



のびのび**Passola** 2月15日より 新発売!!
全国一斉

2タイプそろったツフトバイク
ヤマハスポーツ新時代

1978 全国選抜優秀販売店新年大会ひらく

3

拡大への挑戦こそ経営を守る道
1978 YAMAHHA
全国選抜優秀販売店新年大会

ソフトバイク第2弾
のびのびパッソラー新発売!!
2タイプそろったソフトバイク「うん、今年もいけるぞ、これは売れる」と太鼓判

8

ヤマハスポーツ新時代
需要は上向き自動二輪車市場。スポーツはヤマハの新時代をつくる魅力の商品群に集まる期待の声

ステップスルーはソフトバイクの本流
生活の中に調和したソフトバイク

15

2月15日からスタート テレビCM
やさしいから乗ってます
2タイプそろったソフトバイク

78魅力のニューモデル第一弾
『MR50』装いを一新して新発売

19
人が…車が…絵が動く
ヤマハ原付免許教室ビデオ講座システム

話のバドツク
ちよつと一服。お客さまとの話のタネにどうぞ

24

話どころ 売どころ
メカニカル・セールストーク(エンジン編)
ビジネス・セールストーク

28
●フアイト満々お店訪問
弘前の販売店さんこんにちは!

YAMAHHA ☆ トピックス

33

店内外から呼びかけよう安全第一
道交法改正試案のポイント

ハイッ こちらサービスマン

35 思い出のYAMAHHA名車シリーズ

6

10

18

22

30



青森リンゴの誕生は明治8年、東奥義塾に赴任した米人牧師が持込んだ実を、塾の創始者菊地九郎が種子にして蒔いたのがはじまり。紅玉はニューヨーク州、デリシャスはアイオワ州、インドはインディアナ州がその故郷。青森県のリンゴ生産高はもちろん日本一。変わり種としては「世界一」。1個800グラムという文字通り世界一の大きさをもつものがある。

passola

パッソラー、明るい太腿のもとで、さわやかに活動的に乗る。「パッソラー」車名の由来

●パッソルと同じく、ソフトバイクであり、明るく活動的に乗るニュアンスから「Passola」と名づけました。
●語尾の「a」は、イタリア語では、女性(単数)名詞に用いられ、「大きい」「明るい」というニュアンスがあります。フランス語的にみると、PAS(否定)+SOLA(一人)ひとりでない、の意もあり、つまり「2タイプそろったソフトバイク」にも通じます。



新年大会の番外として、昨年にひきつづき八千草薫さんにソフトバイクの特別販促部長をお願いし、昨年来の「パッソル」のPR活動のご協力を感謝して、ヤマハから感謝状と記念品がおくられました。会場からも、盛んな拍手が湧いたものでした。

祭 さ ま ざ ま



2月17日~20日
青森八戸 えんぶり

新春恒例の豊年祝い行事。えんぶりとは農具の一種。1組15名ぐらいで、笛、太鼓、鉦をうちならし、農耕の所作を演じるもので、17日の早朝、新羅神社に各組が集まって祈願し市内の各戸をまわっていく。

2月18日

岡山西大寺会場裸まつり

天下の三大奇祭のひとつとして知られ、数十万の人が集まる。祭壇に供えられた宝木を信者の中に投げ奪いあうもので、会場の主役をつとめるのが裸男。夜の8時から夜中の3時過ぎまで、裸男がもみ合うさまはまさに見ものです。夜が遅いので、車でお出かけの方はとくに安全に気をつけて。



拡大への挑戦こそ、経営を守る道

1978 YAMAHA 全国選抜優秀販売店新年大会

1月18日、東京・品川のホテル・パシフィック万葉の間において「1978 YAMAHA全国選抜優秀販売店新年大会」が盛大に行なわれました。

北から南から、今年もヤマハと共により大きな発展をめざして意気込みも新たに参集した販売店さまは500余名。大会は昨年度の販売実績と市場動向の推移、そして53年度ヤマハ営業政策についての発表があり、ずらりそろった期待の新商品群にあらためて拡大への挑戦が約束されたものでした。



「バイクに市民権を」この当社の基本政策を良く理解され、高い意識のもとに示された貴店の多大なる実績はヤマハフレンド店の範として真に価するものであり、ここに敬意をこめて表彰いたします—東日本(写真)、西日本ベスト15店さまの表彰



「新しいバイク・パッソルを一人でも多くの新しいお客様に」を合言葉に展開された貴店の卓越したセールスプロモーションはバイクを身近で便利な足として市民生活に溶けこませ、業界のめざすソフトバイク時代の確立に多大な功績をあげられました。ここにその成果を称えパッソル賞を贈呈いたします—パッソル特別販促部長・八千草薫さんから記念品をおくられるパッソル賞のみなさん

商品開発の優位性、独自性を発揮 トータルパワーで市場拡大に前進

席上、新年のあいさつに立った小池久雄代表取締役社長は「日々きびしさを増している経済情勢の中にあつて、昨年の二輪車業界は163万台と国内市場を広げ、ヤマハは42パーセント増と大きな飛躍をとげた。これはひとえに販売店みなさまの絶大なご協力のたまもの」と、厚くお礼の言葉を述べると共に、大要つぎのように所感を述べました。

- ① 不況は今年も避けられる情勢になく、さらに深刻な状況が予測されている。それだけに産業界も、需要の喚起に総力がかけられよう。恵まれているといわれる二輪車業界についても例外ではなく、今年は従来にも増して競争が激しく、強力な販売努力が必要とされる年となろう。しかも、道交法の改正など、二輪車の安全問題が大きくクローズアップされてきている。社会的な責任をふまえた販売姿勢が、つよく要望される。
- ② ソフトバイクの登場で、二輪車の効用性は広く日常の生活に密着している。今年も女性層など新規需要は大きく拡大し、20



新発売パッソーラの登場で「2タイプそろったソフトバイク」に加えて、XS750スペシャルやXS650スペシャル、ビッグシングルSR400/500などで「ヤマハスポーツ新時代」へ！'78商戦をリードする魅力のニューモデルの紹介



「やさしいから好きです」から「やさしいから乗ってます」——そして「妹もよろしく」と八千草薫さん。うけて水沢アキさんが、今度ソフトバイク特販部員のひとりとなりました。パッソーラをよろしく、とごあいさつ



0万台市場が予想される。しかし、自然増加に頼るといった受身のご商売では遅れをとうろ。拡大への挑戦がのぞまれる。

③ヤマハとしては商品開発の優位性、独自性を強固に発揮し、万全な供給体制を敷いて拡大への挑戦を果す。技術、生産面はもとより、普及、安全活動など、ヤマハのトータル・パワーを結集して二輪車業界の健全な発展に寄与していきたい。

④もとよりお客さまのニーズ、販売店みなさまのご要望は十分に解決のご相談に応じ今年を一大発展の基盤をつくる重要な年として、誠心誠意つとめていく。どうぞよろしくお願い致します。

ソフトバイクは需要拡大の原動力 2タイプそろって一大発展へ

ついで小宮功取締役営業本部長が「ソフトバイク時代の商戦にのぞむ」と題して、パッソル発売以降の市場の拡大ぶりを、データを添えてスライドで解説、いまや2000億円市場へと成長しつつある二輪車業界にあってこれからのご商売はいかにあるべきか、市場の推移、発展の動向を詳細にご案内申しあげました。

このあと平井五郎営業部長が、53年度ヤマハの営業政策として①需要の拡大を円滑に育成していくための免許教室、展示会、試乗会の定着化、②効果的な販売促進プランの提供とPR活動の積極的な推進、③販売店みなさまの要請に即応した体制強化——等をお約束すると同時に、安全活動の徹底についてあらためてご協力をお願いし、期待の78新商品の発表へと舞台は転換、「2タイプそろったソフトバイク」「ヤマハスポーツ新時代」のニューモデルがベールを脱ぎ、大会はまさに最高潮の盛りあがりを見せたのです。

やさしいから乗ってます——八千草薫さんが登場、そして「妹もよろしく」と、新発売「パッソーラ」のイメージキャラクター、水



こちらはお店の改装相談コーナー



ソフトバイク時代の新しい商戦にそなえてご商売の相談コーナーも設置



パッソラ&パッソラの展示台も好評



次々と紹介される魅力の新商品に、客席の販売店さまは思わず立ちあがるなど会場の空気は一気にもりあがった



モデルショップ展示例のご案内



ソフトバイクの普及に大きな威力。ヤマハ原付免許教室の新器材「ビデオシステム講座」

沢アキさんをご紹介。「ソフトバイクはヤマハ」「ステップスルーはヤマハ」と、ソフトバイク時代の力づよい前進が告げられ、2月15日新発売を期して放映される「2タイプそろったソフトバイク」の新しいテレビコマercialの映写と、会場の熱気はいよいよ高まったのでした。

ヤマハならではの強力商品 ソフトバイク第2弾 『のびのびパッソーラ』 新発売!!

