

新発売

春のニューモデル・カラー紹介

FZR400 TZR250

(ビーウィズ)

BW'S YSR50/80 MINT

ORIGINAL SELECTION

特集

'88スポーツバイク・ユーザー獲得大作戦



チャンプが、いつも先を行く

ハッチバック・スクーター

CHAMP CX

シルキーホワイト/ソリッドエンデュランスブルー



標準現金価格
¥139,000



発表以来、早くもこの春のスクーター市場最大の話題となっている『チャンプCX』が、いよいよ発売となります。チャンプ本来の走りの良さ、デザインの美しさに加えて、フルフェイスヘルメットがらくらくと入る収納スペースをも備えたチャンプCX。ヤマハではこれらの魅力をあますところなくお客さまに伝えるため、春のC2大作戦と連動したキャンペーンや、テレビをはじめとする各種メディアでの広告展開を行なってまいります。みなさまのお店でもぜひ、チャンプCXの幅広い魅力を、積極的にお客さまへご案内ください。

シルキーホワイト/ヒートレッド



グリタリングブラック



コスミックブルー



マチュアレッド



ヤマハスクーター春の話題を一気に盛り上げる

『楽しさ』セレクションフェア

チャンプCXの発売で、ズラリ揃ったヤマハスクーター・ラインナップ。これに合わせて、チャンプCXのイメージキャラクター・ネーミング募集をはじめとし、購入者プレゼントや試乗会などで春のお店の話題を一気に盛り上げる『楽しさセレクションフェア』を開催しています。

どうぞこの機会に、チャンプCXとヤマハスクーター・ラインナップのご拡販、よろしくお願いいたします。『楽しさセレクションフェア』の詳細は、本誌18ページをご覧ください。



ジェネシス思想から生れた 定評の走りをさらにレベルアップ

EXUP装備のピュア・スーパースポーツ

ニュー FZR400

- カラー：シルキーホワイト、ウルシブラック
- 標準小売価格：¥719,000(北海道、沖縄および一部離島を除く)

3月7日 **新発売**



'86年5月の発売以来、ジェネシスコンセプトから生まれた卓越の走行性能で、常に400ccレーシングスポーツ車のリーディングモデルとして高い人気を集めてきた「FZR400」が、さらにその性能に磨きをかけて新登場です。

このニュー「FZR400」は、従来モデル同様に走りのクオリティを重視しながら、同時により扱いやすい機能とレースポテンシャルの向上を目的に開発いたしました。

魅力いっぱいのニュー「FZR400」をこの春最大のお店の話題として、積極的なご拡販、よろしく願いいたします。



製デルタリヤアームも同時採用し、クセのないスムーズなステアリング特性に一層の磨きをかけました。

フロントフォークは高剛性38%の大径チューブに低張力ピストンを組み入れ、操作性、作動性を大幅に向上。リヤはリンク回りにニードルベアリングを採用したリンク式モノクロスサスペンションにより、フリクションロスを低減し優れたクッション特性を発揮。リヤサスペンションのスプリングイニシャル調整、減衰力調整はともに7段階とし、路面の状態やライダーの好みにより、微妙なセッティングを可能にしました。

タイヤはフロント110/70R-17、リヤに140/60R-18の扁平ラジアルタイヤを採用。

コーナリングの限界性能を高めるとともに、濡れた路面でのグリップ性能、少ないこりがり抵抗による低燃費の実現、対摩耗性などを向上させています。

大径282%のディスクプレートをダブルでフローティングマウントし、これに対向ピストン4ポットキャリバーを組合せたフロントブレーキは、強力かつコントロール可能なストッピングパワーを発揮します。リヤにはシングルディスクを採用。

空力特性を下げずに快適性をアップした大型フェアリングを装備。スクリーン前方にシャッター付きのベンチレーションを設け、ライダーの希望に応じて冷風をフ

ェアリング内に取り入れることも可能にしました。

シートを完全なセパレートタイプとし、これにより従来モデルより25%低い760%のシート高を実現。後方に移動させたステップ位置と相まって、ハンドルにかかる荷重を減少させ無理なく乗りやすいライディングポジションとしました。

ライダーの視線に合わせてメーター類の取り付け角度を変更。黒地、白文字のスピードメーター、タコメーター、水温計の3連式パラレル配置と合わせて、見やすくなりました。

■FZR400仕様諸元

●全長2025^{mm} ●全幅685^{mm} ●全高1160^{mm} ●シート高760^{mm} ●軸間距離1400^{mm} ●最低地上高135^{mm} ●乾燥重量165^{kg} ●舗装平坦
器燃費52.0^{km/l}(60^{km/h}) ●最小回転半径3.2^m ●制動停止距離14.0^m(50^{km/h}) ●エンジン4サイクルDOHC4バルブ・並列4
気筒・399^{cc} ●内径×行程56.0^{mm}×40.5^{mm} ●圧縮比11.5:1 ●最高出力59^{ps}/12000^{rpm} ●最大トルク3.9^{kg-m}/9500^{rpm} ●始
動方式セル式 ●潤滑方式強制圧送ウェットサンプ ●エンジンオイル容量3.0^ℓ ●燃料タンク容量17^ℓ ●キャブレター-BDST
32 ●点火方式トランジスタ ●点火プラグCR8E、U24ESR-N ●バッテリー容量12V、12Ah(10H) ●1次減速(比)ギヤ(2,170)
●2次減速(比)チェーン(2.894) ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機リターン式6段変速 ●変速比①3.307②2.222③1.714④
1.434⑤1.272⑥1.173 ●フレームアルミ・デルタボックスダブルクレードル ●キャスト24"00 ●トレール89^{mm} ●タイヤ(前)
110-70R17 53H(後)140-60R18 64H ●ブレーキ(前)油圧式ダブルディスク(後)油圧式シングルディスク ●ディスク有効径
(前)250^{mm}(後)177^{mm} ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝方式オイルダンパコイルスプリング(前
後とも) ●ホイールトラベル(前)130^{mm}(後)110^{mm} ●ヘッドランプ12V35W/35W×2 ●ストップランプ12V21W×2 ●フラッシ
ャーランプ12V21W×4 ●パイロット
ランプ類12V3.4W×2



●FZR400セールスポイント

F・A・I+EXUP

ジェネシス思想の集約ともいえるFZR400のパワーユニット関係は、新開発のDOHC・4バルブ・前傾45度・水冷4気筒の低重心エンジンを中心に、吸気系、排気系をも含めて徹底した見直しを図りました。

まずニューエンジンは、重量はそのままに強度を高めた新開発ピストン、クロームモリブデン鋼製のコンロッドとカムシャフト、さらにクランクケース内に装備されたオイルジェット式のピストンクーラーなどにより、耐久性、機械効率を向上させ、最高出力59ps/12000rpm、最大トルク3.9

kg-m/8500rpmの高回転、高出力を発揮します。

そしてこの高性能に貢献するもうひとつの要素が、吸・排気系の見直しです。吸気系では『FZR750』『FZR250』でその効果を実証済みのF・A・I(フレッシュ・エア・インターク)を採用。フェアリング前面上部に装備された吸気ダクトから吸入された新鮮で密度の高い外気は、エアクリーナー、スロットルレスポンスを向上させたニュータイプのダウンドラフトキャブレターを通過し、最少限の抵抗で燃焼室へと流入するため、安定した出力特性を確保しています。

さらに排気系ではヤマハ独創の技術、可変排気バルブシステム“EXUP”(エグザ

ップ)を一般量産車として初めて装備。低中速域のトルク向上、アイドリングの安定、排気騒音の低減などの効果を得ています。また、サイレンサーには『YZF750』イメージのステンレスとサテンメッキによる長円断面マフラーを採用し、外観上のインパクトも強めました。

卓越の操縦性と走行安定性

操縦性、走行安定性に大きく寄与する、定評の軽量、高剛性を誇るアルミ製デルタボックスフレームの採用。これとともにファクトリーマシン『YZF750/400』からフィードバックされた最新技術、重量あたりのねじり剛性、横剛性に優れたアルミ

ロードレーサー直系の走り、さらに熟成

TZR250

ニュー

- カラーリング：シルキーホワイト/チャビィレッド、シルキーホワイト/ソフィアブルー
- 標準小売価格：¥559,000（北海道、沖縄および一部離島を除く）

3月7日新発売



2スト・クォーターモデルの頂点として、若きエンスージャストたちから熱い視線を集め続けるTZR250が、パワーユニットをはじめ車体各部の細部にわたる見直しにより、さらなるポテンシャルを加えて登場です。

最新のロードレーサー技術を随所に投入したTZR250は、ロードレーサー直系のマシンにふさわしい、ヤマハ2サイクル・テクノロジーの集大成ともいべき仕上がりとなっています。走りに徹した新鋭マシンに変貌を遂げたTZR250の発売を、広くお客さまにご案内ください。

●TZR250セールスポイント

一段と滑めらかさを増し、耐久性を向上させた2サイクル・水冷・クランク室リードバルブ・並列2気筒エンジン。

ロードレーサー『TZ250』でその効果を実証済みの補助排気ポートを新設し、中高速回転域の性能向上を図りました。この補助排気ポートは、主排気ポートの左右に設けられ排気効率を格段に向上させるものです。また、Y P V S も形状の見直しを図り、作動性を高めました。

シ リンダー内周面には、TZ250と同様のセラミックコンポジットメッキを施し、摺動特性を高めています。セラミックコンポジットメッキとは、アルミ製シリンダーのニッケル・リンメッキ層の中に微細なシリコンカーバイトを均一混入させ、耐摩耗性、耐熱性に優れた分散メッキ皮膜を形成させるもので、シリンダー摺動面の抵抗はきわめて少なく、表面にできる潤滑油の溜りと相まって高い摺動特性を発揮するものです。このセラミックコンポジットメッキにより、従来の鋳鉄製スリーブの使用を廃止でき、エンジンの大幅な軽量化も実現しました。

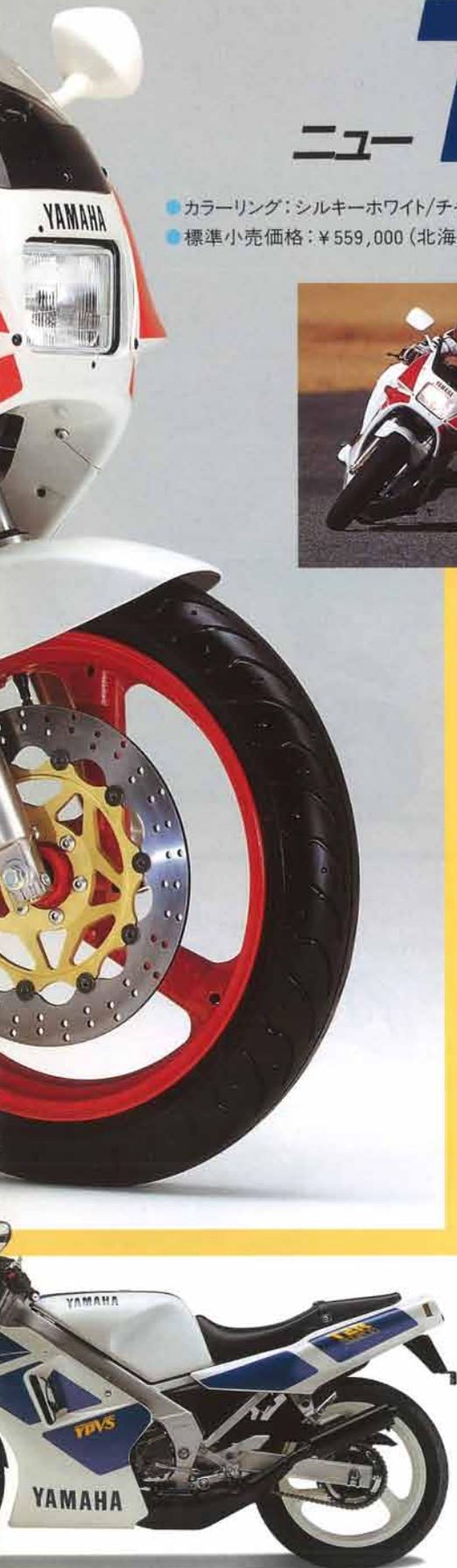
大 型の樹脂製リードバルブを使用し、中高速回転域での吸入効率をアップ。従来の1気筒あたり6枚のリードバルブを8枚とし、充填効率を向上させたものです。また、リードバルブの変更に合わせて、クランクケースはアッパーケースを新設計のものとなりました。

点 火方式は、先に発売された『TDR250』と同様のデジタル進角式CDI点火方式を採用。CDIユニットに収められたマイクロコンピューターで点火コントロールするシステムで、低回転域から高回転域までの全域において、エンジンが要求する理想の点火時期が得られます。なお、このマイクロコンピューターは、点火タイミングに加えてY P V S のバルブの開度コントロールの役目も果たしています。

ホ イールには前後ともワイドリムの中空スポーツ・アルミキャストホイールを採用。リム幅はフロントが2.15×17から2.75×17に、リヤが2.50×17から3.50×17にそれぞれサイズアップ。これにともないタイヤもフロント100/80R-17、リヤ130/70R-17のラジアルタイヤを装着。高速安定性と高速旋回性に加え、ウェットな路面でのグリップ力も向上させました。

リ ンク式モノクロスサスペンションのリンク形状を、従来のパンタグラフ式（同軸）から、レバー比を自由に設定しやすいボトムリンク式（2軸）に変更。さらに前側リンクをアルミ鋳造製とすることで、約200グラムの軽量化をも実現しました。

各 部の見直しとともに、カラーリングも『'88TZ250』とレーシングイメージを共有するニューストロボパターンを採用しました。



■TZR250仕様諸元

●全長2005mm ●全幅660mm ●全高1135mm ●シート高760mm ●軸間距離1375mm ●最低地上高135mm ●乾燥重量126kg ●舗走平坦路燃費43.0km/ℓ (50km/h) ●最小回転半径2.7m ●制動停止距離13.5m (50km/h) ●エンジン2サイクル・水冷クランク室リードバルブ・並列2気筒・249cc ●内径×行程56.4mm×50.0mm ●圧縮比6.4:1 ●最高出力45ps/9500rpm ●最大トルク3.6kg-m/8500rpm ●始動方式キック式 ●潤滑方式分離給油 ●オイルタンク容量1.4ℓ ●燃料タンク容量16ℓ ●キャブレターTM28SSX2 ●点火方式CDI ●点火プラグBR8ES、BR9ES、BR10EV ●バッテリー容量12V4Ah(10H) ●1次減速(比)ギヤ(2.545) ●2次減速(比)チェーン(2.928) ●クラッチ形式湿式多板 ●変速機リターン式6段変速 ●変速比①2.461②1.750③1.315④1.083⑤0.961⑥0.851 ●フレームアルミデルタボックス・セミダブルクレードル ●キャスト26"00 ●トレール96% ●タイヤ(前)110/80R-17 52H (後)130/70R-17 62H ●ブレーキ油圧式シングルディスク(前後とも) ●ディスク有効径(前)283mm (後)173mm ●懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●緩衝装置(前)オイルダンパー、コイルスプリング (後)ガス、オイルダンパー、コイルスプリング ●ホイールトラベル(前)140mm (後)100mm ●ヘッドランプ12V60W/55W(ハロゲン) ●テールランプ12V5W ●ストップランプ12V21W ●フラッシャーランプ12V21W ●パイロットランプ類12V3.4W



