

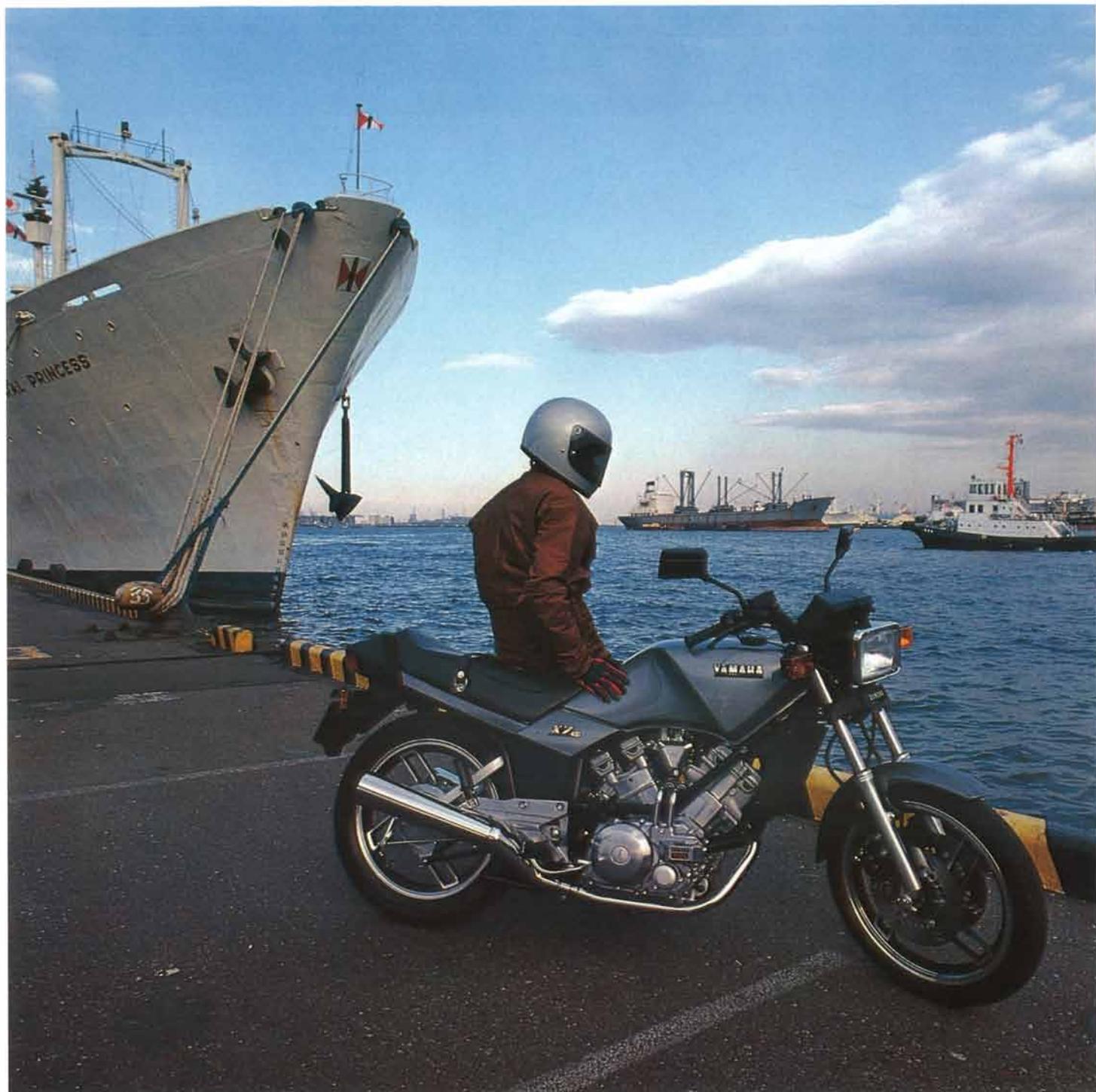
ニュー  
6<5<  
よりパワフルに  
よりグリーンに

## ヤマハメイト 新発売!

新発売!

4サイクル  
トレール

### XT125





セールス カレンダー 4月

|   |   |   |              |   |   |                  |   |   |                    |            |    |          |    |    |             |    |    |                 |        |    |                   |    |    |   |    |    |          |    |    |              |  |  |
|---|---|---|--------------|---|---|------------------|---|---|--------------------|------------|----|----------|----|----|-------------|----|----|-----------------|--------|----|-------------------|----|----|---|----|----|----------|----|----|--------------|--|--|
|   |   |   |              |   |   | 世界健康まつり          |   |   | 婦人週間開始             | メイトル法公布記念日 |    |          |    |    |             |    |    |                 | 郵便週間開始 |    |                   |    |    |   |    |    |          |    |    | 天皇誕生日(国民の祝日) |  |  |
| 31  | 1 | 2 | 3            | 4 | 5 | 6                | 7 | 8 | 9                  | 10         | 11 | 12       | 13 | 14 | 15          | 16 | 17 | 18              | 19     | 20 | 21                | 22 | 23 | 24  | 25 | 26 | 27       | 28 | 29 | 30           |  |  |
| 水   | 木 | 金 | 土            | 日 | 月 | 火                | 水 | 木 | 金                  | 土          | 日  | 月        | 火  | 水  | 木           | 金  | 土  | 日               | 月      | 火  | 水                 | 木  | 金  | 土   | 日  | 月  | 火        | 水  | 木  | 金            |  |  |
| <b>ニューメイト新発売キャンペーン</b><br>●薬種別DM作戦 ●安全点検サービス        |   |   |              |   |   |                  |   |   |                    |            |    |          |    |    |             |    |    |                 |        |    |                   |    |    |   |    |    |          |    |    |              |  |  |
| <b>スポーツバイク春の拡販キャンペーン</b><br>●RZドレスアップフェア ●YRSご招待セール |   |   |              |   |   |                  |   |   |                    |            |    |          |    |    |             |    |    |                 |        |    |                   |    |    |   |    |    |          |    |    |              |  |  |
| 全日本MX②西日本(3)4                                       |   |   | 125cc MXヘルギー |   |   | 第2回YSPミーティング・つま恋 |   |   | 第2回YSPミーティング・SUIGO |            |    | 全日本TR④四国 |    |    | 250cc MXスイス |    |    | 全日本MX③生駒(17)18日 |        |    | ゴールデンウィーク向け店頭店内演出 |    |    | 125cc MXオーストラリア/250cc MXスペイン/500cc MXフランス |    |    | 全日本RR③鈴鹿 |    |    | 母の日特別セール企画   |  |  |

※MX……モトクロス、RR……ロードレース、TR……トライアル

《表紙》 この春ヤングアダルトの注目を一身に集めるスーパーVツイン・XZ400

《特集》ニューモデル 話題の話題

ポップギャル前線、急ピッチ拡大中

カネボウ化粧品とのタイアップで話題を集めたプレキャンペーンから、いよいよ販売店さま独自のセールへ……ポップギャル人気は日一日と上昇中。

4

「私もピッタリ感 満喫中！」  
美子ちゃんもサリアンユーザー

北から、南からポップギャルに負けず劣らずの人気を集めるサリアンの話題集。

6

「ここを買う」「ここを売る」

ユーザーと販売店さま2つの立場が語る**XZ400**の魅力

話題のスーパーVツインXZ400の魅力を、買い手、売り手それぞれの言葉で語っていただきました。セールストークのご参考に、ぜひご一読を！

8



12

XT125 & DT125  
いま気分は、オフロードラン

2つのトレールモデルが拓く、新鮮なオフロードランの世界とその魅力を、お客さまと販売店さまが語りあう。



15

よりパワフルに、よりクリーンに  
ニューヤマハメイト 新発売

ヤマハの先進技術Y.E.I.S.が、アンダーボーンの世界を変える。パワフルに、クリーンに、そしてエコノミーに……生まれ変わったニューメイト。新たにビジネスタイプも加わって商品性も一段とアップ。

18

4サイクル・トレールXT125

デュアルパーバスの魅力を秘めて125ccトレールにもうひとつの個性新登場。

20

**WE WON.** ヤマハ 11年連続デイトナ200マイル制覇

今年もまた、国際モーターサイクルスポーツのスタートは、ヤマハの大記録によって幕を落とした。

22

Country Road  
Beautiful Motorcycle World

長野県大町市在住の芥川賞作家・丸山健二氏。氏の許へもオフロードバイクが春の訪れを告げている。

〈フレンド店登場〉—東京・城南地区

モーターサイクルへの限りない愛着に支えられた新感覚のご商売で、需要開拓に取り組む新規店さんたち。

24

セールス Q & A

多様化するお客さまに対応する接客の基本は？

27

パワーアップ・ヤマハ奥さま  
セールスポイント・マスター法

28

〈情報スクランブル〉

●お客さまの意識と行動の変化 ●業界動向 ●業界をとりまく社会の動き

30

ヤマハ★トピックス

32

SUGOインフォメーション

34

パーツ&アクセサリ

POPGAL GALS-Collection

35



# 特集：ニューモデル話題の話題

新春からぞくぞくと登場する82年ヤマハのニューモデル群が、いまめざましい勢いで市場浸透をつづけ、春商戦を盛りあげています。

中でもポップギヤル、サリアン、XZ400、DT&XTの125トレール2車

は、いずれも商品性も豊かなニューモデルとあって各地から寄せられる情報も多彩。そこで今月は、これら新商品に集中する話題の話題を、さまざまな角度からとりあげてみました。春商戦もいよいよ佳境、どうぞご拡販にお役立てください。

# Popgal

## ポップギヤル前線、急ピッチ拡大中！ 大成功おさめた タイアップ・キャンペーン

女の子のためのスポーティファッションバイクという画期的な商品コンセプトもさることながら、日本でも初めてというマルチクライアントキャンペーン（同一イメージキャラクターによるタイアップ広告）をダイナミックに展開して、新発売前からキニートなポップギヤル小池玉緒さんが、

テレビから、雑誌から、交通広告やJUNボード（大型屋外広告）からポップギヤルの新発売を告知。また、これと連動して大阪、名古屋、福岡、札幌の4大都市デパート・カネボウコーナーや全国75カ所のカネボウ販売拠点でのデモンストレーション、さらに全国主要書店300店の店頭でのブック・イン・ブックキャンペーンなどを通じてライダー1000名の募集と予約セールが、はなばなしく展開されているのです。

## 走り出したポップギヤル 街の話題を呼ぶモニター車の走り

こうした新発売前キャンペーンの成果は、3月15日の新発売と同時に一気に結実した感があります。そのトップを切ったのが、ポップギヤルライダーの実施です。

前記のさまざまなキャンペーンを通じて募集した16才〜24才の健康的なギヤルの中から



→大阪・阪急、名古屋・名鉄、福岡・レディス松屋、札幌・三越と4大都市デパートのカネボウコーナーにもポップギヤルが展示され、訪れる女性客の視線を集めた

1000名を抽選し、ネコマーク入りの特別仕様車を3カ月間にわたってモニター使用していただくもの。

3月上旬までの応募者を対象に、第1回目の抽選が3月10日に行なわれ、5000名を越す応募者の中から500名が選ばれました。そして、このポップギヤルライダーのみならずへは、3月15日の新発売と同時に、最寄りの販売店さまを通じてピンクのネコマークもキュートな特別仕様のポップギヤルが納車され、早くも春風によつて、さわやかな走りのみせ街の話題を呼んでいます。

なお、残る500名を抽選する第2回抽選会は4月5日に行なわれますが、このポップギヤルライダーの活躍ぶりは、本誌5月号でご紹介いたします。

## 女性だけの試写会や女子短大へのアプローチ…… キャンペーンの成果を商圈に生かす 販売店さま独自企画もにぎやかに開催中!

さて、こうしたダイナミックな新発売キャンペーンと連動してポップギヤルに焦点を絞った販売店さま独自の企画もにぎやかにひろげられています。

例えば、北九州市小倉北区新高田のバイクショップ松尾(松尾猛社長)さんでは、朝日新聞が企画したOL1年生だけの映画試写会とタイアップ。新聞広告と同時に会場でのポップギヤルのチラシ配布を行なって話題を集めていました。さらに、松尾さんでは、この後も商圈内の2校の短大・東筑紫女子短大と西南女子短大でポップギヤル展示会を予定されていますが



「ポップギヤルは可愛らしくて発売前から人気を集めています。『デパートで見たり、本屋さんで見たり』といってお客さまが来店され予約やライダー募集も順調。うちはスクールゾーンの中の店、女子高や短大がたくさんある所なので、ポップギヤルにはまさに最高の立地。地の利を活かして大いに売り込みたいと思っています。意外に中学生などにも人気があるんですよ。ポップギヤルは、『姉さんみせるからカタログを……』なんて中学生も多いんです」と奥さま睦子さん。ご自身もポップギヤルはお気に入りというヤマハ奥さまの意欲はまんまんといいところです。

→全国の主要書店300店の店頭でもブック・イシ・ブックキャンペーンで話題づくり。「ポップギヤルを展示してからは関心もうなぎのぼり。ライダー募集は16才から24才の女性という制限があるので数も限られてしまいますが、それ以外の人もずいぶん興味を持っていますよ。ここは都立高校への通学路なので高校生たちの人気はさすがですね」とは写真の東京都港区六本木の誠志堂・東日ビル店

↓街行く人びとの目をひきつけたJUNボード



↑国鉄、私鉄、地下鉄……と駅貼り、車内吊りの交通広告からもポップギヤルをアピール

# Salient



「私にピッタリ」お気に入りのホワイトのサリアン・スーパーデラックスで東京の街を走りまわる美子ちゃん

## 軽快なフットワークをかわれて 市民マラソンでも大活躍

軽快なサリアンのフットワークがフルに生かされている、といえは最近各地で大盛況の市民マラソンで活躍するサリアンの姿もその典型といえるでしょう。

ここに紹介するのは、2月21日、岡山市で開かれた「第2回吉備路・山陽マラソン」。岡山県教育委員会と山陽新聞社が主催したこの健康マラソンは、豊かな自然と史跡の宝庫を走る吉備路自転車道をコースに、35キロ、15キロ、5キロの3クラスに分かれ

ポップギヤルに負けず劣らずの人気を集めて春商戦の話題を二分するジャストスクーター・サリアン。特にスーパーデラックス登場後は、話題もさらに大きく広がっています。

## 「私も、ピッタリ感満喫中！」 美子ちゃんもサリアン・ユーザー

ジャストスクーター・サリアンのイメージキャラクターとして日一日とお茶の間の人気を高めている宮崎美子ちゃん。3月上旬、彼女の許へも希望のサリアンが納車されました。お気に入りのホワイトサリアン・スーパーデラックスです。

原付免許を持ち、以前からバイクに大きな関心を寄せていただけに嬉しさもひとしお。さっそく、台本などを入れたデイパックを背中に都心の雑踏をぬってさっそうと走りまわっています。

特に美子ちゃんの82年は、4月14日から6カ月間にわたるNHK水曜ドラマ「立花登

て健脚を競うもの。岡山、広島、香川などの地元勢にまじって遠く東京、京都、熊本などからも足自慢が参加し総勢1900名という大規模な大会となりました。

そして、この大会にはヤマハ岡山(株)の提供による10台のサリアンが大会役員の足として登場。連絡車としてその俊敏な走りを存分に発揮したのです。またこれと同時に、スタート・ゴール地点の岡山県総合グラウンドの一角では、ヤマハスクーターフェアも開かれ、参加したランナーの間で、また応援に訪れた市民の間で大きな話題を呼んでいました。