2タイプそろったソフトバイクで新規需要を大拡張

市場拡大のエース、ソフトバイク第2弾『のびのびパッソーラ』新発売！
78ヤマハ全国選抜優秀販売店新年大会のハイライトとなったこのビッグニュースは、ソフトバイク時代2年目にしてますます意気あがる販売店さまの大きな拍手を巻き起して迎え入れられました。

『からやかパッソル』と『のびのびパッソーラ』。2タイプそろったソフトバイクはヤマハならではの強力商品。それはまた新規需要の開拓力を飛躍的に高め、みなさまのご商売を昨年にも増して急伸長させる原動力となるものです。期待の新商品『パッソーラ』を得て、78年商戦への意欲ますます高める販売店さま。ここに、拡大への挑戦の声を紹介します。

沖繩にも広がる ソフトバイク時代



K.C.モーターズ・古堅洋子さん 沖繩県東手納町

「最新の業界の動きを知って、内地の販売店さんのお考えや雰囲気や女性なりの立場を見てきて欲しい」という主人の声で、私が今日の新年大会に出席させていただいたのです。主人が本店、私が支店と夫婦で2店経営しているんですが、沖繩でもソフトバイク時代は着実に定着しています。とくに幹線国道を走らなければ買えない物も、通勤もできない土地ですので、長距離も一段とらくになった『パッソーラ』への期待は、それは大きなものが

あるんです。チャペイなど既存車種の拡販と合わせて、お店を拡大していきたいとはりきっています。

さつそく

『パッソーラ』をおろして



クドウ2輪ショップ・工藤美登里さん 愛媛県今治市

この商売を始めて一年半。ようやく顧客名簿らしいものも出来始めた私たちにとって、昨年のソフトバイク・パッソルを軸とした新規需要創造活動はあらゆる面で意味があったような感じがします。

私に限っていうなら、まず商売に対する自信がついたということ。パッソルの商売なら私もある、という気持ち、ひいてはお客様へ出る機会も増やし、ますます商売への意欲がかき立てられています。

さつそく『パッソーラ』をおろして、需要創造活動に励みたいと思っています。
早くも予約注文が！



柳宮下商会・宮下理子さん 高知県中村市

おかげさまでパッソルは、中年層の女性と女子高生生の通学の足として順調に売り上げを伸ばしてきました。

この陰には女性の立場を大いに活かしてお客さまの輪を広げていった奥さま方の力も少なからなかったのでは……と、みなさん同様に秘かに私も大きな自信を持っているところで。もうひとつは、何といても免許教室の効果でしようね。それにパッソルの『やさしさ』。そんな意味からも『パッソーラ』は納車待ち速い新商品。もう『第2弾が出たそらうて……1号車』というお客さまの予約もあって今年も大にお客さまを増やしていきたいそうです。

ソフトバイク時代の 政策に乗って



藤本商会・藤本愛子さん 高知県高知市
ソフトバイク第2弾としての『パッソーラ』



をひと目見て、パッソールの時に劣らず強い印象を受けました。これもまた予想以上に売れる商品だと思えます。

やはりチャビイやパッソールとの売り分けが苦勞するところだと思えますが、それだけにやりがいもあることで、昨年以上の成績を上げるべくがんばりたいと思っています。そのためは、ヤマハの政策を十分に参考にしたPRや展示会などの普及活動、さらにはソフトバイクコーナーの新設などを積極的にやっていきたいと考えています。

アフターサービス力で一層の拡販を!



関商會・関悦次社長 兵庫県尼崎市

48年のオイルショックの時から私自身も、「ソフトバイク時代」のような時期が必ず来ると信じていました。女性層にもどんどん売れる時代です。ですから3年前から1年に1店ずつ店舗を増やしてもつか4店、パッソールが発売された昨年は、まさに水を得た魚という感じでしたが、今年は「パッソール」も加わってさらに期待もふくらむ一方です。4店の総合力を発揮したビフォア、アフターのサービスを万全の要として、今年も大いに売上げを伸ばしていきたいと思っています。

売り分けにも自信アリ!

山田モーターズ 山田治男社長 群馬県高崎市

「パッソール」の登場で78年の商戦にもますます意を強くしています。特にこの新年大会



では、ソフトバイク時代の販売の考え方を勉強したのが最大の収穫でした。

今年は、免許教室それも合同教室と自主教室の2本立て、さらに前から力を入れているクレジット販売をさらに拡大して、昨年以上の成果を上げるつもりです。「パッソール」とパッソールやチャビイとの売り分けも、お客さまのご予算や使用状況に応じてキメ細かくやっていきます。「パッソール」にまたがった感触からも手応えは十分ですね。

ソフトバイク+スポーツで勝負の年

栄モーターズ 古川隆夫社長 三重県伊勢市

「パッソール」はちょうどパッソールとチャビイの中間に位置づけられる車種ですね。しかし、ステップスルーのソフトバイクということとで、かなりいけるのではないかと思っています。

それに、今年はこれだけ素晴らしいスポーツシリーズがそろったのですから、昨年までの主力・ビジネスとファミリリーに、スポーツをプラスしてじっくりと販売に取組んでみるつもりです。(写真右が古川社長)





「パッソル&パッソラ」2タイプそろうたソフトバイクによって、ソフトバイク時代が強力に推進される一方で、'78年はヤマハが新しいスポーツバイク時代を切り拓く年でもあります。

そしてこのリーダー役を務めるのが、XS750/650スペシャル、SR400/500、GX400/250……のニューヤマハ4サイクルスポーツシリーズ。GX以外は昨年のモーターショーの話題を独占した期待の新商品群ですが、本格的なバイクシーズンの到来とともに、これらニューモデルが相ついで市場投入され、着実に増えつつあるスポーツユーザーに「グッドバイク・フォー・グッドライフ」の世界を提供するのです。

新たな「ヤマハスポーツ店」システムも実施される'78年。ヤマハスポーツ新時代に寄せられるお店のみなさまの心意気も、ひとときわホットなものがあります。

頼もしい ニュー・スポーツシリーズ



西沢自転車商会・西沢修司社長長野市
GX、SR、XSスペシャルと実に頼もしいスポーツバイクばかりですね。それぞれが個性豊かで、真にお客さまのニーズに応える商品づくりがなされていると思います。

うちの場合、昨年はファミリーバイク主体でしたが、「パッソル&パッソラ」でこちらは商品構成も万全。一層の伸びが期待されます。ですから'78年はスポーツバイクにも力を注ぎたいと、昨年から考えていたところだったのです。タイミングも最高、素晴らしいニューモデルを得て大いにはりきっています。

個性を持った商品だけに 売る気満々

八王子トーハツ・田中義一社長東京都八王子市
すでに昨秋の東京モーターショーにおいて



SRやXSは発表されていたわけですが、今回改めて実際にまたがって感じたことは、どの車種も今までにない個性を秘めているという事です。

免許制度の改正により、大型・中型市場が狭まったというものの、ここにきて底はついたという感じで実際にうちの店でもジワジワと需要が広がってきています。とくに中型免許の最高クラス・400ccの人氣は期待できるだけに、今年はそのこそタイムリーな商戦を展開するつもりです。

市場の声をフルに もり込んだ中型に期待



オダスピードショップ・織田典信社長広島県安芸郡
昨年来の業界の動向、'78年の見通しを勉強させていただいて「売れているからといっておちおちしていられない時代だな」というのが、まず第一の実感でした。

そんな中で中型を主力としたスポーツシリーズの充実ぶりが、何よりもうれしいものです。以前にも増してユーザーの好みや声がフルに反映された「商品」として期待しています。中でもSR400は、販売店としても、ユーザーとしても、まさに待望のニューモデルですね。これで2サイクル、4サイクル、シングルと商品ぞろえが出来たわけ、お客さまへのアピールもやりやすくなりました。



いまひらく ヤマハスポーツ新時代

強烈な個性ぞろいの スポーツ車



安芸スバル・田野岡滋夫社長山口県安芸市ヤマハの重量車バイクはいままでは少しおとなし過ぎた感じがありました。

しかし、今度発表された4サイクルスポーツ車は、どれも強烈な個性を持ったうえに、完成度の高い商品として、ヤングからアダルトまで幅広い層のユーザーにアピールするものと確信します。

これを武器に今年、大型車クラスで大きな巻きかえしを図りたいと考えています。2サイクル、4サイクル、ビッグシングル、スベシヤル・モデルと、これだけの商品ぞろえがなされたのですから、あとはいかにヤマハスポーツ新時代をつくるか、ですかね。

「スポーツのヤマハ」を 売り込みたい

山形県米市深谷モーターズ・深谷憲男社長福岡県久留米市

昨年はファミリールバイクで終始した感がありました。この大型スポーツバイク群を見ると、今年のヤマハのスポーツ車にかける意欲が十二分に受けとれ、心強いかぎりです。

「ヤマハスポーツ新時代」の幕開けということで、50ccユーザーの大型バイクへの移行にがんばって行きます。具体的には今までやってきたことですが、自動車学校のコースを



