



**近日発売** キャストホイール装備のニュースポーツ

**NEW RD50SP GX250SP/400SP XS750 *Special***

見逃していませんか!? お店のまわりの意外な需要

4 人口8000人、競馬村の生活の足はソフトバイク

大衆割烹のプレゼントセールにパッソルを定期納入

8 (スポーツ店座談会)  
さあ夏の商戦スタート!  
もりあげようヤマハスポーツ新時代

指導の充実とお店の省力化に

大活躍!! ヤマハ原付免許教室『ビデオ講座』システム

14 キャストホイールのはなし

キャストホイール装備のニュースポーツ4機種近日発売

『RD50SP』『GX400SP』/『250SP』『XS750スペシャル』

18 話のパドック  
いまお客さまの間では、こんな話題が…

ファイト満々お店訪問  
根岸輪業さんこんにちは

22 話どころ、売りどころ  
メカニカルセールストーク/ビジネスセールストーク

モータースポーツ  
ハイライト  
TBCビッグロードレース、ロードレース  
世界GP、モトクロス世界GPレポート

26 YAMAHA☆トピックス  
各地の情報・ご案内

店内外から呼びかけよう。安全第一  
近づく二輪車安全運転大会にお店からも代表を!

30 ハイッ、こちらサービスセンター

思い出のYAMAHA名車シリーズ⑥ — YAS

3

6

12

訂正 前号でご案内いたしました「ニューD T 90」のカラーで、緑系のカラーがリザーブグリーンとなっているのは「リブスグリーン」の誤りです。お詫びして訂正いたします。

15

グリーンのマル特ナンバー、もちろんこれは小型特殊車のもですが、なぜそれがパッソラに? 人口8000人の半漁半農の村に、8000人の転居者が訪れた競馬村・茨城県美浦村でのこと。新しい村人が即暮らしの足に50ccバイクを使い出し、村の原付ナンバーがあつたという間に底をついてしまった……というのが真相です。



湘南鎌倉、古都の緑がすっかり深みを増した中をパッソルでさっそうと走る八千草薫さん。5月からオンエアされている「パッソル&パッソラ」テレビCM撮影のひとコマですが、折日から修学旅行中の高校生にとりかこまれたりして人気も最高。今月の表紙は、そんな中からのワンシーンです。

## 「薫とアキのヤマハソフトバイクキャンペーン」実施中!



6月1日~30日 茨城潮来「あやめ祭」

葦や真菰を渡る川風が古い街並に風情を添える水郷の中心地・潮来は6月が最も美しい時。ひと月に渡るあやめ祭り期間中は、日曜日ごとにあやめ園で華やかなあやめ踊りが披露され、潮来ばやしの屋形船がちょうちんを灯して夜の利根川を巡る。あやめの見頃は6月中旬だが、最盛期には関東一円から数十万人という人びとが集まり、大きなにぎわいを見せる。漕艇大会をはじめ、さまざまな行事もこの期間に行なわれる。

6月13日~15日 石川金沢「加賀百万石まつり」

加賀藩主・前田利家の金沢入府の日を記念して行なわれる「百万石まつり」も、いまでは金沢の市民祭として人気を集めている。見ものは、加賀とび行列、百万石行列で、いずれも加賀百万石の伝統をそのまま今に伝えるものだ。特に金沢城址・石川門から出発して市内を巡る百万石行列は、少年鼓笛隊から神輿、奴行列、参勤交代行列、風俗行列……百万石大名行列ともりだくさんの行列がつづき、その総勢750名という大デレゲーションである。

# 見逃していませんか!?

## お店のまわりの 意外な需要

“意外な需要”などというとおちゃっと思われるかも知れません。しかし、最も一般的な個人需要のほかにも、お店のまわりには職域や商店街、銀行、学校……など、バイクを必要とする人が、数多くまとまって存在しているケースが必ず見出されることでしょう。

そして、これらまとまったお客さまへのアプローチもまた、これからのご商売拡大には欠かすことのできないものです。今月は、こうした需要をワンステップに、果敢な拡大への挑戦をつづける販売店さまの姿をふたつの事例からご紹介しましょう。





「団地から厩舎まで遠い所は、2〜3キロもあるトレセンのんびとにソフトバイクは欠かせぬ足

# 人口8000人、 競馬村の生活の足は ソフトバイク 突如出現した一大需要を的確にとらえた5店の販売店さん

まさに天から降ってきたような一大需要。しかしその下にいたすべてのお店が、同様にこの幸運を享受できるというものではありません。こうした時にこそ、その威力をフルに発揮するのは、日頃の地域社会に密着したご商売とどんな意外な需要をも確実に獲得できるお店の確固たる販売態勢ですが、これを身をもって示されたのが、茨城県の5店の販売店さんです。

## 一拠に8000人の 新人口が出現!!

茨城県稲敷郡美浦村、人口8200人、霞ヶ浦に面したこの半漁半農の過疎の村に、この3月日本中央競馬会が7年の年月をかけて建設していた「美浦トレーニングセンター」が完成しました。

と同時に、東京・府中と千葉・中山から調教師、騎手、厩務員とその家族約8000人が同村美駒地区に大移動してきたのです。そして、この新しい村民を待ち受けていたのは、足を奪われたような交通の不便さ。

広大な団地を抜けてショッピングセンターまで、さらに団地から仕事場である厩舎まで、そして村や町への外出……といった生活の足が、ほとんど確保されていなかったのです。そこで人びとが、まっ先に選んだ足が、パッソル&パッソラーを中心とする50ccバイク。彼らにとっては、入居したその日、その時か

ら、それは生活の必需品だったので。——こうして、3月、4月、わずか2カ月間に約500台という、驚くべき需要が、この小さな村に出現したので。

## キメ手はす早い対応

## まずお店の存在をPR

そして、この大需要を確実に販売に結びつけたお店は、清山モーターサイクル商会(清山宗清社長)、多田輪店(多田忍社長)、吉原輪業(吉原秀男社長)、福田輪店(福田豊社長)、松本輪業(松本登社長)の5店さんです。

恵まれた地理的条件を最大限に活かしたお店、折り込みチラシを中心にす早いPR活動を展開したお店……その方法はさまざまですが、地域の数ある販売店さんの中でも、特にこの5店さんのす早い対応がきわだって実販売成果を上げたものです。このキメ手となったのは、「折込みチラシ

●見逃していませんか!? お店のまわりの意外な需要



トレセンの生活の中心・トレセンショップにはバイクの姿が見えない時はない



↑トレセンに向かない日はないという清山サイクルさん。巡回1台を2台にも、3台にもとはりきっている

←最高の立地条件を活かして商売拡大。トレセンショップ内に出店した多田輪店さん。左は、本店、支店の往復に忙しいご主人の留守をあずかる多田さんの奥さまと、ヤマハ特約店・第一自動車の坂本専務

てまず店の存在を告知することでした。最初は電話番号だけで店の地図を入れなかったのですが、それでも反響は大きく、時には1日に10台、15台という電話注文もあったほどです(吉原輪業さん)

「ちょうど入居日に店の大掃除をし、店の前にたくさんの展示車を並べておいたのがよかったです。午前中に店の前を通って入居された方が、午後には買いに見えられてびっくりしました(清山モーターサイクル商会さん)」というところ。

そして「農村だけに古くからの固定客を相手にしていたわれわれにとつて、それは180度の商売の大転換でした。これからは昔からの農家のお客さまを守り、新しいお客さまを一日も早く固定化するような活動を展開していきたい」というトレセン内のショッピングセンター2階に新店舗を出店された多田輪店

さんの言葉が、5店さんいづれからも共通して聞かれた感想でした。

まさに意外な一大需要もひと段落したいいま、これらの販売店さんが想いをはせているのは「いかにこのお客さまとの結びつきを深め、さらに新しい方向へ需要を拡大していくか。ですが、「徹底したアフターサービスでお客さまを固定化し、特に大きな力を発揮している紹介販売を増やすこと。そしていま実現しつつある一家に1台を、2台にも3台にもしていくこと」です。若いお客さまのスポーツ車への移行、上級車への移行は、すてに見られる傾向ですが、このためにも点検サービス、免許教室、乗り方教室は欠かすことができない活動です」という、清山商会さんの言葉に、この「幸運」をさらに拡大しようという、みなさんのなみなならぬ意欲がうかがえたものです。

# 喰べて、飲んで、パツソルを当てよう

大衆割烹のプレゼントセールにパツソルを定期納入——加藤ヤマハトレールショップさん

前ページの美浦村の例は、多分に特殊なケースかも知れませんが、がらりと変わってこちらは、きつとみなさまのお店のまわりにもあるような身近かなお話。大衆割烹のプレゼントセールに毎月3台、3カ月に渡ってパツソルを納入している神奈川県大和市の加藤ヤマハトレールショップさんです。

## 「顧客名簿」の充実のために

「暫サービス月間・ヤマハパツソルフェスティバル」を打出したのは、同市の大衆割烹「暫」さん。「いや予想以上に大きな反響があつて驚いています。「パツソル」を楽しみに飲みに来るお客さまも多く、おかげで毎日大盛況です」とご主人の大塚敬正さんも、この企画の成功ぶりにご満悦ですが、このセール打出しには、次のようないきさつがありました。

つまり、顧客名簿を完備し、これをもとにタイミングよい情報、サービスをお客さまに提供してお店とお客さまの結びつきをより強固なものにする、これはバイク販売店さんのみならず、あらゆるご商売に共通した大原則で、「暫」さんのようなご商売でも決して例外ではありません。

しかし、割烹というお仕事上、来店客すべての氏名、住所、勤務先などを掌握していくことは「至難」のことです。そこで大塚さんは、飲食中のお客さまにも抵抗なく自然な形でこのデータを収集する方法を思いあぐねていたのですが、これに対して「答一発」の名案を提供したのが、この店の常連でもある、近くのフレンジ店「加藤ヤマハトレールショップ」の加藤清丸社長です。

## 抽選券でデータ集め

景品はお客さまに魅力ある

ものほど効果も高い、

『パツソル』は

まさにうってつけ!