3月7日から5月31日まで

EXUP ON GENESIS
NEW FZR FAIR

期間中にNEW『FZR400』と『TZR250』をお買い上げの
お客さまに、'88ヤマハレーシングチームと同一ロゴ入りの“ヤマハフ
ァクトリーBAG”をプレゼントするプレミアムセールを、3月7
日から5月31日まで実施します。店頭試乗会など、お店のイベント
との連動で、ヤング需要の換起をお図りください。

ヤマハ
ファクトリーBAG
プレゼント



スクーターに遊びの新世界、新タイプのプレイスクーター

BW'S (ビーウイズ)

4月4日 新発売

●標準小売価格：¥149,000
(北海道、沖縄および一部離島を除く)



街に、生活に、すっかりと定着したスクーター。それともなって最近では、ヤングの間にスクーターレースやツーリング、オフロードレースなど、スクーターを使った遊びの世界も広がってきています。

BW'Sは、遊びのツールとしてスクーターを使用するこうしたヤングユーザー層をターゲットに、スクーターの新しい付加価値を提唱しようと開発されたプレイスクーターです。どうぞみなさまのお店でも、このBW'Sで新しい遊び、新しいお客さまをキャッチしてください。

6馬力の2サイクル強制空冷・7ポート・トルクインダクションエンジンと、ワイドレシオのVベルト自動無段変速機構がベストマッチング。市街地の走行はもちろん、ちょっとした砂地やラフロードなら力強く走り切る安定した駆動力を発揮します。

スキューバーボンベ風のたくましいマフラーは、多段膨張反転式の大容量マフラー。サイレンサー内壁にグラスウールを使用して吸音効果を高め、スムーズな走りとともに静粛性を実現しています。

外観上の大きな特徴となるタイヤは、フロント120/90-10、リヤ130/90-10のワイド偏平チューブレスタイヤ。すぐれたグリップ特性とともに1170 mm のロングホイールベースと相まって、直進安定性にも寄与しています。さらにブロックパターンは大型アンダーカバーとの相乗効果により、水跳ねや泥跳ねを低

減させています。

クッションストロークはフロント58 mm 、リヤ68 mm と大きく設定。最低地上高も125 mm を確保し、走りのエリアを広げています。

フットレスト前方下のフレーム部を3本のパイプで構成し、剛性を高めています。

防水性、防塵性を考慮した110 mm ドラムブレーキを前後ともに採用。安定したストップピングパワーと、耐久性を確保しました。

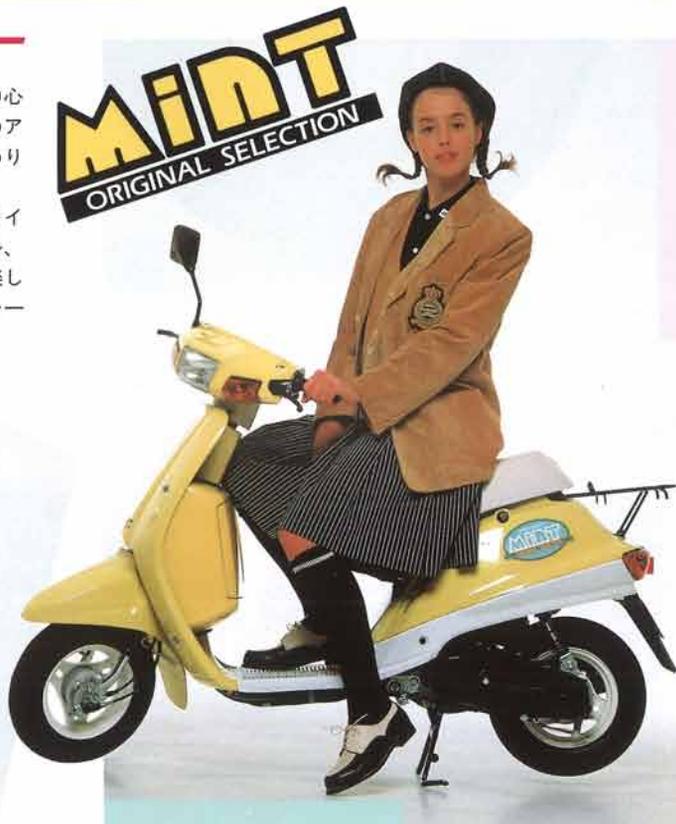
ユニークなフロントデザインのポイントとなっているデュアルヘッドランプは、12V15Wと明るさも十分。

スクーターパネル中央部に設置されたワンタッチ式ヘルメットホルダー、スタックグリップ兼用のハンドルスタンディング、電気式フェルメーター付きメーターパネルなど、扱い易さも随所に考慮しています。

おしゃれなミントにニューカラー

かわいいスタイルとおしゃれなカラーリングで、ヤング女性を中心に人気を集めるヤマハスクーター『ミント』に、ナチュラル感覚のアースカラーをまとった『ミント・オリジナルセレクション』が加わりました。

また、これに合せてミントカスタムにもニューカラーを追加。ライト感覚のバステルカラー、白と黒のミント・モノトーンスペシャル、そしてミント・オリジナルセレクション、ミント・カスタムと、楽しく幅広く選べるヤマハスクーター『ミント』で、ヤング女性市場を一気に盛り上げましょう。



よりレーシーに装い一新 YSR50/80 3月11日 新発売



レーシングマシン「YZR500」をそのままコンパクトにしたユニークなスタイリングと、スポーツ心をくすぐる本物の走りで大人気のYSR50/80が、装いを一新して登場します。今度のYSRは、88ヤマハワークスカラーを採用するとともにスポーティな走りにさらに磨きをかけ、よりレーシーなイメージの仕上がりとなっています。どうぞ、幅広いお客さまにご拡販ください。



レーサータイプの穴あきタイプディスクブレーキを装備しました。
ハンドルを鉄パイプ製から鉄鍛造製に変更し、品質感をアップしました。
MP12レースへの出場を考慮し、ブレーキペダルを従来より内側に取付けバンク角をアップ。フートレストにはバンク角センサーを装備しました。また、フートレストの交換も従来のアッセンブリ交換から、フートレストのみを容易に脱着できるようにしました。
タコメーターの装着に備え、YSR50のヘッドカウルステーをYSR80と同タイプのものに変更。

シングルシートのクッションを二層にして、より快適な乗り心地にしました。
YSR50の角型鋼管フレームをYSR80と同様のダブルクレードルタイプに変更し、振動低減と強度アップを図りました。

■BW'S (ビーウィズ)仕様諸元

●全長1735mm ●シート高735mm ●軸間距離1170mm ●最低地上高125mm ●乾燥重量65kg ●舗装平坦路燃費80km/ℓ(30km/h) ●最小回転半径1.8m ●制動停止距離3.5m(20km/h) ●最高出力6.0ps/6,500rpm ●最大トルク0.67kg-m/6,000rpm ●始動方式セル、キック併用式 ●燃料タンク容量3.3ℓ ●オイルタンク容量1ℓ ●バッテリー容量12V4Ah(10Hr) ●変速機Vベルト自動無段変速 ●タイヤ(前)120/90-10 54J(後)130/90-10 59J ●ブレーキドラム(前後とも) ●ヘッドランプ12V15W/15W×2



ヤマハファクトリーレーサー '88 YZR500 '88 YZR250



世界選手権ロードレースシリーズをはじめとする国内外のビッグレースで、常に上位をキープし多くのレースファンを魅了するヤマハファクトリーレーサー「YZR500」と「YZR250」の'88年モデルです。今年もヤマハへのご声援、よろしく願います。'88ヤマハワークス体制は、本誌30～31ページ「レーシングエクスプレス」で紹介してあります。

'88 YZR500の概要

●エンジン2サイクル・水冷・YPVS・クランク室リードバルブ・V型4気筒・499cc ●最高出力150ps以上 ●最高速度293km/h以上 ●クラッチ形式乾式多板 ●6段変速 ●タイヤサイズ前17インチ後17/18インチ ●重量120kg以下

'88 YZR250の概要

●エンジン2サイクル・水冷・YPVS・クランク室リードバルブ・V型2気筒・249cc ●最高出力80ps以上 ●最高速度248km/h以上 ●クラッチ形式乾式多板 ●6段変速 ●タイヤサイズ前17インチ後17/18インチ ●重量100kg以下



(ニューカラー)
Mint





新商品カラー紹介

FZR400 TZR250

プレイスクーター **BWS** YSR50/80

ニューカラー **MINT** *mint*
ORIGINAL SELECTION

ヤマハファクトリーマシン YZR500/YZR250 3

ハッチバックスクーター

CHAMP

楽しませレクションフェア 2/18

特集 **Communication & Challenge**

'88スポーツバイク・ユーザー獲得大作戦! 10

- 楽しませレクションフェア 18
- 若者たちはいま/人に訊け・街に訊け ヤングの食文化 19
- 時代を変えた名車たち ヤマハスピリットの原点 TD-1 22
- 短期集中講座お店のパワーアップ——人づくり・店づくり・客づくり
従業員さんのパワーアップ 24
- お忙しい販売店さんのための情報アンテナ 情報スクランブル 26
- YTSシングルスター店授与式 34
- ニューモデルのお客さま XV250ピラーゴ 35

- ヤマハトピックス 27
- レーシング・エキスプレス 30
- インフォメーション・フロム・ヤマハ 32
- お店訪問・こんにちはヤマハです 36
- パーツ&アクセサリーズ 38
- ザ・レイティスト・アド 40



セールス・カレンダー

3月~4月

3月	
3 弥生	21 振替休日
5 土 啓蟄	22 火 NHK放送記念日
6 日	23 水 彼岸明け、世界気象デー
7 月 消防記念日	24 木
8 火 国際婦人デー	25 金 電気記念日
9 水	26 土
10 木	27 日
11 金	28 月
12 土 奈良お水取り	29 火
13 日	30 水
14 月	31 木 財政年度末
15 火	4月
16 水	卯月
17 木 彼岸入り	1 金 新学年、エイプリルフール 新財政年度
18 金	2 土
19 土	3 日
20 日 春分の日、彼岸中日	4 月

セールス

歳時記



春 休み、卒業、新入学、就職、3月、4月は1年の節目です。DM作戦にしても電話アタックにしても、理由が揃うだけでもっとも展開しやすい季節。“春の〇〇セール”という呼称も多く、この時期は春という文字を使うだけでも自然に活気づくものです。『春のC2大作戦』キャンペーンをフル活用して、日頃できないユーザーアタックを展開してください。

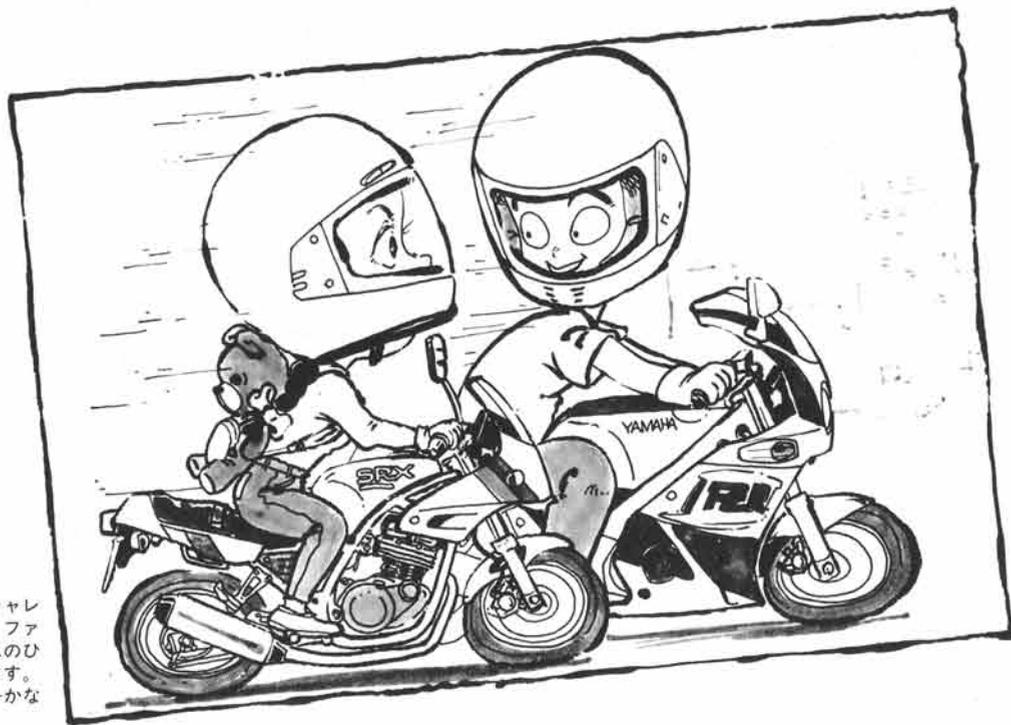
寒四温はこの季節の言葉。気温の上昇とともに活動的になったお客さまを、一気に店頭へと集めてみましょう。新車の試乗会やプレゼントセールなど、店頭イベントを開催して新しいお客さまとのコミュニケーションも忘れずに。また4月は財政新年度、企業へのアタックも成果が期待できそうです。

特集

Communication & Challenge

'88スポーツバイク・ユーザー 獲得大作戦!