借りて、自動2輪の乗り方講習と安全を中心にして充実させて行く考えです。

それと、これは当然のことでしょうが、既存ユーザーの代替え、これにも力を入れていかなければなりません。いずれも新しいデザイン・センスの商品ですから、努力のしがいもあるというものです。

ニュー・スポーツで 今年に賭けたい



熊本鶴本自動車センター・鶴本桂助社長

実は今日の新年大会に来る数日前から九州を離れ、本州の業界を見学して来たのですが、どこへ行っても「78年はヤマハの年」を感じさせられていたのです。

そしてこの新商品群、改めて78年にかけるヤマハの意気込みを知らされた思いです。うちでも今年、この4サイクル・スポーツに積極的に取り組んでいくつもりです。当然お客さまに対するスポーツ活動もみなおさなければならぬでしょう。ともかく、私も今年にかける気持でいっぱいです。

衝撃の

ヤマハスポーツ新時代

長川商會・長川義雄社長三重県名張市

ずらりそろったニュー・スポーツ群。まさに圧倒される感じが。まさにやる気じゅうぶんといったヤマハの心意気が感じられますね。ヤマハスポーツ新時代を迎えて、われわれも、なにかふるいたたされた感じがします。

こうしたバイクで、堂々と走れるような環境づくりをしていかねばならぬことが痛感されますが、それには一人でも多くの正統派ライダーを生みだしていくことが大切です。月に一台でも、そうしたライダーを増やすべく、大いに努力していきたい。われわれも昔はよう乗りましたからね、バイクファンを20代、30代へと広げて、若者たちといふ意味でのコミュニケーションが保てる、そんなバイクの世界をつくるよう、ヤマハスポーツ新時代を今年の商戦に加えていきたいと思っています。

(写真は左より山本モーターズ・山本保社長、長川商會・長川義雄社長、辻本モーターズ・辻本勝郎社長、江川商會・江川貢社長。いずれも三重県の販売店さま)



生活の中に調和した ソフトバイク



足をそろえて乗れるやさしい乗りもの、ステップスルールの「パツソル」が発売されて、3月ではや1年となります。この間に、「パツソル」のもたらした功績は実に多くのものがありました。

その第一は、これまでバイクにはまったく疎遠な関係にあった方にも、あらためてバイクのさわやかな走りの世界を提供し、ソフトバイク時代の到来を現実のものとしたことでしょう。そして今、ソフトバイクはステップスルーという評価を高めて、市場を大きくリードしようとしているのです。

生活の中に定着したソフトバイク、人々はそれをどう受けとめているのでしょうか。ここにソフトバイク評をまとめてみました。

法衣をまとってスイーツ ウン、ここに生活の中にあたたかさを見た

右の写真、TBSをキーステーションとして全国23局に同時ネットされているテレビドラマ「晴れのち晴れ」(毎週火曜よる9・00、9・55)の撮影の一場面です。物語は東京の下町を舞台に、定年退職の夫(千秋 実)など家族それぞれが人生の曲り角にある一家の主婦(山岡久乃)の奮闘ぶりを中心に、善悪あふれる町の人々の生活がえがかれるホームドラマです。

この中で、パッソルで登場するのが極楽寺の住職・梅宮辰夫ふんする深作天海です。閑をもてあましての東奔西走、そのなまぐさぶりがドラマの本筋を盛りあげて好評ですが、このドラマのプロデューサー武敬子さん(テレパック)のバイク観は――



武 敬子さん



八旗真人さん

「女性ですから機械モノにヨウくて困るんですけど、あるとき京都で、ヘルメットに法衣をまとい、古めかしい町並みをさっそうと走るバイクのお坊さんを見かけて、素朴なやさしさ、というか生活の中にあたたかさといったものをよく感じました。」

そのときの印象が鮮明で、今回のドラマづくりにも大いに役立ちました。実際、バイクは沢山の人々にいろいろなかたちで使われていますが、パッソルのような可愛いカタチのもの、女性にもびつたりで、異和感なんて

まったく感じさせませんね。それに、女性にも扱えるやさしさの中に現代的な感覚がとり入れられていて、なかなか絵になる乗りものです。それがいいんですよ」と、生活の中のバイクを評価しています。

「役柄から住職の服装は和服、それで一発でパッソルと決まりました」と語るのは東通美術部制作課の八旗真人さん。スタッフの間でもパッソルの乗りやすさは評判で、梅宮さんも何年ぶりに乗るバイクに、心をおどらせていました。とにかく腰かけて乗れるのはパッソルの大きな特徴で、女性にウケている理由もよく分かります。便利なものだけに、これからはバイク・ファンはどんどん増えるでしょうね」と、ソフトバイクの人気ぶりを当然のこととして受けとめています。

成人学校にバイク講座 原付免許、それは暮しの中のパスポートです

市民生活の中にバイクは切離せない乗りものとして、その有用性をはつきりと認識し、成人学校の講座に全国でも珍しいバイク講座を開講したのは横須賀市です。

「50ccオートバイ(原付自転車)入門」というのがそれで、昨秋の成人学校で初めてとりあげられたのですが、毎週土曜午後1時30分から2時間、5回というカリキュラムに、定員を上回る応募があり、バイクに対する熱心な人気ぶりを物語っていました。

このバイク講座の主旨について横須賀市教育委員会社会教育課今原邦彦社会教育主事は「個人能力の再開発と市民生活の向上、これが成人学校の開校の目的ですが、バイクは生活の中の必需品であり、それを上手に、安全に利用することからも、とうぜんあつてよい講座です。とくに横須賀市は坂が多いところで、自転車の有用性は限られてきます

のでバイクに対する人気はつよいんです。しかも、最近のご婦人向きのやさしい乗りものが出回ってきていますから、この辺で交通法規にもみなさんがつよくなり、道路はみんな正しく使うものとしての意識を広めるためにも、と思い企画したものです。

講座の内容は①50ccオートバイとは、②交通法規Ⅰ/Ⅱ、③50ccオートバイの構造、④50ccオートバイの乗り方――で、これを5回に分けて実施したのですが、構造の問題や対4輪についての注意、例えば交差点における内輪差など、とくに安全走行についての講座が人気を呼んだようですね。免許取得の是非は別にして、交通法規やバイクの安全走行が家庭の中で話し合われるだけでも成果があるというもので、バイクを上手に、安全に使用して、生活の幅を広げるといことは有意義なことです」と、生活上に役立つバイクの



◇今原社会教育主事
◇市内の常葉中学校で開かれた成人学校バイク講座



実車を目の前にしての講習は好評そのものだった

存在を説いてくれたのでした。

このバイク講座の講師をつとめた芝雅敬特別指導員は「みなさん本当に熱心な方ばかりでした。ということは、生活の足としていきなりバイクが欲しがられているかということ、

やりがいのある仕事でした。大半以上の方が主婦のみなさんでしたが、卒業生同士でバイクのサークルをつくろうという話も出ています」と、受講者のみなさんのバイクの支持ぶりを語っています。



生まれて初めてのキック。あらっ、かかったワ

新しい魅力が生きる

ファッションとして生活を彩るソフトバイク



相良泰子さん

「都心は別にして、郊外に生活圏をもつ人にとってバイクはもはや生活必需品、私たちの仕事にもバイクは無縁なものではない」と語るのにはトータルファッションアドバイザーの相良泰子さん（ポララ化粧品）です。

お化粧品を中心に、ヘヤースタイルから服装の選定、着こなしにまで気を配り、またお客さまからの相談をうけるというその役割から女性の意識がどう変わってきているかは手にとるように分かります。

相良さんは語ります。「現代の女性は、いい意味での積極性、合理的な考え方が身についています。バイクに乗るという女性が增えているのもそうしたことの現れといつてよいでしょう。それと生活圏が郊外へと広がって足の確保という必然性もあります。

しかし、手軽で便利、経済性だけで女性にバイクがうけているというものでもないんです。そこには新しいファッション、生活の彩りとしてのニュースタイルがあるのです。とくにパツソルのように足をそろえて乗れる乗りものは、女性としての美しさを保ち、また魅力的に見せられるということから、走るファッションとして受けとられている面がかなりあるんです。

ですから、これからもバイク、とくにやさしいソフトバイクに乗り出す女性はどんどん

増えるでしょうし、私たちの仕事の中にも大きな存在になると思います」

× × × ×

女性の集会にはどこへでも。トータルファッションアドバイザーは暮しの助言者である



ステツプスルーはソフトバイクの本流

生活の中にあるバイクがどう受けとめられているか。次に実際にソフトバイク・バ

ツソルに乗られているお客さまの声を聞いてみました。



ストーブが不要ない季節が待ち遠しい……。高橋雛子さん

上品で行儀よく スマートな乗りものパツソル



ちょうどよかった、きょうはきれいに掃除してあげたんです

分の手足のように使っています。

腰かけて乗れる、というのがこのバイクの本当によいところで、ロングスカートでもスラックスでも、衣服を選ばずに乗れるという便利さは女性にとって一番の魅力といえますね。それに足をそろえて乗れるところに、女性としてのつつましさやかさがあり、上品で、お行儀よく乗りこなせる、これがいいんです。クルマもたいへん軽く出来ており、向きを変えるなど取回しがとっても簡単ですし、一時停止などでも、すぐに地面に足がとどくので安心です。

