

スーパー・スクーター・パットII 新発売

新登場！ NEW YZ80 / 125 / 250





セールスカレンダー10月

共同募金 / 法の日								万国郵便連合記念日		体育の日 / 目の愛護デー				鉄道記念日			貯蓄の日				京都・平安神宮時代祭	電信電話記念日				十三夜 / 読書週間				原子力の日				世界勤労デー
1 金	2 土	3 日	4 月	5 火	6 水	7 木	8 金	9 土	10 日	11 月	12 火	13 水	14 木	15 金	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水	21 木	22 金	23 土	24 日	25 月	26 火	27 水	28 木	29 金	30 土	31 日				
<p>パッソルII 新発売キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ●販売店様向研修会 ●パッソルII発表 / 試乗会 ●パッソルII新発売記念セール 																																		
<p>819 DAY <small>バイクデー</small> キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> ●毎月8日は安全の日、定期点検の日 ●8日と19日はバイクデー ●8日～19日はバイク旬間 																																		
全日本MX (関東(桶川))	(秋のプライダルセール)							第10回TBCビッグロードレース(SUGO)						'82全日本MX (日本GP(鈴鹿)) ジャパンカートグランプリ(15日から、SUGO)			(ツーリングなど秋のスポーツ活動実施)										(年末・年始商戦の企画立案)							

《特集》 **スーパー・スニーカー・パッソルII 新発売** 4



市場がいま、
スーパー・スニーカーを求めている 6

*200万台時代。を迎えるスクーター市場の現状は?

乗って較べたし! パッソルII 8
パッソルII・ワンポイント・セールストーク

応援します。パッソルII 10
パッソルIIのマス広告キャンペーンご紹介

勝つためのマシーン 13
'83年YZ80/125/250新発売
*勝利*の2文字をめざして、市販モトクロスラーYZシリーズが、また一段と戦闘力アップ!

YAMAHA THE WINNER

'82年250cc級世界選手権モトクロスシリーズでヤマハはメーカー、ライダー両タイトルを独占

16

新発売 SR400/ポータブル発電機EF500S

スーパー・スニーカー パッソルII 新発売

キック式とセル付、2タイプそろったパッソルIIの全カラーをご紹介

18

パッソルII・マス広告キャンペーン&POPご紹介 20

Country Road
Beautiful Motorcycle World

今月のエッセイは、若手女優・五十嵐めぐみさん

22

セールスQ&A

販売店・パソコン講座……その3

24

〈フレンド店登場〉——京都市

京の都のド真中で、ビッグバイクの拡販に取組むフレッシュな3店さん

26

〈パワーアップヤマハ奥さま〉

電話インタビュー「私と音楽」

29

〈セフティ★コーナー〉

いま免許取得者の層が変わっている!

30



ヤマハ★トビックス

●内外トビックス ●情報スクランブル ●モータースポーツ・ハイライト

32

SUGOインフォメーション

34

パーツ&アクセサリ

パッソルII・専用アクセサリ用品

35

やさしさのスクーター・パツソル発売から6年、一貫してスクーター市場を切り拓いてきたヤマハスクーターシリーズに、新しいエース商品『パツソルII』の新登場です。

『スーパーズニーカー』のキャッチフレーズどおり『スクーター2000万台時代』の中核となるヤングマーケットをメインターゲットに、『若さ、軽さ、速さ』



パツソルII 新発売

という時代のニーズを、100パーセント具現化したもの。

『パツソルII』は、お店の経営基盤の強化に直結する、新しい主力商品です。

※一部地域については、発売が11月以降になるところがあります。



スーパー・スクーター



多様化の一途をたどるユーザーのニーズ、急膨張する市場規模——ご承知のとおり、スクーター市場はここ数年、めまぐるしいテンポで変化をづけています。

では、スーパーズニーカー「パッソルII」が登場する'82年秋から'83年にかけての市場の現状はどのようなようになっていくのでしょうか？
みなさまの商圏への、円滑な「パッソルII」導入のご参考に、まずは最新のスクーター市場の姿からご紹介しましょう。

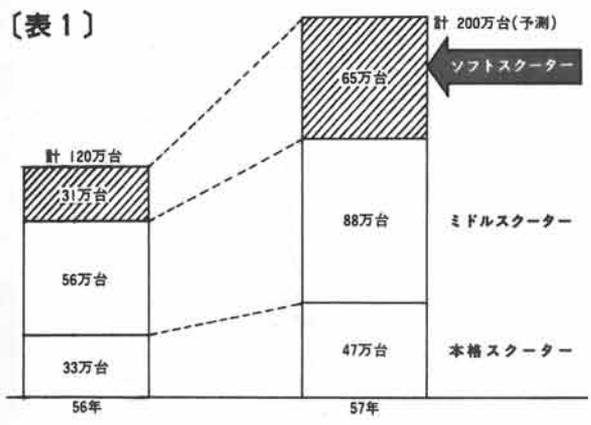
スクーター200万台時代が、やって来る。

306万台という市場拡大を達成した昨年の国内バイク市場。このうち、スクーターの占める割合は全体の40%に当たる120万台にものほり「スクーター時代の到来」と、大いに世間の話題を集めていることをご承知のとおりです。

さて、今年'82年、この総需要ほどの程度まで拡大するのか？ といえば「上半期の活況ぶりから370万台という空前の規模に膨れあがりそう」という見方が一般的。

そして、このうちスクーターの割合は、全体の55パーセント、200万台にも達するだろうと予測されているほどです。

まさに「スクーター200万台時代の到来」。そして、この内訳をさらに詳細に眺めてみると、パッソラやサリアンに代表されるミドルスクーターが一大市場を形成してスクーター需要の中心となっていること。さらに、パッソルやパセッタなどの手軽なソフトスクーターも、3分の1に当たる大きな市場を堅持していること、などがはつきりとクロスアップされてきます。(表1)



ヤングマーケットの台頭に注目！

次に、これら各クラスのユーザー構成をみてみましょう。今年3月から5月のスクーター購入者を、クラス別、性別、未婚婚別に分類したのが図1です。

これで見ると、各クラスとも圧倒的に男性需要が中心となっていること。また男女とも未婚ユーザーが多いこと、に改めて驚かされます。

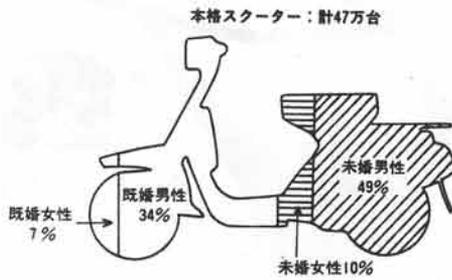
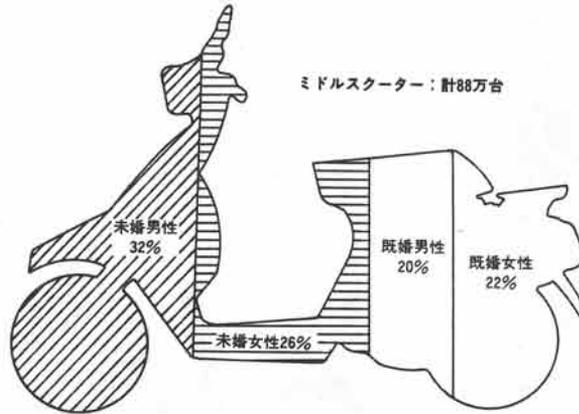
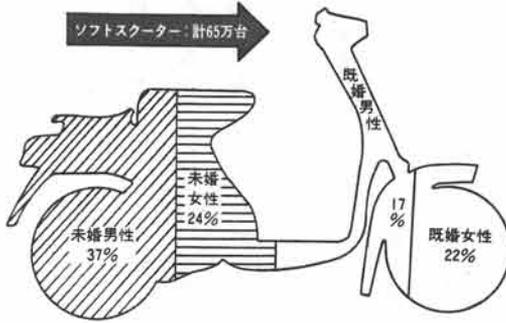
20代、30代の女性層、主婦層が主体と見られていたソフトスクーターでさえも、なんと6割が未婚者というのが、その実体なのです。まさに、これからのスクーター商戦は、10代、20代男女、ヤングマーケットを抜きにしては成り立たないときえいえそうです。

顕著なユーザーニーズのちがいが

このように見ると、やさしさのスクーター・パッソルから6年の市場の変ぼうぶりに改めて驚かされま、やさしいから好き

スニーカーを求めている!

〔図1〕



です」と八千草薫さんが、お茶の間に登場して話題をさらった52年、今年免許年令を迎える16才の男女は、まだ小学4～5年生の少年少女にすぎなかったのですから……。

では、こうした現在のスクーター市場の中心をなしているヤングユーザーたちは、スクーターに対してどんなニーズを持っているのでしょうか。次にご紹介するのは、男性を中心

としたヤングたちの平面的なニーズです。

〈ソフトスクーター……わり切り派〉

ちよい乗り用の足として気軽に、手軽に乗れること。しかも、スタイルのシャレたかんじ、購入しやすい低価格も大切な条件。

つまり、ソフトスクーターのユーザーは、走り、スタイル、価格など、すべてにあるレベルを求めながらも、それで十分と考える「わり切り派」といえます。

〈ミドルスクーター……合理派〉

これがミドルスクータークラスになると、走りの良さ、スタイルの良さ、利便性の良さ、さらに居住性の良さなど、あらゆる面でのハイレベルな総合性能が求められます。

彼らはいわば、ある車格の内での高い総合得点を求める「合理派」なのです。

〈本格スクーター……本格派〉

さらにベルーガなどのユーザーになると、外観的にも本格スクーターとしてのグレードが十分に備わり、車体が大きく、ゆったり乗れて、走りっぷりも十分いいこと……が当然のニーズとなつてきます。

このクラスのユーザーは、スタイルにも、性能にも、居住性にも、すべてに本格らしさを求める「本格派」といえます。

こうしてスクーター市場の現状をさまざまな角度から眺めてみると、スーパースニーカー・パットルIIの位置づけもおおのずと浮かび上がってきます。

つまり、ソフトスクーター市場の新しい主力商品として、「若さ、軽さ、速さ」というマーケットニーズを100パーセント具現化したヤング向けの新商品というわけです。

市場がほしい スーパー

Easy

エンジンの始動は
ボタン・ワン・ピッチェのらくらくスタート

パッソルIIワンポイントセールストーク

軽量39kg、パワフル3・8馬力、そして充実した内容と装備でさっそうとデビューした『パッソルII』。

それは、ヤングライフを鮮かにいろどるスーパースニーカー。

その走りを、その快適さを、

その手軽さを、販売店のみなさまに、まず、乗って較べてい

ただきたい。そして、お客さま

に自信を持って『乗って較べた

しノ』とお勧めいただきたい—

パッソルIIは、スクーターはヤマハ

の自信作です。

※パッソルIIの製品カラー写真は18ページにご紹介しました。また、全16種にのぼるパッソルII専用アクセサリー用品は35ページをご参照ください。



乗って較べたし!

パツソルII (S 50 II E) は、セル付。セルボタンを軽くひと押しするだけでエンジンが始動します。発進がとってもスマート。もちろん、不意の飛び出しを防止するヤマハ独自の「ワン・ツー・スタート」です。

Light

39kgのさわやかな軽さ(S 50 II 乾燥重量)。取りまわしも自転車なみの手軽さです。

かるい車重で
取扱いもかんたん

Powerful

強力3・8馬力。強制・空冷2サイクルのパワフル・エンジンで街の中もキビキビ走り、急な坂もスイスイ登る。走りがとっても鮮やかです。

力持ちだから走りキビキビ
急な坂もへへえつちやう

Comfortable

エンジンの振動を車体に伝えないバイブレスリンク式エンジン懸架、フレームとシートの位置関係をコンピューター解析した低振動フレーム構造など、パツソルIIは徹底したバイブレス設計。とっても快適な乗り心地です。

バイブレス設計で
振動が少なく、乗り心地がとっても快適

Safety

乗ることが楽しくなるような
細かな配慮がいっぱい

- ゆったりサイズ、ひろい足もと
- ガソリン残量がひと目でわかるメーター付
- タンクやバッテリーへのいたずらを防ぐシート・ロック付
- ヘルメット・ホルダー付

- セル付 (S 50 II E) はオートチョーク
- オイル不足をランプで知らせる、オイル警告灯
- ソフトなワイドシート、675ミリの低シート高で接地性も安心

- 車両の盗難を防ぐハンドルロック連動式メインスイッチ
- 便利なスタンディングハンドル
- スポーティなスモーク・スクーターパネル
- ワイヤ類への浸水を防ぐレバー・ブーツ付



ヤングの「スニーカー」的な乗り物として登場したス
ーパーミニカー『パッソルII』。その軽快でパワフルな
走りや乗り心地の良さは、ヤングのニーズを充分満たし
たスクーターとして、大きな話題を独占しそうです。
そして、それをさらに盛り上げるものとし、展開され

るのが、テレビや雑誌を通じたマス広告キャンペーン。
10月15日の新発売からスタートするこれらの活動には、
イメージキャラクターとして宇崎竜童と吉田日出子を起
用するなど、明るく楽しいアプローチでみなさまの市場
への『パッソルII』導入をバックアップさせていただきます。



応援します。パッソルII

宇崎竜童&吉田日出子コンビが
テレビCMや雑誌広告で話題を喚起!