→「吉備路・山陽マラソン」の役員のみなさんもサリアンがすっかりお気に入り

↓ランナーに声援を送る沿道の人びともサリアンの軽快な走りに思わず注目



青春控ええ」(PM8~9)、「NHK土曜ドラマ「遠雷と怒濤と」(3月27日より3回、PM8~9)TBS系「クイズダービー」(毎土曜・7時30分~8時)の出演。またラジオでも、TBS系月曜から金曜 夜10時からの「夜は友だち」の中での特別コーナー「宮崎美子の

元気ですか」と超多忙。

そんな美子ちゃんの軽快な足としてサリアンは、早くもその持ち味をフルに発揮しています。



地方デパートでのサリアンコーナー。こんなシーンは、全国至るところで見受けられる

四輪の新車発表会を訪れた家族づれやヤングも、居ならぶサリアンにまたがって興味しんしん



## 四輪新車発表会とタイヤアップして六輪使い分けはサリアンでアピール

一方、四輪の新車発表会とタイヤアップして六輪使い分け時代のニューエース・サリアンをアピールしたのはヤマハ四国(株)徳島営業所。

3月6、7日の両日に徳島三菱自販が開催した「四国オール三菱大商談会」に、ヤマハサリアン 全色ほか、ヤマハのニューモデル群を大挙展示。

2日間で1000名が来場したこの商談会で、スクーター5台の成約をみましたが、「さらに長い目で六輪使い分けをアピールしよう」と徳島三菱自販ショールームにはサリアンとベルーガD3台が継続して展示され、商談やアフターサービスを訪れる四輪ユーザーの関心を集めています。

## 「乗ったら絶対に判かるサリアンの良さ」 試乗車をフル回転して拡販作戦も大成功!

徳島営業所のこうした活動は、地元の販売店さまにも大好評。「サリアンの全カラーとかヤマハスクーター全機種といったような大量展示は一販売店ではなかなかむずかしいものです。徳島営業所が三菱でやったようにたくさんの商品を展示してくれると、それで触発されたお客さまが来店されるので、店の商売が大変やりやすくなり助かっています」と語るのは、徳島市佐古六番町で商売する(有)

山口商会(山口正社長)さん。なんと山口商会さんでは、2月ひと月でサリアンを主力に30台近いスクーターを販売したといっています。「そのヒミツは、試乗車ですわ。2台のデモカーは休む間もなくフル回転。修理におみえになったお客さまに「すぐには直せないのて2、3日これに乗ってください」とサリアンに乗ってもらう。そうすると返す時には代替の話が必ずもちあがっています。

振動も少ないし乗り心地も、パワーも最高。私は、サリアンは乗せたら絶対売れる、と自信を持っていました。特に性能がいいし、クッションがいいから通勤や集金の人には最適なスクーターだと思います。チャビイのオートマチックやパツソーラなどからの代替の方が多いのですが、まだ代替には早すぎると思うようなお客さまでもサリアンに替えたがる。3月に入ってから、ほとんどがサリアンです」とい。うほどの大人気。趣向をこらした展示試乗会の成果とあいまって、まさに春商戦をぶち切るサリアンと山口商会さんです。

## マリンストアさんの展示会で奄美大島でも人気沸とう!

ジャストスクーター・サリアンは、南の島でも人気沸とう。ここ奄美大島の名瀬市でも地元の(株)小松モーターズ(小松茂吉社長)さんの展示会以来、その数をめっきりと増やしています。

小松モーターズさんは、ボート、和船、漁船、船外機、ディーゼルエンジンなど海のヤマハを扱うヤマハマリンストアさん。そんな小松モーターズさんが、スクーターを中心にバイクを扱われたのは昨年からのこと。以来

日ごとに販売台数を伸ばされているのですが、その原動力となっているのが、恒例の展示会です。

今年3月5日から7日までの3日間にわたり開催、天候にめぐまれたこともあってお客さまの出足も上々。サリアンを中心に、ヤマハスクーターも快調な出足をみせていました。こうした小松モーターズさんの活動が実って奄美大島を走るヤマハスクーターの数はこの春、急増しているのです。



ボート、和船、漁船、船外機とともにサリアンが並ぶ、南国・奄美大島の展示会。ここでもサリアンは人気の中心

# XZ400

# バイクを買って！バイクを売るの！

## スポーツユーザー

## スポーツショップ

# この立場が語るXZ400の魅力

水冷、DOHC、4バルブ、Vツインが生み出すスバルタンな走り——  
 いま、XZ400は、新発売とともにスポーツユーザーの心を大きく揺がせています。この3月12〜13日には専門誌紙の記者発表試乗会が、また13日からは東京を皮切りに各地で82ヤマハスポーツフェスタもスタート。スーパーVツイン・フィーリングのXZ400は、文字通り

高い評価を集めて衝撃のデビューを果たしているのです。  
 ここにご紹介するのは、そんな中でのスポーツユーザーとスポーツショップによるXZ400の試乗感と評価のあれこれ。みなさまの声を、キーワードを中心にナマのままにお伝えしましょう。どうぞセールストークの参考にお役立てください。

## スポーツユーザー

### 40人に聞いた

### XZ400の魅力

# 1 XZ400のイメージについて

どんなタイプのバイクだと思うか？

- タンク、シート、エンジンの造形がダイヤモンド的で、クリスタルなイメージを受けた (32歳/専門誌記者)
- シティ感覚あふれたバイク (22歳/公務員)
- とても新しい感覚のスーパースポーツバイク (34歳/専門誌記者)
- 攻撃的でもなく地味でもないけど、いままでのバイクとは異なるスポーツ感覚にあふれている (28歳/専門誌記者)
- スタイルも直線的でスピードを追求するバイク (20歳/公務員)
- Vの味わいを備えた高速走行型のスポーツバイク (19歳/ブ



## スポーツショップ

### 20店に聞いた

### XZ400の魅力

# 1 XZ400のイメージについて

どんなタイプのバイクだと思うか？

- 写真を見た時からTX500を思い浮かべたが、ヤングアダルトのバイクというイメージ (28歳/東京・練馬区)
- ロングツアリング型のスポーツモデルで、XJ400やSR400、RZ350などの代替えが予想できる (24歳/東京・品川区)
- マルチにアキがきている人のためのバイクで、高速スポーツタイプ (33歳/東京・江戸川区)
- 産まれたばかりのドカッティが成人式を迎えたところ、という感じ (33歳/東京・板橋区)
- 斬新なデザイン。それゆえ評価が分かれそう。とはいえ、20歳



- スタイリング面ではどこが面白いかわ?
- ヤマハならではの新しいデザイン傾向がうかがえる (34歳 / 専門誌記者)
- 宇宙的感觉にあふれ、まさにモノトーンのイメージとびつたり (28歳 / 専門誌記者)
- ライディングポジションがピツタリで、ハンドルの位置もいい (29歳 / 会社員)
- 横の造形がすくよくよスマート (32歳 / 専門誌記者)
- 前衛的なスタイルと、750ccに匹敵する車格が気に入った (33歳 / 自営業)

- RZとはまた違ったVファイリングのワインディングロード向けバイク (20歳 / 会社員)
  - スーパースポーツだけどアダルト的な雰囲気か漂よう (29歳 / 会社員)
  - ヨーロッパ的なカフェレーサー風のバイク (29歳 / 会社員)
  - RZ風の若者向けのバイク (17歳 / 高校生)
  - デザイン、エンジンともに新しいカテゴリーを切り拓いたバイク (21歳 / カメラマン)
  - Vツインの快感を楽しむツーリングバイク (17歳 / 高校生)
- レスエ)
- RZとはまた違ったVファイリングのワインディングロード向けバイク (20歳 / 会社員)
- スーパースポーツだけどアダルト的な雰囲気か漂よう (29歳 / 会社員)
- ヨーロッパ的なカフェレーサー風のバイク (29歳 / 会社員)
- RZ風の若者向けのバイク (17歳 / 高校生)
- デザイン、エンジンともに新しいカテゴリーを切り拓いたバイク (21歳 / カメラマン)
- Vツインの快感を楽しむツーリングバイク (17歳 / 高校生)
- メカニカル面でどこが気に入ったかわ?
- DOHC・Vツインのハイ・メカニズム (34歳 / 専門誌記者)
- 新開発のバイバックボーン型フレーム。基本骨格の構造がいい (33歳 / 専門誌テストライダー)
- 2エキゾーストのVツインとダウンドラフトキャブレター (28歳 / 専門誌記者)
- 水冷、Vツイン、4バルブ・エンジンとフロントのトレールングアックスル・フォーク (29歳 / 会社員)
- 中低速域でVツイン特有のトルク感にあふれるハイパワーを出しながら、高速域ではマルチに匹敵する高回転・高出力を生んでいる個性 (34歳 / 専門誌テストライダー)
- サイモスタットを採用して電動ファンを装備した水冷システム (19歳 / 大学生)
- キャストホイールにダイレクトにマウントしたフロントディスクは、バネ下重量を軽減させていい (22歳 / 会社員)
- コンバクトでスリムな仕上りのVツインエンジンと軽量化を図った3軸式シャフトドライブ機構 (21歳 / カメラマン)
- 振動を低減するために新開発された一軸3ウエイトバランス (33歳 / コンピューター技師)

## 2 XZ400の魅力について



写真は3月12~13日に「くつま恋」と「袋井ヤマハコース」で行なわれたXZ400専門誌記者発表試乗会



- 前後の走りを楽しむ層には人気が出そう (35歳 / 東京・板橋区)
- とにかく他の400ccとは格が違う。新しさを感じた (24歳 / 東京・府中市)
- やはりヨーロッパアンタのグラインドツアライプ。お客さまには、ギンギンに走るより落ち着いて乗ってもらおう (37歳 / 東京・小金井市)
- Vツインとシャフトドライブはミドル層にも受けそう (35歳 / 東京・荒川区)
- エンジン、スタイルのどれをとっても新しさがある。RZの4サイクル版といったところか (25歳 / 大阪・八尾市)
- 伝統のVツインに、新しい風を吹き込んだスーパースポーツ (25歳 / 静岡・袋井市)
- ミドル・アダルトに受ける大人のスポーツバイク (29歳 / 京都市)



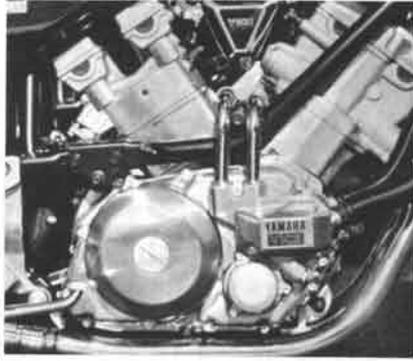
## 2 XZ400の魅力について

- メカニカル面でどこが気に入ったかわ?
- XVとはまたひと味違ったファイリングをかもし出すエンジン (28歳 / 東京・練馬区)
- 高速設計型的水冷4バルブ・Vツインエンジン (24歳 / 東京・品川区)
- もちろん水冷、DOHC、Vツインの豊富な新機構 (33歳 / 東京・江戸川区)
- V型、DOHC。ターボよりもインジェクション・エンジンの方が好きなので、よく興味ある (33歳 / 東京・板橋区)
- フロントディスクのダイレクトマウント方式の採用。キャストホイールのデザインもきれいだ (37歳 / 東京・江戸川区)
- 一定以上の液温になるとサイモスタットが働き電動ファンが回転し強制冷却を行なう水冷システム (24歳 / 東京・府中市)
- 70度Vツインをはじめトレールングアックスル型のフロントフォークによってホイールベースが長くなるのを押さえ、とりまわしを軽くしているところ (35歳 / 東京・荒川区)
- 軽量化とコンバクト化を図った3軸式シャフトドライブの新技術 (29歳 / 千葉市)
- パッシングスイッチが左手の親指ではなく人差し指で操作できるのはユニーク (33歳 / 横浜市)

- Vツインのエンジン・デザインを新しい感覚でうまくまとめている(17歳/高校生)
- 全体的に直線的なイメージでまとめて目新しい感じを出している(21歳/会社員)
- ホイールもいし、リヤのまともい(16歳/高校生)
- マフラーの上がり具合が精悍さをましている(21歳/建築業)
- カラーリングがこてこてしておらず、落ち着いていてアキがない(31歳/大工)
- タンクからシートカウルまで流れるデザインが洗練されている(21歳/カメラマン)

### 走行フィーリングはどうか?

- あまりよく回るのでビククリ。並列4気筒や2気筒と違ったV独得の鼓動が感じられた(32歳/専門誌記者)
- Vツイン独得の低速から高速まで一定してパワフルな感じを出すことに成功しているが、なかでも実用域で何が大切かを狙っている気がした(34歳/専門誌記者)
- なんといっても音がいい。マルチにはない味わいがある(29歳/会社員)
- 精神的なストレスなしに長く走りを楽しめる(33歳/専門誌記者)
- フレーム自体のねじれが計算され、シャープな反応を生んでいる(33歳/専門誌テストライダー)
- 下から上までトルク感があり、パワーバンドの広さに驚かされた(28歳/専門誌記者)
- アクセルを回すとすぐついてくるという感じで、レスポンスのよさにビククリ(20歳/公務員)
- 力強く重量感があり、高速ツーリングには最高(16歳/高校生)
- トルクでぐいぐい引っぱっていく感じ(21歳/会社員)
- コーナーなんか思ったように入っていくし、倒し込みや切れ込みもラク(26歳/公務員)
- ツインカム、4バルブはスムーズなうえに振動が少ない(21歳/カメラマン)
- レスポンスのよさにビククリ。シャフトのワットと浮き上がっている感じがなくていい(22歳/会社員)
- 誰にでも乗れそう。どこからでも加速する感じで、乗りやすい(17歳/高校生)



## 3 XN4000S使用形態について

どんな走りをしてみたいか?