お花の先生とパツソル、まさにパツソルならではのお客さまといえるこの方は、岩手県花巻市上根子で表千家の花道を広めている高橋雛子さん(44)です。お師匠さんのパツソルはホワイト・パツソル、雪の季節は残念ながら乗りだせませんが、町への買物、所用の足として、毎日のように使ってきたもので、いままさながらパツソルの便利さを知り、春を待ちどおしく思っているといえます。

「本当にいいものを紹介していただき、感謝しているんです。もう、すっかり慣れて自
タバコ買いなど、ときどき主人も使うんですが、あまり可愛いんで、とても無理はできないなんて、かなり気をつかって取扱ってくださっているようです。これもデザインよきのせいでしようね」と、すっかり家族の一員となりきっているパツソルを紹介してくれたのでした。

ご主人の推せん 暮しに役立つバイクです

「またがらずに乗れる、運転操作がいちばんやさしい」ということで、ご主人の推せん

のもとに黄色のパツソルを愛用しているのは東京都町田市本町団地の山岸カヤ子さん(28)



□すっかり乗りなれたフォームの山岸カヤ子さん
□ちょっと走ってみてください……の注文で



です。昨年の7月に購入したもので、いまも毎日のように乗ってられます。
「買物やちょっとした用事のほか、アルバイトの足としても活用しているんです。クレジットの購入なので、月々5千円の支払いはありますが、家計にはむしろプラスになっているといつてよいでしょう。もつと早く乗りだせばよかったと思っています。」
自転車とちがって疲れませんし、運転に専念できること、それと免許試験で交通法規も勉強していますし、無茶なことは出来ませんから、安全性も大です。まわりの人からも羨しがられ、私も、という人もずいぶん多くなりました。これも便利さと、やさしく、スマートに乗れること、腰をかけて乗れるので女性向きということから人気があるのだと思います。それにクレジットなら家計にも負担をかけずに買えるのも魅力です」
キック一発、始動にも手慣れた感じの山岸さんでした。

マイカーをもつか、パツソルにするか、いろいろ考えた末にブルーのパツソルを選んだのは静岡県湖西市鷺津の石橋君枝さん(36)です。「マイカーはたしかに魅力的ですが、その利用度と経済性を考えて、はじめにバイクからクルマ社会に仲間入りすることにしました。やっぱり正解だったようです。日常の主婦の行動半径は、それはせいまいものなんです。でも、自転車となるとなかなかきつく自ずと生活圏が限られてしまう。かといってマイカーではちよつと大げさで、実際に使用例を考えると、行った先の駐車場など、マイカーはたいへんなんですよ。」
それであれこれ考えてバイクにしたわけですが、なぜパツソルを選んだか、といえばこれはまたがらずに乗れること、乗ったカタチがスマートだということです。
やっぱり女性はいつも美しくありたいですし、バイクに乗る活動的な面を魅力的にみせ

手軽さいちばん 優雅なステツプスルー



バイクの手軽さ、便利さ、スマートさ。
生活圏をひろげてくれたと石橋君枝さん

るには、パツソルのデザインがいちばんすぐれているとみられます。やっぱり女性ですから、またがって乗るのより、出来れば足をそろえて、優雅に走りたい。その点でパツソルは非常によく出ています。いつでも気軽に簡単に行動することができ、生活圏も乗りなれるにつれて広がってきました。
これから暖かくなるにつれ、ますます生活圏を広げようという石橋さんです。
× × × × ×
さて、78年のご商売もこれからシーズンを迎えてより本格化されます。不況とはいえ、逆にバイクの効用性が見直され、需要はさらに大型化されると予想されます。そしてご商売の根幹をなすのがソフトバイクの普及であり、ソフトバイクの決め手はステツプスルーにあるということが、パツソルご利用のお客さまからはっきりとうかがえるのです。ご拡売よろしくお願い致します。

やさしいから乗ってます

2月15日より テレビCMスタート

パッソル&パッソーラ



八千草薫さんのさわやかな走りとともに伝えられた「やさしいから好きです」のメッセージは、ソフトバイクのやさしさを、広く、深く人びとの暮らしの中に浸透させています。そして2月15日からは、かろやかパッソルに加え「のびのびパッソーラ」が新発売。2タイプそろったソフトバイクとして、より強力にソフトバイク時代を推進してまいります。同時に「パッソル&パッソーラ」のテレビCMもスタート。新発売期は「妹もよろしく」展開期には「やさしから乗っています」のキャッチフレーズとともに、八千草薫さん、水沢アキさんによって、選択の幅を広げたソフトバイクをアピールします。さんさんとふりそそぐ夏の光を浴びて、美しいオーストラリアの風景の中をさわやかに走る「パッソル&パッソーラ」の姿が、お茶の間の話題を呼んで、新しいお客さまをお店に導く原動力となります。どうぞご期待ください。

お元気ですか？



足をそろえて乗る



ヤマハパッソルに
新しいきょうだい姉妹ができました

ひとまわり大きいソッソーラです



やさしいから
乗ってます



ン?

足をそろえて乗りましょう。

YAMAHA

ソフトバイク



2タイプそろったソフトバイク
ヤマハ パッツル&パツソーラ





人気のMR50 装いを一新して新発売



新しいカラーと新しいグラフィック。「MR50」独特のダイナミックなスタイルがまたひときわ新鮮です。カラーはニューホワイト(上)とリーブスグリーン(右)の2色。2月1日から全国一斉に新発売、'78魅力のニューモデルの第1弾です。(仕様諸元は従来どおり)



若いお客さまにとくべつ人気の高い「MR50」の特徴は、パワフルなトルクインダクションのエンジンとスポーティな5速ミッション。そして充実のサスペンションです。とくに後輪タイヤは3.00-16と太く、オンロード、オフロードを問わず走りの世界を大きく広げて好評です。

人か...車か...絵か動く
 テレビがあれば、どこでも免許教室が開けます

ヤマハ原付免許教室 ビデオ講座

システム



ご家庭などで使われている普通のテレビに、カセットビデオをセットするだけで、その場でヤマハ原付免許教室が開ける「ビデオ講座システム」が、2月からスタートします。

実写やアニメーションを駆使した美しい画面と、ヤマハ原付指導員による親切な解説。原付免許の取得に必要な交通のルールやマナー、バイクの取扱いなどが、すらすらと理解できる仕組みです。ビデオカセットには2時間の講義が盛込まれており、テキストを使って復習すれば、短い時間で実力が身につきます。

お店の接客コーナーで、あるいは居間で、原付免許を取りたい方々をお招きして、手軽に原付免許教室が開けます。時にはビデオの機材を貸出したり、お客さまのお宅に集まっていたいで、「出張ビデオ講座」を開くこともできます。

ヤマハでは、2時間にわたる講座を録音・録画したビデオカセット(頒価1万円)をご用意したほか、これを映写するためのカセットビデオのあつ旋もしています。



警察官の手信号も動作が連続されて理解もはやい



車両通行帯の説明も画面からインストラクターがやさしく手ほどき



☐ 蒸発現象……歩行者が消えた！
ビデオならではの実験シーン

テレビによる教養番組さながらに、原付免許取得のための勉強ができるカセットテープ。視聴覚教育になじみの深いヤング層にも受け入れられやすいシステムです。

美しい画面、充実した内容 カセットテープの内容は2時間です

「ビデオ講座システム」の誕生によって、に密着した、お店ごとの免許教室、あるいは自習セットによるバイク免許の手ほどき、といった具合に、手段を使い分けるのが効果的です。

「八千草薫さんのようにソフトバイクに乗りたけれど、免許を取るのが大変みたい…」そんなお客さまが、お店のまわりに急速にふえていませんか。ソフトバイク時代を反映して、ヤマハ原付免許教室は各地で好評です。免許教室をきっかけに新しいお客さまを獲得するお店が、業績を伸ばしています。フレンド店さま合同による免許教室、地域に密着した、お店ごとの免許教室、あるいは自習セットによるバイク免許の手ほどき、といった具合に、手段を使い分けるのが効果的です。

「ビデオ講座システム」の誕生によって、に密着した、お店ごとの免許教室、あるいは自習セットによるバイク免許の手ほどき、といった具合に、手段を使い分けるのが効果的です。

テレビによる教養番組さながらに、原付免許取得のための勉強ができるカセットテープ。視聴覚教育になじみの深いヤング層にも受け入れられやすいシステムです。

新しいお客さまの「発見」に威力 効果的な視聴覚教育システム

「八千草薫さんのようにソフトバイクに乗りたけれど、免許を取るのが大変みたい…」そんなお客さまが、お店のまわりに急速にふえていませんか。ソフトバイク時代を反映して、ヤマハ原付免許教室は各地で好評です。免許教室をきっかけに新しいお客さまを獲得するお店が、業績を伸ばしています。