合言葉は「乗りやすい体質です」

「新しいパッソルIIです」

「ワァー、カッコイイなあ。フルン、フルン、ヤッホー。乗りやすいなあ」

「乗りやすい体質です」

これは、パッソルII新発売と同時にスタートするテレビCMのセリフのひとつです。文字通り、パッソルIIの「乗りやすさ」を強調したナレーションですが、このようにパッソルIIのマス広告キャンペーンは「乗りやすい体質です」というキャッチフレーズを軸として展開してまいります。

軽く、乗りやすい、ゆとりのパワーで乗りやすい、振動が少なく、乗りやすい、3拍子そらったヤングのスクーター、それがスーパースニーカー「パッソルII」新発売にあたってのマス広告のコンセプトというわけです。

宇崎竜童と吉田日出子が

お客さまとヤマハ奥さま役で登場

パッソルの八千草薫、パッソラの水沢アキ、パセッタの渡部絵美、ベルugaの渡辺貞夫、サリアンの宮崎美子に続いて、この「パッソルII」のイメージキャラクターには宇崎竜童と吉田日出子起用しました。

つねにヤングのリーダー的な立場に立って活躍を続けるミュージシャンの宇崎竜童と、その独特な持ち味で存在感のある演技を見せる異色女優の吉田日出子。「パッソルII」のマス広告においては宇崎竜童がヤングの代表としてお客さま役に、一方の吉田日出子はヤングミセスの代表としてヤマハ奥さま役で登場します。

テレビCMにおけるふたりのコミカルなかけ合いと、雑誌広告における意表をついた写真——店頭ツールや販促ツールとも連動したこれらのマス広告キャンペーンによる話題づくりが、みなさまのご商売を盛りあげます。

「乗って較べたし」を合言葉に マス広告と連動した 新発売キャンペーンを!

10月15日の「パッソルII」新発売。もちろんマス広告のキャンペーンも、この新発売日と同時にスタートが切られます。

テレビCMは、まず東京・大阪・名古屋を皮切りに15秒と30秒のスポットが流されます。また、雑誌広告については、11月の第1週号より週刊ポストや週刊プレイボーイなど人気雑誌を中心に、6頁のマルチ広告が展開されます。

パッソルIIのテーマソングは 宇崎竜童作曲の「スーパースニーカー」

パッソルIIのテーマソングは、イメージキャラクター宇崎竜童さん自身の作曲になる「スーパースニーカー」。(作詞・島武史)。パッソルIIの軽快な走りそのままに明るく、軽やかなこの曲を収めたカセットテープも用意しました。お店のバックグラウンド・ミュージックとして、どうぞご活用ください。

スーパースニーカー

宇崎竜童：作曲 島武 実：作詞

1. Wake up My Baby
2. Shake up My Baby
3. Make up My Baby

Ro ling Twisting Call - ing my name -
Ro ling Twisting Call - ing my name -
Shu ging Dancing Dream - ing your face -

おんがは けなみ くら かみたひ ーと
かぜは かなる とくも あるはず
わがは ありあ とくも あるはず

ルースは いつも しんくのバラ ーにて
もやしい こころ あふれすみで Oh ---
Oh ---

!! Ba-by Come on
!! Ba-by Come on

Ho-ld your hand e-very Day & night Oh ---
Cl-ap your hand e-very Day & night Oh ---

!! A-ak me why ?
!! Tu-ch me please

Do-n't Do-n't Do-n't Don't Sa-y Good-bye
Do-n't Do-n't Do-n't Don't Sa-y Good-bye

Oh --- !! Ba-by Come on

Ho-ld your hand e-very Day & night Oh ---

!! A-ak me why ?

Do-n't Do-n't Do-n't Don't Sa-y Good-bye

宇崎竜童(うざき・りゅうどう)

京都府出身。明治大学卒業後、新人トレーナー、マネージャー等を経て昭和48年に「ダウンタウンギウギバンド」を結成。一方、作曲家としても活躍、昭和51年に日本レコード大賞作曲賞受賞。昭和56年「ダウンタウンギウギバンド」解散後は、本格的にソロ活動を開始する一方、映画への出演、製作等でも幅広く活動。昭和57年、日本アカデミー賞、最優秀音楽賞を「駅—Station」で、助演男優賞を「駅—Station」および「ミスター・ミセス・ロンリー」でそれぞれ受賞。また毎日映画賞にて最優秀音楽賞を受賞する。

吉田日出子(よしだ・ひでこ)

石川県出身。俳優座養成所(14期)を経て、昭和40年に文学座に入団し「山鏡」(水上勉・作)でデビュー。翌41年退団後、養成所同期生の佐藤信、串田和美らと自由劇場を設立。昭和42年「あたしのビートルズ」赤目で紀伊屋演劇賞を受賞する。昭和43年フリーとなり、黒テント活動を経て、串田と再び昭和50年にオンシアター自由劇場を創立。昭和51年「盟三後大切」「天守物語」で紀伊屋演劇賞を再び受賞。主な作品には「上海パンスキング」「もっと泣いてよフラッパー」があり、現在はNHK「峠の群像」の側室町子役で活躍中。

一方、このマス広告キャンペーンと連動し、販売店さまそれぞれの市場特性にあわせて「パッソルII」新発売キャンペーンを展開いただくために、発売に先がけて各販売会社・営業所で「パッソルII販売研修会」を開催するほか、カラーページにご紹介のようなキャンペーン用ツールも多数用意いたしました。

そして、この新発売キャンペーンの合言葉は「乗って較べたし」。ソフトスクーターの中では群を抜く、「パッソルII」の走りを、快適さを、一人でも多くの人びとに体験していただくというものです。どうぞ、お店でもこれらツール類を活用して「見せて、触らせて、乗せて」の積極的なアプローチをご展開ください。

気分がいいと、つい「ヤッホー」 って出ちゃうんだよね。

宇崎竜童さん

——宇崎さんって、前からバイクに乗っていたよ
うなイメージでしたけど？

宇崎 とにかく忙しくてね。普通免許を取ったのが
去年の12月ぐらいだから。で、とりあえず50ccバイク
を買おうと思っていたんだよ。

——そんな折りにこのCMの話が出てきたという
わけですね。

宇崎 そう。絶好のタイミング。中型の練習用として、
まずはスクーターで2輪のフィーリングを体験し
なくっちゃ。

——なんでも、周囲の人たちが続々バイクに乗
り始めているとか？

宇崎 バイクは小回りがきくし、波帯は関係ないで
しょう。風を受けるので季節感が肌に伝わってくるし。
——CF撮りの時はとても楽しそうでしたけど？

宇崎 「ヤッホー」っていうのは僕のアドリブだけど、
あれが出るときは気分のいい時だからね。

竜童さんって、ホントに

「乗りやすい」ので楽しいですネッ。

吉田日出子さん

——スクーターって、どんなイメージをお持ちで
すか？

吉田 もう昔のことですけど、サイドカーに乗せて
もらって、とっても気持ちよかったのを覚えています。

——クルマにはかなりお乗りになっているよう
ですけど？

吉田 免許を取って20年にもなるので、超ベテラン
ですけれど、2輪を自分で運転した経験はありませんで
したけど、つねに関心は抱いていました。

——今回のCM出演を機会に、パッソルIIをご愛
用いただけるとお聞きしましたが？

吉田 ホワイトがとてもきれいですね。でもブルー
も素敵。家から仕事先までの足としてはもちろん、買
物や休日の散歩がてらにぜひ乗りたいと思っていますよ。

——ところで、パッソルIIのCFですが、実際
にご出演して、いかがでした？

吉田 とても面白かったです。竜童さんってホント、
楽しい人ですね。乗りやすい体質なんて、まるでパッ
ソルIIとおなじじなの。

ピンクのツナギに緑のTシャツで 吉田日出子さまが登場！

テレビCMおよび雑誌広告の撮影は9月9
日。スタジオにてあてられたのは、東京・新宿
からクルマで30分の調布大映スタジオでした。
この日、ヤマハが確保したスタジオはふた
つ。ひとつはテレビCM用で、もうひとつが
雑誌広告のスクール用に用意されたものです。

宇崎のリズム感と吉田の演技力が ガツブリ四つに取組み！

初めに撮られたのは、テレビCMです。赤、
白、青の3色のパッソルIIをバックにしての
登場です。
そして、本番。1時間のうちに消化したの
は6本のバリエーション。宇崎竜童さんのリ
ズム感と吉田日出子さんの演技力がガツブリ四
つに組み合せて、予定以上のハイペースでカ
メラは回り続けたのです。

さて、午後8時からの撮影開始。まず最初
にスタジオ入りしたのは、販売店の奥さま役・
吉田日出子さんです。コスチュームはピン
クのツナギに、緑のTシャツ。
一方、宇崎竜童さんは8時ピッタリにスタ
ジオ・イン。ブルーのジャケット、紺のスラ
ックス・黄色のYシャツ、ピンクの袖の折り
かえし……と、こちらもカラフルな装いで
登場です。

このCMは、いわば店頭におけるお客さまと
ヤマハ奥さまの会話をコミカルに演じたもの
です。
ディレクター、演出家との15分間の打合せ
の後、セリフ板を見ながらさっそくリハーサ
ルが行なわれます。宇崎竜童さんが仕掛ける
と吉田日出子さんが答える。ふたりの息は、
初コンビとは思えぬような「ピッタリ感」で
した。

「ガツブリして撮られた！」
テレビCMと雑誌広告

ふたりのアドリブの応酬で
スタッフが思わず笑いNGも！
途中、フィルム交換と15分間の休憩をさ
み、再び撮影開始。この頃には宇崎竜童さん
も吉田日出子さんもノリにのって、セリフに
振りつけに次から次へとアドリブが飛び出
します。
「乗りやすい体質」編の中の「ヤッホー」とい
うセリフも、宇崎竜童さんの口から思わずこぼ
れたことばのひとつ。二度と同じパターンがない
程の大熱演には、思わずスタッフが吹き出しN
Gになる場面も。予定時間を30分も残して、午
後10時半に快調のうちに撮影が終了したのです。

また、もう一方の雑誌広告用の撮影は、午
後11時より開始。写真でご覧のように、宇崎
竜童さんはクレーンの上に座り、吉田日出子
さんは腰をベルトで支えられながらの大演技。
パッソルIIにふさわしいおふたりのガッツぶ
りに、スタッフ一同は素直に脱帽させられて
いたのでした。

←雑誌広告用の写真撮影のタネ明し。宇崎(左)
はクレーンのアームに腰かけ、吉田(中央)
はベルトで腰をささえられている。手前は大
型扇風機



より軽く、より速く 勝つためのマシン ニューYZZシリーズ 新発売!

ワールドチャンピオン・マシンに輝くワークスモトクロッサーYZM250のテクニカル・ノウハウをフルにフィードバックして、市販モトクロッサーYZ80/125/250の83年モデルが新登場します。

その驚異的な戦闘力の高さは、先の全日本選手権第8戦・青森大会で早ばやと立証されていますが、まさに勝つためのマシンの衝撃のデビューです。

'83 YZZ

ファクトリーマシンを押えて
堂々の優勝!