「豪華な景品の当たるプレゼントセールを実施すれば、確実に名簿づくりの資料が得られる」これが加藤社長さんの答えでした。もちろんご自身の活発な販促活動から生まれた貴重なアドバイスです。

「その景品が、お客さまにとって魅力あるものほど効果的、『パツソル』なんかもってこいじゃないかな!?」どなたに当たっても喜ばれる。男性が当たって自分で乗るのもよし、奥さんや彼女にプレゼントすれば、ご主人や彼がここに来て一杯やるんだってすぐ許しちゃう



「暫サービス月間・ヤマハパツソルフェスティバル」は、「暫」のご主人大塚さんと「加藤ヤマハトレールショップ」の加藤清丸社長の合作により生まれたヒット企画となった



●見逃していませんか!? お店のまわりの意外な需要



よ。お客さまの日頃のごひいきに感謝し、サービスすることにもなるし、ユニークな企画が話題を呼んで、さらにお客さまも増える、一石何鳥ものセールになるだろう」といってわけです。実施に当たっては加藤さんのアドバイスで、「パツソル」が、割烹店頭で展示され、おなじみさんの職場にもセールのポスターと並んでパツソルのポスターを掲示、この意外性が予想どおり大きな反響を呼びおこしたのです。

「みなさまのお店の周囲をもう一度見直してみませんか? 身近かなところにこのような意外な需要が潜んでいることには驚かされることでしょう。」

↑「加藤さんのお陰で、お客さまにも喜ばれ、また、自分たちの商売の繁栄に欠かせぬ貴重な“お客さま名簿”をつくることもできました」と喜ぶ「暫」のご主人、大塚政正さんと奥さま



→ 毎日、多くのお客さまで賑わう「暫」さんの店内。「パツソル」が展示され、お客さまたちの間でも「パツソル」に関する話題が飛びかう



# さあ夏の商戦スタート! もりあげようヤマハスポーツ新時代

ヤマハスポーツ新時代がスタートを切って3カ月、この間の急伸長ぶりは、2輪専門誌紙はもとより、経済紙、一般紙をも再三にわたってにぎわすほどめざましい勢いです。

こうした中で、需要も最盛期を迎えるこれからは、キャストホイール装備の新商品も登場、一段と強力なラインナップで、この活況をさらに拡大するものです。

この夏の商戦を一大飛躍の時に——販売店みなさまの意気もいよいよ高まる中で、今月は商都・大阪のスポーツ店のみなさまにお集りいただき、もりあがるスポーツ車の拡販についてお話しいただきました。(文中敬称略、文責・編集部)

## 変わるユーザー、変わる販売 お客さまに適切な買い方指導も

武田 3月、4月と月ごとに伸長をみせる自動2輪、軽2輪の登録台数が、経済紙などでも大きく取り上げられ、特にヤマハの急増ぶりが注目を集めています。こうした全国的な傾向はもちろん、ここ大阪でも同様で、ヤマハスポーツ新時代は急ピッチで進展中というところですが、本日はヤマハ大阪・東営業所管内のスポーツ店代表のみなさまにお集まりいただき、夏の需要期を迎えるのスポーツ車拡販について、さまざまな角度からお話しただきたいのですが。

### ■ご出席いただいた方がた

- アラビヤモーターズ・杉本好彦社長(八尾市)
- アワヤ商会・小川良樹社長(生野区)
- 清田モーターズ・清田進社長(旭区)
- シンワモーターサロン・辻野勝博社長(東成区)
- 箱田輪栄商会・箱田淑郎社長(東住吉区)
- フシミレーシングOOP・伏見日出雄社長(八尾市)
- 本田モーターズ・本田一男社長(生野区)
- 山下オート販売・山下克己社長(八尾市)

ヤマハ大阪常務取締役・武田幸士  
司会 ヤマハ大阪東営業所・朝多邦夫所長

武田 6機種そろったニューヤマハスポーツは、たしかにスポーツバイクの新時代をもたらしているわけですが、それだけにお客さまも変わり、当然ご販売にもそれに合わせて変えていかなければならないところもでてきていると思われまので、まずこのへんから。

清田 たしかにXSスペシャル、SR、GXと充実した商品を得て、お客さまも変わっていますね。650、750に関してみれば、長い間バイク離れしていた人が、また帰ってきているケースがかなり見受けられます。バイクを卒業して4輪に乗っていた人たちですね。

アラビヤ 資金的にも余裕のある人たち(笑) 年令的にも30才ぐらいまで上がっている。いまままでにひきとめられなかったお客さまの復帰、これがかんがひつきり感じられる。

清田 まあ250、400ccクラスのユーザーは50ccと大差ありませんが、特に650、750という大型ユーザーには、そうした傾向がはつきり感じられる。下取り車もない商売なのでその点は、ありがたいんですが、反面4輪と同じ感覚で値引を求められて困まる



左からフシミレーシング、本田モーターズ、清田モーターズ、山下オート販売のみなさん

左より箱田輪栄商会、アワヤ商会、アラビヤモーターズ、シンワオートサロンのみなさん

## ヤマスポーツ新時代。 New 充実のスポーツバイク。 XS750 XS650 SR500 SR400 GX400 GX250

山下 ほんま、すこしでも値引き幅の大きい店に、というの最近のお客さんの傾向やね。それでいて点検、修理になると購入店でない店に来よる。初回点検などやはり問題になりますよね、当然。

シンワ それはお客さまにはつきりと認識してもらわなければいけませんよね。われわれが定価販売を守っているのは、当然そうしたアフター面も含んでのことであり、そういうお客さまは値引きという魅力で、後のちのサービスを先取りしてしまったともいえるわけですから、それなりに応じていたのでは、定価で買っていたあなたお客さんに申しわけない。(笑)

箱田 まあおこがましいいい方だが、こうした面のユーザーの教育も非常に大切なわけです。特に、アフターサービスが重要な商品というのは、バイクでも家電品などでも同じでしょうけど。それと、250cc、400ccの中型クラスでは、初めてバイクに乗るとい人も結構多くて、こうした問題もおこりがちです。

シンワ とはいえ、初回点検は購入店へ、とってお断りしたお客さんでも、10人に3人は必ずまた来店する。結局、買うときは値引きの魅力に負けてしまった人でも、アフターサービスの問題、遠くの販売店であるとか、バイク仲間が欲しい、というようなことから店を変えるわけやね。でも今度は、そんな人を大切にすることです。次は店のお客さまになる人から。

山下 たしかに自店のお客さんはかわい、それだけにアフターサービスにも万全を期したいし、トラブルが起こったといわれれば出張サービスもする、やはりこのへんが目先の値引きなどにはかえられないということを完全に知ってもらうことですね。

シンワ そうですね。そのへんが中途半端のまま、お客さんの口コミで広まったら、えら



いことでしょう。  
司会 初めてのお客さま、先ほどの4輪から再びバイクに戻られたお客さまには、特に理解してもらわなければならぬ点ですね。

### 求められる高度な商品知識

司会 ここでひとつお客さまの傾向が出てきたわけですが、車種の選定時の傾向などはいかがでしょう。

清田 特に400ccクラスのお客さま、それも高校生の方などは、イメージでとびつくという傾向があるようですね。セールスポイントもばつととびつく何かがあればよいといったように。

シンワ そう仲間の話題になっているものね。これには専門誌が相当に影響を与えていますよね。仲間同士の話題で車を選ぶわけで、決して自分で決めたんではない。

清田 それだけにセールスポイントになる話題づくりも重要ですね。それと店頭でのセールストークも。私はもともと機械屋、ヤマハにホレてこの商売を始めて足かけ4年ですが、たしかに精度、品質において非常に良心的な造りがなされていると思いますよ、これをいかにユーザーに伝えるかです。

アワヤ 事実GX250/400の試乗記



右からヤマハ大阪(株)武田常務と司会の朝多・東営業所長。左へオブザーバーのヤマハ大阪・熊取谷営業技術課長、平泉営業主任、東営業所・岸本営業技術主任、吹田営業所・大嶋所長

が非常に高い評価を出したでしょう、どの雑誌でも。あれが販売面でも出ていますから。  
清田 各車の機構的な特長も、完全に理解して比較するのではないんで、感覚的な要素がつよいですね、すごく。

## 乗り方、遊び方指導もわれらの努め 楽しさを知ったお客さまは必ず戻ってくる

司会 さて、先ほどは販売時のお客さまの指導という話が出ましたが、もうひとつの指導、つまり安全指導、乗り方、遊び方の指導……といった点について話を進めたいと思います。

本田 うちでは長いことクラブ活動を活発にやっていますが、いまでは全てをお客さまの自主的な運営にまかせています。会計も。

クラブを通じての商売もあるし、また入会資格として自店のユーザーだけ、という条件もつけています。ビッグスポーツなんかユーザーにとっては高価なものですから、遊び方を教えるということも必要でしょうし、これをしてないと楽しみ方を知らない、走って楽し

ですから当然、われわれ販売店側としてもそれに応えられるだけの実車の走行体験とか技術情報、知識といったものが、求められていると思います。

い所も知らない、結局4輪に転向したり、暴走などというのでも出てくるんじゃないですか。

清田 本田さんのおっしゃる通りですね。とくに50ccから400ccに上級移行されたお客さんは、走り方も知らない。楽しさまで深く知っている人は、4輪に乗ってもまた帰ってくる、ということでしょう。

フシミ そこでむずかしいのが、商売との結びつきでしょう。私も極力お客さまと一緒にツーリングにも出かけるようにしていますが、できることならもっと売りに徹しられるようになれば……という気持です。

清田 じつはうちでも、1昨年まででクラブをやめ、また単に時間つぶしに店にたむろし

ているような人をお断りしているんです。結果は、魅力のあるお客さまが増えてきました。「これまで店に入ってみたかったけれど、いつも若い衆が多くて入りにくかった」という大人のお客さんですね。こうするまでには、ずいぶん悩んだし、勇気もいりましたよ。(笑) さっきの発言と矛盾するようですが、ともかくこのバランスがむずかしい。

アラビヤ たしかに悩むなあ。うちでも20才以上のお客さんだけのクラブというのは無茶でいいけど、本当に指導したいのは16才の若い人。しかし、クラブで一緒にすると全体のモラル、マナーが低下したりと。

おもしろさも教えてあげたい、安全な走り方も教えてあげたい、まあこれもわれわれの大切な仕事やけどなあ。

本田 まあ、そんなところからうちのクラブも、入会金を以前の15000円から50000円にアップしたんですわ。もちろんクラブのプレート代も含んで。安いといいかげんな気持で入会されるけど、50000円ではかなりじっくり考えますからね。

シンワ うちではクラブはありません。しかしほとんどのお客さんが、ツーリングに出かける前には、点検やなにかで立寄る、そんな時に、どこいくねん、それやったら1日の走行距離はどのくらい、どこで泊まったらええ、などと指導するようにしています。もちろん、750と250は同行しない方がいい、同じクラスの方が楽しい、とかもね。まあ、あえてクラブを作ったり、首をつっ込まんようにしているわけですが。

アラビヤ ただやはり、きちんと指導できる組織とか方法とかは、持っていたいですよね。山下 ベテランのクラブ員の中には、ユーザーの立場でも、ライダー同士のレベルアップを考えている人もずいぶん増えていますよ。「われわれが指導員資格を取って初心者や女性ユーザーを指導しよう」という。





6月号の専門誌を通じてのスポーツ店  
合同ビッグバイク試乗会の告知広告

免許教室で、こんなに女性ユーザーが増えているのだから、そんな人が安全に乗るのもビッグバイクに乗る人と無縁ではない、ということだね。

## キャンペーンの成功は店頭告知から 夏の商戦をさらに大きくのりきろう！

箱田 たしかにスポーツ活動、クラブ活動というのは運営のうえでむずかしい面もある。しかし安全運転の普及促進というのは、当然われわれの努めですからね。

司会 いろいろとお話が出てきたところで、

いよいよ核心である、この夏の販促活動についてですが、当然これには春に開催したビッグバイクフェアのような、スポーツ店みなさま

ま合同の企画も考えていきたいと思っています、

プレミアムキャンペーンなども含めて。

アラビヤ 当然、50cc、中型、650/750と分けて考えたいかなでしょうね。例えばヘルメット・プレゼントセールのようなものでやるとしてもね。

アワヤ スポーツ車とヘルメットはいいですね、安全上からも。それにいまでは50ccスポーツユーザーも8割がたは、購入時にヘルメットを必ず買う状況です。

アラビヤ われわれの努力しただけでは、「あいつ、あのヘルメットで走っとるな」というところまでもつていけないんじゃないかな。

本田 例えばGX250/400、XS650/750スペシャルなんかの場合でも、バイクのカラーリングに合わせたヘルメット、

なんてのが実現できたら、お客さまにとって相当値打ちが出るでしょうね。

清田 ええ、実際うちのお客さままでXS750スペシャルに乗っていて、ヘルメットも同色、しかもあのスペシャルの文字を同じ書体で入れている方がいますが、はたで見てもカッコいいもんですよ。

