1.5~2倍の吸水性と脱臭効果に優れた素材を使用した防臭、防湿剤です。ヘルメット用とブーツ用の2種があり、ヘルメット用は内装に装着したまま、ブーツ用は脱いだあとに入れて置くだけでOK。使用後時々天日で乾燥させれば、約5カ月間効果が持続します。五月下旬より首都圏のヤマハ系列店でテスト販売中。

お問い合わせ/タキ・コーポレーション
03-4621-5311

1989 YAMAHA SUPER PREMIUM ITEMS

●ありがとうございます。の気持ちを形にします。

ライディングの合い間を リラックスして過ごす

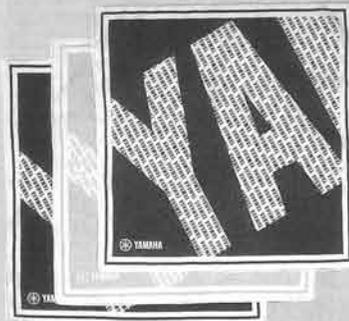
ふと見上げると、1年ぶりに見る入道雲がムクムクと浮かぶ青空……。週末や夏休みが楽しみな今日この頃です。のんびり出かけるツーリングに、やすらぎのひと時を演出する、こんな小物をおすすめしてはいかがでしょう。

◀ZIPPOライター
(No.095・096/5500円)
ライターの定番"ZIPPO"に、ヤマハの記念すべき名車YA-1とDT-1を、それぞれ刻み込んだ逸品。ブレイクタイムの一服が、ひと際うまく感じます。



▲BICライター
(No.090・091/100円)
使い捨てライターの決定版がこの"BIC"。同種のものより長持ちするイソブタンガス使用。黒と白の2種があります。

▶バンダナ
(No.025~027/600円)
織細にして大胆なデザインが好評。アウトドアはもちろん、タウンでもアイデアひとつで使い方がいろいろ広がる便利モノ。



▶メタルライターケース
(No.092/1400円)

BICライターをドレスアップさせるシックなメタル製ケース。ふた付きだから、風にも強い。



◀Tシャツ・ブレーン
(No.009~012/2500円)
胸に誇らしげなYAMAHAのロゴ。シンプルなデザインが人気です。フリーサイズ。カラーは4色。



SERVICE

信頼の証し、テクニカルサービス・スター店 シングルスター認定店が新たに127店誕生!!

お客様に信頼されるよりよいサービス環境づくりのために、全国で展開中のヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度(Y.T.S.)。その第一ステップであるシングルスターを獲得されたお店が、新たに127店

お客さまの満足するサービス活動を引き続きお願いします。

誕生しました。さらなる技術力のアップやサービス工場の充実を進め、ダブルスター店を目指してください。

スター店資格はお店の信頼の証し、お客さまの満足するサービス活動を

ヤマハ・テクニカルサービス・スター店制度「シングルスター」新規認定店のみなさん

【北海道】●YOU SHOP 高島屋 ● YOU SHOP SHIMA【青森】●YOU SHOP 亀山輪業 ●YOU SHOP レジャーサービスドゥ ●奈良一輪業商会 ●サンエーモータース ●合浦輪友【岩手】●YOU SHOP 宮古サイクル商会【宮城】●Y.S.P 大河原【山形】●YOU SHOP テラオ ●2輪ショップカモシカ【福島】●Y.S.P 福島北 ●YOU SHOP ササキ ●YOU SHOP くるめ ●フリーロード【埼玉】●Y.S.P 草加南 ●Y.S.P 春日部中央 ●Y.S.P 春日部南 ●YOU SHOP 小川サイクル ●YOU SHOP 山田モータース ●オートショップ武蔵 ●オートプラザ大沢【千葉】●YOU SHOP 南白旗輪業 ●サイクルセンターオグラ ●南辰己サイクル【茨城】●Y.S.P 取手 ●YOU SHOP 又カガサイクル ●YOU SHOP バイクショップタカノ【東京】●Y.S.P 池上 ●YOU SHOP BIKE-PRO EIYU ●YOU SHOP 細井サイクル ●YOU SHOP ホキマオート ●YOU SHOP 宝田商会 ●YOU SHOP SR コタニ【神奈川】●YOU SHOP レインボー ●江南自動車販売株式会社 ●広沢サイクル ●サイクルセンター内田【山梨】●YOU SHOP ベーシック【長野】●YSP 佐久【新潟】●YSP 長岡東【静岡】●YOU SHOP サイクルショップタラ ●YOU SHOP 栗原輪業 ●YOU SHOP