'83年YZシリーズが、発売以前からコンペティション・ライダーの間で騒然たる話題を呼んでいるのは、その群を抜く戦闘力によるもの。

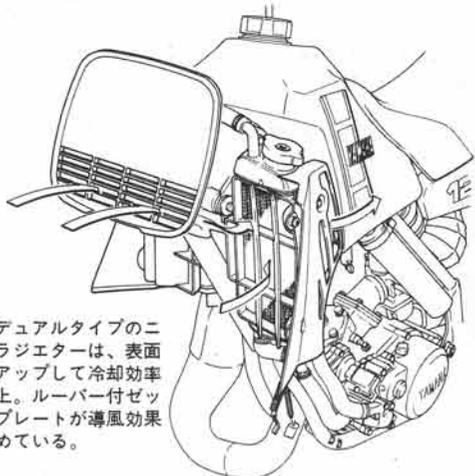
9月4日、5日の両日、青森県岩木町の嶽温泉で行なわれた'82全日本選手権シリーズの第8戦にテスト出場した'83YZ125と250は、竹沢正治選手のライディングで国際A級125ccクラスの第1ヒートに優勝、総合2位、また250ccクラスでも庄司寛選手が第2ヒート2位

総合3位と大健闘。なみいるファクトリーマシンを押えての堂々たる走りによって、その高度なポテンシャルをいかに立証したのです。

軽量化と操安性を大幅アップ

こうして、華ばなしいデビューを飾ったニューYZシリーズは、YZ80も含め「操縦性と走行安定性のレベルアップ」と「軽量化の徹底」の2点を主眼に新開発したものです。

新たにタンク下部に配したラジエターが、外観上の最大の特徴となっていますが、これは一段とアップしたエンジン性能をフルに発揮させるためにラジエター表面積を増して冷却率を向



二面率の冷却効果
アルターは、表面積を向上させている。
右ラジエターは、ファンを高く積むことで、導風効果を高める。

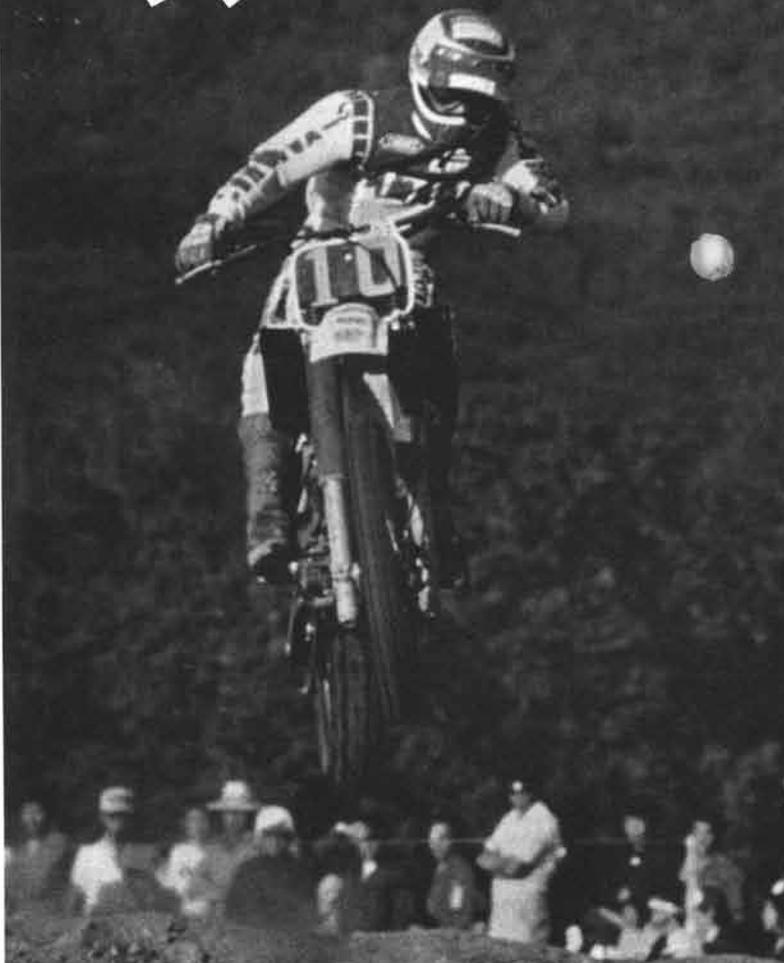
上させ、同時にタンク下部への取付けによって重心位置を下げ操縦性と走行安定性を向上させているのです。

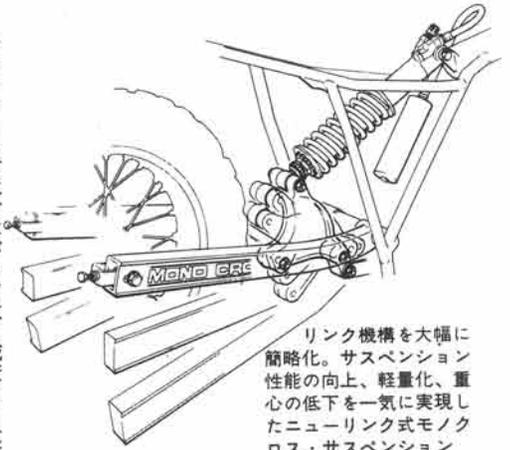
さらに、この操安性のレベルアップのために

モノクロス・サスペンションも一新!

さて、'83年YZシリーズのもうひとつの大きな特徴は、新開発のモノクロス・サスペンションの装備です。

ニューリンク式モノクロス・サスペンションと呼ばれるこのシステムは、図のようにテコの原理を応用したコンロッドを装備。これにより、中間ストロークまではサスペンション特性を向上させたソフトな乗り心地を確保する一方、フ





リンク機構を大幅にシブシブと重しをかけたモノクロス。サスペンションの軽量化、リアの低重心化、前後の剛性を向上させたニューサスベ

ルストローク付近ではバネ常数と減衰力を大幅に上昇させ、底突きしにくいすぐれたクッション性能を発揮するものです。

サスペンション・ストロークに漸増的な動きを与えようという狙い自体は82年モデルに採用したライジンググレート式と同様ですが、このニューリンク式では、可動部分を大幅に簡略化し、スイングアームより下面に集中、同時にクッションユニットを車体のより低い位置に設定して重心位置を低下させ、同時に重量マスの集中によって車体慣性モーメントを引き下げ一段とハイルベラな操縦性と走行安定性を確保。同時にリンクとその構成部品だけで、700gにもおぼる軽量化に成功しています。さらに、簡略化した新機構とクッション・ユニット取付位置の変更によってアジャスタピリティとメンテナンス性を大幅に向上させているのもニューリンク式の大きな特徴となっています。

クラス最高のポテンシャルを備えた ニューYZ80

さて、以上が'83年YZシリーズに共通した特徴ですが、具体的に各モデルの概容をご紹介します。まず、ミニモトクローサー最強のパフォーマンスに一段と磨きをかけて新登場するのが'83年YZ80です。

エンジンは、毎分12000回転で1・16kg/mとクラス最高のトルクを発生。あわせて低速から一気に吹きあがるシャープなビックアップ性能を持たせています。さらに、この強力なエンジン性能を積極的に引き出し、かつ安定させるためにラジエーターは表面積を35%増しとした高性能型を装備しています。

そして、このハイパワーを最高の条件で走り活かすための前後サスペンションも一段とグレードアップ。リヤにはニューリンク式モノクロス・サスペンションを装備してホイールトラベルも250mmとアップ、フロントフォークも240mmとストロークを拡大。

さらに、このニューリンク式サスペンションの採用にあわせて、フレームコンプリートやリヤアームなども大幅に強度アップ。一段とハードな走りにも十分に耐えられる、ハイポテンシャルなものとなっています。

軽量・コンパクトな ハイパフォーマンスマシン YZ125

一方、先進のヤマハ技術PPVSを採用した水冷・トルクインタククションエンジンで2シリンダ目を迎えるYZ125は、パワーユニットサスペンションともいよいよ熟成度を高めたの新登場です。

まずエンジン関係では、ポートタイミングの変更、大型マフラーの採用によって排気効率を向上させて、一段とパワーバンドを拡大。PPVSの効果と相まって回転全域でさらに強力なパワーを発揮するとともに、シャープなレスポンスを確保しています。

また、シリンドラー、シリンドラーヘッドのコンパクト化やハウジングの材質変更で、パワフルかつ軽量・コンパクトなエンジンとなっているのもYZ125の大きな特徴です。

さらに、ラジエーターを燃料タンクの左右に振り分けるデュアルタイプとして表面積をアップ。エンジン性能を余さず引き出すことともに長時間の連続走行時にも熱ダレを防いでいるのはYZ80、250同様です。

車体関係では、第1に前後サスペンションを大幅にレベラルアップ。特にフロントフォークにはベースバルブを設けて圧側の減衰特性を向上させるとともに、リンク状オリフィスを採用して中間ストロークでの作動特性をアップさせています。

また、リヤもニューリンク式モノクロス・サスペンションの採用にともなう取付部をすべてベアリングに変更。これにより従来は、ラバーブッシュで吸収していた振動が、ダンパーユニットの制振作用で吸収されることになり、微妙な振動がライターの伝わることもなく、より一層快適な乗車感を確保しています。

新開発スクエア型エンジンで 大幅トルクアップの YZ250

その高度な戦闘力で世界を制したワールドチャンピオン・マシンYZM250のレプリカともいえるのがYZ250。

'83年モデルは、PPVS装備の水冷・トルクインタククション・エンジンを従来のショートストロークタイプから、68mm×68mmのスクエアタイプへとボア×ストロークを一新しているのが最大の特徴。

これは、ピストン・ストロークを延長することによって回転全域で一層強力なトルクを確保するためのもの。これにあわせて、リードバルブも大型化、さらにリードも6枚から8枚へと変更して吸入効率を高めています。

そして、このニューエンジンの採用にあわせてフレーム、サスペンション関係も一段と強化。ニューリンク式モノクロス・サスペンションの採用はもちろん、フロントフォークも、圧側減衰力発生機構としてピストン・スビードに依じてオリフィス孔が変化する比例バルブ式を採用しています。

'83YZシリーズ仕様諸元

	YZ80	YZ125	YZ250
全長	1790mm	2135mm	2170mm
全高	765mm	850mm	850mm
最高到達高	1050mm	1240mm	1230mm
シート高	790mm	940mm	960mm
最低地上高	1230mm	1450mm	1470mm
乾燥重量	280mm	350mm	335mm
	62kg	86.5kg	96.5kg
エンジン種類	2サイクル・水冷・トルクインタククション		
気筒数	79cc	123cc	246cc
行程	47×45.6mm	56×50.0mm	68×68mm
行程比	8.0	7.8~9.9	7.4~9.2
最高出力	20.4PS/12250rpm	32.0PS/11250rpm	43.5PS/8250rpm
最大トルク	11.9kg・m/12000rpm	2.09kg・m/10500rpm	3.93kg・m/7500rpm
始動方式	キック	←	←
潤滑方式	混合(24:1)	←	←
ラジエーター容量	0.16ℓ	0.5ℓ	←
エレメント種類	湿式ウレタンフォーム	←	←
燃料タンク容量	5.0ℓ	7.0ℓ	8.5ℓ
キャブレター方式	VM26・ミックニ	VM34・ミックニ	VM38ミックニ
点火プラグ	CD1	←	←
	N84(チャンピオン)	N84(チャンピオン)	N86(チャンピオン)
1次減速(比)	ギヤ(68/19=3.579)	ギヤ(60/18=3.333)	ギヤ(63/24=2.625)
2次減速(比)	チェーン(42/12=3.500)	チェーン(48/12=4.000)	チェーン(48/13=3.693)
クラッチ機構	湿式多板式	←	←
変速比	リターン式6段	←	←
1速	36/13=2.769	36/13=2.461	リターン式5段
2速	33/16=2.062	26/14=1.857	30/14=2.142
3速	24/19=1.631	24/16=1.500	28/16=1.750
4速	28/21=1.333	25/20=1.250	26/19=1.368
5速	23/20=1.150	21/19=1.105	23/21=1.095
6速	25/24=1.042	20/20=1.000	21/23=0.913
フレーム	鋼管セミダブルクレードル	←	←
ステアリング	26°	28°10'	28°
タイヤ(前)	80mm	121mm	119mm
タイヤ(後)	2.75-17-4PR	90/80-21-4PR	90/80-21-4PR
ブレーキ(前後とも)	4.10-14-4PR	120/80-18-4PR	140/80-18-4PR
ブレーキ調整機構	ドラム(リーディング・トレーリング)	←	ドラム(前)・2リ・ディング)
懸架方式(前)	95mm	130mm	←
懸架方式(後)	テレスコピック	←	←
緩衝方式(前)	ド・カルボン式モノクロス・サス	←	←
緩衝方式(後)	オイルダンパー+エア+コイルスプリング	←	←
	ガス+オイルダンパー+コイルスプリング	←	←
ホイールトラベル(前)	240mm	300mm	300mm
ホイールトラベル(後)	250mm	310mm	320mm



NEW YZ80



NEW YZ125

全日本選手権第8戦・
青森大会の国際A級125
ccクラス第1ヒート。
なみいるファクトリー
マシンを向うに堂々の
優勝を果たしたYZ125と
竹沢正治選手



NEW YZ250



'82年の250cc級世界選手権モトクロスシリーズにおいて、ヤマハは輝くメーカーチャンピオンを獲得。同時にダニー・ラボルテ選手も昨年のニール・ハドソン選手にひきつづきヤマハYZM250でライダー選手権を獲得しました。YPVS、YEIS、モノクロス・サスペンションなどに象徴されるヤマハの先進技術が、今年も世界を制したのです。

そして、この成果は前ページにご紹介した'83YZシリーズをはじめ、すべてのヤマハ製品にフィードバックしてまいります。どうぞご期待ください。

YAMAHA THE WINNER
ヤマハ、メーカー&ライダータイトル独占!