アラビヤ そんなヘルメットなら、セール終了後でも永く販売できるわな。

司会 ただ代替えの人についてはいかがでしょう。すでにヘルメットなどもお持ちでしょうし。

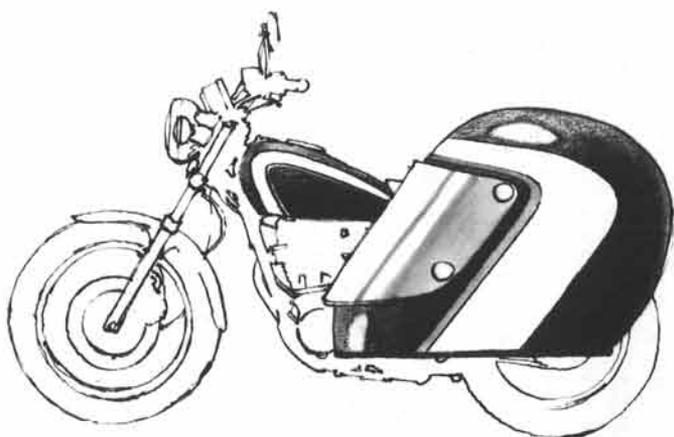
清田 しかし、ユーザーにとってもヘルメット自体の価値は抜群にちがうものになるでしょうから、まず問題はない。

シンワ まあ、そこまで行かない場合でも、ステッカーなどでもいけますわね。XSスペシャルのあの文字で。

それと、スポーツバイクということであればツーリングマップなどもいい。

本田 まあ、そうしたキャンペーンを成功させるカギは店頭での告知ですね。

司会 まさにその通りですね、ツールなどもフルにご活用いただいで、実車の展示と合わせて、店頭演出には特に力を入れていただきたいと思います。事実スポーツ車の場合でも特に中型2輪の場合の車種決定に当っては、先ほどの専門誌の記事や仲間の意見などと並んで、店頭で実車を前にしてのセールストークが相当に高い割合を占めているデータもあ



ることです。

清田 それと春に開催した展示試乗会についても、ぜひ再度……。

司会 ええ、あれもスポーツ店みなさまの協力のもとに、一定枚数の招待状DMで行な

ったわけで、その意味では限定されたお客さまを対象に密度の高い内容とすることができたと思います。

趣きを変えて実施する予定ですので、ぜひご

商売にお役立ていただきたいものです。

武田 貴重なご意見のかがずありがとうございます。ございました。ヤマハスポーツ新時代は、メー

カーのなみなみならぬ意欲が、スポーツ店みなさまの積極果敢な販売ご努力によってお客

さまにも確実に伝えられ、着実に成果をあげ

つつあるわけですが、これをさらに飛躍させるために、ご商売のヤマ場ともいえる、この

夏の商戦を一丸となつて大きく乗りきってい

こうではありませんか。長い時間ありがとうございます。

ございました。



指導の充実とお店の省力化に

大活躍!!

# ヤマハ原付免許教室 『ビデオ講座システム』

ご家庭などで使われている普通のテレビにカセットビデオをセットするだけで、その場で原付免許教室が開ける『ビデオ講座システム』は、最も効果的な視聴覚教育システムを活かした新しい免許教室です。2月のスタート以来、お客さまからも、販売店みなさまからもご好評をいただいで、はやくもヤマハ原付免許教室の大きな柱となりつつあります。お店ではもうご活用いただいていますか!? この機会にぜひご採用のうえ、さらに積極的な免許教室活動をご展開ください。

## お店の信頼度を一段とアップ

ここに紹介する神奈川県小田原市のヤマハフレンド店・オートショップ平井（平井清之助社長）さんも、この『ビデオ講座システム』を積極的にご商売に活用いただいているおひとり。まずは、その活用方法を若奥さまの愛子さんからうかがってみました。

「テレビがあればどこでも免許教室が——ということまでさっそく購入しましたが、確かにその言葉どおりの効果を発揮しています。といいますのも、うちの店の免許教室の担当はもっぱら私。でも二輪車安全運転推進委員会の準指導員でもあるうえ、私だって子供の世話もあれば家事もしなければなりませんでしょ。出歩くことが多いんです。ですから、留守の時はお店のテレビで勉強していたら、だとか、カセットビデオを持っているお客さまにはビデオ講座のテープだけをお貸しするとかの方法をとっているんです。」

すでに本誌2月号でもご案内しましたように、このヤマハ原付免許教室の『ビデオ講座システム』は、実写やアニメーションを駆使した美しい画面とヤマハ原付指導員の親切な解説によって、原付免許の取得に必要な交通ルールやマナー、バイクの取り扱いなどがすらすら理解できる仕組みになっています。もちろん、音声も実際の交通環境をそのまま再現するなど、文字通り効果的な視聴覚教育システムが採用されているもの。また、そ





↑時には準指導員の愛子さんからアドバイスが  
 →ビデオ講座システムを活用した原付免許教室は、  
 さらに理解度をアップ

## 少ない労力で大きな効果を発揮

「これまでもうちでは自習セットを1ダ  
 ースも揃え、ヤマハ原付免許教室の予習や復  
 習に利用していましたが、この『ビデオ講座  
 システム』を導入してからはさらに指導態勢  
 の充実が図れ、お客さまにも大好評。いまま  
 以上に楽しい雰囲気の中で免許取得の指導が  
 行なえ、合格率も非常に高率です」  
 これは、前述の愛子さんのお言葉ですが、  
 これを受けてご主人の修さんも「サービ  
 スに追われっぱなしの私も、ビデオを入れてから  
 はようやく自信をもって女房拔きの免許教室  
 が開けるようになりました」と太鼓判を押し  
 ていたものです。

やSP5000によるバイク免許のやさしい  
 手ほどき等を実施してきましたが、この『ビ  
 デオ講座システム』はなかでも少ない労力で  
 大きな効果が得られる上に、実写による説明  
 でわかりやすくなっているので大助かり」

これは、前記4店を代表して「ビデオ講座」  
 の感想を植村社長に語っていたいただいたもの  
 ですが、いずれにしてもテレビによる教養番組  
 さながらに原付免許の取得ができるこの『ビ  
 デオ講座システム』は、まさにソフトバイク  
 時代を反映するように受講者の間で大好  
 評を博していたものです。

一方、奈良県下のヤマハフレンド店グルー  
 プを構成する植村自転車商会(植村宗勝社長)  
 さんをはじめ高井サイクル(高井則行社長)  
 さんや竹井自転車(竹井光社長)さん、さら  
 に橋本サイクル(橋本隆吉社長)さん等も『ビ  
 デオ講座システム』の有効利用から実販率ア  
 ップをめざしているお仲間。お店の接客コト  
 ナーで、あるいは居間で、原付免許を取りた  
 い方をお招きして手軽に原付免許教室の開催  
 を続けています。

「いままでもフレンド店の合同による免許  
 教室やお店の単独教室、あるいは自習セット

ただいま、サービス実施中!

## カセット・ビデオ

ヤマハ特優店さまには特別価格でご提供

ヤマハ原付免許教室「ビデオ講座」をより  
 多くの販売店さまに開催していただけるよう、  
 ヤマハ安全運転推進本部ではカセットビデオ  
 の機械をとくに安価でヤマハ特優店さまにあ  
 っせんしております。

この機種は、サンヨー・カセットビデオ・  
 β(ベータ)9100ですが、標準価格22万  
 8千円の一部をヤマハ安全運転推進本部がご  
 援助して、ヤマハ特優店さまには15万円の特  
 別価格でご提供しているものです。

なお、お支払いはヤマハらくらくクレジット  
 ともご利用いただけますので、いまだ購入さ  
 れていないお店は是非この機会に一台お備え  
 ください。

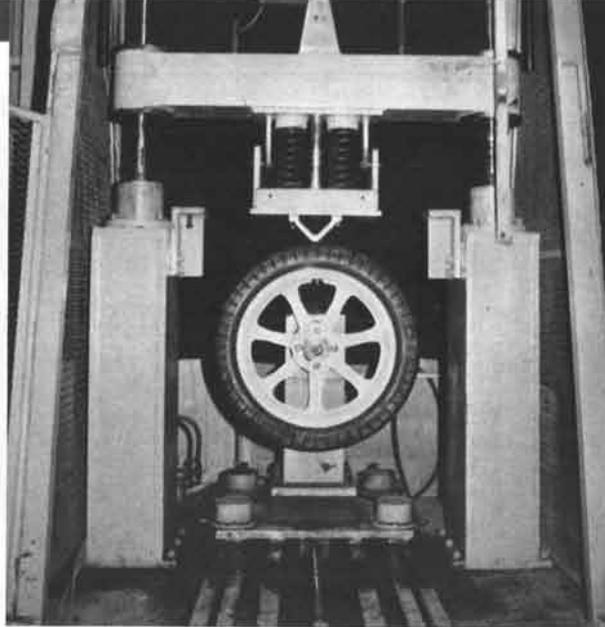
### ヤマハらくらくクレジットご利用の例 (頭金43,000円、12回分割払いの場合)

現金価格	150,000円
頭金	43,000円
手数料	12,840円
第1回分割返済額	10,940円
第2回以降分割返済額	9,900円
返済回数	12回
支払総額	162,840円

\*信販会社は、オリエントファイナンスに限られます。



# キャストホイールのはなし



高まる市場の要請に添えて、いよいよ「キャストホイール」装備のニューヤマハスポーツ4機種が近日発売の運びとなりました。

いうまでもなく、この「キャストホイール」は、アルミ鋳造一体成型のもので、すでに輸出モデル用として30万台の実績を持つヤマハ独自の強度基準により開発され、4月1日付で認可された「二輪自動車用軽合金ホイール技術基準(JWL)」のトップを切って登場するものです。

ワイヤースポークとは異なった「キャストホイール」の特徴、取扱い上の留意点等をここに紹介します。セールスにお役立ていただくとともに、お客さまへのご指導もあわせて、よろしくおねがいいたします。  
(写真はJWLの衝撃試験)

## ファッショニ性だけではない 『キャストホイール』のかずかずの利点

2輪、4輪に共通した傾向である最近の「キャストホイール」の採用は、他のさまざまなメカニズム同様、技術革新の成果のひとつであり、単なるファッショニ的な流行だけではないことはいまでもありません。事実この「キャストホイール」には、次のような数多くのメリットがあります。

### ●安全性の向上

「キャストホイール」の特徴としてまずあげられるのは、「鋳物であることのよさ」。つまり、リム部、スポーク部、ハブ部といったホイールの強度を左右する部分の寸法、肉厚、形状を自由にとることができ、強度パランスにすぐれた設計が可能に点にあります。また材質面でも、ホイール用に最も適した特別成分で作られ、一般アルミ鋳物の伸び(2%)を大幅に上回る伸び率を確保しており、すでに2輪ホイールの多くがキャストホイール

### ●機能性の向上

さらに、ホイールの剛性、精度が2輪車の操縦性、安定性に及ぼす影響の大きさはよく知られるところですが、主要部分が機械加工で一体成型される「キャストホイール」は、それだけに寸法精度も向上し、また今まで以上に横剛性を高める設計も可能です。そして、この特徴は、新しい操縦安定性の分野をひらいています。