### スタイリング面ではどこがいいか?

- 十分に未来を感じさせるデザインはヤングにも受けそう(24歳/東京・品川区)
- タンクの形状といいシートにかけてのラインといい、テールまわりの仕上げといい、よくまとまっている(33歳/東京・江戸川区)
- 難しいデザインをよく完成させたな、という感じ。ライディングポジションもいい(33歳/東京・板橋区)
- メーターまわりも見やすいし、オプションとしてカウリングが出たら申し分ないでしょう(35歳/東京・板橋区)
- 角っぽいデザインがとても最新のイメージをつくり出している(24歳/東京・府中市)
- 他には類を見ない新感覚のデザイン。ハンドルも短かくて今のニーズに合っている(35歳/東京・荒川区)
- 角型ハロゲンヘッドランプとマッチして直線的でメリハリのあるスタイルがとても現代的(46歳/神奈川県・川崎市)

### 走行フィーリングはどうだったか?

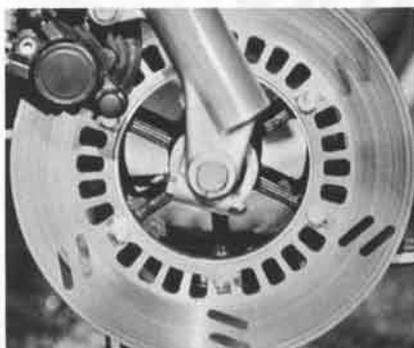
- 高速では4気筒と同じぐらい振動がない(37歳/東京・世田ヶ谷区)
- 4000回転あたりの低速域まではVのフィーリングが味わえ、それより上になるとマルチの走りが楽しめる(33歳/東京・江戸川区)
- 聞いていたとおりトルクがフラットで、エンジンがどこまでも素直に吹き上っていく(33歳/東京・板橋区)
- Vツインのまるみがあると思う。XV750とはまたひと味違うフィーリング(35歳/東京・板橋区)
- Vエンジンにしても、シャフトドライブにしてもクセがなく、ポジションも決まりコーナーリングがしやすい(45歳/東京・昭島市)
- V型の下からひっぱるようなパンチ感があり快い(27歳/東京・八王子市)
- 走り出す前は重量感があるけれど、いざ走ってみると軽くてコントロールしやすい(26歳/東京・日野市)
- アクセルを開けるとすぐ吹き上がり、RZをも思わせる出足のよさが目立った。排気音も全然静かで大人向けのバイクという感じがした(24歳/東京・品川区)
- フロントのダブルディスクとリヤの大径ドラムブレーキがマッチングして、制動力に信頼感を感じる(33歳/神奈川県・横浜市)
- バックステップのライディングフォームは風圧を感じさせず、高速ロングツーリングを楽しむ人が増えそう(35歳/東京・荒川区)

## 3 XN4000S販売活動について

### どこがナンバーワン・セールスポイントか?

- やはりVツインの水冷エンジン(37歳/東京・世田ヶ谷区)
- Vのスリムさ。4000ccのVは、中型限定免許取得者のあこ

# 特集:ニューモデル 話題の話題



● 当然カウリングを装着してハードに決めたい (19歳/大学生)

● 乗りによってイメージの出し方は変わってくるけど、僕の場合は高級感をより強調した乗り方をしたい (20歳/会社員)

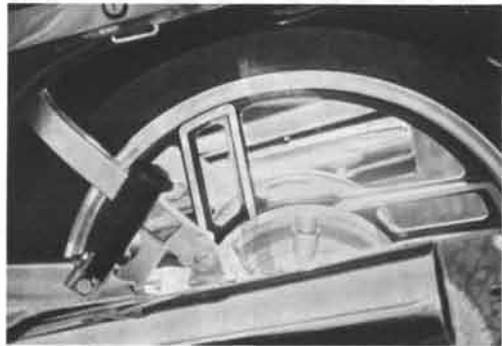
- 原宿などのシティ感覚あふれた街中へクリスタルな気分ですりに出たい (32歳/専門誌記者)
- エンジンが安定しており乗りやすいので日常的にバイク・フリーリングを楽しみたい (34歳/専門誌記者)
- 峠道をヒラリ、ヒラリと走りたい。コーナリングはRZより早いかもしくない (33歳/専門誌テストライダー)
- 奥多摩に行っても速いだろうし、50〜60キロでノンビリVツインの味を楽しんでほしい (28歳/専門誌記者)
- 200〜300キロのツーリングで、高速あり、ワインディングロードありのコースを走りたい (29歳/会社員)
- もちろん一般的に街中でも乗れるし、高速ツーリング用としても満足できる (20歳/公務員)
- ある程度、長い距離を走る高速ツアラーとして使いたい (19歳/プレスエ)
- 先鋭的なデザインサイドカーをつけて走ってみてもいいかも。水冷のイメージとも、ピッタリ合うのでは (33歳/メッキ工)
- サークिटでレッドゾーンをふりきるまで走ってみたい (16歳/高校生)
- トータルファッションで決めて街の中をきれいに走りたい (31歳/大工)
- 北海道のようなまっすぐな道をアクセルを一定にして、Vの鼓動を楽しみながらあてもなく走りたい (26歳/会社員)
- マイルドに走るより、メリハリのある走りを楽しめる (33歳/コンピュータ技術)
- どんなスタイルで乗りたいか?
- ジーパンやスニーカーなど中途半端な格好では乗りたくない (32歳/専門誌記者)
- シルバークレートのタンクに合わせてヘルメットからツナギ、ブーツまでを一色で決めてみたい (34歳/専門誌記者)
- ヨーロピアンな雰囲気をおわせるような落ち着いたファッションで乗りたい (33歳/専門誌テストライダー)
- オール・ブラックのモノトーンなイメージで迫力を出したい (28歳/専門誌記者)
- ツナギとは違う。黒のタンクに黒の皮ジャンでオシャレに乗りりたい (29歳/会社員)
- スタイルは派手だけどカラーリングが地味なので、僕らでもツナギを着て乗れそう (34歳/左官工)
- 乗り手によってイメージの出し方は変わってくるけど、僕の場合は高級感をより強調した乗り方をしたい (20歳/会社員)



写真は全国のトップを切って3月13-14日に(晴海展示場)と(多摩営業所)で行なわれたヤマハ東京側の'82ヤマハスポーツフェスタ

このアンケート調査は、写真の(×)Z400専門誌記者発表試乗会およびヤマハ東京側が開催した'82ヤマハスポーツフェスタその他で行なったものです。回答は、回答者のニューアスをそのままとっていただくため、できるだけ忠実に再現しました。また、重複する内容の回答は省略させていただきましたので、あしからずご諒承ください。なお、回答者の氏名につきましては匿名とさせていただきます。回答者の皆さまには、紙面を通じてあらためてご協力のお礼を申し上げます。

- 販売面でのアプローチはどうか?
- ユーザーのロコミが影響大なので街に出始めてから積極的にスポーツユーザーに勝負をかける (37歳/東京・世田ヶ谷区)
- ヤングに対しては新開発のメカニズム面を、ミドル・アダルトに対してはVツインエンジンのトルク感とシャフトドライブのメンテナンスフリーを前面に押し出してアピールする (35歳/東京・荒川区)
- まず新しい思い切ったデザイン・フォルムをチラシや試乗会でメインに打ち出す (25歳/静岡・袋井市)
- 4輪のスポーツ派とアダルトの中型免許所有者にDMを打つ (24歳/東京・品川区)
- デモカーをおろして大勢の人に乘ってもらおう (35歳/東京・板橋区)
- スピードのRZ、走りのXZ——というキャッチフレーズで、2台の水冷スーパースポーツのキャンペーンを展開する (27歳/東京・日野市)
- ブルゾンの予約プレゼントセール終了後も、他の用品で新発売キャンペーンを独自に展開する (33歳/横浜市)



- 4サイクルの水冷。ここに来てとくに水冷に對しては人気も集まっているから (33歳/東京・江戸川区)
- Vツインの持ち味。メカノイズはかなり静かで振動も少ないところは、アダルト層にも受け入れられるのでは (33歳/東京・板橋区)
- マルチとは違った味わいと乗りやすさ (35歳/東京・板橋区)
- シャフトドライブ、水冷、Vはもちろん、スタイルの革新さが決定的 (24歳/東京・府中市)
- とにかく車格や高級感からして400ccの中では断然トップ (37歳/東京・小金井市)
- 自動二輪初のダウンドラフト・キャブレターとYICSの採用 (27歳/東京・八王子市)

# XT125 & DT125



## いま、気分はオフロード・ラン

のオフロード・マシン2機種を迎えて、もりあがるオフロード・ライディングの魅力を語る。

水冷・2サイクル・単気筒のホットマシン「DT125」の新登場で湧きあがるオフロード・バイク人気。加えてこの3月15日からは4サイクルモデル「XT125」も新発売され、ますますオフロード・ランや林道ツーリングを楽しむ人が増えています。いわば、ライディングをアウトドア・スポーツのひとつとしてとらえ、トランスポーターとしての役割だけでなくスポーツの小道具としてバイクが活用されはじめてきている証

### オフロード・ランの魅力 それはスポーツとしての価値が高いこと！

大月 まずオフロード・ランを楽しむようになったキッカケから話してみようか。

楠本 僕は、16歳からバイクに乗っているけど、オフロード・タイプには19歳から。以来、オンとオフを交互に乗り回しているんですけど、本格的にオフに興味をもったのはYZ80から。身近かにすごいテクニクの持ち主がいて圧倒されたんです。で、自分もあれぐらいにはなりたい！とのめりこんじやったというわけ。

仲江 僕の場合はいま乗っているXT250が最初のオフロード・バイク。それまではオンロード一本槍だったんだけど、一度クラブのツーリングでオフロードに誘われて以来、味をしめちゃったんです。その時、乗せてもらったのがXT250。で、とうとう買うはめにネッ。(笑)

楠本 確か僕がXJ400に乗っている時に、クラブでジムカーナを開催したんですよ。僕は4位だったんだけど、その時の優勝が結局XT250で、オンがオフにオンロードで負けちゃったわけ。その時はもう、オフロード・マシンの方が都内を走るにしてもいいんじゃないだろうか、って思いましたね。仲江 とにかくオフロード・マシンは軽いでしょう。切りかえしがラクだし、押えがき

し。まさに「DT125」や「XT125」の活躍どきを迎えているのです。そこで、「DT125」と「XT125」の発売を機に企画したのが、以下にご紹介するオフロード・バイク談義。「DT125」ユーザーと「XT125」購入予約者、そして2機種種の125ccオフロード・バイクを売り分けるスポーツショップのオーナーに、それぞれの立場から見た、オフロード・ラン気分を語っていただきました。

きますよね。あの時は僕もXT250のデュアルパーパス性能の良さに驚ろかされましたね。こりや、都内でも安心して乗れる、と。

大月 仲江君の場合は、荒川の土手ぞいを走ったツーリングがオフロード・ランの初体験で、その後のヤマハライディングスクール(YRS)などを通じてオフロード・ランの愛好者になったわけだけど、実際のところどんな点で面白かったわけ？

仲江 それ以前にもYZなんかに乗ったことはあったんだけど、オフロード・バイクはどこでも場所を選ばずに走れちゃうでしょう。そこに新鮮さを感じましたね。極端な話、人間が歩いてもちよっと大変なところまで行けちゃう。それに運動量という点についても、絶対的にオンロード・バイクを上回っていますからね。

楠本 乗り終わった後の充実感は、確かにオンロード・ツーリングなんかとは比較になり

楠本 哲夫さん(23)

16歳で原付免許を取得以来、現在までにオンロードモデル12台、オフロードモデル5台を交互に乗継ぐ。しかし、ここ2-3年はもっぱらオフロードモデルで、今回のDT125を購入するまではYZ80、XT250を愛用。オフロードのライディング技術の向上に励む。いま熱中しているのは、同レベルの仲間2-3人とハードなオフロード・ツーリングとか。



オフロード・ランにおける125ccクラスの胎頭をになう2つのニューマシン、DT125(左)とXT125



XT250で実証の4サイクル、単気筒のXT125は、デュアルパーパスとしての活躍が期待



オフロード・ランの魅力より強烈に印象づけるDT125



話題

ませんね。ドツと疲れが出るけれど。  
 大月 いってみればオンロードの場合は、精神的疲労感に対する充実感で、オフロードの場合は肉体的疲労感に対する充実感——ということかな

仲江 街中をいくらとばしたって欲求不満は残りますし、ツーリングの場合でもオン

## ランジーン性の高さもオフロード人気の秘密のわん

大月 ところで、ここ2、3年のオフロード人気は目を見張るばかりだけど、いまの傾向についてはユーザーの立場としてどう見ているのだろうか。

仲江 オフロード人気といっても、かなり街乗りバイク的に使われているでしょう。確かに乗りやすいからそうなんだけど、ある意味ではフアッションとしてオフロード・バイクのキャラクターが受けているともいえる。サーフボードをクルマにくくりつけて原宿へ集まると同じで、鮮やかな赤や黄色のヘルメットやトレーナーを身につけて街中に出てくる人が多くなってきた。僕にはちよつと抵抗もあるんだけど。(笑)

楠本 林道ツーリングなんかに出かけるでしょう。そこでも以前よりバイク仲間と出会う機会は多くなっています。しかも、ひと昔前よりぐつと層が広がっているという印象。ギンギンにフル装備して2、3人で走り回っている人もあれば、ジーパンにトレーナー姿でグループを組んで連なっている人たちもいる——といったようにね。(笑)

大月 うちなんかのお客さんを見てみると、オンロード・バイクを所有しながらオフロード・バイクを楽しむ人が多いけど、いままで

ードでは精神的なプレッシャーがかなり負担となっているしね。オンロードの場合はこのへんで倒しているとか、石ころがないかなとか頭でいろいろ考えるけど、オフロードの場合は頭よりからだで対応するようなどころがある。そのへんがスポーツ性の由縁たるころでしようね。

オンロード・バイクでは楽しめなかった部分をオフロード・バイクが肩代わりしている状況はかなりあるよね。

仲江 セカンドバイクにオフロード・モデルを選ぶ人って——僕なんかもそうだけど、オンロード・ツーリングがある程度楽しんじやって、新鮮さを感じなくなった部分ってあるんじゃないかな。それより、もつとからだ全体で充実感を受けるオフロード・ランに新鮮さを感じて、一気にのめりこんじやったり。

楠本 それと、さつきも言ったけど、フアッション性という面で、オフロード・モデルの方が一歩リードしているでしょう。今度のDT125なんて、その最たるものだけど。

仲江 用品類もオフロード関係はかなり揃っているよね。ウェア類はもちろん、オプション用品についても。

大月 女性ライダーのオフロード愛好者もかなり増えはじめているというところは、そこらへんが大きな要素を占めているんだろうね。

楠本 多い、多い。XT250が出てからは、軽さに加えて足つき性の良さやデュアルパーパス性能の良さが、女性ライダーの心を捕えているのは事実。

仲江 要するに、アメリカあたりからバック・パッキングが輸入されて以来、アウトドア・スポーツが注目され、そしてオフロード・ランもそうしたもののひとつとして考えられ始めたわけでしょう。XT250の登場あたりから、まったく新しいタイプのバイクユーザーが生まれてきていることは間違いないでしょうね。

仲江 茂さん(16歳)で原付バイクに乗るが、18歳で普通免許を取得して以来クルマ派に。しかし24歳にして再びバイクに興味を持ち中型限定免許を取得。その後は400ccのオンロードモデル3台を乗継ぐ。オフロードの魅力を知ったのは昨年、XT250を購入してからで、現在はオンロードより林道ツーリングに夢中。この4月にはXZ400とともにXT125の購入を予定。

# かたちを変えてますます広がります オフロードバイクの楽しみ方

大月 実際にこの春よりDT125とXT125が新発売されたわけだけど、オフロード・モデルの中でも2つの異なるタイプが登場したということは、ユーザーにとっても歓迎すべきことじゃないかな。

仲江 確かにそれはいえませんが、自分の使用目的や技量によって選べるということも素晴らしいことですよ。たとえオフロードといえ、その楽しみ方はいろいろですから。大月 DT125とXT125を並べたと

き、それぞれにイメージする楽しみ方といったら、どんなことがあげられるだろうか。

仲江 DT125に乗った印象——それは「パワフル」のひとことに尽きますね。エンジンの回り方がすごくなめらかでいて、底力を感じたし、足回りも抜群。まさに走りそのものを楽しむバイクという感じがですね。それに比べてXT125の場合は、DT125ほどパワー感という点では圧倒されなかったけど、扱いやすさからいってこっちの方が上。4サイクル独特のエンジンの粘り強さは、十分僕を満足させてくれました。

楠本 僕が思ったのは、DT125は広いオフロード・スペースにコースを設定して、思いっきりスピードを楽しみたい——ということ。めいっばいエンジンを回して、自分のオフロードにおけるテクニックの限界にチャレンジしたいということでした。一方、XT125については、まずイメージしたのが林道ツーリング。自然の中のいろんな場面に合わせて走る楽しさ——ということですね。4サイクルのXT125は燃費はいいし、扱いやすいでしょう。さらにエンジン・ブレーキもきくし、街中でだって走っても遜色がないでしょうね。