ワタイオートショップ ●YOU SHOP モトマックス【愛知】●Y.S.P 西尾 ●YOU SHOP ホッタサイクル PART II ●YOU SHOP オートショップちよだ ●YOU SHOP サイクルショップふるかわ ●YOU SHOP モトアイランド ●YOU SHOP レジャーショップ松野 ●金毛利モータース【石川】●YOU SHOP オートショップK.G.C ●南イナミサイクルモーター【福井】●YOU SHOP モトショップピットクルー【岐阜】●ライダーズプロジェクト LABO【三重】●YOU SHOP コダマ自転車【京都】●YOU SHOP 塩谷商会【奈良】●YOU SHOP 植村自転車商会 ●YOU SHOP モトランドキャブレター ●YOU SHOP バイク & サイクルノグチ【和歌山】●YOU SHOP バイクショップコバヤシ ●YOU SHOP モトショップアリア ●YOU SHOP 二輪センター海南 ●YOU SHOP バイク & マリン西幸【大阪】●YOU SHOP バイクハウス千里 ●YOU SHOP Garage24 ●YOU SHOP バイクショップフリーガル ●YOU SHOP 俣山成商会【兵庫】●YSP 神戸遊 ●YOU SHOP 今井商会西鈴蘭台営業所 ●YOU SHOP 福田モータース ●MOTO SHOP コンノ ●濱田二輪センター ●中央モータース須磨 ●オートショップ塚本【広島】●YOU SHOP モトワークス ●バイクショッ

ブルーカイ【岡山】●YOU SHOP 小材サイクルセンター【山口】●Y.S.P 宇部 ●Y.S.P 徳山 ●YOU SHOP モトショップハヤシ【香川】●サイクルショップおかだ ●池田サイクル【徳島】●YOU SHOP 内藤 ●YOU SHOP 藤岡 ●南山橋商会 ●オートショップマツモト【愛媛】●YOU SHOP バイクショップパワーハウス【高知】●YOU SHOP ファミリーショップ針木 ●バイクランド【福岡】●Y.S.P 大橋 ●YOU SHOP サイクルオートたわら ●YOU SHOP 稲田商会 ●深見商会 ●柳瀬島商店 ●アンバーライト ●岡部モータース ●SPORT SHOP SAKO ●オートショップももやま【佐賀】●鳥栖マッハ ●南バイク屋七田【長崎】●車輪館 松本 ●柳ヤマハ長崎【大分】●YOU SHOP(合)塩崎自転車商会 ●南河野オートメカニック【熊本】●南菊南オートサービス ●有限会社アル【宮崎】●バイクハウスヒロ ●サイクルショップ カナマ ●二輪ショップ ヤマモト ●ひだかオートサイクル ●バイクショップ やまぐち ●穴見モータース【鹿児島】●志々目モータース ●ニューオート 酒瀬川 ●脇田オートショップ【沖縄】●Y.S.P 首里 ●宮オートサービス ●呉屋オート

さらなる技術力アップのために YTSヤマハ二輪車整備士講習会

お店づくりの要素として、大きなウエイトを占めるサービスカ。二輪車の最必要期を迎えにいまこそ、その優劣がご商売を左右します。お店の技術アップをバックアップする「YTSヤマハ二輪車整備士講習会」に参加して、さらなるサービスカの向上をお図りください。



YTSヤマハ二輪車整備士講習会スケジュール

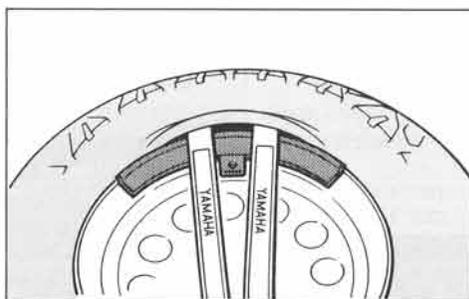
会場	7月				8月	
	2M	B	B	2M	4M	B
研修センター東京	4-6	10-12	13-15	19-21	2-4	21-23
研修会館(Y中部)	2M 5-7				4M 2-4	
研修センター神戸		B 11-13				4M 23-25
研修センター福岡	B 4-6					

※ B ベーシックコース、2M 2サイクルマスターコース、4M 4サイクルマスターコース
※都合により開催日の変更および中止をする場合がありますのでご了承ください。

正確・確実なメンテナンスは、お店のサービスカをアピールするとともに、お客様からの信頼を高める一番の近道です。整備車を自信を持ってお客様にお渡しするために、サービスマニュアルをお役立てください。今回はニューモデル2機種の新サービスマニュアル(追補版)をご紹介します。

サービスマニュアル(追補版)のお知らせ

製品名	注文ナンバー	標準価格(税抜き)
C Y 50 Z	No.391158	¥ 800
X V 400	No.391159	¥ 400



「リムプロテクター」標準価格：720円(3個1セット)・税抜き
※使用方法は、すでに発行されているBWSサービスマニュアルを参照してください。
※ご注文は最寄りのヤマハ販売会社サービス課および、ヤマハ特約店までお願いします。

スクーターのパンク修理、タイヤ交換時に便利な「リムプロテクター」をご紹介します。

お客様からお預かりした車両は、細心の注意を払って整備したいものです。せっかく完全な整備ができて、キズなどを付けてしまえばお店の信頼を損ないかねません。

今回ご紹介する「リムプロテクター」は、スクーターのパンク修理およびタイヤの交換時に、不意のキズからホイールを守るプロテクター。扱いやすく、作業も容易に行なえます。

どんなお客様でも愛車はキレイに乗りたいと思うもの。万が一に備えて、ぜひ「リムプロテクター」をご利用ください。

Y.E.S.S. NICE RIDE 募金 『ニックネーム募集』キャンペーンがスタートしました

Y.E.S.S.スタッフを含めた一般の方々を対象に、Y.E.S.S.ショップのみなさまの店頭で展開中の『Y.E.S.S. NICE RIDE 募金』。集まった募金を盲導犬の育成資金として勸日本盲導犬協会に寄付しようという運動ですが、この主旨が広く理解され、全国からたくさんの方々が参加されています。

また安全運転や交通環境をとりまく問題に対するY.E.S.S.の姿勢が広く認められ、新聞や雑誌でも幾度となく『Y.E.S.S. NICE RIDE 募金』が取り上げられました。この運動をさらに盛り上げ、お店のイメージアップにつなげてください。

盲導犬ニックネーム募集 7月1日～8月31日 スタート!!