### ●メンテナンス・フリー

当然のことながら、一体成型の「キャストホイール」では、ガタ、ゆるみ等の発生源もありません。ワイヤースポークのような、スポーク取付部のゆるみ、振れなどに対するメンテナンスも、完全に不要となります。

### ●漸新なファッショニ性

ヤマハの「キャストホイール」は、すべて7本スポークのもので、このいかにも軽快な走りを感じさせるデザイン、これもまた

## JWLに独自の総合評価基準を設けて 高品質ヤマハ・キャストホイール

このように、すぐれた多くの特徴を持つ「キャストホイール」ですが、今春まで国内向け2輪車用としての認可が遅れていた背景には「技術基準」が確立されていなかったことがあります。

しかし、昭和50年10月のRD400(輸出用)以来、30万台のキャストホイール装着実績を持つヤマハは、この「技術基準」の作成に積極的に参加するとともに、独自の評価基準を設定して「キャストホイール」の開発を進めてきました。

それは、すでに実施されていた「自動車用軽合金鋳物製ディスクホイールの技術基準」を参考に、世界的に通用する2輪車用技術基準を目指したものです。そしてこの技術基準には、回転曲げ疲労試験、半径方向負荷耐久試験、衝撃試験、振り

「キャストホイール」ならではの、大きな利点です。そして、この「キャストホイール」のスタイリング面での多様性は、2輪車の商品性向上に、大きな可能性を持つものです。

試験等、のテストが実施され、これをパスしたものが「JWL」ホイールとして認可されるわけです。

### ●ヤマハ独自の高度な「総合評価」

もちろん、これらの技術基準による強度試験をクリアすれば、法規上は十分なわけですが、ヤマハではより高度な製造品質確保のために、X線検査、染色浸透探傷検査等を実施。さらに「キャストホイール」としての総合評価のために、走行耐久テスト、悪路耐久テスト、緑石のり上げテスト、落下テスト、衝突テスト、パンク時のテスト、操縦安定性テスト、また西ドイツの高度な規格であるツフテスト等、さまざまな実走行条件下での総合評価を行ない、高品質、高性能ヤマハならではの「キャストホイール」としたものです。

## 正しく、安全にお乗りいただくために

最後に、お客さまにこの「キャストホイール」を正しくご理解いただき、安全にお乗りいただくために、販売店みなさまから、特にご指導いただきたい点をあげてみましょう。

- 運輸省通達により「キャストホイール」には適用できる機種限定の表示がなされています。当然この限定を超えるものは、改造となり、特にご注意ください。
- つねに清潔に保つようご指導ください。
- 転倒などの場合は、リム幅が異常に広がっ

ていたり、リムの振れが大きくなっているかをチェックしてください。変形箇所をハンマー等で修正しないようご指導ください。

- パンクしたタイヤで走行しても、ホイール自体には十分な強度が確保されていますが、石打ちなど危険もありますので避けるようにご指導ください。
- また、タイヤレバーによる傷程度で、「キャストホイール」の性能が低下することはありません。しかし、美観がそこなわれることですので、傷つけぬようご指導ください。

# 近日発売! キャストホイール装備の ニュースポーツ4機種

夏、バイクシーズンも最高潮の季節を迎えていよいよ話題の「キャストホイール」装備車が、4機種そろって新登場します。今春の発売以来、わずかな期間で圧倒的な人気を博している『XS750スペシャル』、『GX400/GX250』そして50ccスポーツの人気者『RD50』の“SP”=キャストホイール仕様。いずれも夏休みを前に、急増するスポーツバイク需要をさらに拡大する新商品です。



## NEW RD50SP

●カラー：コバルトブルー／ニューパールホワイト

エンジン、サスペンション、ブレーキ、タイヤサイズなどすべてを新設計のものとしてさきに登場した『RD50』に、18時の大型ホイールをキャストホイール化した『RD50SP』が新登場です。

キャストホイールが生み出すシャープなスポーツ感覚をいち早く50ccスポーツに導入。『RD50』の軽快なスタイリングと高度な走行性能をより鮮かに印象づけたところに『RD50SP』の最大のセールスポイントがあります。

同時にこの『RD50SP』では、カラーリング、グラフィックを変更、バックミラー、前後のフラッシャーランプも角形に変更して、一段とスポーツ感覚を高めました。



# NEW GX400SP

● カラー：スターブルーメタリック／マコマルーン



『GX400SP/GX250SP』は、キャストホイールの採用と合わせて、ティアドロップ型大型燃料タンクのグラフィックを一新。またハンドルレバーをパワーレバーに、左右のバックミラーも角型化するなど、『XS750/650スペシャル』に準じた細部の変更を施して、商品性を一段と高めたものです。

あえてバルンサーを持たずスポーツ性を強調したOHCツインエンジン、6速ミッション、前後輪オイルディスクブレーキ……など、基本構成は『GX400/250』と同一ですが、仕様諸元上では全幅が865mm(GX400/250は845mm)と変更。

カラーは、マコマルーンが共通ですが、青系は『GX400SP』がスターブルーメタリック、『GX250SP』がスブルースグリーンメタリックと異なっています。



# NEW GX250SP

ベルースグリーンメタリック  
マコマルーン



# NEW XS750 *Special*

〔キャストホイール仕様〕

●カラー：マコマルーン／ブラックゴールド

ゆとりのビッグマシン『XS750スペシャル』は、精悍な7本スポーク、ブラック仕上げのキャストホイールをはいて、いよいよその強烈な個性をきわだたせています。

ワイヤースポーク仕様の『XS750スペシャル』に対して、車両重量をはじめとする仕様諸元、カラーリング、型式名称等の変更はなく、ホイールだけの相違ですが、よりシャープなスタイリングとなつて、一段と商品性を高めたものです。



## モノクロス・サスペンションを装備 ヤマハ・クッションスポーツ24

「決め手はクッション」で、人気を呼ぶヤマハ独自のクッション付サイクルに、スポーツタイプが新登場。モトバイク、クッションバイク、クッションミニにこの「クッションスポーツ」が加わつて、バリエーションも4タイプ、さらに幅広いお客さまにご満足いただけるものとなりました。

ご覧のように、パイプ合成強度の高いダイヤモンド型フレームに、DTシリーズやモトクロスサーYZシリーズと同じ原理のヤマハモノクロスサスペンションを採用した『クッションスポーツ24』の特徴は、24インチのラジアルタイヤと相まってサイクリング車として軽快にオンロードを走り、しかもオフロードも思いのままに楽しめるスポーツサイクルとしての幅広さにあります。

加えて、軽くレバーを引くだけで確実な制動力が得られ、メンテナンスも容易なパワータイト・リヤブレーキ、初めてチェンジ付自転車に乗るお子様にも、安全に確実に、ペダルを踏まずにチェンジできるフロント・フリー機構とレバーセットだけで1段1段確実に変速できるパーフェクトチェンジ、また衝撃によるチェーン外れを防ぐチェーン外れ防止装置……など、安全性にも特に配慮し、通学用としてもフルにご使用いただけるものとなりました。

カラーリングは、ジュニアに人気の高いローグロスブラック(つや消しブラック)。身長138センチぐらいの小学校中学年のお子様から幅広い用途、幅広い年齢層の方々におすすめいただける新商品です。

〈7月31日まで、腕時計型ラジオプレゼントセール実施中〉



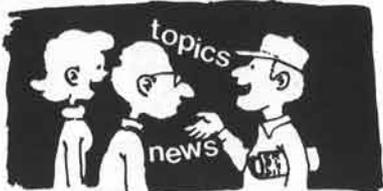
NEW

●カラー：ス  
マ



「ワーツ、太陽がまぶしい」6月ともなれば、日本とちがって梅雨のない国では、もうこんなカンジですよ。一年中でも日照時間の特に少ない北欧なんかじゃみんな夢中になって日光浴している頃じゃないかな？

それほど「太陽」は、人間にとつて欠かせぬもの。エネルギーだって、これからの主役のひとつは太陽でしょうね。やがては、省資源時代の生活の足、太陽電池のソフトバイクなんて時代も……でも、いましばらくは50ccバイクが暮しの足のスターでしょうな、やっぱり。

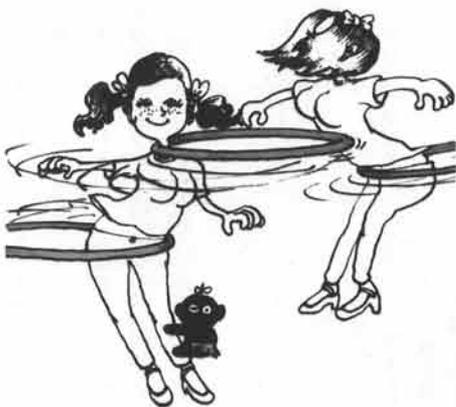


● 20年ほど前に一世を風靡したフラフープというのをご存知でしょうか。

首や腰でグルグル回わして遊ぶ、プラスチック製の輪っかです。やり過ぎると腸捻転の原因になるとやられて、いつの間にか自然消滅してしまいましたが、いま女子高生の間でリバイバルしています。

現在出回っているのはアメリカ製のもので、1本1,000円。東京・原宿にあるおもちゃの専門店「キディランド」では、週に少ないときで10本、多いときには50本以上も売れるといいます。

ところで、同じ頃バカ売れした「ダッコちゃん」人形。夢よう一度と、リバイバル・ブームに便乗してみたものの、こちらのほうはさっぱりだそうです。



● スーパーカー・ブームもこのところさめぎみですが、本物にかわってゴム製の「マシン」が子供たちにバカウケです。

実はこれ、スーパーカーを型どった消しゴムで、1個10円から3〜4個入りのパックが20円という、なんとも安いシロモノ。もちろん字を消すためのものですが、子供たちは、これでレースを楽しむのです。



道具はこの消しゴムカーとノック式ボールペン。ペンの頭が戻る反動でクルマをスタートさせるという仕組みです。

車種は現在10種以上。人気があるのはランチア・ストラスト、ポルシェ935ターボ、トヨタ2000GTなど。

ボディカラーも鮮やかで、赤、白、緑など約10種。凝ったものはプラカラーを用いて、オリジナル・コーディネートしたものもあります。

● 雑誌やタカラスカで空前のヒットとなった「ベルサイユのばら」が本当の本場を舞台に映画化されます。

池田理代子の原作をアメリカ人が脚色、フランスのジャック・ドゥミー監督が白人俳優だけを使って撮影する予定です。

話はまったくのフィクションですが、映画はベルサイユ宮殿やヨーロッパ各地の古城など本ものを使ったオールロケ作品。

全編英語で、製作資金は全額日本負担という変な日本映画です。

今年の7月頃クランクインし、秋までには完成されるとか。どんな「ベルばら」ができるか楽しみです。女性のお客さま向けの話題デシタ。

● マラソンが大流行です。外を走れない人たちのために売り出された「ルームランナー」が、売れに売れています。

走ることの目的は、もちろん運動不足の解消と健康維持ということでしょうが、にわかマラソンマンが急増するにつれて、弊害も多くなってきています。

血圧が高かったり内臓の弱い人がべらぼうに走ると、健康促進どころか、かえってからだをこわしてしまうと指摘するお医者さんも少なくありません。

マラソンと似て、異なるものに、ジョギギ



● ジョギングばかりでなく、アマチュア・スポーツの隆盛で運動靴＝スニーカーが、種類の多様化もさることながら、質の面でも大向上しています。

足によくフィットすること、軽いことが身ですが、いちばん顕著な進歩は底の部分、いわゆるソールです。

底のゴムがかかとをくるむように貼ってあるヒールアップ・ソールの登場で、着地のときのショックや蹴り出しがスムーズになったのはつい最近のことですが、もっと驚かされるのはパターンです。