先に発売された「TDR250」「XV250ピラーゴ」を皮切りに、今回巻頭カラーページで紹介の「FZR400」「TZR250」と続けて発売され、大いに盛りあがっているこの春のスポーツバイク市場。今回の特集は、こうした市場の話題とともに多様化するスポーツバイクユーザーの主だった傾向を整理し、また、それらのユーザーをみごとにキャッチし積極的な拡販活動を行なっている販売店さんの実例を取り上げてみました。この春のスポーツバイク拡販活動のご参考にどうぞ。



オートバイはオシャレな移動用ツール。ファッションアイテムのひとつと考えています。ちょっとミーハーかな？

イラストに見る 最近のライダー

まずは最近顕著なスポーツバイクの市場傾向を、ユニークなイラストとともにご紹介します。

イラストは街やツーリング先で良く見かけるライダーのバターンを、二輪専門誌で活躍中のイラストレーター・高樹はいと氏が描いたものです。高樹氏は、自からもRZ250Rを駆るバイク愛好家で、ライダーの生態の観察眼には定評があります。

ジックリと眺めてみると「あー、うちのお客さんにもこんな人いるなア」なんて思い当ることも多いのでは……？ ちょっぴり辛口のユーモアをご観賞ください。





操ることが快感、本物の走り屋

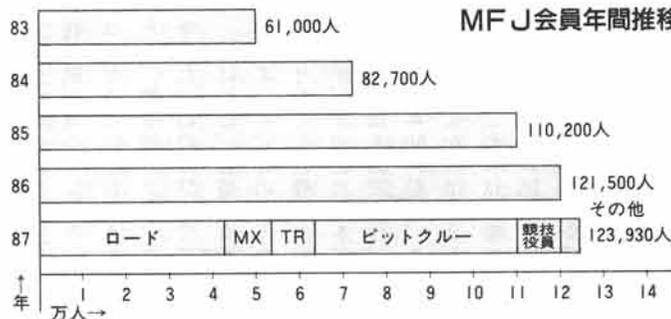


サーキットを走るのが最高のオシャレ、バイクはトランスポーターの中

モータースポーツはさらに活発化

一昨年あたりからモーターサイクルスポーツのテレビ中継が増えたと思いませんか。NHKがバリイダカーラリーを放送したり、国内で行なわれるビッグなロードレースはほとんどがテレビ中継つき。平選手がテレビC Fに出演しているのも、モーターサイクルスポーツへの一般の人たちの認知度が高まってきた表われでしょうか。さらに今年は、3月13日の鈴鹿BIIG2&4レースを皮切りに、世界GPやTTF、スーパードバイク世界選手権など数多くのモーターサイクルスポーツの開催が予定されています。また、MFJの会員数を見ても、'83年に61,000名だった会員が昨年には倍強の123,930名へと増加し、順調な伸びを見せています。

MFJ会員年間推移



ポリシーの無い人間はバイクに乗るべからず...です



ロードレースの世界選手権4戦が開催される年

みなさんもすでにご承知のとおり、今年は3月26日・27日に鈴鹿で行なわれるロードレース世界選手権シリーズの第1戦を皮切りに、5月14・15日はSUGOでTTFが、そして7月30・31日にはお馴染みの鈴鹿8時間耐久レース。さらに8月27・28日はSUGOでスーパードバイク世界選手権といった具合に、なんと国内で4レースもロードレースの世界選手権が開催されます。

これだけあれば話題はバツチリ、各メディアをはじめ、かなりの盛り上がりが見込まれます。そうです。

自動車学校の利用で 店頭試乗会のリスク解消

YSP豊橋南

愛知県豊橋市・加藤静利社長

「最初はウチも店頭試乗会でお客さんを
集めていたんです。ですけど……」

愛知県豊橋市の「YSP豊橋南」さん
では、毎年3〜4月の間に自動車学校を
借り切って、ニューモデル試乗会を実施
しています。今年も4月に開催する予定

で、TDR250、XV250ピラーゴ
を目玉に、'87'88モデルを多数用意する
ことになっています。

「FZ400Rが発売された時の試乗会
なんですけど、試乗の前に何度注意して
聞かせても、一般公道を使うわけですか

ら、事故に対する不安は消えません。そ
れにもう一つ。店の近くに住んでる方に
あまりいい目で見られませんか。集
まったお客さんが乗ってきたバイクで、
店の前が埋ってしまふし……。スポーツ
ユーザーだけがお客さんじゃないですか
らね、気を使います。それで自動車学校
をあたり始めたワケです」

では逆に、会場を自動車学校に移すこ
とによって、どのようなメリットが生ま
れ、そしてどの程度の成果があがってい
るのか、そのあたりを伺ってみました。

「まず参加人数ですけど、店頭でやって
た頃が例年50人前後、ところが自動車学
校で始めてからは200人を超えていま
す。まあこれには仕掛けがあるんですけ
どね。店頭での試乗会には「乗りたい」
って意識を持つてるお客さんしか集まり
ませんよね。だけど自動車学校には一本
橋や8の字の施設があるでしょ、遊びた
い。ってお客さんが来てくれるようにな
るんですよ。だからスクーターを使って
一本橋の遅乗り大会をやったりして、乗
りたい。お客さんの友達まで呼んじゃう
ワケなんです」(笑)

試乗会の告知方法は店頭ポスター、地
方紙、ミニコミ誌の広告などを使い、そ
の費用は3万円程度。自動車学校の使用
料金は「先方の理解と好意」を得て一日
5万円。その他、保険+雑費で10万円前
後。試乗車についてはオークションに掛
け、参加者が買い取るケースが多いと言
いますから、200人以上を集めるイベ
ントとしては、驚くほど安い経費で運営
されています。

昨年の試乗会にはFZR750を中心
に、XV400ピラーゴ、セロー225、
DT200R、TW200などを用意し、

約300人を集めました。試乗後にはア
ンケートを課していますので、たった一
日で300人のデータが採れるわけです。
その中で一番の人気はセロー225でし
た。試乗後にはもちろん注文が殺到しま
した。加藤社長の分析によれば、
「雑誌のインプレッション記事には、オ
フロードモデルの舗装路の走行性が欠け
ていますよね。広告もそう、オフに振り
すぎているんです。だからユーザーは、
アスファルトの上でのトレールの快適性
を知らないんです。去年の試乗会なんか
乗って初めて「うわア、こんなに乗りや
すいのか」って感心しているくらいですか
ら。そこで今回の試乗会は、オフロード
の全モデルを用意する予定です」
「YSP豊橋南」の試乗車の選択基準は
こうです。①新しいもの、②乗りたいも
の、そして③が売りたいもの。今年の③
はTDR250であり、XV250ピラ
ーゴであり、そして、隠れ需要があふれ
るオフロードモデルなのです。



参加者の年齢層は幅広い。試乗車もかたよ
ることなく、多数のモデルを揃えている



一日の時間の中で、いかに参加者を集めるか、ア
クションとして一本橋やジムカーナを採り入れている



4月の試乗会について打合せをする加藤
社長(左)と自動車学校副校長氏(中)、奥
さま(右)も重要なプランナー





セット販売の一例を店内に展示

「うちの店があるこの寝屋川市には、大型の競合店が数店あります。このような環境でやっていくには、店独自の特色が必要なんです。ここだけは他店に負けない、というポイントがなくてはユーザーに店をアピールできませんね。用品を揃えて欲しい」というお客さんの声が結構ありまして、それではその声を店づくりに反映させようと、用品コーナーの充実をはかりました。しかし用品が他店より多いという程度では、スポーツバイクユーザーは集まってきません。うちでバイクを購入したお客さんや用品だけを求

用品の品揃えで ユーザーの来店を促進

YSP大阪北

大阪府寝屋川市●辻繁男社長

「YSP大阪北さんは、用品コーナーを充実させることによって、スポーツバイクの拡販活動を行うというちょっとユニークなお店です。」



辻社長(中央)とスタッフのみなさん

「この店で大丈夫」といわせるだけの品揃えが必要ですよ」

「YSP仕様などの限定車を多く仕入れ、ウェア類をコーディネートして販売する

「YSP仕様などの限定車を多く仕入れ、ウェア類をコーディネートして販売する



◆ショールーム、用品コーナー、サービスコーナーが独立している広々とした店舗
◆用品専門店を思わせる品揃えがYSP大阪北の特色



「お客さまひとりひとりに、その人に合った丁寧な対応をしていきたいという辻社長の面倒見の良さと、スタッフのみなさんの対応の良さが口コミで広がり、顧客の輪を広げています。」

もうひとつ、用品コーナーが役立つ点があります。

「他メーカーのユーザーは専売店には入りづらいと思います。そのようなお客さんも来店しやすいようにと、用品コーナーを独立させました。用品店に入るような気軽さで来店し、うちの店の雰囲気を感じてもらいたいです。用品販売をキッカケに、次のバイクを買う時はここで、と思ってもらうように努力していますし、そのようなパターンでバイクを購入されるお客さんも実際多いです。用品コーナーの充実が、うちの店にとってかなり重要な役割をはたしているといえますね」

顧客管理の徹底で ユーザーとのコミュニケーションを

YSP 鶴見

神奈川県横浜市●高坂明男社長



◀顧客リストのチェックは日課。こうした活動が新たなアプローチ対象の発掘へとつながる。
※きれいにレイアウトされた店内も、初めてのお客さまのためのイメージづくり。天井のスポットライトが雰囲気をかもし出す。



スポーツバイクの拡販活動に欠かせないのが市場の情報収集と徹底したユーザー管理。ここ「YSP 鶴見」さんでは、毎日が「C2大作戦」といっても過言でないほどの活動により、みごとにスポーツバイクユーザーのハートをキャッチしています。

まず、ヤマハのユーザー管理用コンピュータシステム「VOC'S」を独自に改良したもので、自店客を徹底管理しています。このコンピュータからアウトプットされるデータをもとに、DM発送と電話フォローを行なっているわけですが、そのキメ細かさは並大底ではありません。

DMの発送対象となるお客さまは、1月平均60名。購入後の1ヵ月点検、6ヵ月点検、12ヵ月点検などの点検DMはもちろんのこと、点検時にバイクの状況をチェックし、代替え時期を予測。そうしたデータからさらに新車の発売案内DMを発送するといった具合に、ムダのないアプローチにユーザーの管理データをフル活用しています。

また、こうしたDM発送後の、アフターフォローも忘れていません。電話を使って来店の確認を取っているのですが、来店率が低いといわれる12ヵ月点検など

お店のスタッフと話す高坂社長(左)



も、3割以上が確実に来店し、点検を受けていくといえます。そして、この12ヵ月点検にやってくるお客さまは、必ず固定客となってくれる人たちでもあります。もちろんこうした活動のうらづけとして、来店してくださったお客さまに十分な満足感を得てもらうだけの、サービス技術の向上も怠ってはいません。

「店の技術力はスポーツバイクユーザーの信頼を得るために、絶対必要な条件だと思います。DMをマメに発送するのもユーザーのみなさんに喜んでもらいたいからです。せっかく来店してもらったのに、対応がでなければお客さんは満足してくれませんからね。」

地味な活動ですが、継続していくことが店の信用を得る最短の道だと思えますし、それが店のカラーとなってお客さんの間に定着していくのだと思います。

直接的な効果よりも、お店を覚えてもらうこと、お店を印象づけることがDM発送の目的と話しますが、毎月発送されるお客さまへの誕生日プレゼントDMなどは、受け取る側にとってはかなりのインパクトを持つはず。徹底したユーザー管理を基本とするこうしたキメ細かな活動が、スポーツバイクユーザーとお店を結び、太いパイプとなっているのです。

春スポーツバイクが一気に開花!

EXUP ON GENESIS
NEW FZR FAIR

YAMAHA
BIKE FREAK '88
ヤマハバイクフリーク'88

バイクファンたちの話題の焦点。ズラリ揃ったこの春のヤマハスポーツバイクを、スムーズに、より確実に市場導入いただくためのセールス・プロモーションです。『春のC2大作戦』と連動で、さらにご商売を活気づけてください。

エグザップonジェネシス ニューFZRフェア

3月7日～5月31日



’88ニューモデル「FZR400」と「FZR250」の、全国展開による購入プレミアムセールです。プレミアム品は本誌巻頭カラーページで紹介の、’88ヤマハレーシングチームと同一ロゴデザインの雰囲気タフブリな「ヤマハファクトリーバッグ」。

「FZR400」「FZR250」を3月7日から5月31日の期間中にお買い上げのお客さま、全員が対象となります。ぜひこの機会に、お店でのオリジナルセール等とタイアップでご活用いただき、さらに効果的な市場喚起をお図りください。

3月売りの二輪専門誌商品広告及びYSP広告欄で、セール内容を告知させていただきます。



ヤマハバイクフリーク'88

4月9日～10日



4月9日(土)と10日(日)の2日間、恒例の「バイクフリーク」を全国一斉に開催します。’88ニューモデルの展示試乗会を目的に、「ニューFZRフェア」に連動するメニューや来場記念品のプレゼントなど、魅力的な内容を多数企画中です。

また、3月売りの各二輪専門誌でイベント開催告知を行なうほか、4月1日売りの月刊「オートバイ」誌「モーターサイクリスト」誌で、全国の会場案内を行います。

’88春のニューモデルが一挙に揃うこの機会を、幅広いお客さまにご案内のうえ、ご拡販の一助として積極的にご活用ください。

■スクータープロモーション

楽しさセレクトフェア



「個性いろいろYAMAHAスクーター」をテーマに、チャンプCXのキャラクター・ネーミングの公募をフックとして、確実なDM展開と店頭活性化、来店促進を図ります。対象モデルは『C2大作戦』でリストアップしたチャンプCX、BW'S、JOGスポーツ、JOG、チャンプRS、ミントの6機種。積極的な活動を、よろしくお願いします。

楽しさセレクトフェア 展開ツール



DMツールセット(男性向け(A)タイプと、女性向け(B)タイプを用意しました)

3月1日から開催されている「楽しさセレクトフェア」は、人気のJOG、チャンプRS、ミント、そして新発売のチャンプCX、BW'S、JOGスポーツを対象モデルとしたユーザー向けのキャンペーンです。まずキャンペーンを盛り上げるための話題づくりとして、チャンプCXのキャラクターネーミングを募集。店頭の応募用紙、もしくはDMに同封した応募用紙を使って、キャラクターとなるゆかいなカンガルーの名前を公募します。『春のC2大作戦』でリストアップしたお客さまへの積極的なアプローチで、より大きな成果をもたせたい。

また、店頭試乗会や安全点検キャンペーン、下取り査定会などさまざまな来店促進、店頭活性化のためのプラン、ならびにツールを用意。さらに購入促進のサポート策として、地域ごとにオリジナルな企画も実施いたします。

新聞(全国紙)、雑誌広告、ラジオなど数多くのマスPRも併せて展開してまいりますので、お店独自のセールスプロモーションに加えて、この「楽しさセレクトフェア」を

積極的にご利用ください。

■チャンプCXキャラクター・ネーミング募集の賞品

チャンプCX賞…10名

(チャンプCX1年間モニター)

カンガルー賞…500名

(キャラクターぬいぐるみ)