誰でも参加できるキャンペーンで募金活動の盛り上げを!!

NICE RIDE 募金の話題をさらに広げ、お客さまにより身近なキャンペーンとして受け止めていただくために、勸日本盲導犬協会に贈る寄付金で購入する盲導犬のニックネームを募集するキャンペーンが、7月1日よりスタートしました。

対象をNICE RIDE 募金と同様にバイクユーザーをふくめた一般の方とし、またニックネームの創作という誰でも参加しやすい企画内容で、キャンペーンの盛り上げを図ります。店頭でもぜひニックネーム募集の話題を取り上げ、キャンペーンの輪を広げてください。

応募方法：官製ハガキに①ニックネーム名②住所③氏名④年齢⑤性別⑥電話番号を明記の上、Y.E.S.S.本部事務局『盲導犬ニックネーム募集』係までご応募ください。

賞品：最優秀ニックネーム賞/1名(ヤマハ・ティファニーAST-C10) 優秀ニックネーム賞/3名(ヤマハ・ブルゾン) 佳作/30名(盲導犬協会オリジナルテレホンカード)



ヤマハ・ティファニーAST-C10

K
A
R
T

カートのサマーフェスティバル 全国8会場で開催!

お泊まりは緑あふれる SUGOキャンプ場で!!

レース観戦の前日は、みちのくの大自然の中で心と体をリフレッシュしてみませんか? SUGOでは、スーパーバイク世界選手権へお越しのお客さまを対象に、キャンプバックを用意しています。オートキャンプ、常設テント、持込みテントなど楽しみ方も自由自在。温水シャワーから水洗トイレまで設備も充実したSUGOキャンプ場で、楽しいひと時をお過ごしください。

●キャンプバック (1名さま)
テント持ち込み・3000円
常設テント使用・3500円
※料金には朝食、夕食、シャワー料金が含まれています。消費税は別途申し受けます。

お問合せ: 東京・☎03-575-4771
仙台・☎0224-83-4711



その第7戦として、『ボカリスエツトSUGOスーパーバイク世界選手権レース』が、今年も8月25日、27日の3日に渡り、SUGOを舞台に開催されます。ピロバーノを筆頭にA・アンダーソン、T・ライマール、ヤマハラライダーも多数出場予定のこのレースに、ぜひお客さまとともにお出かけください。



S
U
G
O

夏休み最後のレース観戦プランに SUGOスーパーバイク選手権レース

F・ピロバーノが駆るFZR750R(OWO)のデビューウィンで幕を明けた'89スーパーバイク世界選手権シリーズ。世界選手権として今年で2年目を迎えたこのシリーズは、力の接近したマシンによる白熱したファイトが見もののエキサイティングなレースとして、早くもモータースポーツファンから強い支持を受けています。

※料金は消費税を含みます。

(前売り) おとな・37000円
ベア・70000円
(当日) おとな・42000円
子ども・11000円

SAFETY

『二輪車セーフティスローガン募集』の締切りが迫っています

ライダーのひとりひとりに、自らの安全意識をより高めていただくよう、昨年より実施している『二輪車セーフティスローガン募集』キャンペーン。この締切りが7月31日に迫っています。お客さまにキャンペーンへの積極的な参加を促し、ぜひこの機会に安全啓蒙をお図りください。

●応募方法

官製ハガキ、またはキャンペーンハガキに以下の項目を明記のうえ応募先に郵送してください。

●記入項目

①スローガン案(50字以内) ②応募部門③郵便番号、住所、氏名、性別、年齢、職業、電話番号④加入バイククラブ、バイク所有の有無と車種⑤このキャンペーンを知った広告、場所

●応募部門

Ⓐ学生男性の部 Ⓑ学生女性の部
Ⓒ一般男性の部 Ⓓ一般女性の部

●応募先

〒438 静岡県磐田市新貝2500
ヤマハ発動機株式会社 Y.E.S.S.本部事務局「セーフティスローガン」係

●審査員

長江啓泰氏(日本大学教授工学博士)他4名

●審査日

'89年9月上旬

●表彰

最優秀賞—各部門1名
優秀賞—各部門3名
佳作賞—各部門5名



見て、触って、乗っていただく
『ニューモデル試乗バイクビレッジ』
各地で集中開催!!