発進の合図と安全確認。動きがあるからすぐに納得



小さくて扱いやすい高性能テープL-500 (2時間用)
*デザインは変更になります

走らせたり、模型やマンガを使ったりして、変化に富んだ画面を構成しています。
ビデオによって、バイクに必要な交通の方法に関する教則を理解し、勉強の方法が身についたところで、テキスト「2輪車と法令」

を使って復習をします。
ヤマハ原付免許教室ビデオ講座のカセットテープは、L-500 (2時間用) の場合、頒価1万円。その他の形式でもご相談に応じます。

ヤマハ特優店にサービス

カセットビデオを特別価格で提供

ヤマハ原付免許教室「ビデオ講座」を多くの販売店さんで開催していただけるよう、ヤマハ安全運転推進本部では、カセットビデオの機械をあつ旋することにしました。

方法もありますが、この場合、信販会社はオリエント・ファイナンスに限られます。

機種はサンヨー・カセットビデオ・β (ベータ) 91000です。

ヤマハ特優店に限って、ヤマハ安全運転推進本部が一部をご援助、標準価格22万8千円のところを、特優店さまには15万円の特別価格であつ旋します。

なお、カセットビデオだけのあつ旋はいたしません。ビデオ講座のカセットテープも同時にお求めください。
ヤマハらくらくクレジットによるお支払い

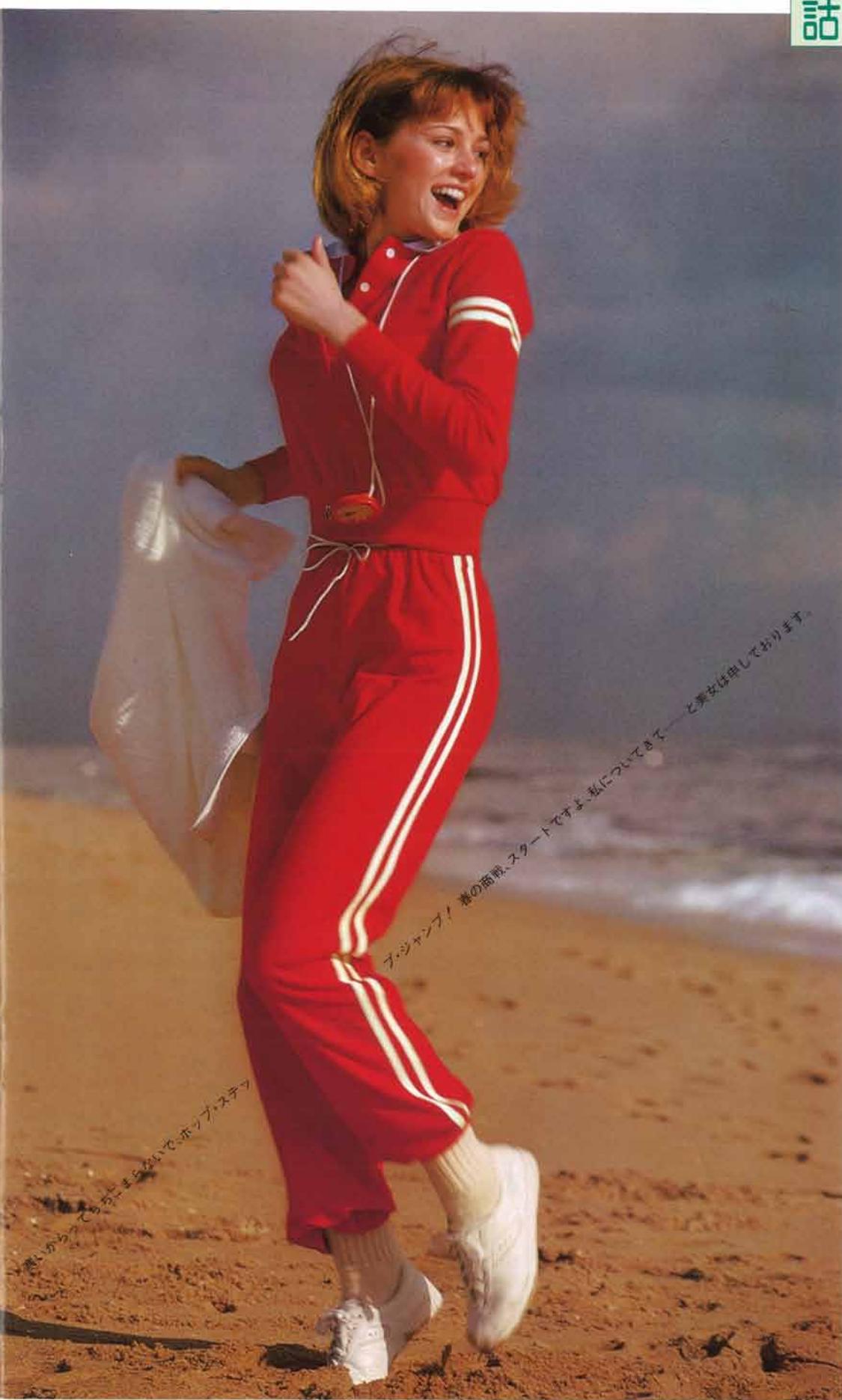
ヤマハらくらくクレジットご利用の例

(頭金43,000円、12回分割払いの場合)

現金価格	150,000円
頭金	43,000円
手数料	12,840円
第1回分割返済額	10,940円
第2回以降分割返済額	9,900円
返済回数	12回
支払総額	162,840円

サンヨーカセットビデオ・β (ベータ) 91000の特長

- 高密度ベータコード録画方式で、1/2インチ・カセットテープ・2時間録画を可能にしました。小さくて扱いやすい高性能テープ「L-500 (2時間用)」か「L-250 (1時間用)」を使用してください。
- テレビで別の番組を見ながら、裏番組も美しく録画できる、いわばテレビのタイムマシンです。
- 時刻セットが確実にできるタイマーで、留守の時でも録画が可能です。
- β 91000の精密ロータリー・ローディング方式により、早送りでも巻戻しても、録画の
- 時でも、ワンタッチでテープは瞬間作動します。
- 一時停止ボタンの操作で、不要なVコマ・シヤルなどをカットできます。
- UHFも、VHFも同じビデオテント式のチューニング・システムで同調しやすくなりました。
- 大きなテレビ、小さなテレビ、そして、この銘柄のカラーテレビにも使えるカセットビデオです。
- いかなる場合でもテープやメカニズムを傷めることのないよう、6つの安全センサーなどを装備した信頼設計です。



＊

多用途にますます広がるバイクの需要。お客さまもヤングからミドル・ミセスまでさまざまな。そんなにぎわいのお店で、ちょっと一服、格好な話題をお届けするのが、「話のパドック」。さて、今月は――。

＊

ジャンプ! 着の面頬、スタートです。私についてきて――と美女は申しております。

思いがけず、その方、まだないでホッブ・ステッ



TBSラジオの人気番組「夜はともだち」で、このほど行なったアンケート「ヤングが選ぶ理想のファミリー」によると、

●父＝①宇津井健（カッコよくて、優しくてたよりがいあって、こどもの気持をわかってくれそう）②王貞治③加山雄三④長島茂雄⑤坂上二郎

●母＝①八千草薫（優しい。可愛い笑顔、いざというときシンが強そう）②京塚昌子③森光子④池内淳子⑤三ツ矢歌子

●兄＝①草刈正雄（かっこよくてたくましい。スポーツマン・タイプでよい。）②清水健太郎③三浦友和

●姉＝①ピンクレディのミー（きれいで、かわいい）②竹下景子③山口百恵

●先生＝①中村雅俊②坂上二郎③竹下景子④

太田裕美⑤タモリ

宇津井健のおとうさんといい、中村雅俊の先生といい、さすがテレビ時代。どうやら現代のヤングはドラマの中のキャラクターをそっくりそのまま理想のイメージとして受け入れているようです。



理想のお母さん、八千草薫さん

原毛の脂肪がホコリや汚れを受けつけないので殆ど汚れることがないというのがカウチンセーターの特徴。洗濯が必要なときは水の中に入れて軽くたたくようにする。洗剤や熱湯の使用は不可。原毛の脂が出てしまえば防水力がなくなるから。長く使っているとフェルト化し、保温力は、ますます大となる。80年から100年は使用できるというが、値段も安いもので49,000円から。（東京・阿佐ヶ谷 ホットライン調べ）



このところ、本来ヘビー・デューティに作られたものを気安くカジュアルで着るのが流行です。冬ものでは、なんといってもダウンジャケットとカウチンセーターが双壁。

カウチンの由来は、カナダのバンクーバー島に住むインディアン、カウチン族といわれています。未脱脂の羊の毛を使うのが特徴で、もちろん手編みです。

もともと厳しい環境の中から生まれたものだけに防寒性は抜群。しかも少々の雨や雪ならはじいてしまうというほどのシロモノです。

デザインはバルキー調で、生成やグレーの地に鳥や獣を配したものがほとんど。襟はヘチマカラー。ちょっと大きめをラフに羽織るのがNOWです。



フリスビーというゲームが、ちょっとした人気を呼んでいます。

もとはといえば、エール大学の学生が退屈しのぎに、パイ皿を投げ合っていたのがアイデア。フリスビーの名はパイ皿がフリス・ペーカーリーというパン屋の屋号に由来しているということですが、そのパン屋のスペルはFRISBIE。それをそのまま登録しちゃうとヤバイというので、末尾の、「IE」を「EE」に変えて大もうけしたのが、フリスビー生みの親といわれるフレッド・モリソンという人。「IE」も「EE」ももちろん発音は同じ。実に頭のいい人のサンプルです。