大月 売る立場から言わせてもらえば、や

大月信和さん(助)  
エルムーン・モト社長。ロードレース、モトクロ  
ス、スノーシューランブル、トライアル、レーシ  
ングカート……と、あらゆるモータースポーツの経  
験を生かして、遊び心あふれた商品販売から次  
へと展開。スポーツバイクユーザーの心をつかむ。  
最近では、オフロード人気をいち早くキャッチし、  
オフロード・ランをとり入れたイベントを企画。  
セカンドバイクとしてのオフロード・バイクの販  
売促進に取り組んでいる。

はりDT125は本格的にアクションを楽しむ人に売りたいよね。そしてXT125はト  
レルのムードを持ったバイクを求めている  
人に勧めたい。だから、オフロード・バイク  
を買いに来たお客さんには、まず「どう使  
たいのか?」「どう楽しみたいのか?」を確  
めなければいけない、と考えているんだ。

楠本 XT250を選んだときは、125  
ccのオフロード・モデルなんて全然興味がな  
かったけど、これだけ125ccクラスも充実  
してくると、ただ単に125ccだからって無  
視もできなくなってきましたよ。

仲江 純粋にオフロード・ランを楽しむと  
いうことで購入する人も増えているし、林道  
ツーリングだって必ずしも高速道路を利用し  
て遠くまで出かけるわけでもないし。女性ラ  
イダーも含めて125ccクラスのオフロード  
・バイク愛好者は、これからますます多くな  
るでしょうね。

大月 うちのクラブのことしの夏のキャッ  
チフレーズが「魔王を走ろう!」でしょう。  
これは各自のオフロード・バイクをトラック  
に積んでスポーツランドSUGOまで運び、  
我われは身ひとつで駆けつけ、みちのくの林道  
ツーリングを楽しむという企画だけど、  
今後はもっといろんな楽しみ方が出てきてい  
いと思う。ときにはもっとゼイタクに、そし  
てときにはもっとチープに、ね。また、そう  
した可能性を充分そなえているのが、オフロ  
ードバイクだと思う。XT250に加えてD  
T125、XT125が発売されたというこ  
とで、さらに大きなオフロード・バイクの愛好  
の輪が広がることは間違いないでしょうね。



↑オフロード・ランの楽しみ方もより幅広く。DT125、XT125の可能性は限りなく広がる

←多彩なユーザーニーズに対応できるか否かが販売店さんにとつての今後の課題(右から大月社長、仲江さん、楠本さん)



ヤマハの先進技術Y.E.I.S.を装備して、よりパワフルに、よりクリーンに

# ニューヤマハメイト50/80新発売!

V50 V50D V50ED V50AD V50B V80 V80D V80ED

お店の基盤を手固く拡大する基幹商  
品ヤマハメイトがフルモデルチェンジ。  
「らくらくメイト」のすぐれた性能、  
機能をさらにレベルアップした基本シ  
リースに加えて、新開発の業務・商用  
向けモデル「メイト50ビジネス」も新  
登場。  
どうぞ、この充実の  
フルラインアップで、  
82年アンダーボーン市  
場をご拡大ください。



①アンダーボーンは、  
ファミリーに次ぐ大型、安定市場

代替サイクルの延長、ファミリーバイクや軽四輪  
への移行などの要因が重なって、年々微減傾向をつ  
づけていたアンダーボーン市場も54年以降は、42万  
台前後の安定した需要を保ちつつけています。  
ひと口に「42万台」といっても、これは総需要の  
70%近くを占めるファミリータイプにつぐ大規模な  
市場。それだけに、お店の安定した経営基盤の拡大  
には欠かすことのできない分野である、といえるで  
しょう。

②業務・商用と一般家庭用に「2分」  
される、アンダーボーンの使用実態

こうしたアンダーボーンタイプ需要の内訳につい  
ては、とすれば大半が「業務や商店の荷物の集配、  
訪問、所用……」に使われているものと思いがちです  
が、なんと実態は「一般家庭での通勤や所用」つま  
りファミリーやスクーターと同様の使用形態が45%  
(56年購入者・ヤマハ調べ)をも占めているのです。

③アンダーボーンは「万能の足」

このように通勤・通学、所用など一般家庭用とし  
てアンダーボーンタイプを使う人びとの選択理由を  
みると、特にファミリーバイクに比べて――

- ①丈夫で長持ちしそう。
- ②流行り、すたりのない。
- ③家族の誰もが乗れる。

# POWERFUL & CLEAN



●よりゆとりあるポジションを生み出すためにハンドルバーも高目にセット

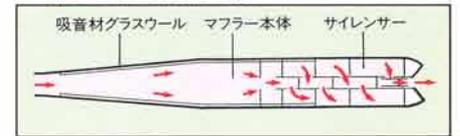
●長時間の走行にも疲れを感じさせない大型シート。ややアップしたハンドル、28mm前に出たフットレストとあいまって一段とゆったりしたポジションに

●5.3ℓと燃料タンクも大型化。給油のわずらわしさを軽減



●アンダーボーンタイプでは初のレクチファイヤーレギュレーターを採用。バッテリー上がりやバッテリー液減少を大幅に改善

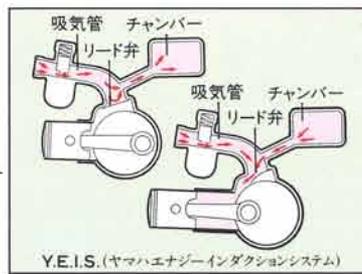
●よりクリーンなニューメイトを実現した新設計の大型マフラー。大型化と構造一新によって、排気音もマイルドで静かなものとし、同時に排気煙も大幅に減少。またオイル消費量の低減とあいまってマフラーの詰りや汚れも大幅に減少



●定評の低振動にさらに磨きをかけたV50シリーズのラバーマウント・フットレスト

●大型エアクリーナー。レグシールドを外さずにエレメントの脱着を可能にして整備性もアップ

●点火方式は、始動性にすぐれ、メンテナンスフリーのC.D.I.。その信頼性はすでに定評のもの



●Y.E.I.S.の採用によって4.7P S/6000r.p.m. (V80は6.7PS/6000 r.p.m.)のハイパワーを生み出す2サイクル・リードバルブエンジン。中低速のパワーアップもめざましく、頻繁な発進・停車にも余裕の走りを見せる。またY.E.I.S.の効果は燃費性能の向上にも直結。さらにシリンダー内壁のパーライジング処理でオイル消費量も大幅に低減、ランニング・コストを減少させている。



さらに、業務・商用と一般家庭用の比率がほぼ同一という現状の中で、業務・商用市場の拡大をはかる

## 6期待のニューモデル『V50B』 業務・商用モデルも新登場!

こうした市場の動き、最新のニーズにあわせて新登場したのが、今回のニューメイト。  
まず、2サイクルならではのメリットをさらに磨き上げ、4サイクルモデルとの明確な差別化を打出すために、ヤマハ先進の2サイクルエンジン技術Y.E.I.S. (ヤマハ・エレクトロニクス・インダクションシステム)を採用して、パワーや加速性を一段とアップ。同時に、燃料消費、オイル消費の低減、排気音の低減、さらにマフラー汚れや詰まりの解消……等を実現させて、よりパワフル、よりクリーン、ならくらくメイトとなっています。

## 5パワフルに、よさクローン!

さらに注目される事実、アンダーボーンタイプのこうした使用実態の中にあって、2サイクルエンジンの特性をフルに活かしたヤマハメイトは『全国の新聞販売店におけるシェア50数%』と、新聞販売店において特に大きな信頼を集めていること。これは、特に俊敏性が要求される宅配業務の新聞販売店などにおいて、パワフルで加速性にすぐれたメイトの特徴が十分に理解され役立てられていることの証明ともいえます。

## 42サイクルの真価を 宅配業務に発揮するヤマハメイト

④ずっと以前からアンダーボーンに乗りなれている  
⑤力がある。重い荷物や大きな荷物が載せられる  
などの理由があげられています。つまり家庭用として毎日の暮しに使う人も、業務や商用にアンダーボーン車を使う人も、ほとんど同じような理由でこのタイプを選んでいくわけです。  
いいかえれば、ファミリーバイクやスクーター全盛の今日でも、アンダーボーンタイプは配達、商用、所用から通勤、通学まで老若男女を問わず、多くの人がこの『万能の足』としてフルに使われているのです。



●昼夜を問わず見やすい大型メーターパネル。アンダーボーンタイプでは初めて燃料計をメーター内にセット。この燃料計は電気式で、しかもスイッチを切っても表示をつづける置針式

●一段と大型化したヘッドライト。25W/25Wと明るさも十分

●ワイヤーに水やホコリの浸入を防ぐゴムブーツも新装備

●V50/80のD、EDタイプとV50Aにはフロントキャリアを標準装備

●新採用のウィングナットで調整もワンタッチのフロントブレーキ。もちろん、ライニングの摩耗状況がひと目でわかるインジケーター付



●ニューヤマハメイト50/80仕様諸元

|              | V50<V50D>(V50ED)<V50A>(V50B)       | V80<V80D>(V80ED)        |
|--------------|------------------------------------|-------------------------|
| 全長/全巾/全高     | 1840mm/660mm/1020mm(1035mm)        | 1840mm/660mm/1025mm     |
| 軸間距離         | 1170mm                             | 1170mm                  |
| シート高/最低地上高   | 730mm(745mm)/130mm(140mm)          | 740mm/135mm             |
| 乾燥重量         | 76kg<77kg>(82kg)<(77kg)>(82kg)     | 80kg<81kg>(87kg)        |
| 燃費(定地走行テスト値) | 95km/ℓ(30km/h)<(93km/ℓ(30km/h))>   | 72km/ℓ(50km/h)          |
| 最小回転半径       | 1800mm                             | 1800mm                  |
| 制動停止距離       | 4m(20km/h)                         | 9m(50km/h)              |
| エンジン種類       | 空冷・2サイクル・リードバルブ                    | 空冷・2サイクル・リードバルブ         |
| 気筒数配列/総排気量   | 前傾単気筒・49cc                         | 前傾単気筒・79cc              |
| 内径×行程        | 40×39.7mm                          | 47×45.6mm               |
| 圧縮比          | 6.8:1                              | 7.0:1                   |
| 最高出力         | 4.7PS/6000r.p.m.                   | 6.7PS/6000r.p.m.        |
| 最大トルク        | 0.57kg-m/5500r.p.m.                | 0.82kg-m/4500r.p.m.     |
| 始動方式         | キック(セル・キック併用)                      | キック(セル・キック併用)           |
| 点火方式         | CDI(バッテリー点火)                       | CDI(バッテリー点火)            |
| 燃料タンク容量      | 5.3ℓ                               | 5.3ℓ                    |
| オイルタンク容量     | 1.2ℓ                               | 1.2ℓ                    |
| 潤滑方式         | 分離給油(ヤマハオートループ)                    | 分離給油(ヤマハオートループ)         |
| 変速機形式        | ロータリー3段(オートマチック2段切替式)              | ロータリー式3段                |
| フレーム形式       | プレスバックボーン                          | プレスバックボーン               |
| タイヤサイズ前/後    | 2.25-17-4PR/2.25-17-4PR(2.50-17-4) | 2.25-17-4PR/2.50-17-6PR |
| 制動装置・前後      | 機械式ドラムブレーキ                         | 機械式ドラムブレーキ              |

# ヤマハメイト50・ビジネス新登場!

タフなボディに頼もしい装備。  
使いやすさと耐久性で、  
ハードな業務・商用をらくらくこなす

新登場の「メイト50ビジネス」は、とくに業務・商用車として新開発したもので、より便利で使いやすく、耐久性・経済性にすぐれたニューモデルです。

▼使い勝手を追求して――

①重量物の積載時にも安心な強力サイドスタンドを標準装備

②荷重に応じて調整可能な5段階替え式リヤクッション採用

▼耐久性の向上――

①一段と強度アップしたプレスバックボーンフレーム

②ドラム径130mmの大径ブレーキ

③サイズアップしたチェーン

④交換時期を大幅に延長した幅広リヤタイヤ(2・50-17)

③重量物の積載可能な強化フロントキャリア

## 対象別・集中アタックで新規開拓と代替促進!

さて、こうしたニューメイトの最も効果的な市場導入に当って、欠かすことのできないのがDM作戦や安全点検サービスによる新規需要の開拓と代替促進の両面作戦。それも、一段と充実したラインアップの効果を最大限に発揮していただくために対象別・集中アタックが特に期待される。特に業務・商用需要では飲食店、新聞販売店、保険外交……などの業種別アプローチといったような、一段とキメ細かい商売の展開が求められているといえるでしょう。このために、ヤマハではニューメイト新発売キャンペーン用のツール類も、豊富に用意しました。どうぞフルにご活用のおえ、積極的な販促活動を展開ください。





●バックミラーも左右標準装備

●見やすい角型スピードメーター(左)とタコメーター●メインスイッチはハンドルロッカー一体式



●トライアルの走りで威力を発揮するショーターレバー

●転倒時の破損を防ぐフレキシブルフラッシャーランプ(前後とも)

●泥ハネ防止効果の高い大型ルーバーフェンダー

●205mmのロングホイールトラベルを持つリーディングアクスル型フロントフォーク●36φと250ccなみのインナーチューブ●DUメタル装備で作動も一段とソフトに

●軽量・高剛性の高張力鋼管ダイヤモンドフレーム●各部の徹底的な軽量化で98kgの乾燥重量を実現

●DT125と同じ21インチのニューパターンタイヤ

●カラー:ホワイト/サンシャインレッド



な走り、これこそXT125の身上。

さらに、前205mm、後180mmと250ccトレールなみのロングホイールトラベルを有するサスペンションやロードグリップにすぐれたニューパターンタイヤの採用などがあいまって、すぐれたオフロード走破性を発揮します。

## ■ バランス付き 4サイクル・エンジン

この出力特性と車両重量の理想的なバランスを実現させたのは、4サイクル・OHCエンジン。圧縮比10.0対1、毎分9500回転で13馬力のハイパワーを生み出すこのエンジンは、125cc・4サイクルトレールとしては初めてバランスを内蔵したものです。

信頼性の高いギヤ駆動式のこの一軸バランスの採用は、振動を大幅に低減して快適な乗り心地を生み出すばかりでなく、車体構成

各部への強度負担をも軽減して軽量化の主役となっているのです。

## ■ 経済性、安全性、 社会性の追求

1リッター当たり60kmという燃費性能の高さもXT125の大きな特徴。7.3ℓの大容量タンクと相まって「足の長さ」は格別です。

また、電装関係ではヤマハ車だけというレ

### 《XT125仕様諸元》

●全長2125mm ●全幅845mm ●全高1155mm ●シート高835mm ●軸間距離1330mm ●最低地上高265mm ●乾燥重量98kg  
●舗装平坦路燃費60km/ℓ(50km/h) ●登坂能力22° ●最小回転半径2.2m  
●4サイクル・OHC・単気筒・124cc ●内径×行程57×48.8mm ●圧縮比10.0 ●最高出力13PS/9500r.p.m. ●最大トルク1.0kg-m/8000r.p.m. ●始動方式キック ●潤滑方式強制圧送ウェットサンプ ●エンジンオイル容量1.3ℓ ●エレメント種類湿式ウレタンフォーム ●燃料タンク容量7.3ℓ ●キャブレターY24P ●点火方式C.D.I. ●点火プラグD8EA(NGK)X24ES-U(ND) ●バッテリー6V4AH ●1次減速(比)ギヤ(3.318) ●2次減速(比)チェーン(3.533) ●クラッチ湿式多板式 ●変速機リターン式6段 ●変速比①2.923 ②1.888 ③1.428 ④1.125 ⑤0.925 ⑥0.793 ●フレーム鋼管ダイヤモンド形フレーム ●キャスト27°35' ●トレール108mm ●タイヤサイズ(前)2.75-21-4PR(後)4.10-18-4PR ●ブレーキ機械式ドラム(リーディングトレールリング) ●懸架緩衝装置(前)テレスコピックオレオ(後)モノクロス・サスペンション(ド・カルボンタイプ) ●ホイールトラベル(前)205mm(後)180mm ●ヘッドランプ6V35W35W ●テールランプ6V5.3W ●ストップランプ6V25W ●フラッシャーランプ6V17W ●メーター照明および各種パイロットランプ類6V3W