復活！SR400

スポークホイール仕様

マニアックなお客さまの間で、日ごとに名車の評価を高めているSR400。そんなお客さまの熱い期待に応えて、SR400スポークホイール仕様が限定発売されます。

ホイール以外では、ハンドルがアップになっている点、シートカウルのない点がSR400SPとの相違です。



発電機のイメージを一新して
ラジカセタイプで新登場！

ヤマハポータブル発電機 EF500S

レジャー用個人需要を中心に、めざましい市場拡大をつづける小型発電機。その原動力となっているヤマハ発電機シリーズに、ユース商品の登場です。

「これが発電機!?!」と早くも話題を集めているラジカセタイプのEF500S。新しいアウトドアレジャーの必需品として、お店でもどうぞ、ご拡販ください。



EF500Sの6つの特徴

1. 静かな4サイクル・エンジンとアルミダイキャスト製フルカバー採用の、低騒音設計
2. 発電機の常識を破ったラジカセ・スタイル
3. スイッチ、メーター、コンセントなど全てを前面に集中レイアウトして使い勝手も最高
4. 始動、運転、停止の切替えもワンタッチのスライド式運転レバー
5. CDI点火とブラシレスジェネレーターでメンテナンスフリーを実現
6. トラブルを未然に防ぐオイル警告装置付

エンジン種類	4サイクルサイドバルブ強制空冷ガソリン		
名称	MF 70		
総排気量cc	70.6cc		
最大出力ps/rpm	1.2ps/3,000rpm	1.4ps/3,600rpm	
定格出力ps/rpm	0.8ps/3,000rpm	1.0ps/3,500rpm	
使用燃料	無鉛ガソリン		
潤滑油容量ℓ	0.35ℓ		
始動方式	リコイル式		
名称	コンデンサ励磁形交流発電機		
交流	周波数HZ	50	60
	定格出力KVA	0.4	0.5
	定格電圧V	100	100
	定格電流A	4	5
	最大出力	—	—
	直流電圧・出力	12V10A	
機	励磁方式	自己励磁	
	力率	1.0	
	相数	単相	
	極数	2極	
	駆動方式	直結	
	燃料タンク容量ℓ	2.0ℓ(赤レベルまで)	
定格連続運転時間	約4.4時間	約3.6時間	
重量kg	20.0kg		
寸法(全長×全巾×全高)	446×200×315mm(ハンドルたため時)		
騒音レベル	53dBA/7m	56dBA/7m	

YAMAHA

パッソルII 新発売

(パッソルIIの主な仕様諸元)

()内キック付

全長1515mm ● 全幅600mm ● 全高925mm ● 軸間距離1075mm ● シート高675mm ● 乾燥重量39(43)kg ● 燃費(定地走行テスト値) 76km/ℓ (30km/h) ● 制動停止距離3.5m (20km/h) ● 最高出力3.8PS/6000rpm ● 最大トルク0.48kg-m/5500rpm ● 登坂能力11度 ● 始動方式キック(セル・キック併用) ● 燃料タンク容量2.6ℓ ● オイル容量0.8ℓ ● タイヤサイズ(前後とも) 2.50-10



●チャビレッド(写真はキック仕様)



セル付モデルは、すべてスポーティな半透明式のスモークパネル。キック仕様車にはスモークパネルとカラーパネルの2タイプがあります。

スーパー・スニーカー・パッソル

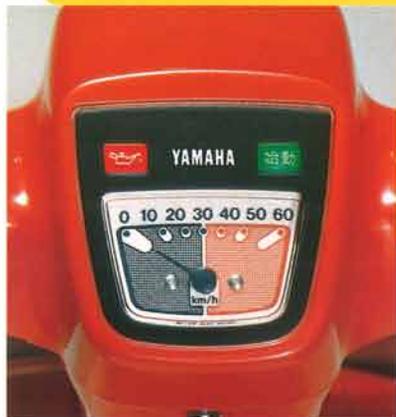


●ホワイト(写真はセル仕様)

パワフル……3.8馬力
 軽がる……39kg
 バイブレス設計の快適な走り
 しかも、キック式(S50II)とセル式(S50II E)の2タイプ
 ……などなど、もりだくさんのセールスポイントを備えて、パッソルIIは売りやすさでも一番です!



●ロビンブルー(写真はキック仕様)

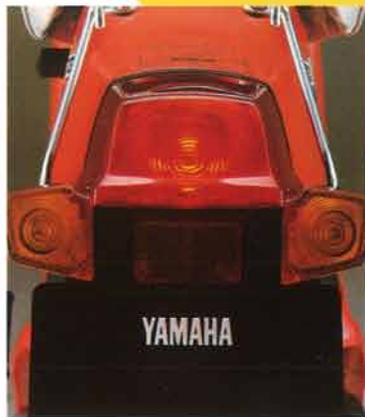


←メーター部左上には点灯してオイルの補給時期を知らせるオイル警告灯も装備

→メインスイッチは不意の飛び出しを防止するおなじみ「ワン・ツー・スタート」に、ハンドルロックを運動させて車両盗難対策も



シート後方に設けたガソリン・メーター。残量がひと目でわかる安心設計



↑シート左側に設けたワイヤー式シートロック。これでガソリンタンクやバッテリーへのいたずらを防止します。またシートロックは、ヘルメットホルダーも兼用

←後方からの被視認性を一段とアップして安全性を高めたパッソルIIのリヤビュー

もりあげるマス広告キャンペーン&POP



●キャラクターDM



●ステッカー



●展示車POPセット



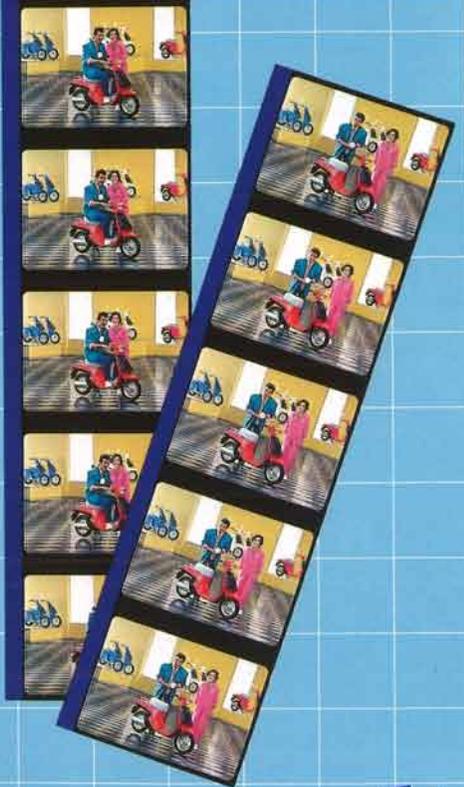
●ご試乗アンケートノート



吉田 新しいパスルIIです。
 宇崎 ワー、カッコイイなあー。
 プル、プル、ルン。ヤッホー。
 乗りやすいなあー。
 吉田 乗りやすい体質です！

パスルII・マス広告キャンペーンのキャッチフレーズは「乗りやすい体質です」。

パワフルで乗りやすい、軽くて乗りやすい、快適で乗りやすい……という3拍子そろったパスルIIの乗りやすさを、テレビから、雑誌から、店頭から……ヤングマーケットに、ダイナミックなアピールをつづけてまいります。「乗りやすい体質」なんとなく、この冬の流行語になりそうではありませんか！



乗りやすい体質です。

スーパーズニーカーパッソルII新発売を

乗って較べたし!

「乗りやすい体質です」というマス広告キャンペーンと連動して、にぎやかにくりひろげられる新発売キャンペーンのキャッチフレーズは「乗って較べたし」。

もちろん、パッソルIIの走りの良さ、軽快さをお客さまご自身で確かめていただくというわけです。

店頭での展示や試乗、人の集まる所へ打って出た展示即売会や試乗会……より多くの機会をとらえて「乗って、較べて、いただくためのPOPを豊富に用意しました。どうぞ存分にご活用ください。



●シーリングポップ



●試乗車ステッカー



●フロアプレート



●ハンドルPOP(2種)



●ミニのほり



●のほり



●商品DM



●ジャンボバー

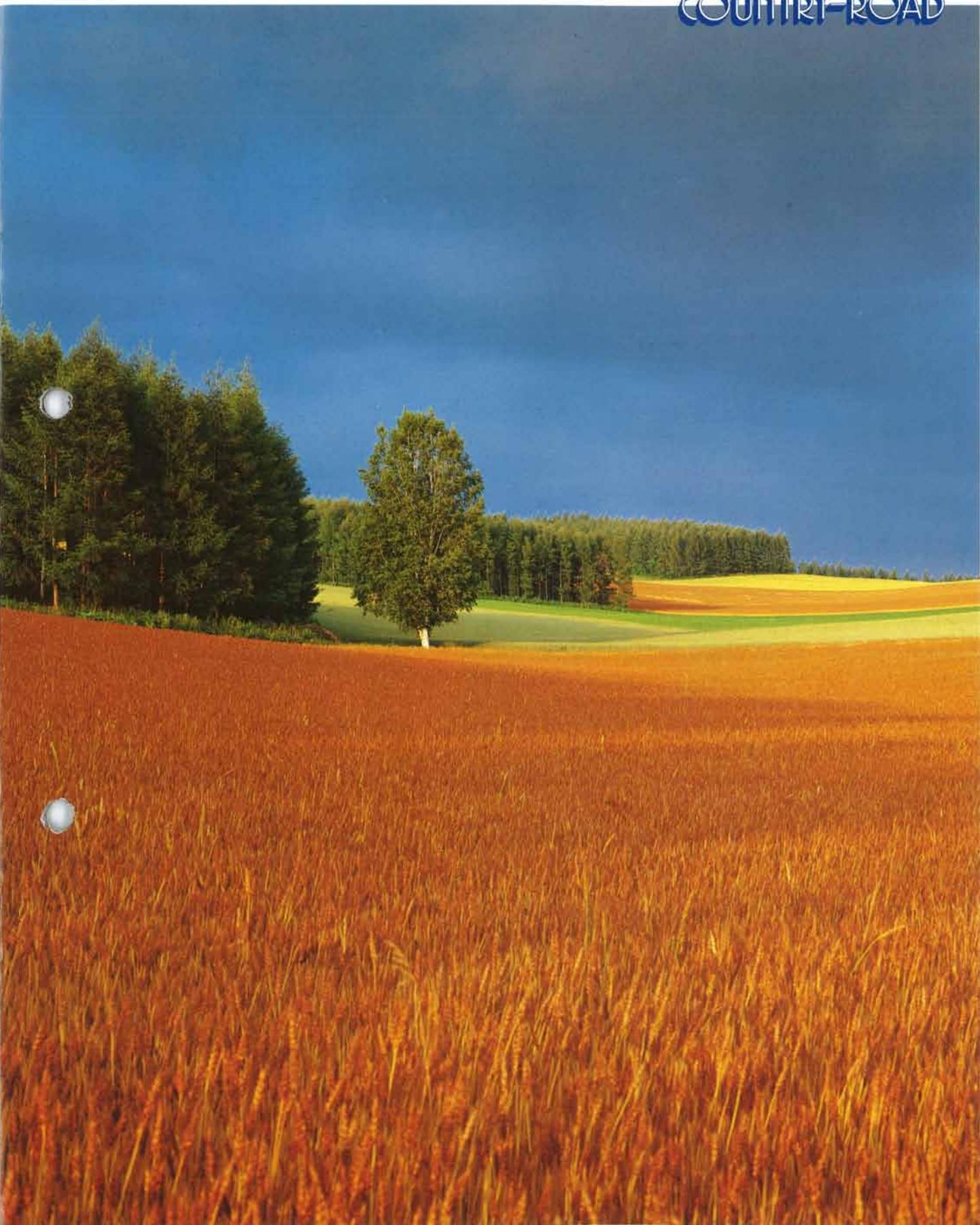


photo 前田真三

アイ・ラブ・バイク

五十嵐めぐみ(女優)

好きなもの? エーと……海でしょ、船、風、それからバイク!

初めて乗ったのは16のときです。友だちの

お尻に乗っけてもらって。

自分で二輪の免許を取ったのは21のとき。仕事のためだったんですけど、やっぱり私、バイクと縁があったんだな、と思います。

デビュー作がバイクに乗る女の子。(当時は?)の役だったんだから。

この世界に入って7年になりますけど、バイクに乗る役が3回ありました。

一番最近のはふた月前で、田舎の小学校の先生なんですけど、10年前の話ですね。

舞台は長崎県の西彼杵半島にある小さな町なんですけど、どこを走っても海が見えるんですよ。

もう最高でした。

放浪性があるのかな?