フリスビーの競技方法にはいろいろあって例えば、ブーメラン・スローで滞空時間を競うのがMTA。投げた位置とキャッチした位置の距離を競うのがTRC。MTAで15秒。TRCでは70メートルというのが世界記録。また遠投では、非公認ながら163メートルというのがあります。

今では危険な金属からプラスチック製になっていますが、形、かたさ、みぞ数が微妙に異なっていて、最高速は100km/hにもなります。

スノーモビルといえば、今こそ雪国の足として、また冬のビッグスポーツとして親しまれていますが、その歴史は意外に新しい。

今を去ること50余年。アメリカのカール・エリアソンとカナダのアーモンド・ボンバーディアの2人がほぼ同じ時代に研究に着手しています。しかもそのきっかけがなんと涙ぐましい。

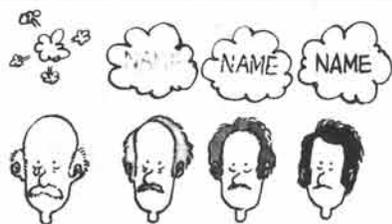
エリアソンは足が不自由で、冬の間外出が不可能であったこと、ボンバーディアは豪雪で医者への往診が遅れたため、盲腸炎の息子を失ったことが開発に情熱を注ぐ大きな動機だったというのです。

日本では1955年、山形県鶴岡の西山辰春さんが、オートバイの前輪をスキーに、後輪をキャタピラーにしたスノーモビルを完成させています。

そして、ヤマハが本格的なスノーモビルの開発にのりだし量産を始めたのが1968年。もちろん、生産台数、性能ともいまや超一流です。



お互いを何と呼ぶかは多分に趣味の問題ですが、夫婦間の関係を知るカギだといわれます。戦前派や戦中派のほとんどは、亭主が「おい、おまえ」というのに対して、おくさんの



方は「あなた」という主従関係が圧倒的。

ところが、戦争を知らない若い人が人口の半分以上を占める時代ともなると、ニックネームも含めて60%以上の方が、とにかく相手の名前を呼んでいます。ただ名前といっても互に〇〇ちゃんと呼びあう新婚組から、夫を呼び捨てにするもの。「姫」「殿」というユニークなものまで実にさまざま。

ところが、多くの場合、第三者の介入で呼び方が変わってしまいます。その第一はなんといっても子供で、とたんにパパ、ママになるといいます。それでも夫の方は、夫婦間では妻の名を呼ぶのに、26歳以上の妻の8割以上が夫を父親として呼んでいます。

かくして、夫は歳とともに自分の名前を失っていつてしまうのです。

話 ンジン、燃焼室

信頼を集めるお店——、それはお店のあなたが、お客さまの疑問のひとつひとつに明確に答え、的確なアドバイスをしてあげられることでしょう。店先でのちよっとした会話や新商品の説明など、日頃のご商売の中で発揮されるセールストークの数々。この積み重ねがお店の信頼度を増し、ご商売の発展をのびします。



メカニカル・セールストーク (エンジン篇)

これはカタログなどに記載されている用語から、これはとも思ってものをひろいだし、解説をつけ加えたメカニカル・セールストーク。ぜひ、みなさまのご商売にお役立てください。

Ⅳ ペントルーフ型燃焼室

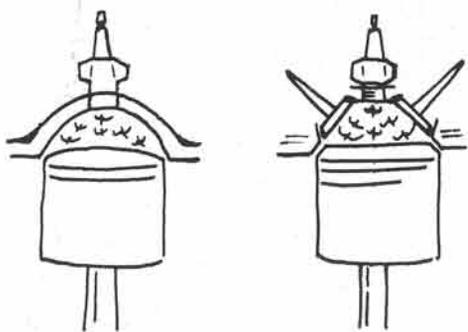
最上部に上りきったピストンの頂部とシリンダーヘッド内側とでつくられる空間、これが燃焼室。燃焼室形状は出力発生に重大な影響をもつところからいろいろなタイプのものがあります。というのも、エンジンに吸入された燃焼ガスは最終的に燃焼室におさまって点火、爆発されるものであり、この爆発現象も拡大して見るならば、最初は点火プラグの付近から燃え出し、それが広がっていくわ

けで、この燃え広がる過程で燃焼室形状のカタチが大きな影響をもつのです。ペントルーフとは、その名の通り屋根型に燃料ガスを押し込む燃焼室の形状。DOHC/8バルブのGX500がこのペントルーフ型燃焼室で、点火プラグは燃焼室の頂点にあることから火焰伝播も理想的に行なわれるといわれるものです。

■ 2サイクルの燃焼室形状は半球状型が

一般的で、点火プラグ位置も概ね頂点に位置するが、整備性を考慮して横方向につけたものもある。もちろん、これはそれなりに考えて燃焼室形状が設計されていること。それはともかく、ピストン頂部にカーボンなどの推積物が多くなると圧縮比が高くなり、異常燃焼を起こすなど不具合が生じる。この点から定期点検の重要性をPRしていきたいものである。

Ⅲ ペントルーフ型燃焼室 (4サイクル) と、半球状燃焼室 (2サイクル)



Ⅻ 高速型180度一体クランク

ピストンの上下運動をコンロッドを介して回転運動に変えるのがクランク。このクランクは、コンロッドをうけるクランクピン、ピストンの上下動、すなわちストロークをきめるクランクアーム、そして回転力を取り出すシャフトにより出来ています。

これらを総合してクランクアッセンブリーといいますが、2輪車のエンジンの場合はぶつクランクのシャフトとクランクアームが一体で、これにクランクピンを圧入して組立

てられる組立式が一般的です。これに対しクランクピンまで一体に出来ているものが一体式クランクで、自動車用エンジンなど多気筒エンジンで採用されています。その特徴は剛性に対する強度が大であるということです。

そして2気筒エンジンで、それぞれのクランクが180度ラップされているものが180度クランクです。これがなぜ、高速型であるか、それは次の理由によります。つまり180度ラップすることによって、ピストン

など往復運動部分が、それぞれ交互に動くことにより、往復運動部分の質量がバランスされてくるからです。つまり一方のピストンが上方に向えば、他方のピストンは下方に向いているというわけで、この往復運動部分質量のバランスは、高速回転域においてその効果が大きくなって発揮されるからです。これに対して360度クランクもあります。つまり、2気筒のそれぞれのピストンが同じ位相にあると動くものです。これはいうまでもなく往

図14 バーチカルツイン。シリンダーはアルミ製で鑄鉄ライナーが挿入されている。

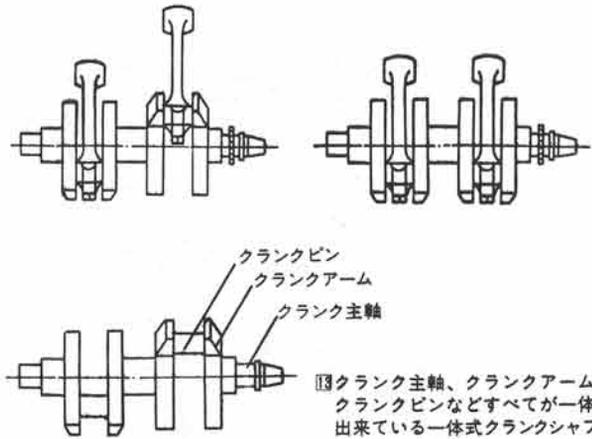
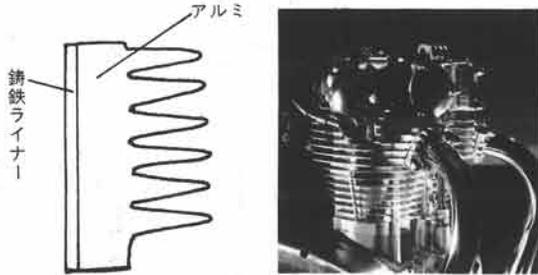


図13 クランク主軸、クランクアーム、クランクピンなどすべてが一体で出来ている一体式クランクシャフト

復運動部分のバランスは単気筒なみとなるものですが、2気筒交互に等間隔爆発となる利点があります。

■2サイクル・ツインではおしなべて180度クランクを採用している。それは2サイクルは毎回爆発で、往復運動部分のバランスのほか、爆発間隔によるバランスも生きてくるからである。つまり一