野球やサッカー・シューズを別にして、ただ走るだけのものでも、ポピュラーなウエーブ（波形）、コーン（小さな円錐形）、サクシオン（亀甲）などから、ちょうどオートバイのノビー・タイヤのように8ミリ角、高さ2ミリのブロックを貼ったワッフル・ソールというのもあります。

スニーカーそのものがスポーティにできていることから、タウン・シューズとしても人気が上がっていますが、道具として考えるならタイヤ同様、用途に合ったものでなければ見てくれだけで、足を痛めてしまうので、くれぐれもご注意ください。



ングがあります。発祥はどうやらアメリカのようですが、健康なからだを作ること、特に心臓、肺、循環器系統などの機能を向上させるのが目的です。もちろん走ることで、筋肉やからだ全体をきたえる効果もありますが、マラソンやランニングと明らかに異なる点はプログラムに「歩行」を組み込んでいるということです。

ジョギングは、途中で息を整えるための歩行とゆっくり規則的なランニングの組み合わせがポイントなので、通勤通学の途中でも簡単に始められそうです。

根岸輪業さん、こんにちちは

仙台市根岸町5番0号  
TEL 0222(48)71111

# お店を大改装して心機一転 ヤル気も十分に積極的な商売を展開

仙台駅から南へ約2.5kmの所にある『根岸輪業（横山道男社長）』さんは1955年、ヤマハが名車・YAIを世に送り出す直前にお店をオープン。以来ヤマハとともに25年、一貫してヤマハ車を扱ってこられた伝統のあるお店です。従来、その商売はどちらかといえば「昔ながらの古いもの」でした。しかし、今年になってお店を大改装して以来、積極的な商売を展開。新車の販売台数も昨年実績を大巾に上回わり、ヤル気満々で張り切っています。

## もともと早くからクレジットを扱っていたればよかった

横山社長のこの言葉は、現在の根岸輪業さんのご商売のあり方を象徴的に物語っています。

「仙人というの、とってもひっこみ思案で、私なんかその典型みたいなものです」ということで、昨年までの根岸輪業さんの商売の仕方は、昔ながらの習慣ののつとつたもの。したがって、クレジットや免許教室、あるいはお店のPRなども殆んどしていませんでした。

「免許教室は少しはやってはいたんですが、自動車と比較した場合に、なんてこんなことまでわれわれがやらなければいけないのか、なんて疑問を持ちたりして身の入ったものではなかったんです。

しかし、最近のソフトバイクブームを背景

として、よその販売店の人たちのやり方を見ていると、どうも今までの考え方は間違っていたんじゃないか、店に来たお客さんに、ただバイクを売ればいいという時代ではないという事に、遅まきながら気がついたわけです」  
こうした横山社長の考え方の変化は、クレジットについても同様に言えることです。

「以前はクレジットなんて、要するに金のない者がやるものだなんて偏見がありました、古い人間なんです。ところが最近、とも働きのご夫婦が増え、集金がやりにくくなったので、思い切ってクレジットを始めたんですが、正直いってそのメリットの大きさにびっくりしているんですよ。」

今から考えて見ると、こんなにいいシステムをなぜ使わなかったのか、不思議な感じがします。もともと早くからクレジットを導入していればどんなに良かったか、というのが今の実感です。要するに、これまでは後手後手の商売だったようですね」



↑道路に面して全面ガラス張りのショールームには、ヤマハ車がズラリ

↑心機一転して“フアイト満々”の横山社長。その顔は実に生き生きとしていた



ソフトバイクからビッグバイクまで、「一台でも多くのバイクを売ろう」とヤル気充分の根岸輪業さん。右から鈴木文夫さん、社長夫人の英子さん、横山社長、境義勝さん

## お店の改装で積極経営 お客さまにもヤル気をPR

こうした横山社長のご商売の大転換によって、今年の販売実績は、昨年のそれを大巾に上回るものとなっています。そのきっかけとなったのは、なんとといってもお店の大改装です。

改装にふみきった目的として一番のものは

お店の若かえりを図ったこととか。

「店のオヤジが年をとれば、それだけ店自体も年をとるのは当然で、最近のように新しいお客さんをどんどん開拓しなくてはならない時代には、とても不利益なこと。店のイメージアップのために（改装を）したのがまず第一の理由です。」

しかし、結果的にもっと大きなメリットになったのは、なんとといっても私自身にヤル気が出てきたこと。数年前までとはバイクの置

かれた環境が大きくちがっているんだから、旧態依然とした商売をやっていたんではダメだということと、積極性が大いに出てきたわけです。

店を新しくしたことによって、お客さんにもこちらのヤル気をアピールすることができたのも大きいですね。正直いって、かなりのお金をかけたので、その分を取りもどすためになんとしてもがんばらなくてはと思ったのが、ヤル気を出させた大きな原因かも知れま

せんがね」

こうして、お店そのものが若かったと同時に、ご商売のあり方も、時代の流れに合った若かえりが図られたというところのようにです。

## 部品在庫の充実で アフターフォローも十分に

その新店舗は、道路に面して全面ガラス張りの展示ルームが設けられ、その展示ルームには中2階もあり、パツソルからXS750スペシャルまでがきれいに展示されています。

そしてその奥に事務室と修理場があり、2階に免許教室会場となる室と、部品倉庫が備わっているという立派なもの。根岸輪業さんにとって、この部品倉庫はご自慢のものです。

伝統のある根岸輪業さんは、それだけに修理技術も相当なもので、長い間、郵政の保守店としても大きな力を発揮してきました。またその技術力は、Y A 1 以来の一貫したヤマハのおつき合いと相まって、横山社長のヤマハ車に関する豊富な知識力となっています。

そこに「スムーズな修理はお客さんへの最大のサービス」という考え方が加わり、とくに部品の供給には万全を期してきたとのこと。そして、横山社長の頭の中にはあらゆるヤマハ車の部品データが整理され、2階の倉庫にはおびただしい量の部品が収納されています。つい先日、和歌山県のユーザーから、Y D 1 のリヤショック、エキパイ、マフラーなどの注文が寄せられたほどです。

「単に部品在庫が多いというのは必ずしもいい傾向とはいえないと思いますが、アフターサービスや、部品代、工賃代を考えるとその利益率もバカにならないものがあります」

◇ 伝統のある店のいい面を生かし、そこに改装なった店舗で新しいご商売を積極的に展開し始めた根岸輪業さん。「今年とはとにかくそがしく、好きな釣りにも一度も行けない状態です」とはいうものの、「一台でも多くのバイクを売ろう」と、まさに「ファイト満々」の昨今です。

# クルマのクルマ



## メカニカル・セールストーク (エンジン篇)

今号はエンジン編のまとめ、性能曲線図の見方を取上げました。役立つセールスポイントを学びとってください。

信頼を集めるお店——それはお店のあなたが、お客さまの疑問のひとつひとつに明確に答え、的確なアドバイスをしてあげられることでしょう。店先でのちよつとした会話や新商品の説明など、日頃のご商売の中で発揮されるセールストークの数々。この積み重ねがお店の信頼度を増し、ご商売の発展をのびします。

## 22 エンジン性能曲線図

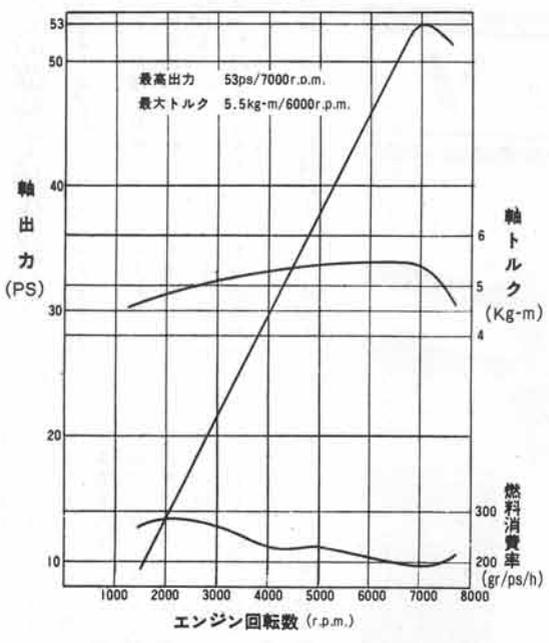
カタログや取扱説明書などにエンジン性能曲線図が載せられているのはすでにご存知のことと思います。これは読んで字のごとくエンジンの性能、すなわち馬力とトルクと燃料消費率をグラフ化したもので、そのエンジンの出力特性を示すものです。さて、エンジンはいうまでもなく動力の発

生装置であり、それは回転する力すなわちトルクということです。トルクを簡単に説明すれば回転力で、これは力×長さによって表わされます。例えば、ここに1本のボルトがあり、これをレンチでまわすとすれば、まわす力×レンチの長さ、これがそのときの回転力というわけです。エンジンで説明すればピストン

の頂部に加わる爆発圧力と、これを受けてコックヘッドがクランクシャフトをまわすクランクの結合部(大端部)とクランクシャフトの軸心の距離が腕の長さとなって、それをかけ合わせてトルク値が出されるというわけです。もちろん、エンジンはいろいろな条件によって、また回転数の変化によって爆発圧力が変化します。つまりトルクの発生は一定したものではありません。これをグラフで表わしたものがエンジン性能曲線図に示されるトルク線図で、横軸にエンジン回転数、縦軸にトルク値をとり、ゆるやかな山形の曲線が描かれるのが一般的です。いうまでもなく山型の頂点が最大値すなわち最大トルクで、諸元表では1kg・m/5000rpmなどと示されます。これはそのエンジンが毎分5000回転のとき1kgメートルの最大トルクが発揮されることを表わしますが、トルク線図を見ればエンジン回転数と共にトルク線図の変化がくわしく読みとれるというわけです。

さて、これに対して馬力とはなんでしょうか。馬力とは、いわば仕事量と考えてよいものです。つまりトルクは力の大きさを示しますが、馬力はどれだけの仕事をするのにかかる時間をなしとげるか、という単位です。そして1馬力は75kg・m/秒、つまり75kgの重さのものを1秒間に1メートル持ちあげる仕事量とし、エンジン出力を表わします。10馬力であれば750kgの重さのものを1秒間に1

XS650 エンジン性能曲線



TX650の前身、XS650のエンジンは最高出力53PS/7000r.p.m.だが、毎分4000回転時では30PSの出力である。さらにトルクは5.5kg-m/6000r.p.m.を頂点として前後1000r.p.m.あたりでは殆どトルクは変わらないことが読みとれる。また1馬力、1時間当りの燃料消費率は最高出力時が最も少ない。すなわち燃焼効率がいちばんよいわけである。