ギュレターの採用でバッテリー上がりを改善。

同時にフレキシブルフラッシャーランプや左右バックミラーの標準装備などキメ細かな安全性向上も果しています。

「静かなハイパワー・トレール、低騒音もXT125ならではのもの。これは大容量エアクリナーや多段膨張反転式マフラーなどによって吸気騒音、メカニカル騒音、排気騒音と総合的な騒音低減を施した結果です。

# “スーパートレール”DT125とともに、いま125cc.トレール市場を活性化する

- 7.3ℓの大容量タンク●タンクキャップは、転倒時の燃料洩れを防ぐ安全装置付
- スリムでニーグリップしやすいタンク&シート
- バッテリー上がりを防ぐレギュレーターを装備
- 便利なりヤフェンダーのツールボックス
- 多段膨張反転式サイレンサーで排気音も静かに
- ハイパワー&フラットトルクの4サイクル・OHVエンジン●バルンサーを装備して乗り心地も快適●電子進角式CDI点火方式●60km/ℓ(50km/h)の低燃費●エンジン性能をフルに引き出す6速ミッション
- 180mmのリヤホイールトラベルを持つヤマハ・モノクロスサスペンション
- オフロードの走破性とオンロードのグリップ性を両立させたニューパターンタイヤ
- 調整の簡単なスネールカム式チェーンブラー



パワフルでマイルドな4サイクル・単気筒エンジンと98kgの軽量ボディ、そして250cc.なみの前後サスペンション……これらのすぐれたトータルバランスが、オフで、オンで、その真価をいかんなく発揮する。

XT125は、卓越したオフロード走破性と扱いやすいデュアルパーパスの魅力をかねそなえた4サイクル・トレール。

## ■トレール市場はいま。

“林道ブーム。などを背景に、着実に拡大をつづけるトレール市場。その中であって、125cc.は横ばい気味、というのがここ数年の市場傾向です。

しかしながら、順調な250cc.もこの125cc.も10代から20代の男性で、大型二輪免許の所持者、とユーザーの中心が共通していること。さらに3月に新登場したニューDT125が、発売と同時にブームを呼んでいることなどからみると

125cc.トレール市場は、新商品の魅力ひとつで一大伸長の可能性を秘めているといえるでしょう。

## ■デュアルパーパス派 VS オフロード派

さらに、この125cc.トレール市場の内容をみると4サイクル派と2サイクル派。さらにオフロードでの走る楽しみを求める、いわば“オフロード派。”とオフロードの走りはもちろん、同時により広い範囲での使いやすさを求める“デュアルパーパス派。”というように

それぞれ異なったニーズを持つ層が存在していることがわかります。

## ■XT VS DT

’82年、ヤマハはこの細分化するニーズにジャストフィットする2モデルを市場投入。125cc.を主力にトレール市場の飛躍的な拡大をはかってまいります。

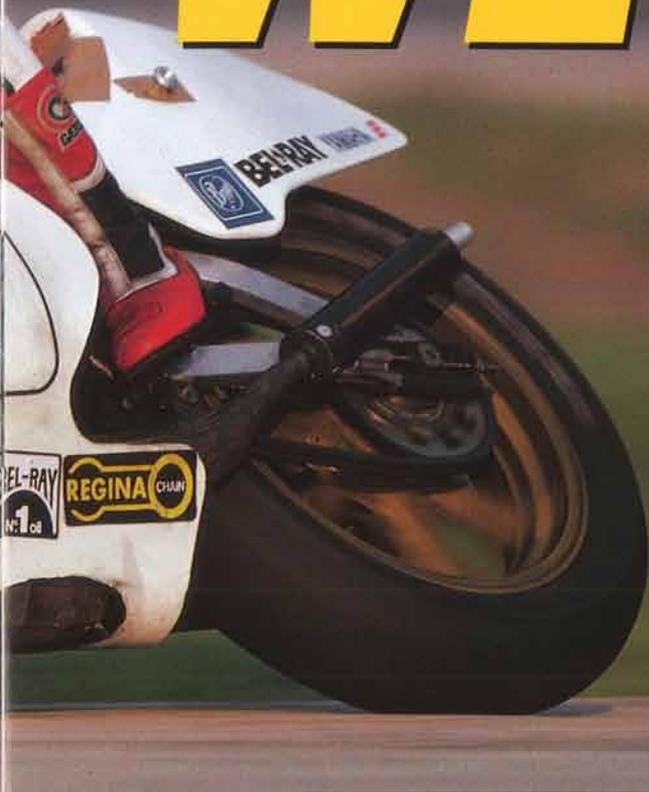
つまり“オフロード派。”には2サイクル・水冷エンジンのスーパートレールDT125。そして“デュアルパーパス派。”のより幅広いニーズにあわせて登場したのが、ここにご紹介する4サイクルトレール・XT125なのです。

## ■すぐれたオフロード走破性

4サイクル・単気筒エンジン特有のマイルドで扱いやすい出力特性と98kgという軽量ボディの理想的なバランスが生み出すパワフル

# ヤマハ、11年連続デイトナ200マイル制覇

# WE WON.



200マイル、320キロを2時間足らずで走破する世界で最も長く、最も速く、最も苛酷なロードレース「デイトナ200マイル」が、3月7日、フロリダ州デイトナスピードウェイで開催された。

41回目を迎えたこのレースには、世界10数ヵ国から133名がエントリー。うち80台が決勝レースに出場。'82年YZR500を駆ってブラクティスに280km/hの最高速度記録を樹立、タイムトライアルでも自己の持つコースレコードを大幅に更新したケニー・ロバーツをポールポジションに、52周にわたるデッドヒートを展開した。

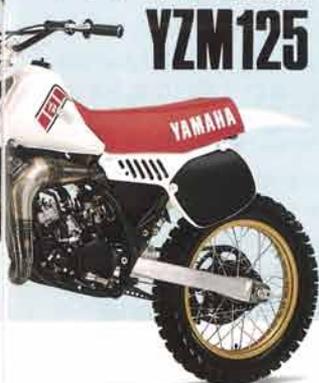
序盤戦をリードしたケニーが、トラブルでやむなく戦列を離れると、'78年YZR750を駆って新結成のマルボロ・アゴスチーニチームから出場したG・クロスビー（ニュージーランド）が、めざましい勢いで上位に浮上。30周目に待望の首位進出を果たすと、以後はオーバーリッター4サイクル勢の必死の追撃をかわし1時間50分45秒68、平均174.6km/hでチェッカーフラッグを受けた。

クロスビーのこの勝利によって、'72年のD・エムテ(TZ350)以来、ヤマハはこの世界最大のロードレースを、じつに11年連続して制覇したことになり、その高性能・高品質ぶりをあらためて世界に立証した。

## マシン

先進のヤマハテクノロジーに身を固めたモトクロスとロードレーサー。これが前号モータースポーツハイライトでご紹介したヤマハライダーの手によって世界のビッグシリーズに挑戦する'82年ヤマハ・ファクトリーマシンです。

ヤマハ独自の2サイクル・エンジン技術、吸気脈動効果を高めるY.E.I.S.と排気タイミングをコントロールするY.P.V.S.をトータルシステムとしてさらに完成度を高め全機種に採用した'82YZM。車体関係でも、フレーム、サスペンション等の総合的な見直しをはかり、戦闘力を大きく高めています。



● 2サイクル・水冷・単気筒 ● 最高出力31PS以上/11250r.p.m.



● 2サイクル・空冷・単気筒 ● 最高出力43PS以上/8250r.p.m.



● 2サイクル・空冷・単気筒 ● 最高出力55PS以上/7000r.p.m.



世界チャンピオンを手中にすること15回という名ライダーであり、新チームのオーナーでもあるイタリアの英雄G・アゴスチーニ(左)とともに初のデイトナ・ウィンを喜びあうG・クロスビー。ケン・ズシこのコンビは、YZR500で世界GPに挑戦する



チャレンジは限りなく。

'82ヤマハファクトリー

'81YZR500プロトをベースに総合的な戦闘力アップをはかったYZR500。そのポテンシャルの高さは'82デイトナ200マイルレースでのケニー・ロバーツによるコースレコード樹立で早くも立証されている。

●2サイクル・水冷・ロータリーディスクバルブ・スクウェア4気筒●最高出力120PS以上

**YZR500**





# 勇ましき春の使者

丸山 健二(作家)

安曇野の雄大な自然の美しさは、ただ眺めているだけでも大したものだが、オフロードバイクにまたがって走りまわってみると、それが更にわかる。素晴らしい環境に身を置いていることが肉体でわかるのだ。山、高原、河原、森などを風となつて通過するたびに、肉体でしかつかむことができない感動にすっぱりと包みこまれる。間違ひなく生きていて、強い自覚が津波のような勢いで押し寄せてくる。それは一万冊の本を読んでも決して得られない種類の感動なのだ。

その瞬間人生がキラキラと輝く。「ああ、言葉ではないんだ。大切なのは言葉ではないんだ」という思いがしきりになる。言葉に頼り過ぎて生きるのはいさぎになる。言葉に頼り過ぎて表現できない感動がたくさんある、と思う。行き詰まったという答の出し方は単に言葉のうえのことだけであつて、本当は突破口がいくらかもあるのだ、と思う。考えこむことよりもまず動くことが大事なのだ、と思う。バイクを駆つて山道を走ってみると、それが一体誰の人生であるのかはつきりとわかる。これは自分の人生であつて、自分でどうにかしなければならぬのだという当然のことがあらためて思い知らされる。他人に寄りかかつて生きようとするのはまずいし、集団の力をあてにする生きざまもよくない。

「いい歳なのになぜオートバイに熱中するのか？」と知人たちは訊く。そんなとき私はいつもこう答える。「いい歳になつたからこそオートバイが必要なんだよ」と。バイクは決してガキのおもちゃなんかではない。青春時代には、爆発的なエネルギーをスピードとスリルのに注ぎこんで突っ走るが、あれは

まるやま・けんじ

39歳 文学界新人賞および芥川賞作家として知られる氏だが、オフロードバイク派としてもあまりにも有名。地元・安曇野はもちろん、遠くはオーストラリアやアフリカにまでも走り求めに出かける。

別にバイクでなくてもいいわけだ。ところが、おとなとして、まじな男として何かやろうと本気で考え、前向きに生きようと頑張っている者には、それがバイクでなくてはならない。四輪のクルマであつてはならない。

朝の六時に起床、七時に朝食、八時から正午まで仕事、一時まで昼食、あとは日没まで自由時間だ。バイクを始めた頃には、日に五、六時間も乗つたりしたものだ。それもオフロードバイクで山道を突っ走つたから、夜には死んだように眠り、翌日の仕事が出来なかつたこともあつた。しかし、当時は仕事よりもバイクのほうがはるかに重要だつた。生きていく証しがバイクだつた。

やがてオーストラリアの砂漠に挑み、ノルウエーでもバイクを走らせた。そしてたちまち八年間が流れた。それでもバイクは残つた。ジープは手離し、犬は死に、仲間も去つて行つたが、バイクだけは残つた。ガレージの奥でそれは私を待っている。けれども、かつてのように毎日乗ることはない。週に一度、ひどいときには月に一度くらいしかまたがることがない。

しかし、ひとたびバイクを走らせて山へ入つて行くと、充実と感動とがいつべんに甦るのだ。スロットルをいっぱい開けるたびに肉体が輝きを取り戻し、肯定の気分が頭をもたげてくる。精神の問題を精神だけで解決しようとするのはとんでもない間違いだ、と思う。やはりバイクはいい、と思う。バイク無しでは生きられない、と思う。バイクを發明した人間にノーベル賞でもやれ、と思う。

始まつたばかりの春のある日、山にはまだ雪がたつぷり残つているのを承知しながら、

バイクに乗る準備をするのはいい気分だ。長かった冬もこれで終るのかと思うと、どんなに荒っぽい真似でもしたくなる。血の騒ぎを覚える。ときめきが生じる。そして、いよいよツッ・サイクルエンジンが身震いし、轟音

をばらまき、光のなかへ突っこんで行くと、もはや私はこれまでの私ではない。冬のあいだペンを握つて部屋に閉じこもつていた陰気な男ではなくなつていく。頭や胸のうちを占めていた言葉の数々が吹き飛ばされ、迷いが失せ、そこへどつと熱い何かが入りこんでくるのだ。

本当の春はそれからおよそ二週間もあとに訪れる。だが、私にとっては初めてバイクに乗つた日こそが春だ。正月に、吹雪の日に春だつた年もある。



〔撮影・長濱 治〕



# バイクに対する限りない愛着に支えられた 新感覚のご商売で需要開拓に取り組む新規店さん。



いのが現状です。

1千百万人を越える巨大な人口をかかえるメガロポリス東京。このうちヤマハ東京(株)城南営業所が受持つ中央、千代田、港、目黒、渋谷、世田谷、品川、大田の8つの区は、全人口の35%が集中するという過密地帯。

そうした中において、人口80万人、住宅が密集する世田谷区。また商・工業を中心とした地域に60万人が住む大田区のふたつの地域は、暮しの足からスポーツレジャーやホビーとしてバイクを楽しむ人びとまで、幅広いバイク需要が潜在し、伸長をつづけているところ。そして、こうした市場開拓の原動力となっているのが、ユーザーニーズを先取りした新感覚のご商売を展開する若い販売店のみなさま。これらのお店に共通しているのは、社長さまご自身がバイクに限りない愛着を抱かれていることですが、今月はそんな中から6店の新規店さんをご紹介します。

へヤマハ東京城南営業所・薄井弘美所長

## 独自のバイク感を再現したご商売に ヤングたちの共感が集まる。

オレンジ・ブルーバード / 藤井孝雄社長

世田谷区玉川台

環状8号線と国道246号線が交差する瀬田交差点。ラジオの道路情報にも必ず登場す

るほど交通量の多いこの場所に、ユニークなバイクショップ「オレンジ・ブルーバード」

さんがあります。

昨年8月のオープンまでは建築設計士をされていたという藤井社長がご自身で設計された店舗は、シンプルながらブティック風。この店舗は「バイクは自然とコミュニケーションするためのひとつの手段」という藤井社長のバイク感にもとづいてつくり出されたもの。そして、この考えはお店のご商売にも一貫してつらぬかれています。

エンジンの音が音楽にかわる  
ライダーたちの心にはどこまでもつづく  
大通りがあるはずだ……

というイメージ広告の展開もそのひとつ。このバイクと自然との一体化をアピールする「オレンジ・ブルーバード」さんの姿勢が、多くの若いお客さま、特にオフロード派の共感を集めているのです。

そして「オレンジ・ブルーバード」さんの

店内で最も特徴的なことは、バイクとオイル以外は一切展示されていないこと。この理由を藤井社長は次のように語っています。

「現在のようにバイクの種類が増え、お客さまの好みはつきりしてたら、もともと店の個性を打出す、専門店化を進めてもよいと思うんです。オフならオフ専門というようにひとつの商品に的を絞る。もちろん、その商品に関してはパーフェクトにすべてを提供できるというようにね。」

これがバイクを完全なホビーと考える最近のお客さまには、最も有効なアプローチだと思っています。その意味で今うちが重点を置いているのがスポーツバイクとオイル。オイルの品ぞろえに関しては自信があるんです」