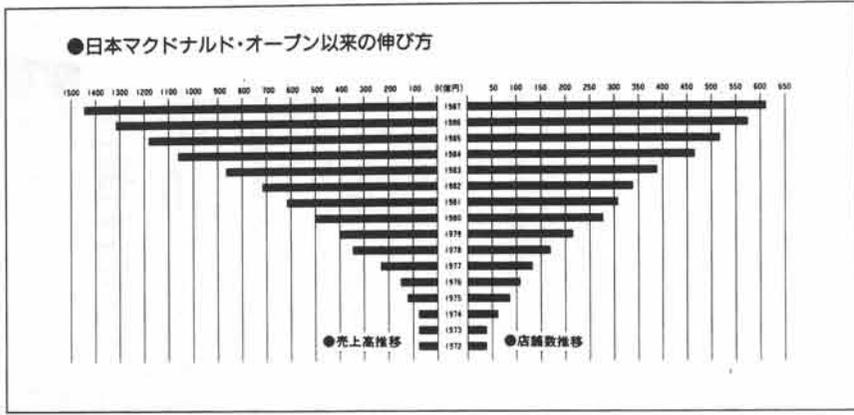


人に訊け、街に訊け、
若者たちは、いま…

10代の食生活

いまや日本中の街角にあるファーストフードの店。同じようにどここの街でも見かけるコンビニエンスストアとともに、若者の食生活だけでなく、行動のしかたにも大きな影響を与えているように思われます。そこで、今回は10代の若者5人の実例と最近のデータから、若者の食生活をさぐってみました。

■ファーストフードとグルメまんが



上のグラフは、現在のファーストフードブームをしかけた「マクドナルド」の売上げと店舗数の推移を示しています。マクドナルド第一号店は、昭和46年に銀座三越デパートの1階にオープン。歩行者天国を楽しむ若者が、ハンバーガー

をバクつく姿は、新しい風俗としてテレビなどにもよく登場しました。それから17年、売上げはグラフが示すように毎年100億円単位で伸びています。マクドナルドの後を追って、「ロッテリア」や「モスバーガー」「ファーストキッチン」「ウェンディーズ」など多くの企業がチェーン展開していることを考えれば、ファーストフード全体の伸びはさまざまと言っても過言ではありません。さて、最近の若者の食生活のもう一つ



のブームはグルメ。このブームを仕掛けたのは誰か、というところは残念ながらはっきりしませんが、若者向けの雑誌やマンガのグルメ記事の多さは驚くばかりです。ここに紹介しているのは、その一部。読者は小学生から30代、40代までと広いようですが、マンガ愛読者の主流はなんといっても若者です。若い人の食べものへの関心の高さを示していると言えるのではないのでしょうか。

『美味しんぼ』は料理や素材にスポットをあてたグルメまんがの老舗。(ビッグコミックスピリッツ:雁屋哲作・花咲アキラ画 小学館発行 昭和58年10月30日より) 『ザ・シェフ』は主人公の生き方をメインにしたドラマまんがで、こちらも古い。(漫画ゴラク:剣名舞作・加藤唯史画 日本文芸社発行 昭和59年9月7日より)

人に訊け、街に訊け、

若者たちは、いま…

1 10代のある日のメニューは?

「この前までダイエットしてたの」

堂山美樹さん(中学2年)

(朝食)トースト2枚 サンジェルマンの

いちごジャム コーヒー

(昼食)そぼろごはん フルーツポンチ

牛乳(給食)

(夕食)ギョーザ プリの照り焼 おしん

こごはん

■この日は調理実習のちらしずしと豆腐のすまし汁も食べたので、お腹痛くなっちゃった。この前までダイエットしてたんだけど、一週間しか続かなかった。私は部活でバスケットやるから、一日1800Calくらいいるのね。ダイエット中は1500〜1600Calくらいにしてた。でも、給食だけでも800Calあるから、今は2000Calこえてるんじゃないかな。友達とよく行くのは、フルーツパーラーやファーストフードっぽい店。グラタンやピザが好き。ロッテリアの380セツトやマクドナルドのエッグマックマフィンも好き。

お菓子で今こってるのは、ヨックモックのチョコレートシガール。1000円



もするのでたまにしか買ってもらえないの。友達とおしゃべりするときは、コンビニエンスストアでポテトチップスのおトク用を買ったりします。

「3食ともごはんが多いな」

古川 清さん(高校2年)

(朝食)よくわかれない魚 おひたし

そ汁 こはん

(昼食)学食の日替りランチ(310円)

(夕食)湯豆腐 かぼちゃ サラダ こはん

■朝メシは10分くらいで食べる。昼はずつと学食。うどんやラーメンもあるよ。

昼食代は一日500円だけど、ジュースなんか飲むから500円以上になってしまふ。お菓子は家より友達のところ食べるほうが多い。ポテトチップスやチョコレート。カラムーチョを辛い辛いつて

言いながら食べるのが面白いな。



「朝はしっかり、昼は調理パン2枚」

内山美加さん(高校3年)

(朝食)トースト2枚 紅茶 ハムエッグ

サラダ いちご

(昼食)調理パン2枚 ミルク(260円)

(夕食)オムレツとハムカツ サラダ

みそ汁 こはん(バイト先で)

■朝はこはんのときもあります。20〜30分かけていっぱい食べます。お昼代で1

週間に2400円もらっているんだけど、休み時間にジュース飲んだりするから足りないくらい。夕食は、一週間のうち半分はバイト先の従業員用食事。友達と会うときは、ロッテリアやスカイラークなんかへ行きます。



「朝食はマクドナルドのサンキューセツト」

野堀典史さん(19歳 早稲田大学1年)

(朝食)ハンバーガー マックフライポテト コーヒー(390円)

(昼食)チキンソテーランチ

(夕食)サンマ ギョーザ マーボ豆腐

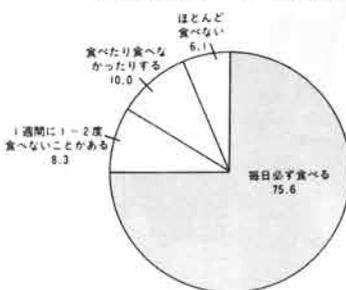
(自宅で)

■午前中はめつたに大学へ行かないけど、行くときはハンバーガー買って教室で食べる。そんなことしてるヤツは他にいないけど。学食は落ち着かないし、みずぼらしいので、喫茶店のランチを利用。バイトで時間がないときはハンバーガーとコーヒーで夕食。それ以外は家でしっかりと食べる。

2 高校生の8割は朝ごはんを食べる

大学生と違って規則正しい生活をしている高校生は、朝ごはんをちゃんと食べているようです。ほとんど食べない高校生も6%いますが、食生活の乱れが言われている割には、高い数字ではないでしょうか。

■朝ごはんを食べているか(%)



(補足調査: 高校生キョウクラフより)

「うまいもん食って死にたいよな」

広瀬 弦さん(19歳・画家志望のアルバイター)

(朝食)ナシ

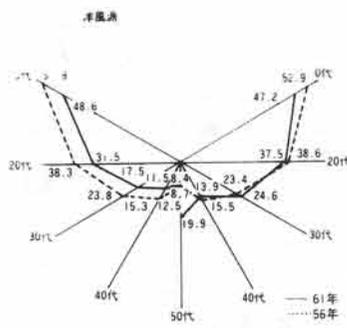
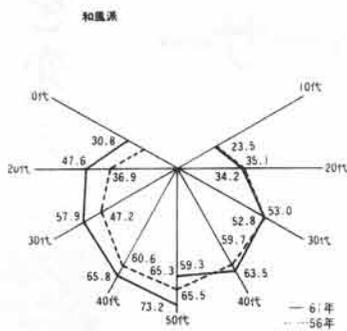
(昼食)五目やきそば

(夕食)焼酎 石狩鍋とおでん

■グルメって嫌い。ヘルシーもいやだな。うまいもん食って死にたいよな。朝はほとんど食べない。たまにベーコンエッグとマフィンとコーヒーみたいな朝メシを食うけど。昼は中華が好き。あとトンカツとビーフカツ。500〜1000円くらい。晚メシの主食は焼酎、ほんとはジンが好きなんだけど、勤め先の近くの居酒屋にはないからさ。



■年代別・食事の好み 56年と61年の比較(%)



(61年JNNデータバンク全国調査より)

和風派が多いのは年配層で、洋風派は若い人に多い、というのは特にデータを見なくとも予想できますが、面白いのは各年代とも洋風派が減って和風派が増えて

いること。特に女性にその傾向が強いようです。これは、ヘルシーブームの影響ではないかと思われれます。

4 洋風派が減り、和風派が増えている

■10代・20代の男女が好む料理(%)



(61年JNNデータバンク全国調査より)

3 女子はイタリア、男子は肉料理が好き

10代の男性がいちばん好きな料理は、ピテキや焼肉などの洋風肉料理。ついで洋風軽食(ハンバーグなど)、ファーストフード、中華(チャーハンなど)、ギョーザなどの順です。10代の女の子は、ピザやグラタンがいちばん好きで、次が洋風軽

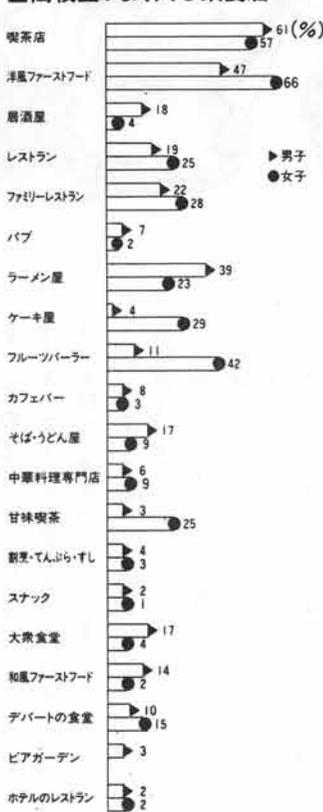
食、ファーストフード、割烹料理(さしみ、すし、てんぷらなど)の順。男女ともあまり好きでないのは、和風のおそうざいとフライ。フライの不人気は意外な感じがします。

5 ファーストフードブームは女の子主導?

全体としては、喫茶店、ファーストフード、ラーメン屋、フルーツパラーの人氣が高いようです。フルーツパラーは女の子が、ラーメン屋は男の子がよく利用しているのは、なんとなくわかりますが、ファーストフー

ドの男女差は興味深いものがあります。女の子のほうがファッション性を重視するからファーストフードによく行くのでしょうか。それとも男の子にとっては、ファーストフードの食べものではないというのでしょうか。

■高校生がよく入る飲食店



(博報堂生活総合研究所・59年若者調査より)

生まれたときからハンバーガーがある世代

日本マクドナルド(株)広報部チーフ 小林 昭氏



マクドナルドは今年で17歳。ということは17歳以下の人にとって、ハンバーガーは生まれたときからある食べものなんです。小さい頃から親しんだ味は、大人になっても抵抗なく口にできます。ごく身近な食べものになっているわけですから。

また、当社のモットーである「品質・サービス・清潔」がお客さまに与える満足感も、売り上げの伸びを支えるポイントです。

私どもの店は、これまで1階ばかりでしたが、最近、東京で2階に店舗をオープンしました。はたしてお客さまが2階まで上がってくれるかと心配していました。成績は上々。自信を深めています。

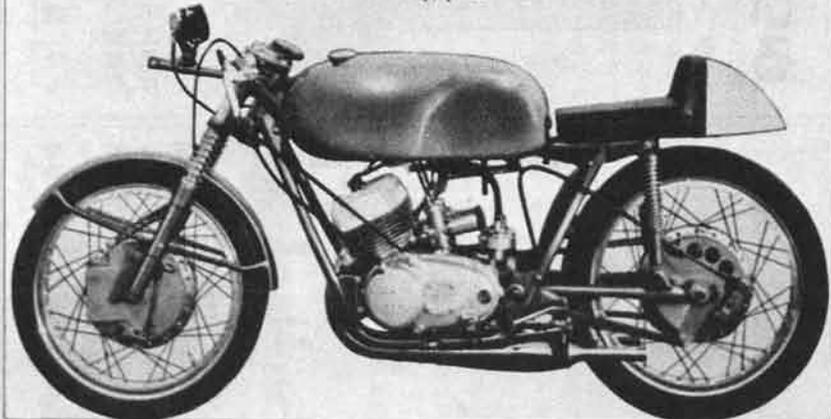
国内初の市販ロードレーサー TD-1



スピードの話題を独占したヤマハ。そのすぐれた技術スタッフが斬新な角度から設計。新しい記録に挑むヤマハ。精鋭TD-1。ファンの期待に応えるクルマです。

ヤマハ 250 TD-1

新しいスピードTD-1



ヤマハは創業以来、かたときもレース活動を断つたことがない日本で唯一のモーターサイクルメーカーである。レースから数限りなくフィードバックされる技術の重みを誰よりも知り尽くしているからである。ロードレーサーの市販化へいち早く踏み切ったのも、そのためであった。

ヤマハ車初の市販ロードレーサーは、1959年「浅間クラブマン」レースに登場したYD-15改「アサマ型」、第2弾目にあたるのが62年「鈴鹿ロードレース」制覇を狙ったTD-1である。

TD-1はYDS系の非常にオーソドックスなパワーユニットを用いており、信頼性の高さと同量性を生かした俊敏なフットワークでライバルを圧倒し、250と350の両クラスを制覇した。

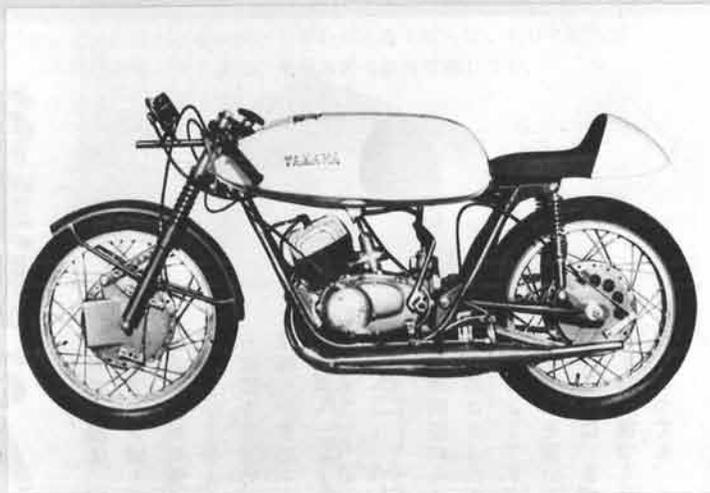
TD-1は、市販レーサーとして世界中でもっともメジャーで、しかも高い信頼性で評価を受け続けているTZ250シリーズのルーツでもある。TD-1がデビューした年は第9回全日本自動車ショーで、入場者数が初めて100万人を突破し、モーターゼーションの本格的到来を思わせた年でもある。翌'63年には、マン島TTレース、オランダGP、ベルギーGPで伊藤史朗が2位を獲得するなど、ヤマハのレースへの意気込みは'50年代にも増して力強いものであった。

TD-1は'62年10月に発売され、エンジンはYDS-12のものをベースにチューン。スペックは空冷2ストローク2気筒246cc、ポア・ストローク56×50mm、最高出力32ps/8、5000rpm、リタイン式5段変速、車両重量132kg、そして価格は38万円であった。