ひとりでもどこへでも行けるでしょ。だから車が好きなんです。

普通免許も18になってすぐ取りました。でも今は、やっぱりバイクが好きですね。

「私のからだは走ってる!」って感じがするんですよ。

3年前、初めてアメリカへ行った時、自分で車を運転してロスからサンフランシスコまで行ったんですけど、その道をまたバイクで走ってみたいと思います。

その時は、何しろ初めての道だし、途中何度もフリーウェイを降りて給油して……。

あるガソリンスタンドに入ったときのことなんですけど、「トイレへ行きたい」って言ったら、そのお店の人が、空カンを出すんですよ。

お金が要るのかなと思って入れようとした

ら、カラカラ音がして中に何か入っているの。見ると、これが鍵なんです。自分の店のトイレで物騒なことが起きないように、いちいち鍵をかけてあるらしいんです。

まわりにはほとんど人家も無いような寂しい町でしたからね。

アメリカは物騒な所だと聞かされてましたけど、それまであまり実感が無かったものだから、ほんとに驚きました。

トイレに入っている時もドキドキして気が気じゃなかった。ええ、もちろん無料でしたけど。

午前中にロスを出て、サンフランシスコに着いたのがもう夜だったから、7、8時間は走ってますね。その頃、私、サンフランシスコについて、何の知識もなかったんです。

だから、その間の彼方にはどんなものか、どんなかたちで姿を表わすのか、まったくわかりませんでした。

その時は、もうただ疲れてしまっただけ、早く着きたい一心で。

それが、初めてサンフランシスコの街の明りを見た瞬間、「ああ、来てよかった」と思うと同時に、からだは震えてきたんです。

本当に綺麗でした。

感激でからだは震えるなんて、そう滅多にあることじゃないですよ。

話がいろいろと飛びますけど、それに近いエクスタシーが、バイクにはある気がするんです。

だから、もっと乗りまくって、お互いの呼吸がみだめてひとつになることができれば、どんなに深いエクスタシーが得られると、私は信じています。



いざらしめぐみ TBSの連続ドラマ「さかなちゃん」でデビュー。以来、テレビ、映画で感の鋭い演技を見せる。

今年5月にはヤマハの「125 cc スポーツバイク」キャンペーンにも登場。現在の愛車はRZ125。



ビジネス・パソコンを使った 二輪の販売と管理の実際…その1

この講座も回を重ねて3回目。いよいよ今月からは、みなさまのご商売にビジネス・パソコンを活用したときの実際について、具体的にご紹介してまいります。解説は、おなじみ東芝・ビジネス・パソコン営業部です。

二輪店専用のプログラムを持つ 東芝のビジネス・パソコンBP100

それでは、東芝のビジネス・パーソナルコンピュータBP100をモデル機種として二輪販売店におけるパソコン活用の実際をご紹介してまいります。

このBP100には、ヤマハと東芝の共同開発になる二輪販売店専用のパッケージ・プログラム（顧客管理システム、経理業務システム、販売分析システム、新車管理システム、中古車管理システム、部品管理システム）が用意されており、その他に汎用業務パッケージプログラム（販売管理システム、仕入管理システム、給与計算システム）があります。今回はその中から、特に二輪店専用パッケージについてご説明しましょう。

各プログラムの説明の前に、予備知識としてBP100各部の名称とはたらきを簡単に紹介しておきます。

上写真のうち、印刷機は帳票や集計票を印刷します。9インチのテレビ画面には、さまざまな業務・作業の手順やインプットした内容が即表示されます。



印刷機
帳票や集計表を見やすい文字で、すばやく印刷する。

フロッピーディスク装置
データや公式・手順の入ったミニフロッピーを入れるところ。

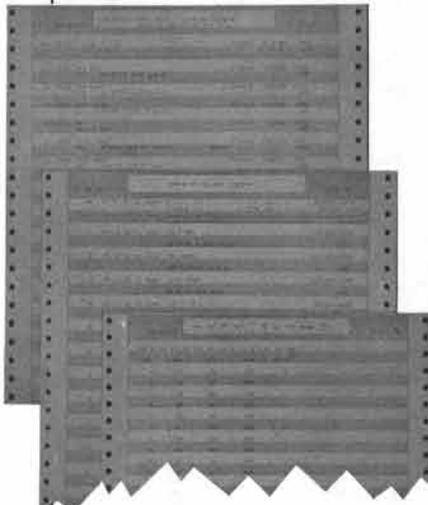
画面
9インチのテレビ画面で、業務・作業の手順やインプットした内容が、見やすい文字で即表示される。

ブック
項目ごとの専用キーを作り、ワンタッチでインプットできるようにするために使われる。

数字
0-9までの数字をインプットするキー。

カタカナとアルファベット
50音のカタカナとA-Zまでのアルファベットをインプットするキー。

テレビ画面に映る操作指示にしたがって操作をつづけていくと、こうした帳票がづきづきにプリントされていく。上から顧客台帳、顧客氏名リスト、車検点検一覧表。



顧客管理システム

フロッピーディスクの箇所には、プログラム用と台帳用のミニフロッピーを装着します。そして手もとのブックは、プッシュホンの短縮番号のように各項目ごとの専用キーをつくり、ワンタッチでインプットできるようにするために使われるもの。左側が片仮名とアルファベットのインプットキー、右側が

数字のインプットキーです。このうち、コンピュータが行なう業務手順を進めて行くのは、プログラム用のミニフロッピー、そして毎月毎月のデータ、名簿や台帳を入れたものが台帳用のミニフロッピー。この2枚のミニフロッピーだけで、パソコンはすべての業務を処理していくのです。

お客さまのピックアップから、DMの宛名印刷まですべてOKの

つきに、二輪店用のパッケージ・プログラム6種に即してビジネス・パソコンは、どんな仕事をするのか、を具体的に説明しましょう。最初は、すでにBP100を導入されている販売店さんのほとんどで、最も幅広く活用されている顧客管理システムです。

飛躍的なお客さまの数の増加、代替えサイクルの短縮、競合店の増加、お客さまの流動化……などが日増しに進む中で、顧客管理とそれをもとにした販促活動の大切さは、数年前とはくらべものにならないほど拡大しているといえるでしょう。

そのために、お店のお客さまのより多くのデータを管理し、必要に応じて各種顧客情報（車検、定期点検情報）をピックアップ。さらに案内DMの宛名シール印刷まで、広範囲にこなすのが、この顧客管理システムです。

BP100が行なう処理内容は、顧客台帳から指定の条件のもとに該当者を抽出して指

定の順序に並びかえ、データを抽出。さらに一覧表を作成したり、DM用宛名シールを作成することです。

一段とキメ細かく 多彩な販促活動が可能に

- ① お客さまの抽出と分類
- ② DM用宛名シールの作成
- ③ お客さまの氏名リスト抽出
- ④ 台帳リスト抽出
- ⑤ 車検点検表の作成
- ⑥ 保存と変換

このうち、1人のお客さまについては、例えば氏名、住所、電話番号、性別、誕生日、地区、プレートNo、フレームNo、機種、メーカー、排気量、登録日、新車、中古車の別などの各項目のデータがインプットできます。（これらの項目内容については、販売店さんで任意に設定できるようにしています）

このため、来月定期点検や車検を迎えるお客さまのピックアップはもちろん、誕生日を間近かに控えたお客さまや商圏内の特定の地域の特定のお客さまというように各項目内容を利用して目的にマッチした抽出がきわめて簡単に行なえます。そのため

- ① 各客層に応じたフェアの開催告知
- ② 新車案内DMや代替のお勧め

③ お誕生カードの発送
④ 車検・定期点検のご案内
—といった非常に多彩な販促活動が、一段とキメ細かく展開できるわけです。しかも、これまで多くの時間を費したり、アルバイトなどに依頼していた宛名書きも写真下のような宛名シールが、即プリントされて出てきますので、全く不要というわけです。



DM用宛名シールもスピーディにプリントされる

販売分析システム 売れ筋機種もひと目で把握

BP100の顧客管理システムは、前記のような顧客管理とともに、その顧客売上情報（顧客台帳）をもとに、一定期間中の機種別、メーカー別売上げ管理表も作成します。

これを活用すれば、売れ筋機種の把握、機種別販売台数の変化なども数字で確実につかむことができ、メーカーへの発注もよりスムーズに行なうことができます。

来月は、同じくBP100を使った管理業務のうち、経理、新車管理、中古車管理、部品管理の実際をご紹介します。

メーカー別売上げ管理表



ユニークな割引診察券で スポーツユーザーを定着

大西輪業西院店 / 大西康一社長

八坂神社から松尾大社を結び、京都の中心を東西に走る四条通。大西康一社長は、この京都

近代的ビルが並ぶ街角をふとまがると、そこには数百年の歴史の逆行がある街。1000年の都と呼ばれる京都は、街中に名所、旧跡を数多く残し国際的観光都市としても、その名を世界に知られています。

一方、古くから織りもの文化・商業が盛んなこの街も、今や阪神工業地帯の一角を担うまでに工業が発展し、精密機械工業、重工業などが盛んです。京都市も今や人口251万の大都市。

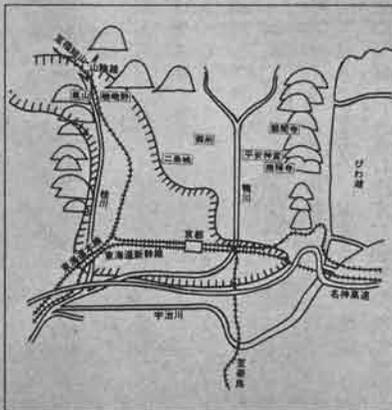
京都市右京区

のメインストリート四条通沿いにある大西輪業さん(本店)の2代目社長です。

こうした中で、ここ数年の二輪車需要も好調で、昨年も対前年比20%増の伸長率を示し、世帯当りでも39%の普及率となつていきます。

私も京都営業所が担当する西京区、右京区、下京区、東山区、山科区、南区ほか亀岡市、船井郡では、現在65店のフレンド店さんが大活躍。

「おこしやす」「おおきに」という京言葉の中にも、それぞれ個性あるご商売を展開されています。そんな中から今回は、特にスポーツバイクを主体とした3店さんをご紹介します。



〈ヤマハ京都(株)京都営業所・西村太佑所長〉

商圏内には従業員数5000名の三菱重工

三菱重工や京都外語大学をもつほか、市内最大規模の二輪教習所

デルタテクニカルセンターからも5分ほどの距離にあり、ファミリーバイクからビッグス

ポーツまで幅広い需要が期待されているフレンド店さん。大西社長

にまず、ご商売のモットーをうかがうと――

「新規のお客さまを大切にするのは当然。でも、他のお店でバイクを購入し、メンテナンスや部品のオーダーは

うちのお店を利用する方がいますね。そんなお客さまを新規のお客

さまと同様に大切にすることを心掛けています。すると、そのお客さまが新しいお客さまを紹介

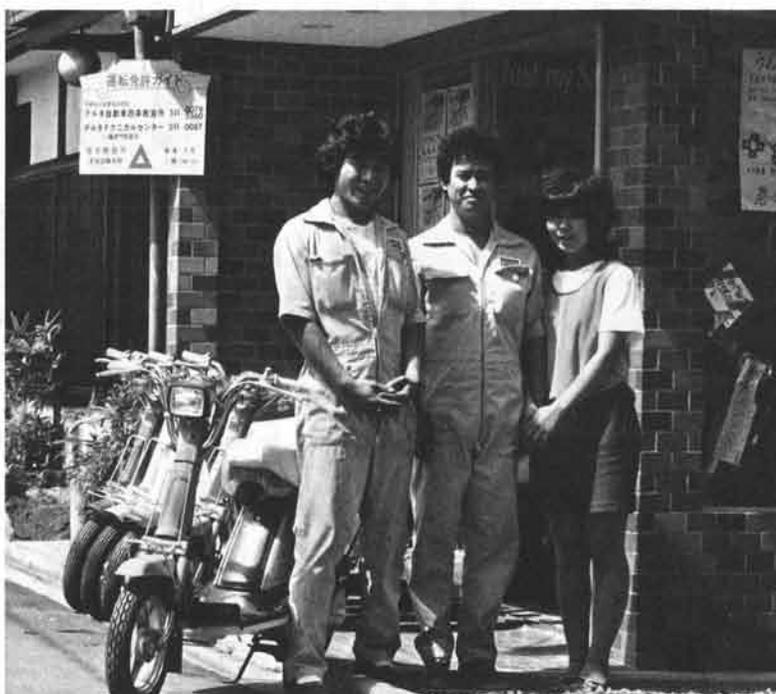
してくださったり、結構拡販に結びついているんです。1人で3人の紹介があったこともあり

ましたよ」

大西社長はこの心掛けを、△割引診察券▽発行というユニーク企画でこの夏から具体化。これは、桂支店担当の弟さん(今年6月オープン

ノ大西茂夫店長)のアイデアで、新規ユーザーに加えて顔なじみのユーザーをも定着させるのに効果が絶大、と。

「お店によく来るので顔は覚えていてくれるけれど、住所や名前はサッパリ、というお客さまって案外多いですよ。そんなお客さまに住所・氏名・



↑ヤマハビッグスポーツが並ぶ大西輪業さん(●店舗面積20坪●展示台数23台●立地条件・阪急西院駅前、メインストリート沿●スタッフ3名)

→サービス担当は山本勝二さん(左)。*2児の母*にはどうしても見えない奥さま加代子さんはRZ250に乗るハツラツ奥さま(右)

YAMAHA
フレンド店
登場

京都
'82-10

1000年の都で、
いまビッグバイク商戦に臨む!