夏のスポーツ拡販キャンペーン「Theフェア」にタイミングを合わせたニューモデルの展示試乗会つきバイクビレッジが、この夏各地で集中的に開催されています。スポーツバイクの購入を考えているお客さまを納得させ、成約まで結びつけるには、乗って感じていただくことが一番の早道。ツーリング先での試乗なら、楽しみながらニューモデルの性能を再確認していただくことでしょ。

地域によって開催内容や日程が異なりますので、担当セールスにご確認のうえ、ぜひこのチャンスを夏商戦にご利用ください。

■ONANSHOULI
海と陸、ふたつの素晴らしい世界をステージに繰り広げられるヤマハワールドを、スポーツマインドいっぱいカメラが追った話題の番組です。画面に映し出される美しい映像と厳選されたBGMを、心ゆくまでお楽しみください。

- ▼7月1日 ハイック編
- ▼7月8日 若き覚醒
- ▼7月15日 対抗伝言ヨットレース
- ▼7月22日 琵琶湖デジギークルーズ
- ▼7月29日 へまリン編
- ▼8月5日 へまリン編

※一部地域では放送日が異なります。
テレビ東京、テレビ大阪、テレビ愛知、テレビせとうち/毎週土曜日18時30分から18時45分。静岡放送/毎週日

7月のヤマハ提供番組

カートシーズンもまっ盛り。レースで流す汗がひときわ心地よく感じる季節です。レーシングカートの楽しさを一般の方々に味わっていただくには、最高のシーズンといえるでしょう。

この夏、全国8会場で行なわれる「'89 S Lカートサマーフェスティバル」は、レーシングカートの醍醐味に気軽に参加できるゲームやバーベキュー大会を合わせたビッグイベント。カートレースへのチャレンジに二の足を踏んでいるお客さまでも、楽しく参加できる内容となっています。この機会に大いにカートの楽しさを味わっていただき、レーシングカートファンを育ててください。

●「'89 S Lカートサマーフェスティバル」スケジュール

地区	日程	会場
北海道	7/23	北海道スピードパーク
東北	8/6 8/20	スポーツランドSUGO //
東京	7/22・23	筑波サーキット
中部	8/27	作手高原カートランド
関西	8/6	堺カートランド
四国	8/6	カートランド四国
九州	7/16 8/6	福岡カートランド 中九州カートウェイ

■オリジナルコンサート
私たちの創った世界
世界各地で精力的な活動を続ける勸業音楽振興会「ヤマハ音楽教室」で育った世界の子供たちによる自作曲自演発表の模様をお届けしています。日曜日の朝を、澄みきった純粋な音楽とともに過ごしてください。

テレビ朝日系全国12ネット。放送日/毎週日曜日。放送時間/7時30分から8時。

パートナーを探せ！ TWOショットツーリング

たとえ「バイクが恋人」とはいえ、やはりカレやカノジョが一緒にのほうが楽しいのは当然です。そこで、YES Sでは「レディースバイク」誌とタイアップして、お互いのパートナーを探そうと、5月27・28日の2日間「YES Sレディースバイク・TWOショットツーリング」を開催しました。

このイベントは、男女それぞれ30名ずつのライダーが集まり、ヤマハリゾート「つま恋」や「マリナー浜名湖」で、レーシングカーの体験走行やツーリング、パーティなどを楽しみながら、パートナーを探そうというもの。そして佳境の「告白タイム」ではテレビ番組よろしく、お目当ての女の子に男性がアタック。めでたく10組のカップルが誕生しました。

そのほか、みんなでクルージングやマリッジエットライドイングを楽しみ、うまくパートナーをみつけた人、そうでない人それぞれに、大はしゃぎのイベントになりました。



オフロードレースで チャリテイオークション



5月3日、伊豆富士見ランドMXコースで、YES S神奈川ショップ主催によるオフロードレースシリーズ第一戦が行われました。エンデュロを中心に約130台、190名の参加者を集める盛大なイベントとなったわけですが、特に今回はYSP藤沢の山本俊彦社長が、「ご家族まで含めたみなさんに気軽に楽しんで、宝さがしなど、お子さま向けのゲームもあって大好評。

また、このレースの競技総監督を務めた国際A級ライダー石井正美選手呼びかけで、NICE RID E募金のためのチャリテイオークションも行なわれました。これには、モトクロスライダーの吉原朋正、志

賀吉信、鈴木秀一選手らも協力、5万3150円の売り上げをさっそく事務局へ寄付していただきました。



みっちりライディングを特訓 ワタシもこれでベストライダー

今年で第12回を迎える「毎日バイク特別訓練会」。安全運転のためのライディングテクニックを身につける場として、毎日新聞社が主催しているもので、すでに高い評価を得ています。

今回は、初めてレディースライダーだけに限って開催され、251名もの応募の中から33名が参加しました。日頃、女性はテクニック不足が問われる傾向が強いもの。参加者たちは、そういう目で見られずにすむよう、男性に負けないテクニックを学ぼうと、オンロード、オフロードの走行練習を大変熱心に行なっていました。



トライアルの名監督 プロショップをオープン

ヤマハの社員として15年間、ロードレース、モトクロス、トライアルのメカニックを歴任してきた阿部哲夫さん。最近では、ヤマハトライアルチームの監督を務めるとともに、加藤文博選手らとサポートライダーとしても競技に参加、伊藤敦志選手のチャンピオン獲得などに大きく貢献しました。