保安部品付で一般走行可能なTD-1-Aは'63年に追加される。ロングタンクにストッパー付シートやブレーキまわりなど、TD-1そのままであり、異なるのは保安部品のほかに通常のマフラーがついている程度であった。これによって出力は25ps/7、500rpmで最高速度は148km/hとなった。

'64年にはYDS-13をベースにしたTD-1-Bが登場。これは、もっぱら輸出用として作られたものであり、国内販売はされなかった。ダブルクレードルフレームに白い燃料タンクなどTD-1-Aと同一イメージを踏襲していた。

'67年には、YDS-15をベースにしたTD-1-



TD-1・A



**YAMAHA
MOTOR
CYCLES**

Yamaha 125 YAT-1



125ブーリング誕生



Yamaha 250 TD-1



新しいスピードTD-1



Cへと発展。エンジンは5ポート式を採用して出力を35ps/9,000rpmへアップ。'67年からFIMレギュレーションが2気筒以下で変速機は6速以下に変更され、TD-1は安価でしかも高い性能と信頼性によって世界中のレーシングライダーの支持を得ることに成功した。

このTD-1・Cはクラッチをプライマリー側から2次減速機へ移した構造としたほか、点火方式をマグネットタイプとしている。

'69年には、YDS-6のエンジンをベースにヤマハはTD-12を登場させた。空冷2ストローク2気筒246cc、最高出力44ps以上/10,000rpm、最大トルク3.17kg・m/9,000rpm、リタイン式5段変速、最高速度215km/h以上、乾燥重量105kgというスペックを持ち、'70年にはGP史上初の世界選手権獲得市販レーサーとなる。チャンピオンライダーはロッド・ゴルド。2位にはケル・キャラザース、3位にはケント・アンダーソンと続いた。

そして'71年にはフィル・リードが、'72年にはヤノ・サリネンがヤマハ市販レーサーTD-12でチャンピオンに輝いている。

ヤマハは結局'70年から'73年の4回連続で世界GP250ccのメーカー&個人タイトルを獲得した。ヤマハが市販レーサーとしての強さをいかに発揮できたのは、常に技術の積み重ねを大切にしてきたからである。周囲の動きに左右されずコツコツと地道に磨き上げた技術こそ、信頼し得るマシンへの手掛りであることをヤマハは知っていた。中でも軽量でシンプルな車体が生み出す卓越した走行バランスは、ヤマハのもっとも得意とするところであり、パワー特性もブレーキ性能もそこから割り出された。いわゆるコントロールラビリティへの重視があったからである。

時が経っても名を残し続ける名車とは、市販車に限らずレーサーでもウエル・バランスにある。TD-1はその意味で現在のTZのルーツとして十分に誇り高いマシンであるといえよう。(山本一成)

白倉 蔵さん(26才・既婚)

現在の職場にはほとんど満足しています。あえて希望といいますが、やっぱり福利・厚生に関する事ですね。現在は国民健康保険に加入しているんですけど、掛け金が高いんですね。今はまだ子供はいませんが、家族の事を考えると、やっぱり社会保険に加入したいですね。会社の形態上、仕方ないとは思んですけど、なんとなかならないものではないでしょうか。



短期集中講座

お店の

POWER UP
パワーアップ

人づくり・店づくり・客づくり③

従業員さんのパワーアップ編 (後編)

さて今回は、いよいよ従業員さんのパワーアップ編・最終回です。前回は店主さんの質問に答える形で従業員さんの教育について考えてみましたが、今回はさらに話をすすめて、従業員のみなさんに直接インタビューを行ない、現在の職場

現状をシッカリと認識してもらったための

話し合いが第一です

雇用問題の多くは、店主さんと従業員さんのコミュニケーション不足が起因しているようです。毎週書いてきたことですが、人を雇いお店の有カスタッフへと育てるには、まず相方が納得づくで働きやすい環境づくりを行なうことが先決。とはいっても、お店の規模や資本力など

に対する希望をうかがってみました。

インタビューに答えてくれた従業員さんは、大方現在働いているお店に満足のようなす。店主さんとのコミュニケーションも十分のようですが、それでも職場に対する希望はいくつか持っていました。

によって、できることにはそれぞれ限界がありますから、そうしたギャップを埋めるためにも、相手の十分な話し合いにより、お互いの立場をよく理解しておくことが必要となるわけです。

以上のことを第一条件として、比較的によくある例と思われる今回の従業員さん

たちの希望に対する、お店としての対応を考えてみたいと思います。

まず、田中さんの例に対しては、二輪車販売店とはどのような職種であるか、をシッカリと認識していただくことから話し合いを始めるのが良いと思います。

二輪車販売店は第3次産業と呼ばれる産業に属するもので、商業やサービス業はすべてこの第3次産業となります。第1次、第2次産業が物や自然が相手の生産活動であるのに対して、第3次産業は人が相手となります。日本人のほとんどが日曜日を休日としていることを言えば、人を相手とする商売は当然日曜日がつとも有利な条件のとのつた日ということとです。

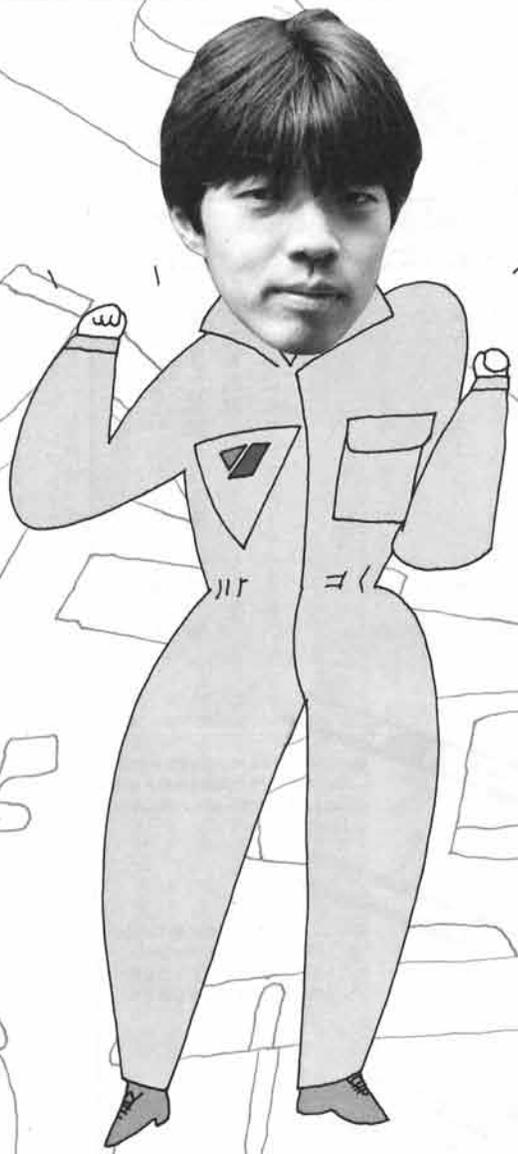
当り前のことのようにですが、自分かどのような業種で生計を立てているのかを認識してもらわなければ、こうした問題はなかなか解決しません。この部分をシッカリと理解していただければ、接客をはじめとする商売の基本的な活動に対しても、さらに意欲的に取り組んでもらえると思います。

とはいっても、多くの人が休む日に一緒に休みたいのは人情。田中さんの意見の中に「休むと仕事の段取りが解らなくなってしまう」とありますが、仕事は一人ひとりが勝手に進行するものではありませんから、いつでも誰が見ても進行状況が解る状態にしておくのがベスト。

こうした体制をお店が作っておけば、交替で日曜休みを取ることも可能となる

田中 勝さん(23才・独身)

うちのお店は私が就職した当時は日曜が定休日だったんです。それがいつの間にか水曜日になったんですね。日曜出勤はこの業界では、ごくあたりまえの事なんですけどね。一般企業に務める友人と休日が合わなくて、だんだん付き合いがなくなっちゃうんですね。日曜日に休みがもらえないわけではないんですけど、休むと次の日の仕事の段どりがわからなくなっていたりとか、色いろ問題あるんですね。半分あきらめちゃって感じですよ。



伝 文夫さん(24才・独身)

うちのお店の月給は、固定給+歩合給なんです。成績をあげるといって、仕事をすればするほど給料が上がるんです。やる気は出ますよ、この方法は。でも、ノルマがあるんです。景気が良い時はこなせるんですけど、悪い時はちょっときついです。景気の良し悪しが給料にひびくんですね。給料に波があるのに、ちょっと不安を感じることがあります。

理解と具体策

でしよう。基本的な部分が明確になったら、それをどうやって解決していくかという工夫をすることです。

次に伝さんの希望に対してですが、これに対しては比較的に事務的な対応が可能だと思います。ノルマ(販売目標といった方が良いでしょう)というのは販売をやっている以上必ずかせられるもので、それは経営者も同じだということを理解してもらい、不公平感を取り除くことが大切です。

また、商売という行為そのものが歩合給で成り立っているようなものですから、成績が給料に影響をするというのは経営者の発想を身につけるためには有効な部分も多いものです。

事務的な手段としては、歩合給の割合を減らし、固定給の比率をアップすることと対応できます。歩合給と固定給の割合をいくつかのパターンに分けて提示し、従業員さんを選択してもらおうという方法を取っているお店もあります。

それと最後の白倉さんのように、家族がいる従業員さんの福利・厚生についてですが、これは本人にとっては大切な問題です。最近では一般保険会社や郵便局の保険などでも、医療費以外の部分ではかなり多様な保障をしているものがありますし、個人商店や零細企業を保護するための公的機関の保険もいくつかあるようです。

よく調べたうえで、最適の方法で対応してください。また、この場合も職場の事情をよく話し合い、理解し合っておくことが先決です。

情報スクランブル

お忙しい販売店さんのための情報アンテナ

BOOKS

●トキメキを忘れたアナタに

「レイコ」

「永遠のトキメキ少女」宣言

オートバイの免許を手に入れた時、初めてツーリングに行った時、それはもう嬉しいものでした。体にビビンと電気が走って、眠っていた好奇心や行動力が体じゅうを駆けまわるあの感覚、覚えていますか？

●今回紹介する「レイコ」は、三好礼子さんのバイクエッセイ。人一倍好奇心の強い彼女が、見たモノ



聞いたコト、そしてトキメいた瞬間を、ソフトなタッチで書き綴っています。魅力のあるバイクがあふれ、瞳れの北海道にも週末にチョイと足を運べるこの時代、トキメくことを忘れてはいませんか？ 肩の力を抜いて読みたい一冊です。

1200円 昌文社

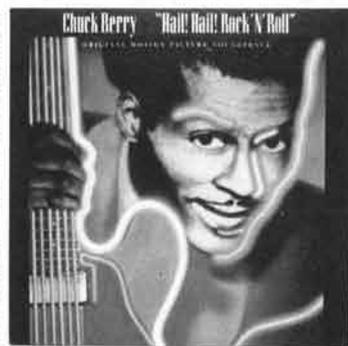
MUSIC

●強いアメリカの再現

「ヘイル・ヘイル・ロックンロール

／チャック・ベリー」

ロックンロール・ギターの元祖、チャック・ベリーの自伝映画のサウンドトラックです。「なあんだ、ずいぶん古いな」なんて考えてはいけません。チャックの名前さえ知らない若い世代に、いまだにウケているのです。すでに60歳を超えたチャックですが、プロデューサーにキース・リチャードを迎え、さらにジュリアン・レノンまでゲスト参加させたライブ



は霧困も上々。アメリカに憧れ続けていたあの時代を、ホンのひと時思い出させてくれます。3200円

COMMODITY

●今、スターへの道を歩み始めた

「ヒーロー伝説—藤原儀彦—」

’87年全日本ロードレース選手権500ccクラス。世界GPへ平をフル出場させたヤマハは、国内のレースに一抹の不安を残していました。新エースとして期待された片山も、慣れない500ccマシンを自分のものにできないままシーズンを迎え、片やベテラン河崎は、開発へ力を注ぐ



お問合せ ジャパンホームビデオ株式会社 03(486)0621

●定休日にも安心です
自動給水器「水やりっ子」



お客さまの心をなごませるお店の観用植物。お手入れは行き届いていますか？ 枯らしてしまったりしては、お店のイメージダウンにもなりかねません。

「水やりっ子」は、観用植物用の自動給水器。土が乾燥すると給水ポンプが自動的に水を補給します。適量だけの水を与えるのですから、水腐れなどの心配もありません。しかも受皿タイプなので、ディスプレイは自由自在。置いても吊るしてもOKです。これなら定休日も安心ですね。セット価格・1680円/自動給水器のみ・1100円

お問合せ05442(53)5481
長島工業NINコーポレーション

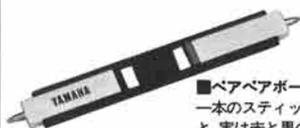
YAMAHA Coordinated Look 1988

感謝を込めて、ヤマハから

お店の販促や、お客さまのサービスに、お役立てください

3〜4月は新車の導入期。店頭にもニューモデルがズラリと揃います。また気候も落ち着く頃で、春休みを利用してのツーリングを、楽しみにしているユーザーも多いことでしょう。

一方では、入学、就職シーズンでもあります。そこで今月は、数あるヤマハグッズのなかから文房具を揃えてみました。「おめでと」の声を添えて、お客さまに祝福の気持ちを伝えてください。



■ペアペアボールペン(No063/¥200) 一本のスティックの両端を半転させると、実は赤と黒のボールペン。胸にポケットにどうぞ。



■セラミック・サイン・ボールペン (No.062/¥200)一見フツツのサインペン。ところがペン先にはセラミックを使っているのです。未来的な書き味です。



■BIC・パイロペン(No074/¥100) シンプルなデザインにYAMAHAのロゴ。ペンの走りがとてもスムーズ。



■ペンダント・ペン(No066/¥1,000) サークレットでビットクルーがブラ下げてあるアレです。一度使ったら離せられない便利さ。パーカー製。



■ステーションナリセット(No193/¥2,800) システム文房具チームの火付け役。PLUSのTEAM DEMIにYAMAHAのロゴをプリントしました。

※価格は参考小売価格です。詳しくは担当セールスマンにお問合わせ下さい。

FZR1000、ヨーロッパの 専門誌人気投票を総ナメ!!