13 バーチカルツイン

バーチカルとは直立のこと。すなわちバーチカルツインとは直立2気筒のことです。エンジン型式のひとつで、その言葉からいかにも伝統的なオーソドックスな響きがかもしだされるではありませんか。それというのにもかかわらずは2気筒エンジンといえば、その代表的なモデル(トライアンフ、BSAなど)は殆どバーチカルツインであったからでしょう。

■バーチカルツインは直立2気筒、そして回転に2度の爆発が得られるからで、ここから2サイクル・ツインは4サイクルの4気筒に匹敵するともいわれているわけである。

14 アルミシリンダー

シリンダーがアルミ合金で出来ているものがアルミシリンダーです。その昔はシリンダーはもとより、シリンダーヘッドも鑄鉄が一般的でした。しかし、技術の進歩が、シリンダー材としてより適しているアルミ合金を可能としたのです。

■アルミシリンダーの特徴は、重量的に軽く冷却の面ですぐれていることにあります。またピストンもアルミ合金製であることから熱膨脹率の点でマツチングもよく、シリンダーとピストンのクリアランスが狭められ、ピストンがシリンダー壁を打つスラップ音の発生が押えられるという利点もあります。ただ難点は摩擦によるわく、そのままで使えず、価格が高価であるということです。しかし、摩擦については鑄鉄のシリンダーライナーを挿入したり、クロムメッキ、あるいは特殊剛金の線溶射など、いろいろと工夫されてきた問題の解決が図られています。

■以前はアルミヘッドといわれ、アルミ製シリンダーヘッドをもつことが高性能エンジンを示すひとつの技術的特徴とさ

15 フライホイールマス

フライホイールマスを大としたからネバリがある、あるいは逆にフライホイールマスを軽量化してレスポンスをよくした——などといえます。フライホイールとはいわばハズミぐるま。この働きはピストンの爆発行程で得られたエネルギーを貯え、ピストンが次の爆発行程に移るまでクランクを間断なく円滑に回転する役目をうけもたせたもので、そのマスのすなわち回転重量の大小はエンジンのレス

ポンスに大きな影響をおよぼします。■一般的にクランクマスが大きいものはトルク重視型で低速域でつよく、反対の場合は回転重視のパワー型といえます。このかね合いは主にそのクルマの用途で性格づけられるものです。

■フライホイールの働きは、クランクアームが兼ねている。またジェネレーター(発電機)にフライホイール効果をもたせたりする。フライホイールマグネターがそれだ。

■4サイクル・ツインの180度一体クランクはGX500/400/250で採用しており、3気筒のGX750は180度一体クランクとなっている。またTX650は360度クランクを採用。このあたりに各車の個性が見分けられるポイントだ。

■直立とか前傾とか、これはすべてシリンダー配置の形状のこと。前傾もあれば後傾もあり、直立もあれば、水平もあるわけだ。2気筒ではV型、これも前後車輪方向に縦すなわち直列に配したものと横すなわち並列に配したのもあれば水平方向としたものもある。昨年のモーターショーで公表されたYZR1000は4気筒直列V型である。

■直立とか前傾とか、これはすべてシリンダー配置の形状のこと。前傾もあれば後傾もあり、直立もあれば、水平もあるわけだ。2気筒ではV型、これも前後車輪方向に縦すなわち直列に配したものと横すなわち並列に配したのもあれば水平方向としたものもある。昨年のモーターショーで公表されたYZR1000は4気筒直列V型である。

語「ビジネス・セールストーク」

ビジネス・セールストーク

例えば、バイクは欲しいが「予算がない」、「乗れない」、「維持が大変」……等々と語るお客さまを前にして、あなたならどうお答えするでしょうか？。

さて、ページが変わってこちらで紹介するのは、ビジネス・セールストークの数々。原付免許教室や乗り方教室の案内から、クレジットやサービス、さらにアフターフォローの説明にいたる、お客さまのこうした疑問をひと言で解消させるに最も効果的なセールストークの実例を集めてみました。

■すでに1台持っているお客さまへ――

セカンドバイクにも最適です

バイクを購入する意志がありながら、なかなか実販まで結びつかないというお客さま。そんなお客さまには必ずといってよいほど、何かしらの阻害要因があると考えてよいでしょう。

例えば、「乗用車を持っているから」とか、または「すでに1台バイクを所有している」とか、さらには「主人が反対しているのでは」といったように。

でも、これらは本当に阻害要因といえるのでしょうか。こんなお客さまへの解答として最も効果を発揮するのが、「乗用車より小回りのきくバイクはチョイ乗り最適」、「今やバイクは一家に一台の時代。セカンドバイクとしてどうぞ」、「ご主人との共有の足として」といった一言。

そして、最後に「クレジットなら月々の支払いも楽です」のひと言が、実販を決定づける決め手の言葉にもなってくるのです。

■潜在市場の把握ということから主婦のバイク乗車意向者を調べたところ、約半数の主婦は何らかのかたちでバイクに乗りたと思っています。さらにそのうち約10%は強い希望

を持っていることがわかつています。また、49年当時バイク乗車意向者の率が約27%であったことと比較すれば、乗車意向者が急激に大きく増加していることがわかる。



■免許教室の予習時間が自由に取れないお客さまへ――

好きな時間にあなたのペースで勉強できます

お客さまにとって原付免許教室への受講の最大のネックになっているのが、受講時間のやりくりの問題。仕事を持っている人や、お子さんの面倒見に忙しい主婦の方などの中には、バイクには乗りたいものの実際のところ講習を受けることができず仕方なしに自転車で我慢している例も数多く見受けられます。

そんなお客さまにピッタリなのが、原付免許の自習セット。自分の都合に合わせて、マイペースで学習できるこの自習方式は、昨年の大ヒット商品になったもので、時間を制約された人びとを対象として、つくられています。

「免許は取りたいけど勉強する時間が……」とか「原付免許教室の開催日はいつも都合が悪い」というお客さまはもちろんですが、その他にも「自分の力で勉強したい」という学生のお客さまや「予習復習に使いたい」という方にもご利用いただき、実販率向上の武器として大いにご活用してください。

■昨年度のヤマハの調査によると、自習セット利用者の合格率は77・2%（男78・9%、女76・5%）。そのうちの購入率はなんと91・1%にもなっており、その効果的な使い方としては単独学習や教室前後の予習・復習の他、不合格者の再勉強フォローや合同免許教室受講者との結びつき強化の手段として利用されている例が目立っている。



「ちよつと予算が足りない」というお客さまへ 〇〇〇〇〇〇〇



という合言葉で、お店の手間を省くよう心掛けてください。

広く日常の消費生活の中で浸透を続けるクレジット。それこそ、ゆりかごから墓場まで、どんな商品にでもクレジットが適用されている時代が現代なのです。そしてバイクの支払についても然り。決して、ヤマハらしくらくクレジットは、例外というわけではありません。この傾向は、とくに若い世代の間で定着しているわけですが、パツソル&パツソラを軸に展開される53年商戦ではよりやさしい売り方が必要であることはいままでもないでしょう。そこで、お客さまの支払い方法は、すべてヤマハらしくらくクレジットが現金で行なうような指導を忘れず、「〇〇〇〇と同じです」

■クレジットの一般利用率を調べてみると、現在クレジットの支払いをしている世帯が約20%、過去1年間に利用したことのある世帯が30%、そして過去4年間に利用したことのある世帯まで含めるとなんと75%にも達している。このことは、今やクレジットは支払いに欠かせないシステムとして定着していることを物語っており、さらに迷っているお客さまのキメ手にもなりうることを示しているといえよう。

■原付免許がないお客さまへ わずかな時間とわずかな費用で 免許が取れます。



展示会などでの会話の中で、意外と多く耳にするのが「今さら勉強するなんて」、「試験に落ちるに決まっているから...」と免許取得を渋るご年配のお客さまたち。こんなお客さまは必ずといってよい程、普通免許の試験のイメージのまま原付免許の試験をもとらえているものです。そこで、お店で強調しなければならないこ

とは、原付免許の取得は、普通免許の取得にくらべて、勉強や受験に必要な時間においても、経費においても格段に違う、ということを確認させることです。

つまり、試験内容や手続きの「やさしさ」を十分に説明し、ヤマハ原付免許教室への受講をおすすめすることにより実販への窓口を作ることが肝心です。

■昨年、ヤマハが行なった調査でも、原付免許取得に対する意見の内、試験自体にむずかしさを感じている人が32・5%、受かるまでに時間がかかると答えた人が18・6%、さらに実技試験までであると思っている人が10・5%というように、原付免許の取得は大変と感じている人は、私たちの想像以上に多いことがわかってる。

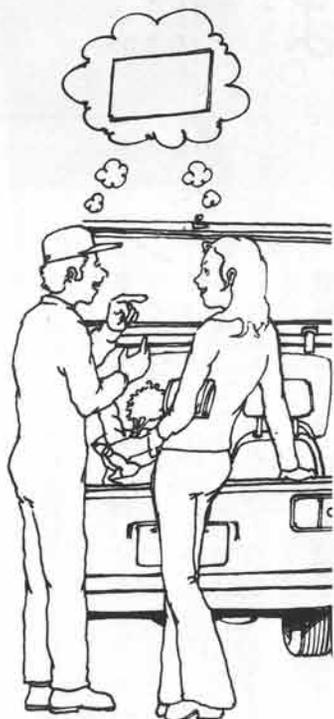
■普通免許をお持ちのお客さまへ あなたがも持ちの免許で 乗れるんですよ!