その阿部さんが、昨年ヤマハを退社し、5月7日に福岡県春日市でオートバイ・アウトドア用品ショップ「アウト・オブ・ファクトリー」をオープンしました。この日は、モトクロスライダーの光安鉄美選手、川崎智之選手らも出席し、サイン会を行なうなどして大変賑やかに新しい門出を祝いました。

今後、ご関係のみなさまの暖かいご支援をお願いします。

●アウト・オブ・ファクトリー
福岡県春日市宝町4-1
☎092-585-1121



四国2200キロを走破する 日本最大のラリーが好評

四国を舞台に、2200キロに及ぶコースを、1週間かけて走破する日本最大のラリー「ニッセキ・ツールドブルーアイランド2000」が、5月のゴールデンウィークを利用して開催されました。

このレースには、海外ラリー経験者から林道はまったく初めてというビギナーまで、さまざまなライダー57名が参加。506キロの林道、70キロのSS（スペシャルステージ）を交えて設定されたコースに挑みました。なかでも、ヤマハ車で参加したライダーの活躍はめざましく、DT200Rを駆るモトクロスB級ライダー魚川選手や、XT600Zテネレを自在に操るジュニアの伊集院選手が始終トップ争いをみせ、盛んな注目を集めました。

結局、DTの魚川選手が優勝したほか、5位までヤマハ車が独占しましたが、レース自体の盛り上がりも上々で、来年も引き続き開催したいと、主催者は感想を述べていました。



二輪ライダーを交通事故から守ろうと、交通安全教育が盛んに行なわれていますが、3月27日に開かれた「'89バイクミーティングin晴海」もそのひとつ。これには、日頃から二輪の交通安全に積極的な活動を行なっている元ヤマハのワークスライダー河崎裕之さんも出席し、大勢の若者たちを前に交通安全の心、安全運転の実践を呼びかけました。

そこで、この協力に対して警視庁および勸東京交通安全協会は、河崎氏が安全普及活動に貢献したとして、このたび感謝状を贈り、その功績を讃えました。

みなさまの店頭でも、このことを交通安全を推進する話題のひとつに取り上げ、交通事故防止にご協力ください。

河崎裕之さんが交通安全運動で表彰



'89 YSPサーキットラン&ツーリング 騒いで、走って大満足

楽しくてためになる、と最近参加者がぐんぐん増えているイベントがサーキットラン。特にYSPメンバーが主催する「YSPサーキットラン&ツーリング」は毎年大好評を得ています。

今年も5月13日・14日の2日間、袋井ヤマハコースで行なわれたわけですが、何と参加者が170名という過去最高の数を記録。ウェルカムパーティのゲームやカラオケ大会でも大変盛り上がりを見せました。また、サーキットランでは加藤栄重氏らのゲストを迎えたライディングスクールあり、ジムカーナありで、単なる走行会とはひと味違う、有意義な一日となりました。

8耐V3をめざし ヤマハ鉄壁の布陣

'87年、SHISEIDO・テック21チームが大逆転で念願の鈴鹿8時間耐久を初制覇して以来、昨年もチームラッキーストライクのケビン・マギーとウエイン・レイニー組が優勝、V2を達成したヤマハ。今年は3連覇の偉業に挑戦すべく、最強の布陣で臨みます。

まずマシンはもちろん、YZF750。伝統の5バルブDOHC4気筒エンジンを搭載したこのマシンは、そのポテンシャルに一層の磨きをかけ、戦闘力、信頼性ともに充分。5月に行なわれたSUGO・TTFFIでもマイケル・ドーソンのライディングで優勝、その仕上がりの高さを証明しています。

そのYZFを駆って出場するのが、「チーム・ラッキーストライク・ロバーツ」と「SHISEIDO・テック21レーシングチーム」。「ネスカフェアメリカーナ・レーシングチーム」ヤマハの3チーム。現在、世界GP500で大活躍のW・レイニー&K・マギーを擁する昨年の優勝チーム「ラッキーストライク」、そして今年の世界GP250ccクラスで2勝を挙げているJ・コシンスキーと平忠彦がコンビを組む「テック21」、SUGO・TTFFIを制したM・ドーソンと町井邦生の新生「ネスカフェアメリカーナ」と、いずれも優勝を期待できるチームばかりです。

「スプリント耐久」と呼ばれるほどハイスピードで展開されるスリリングなレースの、主役を演じるヤマハチームの活躍にご期待ください。また、29日、30日にはYES S S



● '89 鈴鹿8時間耐久ロードレース出場チーム

	第1ライダー	第2ライダー
チーム ラッキーストライク ロバーツ	ウエイン・レイニー (アメリカ)	ケビン・マギー (オーストラリア)
SHISEIDO テック21 レーシングチーム	平 忠彦 (日本)	ジョン・コシンスキー (アメリカ)
ネスカフェ アメリカーナ レーシングチーム・ヤマハ	マイケル・ドーソン (オーストラリア)	町井邦生 (日本)