小排気量クラスもヤマハ車独占、人気の高さを実証

ヤマハニュース1月号で紹介した「Motorrad Reisen und Sport」によるバイク・オブ・ザ・イヤーに続いて、同じくドイツの「Motorrad Des Jahres (年報)」のバイク・オブ・ザ・イヤーでもヤマハは好成績を収めました。50/80ccクラスはYSR80、27馬力クラスはSR500、50馬力クラスはTZR250と3クラスで最高ポイントをあげ、特にSR500は8回目の受賞で、そのクオリティの高さを証明しました。

一方、イギリスの「Motor Cycle News」が行なった人気投票では、FZR1000がバイク・オブ・ザ・イヤーに輝いたほか、部門別でもオ

バー600ccクラスはFZR1000、1261400ccクラスはTZR250、50125ccクラスはTZR125のそれぞれがベストバイク賞に選出されました。これにより、設定された5部門のうち4部門までをヤマハ車が占めるという結果になりました。

また、同じくイギリスの「Motor Cycle International」主催の人気投票でも、FZR1000はバイク・

オブ・ザ・イヤーに選ばれています。この投票はカナダ、イスラエル、ブラジル、スイス、フランス、オーストリア、スペイン、イギリス、スウェーデン、アメリカ、デンマーク、イタリア、ベルギー、ドイツ、オランダ、日本の17カ国を代表するモーターサイクル・ジャーナリスト17人によるもの。日本からは「ライダースクラブ」誌編集長の根本健氏が、審査員として出席しています。



受賞式の会場。右端がドイツのヤマハインポーター、K・ヘンター氏。まん中が「Motorrad」誌編集長、ノウィッキー氏

大雪の中でオフロードYRS 参加者には大好評!!

〔ヤマハ中部(株)名古屋営業〕イベントと天候の関係には、切っても切れないものがあります。どんなに準備に時間を費しても、当日の天候によって苦労が水の泡となることも、現実としてあるのです。

ところが2月7日、ヤマハスポーツランド第一(員弁)で開催された「オフロードYRS」は、大雪の中強行開催し、意外な反響を呼びました。悪天候を逆手にとりて成功を収めたという点で、特筆できるイベントと言えるでしょう。

当日の参加者は12名。申し込み者の約半数が欠席しましたが、雪の中足を運んだ受講生は、用意された日

W200やDT200R、セロー225、TDR250に乗って大ハシヤギ。スノーモビル感覚のYRSで、楽しい一日を過ごしました。



より迅速な対応を目指して 株第一自動車DRESSS導入

「質の良いサービス」をユーザー、販売店に提供するため、株第一自動車伊勢支店さんがヤマハ特約店として初めてDRESSSを導入し、2月1日、その開通式を行いました。今回の導入は部品の出荷、在庫確認をより正確かつ迅速にするためのもので、今秋には四日市支店にも設置される予定。市場へのサービス体制を、着実に進めています。



DRESSS導入を祝って、テーブルカット



DRESSSのスイッチを開通する株第一自動車・服部長



会場、レース数がさらに増え、今年ブームを巻き起こしそうなF100サーキットカート

えんじよいサーキットミーティング

筑波本コースをYSSRが激走

〔ヤマハ東京機〕レース観戦だけではなく、自分自身でサーキットの楽しさを味わってみたいと考えているユーザーを対象としたイベント、「えんじよいサーキットミーティングin筑波」が1月24日、筑波サーキット本コースで開かれました。

サーキットラン、F100サーキットカート走行会など、盛りだくさんの内容で多くのユーザーを集めたイベントですが、人気の中心は何と言ってもYSSR 50/80によるサーキットレース。募集の120台をはるかに超えるエントリーがありました。参加者の期待が高まるなか、次回は6月5日に開催される予定です。

120台のYSSRが第1コーナーに飛び込む姿は、大排気量車以上の迫力



GPサーカスの素顔 『トップドッグ』公開迫る

世界GPを題材とした話題の映画『トップドッグ』が、いよいよゴールデンウィークから封切られます。監督は「モータースポーツの映画は俺以外に撮れない」と豪語する、コブラ

イド・ワン」の高木敏監督。GPレースを舞台に、情熱と希望、勇気、そして優しさを秘めたトップライダーたちを描いています。出演はE・ローソン、平忠彦、ほか。

オークランド～福岡・ヤマハカップ ヨットレース1989開催決定

YAMAHAが タイトル・スポンサーに!!

メルボルンから大阪まで、初の太平洋縦断レースとして注目を集めたヤマハ大阪カップ。その興奮も記憶に新しいところですが、今度はニュージーランド～日本間の「オークランド～福岡・ヤマハカップヨットレース1989」の開催が決定し、2月4日、記者発表が行なわれました。

これは福岡市政100周年を記念して開催される〈アジア太平洋博覧会〉と〈博多港開港90周年記念〉のイベントのひとつとして実施されるもので、ヤマハはタイトル・スポンサーになるとともに、運営をバックアップすることになっています。スタートは1989年4月22日。夢あふれるこのイベント、好レースが期待されています。



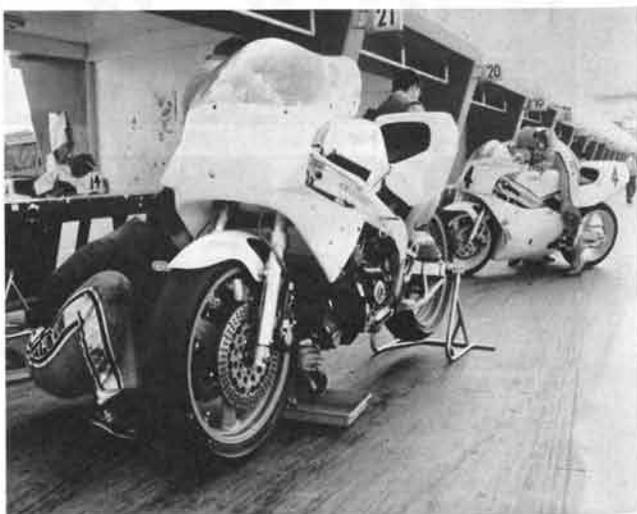
博多のホテルで開かれた記者発表会風景

「ヤマハ東京(株)横浜営業」'87全日本選手権シリーズ後半戦で、その高いポテンシャルをいかんなく発揮した'88 TZ250。そのサーキット走行会がYSP横浜(野口モーター・野

口種晴社長)さんの主催で、2月2日、筑波サーキットを会場に開催されました。当日は'88TZで全日本を戦う国際A級の金安、竹内の両選手、そして

ジュニアの福地選手らを含む40名が参加し、野口社長の示したメニューを全員が消化しました。また、セッティング講習会では、参加者同士、積極的な意見が交換されました。

'88TZ250試乗会、筑波サーキットで開催





'88レースシーズン開幕

ご声援
よろしくお願ひします

モータースポーツファン待望の、'88レースシーズンが開幕しました。今シーズンもヤマハ発動機株は、スポンサー各位の協力のもとに、チャンピオンシップの獲得とモータースポーツの振興を目指して、積極的なレース活動を展開します。皆さまのご声援、よろしくお願ひします。

ROAD RACE

世界選手権ロードレースの見どころ



エディ・ローソン ディディエ・D・ラティグス ケビン・マギー ウェイン・レイニー クリスチャン・サロン



パトリック・イゴア 平 忠彦 ルカ・カダローラ カルロス・ラバード ジュリアン・ガリーガ

<GP250ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ルカ・カダローラ	ヤマハ マールポロ レーシングチーム	YZR250
カルロス・ラバード	ベネモトス チーム	YZR250
ジュリアン・ガリーガ	Y MES チーム	YZR250

3年連続のメーカータイトルを狙う500ccクラスには、ニューデザインのアルミデルタボックスフレームを搭載する'88YZR500を投入します。ライダーもエース、E・ローソン選手を中心に、C・サロン選手、そして新加入4ライダーを加え、万全の体制で88シーズンに挑みます。日本期待の平忠彦選手は、全日本を縫ってのスポット参戦。世界GP初優勝への期待が高まっています。250ccクラスには、加速力を中心に性能アップが図られたYZR250で、タイトルの奪回を狙います。復調著しいC・ラバード選手の活躍が期待されています。

<GP500ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
エディ・ローソン	ヤマハ マールポロ レーシングチーム	YZR500
ディディエ・D・ラティグス	ヤマハ マールポロ レーシングチーム	YZR500
ケビン・マギー	チーム ラッキーストライク ロバーツ	YZR500
ウェイン・レイニー	チーム ラッキーストライク ロバーツ	YZR500
クリスチャン・サロン	ソノート チーム	YZR500
パトリック・イゴア	ソノート チーム	YZR500
平 忠彦(スポット参戦)	ヤマハ レーシングチーム	YZR500

全日本選手権ロードレースの見どころ



藤原儀彦 片山信二 本間利彦 藤波恭司 田村圭二



長谷川嘉久 太田通有 町井邦生 平塚庄治 塩森俊伸

平選手がスポットながら主要レースに参戦するため、大幅に観客動員数アップが見込まれています。その500ccクラスには'87チャンピオンの藤原儀彦選手、そして新チーム『レーシングチームUCCヤマハ』から片山信二選手が出場します。一方250ccクラスには、昨年終盤から実戦テストを繰り返してきた後方排気型のTZ250改を駆り、ヤングヒーロー本間俊彦選手を始めとする5選手がエントリーします。市販TZの仕上がりも良く、今年も最大の激戦クラスとして注目を集めそうです。

<国際A級500ccクラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
平 忠彦	ヤマハ レーシングチーム	平レーシング	YZR500
藤原 儀彦	ヤマハ レーシングチーム	梶ヶ谷レーシング	YZR500
片山 信二	レーシングチーム UCC ヤマハ	チームYDS	YZR500

<国際A級250ccクラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
本間 利彦	レーシングチーム UCC ヤマハ	チームYDS	TZ250改
藤波 恭司	ヤマハ レーシングチーム	チームYDS	TZ250改
田村 圭二	プレイメイトレーシングチーム	プレイメイトレーシングチーム	TZ250改
長谷川嘉久	フライングドルフィン	フライングドルフィン	TZ250改
太田 通有	プレイメイトレーシングチーム	プレイメイトレーシングチーム	TZ250改

<国際A級TT-F3クラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
塩森 俊伸	ヤマハ レーシングチーム	S P 忠男レーシングチーム	YZF400

<国際A級TT-F1クラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
町井 邦生	ヤマハ レーシングチーム	SP忠男レーシングチーム	YZF750
平塚 庄治	ヤマハ レーシングチーム	RC SUGO	YZF750

MOTOCROSS

AMAナショナル&スーパークロスの見どころ



ミックシー・ダイヤモンド



ジェフ・スタントン

'87ジャパンスーパークロスで3位に入賞し、日本でも高い人気を誇るM・ダイヤモンド選手他2名が、500ccクラスにエントリーします。ダイヤモンド選手は'87年125ccクラスのチャンピオンながら、'84年には500ccの経験もあり、前半からランキング上位につけるものと予想されます。またベテランのB・グローバー選手、若手のJ・スタントン選手の活躍も期待されています。250ccクラスには、'87ジャパンスーパークロスで一躍顔を売ったD・デュバック選手が、単独でエントリーします。

<500ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ミックシー・ダイヤモンド	YMUSチーム	YZ500M, YZ250M
ブロック・グローバー	YMUSチーム	YZ500M, YZ250M
ジェフ・スタントン	YMUSチーム	YZ500M, YZ250M

<250ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ダグ・デュバック	YMUSチーム	YZ250M, YZ125M

世界選手権モトクロスの見どころ



ジャッキー・ピモン



ジョン・バンデンベルク

若いライダーが台頭するなかで、すでにベテランの域に達したJ・ピモン、K・ユンキビストの両選手が、最高峰500ccクラスにエントリーします。両選手とも500ccは2年目のチャレンジ。今シーズンはその真価が試されます。'87年、125ccクラス、ヤマハ初の世界タイトルを手にしたJ・バンデンベルク選手は、ゼッケン①を捨て250ccクラスにステップアップ。まだまだ20歳と若いだけに、今後のさらなる成長が期待されています。

<500ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ジャッキー・ピモン	YMENVチーム	YZM500
クルト・ユンキビルト	YMENVチーム	YZM500

<250ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ジョン・バンデンベルク	YMENVチーム	YZ250M
ロブ・ヘーリング	三井マシナリーセールス	YZ250M

<125ccクラス>

選手	運営/チーム	マシン
ミカ・コウキ	アールウィドソンチーム	YZ125M

ミカ・コウキ

TRIAL

全日本選手権トライアルの見どころ



伊藤敦志

'87年チャンピオンの伊藤敦志選手は、目下最高のコンディション。2年連続タイトル獲得への不安は一切ありません。伊藤選手のタイトルを脅かす存在があるとすれば、それは同仕様のTY250Rに乗る中川義博選手でしょう。昨年、A級初優勝を遂げて以来、着実にポイントをかきでランキングは3位。近い将来、伊藤選手とチャンピオンの座を争うことは間違いなく、見どころの多い年となりそうです。



坂口澄男

<国際A級クラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
伊藤敦志	ヤマハレーシングチーム	ナンバーワン トライアル	TY250R 改
中川義博	ヤマハレーシングチーム	ナンバーワン トライアル	TY250R 改
坂口澄男	ナンバーワン トライアル	ナンバーワン トライアル	TY250R
加藤文博	チームKATO	チームKATO	TY250R

全日本選手権モトクロスの見どころ



光安鉄美

昨年改正されたレギュレーションにならい、今シーズンは前期250ccクラス、後期125ccクラスでチャンピオンシップが争われます。復調のきざしを見せる光安鉄美選手をエースに、若手の川崎智之、田淵武、武田久男の各選手の活躍が期待されています。特に川崎選手は250ccマシンにも乗り慣れ、'86年に見せたガッツのあふれるライディングを再現してくれるでしょう。田淵選手、武田選手は今が伸び盛り、初の表彰台も目の前のヤングライダーです。



田淵 武

<国際A級クラス>

選手	運営/チーム	所属クラブ	マシン
光安鉄美	ヤマハレーシングチーム	福岡プレイメイト	YZ250 改, YZ125改
川崎智之	ヤマハレーシングチーム	武蔵野ライダース	YZ250 改, YZ125改
田淵 武	ヤマハレーシングチーム	大槻ムスタング	YZ250 改, YZ125改
武田久男	ヤマハレーシングチーム	プレイメイトレーシングチーム	YZ250 改, YZ125改