車種などを直接記入してもらってカードを発行、控えはお店で管理するんです。
修理の割引、出張サービス、新車購入時特典、家族への適用OK、というサービスをお客さまはこのカードで受けられる訳ですが、お店にとっても新規需要が期待できる顧客リストの作成に大変役立つんです。

O.T.C 琵琶湖 ツーリング

日時 9月26日(日) AM 8:00
集合場所 西京極 体育館前(雨天中止)
参加費 1,000円

由良山 大津市 約206 Km

琵琶湖以外の部分と期間に限り、参加費は、O.T.C.事務局へお申し込みください。(コースの事、お申し込み)

月例化されたツーリングは、琵琶湖、日本海方面へも

△割引診察券 活用する大西輪業さんでは、お店を基礎にしたツーリングクラブ「大西ツーリングクラブ」の運営・指導にもまた積極的。月1度のツーリングとミーティングの定例化はもちろん、プレートやジャンパーも今年から揃っています。

また、店頭には長男覚君の通う幼稚園の「うんどうかい」告知ポスターも。地域に密着した柔軟なご商売の一端を見ることができるようです。



顔なじみのお客さまを、顧客リストとして管理できる「割引診察券」

お客さまに好評！ 電話一本でOKの当日出張サービス

㈩モーターショップユアサ／湯浅好隆社長

京都市右京区



電話一本での当日サービス対応率95%を誇る湯浅社長

アン・ノン族からの人気集中で、最近一躍脚光を浴びている嵐山。その嵐山・嵯峨野方面へ市街地から抜ける新丸太町通沿いにモーターショップユアサさんがあります。
住宅街を中心とした商圏内には、立命館、同志社、花園、嵯峨野美術短期などの各大学へ通う学生の下宿も集中。
そんな中で「今年は新車販売500台」を目標に、奥さま千恵美さん、サービスの山村地由さんと青沼隆司さんの3名とキビキビしたチームワークでご商売を展開しているのが湯浅好隆社長。
このユアサさんのご商売の方針、とりわけサービス体制はこうです。

「たとえバンクであろうと、どんなトラブルであっても電話一本ですぐに飛んで行き、その日のうちに対応できる体制を整えています。どうしても部品のオーダーなどで間に合わないときは翌日の作業になりますが、当日の対応率は95%以上ですね。
どんなお客さまでも一切出張費はいただきませんし、敏速なサービスがお客さまに受けていただけるようにです」
また、湯浅社長はビッグスポーツを中心とするクラブの運営にも意欲的です。
「うちでは「サガノ・レーシング」というクラブを運営していますが、クラブの活動テーマはこれといって決めないことにしているんです。いや、決めないことが大切。クラブ員にやりたいことを、やりたいように展開してもらおうことに焦点をあてています。店ではミーティングの場所を提供したり、レース活動ではトラックを提供するくらい」



↑左から、奥さま千恵美さん、湯浅社長、サービスの青沼隆司さん、山村地由さん

←開店3年目のモーターショップユアサさん【●店舗面積40坪 ●展示台数40台●立地条件・学生街、メインストリート沿●スタッフ4名】

→クラブを主体にオリジナル商品の開発にも意欲的。社長自らデザインしたというトレーナーとTシャツ



しかし、湯浅社長は二輪メーカーでの設計担当をはじめ、モトクロス、ロードレース、トライアル、ラリーなどの経験者。その辺のノウハウをクラブ育成に活かされています。
またお店では、他の販売店さんと共催してモトクロス競技会などを開いたり、スポーツユアサの開拓と育成に積極的です。
ちなみにサービスの青沼さんは、今年9月に鈴鹿で開かれた日本GPロードレース大会ではRZ250を駆ってF3にエントリー。「来年はTZでエントリー」を決意し、「既にTZをオーダー済み」というほどのマニアです。





先月号で'83年ヤマハ除雪機、スノーメイトYSM1250とYT1665をご紹介しました。今月は、積雪地の販売店さんからのお問い合わせの多い、除雪機の市場動向について、ご紹介しましょう。

'83年の除雪機市場に注目!

→「二輪販売はこれから伸びる商売だと思っています」と語る久保村社長。奥さま満知子さんは、自らトラックを運転し納車サービスも担当

↓新築のショールームが注目を集める久保村モーターさん(●店舗面積100坪(1-2階)●展示台数150台●立地条件・国道9号線沿い、住宅街●スタッフ6名)



ショールームのファミリールームはスポーツユーザー誘いの糸口

久保村モーター／久保村瞭司社長

京都市右京区

西京極球場の東約1km、京都と福知山を結ぶ国道9号線から国道1号線への桂バイパス(五条通)沿い。しかも商圏には住宅街や工場が並ぶという好立地の中で、久保村モーターさんがビッグスポーツ中心のショールームを新装オープンしたのは今年2月です。

これまでの4輪車中心の販売・整備という実績のうえに、道行くドライバーからもひととき注目を浴びる新店舗で心機一転ビッグスポーツの拡販に意欲を燃やされています。ワンフロア53坪の5階建新築ビルの1、2階



にはビッグスポーツ50台以上を展示。京都市内最高の展示台数が久保村モーターさんの大きな特徴となっています。

新聞チラシはもちろん、近畿放送にスポットを流す広告活動からツーリングクラブ(RMS)の育成にまで積極的な久保村社長に、大型販売店さんのご商売についてうかがってみました。「どうして乗っているの?と、ビッグのお客さまによく聞くんですが、どうも老けこみ防止のために乗っている方が多いんですね。だからお店でもBGMとして有線放送を流したり、各種用品類の品揃えも若いセンスの、よい品」を選ぶようにしています。

また、ビッグスポーツは今や必需品ではなく遊ぶためのぜい沢品。昔は四輪車がぜい沢品でしたが今では逆ですね。ですから、周辺用品もオートバイと一緒に売ってしまうというパターンになっていますね」

その立地条件から、4輪車で通りかかるお客さまが多い久保村モーターさんですが、その気さくなショールームの雰囲気づくりについてうかがってみると……。「店頭でファミリールームを展示している販売



市内最高のビッグバイク展示数を誇る久保村さんでは、ヘルメット、ブーツなど周辺用品も充実。「品揃えは若いセンスで良い品を選ぶこと」と久保村社長

今年

北海道新聞が実施した冬の北海道の生活に関する調査では「除雪が苦痛だ」という人が、54%にも達してダントツ。雪国の人びとに除雪作業がいかに大きな負担となっているかを立証しています。

こうした中で、除雪機の市場も年々拡大の一途をたどり、特に小型・家庭用除雪機が相ついで投入された55年以降の伸長はめざましいものがあります。昨年販売された除雪機の83%が、10馬力以下の小型除雪機というデータからも明らかのように、小型・家庭用除雪機主体へと、需要

構造も大幅な変化をみせています。いまや、除雪が最も活躍しているのは一般家庭の玄関まわり、庭先、附近の道路、車庫周辺の除雪作業。そして、こうしたお客様90%が、初めて除雪機を冬の生活の中に導入された方。また、その購入に至る過程はといえば、販売店さんの店頭で初めて除雪機に接し、販売店さんのお勧めにしたがって購入されているケースが最も多いのです。

夏場はバイクを通じてのお客さまとのおつきあいが冬は除雪機を通じてのものに変わりつつある。そのた

店さんは少なくありません。うちの店でも店頭の数多くファミリールームを展示しています。これはビッグスポーツの新規ユーザーを開拓するためのひとつの工夫。いきなり高価なスポーツ車が目に入るより、この方がお店に入りやすくなるんですね」と。

このほか、久保村モーターさんではビル4階のワンフロアをスポーツユーザーにくつろいでいただくスペースとして開放。60坪のスペースを誇るショールーム裏のサービスペースとあわせ、幅広いサービス体制を備えて、お客さまの好評を博しています。

め、これまでと絶えがちであった冬場のお客さまとのコミュニケーションが、一段と深まっている、そんなバイク販売店さんが、北国ではほとんど増えつづけているのです。

ヤマハでは、降雪前の展示会・展示接点づくり、積雪後の展示演出という除雪機の最も効果的な販促活動を展開したために、ツール類の用意をはじめ、販売マニュアルに基づく除雪機販売講習会を開催いたします。どうぞお参りください。くわしくは担当のセールスマンにお問い合わせください。

私と音楽

『音楽』とひと言でいつてもそのジャンルはさまざま。オートバイの排気音も、音を楽しむレコードとして市販されている昨今です。お店のBGMにしても、どんなジャンルがいいのか、いろいろ気になる気になりますね。ところで、ヤマハ奥さまたちは、どんな音楽を口ずさみながら活躍されているのでしょうか？

子供達は音楽の先生

北海道釧路市
サイクルショップ菊池（菊池貞吉社長）
ポピュラーや歌謡曲、とくに明るい感じの音楽が好きですね。お店でも毎年春さきには2回、3回と連続して、ファミリアバイク・キャンペーンを開きますが、そんなとき必ず流すのが明るいリズムのある音楽。
また、3人の子供達もやはり明るい歌が大好きで松田聖子さんやマツチ、トシちゃんなんかの歌をよく聴いています。最近では、私より子供達の方が歌謡曲に詳しく、私が教えてもらっているくらいです。

演歌大好き！

でもお店ではポピュラー音楽

阿部不二子さま

福島県いわき市

阿部輪業（阿部昭一郎社長）

2年前から週に1度、町内の婦人会の活動として民謡や演歌を習っています。おかげで今ではレパートリーも20曲以上。以前はチャンスがあっても「できません」と遠慮していましたが、最近は結婚式に招待されたり、団体旅行へ行ったりして歌うのが楽しみです。お店でも演歌を流したいのですが、昼間から演歌というもおかしな話ですし、やはり若い人が好むポピュラー音楽が中心です。

好きなカラオケで一石二鳥

石田享子さま

千葉県松戸市

石田オートサイクル（石田義直社長）

主人も私もカラオケが大好きなんです。週に一度は主人と一緒にカラオケのあるお店へ行っています。やはり演歌が中心ですが、中でも私の十八番は「うしろ影」。



そのお店ですが、実はうちのお客さまのお店なんです。若い人が多いことも手伝って、やはりオートバイの話がはずみますね。お客さまのロコミで結構セールスにも結びつくこともあって、カラオケがいいですね。唄うのもいいし、聴くのもいいし、大好きです。

イージーリスニングで

登録も快適！

関よしみさま

長野県松本市

機ウイング（開始社長）

学生時代にはフォークグループに籍を置いてギターを弾いていました。結婚する前に主人とふたりでオーディオショップをよく見て

歩いた頃、流れていたフォークソングは今でもなつかしいですね。

でも、近頃はリチャード・クレイダーマンやP・ポルトなどのイージーリスニング。子供がまだ小さいので聴く時間も限られますが、テープに収録して、登録へ行く車の中で聴いたりして楽しんでいます。

お店にカラオケを

置いちゃおうかしら!?

阪口清子さま

京都府京都市

オートショップ阪口（阪口敏明社長）

若いお客さまが多いので、有線放送をたえず流しています。好みは、歌謡曲かな。いまは岩崎宏美の「マドンナたちのララバイ」が一番よく聴いています。山口百恵も相変わらず大ファンですよ。主人は私に輪をかけて歌うのが好きで、この間なんかついにカラオケを買っちゃいましたね。お店に置いちゃおうかなんて考えているんです。お客さまともよく飲みに行つて歌うんですけど、得意曲は「ぶりの銀座」もちろん主人とデュエットですね。

どういうわけか

好きなのは昔の歌ばかり

三方小夜子さま

兵庫県養父郡

三方モータース（三方豊司社長）

音楽ならなんなのでも聴きますね。ただうささいのはイヤ。だからテレビもあまり見な

いし、ラジオもかけっぱなしにはしていません。歌うのはほとんど演歌かしら。でも私よりむしろ子供たち（6歳の男子と4歳の女子）の方が、曲を多く知っているみたいですね。そういえば、曲名は忘れてしまったけれど、松尾和子が昔に歌っていた「逢えなくて初めて知った」という歌謡曲が好きで、好きで。その歌を聴くと洋裁学校に通っていた昔の頃をなつかしく思い出します。

思わずお客さまと

口ずさむ店内BGM

片野三知子さま

愛媛県松山市

中予ホンダ有限会社（片野淑夫社長）

お店では、松山有線放送をBGMとして流し、明るい雰囲気をつくりだしています。これは各チャンネルごとに、ポップスや歌謡曲を選べるものですが、私の好きなのは歌謡曲。最近では、細川たかさんの「北酒場」をよく口ずさんでいます。お客さまからもこの有線放送は評判がよくて、いいメロディーが流れると「喫茶店でくつろいでいる感じ」とさえ言われますね。お客さまと一緒に口ずさむことも多い今日この頃です。

気分転換には

クラシック音楽が一番

弥栄乃や子さま

鹿児島県鹿児島市

南オートショップ大栄（弥栄義夫社長）

お店では、朝早くから夜遅くまで仕事忙しいので、音楽はやはり聴いていると心がおちつくクラシックを好んで聴いています。子供達はみんな結婚して、ジャズなどを聴くことが多いようですが、私はやはりクラシック。