テーションの開設やスタッフへのオリジナルハットプレゼントなどを用意し、レースに出場されるスタッフ

にはTシャツプレゼントもあります。ぜひご利用ください。



ケビン・マギー



ウエイン・レイニー



ジョン・コシンスキー



平忠彦



町井邦生



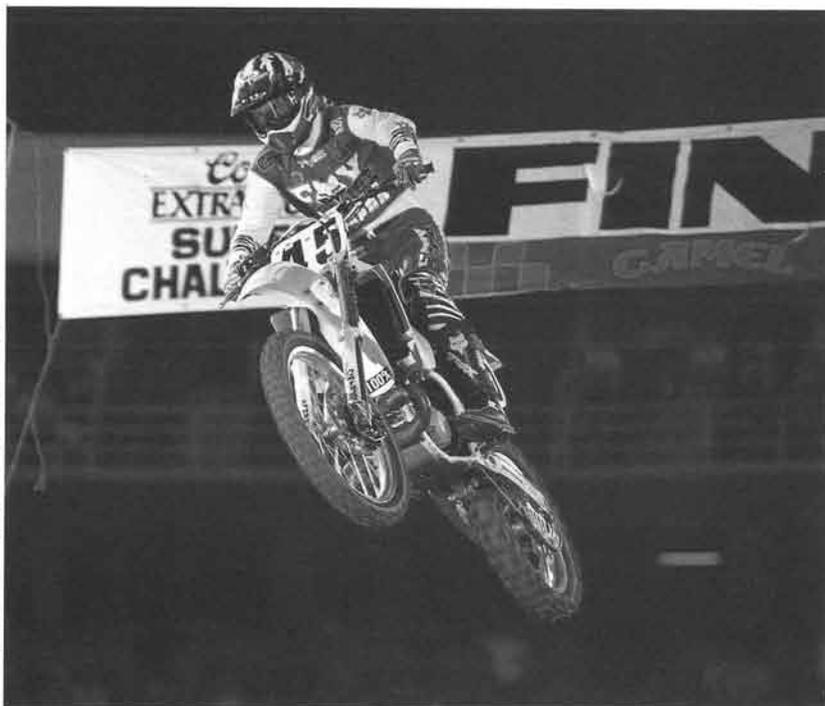
マイケル・ドーソン

■'89 AMAスーパークロス125CC プロ1年目のヤングライオン YZでSX東部シリーズを制す

弱冠16歳という、ヤマハ期待のホープ、デーモン・ブラッドショーが6月4日、アメリカ・オクラホマ・シティで行なわれたAMAスーパークロス125ccクラスの東部シリーズ最終戦に出場、見事第3位に入賞し、シリーズチャンピオンを獲得しました。彼は、昨年11月に開催され

た8スーパークロス大阪大会でも、R・ジョンソンやM・ダイモンドラを抑えて初優勝を飾っています。アメリカでも早くからその速さには定評があり、「トップ・ガン」と呼ばれているほど。

今後とも、ぜひ若きヤマハのニューパワーの活躍にご注目ください。



思いきりのいいライディングと、卓越したテクニックを兼ね備えた、新しいエースが誕生した



第11戦フランスから、イギリス、スウェーデンと、世界GP250クラス参戦が決まっている本間。すでにその走りは全日本のレベルを超えた速さを感じさせる

■'89全日本選手権ロードレース 負けられない本間、4連勝！ 新鋭・永井(YZF)も急上昇

●国際A級250CCクラス

2年連続のシリーズチャンピオン奪取に向けて、本間利彦(YZR250)は早くも独走体制。
5月28日、筑波で行なわれた第7戦、本間は文句のつけようがない走

りを見せてポール・ツー・フィニッシュ。続く第7戦、鈴鹿200kmと併催されたこのレースでも、予選でのアクシデントをものともせず、グリッド4列目から好スタートをきり、1周目からトップを奪います。その後も徐々に2位以下を引き離し、

A級1年目の永井はSUGO・TTFの2位入賞以来、走りに自信が見えてきた



堂々の4連勝、通算5勝目をマークポイントを一3と伸ばし、2位宇田川に51点差をつけました。
また、TZ250を駆る原田哲也も非凡な才能を見せ、第7戦、8戦ともに5位入賞を果たし、ランキング2位と、ヤマハのワン・ツー体制をつくっています。

●国際A級TTFクラス

今年からヤマハワークス入りした永井康友がこのところ昇り調子。YZF750を駆り、第7戦筑波で2位、そして第8戦の鈴鹿200kmでも3位に入賞する活躍で、2回連続の表彰台に立ちました。これで、シリーズポイントも49となり、トップに9点差の4位につけています。



連続チャンピオン奪取に、激しい闘志を燃やす伊藤敦志。同点ランキングトップに立って、さらに気迫がみなぎる

■'89全日本選手権トライアル

伊藤敦志(TY250R) 気迫のトライアルでトップへ

日本グランプリとなった第3戦。前回優勝を果たした伊藤敦志でしたが今回はやや苦戦気味。それでも、終始丁寧なトライアルを続け、2位と同僚の中川に譲ったものの、3位となりました。続く第4戦中国でも、伊藤は意地を見せます。参加した32台中最多の13クリーンをあげてトップ

の泉を急追。減点合計わずか2点差まで詰め寄り、惜しくも3位でフィニッシュ。しかし、これで泉・成田と並びランキングトップにつけました。まだまだ満足できる内容じゃない。振り出しに戻ったつもりでがんばりますよ」と語る伊藤に、ぜひ声援ください。

快適なバイクライフの提供と 親しまれるご商売のために



見る・見られる・いい運転。
バイクは昼間もライト・オン!