メーター持ちあがる、いいかえれば75kgの重さのものを1秒間に10メートル持ちあげる仕事量に相当するというわけです。力のつよい人であれば、75kgのバーベルを1秒間で胸の高さまで持ちあげることが出来るかも知れませんが、何回つづけられるかが問題で出力(馬力)の大小が決まってくるわけです。トルクと馬力とは、トルクが大きければ大きいほど馬力は大きく、回転が早ければ早いほど馬力は大きくなるという関係があり、馬力Hトルク×毎分回転数÷716・2という式がなりたちます。716・2というのは別に意味はありません。トルクと馬力の単位が別個に決められたために、理屈に合わせるための数字です。そして、このような関係式から回転数ごとにプロットして作図されたのが出力線図で、トルク線図と同様に縦軸に馬力値をおいて山なりの曲線が描かれます。

出力性能曲線図には燃料消費率もグラフ化されています。この燃料消費率線図は1馬力1時間当りの燃料消費量をグラム単位で表わしています。キャブレター全開時に燃料をどれくらい消費するかは、トルクや馬力と同じように回転数によって変化します。それをグラフ化したものですが、このグラフの目的は出力で燃料消費量を割り、1馬力当りの燃料消費量を求めて、そこから燃料消費率を割り出していることです。つまり、エンジンは排気量の大小によって燃料消費量も自ずと変って

きますが、それでは異った排気量同志のエンジンの比較はできなくなるために、燃料消費率として算出し、1時間、1馬力当りどれくらいの燃料を消費するかをくらべられるようにしたものです。

さて、こうした内容をもつのがエンジン性能曲線図で、そのエンジンのもつ性格も読みとれば、異ったエンジンの性能を比較する場合には欠かせません。例えば最高出力は

同じ数値でも、そこに達するまでの出力差はすぐに比較できますし、また最大トルク値の前後回転数における発生トルク値をみればネバリのあるエンジンであるかどうか読みとれるというわけです。また燃料消費率の数値を比較すれば、どちらが熱効率のすぐれた経済的なエンジンであるかどうかともすぐに判断がくだせるというわけです。ただし、これは断るまでもなく、エンジンについてのみのこ

# ビジネス・セールストーク

さて、こちらで紹介するのはビジネストーク。バイクは欲しいが「予算がない」、「乗れない」、「維持が大変」……等々と語るお客さまの数々の疑問に応えた効果的なセールストークの実例集です。

## ■交通至便な都市部のお客さまへ

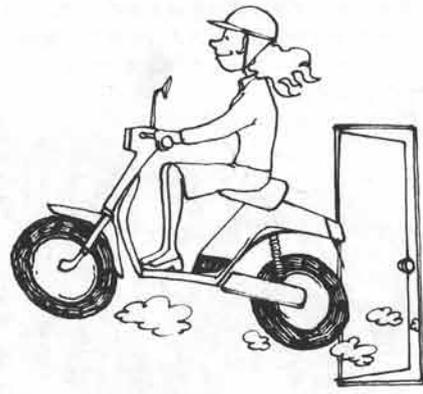
### ドアからズブズブへの身軽なバイクが、バイクならどではの利点なぞどどど！

「生活の足」としてバイクは社会に定着しつつあるとはいえ、いまだによく耳にするのが「うちは交通の便がいいからバイクなんて必要ない！」といったひとこと。とくに、交通便利な都市部での展示試乗会などで多く聞

かれるのが、このたぐいの言葉です。確かに、最寄駅が家の目の前であったり、商店街の真ん中に家がある人にとってみれば、通勤や買物の足としてバイクは必要ないに違いありません。しかし、だからといってこの人たちを即ご商売の対象からはずしてしまおうというのも、これからさらに新しい需要開拓を進めるお店にとっては早計といわざるをえないでしょう。

というのも、実用的な交通手段としてのバイクはともかく、バイクにはその他にもいろいろな効用性があるからです。たとえば、ドアからドアへ気軽に移動できる便利さであったり、乗りやすさであったり、バイクならではのスポーツ性であったり……。また、パツソルやパツソラのステップスルーが登場して以来は、さらに女性を中心としてファッション性に至るまで、バイクの価値は高まっているのです。

たとえ「生活の足はもう結構！」というお客さまであっても、これらのバイクの効用性までも否定する理由は何もないはず。時には、角度を変えた説得方法が、購入意欲をかきた



とであり、車としての性能は別に走行性能曲線図によって表わされるものです。

■トルクと馬力、これを上手に説明できればあなたは第一級のセールスエンジニアである。納得がいかない向きには、トルクが大きければ加速力、登坂力が大となり、馬力が高ければスピードが出ると答えば無難だ。

てる上で効を奏することもあるに違いありません。

■50ccユーザーの住居環境を調べたところ、最寄りの駅やバス停までの徒歩時間が10分以内という人がなんと80%。また、日常の買い物をする店までの時間でも、

## ■ユーザーリストに載っているお客さまへ

### 「一家に一台」から「一人一台」の時代に進んでいくぞどどど！

お店のユーザーリストに載っているお客さまは、当然のごとく一度はバイクを購入されている人たちがほとんどです。ということは、すでにバイクを一台は持っているということができるわけです。

そこで、ユーザーリストをもとにした販売促進活動を展開する場合、アプローチのセールストークとして使いたいのが「一家に一台から一人一台の時代に変っている！」という言葉です。

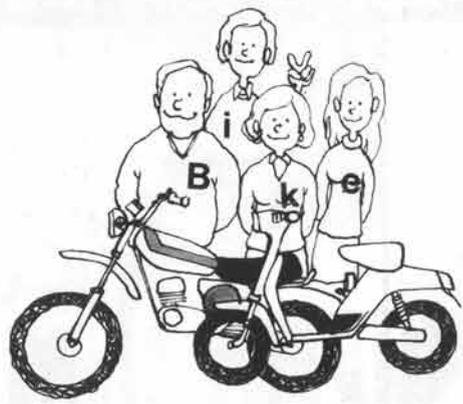
というのも、すべてに個性化が求められている時代において、バイクも個性化が求められているという事実。そして、さらに、パツソルやパツソラをはじめ、ヤマハの豊富なバイク群にも象徴されるように、すでにバイクの商品構成自体も、その期待に応えるべく整えられているという現状にあるからです。

新規需要の創造活動と併行して、ユーザーリストをもとにしたこれらのアプローチは、既存の商圏の密度を高める上で不可欠な活動のひとつでもあるわけですが、ここではすでにバイクを購入しているお客さまのセカンドバイクとしてのアプローチや、さらに家族ひとりひとりに対する生活の足としてのアプローチがキメ手となってくるのです。

■最高出力のみの比較はナンセンス。本当は通常の使用回転数における出力比が問題となるものだ。

■馬力≠PSはメートル表示のフランス馬力。PSはドイツ語の馬力≠ヘルデステルケの略。HPはイギリスで主に用いられているもの。もちろんホースパワーの略で、1HPは76・13kg・m/秒でPSより大きい。

10分以内の人が70%と多くを数えている。このことは、すなわち50ccバイクはもはや単なる交通手段の足として受け入れられているだけでないことを示しており、交通便利な都市部においても十分受け入れられることを証明しているといえる。



■50ccバイクユーザーの世帯形態別保有台数のなかで、驚くべきは一般家庭における2台以上の所有が20%という数字。もちろん商店や事業所においては、この数字はさらに高くなっているが、それにしてすでに一家に一台から一人一台の時代の到来が感じられる。

# MOTOR SPORTS HIGH LIGHT

スポーツシーズンもたけなわ。国内では、'67年の世界選手権日本GP以来じつに11年ぶりに、海外のトップライダーを迎えての公式レース「第3回TBCビッグロードレース F750」が3万人の大観衆を集めて盛況裡に開催され、また海外でもロードレース、モトクロスの両GPにことしもヤマハの快進撃がつづいています。



びっしりとスタンドを埋めたファンの歓声を浴びて、35周×2ヒートに渡る熱戦の開始

## 第3回TBCビッグロードレース・フォーミュラ750

# 白熱の国際レースにわく 3万人の大観衆

回を追うごとに高まるファン、関係者の大きな期待に応えて、国際格式のFIM公認レースに成長した「第3回TBCビッグロードレースF750」は、5月3日、恒例のスプリングフェスティバルでにぎわうスポーツランド菅生で開催された。

注目された外人ライダーの参加は、W・ウィリング、M・セールの2選手。いずれもオーストラリアを代表する国際的ライダー、迎える日本側は、金谷秀夫、毛利良一をはじめとする11名のトップ・エキスパートである。

13台の750CCマシンが見せるクラッチスタートの圧倒的な迫力で開始されたレースは、第1ヒート、前日の予選で1分01秒58というこのコースのラップレコードを叩き出した金谷が終始リードを保ち、ウィリングの果敢な挑戦をかわして優勝、3位には中盤からセ

↓1、2ヒートの間には、おなじみのアトラクションが雰囲気をもりあげた。今回は平凡パンチ創刊700号記念フェスティバル

↓総合表彰式ではファンもコース上に招いてライダーとの交流がはかられた。左から杉本、ウィリング、セール



# 世界選手権シリーズ

## ロードレース

# ロバーツ、セコットのワン・ツー勝利! オーストリアGP500ccクラス



アメリカのスターライダー・K・ロバーツ、世界の注目を集めての初のGPフル挑戦だが、第3戦、パワーバルブ装備のYZR500で初優勝

デイトナ200直後のベネズエラGP（3月19日）によって火ぶたを切った世界選手権ロードレースシリーズは、4月16日スペイン、4月30日オーストリアとスケジュールを消化したが、チャンピオン片山敬済（ヤマハ）、今年初めてワールドシリーズにフルエントリーしたアメリカのエース・K・ロバーツ（ヤマハ）が、350cc級、250cc級をそれぞれリードしている。また注目の500cc級は、第1戦のベネズエラこそおとしたものの、スペインではロバーツが2位に入賞、さらにオーストリアでは、ロバーツ、セコットのヤマハ・ワン・ツーフィニッシュが実現し、シリーズ中盤に向けてYZR500のタイトル奪還への挑戦が期待される。

フォーミュラ750は、イタリア（4月2日）、フランス（4月9日）、英国（4月23日）と各ラウンドを終了、YZR750のセコット（ヤマハ）がトップである。

イルを押えた毛利が入った。しかし、第2ヒートは様相を一変。1周目から待望の金谷対ウイリングのデッドヒートがくりひろげられた。先行するウイリングを追って中盤トップを奪還した金谷は、しかし残り8周目でタイヤトラブルのためリタイア。結果、ウイリング、セールの1、2フィニッシュに終わった。これにより総合では1位ウイリング、2位セール、3位には両ヒート安定した走りの杉本五十洋が入賞した。

レース内容も一段と充実、またファンの間にも完全に定着したものとなって、今や日本のロードレースのライダー役を果している「第3回TBCビッグロードレース」であった。



## モトクロス

# ミットラV2へ快ペース!

500cc級タイトル争いは、4月9日イス、4月16日オーストリア、4月30日フランスと3戦を消化、予想通りヤマハのエース・ヘイッキ、ミッコラが、すでに2勝（スイス・フランス）をあげ、ホンダのB・ラツキー、スズキのR・デコスターをおさえて2連覇への足掛かりを固めた。

125cc級シリーズも、4月9日オーストリアGPによって開幕、4月16日イタリ

ア、4月23日ベルギー、4月30日オランダと4ラウンドを終了。

昨シーズンあたりから、チャンピオンG・ライエ（スズキ）の強敵としてクロースアップされてきたヤマハのG・ロンドが今年も大活躍、ベルギー、オランダ両GPに連勝してついにライエを抜きタイトル争いのトップに進出した。