近い将来は、もともと専門化を進め、例えば単気筒モデルだけを扱うお店に、と夢を掲げる藤井社長。バイクに対する独自の感覚を自信を持ってご商売に反映させています。



↑シンプルな店構えも  
フィーリング時代(●)店  
舗面積/15坪●展示台  
数/35台●立地条件/  
環状8号線沿瀬田交差  
点近く、住宅地●作業  
スタッフ/3名)



→お手伝いに来てくだ  
さる丸山さん(左)と藤  
井社長



すっかり地域に定着した「モト・ハウス」さん〔●店舗面積/15.5坪●展示台数40台●立地条件/環状8号線沿、住宅地●作業スタッフ/2名〕



弟の幸男さん(左)と和男社長

## バイクマニアのセールストークは お客さまの説得力も十分。

モト・ハウス/山下和男社長

世田谷区桜ヶ丘

幹線道路・環状8号線に面した「モトハウス」(山下和男社長)さんも、趣味が満ちて販売店さんを始められた典型的なケース。お店を手伝う弟の幸男さんと山下社長は、ともに大のモトクロスマニア。もちろん、お店にも立派なモトクロスのクラブがあります。そして、このクラブのメンバーと一緒に楽しむことが、山下社長にとって欠かせないご商売への活力となるのです。

先日もこんなエピソードがありました。「中型免許を取って間もないお客さまが、高速型のバイクを買いたい見えたので、初めての方でも無理なく乗れる方が……と別のバイクにするよう説得したんです。そうしたら、そのお客さまのご両親から感謝されちゃいました……」

## 毎晩10時まで営業。 アダルトライダーを集める落着いた雰囲気。

世田谷区桜

モトショップ・セタガヤ/村田舜司社長

「うちは圧倒的にアダルトが多いんです。会社帰りの時間になると店内は勤め帰りのお客さまでいっぱい」といふほど。そんなアダルトの心をつかむ秘訣を村田社長におたずねすると――

## バイクに対する愛着が、ヤングにもしつかり 伝わり、確実にお客さまを増やしつづける。

スポーツプラザ忠男/鈴木忠男社長

大田区萩中



メカニック又吉さん(左)と村田社長



夜になればアダルトの社交場〔●店舗面積/18.5坪●展示台数/25台●立地条件/世田谷通り沿、商業・住宅地●作業スタッフ/3名〕

ていません。広告も一切ないし。ただサラリーマンの方が来店しやすいように夜は毎日10時まで営業していること。それとアダルトが多いと店内の雰囲気も自然と落ち着いてくるからかも知れませんね」

イクは完全にスポーツ。ゴルフや釣りと同じ感覚で余暇をバイクで、楽しんでいる。いわば生活の一部にまでなっているんですね。ですから、納得さえすればお金も使うし、長く楽しもうとする姿勢がある」

技術力とビッグイベントの「SP忠男」さん〔●店舗面積/28坪●展示台数/50台●立地条件/京浜急行大鳥居駅前通り、工業地域●作業スタッフ/6名〕

ヤマハとともに日本のモトクロスに一時代を築いた鈴木忠男選手。あの忠さんのお店が「スポーツプラザ忠男」。「SP忠男」といえば、すでにパーツ販売でその名を全国に知られた存在ですが、バイク販売に取組まれたのは昨年5月からのこと。

しかし、忠男社長の幅広い知名度と気さくな人柄から、店内は若いお客さまでいっぱいです。

「商売にだけ役立っているかはともかく、ミニモトクロスのシリーズ戦、九州や大島などへのツーリング大会など、大規模なユーザーサービスを展開してきました。専門誌広告を使つての募集ですが、ミニモトクロス

は400台。ツーリング大会も50台以上が集まっています。

「と、お店の活動もすべてお客さまにバイクでの遊びの世界を提供するものばかり。これらはどれも、全国的な話題になるほどのビッグなイベントばかりで、ご商売に大きく貢献していることはいうまでもありません。

また、もうひとつのセールスポイントは、いうまでもなく忠男社長のレース体験でつちかわれたハイレベルな技術力。このアフターサービス力に裏づけられた販売力は、何よりもハイパワーなものですが、「用品やヘルメットなどを勧める時にもデザインよりも機能、フアッションよりも安全を先に話す」という忠男社長の姿勢。同じバイクマニアとしての発言が何よりもお客さまに共感と安心感を与えているようです。

## ヤングオーナーのキメ細かいアプローチが地域にしっかりと浸透中。 モーターショップ・トム／奥沢務社長



近所のお客さまが気軽に立寄る店「トム」さん【●店舗面積／10.5坪●展示台数／30台●立地条件／住宅地●作業スタッフ／2名】

スポーツバイク主体のお店はかりを巡って5店目にお訪ねした「モーターショップ・トム」さんは、住宅街の中のお店だけにス



左から、協力スタッフの杉野さん、島村さん、前田さん、有田さん、鈴木社長と奥さまの寿美子さん

世田谷区弦巻



サービスの石下さん(左)と奥沢社長

ターから750cc.まで幅広いご商売を展開されています。奥沢社長は、ご近所の主婦や若いお客さまから「トムさん」と呼ばれて親しまれている、27才のヤングオーナーです。そんな奥沢社長が一番気を配られているのが地元の人びとのコミュニケーション。「テレくさくて、あいさつなんか苦手なんです」と話しながらも開店時には、近所の住宅一軒一軒に挨拶まわりをしたほどの努力家。その努力が実って、今ではご近所の人が気軽

にお店に立寄ってくれるようになりました。そして、もうひとつお客さまとのコミュニケーションづくりで成果を上げているのがテレフォン作戦。  
「手づくりのお客さまカードをもとに半年に1回、必ず電話をしてバイクの調子を伺ったり、定期点検のおすすめをしています。この電話の強味はなんといってもお客さまと直

## 兄弟の持ち味をそれぞれに活かして取組む強力なセールス、サービス体制づくり。 オートショップ・ルートワン／早川一夫社長

大田区仲池上

工場、住宅、商店などが密集する大田区仲池上の国道一号线沿いに「ルートワン」さんがオープンしたのは今年の2月27日。バイク販売に関しては、まったくのシロウトである一夫社長と弟の眞氏によって経営される文字通りの新規店です。

一日も早くご商売を軌道に、ともしっかり的に取組まれているのが内部の組織固め。セールスとサービスの仕事を兄弟ではつきりと区別、専門化することによってどちらの分野においても、お客さまに満足していただける体制をつくりあげることです。

セールス担当はお兄さんの一夫社長。「シロウトの私が、この商売をつづけていくためには、何といってもヤマハの営業指導を忠実に守っていくことだと思います。メーカーが

接客ができること。お客さまの志向の変化なども本当によく理解できますね」  
こうした、キメ細かいアプローチが着実に地元の人たちに浸透して、ご商売の輪を広げている「トムさん」は4月には駒沢に支店がオープンします。あとは嫁さんをもらうだけ」と、少しテレながらも明るく語ってくださいました。

打ち出す数かずの販売政策とともに、弟がおこなう技術サービスをマツチさせ、一日でも早く軌道に乗せるために、この一年間は自分をすてたつもりでガンバリます」と二輪車販売にかける意欲もまんまん。  
またサービスを担当する弟さんの眞氏は、この仕事を始める前は4輪車の整備士をしていただけであって、「技術レベルの高さは、そのままお客さまの信用度につながりますから、安心して修理をまかせてもらい、技術力だけでもお客さまにきていただけるようになりたいですね」とその自信をのぞかせていました。

ヤマハとの2人3脚で展開するお店づくりと、技術とサービスをマッチさせたコンビネーション・アプローチにより、奮闘中の「ルートワン」さんです。



ファイト満まんの一夫社長(左)と眞さん



強力なサービス&セールス体制でお客さまへアプローチ【●店舗面積／20坪●展示台数／30台●立地条件／国道1号線沿、準工業地●作業スタッフ／2名】

## 多様化する来店客のすべてに対応するための接客応待の基本は？

【回答】大森和子（大森総合教育研究所々長・現代マナーズの会々長）

◎主人と2人で販売店を始めて3年。おかげさまで来店客数も急増し、同時に客層もそれまでの主婦中心から、若い女性、10代の男性、男性アダルトと広がっています。

こうした来店客の応待に当るのは、主に私の仕事。ところが、ヤングや男性アダルトのお客さまには、どんなことを話題にしたらいいのか、どのように応待したらいいのか、戸惑うこともしばしばです。接客応待の基本的な心得を教えてください。

### 接客の基本はひとつ相手への思いやりを素直に表現すること

▲当り前のことを素直に表現する、簡単なようで最も難しいことです。じつは接客の基本もつきつめれば、これだけのことなのです。それでは再確認の意味で、この接客の基本を構成するいくつかの事柄を洗い直してみよう。



#### 一、清潔感

お店も、応対する人も、薄汚れた感じは一番よくありません。

戸を開けておきますと、どうしてもホコリっぽくなり勝ちです。でも、絶えず掃除をして整理整頓しているのと、どうせ汚れるのだからと、見えるところだけ掃除をしているのでは、一見して違いが判ります。工具箱が散乱していたり、説明書が見当たらないというのは、「こんなお店だったら、アフターサービスもきちんとしてももらえないのではないか」と不安を抱かせないとも限りません。こまやかなところへの心配りが第一に必要なのです。

そして、身だしなみにも気をつけましょう。厚化粧や、だらしない服装はお店の品位まで落してしまいます。

#### 二、明朗さ

明るく声、いつも絶やさぬ笑顔は、人の心を明るくします。お店を、いくら現代風にコーディネートしてみても、そこで働いている人が活き活きとしていなければ、商品まで悪く見えます。気分がすぐれない時や、忙しい時は、つい笑顔を忘れてしまいます。でもどんな時でも、声を荒げず笑顔で最高の応対ができるのが、「プロ」なのです。

ほほえみ美人になるために、鏡に向って「ウイスキー」といつてみて下さい。「チーズ」は歯並びを見るため、「ウイスキー」は笑顔を作るための言葉です。

#### 三、迅速に

ダラダラと応対されるとイライラします。といって、早いけれど雑なのも困ります。テキパキと、はじめをつけて爽やかに行動した

いものです。

#### 四、丁寧さ

ひとつずつ心をこめて仕上げること、隅々まで神経を行き渡らせることは、すべての基本になります。

#### 五、正確さ

お客さまが「ペルーが欲しい」とおっしゃっているのに「いまポップギヤルのキャンペーン中ですから」と答えたのでは、話が噛み合いません。お客さまの要望を正確に把握して、的確にニーズに応えるべきです。自分の意見の押しつけはよくありません。

#### 六、親切に

ベタベタとまとわりつかれるのは迷惑ですが、知らん顔をされるのも腹立たしいものです。自分の思った通りに行動してくれた時、「親切だ」と感じるのです。人それぞれに価値観が異なります。自分勝手に判断した、多分、こうして欲しいのだから、は通用しないのです。

#### 七、公平さ

おなじみのお客さまと、初めてのお客さまを、分けへだてするようなことがあってはなりません。先着順に対応します。お待ちいただく時はまず声をかけて。

#### 八、深い商品知識

物を買う時は、いろいろ比較して、どれが一番よいかを検討します。従って思いがけぬ質問をされたりしますが、どんな内容の質問にでも、即座に答えられるだけの知識を身につけておかなければなりません。

「商品の数が多いのですから」とか「私は女なので機械のことはよく判りません」と

いい訳しているのは見苦しいものです。

誰よりも自店の扱い商品を愛し、どんなことでもよく知っていなければ、品物売る資格もありません。専門的な事柄を誰にでも判るように、やさしい言葉に置き換えて説明できるように心掛けたいものです。

#### 九、名前を覚える

一度、お見えになったお客さまのお顔とお名前を覚えて、次にお見えになった時、「〇〇さん、ようこそお越しくださいました」とご挨拶をします。（一度来ただけなのに）と、びっくりしながらも親しみを感じてくださるでしょう。名前を覚えるコツはありません。その人に深い関心を持つだけです。

#### 十、若い人との会話

若い人の感性を大切にしておることです。いまの若者は、損得、現金抜きに、自分に合うか合わないかで、物事を決める傾向があります。どのようなものに関心を持っているか、例えば、ファッション、スポーツ、音楽、雑誌など。若者が目を向けているものを知るのもひとつの方法です。

育った環境が違うとなかなか溶け込めないものですが、それを克服して行くのが仕事です。自分の殻の中に閉じこもって、判らない「苦手だ」で逃げていたのでは、物事が進展しません。思い切って飛び込んでみると、案外道は開けるものです。

来客の応待への心構えは、相手に対する思いやりを、素直に言葉で表現して行くこととしよう。形にこだわるより、大切なのはヤマハ奥さま、あなたの心。そして、仕事にどれくらい熱中できるか、ということもキー・ポイントになるでしょう。

●この欄では、ご商売にまつわるすべての疑問、悩みに各界のエキスパートがお答えします。質問はハガキでヤマハ発動機株式会社、宣伝部・宣伝一課 ヤマハニュース係宛、お気軽にお寄せください。

# セールスポイント・マスター法

新春からぞくぞくと登場するヤマハのニューモデル群が、店頭につきつぎと並んで、お客さまの目をひきつけていることでしょうか。

そんなお客さまから突然、新商品の特徴を聞かれたら……さ

あ、奥さまは答えられますか？ もちろん、どんなバイクの、どんな質問にもです。これが不完全では、接客も半人前。さて、よその店の奥さまは、どのようにして商品の特徴、セールスポイントをマスターされているのでしょうか？

## 自分が身を持って感じた良さだから 自信を持ってお客さまに話せる

松井 恵子さま ムサシ(松井正雄社長)横浜市緑区あざみ野4-2-11

●すばり、新しい商品の特徴、セールスポイントを奥さまは、どつやつと覚えられていますか——

スクーターとソフトバイクに限っての話ですけれども、私自信ですべてのニューモデルを試乗して乗車感を確認するようにしています。あまり、専門的なことはわかりませんが、

店のまわりは新興住宅地で山坂ばかり、誰かが考えてもパワーのあるバイクが第一です。そのへんを特に気をつけています。やはり自分が身を持って感じたことは自信を持って話せますし、それだけ説得力もあると思います。

この周辺でのセールスポイントの第1は、パワー、それと軽量、その意味でもサリアンは売りがやすいですね。今は、クルマで買い物に出かける主婦が多いんですが、きつと近いうちにバイクに代わっていくと、楽しみにしているんです。

●スポーツバイクはいかがですか——

ビッグバイクは主人におまかせ(笑)。でも主人の留守や主人が他のお客さまの応待をしているときは、私がお相手をしなければいけませんからね、大変です。

そこで、そんな時に少しでも役立つようにと展示してあるスポーツ車だけは、そのカタログに目を通すようにしています。諸元なんかも覚えられませんが、ひと通り読んではおくんです。

でも、ビッグバイクは、お客さまの方がよく商品を知ってらっしゃいますからね。若いお客さまなどには逆に教わることも多いくらいです(笑)。

●バイクの価格もよく聞かれることですが、覚えていらっしゃいますか——

ええ、価格は不思議と自然に覚えていきます(笑)。それというのも、展示車にはすべてプライスカードがつけてありますから、毎日展示車を掃除しているうちに覚えてしまうんです。でも、私が値段をいっても信用してくれないお客さまがいたんですヨ。女子高生ぐ