今年も待望の夏、バイクシーズンがやってきました。お客さまの活動が、海へ山へと活発化するにつれ、ご商売の面でも販売にサービスにと大忙しの毎日でしょう。しかし、そうかといつて現状は楽しいことばかりとも言えません。ここ10年間で約3倍にも増えた二輪車の盗難や、昨今の暴走族事件による社会的な二輪車非難がクローズアップされてきました。特に暴走族の問題は大きく、各都道府県警による改造車、整備不良車の取り締まりなどは、いつそう厳しさを増しています。

このままでは、一部の心ない人たちのために、一般のライダーや販売店さんまでが彼らと同一視されてしまいかねません。そこでヤマハは、業界他社と一致して、これまでの二輪車普及、安全推進活動に加え、車両の違法改造等を防ぐ呼びかけを行なっています。ぜひ販売店のみなさまの深いご理解とご協力で、1900万人といわれる二輪車ユーザーのより安全で快適な環境づくりをお願いします。

- 1、マフラー、速度リミッターなどの不正改造防止と、改造車の復元指導を徹底しましょう。
 - 2、お客さまの安全を守るため、安全運転指導をさらに徹底しましょう。
 - 3、バイクの盗難が激増しています。盗難防止のアドバイスを徹底しましょう。
 - 4、健全なユーザーは業界の財産。グッドライダーの育成に努めましょう。
- 「二輪車セーフティスローガン募集」キャンペーンなど、YES生活の積極的な推進で、安全と楽しさの普及を。

バイク&マリンスポーツを仲間と満喫。毎日バイクミーティング

in 合歓の郷

美しいリアス式海岸に隣接した、ヤマハのレクリエーション施設「合歓の郷」を舞台に、今年もまた「毎日バイクミーティングin合歓の郷」が開催されます。毎年、真夏の恒例として定着したこのイベントは、充実した施設を利用して、エンデュランスやカヌーレース、綱引き大会などモータースポーツやマリンスポーツをめいっぱい楽しんでもらおうというものです。例年、女性の参加者も多く、大変和気あいあいとした雰囲気の中で、仲間の輪が広がります。ぜひ、お客さまと一緒に参加してください。

- 開催日／8月25日(金)〜27日(日)
- 会場
合歓の郷・三重県志摩郡浜島町
- 募集人数
100名(定員になりしだい締切ります)
- 参加資格
50cc以上の免許を持っている方で、変速機付きバイクを運転できる方
- 参加費
18,000円(消費税、諸費用を含む。ただし交通費は自己負担)
- お申し込み、お問い合わせ
毎日企画センター・毎日バイクミーティング係 ☎03-2121-0321 内線387213

ワークス・フィーリング ヤマハ・キャラクターヘルメット

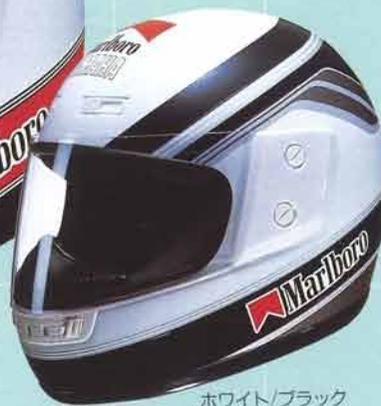
メーカー希望小売価格：¥28,000 (消費税は含まれておりません)
規格：JIS-C種、MFJ公認
サイズ：M、L

強じんなフレックスFRP複合積層構造、快適なツインダイレクトベンチレーション機構で定評のジオラマGFVをベースに、さらにハードなスポーツ走行に耐える2mm厚の3次曲面シールド、プレスガード、25mmの幅広あごひも、フィット感あふれる新内装を装備。人気のヤマハワークスチームと共通イメージのデザインを施したキャラクターヘルメットです。



ホワイト/レッド

Marlboro YAMAHA



ホワイト/ブラック



TECH21ヤマハ

女性向けスクーター用ヤマハヘルメット 7月10日新発売 SL-8 CECIL (セシル)

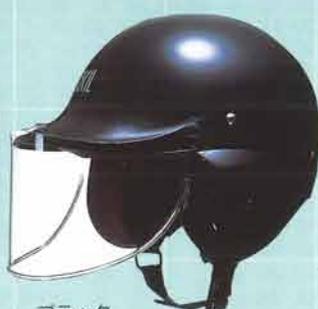
メーカー希望小売価格：¥7,800 (消費税は含まれておりません)
規格：JIS-A種
サイズ：57cm～60cm(フリーサイズ)

帽体、耳カバー、シールドの3ピース構造で、季節や使用状況に合わせて耳カバー、シールドのいずれか、または両方を取り外した状態と4通りに変化。オシャレなフォルムに加えて、フル装備でも重量わずか780gと、スクーターに乗る女性のニーズを100%満足させるニューヘルメットです。どうぞ、スクーターを活用する幅広いお客さまにおすすめてください。