'88世界選手権・レースカレンダー

月	ロードレース			モトクロス			トライアル
	500/250	TT・フォーミュラ	耐久	500	250	125	
3	27 日本(鈴鹿)						6 スペイン 20 イギリス 26 北アイルランド
4	10 アメリカ 24 スペイン		3 フランス(24H)	17 オーストリア 24 スイス	17 フランス 24 スペイン	3 イタリア 10 ベルギー 17 オランダ	17 ルクセンブルグ 24 西ドイツ
5	1 ポルトガル 22 イタリア 29 ドイツ	15 日本(SUGO)	29 イギリス(8H)	8 スウェーデン 15 フィンランド	1 イタリア 15 チェコスロバキア 29 イギリス	1 オーストリア 8 スペイン 15 ポルトガル 29 チェコスロバキア	29 オーストリア
6	12 オーストリア 25 オランダ	4 イギリス 23 オランダ		5 西ドイツ 12 イタリア 26 アメリカ	5 ベルギー 19 西ドイツ 26 ユーゴスラビア	12 西ドイツ 25 北アイルランド	5 フランス
7	3 ベルギー 17 ユーゴスラビア 24 フランス	3 ポルトガル 17 フィンランド 30 アイルランド	3 オーストリア(8H) 31 日本(鈴鹿)(8H)	10 イギリス 17 オランダ 24 サン・マリノ	24 アメリカ	3 フランス	12 ベルギー 17 イタリア
8	7 イギリス 14 スウェーデン 28 チェコスロバキア		14 ベルギー(24H)	7 ベルギー 14 ルクセンブルグ	7 ベネズエラ 14 アルゼンチン 28 スウェーデン	14 フィンランド 28 スイス	21 スウェーデン 28 フィンランド
9	11 アルゼンチン 17 ブラジル	4 イタリア 25 イギリス	11 スペイン(8H)				11 ポーランド

'88全日本選手権・レースカレンダー

月	ロードレース国際A級					モトクロス国際A級		トライアル
	500	250	125	TT	耐久	250	125	
3	13鈴鹿 27鈴鹿	○	○			20 中国(岩国市通津沖)		
4	10筑波 24筑波	○	○	○	○	3 豊後(フタバパーク埼玉) ◆ 17 九州(伏見アリアカササカ) ◆	10 四国(久万スキーランド) 24 中国(野島山観光遊園 トライアル場)	
5	1西日本 15SUGO 29筑波	○	○	○	○	8 中部(鈴鹿) ◆ 22 四国(オートアイランド) ◆	15 九州(熊本採石場跡) 29 中部(厚成交通大学)	
6	12鈴鹿 26筑波	○	○	○	○	5 東北(SUGO) ◆		
7	17SUGO	○	○	○	○	10 北海道(ルスツ高原) ♥		
8	14西仙台 28SUGO	○	○	○	○	21 東北(ハートランド) ♥	7 北海道(マウントレー スイ国際スキー場)	
9	11鈴鹿	○	○	○	○	4 近畿(名張スポーツランド) ♥ 18 中部(名古屋市金城運動場) ♥	4 東北(豊田国際スキー場)	
10	9SUGO 18筑波 30筑波	○	○	○	○	2 鈴鹿(日本GP)	9 近畿(モーターサイク ルランド猪名川) 23 中部(牛岳スキー場)	
11							6 日本グランプリ (宮ヶ瀬トライアルパーク)	

このページは、ヤマハ発動機各課から販売店のみなさまへのご案内です。さらに詳しくは、担当のセールスマン、各特約店、販売会社のサービス課（サービス）、普及課（セフティ）部品営業課（パーツ）までお問合せください。

SALES

88年版『Y.E.S.S. ショップマニュアル』をより活用ください

みなさまのおかげを持ちまして順調に伸長をつづけ、発足から5年目を迎えたY.E.S.S.では、今年はさらにショップのみなさまとお客さまを結ぶ太いパイプ役となるために、内容を一新した88チャレンジ3000キロをはじめとし、各種特典やイベントのより一層の充実を図ってまいります。

さて、みなさまとともに成長し発展していくこのY.E.S.S.活動を、より深く理解し円滑に運営していただくために、Y.E.S.S.本部事務局では88年度版『Y.E.S.S. ショップマニュアル』の配布を開始

いたしました。

どうぞ充分なご活用により、さらに幅広いY.E.S.S.活動展開をお願いいたします。

なお、今回のY.E.S.S.ショップマニュアルは、『Y.E.S.S.マニュアルファイル』（黄色プラ表紙のバインダー）へのとじ込み式となっております。お手数ですが配布された際は、速やかにとじ込み作業を行なってください。

また、内容変更や特典、イベントの追加の場合は、随時メンテナンスを行なってまいります。ご協力お願いします。



SUGO

SERVICE

この機会にサービス設備の充実をお図りください 『88ヤマハスプリングセール』開催

お店のサービス工場の充実を図っていただき、最終的には認証工場を保有しているヤマハテクニカルサービス「スリースター店」を取得していただくことを目的として、例年実施しております工具設

備機器の幹旋販売「ヤマハスプリングセール」を、3月1日から5月15日まで開催いたします。

幹旋品はどれもお店のサービス工場に揃えていただきたい機器・工具を厳選し、お求めやすい特別価格となっております。ぜひこの機会をご利用いただき、サービス工場の機能充実とショーアップをお図りください。

今回は幹旋品の中より、密閉型バッテリーにも対応できるバッテリー充電器とバッテリーテスターをご紹介します。
※セラーについての詳細は最寄りのヤマハ特約店及びヤマハ販売会社サービス課までお問合せください。

『活用くださいサービスマニュアル』

春のニューモデル『YSR50/80』、『チャンプOX』、『FZR400』、『TZR250』のサービスマニュアルが揃いました。完全かつ正確な整備で、お客さまに快適なバイクライフをお届けください。

●YSR50/80：注文No.62U1-350 ¥2000
●チャンプOX：注文No.62U1-360 ¥2400
●FZR400：注文No.62U1-37 ¥2000
●TZR250：注文No.62U1-38 ¥2000

KART

フォーミュラ1000 サーキットカートレース開催日程

ロードコース、パドックエリア一部改修 さらに観戦しやすくなります

スポーツランドSUGOでは、モータースポーツ人口の増加に因應するため昭和60年の冬期よりロードコースの拡充・改修を進めて参りましたが、このほど昨年のコース部分の完成に引き続き、パドックエリアもレイアウト変更・改修されます。4月10日のオープンには、より安全で快適なサーキットに生まれ変わる予定です。

- 今回の改修による主な改良点は、
1. レーシングコース、パドックエリアは301,000㎡に拡大。
 2. コントロールタワーは3階建から4階建となり、より能率的・効率的なオペレーション・センターに変身。
 3. 西側のガレージが2階建となる。1階が15間ロシャッター付ガレージ、2階がホスピタリティルーム(仮称)

SAFETY

『RCSSS(ヤマハレーシングサービスショップ)技術講習会』盛況のうちを終了 今年もよろしくお願ひします

M.F.J公認の各レースに参加し、一定以上の技術力を持つ販売店さんのみが対象となる資格「ヤマハレーシングサービスショップ」の技術講習会が、1月中旬全国各地で開催されました。

今年からは従来のオンロードとオフロードの区別をなくし、さらに高度な技術力とレース知識を必要とされるものとなりましたが、無事技術講習会を終了し、全国で477店のみなさんがRCSSS店として活躍することになりました。どうぞ今年も全国各地のサーキットで、ご健闘ください。



4. 2階建のタイヤサービスガレージを新設(2階は用品サービスルーム10棟)。
5. コントロールタワー、ゲストルームの位置が変わることにより、ピットロードが拡張される。
6. 旧タイヤサービスガレージがなくなり、新たに一段下がったところにガレージが建てかえられる。従来の2階建から1階建となるため、お客様にはより眺望がひらけ、よりよくレース展開が把握できる。

この他にもきめ細かな改善が行なわれ、5月15日の「FIMF」世界選手権レース、8月28日の「スーパーバイク」世界選手権をはじめ、SUGOのレースをより良い環境で観戦いただけます。

ロードコースをレーシングカートで疾走する迫力満点のレース『フォーミュラ100』サーキットカートレースの'88年スケジュールが決定いたしました。お近くのサーキットでぜひ一度ご観戦いただき、この新しいモータースポーツの魅力幅広くお客様にご案内ください。



88フォーミュラ100日程

シリーズ名	開催場所	主催者	決勝進出台数	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
北海道	北海道スピードパーク 鉾田郡倶知安町字峠155 (☎0136-23-3880)	S L K C	30					3 31	28		9		
SUGO	スポーツランドSUGO 宮城県栗田郡村田村菅生 (☎0224-83-3111)	S L K C	50		24			30	7	18		23	
筑波	筑波サーキット 茨城県結城郡千代川村大字村岡 (☎02964-4-3146)	S L K C	45			15		5	6-7				4
FISCO	富士スピードウェイ 静岡県駿東郡小山町大御神78 (☎0550-8-1234)	S L K C	80	26		14	25 (予)	23 (予)		3 (予)			
間瀬	日本海間瀬サーキット 新潟県西蒲原郡岩室村大字間瀬下山 (☎0256-85-2201)	S L K C	40										
中山	中山サーキット 岡山県和気郡和気町大中山 (☎08699-3-2333)	S L K C	40		3		19		21		16		

3月のヤマハ提供テレビ番組

ヤマハ提供のテレビ番組「ON AND OFF」(テレビ東京系)の3月の放送予定です。

- ▼3月4日 『藤原儀彦とTORINO』
- ▼3月11日 『慶応大学ヨット部』
- ▼3月18日 『新しき伝統XV25000』

A D

▼3月25日 『海のコミュニケーション』
ヨットでアマチュア無線

●ニュース22プライムタイム
TBS系のニュースショーです。放送日は月曜から金曜日の毎日、夜10時から10時45分まで。司会の森本毅郎氏の軽快なトークでおくります。

YTS

シングルスター店全国各地で続々誕生!



ヤマハ・テクニカルサービス・スター(YTS)店制度の最初のステップとなる『シングルスター店』さんが続々と誕生し、昨年末には全国各地でその資格授与式が行なわれました。

厳しい資格の要件基準を満たし、みごとシングルスター店となった販売店さんは、YSP店、YOUSHO店を合せて全国で341店さん。みなさん資格取得の喜びとともに、さらに次の目標である『ダブルスター店』の資格取得に意欲を燃しています。みなさん頑張ってください。

今回はそんな中から、YOUSHO店のみなさんをご紹介します。

ヤマハテクニカルサービス『シングルスター店』認定YOU SHOP店

- | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| ●北海道
YOU SHOP オオミ
YOU SHOP 平岸
YOU SHOP 勝木
YOU SHOP トヨキ
YOU SHOP セキヤ
YOU SHOP まうけんしゃ
YOU SHOP オカジマ
YOU SHOP 野上
YOU SHOP RIDING SPORT | YOU SHOP サイクリーふるかわ
●茨城
YOU SHOP アンドウ
YOU SHOP バイクハウス モト
●埼玉
YOU SHOP サイクルセンターいとう
YOU SHOP ヤマダ
YOU SHOP コダマサイクル
YOU SHOP ミナミ商会
YOU SHOP 富士見商会
YOU SHOP 小寺モーターズ
YOU SHOP M.C.Sヤマザキ
YOU SHOP オートショップたけち
YOU SHOP 萩原輪店
YOU SHOP 中村高明商店 | YOU SHOP サイクル松村
●愛知
YOU SHOP モトブラザヤマ
YOU SHOP オートサイクル栗木
YOU SHOP サイクルショップハットリ
YOU SHOP サイクルメイト近藤
YOU SHOP とよかわ
YOU SHOP 藤村オート
●静岡
YOU SHOP 松井輪店
YOU SHOP 松島モーターズ
YOU SHOP モトベアーカンパニー
YOU SHOP オートショップアサノ
●石川
YOU SHOP 株太電機工業所
YOU SHOP 城田サイクル
YOU SHOP 金沢ヤマハオートブラザ
YOU SHOP 丸サイクル商会 | YOU SHOP 豊中サイクルスター
YOU SHOP YOUSTATIONモリワキ
YOU SHOP サイクルショップTOMO
YOU SHOP バイクショップジョイント
YOU SHOP バイクサロンフジイ
YOU SHOP バイクプラザカンサイ
YOU SHOP アラビヤモーターズ
YOU SHOP モーターサイクルショップニンギ
YOU SHOP ミクススポーツクラブ
YOU SHOP A・C・Sホンダ
YOU SHOP モーターサイクル玉船
YOU SHOP モトハウス L
YOU SHOP バイクショップナカノ
YOU SHOP 久保オート
YOU SHOP バイクショップ久保
YOU SHOP モトボックス・オモダ
YOU SHOP 仲倉レーシングサービス
YOU SHOP イナメオートブラザ | YOU SHOP 正木自転車店
YOU SHOP 紀州モーターズ
●兵庫
YOU SHOP 今井商会
YOU SHOP バイクハウスコヤマ
YOU SHOP BIKESHOP MIYATA
YOU SHOP 金川商会
●広島
YOU SHOP オートショップモリ
YOU SHOP 2輪センター河野
YOU SHOP 山下モーターズ
YOU SHOP バイクショップヤマモト
YOU SHOP オートサイクルショップオホカ
YOU SHOP オートショップニンギ
YOU SHOP サイクルセンターあらたに
YOU SHOP 三ツヤマオートセンター
YOU SHOP 広島東
YOU SHOP SP忠男広島
YOU SHOP オートサイクルまるごと
YOU SHOP 新山オート商会
YOU SHOP オートセンターミヤシタ
YOU SHOP サイクルショップアウラカミ
YOU SHOP 久保モーターズ
YOU SHOP 岡本自転車店
YOU SHOP モトボックス | YOU SHOP 藤原モーターズ
YOU SHOP バイクプールジャンプ21
●島根
YOU SHOP 誠道商会
YOU SHOP オートプラザユノ
YOU SHOP 二輪ショップフジハラ
●鳥取
YOU SHOP 沢田モーターズ
●岡山
YOU SHOP 山陽スーパーヤマハ
YOU SHOP 玉野スズキ販売
YOU SHOP ツーバイツー
YOU SHOP オートショップ津山
●愛媛
YOU SHOP 新谷商会
YOU SHOP 丸川輪業
YOU SHOP かんバイク販売
●福岡
YOU SHOP 深谷モーターズ
●長崎
YOU SHOP 明輪モーターサイクル販売
●鹿児島
YOU SHOP 国分
YOU SHOP 山元モーターサイクル
YOU SHOP オートプラザヤマモト |
| ●青森
YOU SHOP 亀橋モーターズ | ●岩手
YOU SHOP フルダテ
YOU SHOP ホットスタッフヨシダ
YOU SHOP タケザワ | ●宮城
YOU SHOP よこえ
YOU SHOP タカダ | ●福島
YOU SHOP ヒンダオートセンター | ●秋田
YOU SHOP モリカワ
YOU SHOP フルイ | ●千葉
YOU SHOP アリス
YOU SHOP オートプラザKAME |

ニューモデルの
お客さま

XV250ピラーゴ

雰囲気を楽しめるバイク

水戸広城さん(東京都葛飾区)

●19才・会社員・独身●所有免許・中型二輪●二輪乗車歴・2年6カ月●XV250ピラーゴ・昭和63年1月20日購入●購入店・YSP葛飾南●XV250ピラーゴ以外の所有車・なし