らいにしか見えないからかしらね(笑)。

●ヤマハ奥さまとして、これからの課題はどんなところだと思いますか——

商品知識をもっときちんとしたものにする。それとパンク張りやプラグ交換程度の簡単な修理はマスターしたい、と思っています。3級整備士の免許をとって、技術面でも



つよくなりたいたいです。  
まだオープンしたばかりの店で、顧客も少ないのですから、来店された方ひとりひとり、うちの固定客とするために、来店されたら必ず何かを感じさせられるような、よい印象の残る店にしようとガンバっています。

— そんな取材中に、保険代理人の初級合格の通知を受け取って大喜びの松井さん。お店の将来を語る言葉にも、自然と熱がこもっていました。

☆☆☆

## 新製品の第一印象を

### そのまま伝える

#### 大野信代さま

##### 北海道函館市

##### 大野モーターズ(大野順未社長)

今年、話題いっぱいの新商品がぞくぞく登場したでしょう、実際のはなし特徴まではあまりつかめてないのが実情なんです。でも私は、新商品を最初に見たときの印象をそのままお客さまに伝えていきます。たとえば、チョットと高級感のあるサリアン」というように。こちらでは3月末頃から、雪が溶けるのを待って納車開始。今年就職する若い人や奥さまに人気がありますね、サリアンは。

## メカ知識不足をカバーする

### 商品イメージからの話題

#### 加藤さみさま

##### 宮城県角田市

##### サイクルセンターかとう(加藤栄司社長)

私、バイクのことなんか全然わからないんです。店での仕事は、お茶くみとかお客さまの話し相手がほとんどです。バイクの知識は、逆にお客さまに教えられることもありますね。それでもバイクが好きで、今、赤のサリアンに乗っているんです。とつてもかわいくて手放せないほど。どうしてもメカには弱いものですから、そのバイクの持っている要



困気や見た目の印象が話の中心になってしまっています。

## ニューモデルは家族全員で大試乗会

### そこから年令に合わせた

#### セールスポイントを

#### 西沢静子さま

##### 長野市三輪

##### 西沢自転車商会(西沢修司社長)

新車が出ますと、まず家族全員で試乗してみます。大排気量のスポーツ車は無理ですが、スクーターなら気楽に扱えるので、息子からおじいさんまで試乗させて、その年齢に合わせたセールスポイントをつかみ取っています。ただ、カタログの仕様諸元を覚えようとしても、なかなか覚えられないでしょう。全長にしても全高にしても、同じような数字が並んでいるので、だから、できるだけポイントのみをおさえるようにして、あとは私の試乗感を伝えるようにしています。

ポイントはスタイルとパワー。  
納得行くまで試乗して体得します

#### 堀場千代美さま

##### 名古屋市

##### サイクルセンターホリバ(堀場光三社長)

どのバイクでも自分で乗ってみて、フィードバックをそのままお客さまに伝えていくんです。技術面よりも、こんな感じですよってアピールする方が納得されるからです。いちばんいいのは、そのバイクに慣れること。特徴点をつかむことが第一なんです。店では私がスクータータイプの担当ですが、まずはスタイルを頭にたたきこみますね。それと馬力がたいせつなんです。こちらは土地柄、風が強いために、馬力のある車種が求められますからね。

## お客さまのことはの中から

### セールスポイントを見つける!

#### 酒井恵子さま

##### 富山市中野新町

##### 酒井オートショップ(酒井宗一社長)

新車情報の入手先きといえ、もちろんセールスマンの話やヤマハニュースになるんですけど、そのほか結構役立っているもの。いつも店に集まるお客さまたちの声があるんです。というのも皆さん、いろんな雑誌を読んでいますし、いろんなバイクに乗っているでしょう。そんな話の中に交って、わからないことばに出会った時は、恥も外聞もなく訊いてくれるんです。お客さまのことは実によく知っているんです。お客さまの声を聞いて、私に説得力があると思いませんか。私のセールストークのほとんどは、お客さまの声や私の体験から生まれたものなんです。

## 店に新商品が届いた時点で

### いちおう自分なりのチェックはする

#### 吉田道子さま

##### 奈良県大和郡山市柳

##### 島岡輪業(吉田昇社長)

主人と2人つきりで店にいる関係上、私が商売の前面に出ることが多いんですけど、これだけ車種が増えてくると確かに情報の管理にしても大変ですよ。私の場合は、新車が出た時は、必ずカタログやニュース類に目を通し、実車が届いたら自分なりにいちおう点検するようにしています。そうしないとお客さまから操作のことで質問されても、答えられないことにもなりますから。アフターフォローに追われる毎日ですが、まあ恥をかかないだけの努力はしているつもりです。

## 女性の立場に立った試乗で

### セールスポイントを確かめる

#### 白川光子さま

##### 徳島市

##### バイクサロン白川(白川文昭社長)

一台ずつ、すみからすみまで覚えるというのはたいへんですし、技術面になればもっと難かしいわ。やはり自分で実際に試乗してみても確かめること、もちろん女性の立場でね。カタログや諸元データといつても、ほとんど聞き流しになるので、私の試乗感をそのまま伝えてくれるんです。やはり商品をマスターするために、お客さまの立場になった説明が必要になってくると思うんです。

## 坂の多い商圈柄

### パワーは絶対に忘れられない

#### 矢野利子さま

##### 福岡県北九州市

##### 矢野ホンダプラザ(矢野正勝社長)

新しいバイクが配車されると第一にカラリングを全部覚え、車名を聞いただけでスタイルが思い浮かぶようにします。それとうちの店が欠かれないのが馬力です。どうしてって、店の周辺は坂道ばかり、お客さまにしても馬力には関心があり、パワーのあるバイクの方を選ばれますからね。それとセルステートクで忘れていけないのは燃料タンクの容量でしょう。でもまだ2年目、商品知識はとて

## スクーター欧州へ ヤマハ、西独社ブランドで輸出

〔朝日新聞 3月17日〕

日本でヒットしているスクーターが欧州市場に本格的に輸出されることになった。ヤマハ発動機は十六日、西独の二輪車メーカー、ニールンベルガー・ヘルクレス・ベルケ社（ノルベルト・エングララー社長）との技術、販売業務提携に正式調印した。

提携の内容は、当面はヤマハの主力スクーター「ベルーガ」を輸入し、ヘルクレス社のブランドで売ろうというのだが、将来はヘルクレス社がヤマハのスクーターを現地でライセンス生産（あるいは共同開発）する取り決めになっている。これまでスクーターの欧州への輸出は、競争相手のない英国に限定されていたが、今回はヘルクレス社を經由して西独にとどまらず、他の欧州諸国にも出荷される見通しだ。

昨年国内で販売されたスクーターは約八万台で、生産能力は販売に追いつかなかったほど。今年は百二十万台の販売が予想される。欧州はモペットと呼ばれる五〇ccクラスの軽二輪車（モーターバイク）メーカーが多くへ

ルクレス社もその一つ。貿易摩擦の心配があるため、日本は小型バイクの輸出を慎重に行なってきたが、スクーター市場はまだ未開拓であるため、潜在的需要は十分ある、と見られている。

## 外国ブランド全盛時代に孤軍奮闘 新しいブランド信仰を 作り出した!「ヤマハ」

〔アン・アン 3月5日号〕

ブランド信仰の是非についてはともかく、相変わらず新しいブランドを求めて、人々は心を動かす。数多い外国ブランドに交じって、国産初のヤマハが台頭してきた。新興といわれようと、イメージ商法と見なされようと、ヤマハが、日本でも外国でも注目を集めているのは事実だ。人はいったいヤマハにどんな神話を夢見ているのだろうか？

たとえばこんな話が耳に入ってきた。ニュートラのメツカ神戸・芦屋周辺では、ヤマハのブラックフレームのラケットを持つていないと、あの娘イモね。と鼻であしらわれるのだそうだ。テニスの腕前いかんにかかわらず。このあたりは、まさしくブランド志向発祥の地。よくも悪くも、ここでヤマハがステータスシンボルとなりつつあるという事は、日本のヤング全体に、新しいブランド信仰が生まれる可能性を示唆してはいまいか？（中略）

現在人気急上昇中のバイクは、指名買いが圧倒的なんだろうな。「なんといいってもヤマハがダントツノ特にサリアン50ccは男女を問わずすごい人気だね」と一言で決めつけたのは、浅井モーターのオーナー。



100人の街頭インタビューの結果は次のとおりだ。

- ヤマハ製品を一つでも持っている人—74%
- そのうち、ヤマハを指名買いする人—51%
- つまり、2人に1人はヤマハブランドを指名買っていることになる。その理由として多かったものは、①信用できるメーカーだから ②デザインがいい ③値段が手ごろ ④製品の性能がいい ⑤注目されているから……などである。

## 三菱重工、ヤマハ発動機と三菱自工に 本格OEM供給 小型ターボ月間2万5千台めざす

〔日本工業新聞 3月4日〕

三菱重工（社長・末永聡一郎氏）は三日、ヤマハ発動機と三菱自動車工業に小型ターボチャージャー（過給機）「TC03」と「同

## 「近江商人の系譜」

小倉栄一郎著  
日本経済新聞社 定価550円

近江商人の研究は不思議と不況に面したときに活況を呈するといわれる。この理由は、わが国商業の先駆者として商品流通機構を確立し不屈の経営者魂がその都度見直されるからであろう。戦後の高度成長の時代を経て、伸びが止った現在、そのユニークな商アイデアと近代簿記にも匹敵するような会計システムなど、見習う事柄は多い。

第一章の近江商人の起源から第五章の明治以後の近江商人まで、およそ2世紀にも及び、

04」の本格的なOEM（相手先商標による販売）供給を開始した、と発表した。両機の本格OEM供給はこれが初めてである。今後、OEM供給を拡大することで、小型ターボ全体の生産量を現在の月間一万三千台から五十七年度中には同二万五千台に引き上げる方針である。

TC03、TC04は排気量二〇〇—一八〇ccのエンジンに適用される。TC03は、ヤマハ発動機のオートバイ「XJ六五〇ターボ」に搭載される。

## ヤマハ「IPC運動」で 不況知らず

〔サンケイ新聞 3月3日〕

ヤマハ発動機が日本楽器製造から分離独立したのが昭和三十年七月、二十余年で「世界のヤマハ」の位置を確立したが、同社経営ノウハウの基盤は昭和四十四年にスタートしたIPC運動にある。

Iは「インプル・メント・オブ」つまり「改善・向上」、Pは「プロダクティビティ」つまり「生産性」であり、Cは「コミットティ」つまり「委員会」の略で「全員参加で自主性に基づく生産性向上をめざす小集団グループが中心となり職場の管理・改善を行う」運動である。このIPC運動は全従業員提案制度に

現代まで息づく近江商人の家系を歴史的背景をまじえて紹介。

筆者自身も滋賀県彦根の商家に生まれ育った直系の血をもつ。それだけに江戸時代から現在に至るまでの近江商人の不屈の商魂を肌で感じることが出来る。商業にたずさわる者には興味深い一冊。

## 近江商人の系譜



技術・販売業務提携に調印したノルベルト・エングララー、二社社長とヤマハ発動機・小池社長



つながら、昨年一年間の提案総件数は約二十万件。このうち約半分は経営合理化、品質改善に活用されている。その中でもヒットといわれるのは「女性ライン」の登場である。静岡県磐田市の本社工場七号館（2サイクル車輻組立ライン）、「パッソル」ラインででききびと働くのは女性だけ。「女性が乗るバイクだから女性のこまやかな配慮が必要」という提案が結実したものだ。こうした全員参加の経営努力が、相次ぐ独創的商品の開発につながった。

### 春の全国交通安全運動 実施計画

〈人と車 3月号〉

春の全国交通安全運動は、四月六日～四月十五日までの十日間実施されることになり、まさに交通対策本部決定の実施要綱が発表されたが、全日本交通安全協会では同運動の主催団体として、全国の交通安全協会が推進すべき実施計画を策定した。

今回の運動は、○歩行者、特に子どもの交通事故防止 ○自転車および原動機付自転車の安全利用の促進 ○安全運転の確保、特に無謀運転の防止を運動重点として実施される



が、交通安全協会としては、広報活動の積極的推進、新入学（園）児に対する交通安全教室等の開催、二輪、自転車等推進委員会による各種講習会の開催、若年運転者、無謀運転者に対する安全運転の呼びかけ、企業等に対する安全指導、シートベルト、ヘルメットの着用指導等を図っていくことにしている。

### 正しい運転で安全に 浜松婦人・老人のバイク教室

〈読売新聞 3月8日〉

バイクによる交通事故を防ごうと、浜松市と浜松東署は七日、市立豊西小学校グラウンドで、「婦人と老人のバイク教室」を開いた。

浜松市内では、昨年、バイクによる交通事故の死傷者が、八百三十五人にのぼるなど、年々、約五割ずつ増えていることから、正しい運転方法や点検整備のやり方を学んでもらおうと開いたもの。

教室には、笠井地区の主婦やお年寄りなど三十五人が参加。同署交通課から、正しい乗り方の姿勢やハンドルさばき、交差点での一時停止や左右の確認方法などの説明を受けたが、操作やルールを間違えば大事故につながるだけに、ヘルメット姿の主婦らは、こつこ

りうなずいていた。中には、バッテリー液やタイヤの空気圧の点検方法などを初めて知った主婦もいて、「ライトが点灯しなくなるのは、このせいね」と修理方法を学んでいた。

### モーターサイクルショー盛況

〈日刊自動車新聞 3月5日〉

三越（岡田茂社長）はこのほど初の試み「第一回ライダーズモーター・エキサイティングフェア」と銘づつたモーターサイクルショーを五日間にわたって東京・池袋のサンシャインシティ四階催事場で開催した。会場には国産・外車など百六十台のバイクが並んだ他、用品プロショップが即売会場を設置。連日超満員の盛況を呈し、五日間で二万七千八百人が訪れた。

今回のフェアは三越が「正しい装備と正しい運転」という二輪車の安全をテーマに、百貨店という公共の場から、二輪車を普及させることが目的。

会場には国内二輪車メーカーがそれぞれ三十五台ずつを展示した他、国内では買えない千ccクラスの逆輸入スポーツバイク、外車など百六十台が勢揃いし、モーターショー並みの規模となった。

また安全をアピールするため五日間毎日サンシャインシティ前広場で全国二輪車安全普及協会の協力を得て、安全運転教室も開いた。

### 省エネ時代といふのに 昨年は高い車が売れたぞうで……

〈日刊工業新聞 3月5日〉

国内の乗用車市場が低迷しているにもかかわらず百八十万円以上の高価格車は良く売れている。トヨタ自動車販売が四日にまとめた昨年の価格別乗用車需要動向調査によると、昨年は百八十一万～二百万円の乗用車が前年比六三・五％増、平均月販台数一万三千九百台と最も高い伸びを示した。また、二百一万～二百五十万円帯は同一四・一％増、同八千

百台、二百五十万円以上が同六・一％増、同八千七百台と堅調。とくに二百五十万円以上は五十二年の月販一千九百台に比べ四・六倍の成長を示した。

半面八十一万～百四十万円の大衆車クラスは前年を割っている。百二十一～百四十万円が同一〇・五％減、百一万～百二十万円が同五・六％減、八十一万～百万円が同三・九％減といった具合。

昨年の乗用車市場が景気の低迷と物品税の引き上げなどによって、二百七十万台、前年比〇・八％増に終わったにもかかわらず、高級車が好調だった背景には、車の快適性、居住性、操作性を求めたドライバーの需要は根強いものがあるため、と同社ではみている。ただ昨年は自動車各社が、低価格車の大衆車よりも新型の高級小型車を相次いで投入、し烈な販売競争を繰り広げたことを考慮すれば、多少割り引く必要がありそうだ。