条件に合わせて使い方4通り



ネイビー



ブラック



レッド



ホワイト



よく目立つ店舗は、交差点に面したL字形

お店の機能を徹底分析 お客様の要望に応えます

YSP調布／桑山周三マネージャー
 東京都調布市飛田給1-34-16 ☎0424(82)7801

人が行動する場合、そこには目的が存在します。お客さまがお店に足を運ぶのも、何か目的があるからこそ。優秀な店舗とは、この目的を満たす機能を十分に備えていることが大きな条件といえそうです。

「YSP調布」さんは、お客さまの目的に100%応える店づくりを目標に、お店に求められる機能を効率良く整理し、お客さまに提供することで好評を得ています。



お客さまとのコミュニケーションを第一に考えた店舗づくりを——と意欲的な桑山マネージャー

●天井を高くした理由

甲州街道を下って都心から20km。右手に調布飛行場が見えてくると、その正面に「YSP調布」の看板が目に入ります。白い外観と整理された店頭は清潔感にあふれ、お店の信頼性の高さを無言でお客さまにアピールしているようです。

一步店内に足を踏み入ると、30坪のショールームが広がりますが、その印象は実際のスペースよりもはるかに広く感じられ、とても開放的。余裕ある商品展示に加えて、この広さの演出にはもうひとつ秘訣がありそうです。

「店舗を作るときにまず考えたのが、店の持つ機能についてです。ショールームはお客さんが商品についての情報収集をする場所ですから、ゆっくりと落ち着いた雰囲気づくりが第一と考えて、圧迫感を取り除くためにウィンドーを広くすることと、天井を高くする工夫をしました。

特に天井については、2階建店舗の2階部分を取って吹き抜けにし、空間の余裕をつくりました。かなりリラックスした演出ができたと思います」

「YSP調布」さんは、このメインショールームの他に、ラインナップショールーム、サービス工場、コミュニケーションフロアと、大きく分けて4つに店内を区分することができます。そして、このメインショールームと同様に、各コーナーともに店舗に要求される機能を徹底的に追求し、それを満足させるための配慮がなされています。

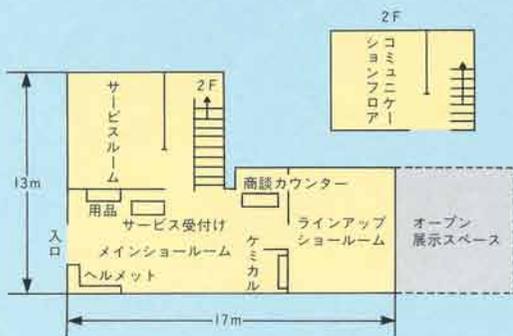


▲天井を高くした開放感あふれるショールーム。
 右手中央はサービス工場入口、DRESSテレホンが設置されたサービス受けカウンターがある

◀商談カウンターはショールーム入口から一番速い所に設置。これも商品をゆっくりと見てもらうための配慮



メインショールームは、ニューモデル展示と用品展示で、お客さまの滞在時間を延ばしセールスチャンスを作る



＜お店のデータ＞

- オープン：'83年3月
- 店舗規模：総面積88坪（1階/メインショールーム30坪、ラインアップショールーム18坪、サービス20坪 2階/20坪）
- 展示台数：中古車を含めて60~70台（メインショールームは5~6台）
- 立地：国道20号線下り車線に面して立地
- 商圏：半径約10kmで、特に集中しているのは半径5km。
- 客層：20~30代の独身社会人が主流。
- 販売：スポーツ6割、スクーター4割
- Y. E. S. S. 会員：180名
- クラブ：ツーリングクラブ「WAY」、オフロードクラブ「どろんどろん」、ロードレースクラブ「SIOP・サイオップ」
- 営業：年中無休（10：00~20：00）
- スタッフ：マネージャーを含めて6名
- 告知：専門誌広告カラー1頁（Mr. Bike BG）
チラシ30,000枚/月



●機能分化された店舗

それぞれのコーナーの目的と機能を、説明していただきました。

「その時期の主力モデルの展示と、用品類の展示をしたのがメインショールームです。ここは商品をジックリ見てもらうことを目的にしていますから、当然セールスチャンスをつかむのもここ。接客コーナーや商談カウンターも設置してあります。

そしてラインナップショールームは、ヤマハの豊富な車種を一気に見られるように、18坪のコーナーに各車種、各色をズラリと並べてあります。

また、サービス工場には昨年から入口に専用の受付カウンターを設けました。これは4輪ディーラーなどと同じように、お客さまが自分の来店目的に合わせて無駄な気をつかわず、スムーズにサービスが受けられるよう配慮したものです。

以前は商談カウンターでサービスの受け付けも兼ねていたんですが、他のお客さんと商談中には待つてもらったり、要望をジックリ聞けなかったこともありました。

サービス受け付けを独立させた結果、代替え希望の情報が取れたり、受け付けから納車・会計までの流れがスムーズになり、サービスの質の部分でのお客さんからのウケもいいようです。

2階のミーティングルームは、主に常連客やクラブ員のためのもの。他のお客さんに気を使わなくてすむし、差別化もできて気軽に集まってもらっています。今後はこうした機能をもう少し充実させていきたいですね。

物を買う——一見単純な行動のようにも見えますが、そこに含まれる多種多様な要素をシツカリと分析し、魅力あふれる店舗づくりに活かしています。