仕事の合間にひと息入れたい時や、仕事を終えた時のクラシック音楽は、気分転換にも最高。ほんとうに心がおちつくんです。

18～19歳のヤング世代の増加が目立っている原付免許の新規取得者



いま、免許取得者の層が変化している！

'82年上半期の免許取得状況をさぐる

秋の全国交通安全運動も無事終了し、安全運転転換はさらに盛り上がりを示していますが、お店での安全運転推進活動はいかが展開されていますでしょうか。原付免許教室もこれからが佳境。秋のツーリングシーズンと合わせて、いよいよお店の安全運転指導の真価が問われる季節を迎えています。

ところで、その原付免許教室ですが、最近よく耳にするのが、受講者の層の変化。原付免許教室の開催に積極的なお店や、専任インストラクターの間では、一様に若い女性の増加傾向を指摘する声が高まっています。そこで、今回は本年度上半期の原付および二輪免許の取得状況データを紹介します。免許取得者の動向をさぐってみましょう。

原付免許の新規交付は
確実に増え続けている！

昨年一年間の原付免許の新規取得者の数は976、756人。普通免許の新規取得者数2、289、320人を加えると、原付バイクに乗れる有資格者の誕生は、年間になんと3、266、076人という莫大な数字を示しています。

では、今年はどうでしょうか。まず、表(1)をご覧ください。これは今年と昨年の上半期における原付免許の新規交付件数の比較ですが、これによると男性については約2万人、女性については1万人強、合わせて3万1千人もの伸長が確認できます。

男女とも増加が目立つ 18～19歳のヤング世代

今年上半期における原付免許新規交付件数の世代別・男女別の数字的な内訳は表(2)のとおりですが、さらにこれを過去3年間のデータと比較したグラフが表(3)です。

まず男性ですが、今年になって顕著な動きを示しているのが、絶対数を占めていた16～17歳が構成比を下けていること。これは「三不ない運動」を中心とした高校生への免許取得規制運動が影響をもたらしているものですが、これに代ってグリーンと伸びているのが18～19歳の世代。いわば、その規制から解放された世代です。

一方の女性はどうかというところ、こちらは30代の減少に代って、伸びているのがやはり18～19歳の世代。どうやら、よりファッション化したスクーターが、いよいよヤングのライフスタイルにならないうる必需品として定着したことがうかがえます。

伸長著しい北日本と 北陸および西日本

同じく原付免許の新規交付の前年対比を地域別にグラフ化したのが、次に紹介する表(4)です。

表上の0軸より右に伸びているのが増加率



原付免許教室の開催は原付免許取得者の伸長に大きな影響力をもっている

で、左に伸びているのが減少率ですが、47都道府県中で男女ともに増えているのが15県、逆にともに減少しているのが18県となっています。

また、地域別に見てみると、前年を上回る数字を上げているのが、東北・中部・北陸・関西の各地域。一方、昨年を下回っているのが関東・四国・九州といえそうです。

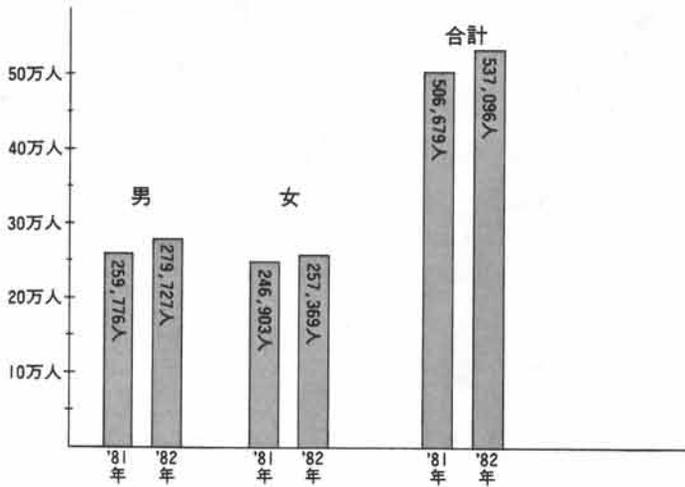
そのほか目立った動きとしては、北海道の女性の顕著な増加や、富山・兵庫・広島・長崎の伸長ぶり。原付免許教室や乗り方教室をとくに積極的に開催している地域が、やはり免許取得希望者の数を増やしていることがわかります。

ステップアップ化が目立つ 二輪免許取得者

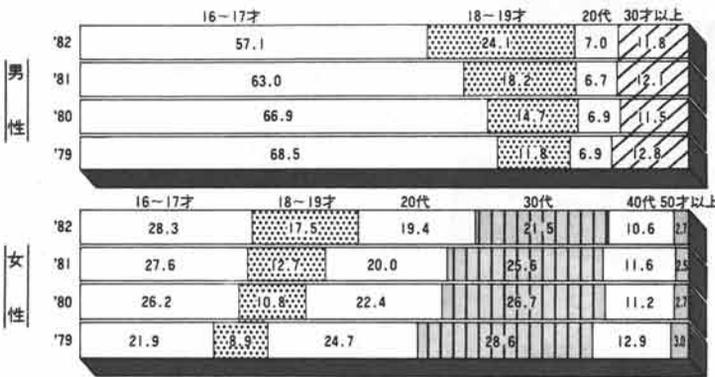
18～19歳のヤング世代の台頭が目立つ原付免許の新規取得者に対して、二輪免許の新規取得者の動きはどうでしょうか。

ここに紹介する表(5)は、今年と昨年の世代別二輪免許新規交付の件数比較です。これによると、顕著な変化としてまずあげられるのが16～17歳の世代の大きな落ち込み。いわば、これも「三不ない運動」の影響によるものですが、しかし18～19歳の20代ではいずれも原付免許の新規取得者と同じく、今年が昨年を上

[表1]原付免許新規交付件数・前年比較('81,'82年とも上半期)



[表3]原付免許新規取得者の男女別年代構成推移(各年とも上半期)



[表5]世代別・二輪免許新規交付件数('81,'82年とも上半期比較)

	男		女		合計	
	'82年	'81年	'82年	'81年	'82年	'81年
16~17才	23,466	30,374	151	191	23,617	30,565
18~19才	5,586	4,792	195	162	5,781	4,954
20代	3,401	3,336	398	310	3,799	3,646
30才以上	2,520	2,571	425	484	2,945	3,055
合計	34,973	41,073	1,169	1,147	36,142	42,220

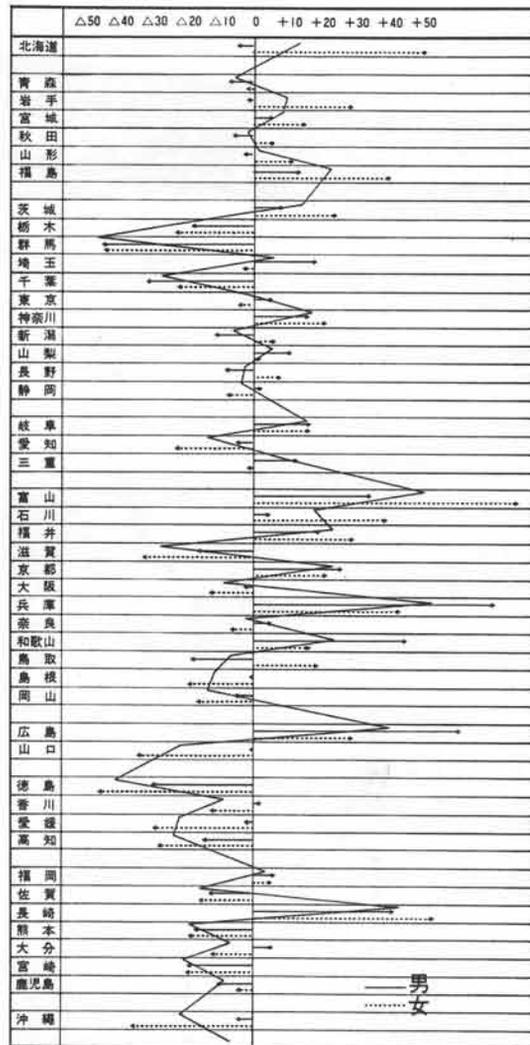
[表6]世代別・二輪免許併記交付件数('81,'82年とも上半期比較)

	男		女		合計	
	'82年	'81年	'82年	'81年	'82年	'81年
16~17才	25,891	23,757	159	93	26,050	23,850
18~19才	23,030	17,548	498	311	23,528	17,859
20代	37,761	30,600	2,705	1,712	40,466	32,312
30代	5,405	4,920	766	739	6,171	5,659
40代	717	760	89	87	806	847
50代	268	286	8	4	276	290
合計	93,072	77,871	4,225	2,946	97,297	80,817

[表2]世代別・原付免許新規交付件数('82年上半期)

	男	女	合計
16~17才	159,425	72,893	232,318
18~19才	67,444	44,936	112,380
20代	19,524	49,797	69,321
30才以上	33,334	89,743	123,077
合計	279,727	257,369	537,096

[表4]都道府県別・原付免許新規交付件数・前年伸長率('82年上半期)



回る伸びを見せている
とはいえ、さらに興味深いデータが次に紹介する表(6)。こちらは、すでに原付免許や普通免許を取得している人が新たに二輪免許を

取得した件数の世代別前年比較ですが、ここでは16~17歳の増加もさることながら、18~19歳・20代・30代がめざましい増加を示しています。

原付バイクの乗車経験を通してから二輪免許にステップアップするヤング世代あるいは四輪による交通社会への参加を経た20~30代の二輪チャレンジ現象。こうした幅広いバイクへの入門傾向をご理解の上、今後の安全運転推進活動をおすすめてください。



30台以上の展示で盛りあがるマカベモーターさんの「モーターサイクルショー」

東映撮影所で大盛況! 販売店さん主催の “モーターサイクルショー”



2ヵ月前から準備を進め、4万枚のチラシなど大々的な集客活動も実施。その成果が大きいため、スタッフの表情も晴れわたる。左から3人目が真壁社長



ベテラン
毛利良一が優勝
第19回日本GPロードレース大会
国際A級
250cc

MOTOR SPORTS
HIGHLIGHT

〔ヤマハ東京棟・城西営業所〕角川東映映画「汚れた英雄」の公開もあと数か月とせまっています。この東映撮影所(東京都練馬区東大泉)メインゲート内では9月4、5日の

2日間、販売店さん主催の「モーターサイクルショー」が盛大に開かれました。

これは、同撮影所前でご商売する御マカベモーター(真壁秀信社長)

Yamaha Topics

ヤマハニュースは販売店みなさまの情報誌です。

お店のみなさまがつくる、みなさまのための「ヤマハニュース」をめざして、積極的な誌上参加をお待ちしております。ご商売にまつわるさまざまな話題、明るいニュースなど、どんなものでも結構です。お電話で、お手紙でどうぞお気軽にお寄せ下さい。取材要請、ご質問、ご相談もどうぞ。宛先は——
〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社宣伝部宣伝一課
「ヤマハニュース」係
☎05383(2)1111 内線356

さんが主催したもので、2日間で1000名以上のお客さまが来場。XJ750Dなど話題のヤマハ車展示や、試乗・用品・免許などそれぞれテーマを絞った8つのコーナーが人気を呼んでいました。

また、真壁社長は「毎週のように各業種(ジーンズ、靴など)の展示会が開かれている東映撮影所ですが、オートバイ展示は初めての試み。普段店頭だけでは展示しきれない全車種を揃えたので、お客さまの反響も大きい」と、語られていました。

新刊紹介

「おじさんのゼロハン紀行」

中村勝利・著
白馬出版 定価980円



RD50で、ヨーロッパ大陸1万6千キロを走破した中村勝利さん(横浜市/64歳)の活躍ぶりは本誌1月号でもご紹介しましたが、この単行本は中村さん自身が、50ccひとり旅を紀行にまとめたものです。

「ゼロハン」は、スピード標識を気にすることもなく、いつも乗用車に追い越してもらいながらマイベイスの旅を楽しむことができる。ふつうのルートでは行かないような農村や田舎町の人びととのふれあいもある」という「ゼロハン紀行」が「準備オーケー」から「パイ

クとの別れ」まで詳細につづられています。

50ccバイクでのロングツーリングや、海外ツーリングを予定される方だけではなく、見知らぬ世界にいざ立ち向かおうとする人たちに、自信と勇気を与えてくれる一冊です。



クイズで学ぶ交通安全

お母さんの交通安全指導員教室・愛媛新聞社が主催

〔ヤマハ四国株・安全普及課〕各地の交通安全母の会が主体となり、ヤマハ安全運転推進本部が協力して開催している「お母さんとはファミリーバイク交通安全教室」は今年も全国で積極的に開かれていますが、この四国、松山・新居浜・宇和島でもさる8月21、22日にわたり、愛媛新聞

社の主催のもとに「お母さんの交通安全指導員教室」が開かれました。3会場には、子供連れのお母さん約350名が集い、楽しい交通安全クイズを通して正しい交通安全知識を修得。熱心にメモをとるお母さんの姿が印象的でした。

SUGGロケも順調に終了!