チャンピオンH・ミッコラはこしも快調。シリーズ3戦で2勝をマーク

## 「待望の国内発売」の話題を呼んで キャストホイール車の マスコミ発表・試乗会ひらく



カラーページで紹介したRD50 SPからXS750スペシャルまで4機種のカスタホイール装備車の発表試乗会が5月13日、多数の2輪ジャーナリストを集めて、ヤマハ発動機本社とヤマハコースで開かれました。

キャストホイール車の国内登場を望むマスコミの期待は、早くからもりあがっていただけに、そのリーダー役を果たして国内モデル第1号として登場の4機種に対する評価は高く、テストライダーのみなさんは、ワイヤースポークホイールとはまた異なったキャストホイール独自の走行フィーリングを確めていましたが、「ヤマハスポーツ新時代のさらに強力な推進役の登場だ」といった声が、あちこちで聞かれた試乗風景でした。



## 28店の協力で 安全な町づくりを目指す ヤマハ安全運転サデースクール(北九州)

地域社会の信頼を集めるお店づくり、をめざして、お店の販売促進活動と安全運転推進活動を一体とした催しが、バイクシーズンの進展とともに各地で盛んに開かれています。

北九州では、先き頃28店の販売店さまとヤマハ安全運転推進本部・九州地方本部が一体となって、安全な町づくりをスローガンに「ヤマハ安全運転サデースクール」を開校し人気を集めました。

門司区の門司自動車学校を会場に開かれたこのスクールの内容は、安全運転の講演、免許教室、乗り方教



室、原付安全運転講習さらに自動二輪の実技講習……といったもりだくさんのプログラムが、オールヤマハ。

## 沼津でも展示試乗会プラス 乗り方教室開催

いっぽう、沼津市の御青山商會さんが4月下旬に開催した展示試乗会も、やはりこの安全運転指導をフルに盛り込んだもの。

沼津市西熊堂の東部自動車学校を会場に、免許教室、バツソル&バツソラの乗り方教室からカーットの試乗会、ライセンス相談までが、ソフトバイク、スポーツバイク延べ40台の展示試乗と同時に進められ、さらにフォトコンテストなどもあつて来場者の話題を集めました。

ラインナップの展示試乗会と合わせてひらかれたもの。安全ツーリングで参加したお店のクラブも多く、33名の指導員は終日指導に大わらわでしたが、開催に当つたお店のみなさまは、秋の交通安全運動期間にさらに大規模な催しを、と早くも次の企画に大はりきりです。(写真右上)

## いかがですか？ 今月の「ヤマハニュース」 お便り、お電話、お待ちしております

「ヤマハニュース」は販売店みなさまの情報誌です。あらゆるチャンスをとらえ、みなさまの目となり耳となつて、お役に立つ情報をお届けするよう心がけております。情報ネットワークの拡充にぜひご協力ください。またご質問、ご相談、なんでも承ります。お電話で、お手紙で、どうぞお気軽にお寄せください。本誌へのご要望、ご感想もぜひどうぞ。

宛先は——  
〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社  
営業部PR課 ☎05383-2-1111 内線355

## '78日本キャンピング&RVショーひらかる バイクはRVのエースです!



RV、聞きなれない言葉ですが、これはレクリエーションナル・ビークルつまりキャンピングカーなどレクリエーション一般に用いられる乗り物のことです。

当然バイクもこのRVのひとつ、いやその機動力、軽快性、スポーティ性からいったらRVのエースともいえるものでしょう。アウトドアスポーツへの関心が、若者のブームを呼んでいる中で、このRVとキャンピング用品を一堂に集めた恒例のオートキャンプショウが、今年も4月下旬に東京・神宮外苑でひらかれましたが、さすがにバイクに集まる若者たちの関心は高く、ヤマハ東京株が設けた50ccスポーツバイク、ソフトバイクのコーナーには試乗者の列が並び、その人気のほどを物語っていました。

## ヤマハヘルメット新商品ご紹介

### ●ソフトバイクの女性ユーザーに YS-1「スワン」 新発売!!

標準現金価格 4,600円



お似あいですよ、ヘルメット

●店頭からもヘルメット着用を促進しましょう



新しい女性用ヘルメットが新発売です。パッソル&パッソーラの女性ユーザーの方がたのために特に開発されたもので●変形も乱れずに簡単に脱着が可能な新しい活動的なスタイル●どなたにもぴったりとフィットするフリーサイズ●そしてなによりも軽いつくり●ファッションナブルなカラーリング——と多くの特長を持つ、まさにソフトバイク用のヘルメットです。カラーは、ブルー、オレンジ、イエロー、ホワイト、グリーン——とパッソル&パッソーラに合わせた5色です。

## ふるってご参加ください ヤマハヘルメット店飾コンクール開催中!

6月30日まで、ヤマハヘルメット取扱店のみなさまを対象に、店飾コンクールを開催しています。ヤマハヘルメット〈ジェルバ・AS 500等〉の店頭告知用ツールを、フルにご活用いただき、ヘルメット展示コーナーをより効果的に演出して

ください。担当セールスマンが、お店のコーナーを撮影し、これにより優秀販売店さまを選出させていただくものです。どうぞふるってご参加ください。

## 7月11日→8月10日

### '78二輪車安全運転推進月間

1. ライダーに対する安全対策の推進
2. 車両に対する安全対策の推進
3. 健全なモーターサイクル・レクリエーションの普及指導

—の3点を重点項目に、3年目を迎えた「二輪車安全運転推進月間」が、7月11日から全国的にスタートします。もっか、全国8ブロックで具体的な展開方法の検討が進められていますが、ことしもまたお店での展開、よろしくおねがいたします。



## カート仲間の パッソル・ファン



写真はゴールデンウィークの最終日、5月7日にスポーツランド菅生で行われた「78ゴールデンカート」全日本カート選手権第2戦で見かけたカート仲間のパッソル。オーナーはヨコハマカートサービスの田口登次社長。レース会場ではもっぱらパドックの足としてみんなの足をとつ

め、お店ではカートショップのPRを兼ねて所用に使われているとのこと。なお、このレースで新発売のAクラスマシン「RC100A」がデビューし、菅家安智選手がファイナルで6位に、総合11位で、これからのチューンに期待を集めていました。

## “生活の足” ソフトバイクを 実体験

めざましいソフトバイクの浸透にあわせて人びとの暮らしのオビニオンリーダーとなっている新聞、雑誌記者の方がたに、身を持ってソフトバイクの手軽さ、効用性を知っていただくという試乗会と懇談会が、5月11日、東京の高輪プリンスホテルで開かれました。

一般紙の家庭欄、婦人欄を担当している家庭記者会のみなさんと、女性誌、婦人誌の方がた23社。ソフトバイクのユーザー層を直接対象とし

た記者の方がただけに、ヤマハ発動機・小宮取締役営業本部長、平井営業部長との懇談会ももりたくさんの話題がとびかき、バツソールのキャラクター水沢アキさんもまじえて、ソフトバイク時代の現状が熱心に語り合われていました。また、乗り方指導の実際も披露され、試乗会も開かれましたが、全員が身を持ってソフトバイクのやさしさを、確かめられていました。

### 7月のモータースポーツ

#### ●モトクロス(MFJ)

2	東北MX③	秋田
2	中部MX⑥	愛知県足助町
2	西日本MX⑥簡賀	広島県簡賀
9	全日本MX⑦札幌大会	大和ルスト
9	秋田県MX②	秋田
16	全道MX④	未定
16	岩手県MX③	一戸
16	宮城県MX④	未定
16	新潟県MX	川西
23	'78SMSC杯ミニエンデューロ④	菅生
23	山形県MX③	赤倉
23	東京ダイナミックMX⑤	埼玉
23	第125回鈴鹿MX	鈴鹿
23	四国MX④	松山
30	東北MX④	青森空港
30	関東MX⑧	フィスコ

#### ●ロードレース(MFJ)

2	筑波TTレース⑧	筑波
9	全日本RR⑧筑波2&4	筑波
23	全日本RR⑦菅生	菅生
23	全日本RR⑧鈴鹿125cc大会	鈴鹿
30	IN鈴鹿8時間耐久	鈴鹿

#### ●トライアル(MFJ)

2	全道TR③	未定
2	関東TR⑥	千葉
2	北陸TR③	金沢市犀川上流
9	宮城県TR③	未定
9	新潟県TR②	大日ノ原
9	関西TR⑥	亀岡
16	福島県TR②	未定
16	サマートライアル	千葉
23	栃木県TR④	宇都宮市
23	三重県TR⑦	松阪市柳田川上流

#### ●MCFAJイベント

9	MX日本選手権シリーズ⑤	フィスコ
16	スピードスクランブル⑥	所沢
30	ロードレース東日本大会④	筑波

店内外から呼びかけよう。安全第一

## 近づく二輪車安全運転大会に お店からも代表を

お客さまの安全運転意識を高め、知識と技術両面のレベルアップをはかる絶好のチャンス「二輪車安全運転大会」に、お店からもぜひ代表選手をお送りください。

今年で11回目を数える恒例の「二輪車安全運転大会」は、二輪車の安全運転に対する正しい知識と運転技能を競いあうもので、各都道府県別大会によって選抜された選手が、全国大会で一堂に会し、安全運転日本一をめざして競いあいます。

過去10回にわたるこの大会への出場選手が、その貴重な体験をもとに、安全運転指導員となって活躍している多くの例をみるまでもなく、お客さまには安全運転に対する正しい認識を深める絶好の機会となるものですし、それによってお店の周囲の安全運転に対する気運をさらに高めるものとなる意義深い大会です。ぜひ、お店からも代表選手をご出場させてください。

●すべてのお客さまに地方大会出場資格が各都道府県別大会は、ほとんどが7月中旬に開催され、これにより選抜された選手が、地区

実技のポイントは、基本的に忠実な走行。もちろん服装も採点対象となる

代表として8月19日、20日の両日、三重県の鈴鹿サーキットで開かれる「第11回二輪車安全運転全国大会」に進出します。

競技は女性クラス（50cc以下）高校生クラス（125cc以下）一般Aクラス（400cc以下）一般Bクラス（400ccを超えるもの）の4クラスに分かれ、それぞれ学科と実技の両面にわたって競われるものです。

もちろん第1ステップの各都道府県別大会には、すべてのユーザーの方に出場資格があります。みなさまのお店を通じて、ヤマハ安全運転推進本部・各地方本部にご連絡ください。この結果、都道府県大会の会長の推せんを受けた選手（通常は優勝者）が地区代表として全国大会に出場。このための旅費および宿泊費は一定額により主催者より支給されます。特に前述のような4つのクラス分けがなされていますので、男性のお客さまばかりでなく女性のお客さま、高校生のお客さまと、それ



ぞれのクラスに合わせた幅広い方々に、ご参加をおすすめください。

●競技のポイントは基本的に忠実な走行技能もちろん学科と実技の競技内容も決して特殊なものではありません。学科は、二輪免許の学科試験に似た、交通の方法に関する教則と安全運転の知識に関する筆記試験。

また実技は、交通法則をきちんと守って走行しているか、を競う安全走行と、一本橋、パイロンスラローム、定位置制動などを組み合わせたコースを走る技能走行を合わせて行なうものです。

この内容からもおわかりのように、決して特別な技能を競うものではなく、あくまでも安全運転の基本をいかに確実に身につけているか、を競うものだけにより多くの方がたにご参加いただけるでしょう。

ウデに自慢のベテランライダーに意外な盲点が発見されたり、また代表選手によってお店や地域の安全運転レベルを知る興味深い面もあり、大きな期待を集める「二輪車安全運転大会」。特に全国大会は、歌謡ショーやキャンプファイヤーなどもりだくさんの行事も合わせて開催される楽しいものです。



女性クラスの参加も年を追って増えつつきている

## 夏休み、話題の菅生へ!

# サマーフェスティバルイン SUGO

お客さまには待望の夏休みがまもなく到来です。お客さまとおそろいで楽しむ、この夏のスポーツランはもうお決まりですか? ヤマハスポーツ新時代を肌で感じとっていただける恒例の「サマーフェスティバルインSUGO」これこそこの夏のメインイベントです!