### ホバークラフト「蛟龍」 6月退役

就航10年で老朽化 竹富町

〈琉球新聞 3月5日〉

石垣島と竹富町の各離島を時速約百km/hの猛スピードで結び、八重山観光に一役も二役も貢献している県内唯一のホバークラフト。就航してから今年で満十年を迎える。蛟龍（こうりゅう）と命名され、永年、町民や観光客を運び、親しまれたこのホバークラフトも老朽化に耐えられず、今年六月中旬には現役から退く。

同船を所有する八重山観光フェリー株式会社（金城聖吉社長）は老朽化に伴い、今年六月中旬からウォータージェット船を就航させる。同船は一億八千万円の予算で静岡県島のヤマハ発動機で建造中。高速ディーゼル機関を二基搭載しており、二十七ノットの高速。石垣から西表島大原までは四十分で行く。ホバークラフトに比べるとやや遅いが、総トン数は七〇トン、定員はホバークラフトが五十二人乗りに対し、百五十人と大幅にアップ、「サービスの向上が図れる」と同社は話している。



# Yamaha Topics

ヤマハニュースは販売店みなさまの情報誌です。

お店のみなさまがつくる、みなさまのための「ヤマハニュース」をめざして、積極的な誌上参加をお待ちしております。

ご商売にまつわるさまざまな話題、明るいニュースなど、どんなものでも結構です。お電話で、お手紙でどうぞお気軽にお寄せ下さい。取材要請、ご質問、ご相談もどうぞ。宛先は—

〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社宣伝部宣伝一課  
「ヤマハニュース」係  
☎05383(2)1111 内線356

## 北海道にバイクシーズンの到来を告げて 大盛況のヤマハビッグカーニバル



↑ご覧ください、この盛況ぶり。会場にはヤングからアダルトまで、バイクシーズンを待ちわびている北国の人びとの熱気が満ちあふれている



↑中央ステージでは、バイクを中心に趣向をこらしたプログラムがつつぎつぎと展開される



←'82年商戦のスタートダッシュをノリとこのヤマハビッグカーニバルに協賛されたフレンド店みなさんの意欲もまんまん

〔北海道ヤマハ(株)札幌営業所〕 春3月の声とともに、待望のバイクシーズンの到来を告げる、にぎやかな展示試乗会が全国各地で開催されて

いますが、ここ北海道札幌市でも3月13(出)、14(日)の両日、スクーターから750まで一挙に300台を展示した、「82ヤマハビッグカーニバル」

を開催。シーズン到来を待ちわびるファンの人気をさらったものです。道路脇には、まだ雪が高く積まれた札幌の街。会場となったテイセンホールには、サリアン、ポップギヤル、DT125、XZ400、XV750Eなど話題の82ニューモデルを中心に300台が勢ぞろい。

協賛された15店のフレンド店さんがそれぞれコーナーを設け趣向をこらしたセールの展開。そして、会場中央のステージでは、中古車ドックリオークション、ヤマハミニコンサート、カネボウ・フレッシュユギャルのメイクコーナー、鈴屋春のフア

## 話題のXZ400に 幅広い人気が集中心!

〔ヤマハ東京(株) いっぼう、

3月ともなればバイクシーズンも快調にスタートという東京では、同じく3月13、14日の2日間、ヤマハ東京(株)が「オールヤマハ・フェスタ」を開催。こちらもお客さまの関心を一手に集める82ニューモデル群を一堂に展示して人気を呼んだものです。

城東、城南、城西の3営業所の会場となった晴海の国際見本市会場。また多摩営業所会場、八王子営業所会場と3会場に分かれてのフェスタですが「XZ400」を中心に、用意した多数の試乗車には、試乗希望者の列が絶えることのないほどの人気。改めて、'82年ニューモデルに集まる関心の高さを示していました。

なお、この日「XZ400」に試乗いただいたお客さまの声は、本誌8ページにご紹介しました。どうぞ一読ください。



↑晴海会場に負けず劣らずの盛況ぶりの多摩会場



→モーターショーでおなじみの東京・晴海の国際見本市会場を埋めた'82ヤマハニューモデル群に、見て、触って、乗って……幅広いお客さまの人氣が集中する「82オールヤマハフェア」

ツシヨンシヨ……などタイアップ企業による多彩なプログラムがめじろおし。

協賛店さんからの招待券を手手に訪れるヤングや家族づれば、春の一日を心ゆくまで楽しんでいました。



# 話題のニューショップ相ついでオープン



ファッションなスポーツウェアが歩道からも見わたせる「わんわん」さん

## オート&マリンの両面に よりファッションナブルなアプローチを

現代はすべてファッション化の時代。スポーツもレジャーも、バイクも、ヨットも……そんな時代に、バイク、オート、ヨットの関連用品を

通じて、シテイファッションとしてハイブリッドに活用できる商品を提供し、同時にファッションナブルなライフスタイルを提案しよう——とい

う、ユニークなバイク&マリン用品ショップが三重県四日市市にオープン、地域の人びとの話題を呼んでいます。

このお店は、その名も「スポーツシテイ・オート&マリン 懶わんわん」(服部逸男社長)さん。

国道一号线川原町交差点に面した白いしような店舗は、一階がバイク用品からテニスウェアまでがみごとにコーディネートされたショールーム、そして2階はサロン風なお

バイク用品、マリン用品、テニスウェアなどがみごとに調和した店内



## 鈴木秀明選手も YSPさんの仲間入り!

客さまのコミュニケーションの場。周辺にもあまり例のない新感覚のこのショップを、この地域の新しい流行

行、ファッションの起点に、とお店のスタッフみなさんは早くも胸をはずませています。

「ヤマハ東京(株)八王子営業所」ヤマハワークスライダーとして全日本モトクロスで活躍する鈴木秀明選手が、念願のバイクショップをオープン。

販売店さまの仲間入りをしました。「YSP 東大和・秀明サイクルモーター」の名のとおり、新時代のスポーツショップとして注目を集めるYSP(ヤマハスポーツプラザ)の1店。東京都東大和市の新青梅街道

近くの新店舗は、YSP統一外装もまばゆい立派なお店です。現役ライダー・最高の19年にわたるモトクロス生活を継続しながら、バイク販売に

取り組む鈴木秀明社長は、「モトクロスのキャリアはともかくバイク販売は全く初めてのことで、すべてスタートから勉強しながらやっていく。

どんなお客さまがお見えになっても、楽しんでいただけるような店にしたいと思っています。

YSPとしたのは、ヤマハのYSP構想が新しい時代にマッチしたのだから。新しい政策、新しい人間

この2つが組合わされば、きっと面白いことができるのではないかと、思っています。」

と意欲まんまな。なお、モトクロスライダーには

おなじみの秀明道場も、この新店舗2階に移ることになっています。



お楽しみください!

新しいヤマハの提供番組

## ゴールデン洋画劇場

CX系全国ネット  
毎土曜日 21時~23時

4月3日より新たにヤマハが提供するTV番組「ゴールデン洋画劇場」がスタートします。CX系の全国ネットで毎土曜日、午後9時からの2時間。ウィークエンドの人気番組を通じてヤマハスクーターを、より強力にお茶の間に浸透させてまいります。どうぞ、ご期待ください。

▶ゴールデン洋画劇場 4月~6月放送予定

●4月3日、影武者●4月10日、蛇拳●4月17日、トランザム7000●4月24日、ナパロンの嵐●5月1日、Mr Booギャング大将●5月8日、天使を誘惑●5月15日、2300年未来の旅●5月22日、ピンクパンサー2●5月29日、夜の訪問者●6月5日、セントアイブス●6月12日、ラストシューティスト●6月19日、エーゲ海に捧ぐ●6月26日、夕陽のガンマン

↑YSPの印象的な外装が道行く人の目を奪う「秀明サイクルモーター」さん

→整然とした店内には、スクーターからビッグバイクまで35台が展示されている



## ご家族で、お客さまとおそろいで SUGOでスポーツ体験!!

春のスポーツランドSUGOは  
楽しいイベントがいっぱい!

季節は(春)。いよいよ82春商戦も佳境に入り、お店の活気も高まっていることでしょう。おかげさまでスポーツランドSUGOも、この5月で7周年。施設やイベントの内容を一段と充実させて、販売店みなさまのご利用をお待ちしています。

### モータースポーツから ライダーズスクールまで

モータースポーツの宝庫・SUGOだけに、早くもロードレース、モトクロス、トライアル、レーシングカート、ミニエンデューロ、トライデューロの各シリーズ戦が開幕。



同時に、モータースポーツの普及をめざした各競技ライセンスクーラーをはじめ、テクニカルライディングスクール、レーシングスクール、さらに、2輪車安全運転教育として高い評価を集めるヤマハライディングスクールも開校。スポーツバイクユーザーを中心としたバイク仲間とのイベントが続ぞく登場します。



### ゴールデンウィークには 面白いイベントがいっぱい!

一方、バイク以外にもこの4月から5月にかけては、いろいろなイベントが用意されています。

その第一弾は、3月21日から5月23日にかけてビッグに開催中の「アメリカ西部開拓博」。



タン気分を盛りこんだこのイベントでは、西部時代のコレクションを展示した西部風俗館をはじめ、イベントも開校。スポーツバイクユーザーを中心としたバイク仲間とのイベントが続ぞく登場します。

山菜味覚まつり、山菜狩りをはじめ、パーベキュー&ステイキ・ワインまつりや子供写真大会などの催しがいっぱい。  
ぜひこの機会にご家族、お客さまをお誘いのうえ、みちのくの春のひとときをお楽しみください。

### ●SUGOイベント・スケジュール

アメリカ西部開拓博(15/23日まで)  
春の山菜味覚まつり・春の山菜狩り(4/3出〜5/30回)  
さくらまつり(4/25回〜5/5回)  
パーベキュー&ステイキ・ワインまつり(4/29回〜5/30回)  
子供写真大会(4/29回〜5/5回)

2回  
・ジーンズファッションコンテスト☆  
・フッキングクローナー  
・SLモトクロス第2戦  
・カートライセンスクール  
・ワイルドウェスタンショー  
・NHK・大草原の小さな家・吉原ザ・イン会  
・NHK「お田さんといっしょ」(20時)  
・メンバースタッフニコニコ(9回)  
・ヤマハライディングスクール・2日コース(19回)  
・田の日特集・ワマさんコーラス  
・ザ・カート祭り  
・宮城モトクロス第2戦  
・SLトライアル第2戦  
・ヤマハライディングスクール・2日コース(11回)

3(出)  
・ロードライディングスクール(14回)  
4(回)  
・SLロードレース第1戦  
・SLミニエンデューロ第2戦  
・カートライセンスクール  
・ヤマハライディングスクール・2日コース(16回)  
5(月)  
・ヤマハライディングスクール・2日コース(19回)  
8(木)  
・東北6県対抗馬術大会  
10(出) 11(回)  
・ヤマハライディングスクール・2日コース(11回)  
11(回)  
・SLカートレース第2戦  
16(回) 16(回)  
・ファミリーゼニス教室☆  
・SUGO東日本チャンピオンレース(4回)  
18(回)  
・SLトライアル第1戦  
25(回)  
・日本フォートミヨラバファイック選手権(4回)

10(月)  
・全日本ロードレース第4戦  
・企業対抗テニス選手権  
・ロードライディングスクール(123回)  
・インディアンキャンプファイヤー  
・SUGO記録会  
23(回)  
・全日本モトクロス第5戦  
29(出) 30(回)  
・ロードレーシングスクール(130回)  
30(回)  
・SUGOテニスクラブ(2022483121)

29(回)  
・SLトライデューロ第1戦  
・カンツリーミニジックコンテスト  
・SLロードレース第2戦  
・ロードライセンスクール  
・モトクロスレーシングスクール  
・ヤマハライディングスクール・1日コース

※イベントについての詳細は、スポーツランドSUGO営業課または仙台・東京の各営業所までお問合せください。なお、☆の各イベントは以下の窓口で申込み受けを行っております。●ヤマハラ発動機安全運転推進本部(053833-2111) ☆SUGO東京営業所(03-574-8021) ○ヤマハラ発動機仙台支店(0222-988-4811) ●SUGOテニスクラブ(0222483121)

### スポーツランドSUGO

- 〒989-114 宮城県柴田郡村田町菅生 022483-3111
- SUGO仙台営業所  
〒983 仙台市一番町1-4 福田ビルF 0222-66-8401-4
- SUGO東京営業所  
〒105 東京都港区東新橋1-2 秀和新橋ビル3F 03-574-8021



気分はスポーツライダー

ポップギャル専用アクセサリ用品と  
ファッションアイテム勢ぞろい!



ポップギャルで走る日  
なにかいいこと、おこりそう!

- Tシャツ
- キャップ

カラーはトレーナーと同じ4色、2000円。  
1700円

Fashion 限定版

スポーティでおしゃれなポップギャルにぴったりのファッショングッズ。豊富な品ぞろえが、ギャルたちのスポーツごころ、遊びごころをかきたてるのです。



- ジーンズ  
オーバーオール+  
ジーンズジャンパー

綿100%、サイズM、  
L、ジャンパー10  
000円、オーバーオ  
ール11000円

- トレーナー

綿100%、カラーはレッド、マス  
タードイエロー、ブラック、ホウ  
イットの4色、フリーサイズ、4500円

- ポシェットポーチ

ナイロン100%、レッド、  
2000円



- ティバック

ナイロン100%、  
レッド、3600円



- ヘルメット

JIS 2種規格の本  
格派、カラーはレ  
ッド、サイズS、  
M、L、18500円

※この他にもベスト、ハーフグローブ、ベルト等のファッション用品もあります。

Accessories

スポーティ・ファッションバイク  
「ポップギャル」もりたくさんの専用  
アクセサリ用品が、そのスポーツ  
フィーリングと機能性をグーンとア  
ップします。



- サイドバッグセット

レッドとブラックのリバーシブル、ショル  
ダーバッグとしても使用可能 5200円



- 左バックミラー 500円

- リヤボックス

電子ロック付、車体  
色と同じレッドとブ  
ルーの2色、8900円

- セミカウリングセット

5800円

- サブキャリア  
セット 2000円

- フェンダーマスコット

1200円

- リアフェンダー  
フラップ  
2800円

- テニスラケット  
キャリアセット

ラケット2本にボール缶まで収納可能、3500円

※この他にもフロントキャリアセット、フロントバスケット&フロントバスケットバック、リヤサイドバスケットセット、リヤサイドキャリアセットなど豊富な専用アクセサリ用品があります。  
※価格はすべて標準小売価格です。ここにご紹介したポップギャルの専用アクセサリ用品とファッションなどを網羅した「ギャルズ・コレクション」カタログも用意しました。どうぞ  
ご利用ください。カタログに部品番号一覧を添付してあります。部品番号による発注にご協力ください。

咲いた咲いた  
 ポップギヤル  
 明るい元気な  
 ポップギヤル  
 この春  
 街で満開  
 ポップギヤル



女の子のバイク = ポップギヤル 新発売

**YAMAHA**

ヤマハ発動機株式会社  
 〒438 静岡県磐田市新貝2500 TEL05383(2)1111 ●標準現金価格 セル付(MS50E)¥122,000 キック式(MS50)¥112,000  
 ●ヘルメットをかぶりましょう●定期点検を受けましょう

**Popgal**  
 ポップギヤル

広告活動ご紹介

これはいま発売中の女性誌「オーリーブ」に掲載したポップギヤルの広告です。カネボウ化粧品とのタイアップ・キャンペーンで発売前から大きな話題を呼んでいるポップギヤル。どうぞこの話題を、みなさまの春商戦にお役立てください。