FZ250フェザー、RZ350と乗り継いで来たんですけど、スポーツバイクに少し飽きを感じてしまったんです。そういうバイクってみんなが同じ様に走っているし、半年くらいですぐ新型が出てしまうんですね。だから次のバイクはトラディショナルタイプにしようと思っていたんです。

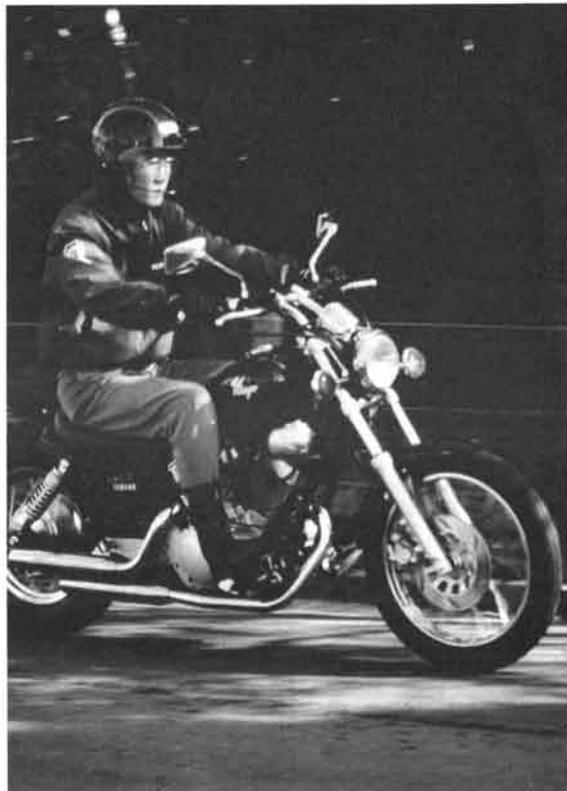
XV250ピラーゴを初めて見たのは去年のモーターショーでした。代替候補車を探しに行ったのですが、その時にX

V250ピラーゴの美しいフォルムが目止まりました。他メーカーの同タイプのバイクと色いろ比較したんですけど、仕上げが綺麗だったし、価格も手頃だったのでXV250ピラーゴに決めました。現在の使用状況は通勤が主なんですけど、思ったより小回りが効くし、低回転でもトコトコ走ってくれるので、都内の渋滞路も楽ですね。すり抜けはあまり好きじゃないんですけどね。

仕事が忙しいので、あまりツーリングには行けませんけど、仕事の帰りに台場とか浦安に寄り道するんです。夜の湾岸地域を走ると片岡義男の世界みたいで、好きなんです。そういう、雰囲気が味わえるバイクだと思えます。北海道へも行ってみたいし、とにかく長く付き合っ行って行けそうなバイクです。



飽きずに長く乗れるバイク



松野和之さん(愛知県豊橋市)

●34才・会社員・既婚●所有免許・大型二輪●二輪乗車歴・2年前に再開●XV250ピラーゴ・昭和63年1月25日購入●購入店・YSP豊橋南●XV250ピラーゴ以外の所有車・80ccスクーター

現在ガソリンスタンドに務めているのですが、2年前にバイクを再開したのも周りの若いスタッフがバイクで通勤してきたり、楽しんでいる姿を見て自分も高校生以来ストップしていたバイクにまた魅力を感じたからです。

とはいえ30を過ぎてからのバイクなので、無理なく乗ることが第一条件。戦闘的なレブリカバイクを避けて

250ccのオフロードバイクで再開しました。

250ccのオフロードバイクを2台乗り継いだのですが、オフロードもよりモトクロッサー的になってきて、代替を探していたところでXV250ピラーゴが目止まりました。

オンドックスなスタイルのアメリカンだけど、作りはしっかりとして安っぽさがないところが気に入りました。

現在2人の子供がいて、家には4輪もあり、家族旅行やショッピングに車を使い、バイクは自分の気分転換用に使っています。

のんびりとストレスを感じさせず走ってくれるXV、そしてそのポジションから周りの風景を楽しむ余裕を生んでくれるXVピラーゴが今はずっと好きです。

ニーズの多様化、高度化に応えた サービス専門ショップが 人気を呼んでいます

YSP名古屋東 吉田道弘店長

●名古屋市中区植田西浦52-4 ☎052(803)2524

毎年に様相を変え、多様化していく二輪車市場。お店での活動も、そうした変化をいち早くキャッチし、キメ細かく対応していくことが望まれています。今回お訪ねした「YSP名古屋東」さんは、こうした活動では定評のあるお店。3年ほど前に女性ライダーの台頭を予測して、レディスショップを開くなど、意欲的な商売を続けています。この「YSP名古屋東」さんが、昨年7月に専用のサービスショップをオープンしました。

●アイデア活かした店舗づくり

「サービスクラームを独立させるキツカケとなったのは、売り上げデータでした。毎月の売り上げ内容を分析してみたところ、サービスマスのウエイトが予測していたより大きかったです。」

これに加えて、店頭でのユーザーアンケートの結果も要因となりましたね。お客さんが賛況になってきたのか、4輪車のディーラーと同じように、本体を見せる店とサービスマス工場は分離されている方がいいみたいなんです。」

開口一番、吉田店長さんが語ってくれたオープンのキツカケは、やはり日頃のご商売の中の微妙な変化に、敏感に対応したひとつの結果として生まれたものだった。

このサービスショップは、通称バイク通りと呼ばれ、地元のライダーから親しまれている国道165号線に建つ本店から、約100m離れたところにあります。

外装は本店に負けず劣らずのYSP仕様、あざやかに浮き出す「サービス・プロ・ショップ」の看板がなければ、本店と見間違えうほどの美しさです。

100坪の余裕ある店舗は、1階がオープンスペースに洗車スペース、リフト4台を備えたサービスマススペースとお客さま待合室、そして事務所から成り、2階が自店レーシングチームの整備室と修理車保管庫といった具合に、サービスマス活動に徹したレイアウトとなっています。

「基本的にはスタッフの動きやすさを第一に作りましたが、修理待ちのお客さんのことを考えて、サービスマススペースが見渡せるように待合室をガラス貼りしたり、ケミカル用品やサービスマスマニュアルの展示・販売や、ビデオなんかも置いて、なるべく退屈させずに、時間を有効に使えるような気配りもしました。」

この他、手作りの排気煙ダクトやフォークリフトを利用したエレベーターなど、ユニークなアイデアが随所に見られます。

●イベントで ハードイメージを一新

これだけの設備を持ったサービス専門のショップというわけで、今や名古屋のバイクフリークたちの間では大変な人気を呼んでいます。その人気の理由は目に映る設備だけではありません。サービス専門だからこそできる、うれしい企画も盛りだくさんです。

そのひとつが「はぎとり市」と称される毎月1回の定例イベント。廃車となってしまったバイクの使えるパーツを、有効に商売に活かそうと考案されたものです。が、格安の値段でほしいパーツが手に入るとお客さまに大好評。2階には専用の



毎晩仕事が終了する7:30より1時間、サービスマス講習会が吉田店長(右)を講師として行なわれる

スペースも用意されているほどです。

この「はぎとり市」は廃車の有効利用というだけでなく、サービス専門というハードなイメージを親しみやすさに変える効果もあるとかで、新規客の開拓にも大いに役立っています。

また、最近のお客さまの傾向に合せて行なっているのが、リフトの開放です。「パーツ交換やオイル交換を自分でやっているお客さんの話は以前から聞いていたの、1階にあるリフトの1台を無料でお客さまに開放したんです。」

お客さまにしてみると、廃油の処理に気を使わなくてすむとか、プロの人が横にいるので安心」と好評です。中には「高いと感じる工賃も、自分でやってみると正当だと思えますね。」なんて意外な効果も出ています(笑)。

このリフトの使用だけでも平日で5~6人、土・日ともなると予約が必要などにご利用者が殺到。修理や整備に来るお客さま全体では、なんと月に500名平均という人気ぶりです。

●欠かさず行なう技術講習会

十分な設備と的を得た企画に加えて、サービス専門というこの新タイプのお店にとつて必要不可欠な要素は、なんといってもサービスマススタッフ一人ひとりの技術力です。

現在6名のサービスマススタッフが毎日忙しく動き回っていますが、彼らは日頃の仕事に加えて、毎朝の挨拶の練習と、閉店後の「サービスマススタッフの講習会」を欠かさずに行なっています。

「数ある工具や特殊機器を使いこなす、という基本的な部分の講習を行なってい

お店訪問

本体、用品販売を行なう営業店舗「YSP名古屋東」さん(右)と「サービスショップ」



用品展示用のツールにはコロがついていて、オープン展示車輛を修納するスペースを作りやすくしている。



営業店舗では本体をオープン展示として、1階を用品フロアとして利用

「サービスショップ」にある待合室には各種ゲーム、サービスマニュアルが展示、販売されている



40坪のスペースを持つサービスルームはいつも清潔に保たれている



サービスショップ1Fにある「お客さま用リフト」、工具も専用に用意されている



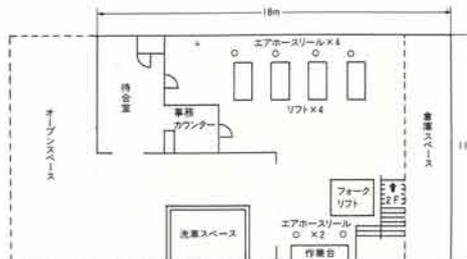
営業店2Fは「わんわんレディス」

2F「はぎとり市コーナー」は10坪のスペースで毎月第1土曜定例開催

サービスショップ1F



サービスショップ2F



ます。私が講師となつて、閉店後に1時間ほど行なっているんですが、若いスタッフはもちろん、ベテランスタッフにとつても良い復習となりますし、同時に工具がキチッと揃っているかとか、正常に作動しているか、といった点検にも役立っています。

もちろん、この他にも「ヤマハ二輪車整備士講習会」をはじめとするメーカー主催の講習会にも必ず参加し、現在ではベシククラスの取得者4名、マスタークラスの取得者1名と、マンパワーのアップも順調にすすみ、さらに大きな飛躍を目指す「YSP名古屋東・サービスショップ」のみなさんです。

フルフェイス⇕ジェット型、状況に応じて自在に変化 ヤマハシステムヘルメット「SA」新発売

昨年、東京モーターショーに参考出品され、大きな話題を呼んだ未来派の多機能ヘルメットヤマハシステムヘルメット「SA」が3月1日より新発売されました。このヘルメットの最大の特徴は、ひとつの帽体でフルフェイスタイプとジェットタイプの2通りの型が楽しめること、フルフェイスタイプにした場合でも、フルフェイスの機能性と安全性はそのままに、ジェットタイプの持つ解放感を損うことなく、気軽な感覚で着用できる点に

あります。

またこの他にも、新鮮な空気を帽体内に送り込む「ダイレクトベンチレーション」、やケブラーとフレックスFRPの先進素材による「複合積層構造」など、最新のテクノロジーを随所に取り入れてあります。

既成概念にとらわれず、自由な発想から生れたヘルメットのニューカテゴリー「ヤマハシステムヘルメット「SA」を、どうぞ幅広いお客さまにご案内ください。

MULTI DIMENSION PROGRAM
YAMAHA HELMET



- 規格：JIS-C種
- カラー：ニューシルキーホワイト、ミッドナイトシルバー、メルティングブラック
- サイズ：M、L ●標準小売価格：¥31,900
- ジェット用シールド：¥4,500



ミッドナイトシルバー

ニューシルキー
ホワイト



メルティングブラック

※ジェット用シールドは別売オプションとなります

シーズン開幕を ファッションブルに '88スプリング/サマー・コレクション



昨年の展示受注会で全国の販売店さまよりご予約いただいた「'88スプリング/サマーライディング・ウェア」がいよいよ市場に導入されました。

いよいよ春本番、本格的バイクシーズンに突入です。

より機能的、よりファッションブルになったヤマハラライディングウェアを、ツールやボスターを有効活用して、店舗演出・ご商売の展開にお役立てください。

より機能的に
美しく飾る

新商品ボルトオンパーツ& アクセサリーズ

巻頭カラーページで紹介の、ニューモデル各車とチャンプCXのボルトオンパーツです。本体とセットでお客さまにおすすめください。



FZR400

●レーシングスタンド

タイヤ交換等のための専用ブラケット付きです。リアアームにシャフトで固定できます。

部品No.51X-W0780-00
標準小売価格 ¥7,000

●シートカウル

本体カラーに合わせて色を用意しました。樹脂製で、シートにかぶせるタイプです。

部品No.3EN-W0771-00-GE(白)
部品No.3EN-W0771-00-JW(黒)
標準小売価格 ¥5,800



TZR250

●レーシングスタンド

タイヤ交換等のための専用ブラケット付。リアアームにシャフトで固定できます。

部品No.1HX-W0780-00
標準小売価格 ¥6,700

●シートカウル

シートにかぶせるタイプです。本体に合わせたカラーリングで、樹脂製です。

部品No.2XT-W0771-00-GE(白/赤)
2XT-W0771-10-GE(白/青)
標準小売価格 ¥12,300



●フロントキャリア

本体をよりワイルドなイメージに仕上げます。

部品No.3AA-W0731-00
標準小売価格 ¥3,200

●フロントバスケット

部品No.3AA-W0721-00
標準小売価格 ¥1,800



●左ミラー

部品No.3AA-26280-00
標準小売価格 ¥1,050



●リアキャリア

太いパイプ製で耐久性も抜群です。

部品No.3AA-W0736-00
標準小売価格 ¥3,000



●サイドスタンド

部品No.3AA-W0733-00 標準小売価格 ¥1,600

※ミント、YSR50/80用装着アクセサリーについては、従来のもものと共通ですので、'87-'88ボルトオン&メンテナンスカタログをご覧ください。(ミント)53-54頁 (YSR50/80)16頁



●ウィンドシールド

風やホコリをふせぎます。

部品No.90793-53002
標準小売価格 ¥5,200



●サイドスタンド

部品No.3FC-W0733-00
標準小売価格 ¥1,600



●インナーポケット

部品No.90793-50035
標準小売価格 ¥2,550



- ユーティリティとスポーツ性、どちらを取っても納得のいく仕上がり『チャンプCX』。発表と同時に大きな反響を集めていますが、お店での話題の盛りあがりはいかがでしょう。
- キャラクターのゆかいなカンガルーのネーミング募集や試乗会などで、増ます盛りあがりそう

な『チャンプCX』の話題に、さらに色をそえるテレビCFが、3月1日よりヤマハ提供のテレビ番組を中心にオン・エアされています。お客さまにご案内ください。ヤマハ提供テレビ番組は、本誌33ページにて紹介させていただいております。



- チャンプCXのカタログです。どうぞご利用ください。