7月22~23日  
ロードレース大会  
(全日本選手権第7戦)

7月23日  
トライアル大会

8月5~6日  
SLモトクロス全国大会

8月5~6日  
SLカートレース大会



### 6月~7月のスポーツランド菅生

(6月)

- 4日 ダンロップ杯カートレース②
- 11日 第4回ロードライセンススクール  
第3回菅生カート教室
- 18日 フレッシュマンロードレース②

(7月)

- 2日 SCCモトクロス③
- 9日 第5回ロードライセンススクール
- 16日 第4回菅生カート教室
- 22日~23日 サマーフェスティバル・ロードレース大会(全日本第7戦)
- 23日 サマーフェスティバル・トライアル大会
- 30日 R.S.S・サカキハラ杯ミニレース③



菅生  
スポーツランド  
SUGO

# ハイッ、こちら サービスセンター



お客様の走行距離が、ぐーんと伸びる季節です。ロングツーリングにお出かけ前のお客様には、必ず点検整備を実施してさわやかに送り出したいものです。さて、修理サービスにまつわる、さまざまなヒントをご紹介しているこのコーナーにぜひみなさまの体験談をご披露ください。また、ご質問、ご相談にもこのページを通じてお答えしてまいります。どうぞお気軽にお寄せください。宛先は――

〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社  
営業部PR課「ヤマハニュース」係  
お電話でも結構です。  
☎05383-2-1111 内線355

## フラッシュャーをテスターがわり

フラッシュャーランプをテスターがわりに使うというのはどうですか。バッテリーボックスのところから、フラッシュャーのターミナルを取外し、それを通電テストするものについて、フラッシュャーのスイッチをオンにしてランプがパッとつけばオーケーです。本当は、テスターにあるリード線、あるいはワニ口クリップがついているでしょう。それと同じようなものをつくって1本持つていると、いざ、というときに便利です。ワニ口クリップをフラッシュャーの回路にかませておいて、テストしたいものを間において、その端をつなげれば、ポッとランプがつく。適当な長さのこのリード線を1本持つておくこと本当に重宝します。

## これも手軽な充電子エック

電装関係のチェックの話をもうひとつ。テスターを使わずに最も手軽にできるバッテリーの充電状況のチェックです。お断りしておきますが、これはあくまでも急場の話し。

本来は、必ずテスターを使って確実な原因の発見と処置に当たっていただきたいもので、この点くれくれも誤解のなきよう。

この方法バッテリー点火のバイクだけのものですが、まずエンジンを始動し、3000回転程度を保っておきます。この状態で、シートを開き、バッテリー部にあるヒューズを抜いてしまうのです。

当然のことながら、完全な充電状態にあれば、エンジンは回転しつづけるわけですが、充電不良のバイクでは、しばらくするとエンジン回転も止まってしまふはずですよ。

## 必殺！ グリップラバー外し

サービスというのは、お客様の立場から見るとずい分と不思議に映ることもあるようです。たとえばエンジン関係の点検、調整などという一見複雑そうな作業が、目の前で早く処理されているかと思うと、反対にクラッチレバー側のハンドル・グリップを外すだけ、というような単純作業に、四苦八苦。ついにはドライバードこじって引き裂いてしま

う（もちろん交換するのですから問題はありませんが）というような場面を目にしたりするからでしょう。

中にはご自分で外そうと試みたものの、中の接着剤が効きすぎていてどうにも外れない。それを承知で、専門家はどんなふうになどと興味を持って眺めるお客様もいたりして。さて、こんなときに「さすが販売店さん」とお客様がびっくりされることうけあいのグリップの外しかたをついでにご紹介しておきましょう。

グリップラバーの断面に小穴があいていますね。まずクラッチ側のグリップの穴をゆび先でおさえ、反対側のアクセスグリップの小穴からコンプレッサーでエアを吹き込みます。5キロぐらいの圧で十分、スポンとみごとにグリップラバーが、外れてあまりのあつ気なさにお客様もびっくりしてしまいます。

反対に新しいラバーをさし込むときは、脂分を十分にふきとって入れること。入りにくい時は、ガソリン等を付けて入れるとスムーズです。

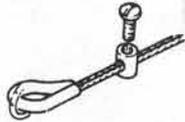
## 小さなパーツが大きな信頼をつくる

思いもよらない修理のお客様は、思いもよらない時にやってくるものですね。一日の仕事も終って、さてお店をしめようか、などという時に「クラッチワイヤーが切れちゃったんです」などというお客様がとび込んでくるケースも決してめずらしくありません。そして、こんな時に限って折り悪しく、交換するワイヤーの在庫が切れていたりして。お客様にとっては、販売店をみつつけて文字通り地獄で仏の思いとび込んできたのに、「すみません」では、まったくすまない話です。「ノンクラッチでお帰ってください」では、安全運転上も大問題。

さて、こんな時は慌てずに、お店のまわりをもう一度見直してみましよう。きっと応急処置は施せるはず、そして後日お客様に再来店していただき、きちんと交換すれば、よいことです。

さて、この場合の応急処置ですが、ブレーキにしろ、クラッチにしろワイヤー切れのほとんどは、レバーからの引出し部、つまりワイヤーエンドストップのタイコとワイヤーの接続部ですね。この代用品として最も適切なのは、なんとヤマハレッドアローRC100Sなどのスロットルワイヤー、ブレーキワイヤーの固定に用いられているパンヘッド。

これを流用して中の穴にクラッチ、ブレーキのワイヤーを通し、パンヘッドのスクリューでしっかりと上からしめつければ、もう完全。これだとレバー基部に、そのまま装着できるのです。もちろん、切れるぐらいのワイヤーには多少の伸びが出ていますので、このぐらいの処置でワイヤーが短くなることもなく、これでハンダ付け、などというめんどろ作業も回避できるわけです。



この応急処置、そのままお客様のツーリング時などにもあてはまるものです。



1961年(昭和36年)4月発売 **YA5**



- 全長1870mm ●全幅 680mm ●全高 955mm ●軸間距離1250mm ●車重110kg ●空冷2サイクル単気筒・123cc
- 内径×行程56×50mm ●圧縮比6.75
- 最高出力10PS/6500rpm ●最高速度100km/h ●ロータリー式4段変速
- 懸架方式(前)テレスコピック(後)スイングアーム ●タイヤ(前後とも)3.00-16 ●始動方式セル・キック併用

63年5月にデビューした「YA1」をベースとしたツーリングモデル



「単気筒で2気筒の性能を上まわる車」という開発主眼のもとに、YA3からじつに3年半にわたる長い研究とテストを重ねて登場したのが「YA5」である。

そして、この果敢な技術革新への挑戦を実現させたのは、当時レーサーにしか使えないといわれていた「ロータリーバルブ吸気方式」を世界に先がけて実用化し、初めて「YA5」に採用したことであった。

これにより、56×50mmのショートストローク・エンジンは、毎分6500回転で10馬力と、ロータリー80馬力に相当する高出力を発揮。ロータリーバルブ特有のすぐれた低速性能、加速力そして燃費のよさも相まって、大きな話題を生んだものであった。

とくにこの画期的なエンジンと、みごとにマッチしたギヤレシオ、ヤマハ車として初めて採用されたロータリー式4段変速、またテ

レスコピック式フロントフォークや大型ブレキなど「ヤマハが世に問う自信作」としての機構が採入れられ、その高い完成度が実用車の領域をはるかにしのぐものとして、デビュー当初からスポーツユーザーからも注目された。

こうした市場の要請を受けて63年3月には「YA5」をベースとしたツーリングモデル「YA1」も登場。こちらは毎分7000回転で12馬力と、文字通り単気筒で2気筒車をしるぐ高出力を発揮し、クレードルタイプフレーム、18インチリム、大型燃料タンクにロングシートを配して「YA5」とはイメージを一新した軽快車として人気を博した。

60年にはフランスを抜いて世界一の2輪車生産国となった日本。この61年には、さらにその差を開き、「世界の2輪車王国」として定着した時代でもあった。

### アルバム拝見・ひとこと拝聴

東京都新宿区舟町・四ツ谷サイクル 鈴木重治氏

「正直な話YA1の印象があまりにも強烈だっただけに、このシリーズは2、3と思い出も薄らいでしまっているんです。でもYA5は、世界で初のロータリーバルブ・エンジンということで、われわれ販売店も「ほかにはない画期的な機構」という自負を持って、お客さまにお渡ししていたものです。

私は元来が技術屋だけに、どんなメカも自分で完全に納得してからでないとおすすめにいくのですが、その点YA5のロータリーバルブは売りやすかったですね。それと、整備性もいまほど高くはない時代ですから、逆にいえば大いにウデの振りがいもあったものです。

楽しみはもっぱらお客さまと出かけるツーリング。当時からクラブ「四ツ谷サイクルクラブ(YCC)」のメンバーでずいぶん走りまわったものでした。警察にルートを届出しておく和各交番にお巡りさんが立って、赤信号でも整然と通してくれた、古きよき時代。このクラブはいまも健在で「YCCJ」つまりジュニアクラブまであるほどですが、この活動がお客さまの輪をひろげ、今でもおつきあいいただいているほど、うちの店の貴重な販促活動となっています。」



YA5当時のなつかしいツーリングスタイルの鈴木社長。おわん型ヘルムに音叉マーク、皮ジャンは正統派ライダーのシンボル



↑同じ店頭でこれは12年前のスナップ

→東京のドまん中で2輪車販売70年という四ツ谷サイクルさん。販売面で敏腕ぶりを発揮する奥さま・きよ子さん(右端)と重治さん(前列)そして庄治さん(右から2人目)も、今ではお店の大きな戦力に成長



# 落語家でいえば、楽太郎。

- ヘルメットをかぶりましょう
- 定期点検を受けましょう



長さ1,585mm×高さ850mm  
シート高=635mm  
車両重量=64.5kg  
エンジン=2サイクル・空冷・4.5馬力  
燃費=75km/ℓ (30km/h定地走行テスト値)  
ガソリンタンク容量=7.0ℓ  
ヤマハ発動機株式会社  
〒438 静岡県磐田市新貝2500  
TEL.0538321111

## バイクでいえば、YAMAHA GR50

きびきびとして、迫力も満点。本格派プラス若さの魅力。ミニ・スポーツ、ヤマハGR50。¥109,000

### 広告活動ご紹介

これは5月、6月発売の男性週刊誌「プレイボーイ」「平凡パンチ」で展開しているシリーズ広告です。「(GR50は)落語家でいえば、楽太郎」のように、毎回50ccスポーツバイク、ソフトバイクと若者に人気のユニークなキャラクターを登場させ、それぞれのバイクのイメージを鮮やかに印象づけています。