角川・東映映画『汚れた英雄』

8月号のこのコーナーでご紹介した話題のモーターサイクル映画『汚れた英雄』(大藪春彦原作/角川・

東映提携作品)のSUGGロケーションが、8月28日から3日間SUGGロードコースを舞台にエキストラ5千人を集め盛大に行なわれました。

'82全日本選手権ロードレースシリーズの最後を飾る第19回日本グランプリロードレース大会は、9月11、12の2日間、鈴鹿サーキットで開催されました。しかし、折りからの台風18号接近による暴風雨のためメインレースの国際A級500ccクラスなど12日午後のレースは中止となりました。

最悪のコンディションを突いて行なわれた国際A・B級250ccクラスではTZ250の毛利良一が、ペテランぶりをいかんなく発揮し、みごと優勝を飾りました。

情報一スークラランブール

五世紀の古墳を分解発掘 築造法など解明 ヤマハ本社工場敷地内

〔中日新聞 9月17日〕

磐田市立郷土館は、二十日から同市安久路のヤマハ発動機本社工場敷地の古墳(推定五世紀後半)の分解発掘調査を行う。ロマンに包まれた古墳を学術的に解き明かす全国でも数少ない調査で、成果が期待されている。同古墳は、四百八十二号(直径二十m、高さ二・五m)と四百八十三号(直径二十五m、高さ三m)の円墳二基。松林山など東部台地古墳群に属する。ヤマハ発の工場増設に伴う調査で、山村宏・日本考古学協会員が調査を担当する。(中略)山村氏は「ヤマハ発がこれまで同古墳を保存し、今回は中規模古墳としては超ロングランの調査期間を配慮

してくれてありがたい」と高く評価。「これにこたえるためにも古墳の仕組みを明らかにしたい」と意欲を燃やしている。

トヨタが新型2000cc ヤマハと共同 同クラスで出力最高

〔日本経済新聞 8月18日〕

トヨタ自動車はヤマハ発動機と共同で六気筒二十四バルブ(給排気弁)ツインカムエンジン(二千cc)を開発、十七日発売の「セリカダブルエックス」に搭載すると発表した。クラスは「マークII、チェイサー、クレスタ」に搭載すると発表した。同エンジンはトヨタの従来電子制御二千ccエンジンに比べて最高出力で二八%向上して百六十馬力に、燃料消費効率も10%向上して一と当たり十一km(十モード燃費)となる。

排ガス規制以後の二千ccクラスのガソリンエンジンとしてはわが国で最高出力である。

同エンジンをトヨタでは「レーザαIGツインカム24」と名付け、レーザシリーズ・エンジンの最高峰と位置付けている。生産はヤマハに委託する。(中略)

同エンジンはマイクロコンピュータで点火時期、燃料噴射量、アイドリング回転数などを集中制御するほか、①TVIS(トヨタ可変給気システム)②白金プラグ—などの新機構を採用している。TVISはエンジンの吸気通路に設けた弁を電子制御で最適の状態に開閉し、中低速での出力と燃費を向上させる。白金プラグは電極の先端に白金チップを取り付け、高速走行時に安定した着火させるとともに寿命を改善し、走行十萬kmまで無調整、無交換を保証している。白金プラグは国産市販車として初めての採用という。

これは、全日本ロードレース第8戦にタイミンクをあわせて行なわれたもので、ヤマハライダも全面協力。30日のレースシーン撮影では、主役の草刈正雄と相手役の勝野洋のエキストラに平忠彦選手と木下恵司選手がそれぞれ扮し、テッドヒートシーンを再現しました。また、当日併催されたラスト・サマーフェスティバルには出演者全員に加え、薬師丸ひろ子もゲスト参加特別ショーが盛大に開かれました。

なお、この映画は'83年お正月映画として、12月18日から一般公開が予定されています。どうぞご期待ください。



SUGGロードコース・グラウンドスタンドを5000人のエキストラで埋めてハイライトシーンの撮影。表彰台左端が主役の草刈正雄

スポーツの秋、味覚の秋 秋の楽しさ、SUGOが応援します。



秋たけなわ。今年も各地から紅葉の便りが届くころになりました。このスポーツランドSUGOでも、日増しに木の葉は紅く染まり秋の深まりを告げています。

夏から秋へお忙しいご商売を展開されてきた販売店みなさまへ、そんなSUGOからこの秋、味覚とスポーツをお楽しみいただきながら、ご商売にひと息入れていただくご案内です。

まず、9月から開催中のSUGO「いも煮会」。もともと東北地方で、秋の刈り入れ前に里イモ、お肉、ネギなどの材料で煮込んだ料理を野外で楽しむ、という習慣からきたものですが、今ではご家族やご近所、お友達ど

うしの親睦会として定着しています。味付けも各地方でさまざまですが、SUGO「いも煮会」は味噌味。しかも、人参、しめじ、大根、ごぼう、焼豆腐など10種類の新鮮な材料が揃っています。

なお、料理方法はすべてお客さまませ。セットの料理道具で楽しみながらご準備いただき、お好みに合わせて味付けしていただく

●SUGOイベントスケジュール

■SUGOいも煮会(11月14日(日)まで)
秋の味覚料理(10月31日(日)まで)

＜10月＞

- 2(出) 秋の味覚料理オープン(10月31日(日)まで)
- 3(回) ロードライセンスクール
- 9(出) カートライセンスクール
- 9(出) 第10回TBCビッグロードレース(10日)●9日予選ヒート、10日決勝レース
- 11(祝) 企業対抗運動会
- 15(金) ヤマハライディングスクール(12日)●82ジャパンカートグランプリ(17日)●15日タイムトライアル、16日予選ヒート、17日決勝
- 17(日) MFJトライアル東北選手権第11戦
- 22(金) SUGOテニスツアー(24日)★
- 23(出) ロードテクニカルライディングスクール(24日)○
- 24(日) SLロード第5戦○
- 30(出) SLミニエンデュロ第5戦○
- 30(出) SUGO東日本チャンピオンレースFJ選手権大会

＜11月＞

- 31(日) SLトライデューロ第3戦○
 - 3(日) SUGO記録会
 - 7(日) ロードライセンスクール○
 - 14(日) モトクロスレーシングスクール○
 - 14(日) ヤマハライディングスクール○
 - 14(日) SLカート東北選手権シリーズ
 - 14(日) 第2回村田SUGOマラソン
 - 17(日) 82ミニスーパー3時間エンデュロ
 - 17(日) カートライセンスクール○
 - 21(日) 心と身体セミナー(19日)★
 - 21(日) 82SLカートビクトリーカップレース
- ※イベントについての詳細は、スポーツランドSUGO営業課または仙台・東京の各営業所までお問合せください。なお、●☆の各イベントは以下の窓口で申込み受けを行っております。●ヤマハ発動機安全運転推進本部(☎053833-2111)☆SUGO東京営業所(☎03-574-8021)○ヤマハ発動機仙台支店(☎0222-988481)★SUGO仙台営業所(☎0222-668401)

ものです。秋のひととき、ご商売をはなれ味覚の思い出づくりはいかがですか。

一方、11月14日に開かれる「第2回村田SUGOマラソン」は、健康な方ならどなたでも参加いただけるもの。SUGOロードコースをスタートとゴールとするこのマラソンは、42・195kmのフルコースと、10kmコースのふたつ。男女、年齢別の表彰があります。日頃の運動不足を一気に吹き飛ばすには、ちょっと体力が心配。そんな方にも安心して参加いただけるよう、スタート前にはヘルスチェックを実施。無理なく参加いただけます。また、参加者にはもちろん、おしるこもプレゼント。この秋、思いきり汗を流してみませんか。

健康な方ならどなたでも参加できます— 第2回村田SUGOマラソン(11月14日(日))

●参加料金/フルコース 2,500円 ●10kmコース 2,000円 ●お申し込み/スポーツランドSUGOマラソン実行委員会 ●メ切/10月31日(※完走者には「記録証」を交付します。)



ご家族や、お仲間どうしの親睦に— SUGO「いも煮会」(11月14日(日)まで開催中)

●営業時間/午前10時～午後3時 ●会場/キャンプ村 ●料金/大人(中学生以上)1,800円、小人・幼稚園1,300円



スポーツランドSUGO

- 〒989-114 宮城県柴田郡村田町菅生
- 〒022483-3111
- SUGO仙台営業所
- 〒980 仙台市一番町1-4 福田ビルF
- ☎0222-6684001-4
- SUGO東京営業所
- 〒105 東京都港区東新橋1-1-2 秀和新橋ビル3F
- ☎03-574-8021





●フロントボックス

7,800円 レッド(25K-W0757-00)、
ホワイト(25K-W0757-10)、ブルー
(25K-W0757-20)



●インナーポケット

3,500円 レッド(25K-W0756-00)、
ホワイト(25K-W0756-10)、ブルー
(25K-W0756-20)



●サドルカバー

1,500円 レッド/ホワイト(25K-
W0702-00)、ブルー/ホワイト(25
K-W0702-10)



●ステップマット

1,300円 (25K-W0704-00)
※フロントボックスを装着する場
合は、マット先端をカットして
使用します。



●フェアリング

4,900円 レッド/シルバー(25K-
W0711-00)、ブルー/シルバー(25
K-W0711-10)



●サイドキャリア

3,300円 (25K-W0734-00)

走り、かるやかに。
スーパースニーカー・パッソルII
専用アクセサリ用品

スーパースニーカー・パッソルIIの軽快な走りを一段とひき立てる、専用アクセサリ用品のかずかずです。毎日の使用に欠かすことのできないバスケット類から、これからの季節に威力を発揮するフェアリングやハンドルカバーまで全16種。どうぞ、本体とペアでおすすめてください。



●左バックミラー

500円 (3L6-26290-10)



●フロントバスケットセット
(キャリア付)

2,400円 (25K-W0721-00)



●リヤボックス

8,900円 電子ロック付
レッド(14T-W0754-00-E1)、ホウ
ワイト(14T-W0754-00-36)、ブルー
(14T-W0754-00-4H)



●フロントバスケットバッグ

1,200円 オレンジ(14T-W0701-
00)、ホワイト(14T-W0701-10)、ブ
ルー(14T-W0701-20)



●専用リヤマットガード

900円 (25K-W0708-00)



●リヤバスケットセット

1,800円 (14T-W0723-03)



●リヤバスケットバッグ

2,800円 レッド(14T-W0703-00)、
ホワイト(14T-W0703-10)、ブルー
(14T-W0703-20)



●フロント・スポーツ
バスケットセット

1,800円 (25K-W0722-00)



●ハンドルカバー

1,900円 レッド(25K-W0700-00)、
ブルー(25K-W0700-10)



●サイドスタンドセット

1,500円 (25K-W0733-00)

オールド・ボーイ、リトル・ジェントルマン。



人間にいちばん近い乗りものなんだ。 YAMAHA SPORTS BIKE DT125



パリ郊外のモトクロス・レース場で、親子のライダーに出会った。父親も息子も、走ることに夢中になっている。それはどちらかと言うと、親子というよりは、仲間といった方がふさわしい感じだった。こうした光景は、ヨーロッパでは到着とここで見る事ができる。子供みないに無邪気に楽しむ大人と、もう十分にモーターサイクル・スポーツを楽しんでいる子供。オートバイに乗ると、不思議とみんな同じ世代になってしまふのだ。父親は、息子とレースかかてゐる日までは走り続けるよ、と答えた。すると、少年は真面目な顔で、明日にでもできる、と答えた。オートバイを楽しむものに、年齢は関係ないのだから、15歳のライダーと出逢った位まで、ヨーロッパはもろもろ、日本でもヨーロッパの味を嗜んでいる。

広告活動ご紹介

スポーツバイク・マス広告キャンペーンの第4弾。モーターサイクル・ユートピア「ヨーロッパ」を舞台としたこのシリーズ広告は、『55mph』Vol. II やテレビCMなどの多彩な運動によって、いまスポーツ・ユーザーの話題を集めているもの。加えて10月31日までは『55mphカレンダー』プレゼントも実施中です。お店の秋のスポーツバイク高戦に、どうぞこの多彩な広告活動をお役立てください。

55mphプレゼント

①小冊子「55mph」を
先着1万巻までに、
昨年大好評だった『55mph』の
第2弾。たまたま集積1万巻の方に
プレゼントでも、ロード、オフの
地味素材、小説、エッセイ等を満載
した84ページ。お申し込みは、必ず
500円分を同封した返送の巻へ。



②『55mphカレンダー』83巻を
抽選で1,000巻までに、
ヨーロッパを舞台にした美しい写真
を載めた『55mphカレンダー』83巻が
できました。抽選で1,000名の方に
お分けします。お申し込みは、選定へ
がまに55mphカレンダー高戦を返送
した返送の巻へ。4月は、昭和57
年10月13日(日)当山開印有効です。



●おて先、〒104-91 東京都中央区銀座
4丁目番地833(S)ヤマハ55mph係
①②とも併せて

YAMAHA
「安全を重んずる」をモットーに
各種 整備も受けたい
安全のための改修パーツは、