バイクに乗りたいたいと思いがながらも「免許がないから乗れない」というお客さまは意外と多いものです。でも、これらのお客さまのすべてが本当に免許を持っていないといえるのでしょうか。いえ、一概にそうともいえないのが実情です。

というのも普通免許をお持ちのお客さま。これらの中には、普通自動車は運転できてバイクはできない、と思いをしている方が意外と多いからです。とくにパツソル&パツソラで喚起された主婦層など、普通免許所有の女性のお客さまはご自分が原付バイク運転の有資格者である

ことをお忘れなく。そんなお客さまへの購入意欲をかき立てるひと言が、この「あなたがも持ちの普通免許で乗れるんですよ!」という呼びかけなのです。

■全免許保有人口3,600万人中の原付保有台数は580万台。この数字からみてもいかに原付免許の所有者層は限らないかがわかる。新規の原付免許取得者と合わせて、この既存する免許保有者は、53年商戦においてもひとつの有力なターゲットであることに変わりはないのである。



春、待ち遠しいぜオレたちは

弘前の販売店さん、こんにちは。

津軽海峡ならぬ「津軽平野冬景色」の弘前市を訪問したのは年の瀬もおしせまった12月26日。目標の100パーセント増というソフトバイク・パツソルの販売実績をキャッチしての取材行です。

訪問した販売店さんは工藤自転車商会、今井モータース、福田自転車商会、石川輪業商会、城北モーターの5店さん。まだまだ多くのみなさんのお店をお訪ねしたかったのですが、時間的にもゆとりがなく、果せなかったのが残念でした。

しかし、取材の目的はみなさんのお話でじゅうぶんすぎるほど。この春のご販売にかける意欲は満々たるもので、吹雪まじりの荒れた天候とはうらはらに、明るい話題に終始したものです。



「冬の働きは春の商売の重要なジャンプ台」工藤順巳さんと奥さまの悦子さん

徹底したアプローチでバイクはヤマハの土壌が熟成

弘前で、なんてパツソルが、と思われる方もあてしよう。人口16万余、古い城下町の伝統を重んじる気風からしてそれも当然の疑問でしょうが、いちはやく「リンゴ」を移入し、「スキー」も弘前から始まったといえは津軽の人たちのかくれた一面がお分りいただけるでしょう。ヒマラヤ滑降の三浦雄一郎さんの故郷は津軽です。

ところで、リンゴといえは日本一の生産高を誇る産地であるだけに、その作柄の良否が地元の経済におよぼす影響は大きいです。とくに昨年は、豊作のわりに、品質がいまひとつ出来ていなかったといわれ、単価がおちているというだけに気がかりです。

しかし、こうした市場の空気にもかかわらず、「今年も堂々たる商売ですすめる」（工藤自転車商会さん）といっています。それはすでに「バイクはヤマハ、ソフトバイクはパツソルの土壌が熟成しているから」です。

このような土壌を育てたものは何かといえは、免許教室と乗り方教室の徹底、そして各店それぞれの個性を生かしたセールス作戦の展開です。もちろん、パツソルの導入期には大手スーパーなど人の集るところでの展示発表会があります。各店のセールスプランはこれをふまえての行動でした。

テレビ、ラジオ、交通広告の実施（工藤商会さん）や、ひとりひとりのお客さまを大切に、デモカーと原付自習セットをフルに活用してお客さまからお客さまを増やせば（今井モータースさん）、クレジットで新規需要にア



「高校生仲間でもパッソルはウケてます」
福田則夫さんと奥さまの弘子さん



「春の予約セールが始まりますヨ」意気げったり、今井貞夫さんと奥さまの勝さん



「大きく育ったうちの二人目です」笹子さんとご息の浩一くん(17)



「通勤、通学用のバイクの整備で忙しい」石川友弘さんと奥さまのみどりさん。

ピール(福田自転車商会さん)もあるというように、それは精力的な販売合戦がくりひろげられたのです。そしてその効果は、郡部のほうにも広がって「市内に通う高校生などから何人も新しいお客さまを紹介された」(石川輪業商会さん)という話も、ここでは別段、耳新しいことではありません。

待たれる春の商戦 ものいう奥さまの働き

「バイクは時期ものなのに、きょうも納車の話がきていますよ。12月も20日過ぎに新車のひき合いがくるもので、ちよっと拍子ぬけの感じもありますワ」(城北モーターさん)というくらいで、外に見える白いものがウツのように思えたほどです。

パッソルの評判のよさについて「今の女性のみなさんは、活動的で、昔のように正座するようなこともない。でも、外ではやはり女性らしさということに気を配る。バイクに乗る場合も同様で、やはり足をそろえて格好よく乗れるというのがいちはばんで、これが決定的によかった」といいますが、それも「バイクはもはや生活必需品、こんな便利な乗りものはない。機動性はあるし、仕事ははかどるし、経済的で、時間が有効に使える、こんなに重宝なものならもっと早くから乗ればよかった」というバイクのメリットが、実例で、あるいは口コミで人々の間に広められているからでしょう。「そういえば、新聞屋さんに郵便屋さん、銀行の人など、雪になってもバイクを手ばさなくなりましたね。一般の方の使用例も今年は多く目につきます」といいます。ここに春から夏にかけての、大きなご商売の自信が生みだされているのでしよう。

「パッソルが導入されて、改めてバイクのよさを知った人は多く、それがチャピイに、オートマチックメイトに、そして用品類にと商売を大きくしてくれました」とは、みなさん異口同音におっしゃられたことですが、それにも増して印象づよかったことはいずれも奥さまがお店のご商売に直結して大きな役割を果たしておられることでした。

ヤマハピックス

ポータブルゼネレーター 音が静かで大パワーが決め手



ヤマハポータブルゼネレーターを前に、ニシヨージ商事・仁昌寺光一代表

バイクはもとよりタイヤ、ホイール、バッテリー、ツールなど、カー用品、部品からチェーンソー、各種機械器具など、手広く商品を扱って、寸暇を惜しむほど精力的なご商売をすすめて地元のお客さまから高い信頼をあつめている岩手県花巻市四日町のニシヨージ商事（仁昌寺光一代表）さん。その商品群に昨年から加わったのが「ヤマハポータブルゼネレーター」です。

「この世界、新規需要を広めることよりもむしろ代替え、買増しの市場で、いかに大手筋に売込むかが勝負。現場で数多く使われればPR効果も大ですからね。でも、ヤマハの

スチール商品棚

大量陳列で大量販売

バック、帽子、ステッカー、ワッペンなどを大量に陳列するのに最適です。手に取りやすい高さ、目に入りやすい位置に商品を大量に展示することができ、棚の高さも商品に合わせて、棚ウケのネームの位置を変えることにより自由に調整することができます。

900%(巾)×1000%(奥行)×1500%(高さ)

価格 ¥35,000

●巾が30cm広い大型も用意しています。

価格 ¥45,000

木製商品棚

壁面を有効に利用

缶やポリ容器に収められたケミカル商品、サイドバック、バスケットなどの機能パーツなどを大量にしかも美しく展示できます。お客さまにはひと目で何がわかるかわかり、お店としても在庫が一目瞭然、在庫管理もしやすくなります。

A型 900%(巾)×300%(奥行)×1800%(高さ)

価格 ¥15,000

B型 900%(巾)×300%(奥行)×800%(高さ)

価格 ¥8,500

C型 1200%(巾)×300%(奥行)×1800%(高さ)

価格 ¥20,000

D型 1200%(巾)×300%(奥行)×800%(高さ)

価格 ¥12,000

(写真はC、D型の組み合わせ)

ヘルメット商品棚

用品コーナーのシンボルに

ヘルメットはバイクと切っても切れない大切な用品、そして商品です。カラフルで美しいヘルメットの展示コーナーは、用品コーナーのシンボルであり、ポイントとなります。

●写真は標準タイプ 価格 ¥96,670

長年の安全活動で交通栄誉章を受賞 大月ヤマハスポーツショップ 大月信和氏



この栄誉も、様々な安全活動、スポーツ活動で留守がちな大月社長を助ける奥さま、久子さんの力があればこそ。(写真下は交通栄誉章である「緑十字銅章」)

ソフトバイク、ファミリーバイクの急速な普及及びりに伴い、ユーザーに対する安全運転指導の重要性はますます強まっていますが、このほど東京の「大月ヤマハスポーツショップ」大月信和社長は、その長年にわ

たる熱心な安全運転推進活動を認められ、全日本交通安全協会から交通栄誉章と表彰状を、また警視庁からは感謝状を受けました。

大月社長は、社長というよりも選手。と言った方が通りがよく、かつてはロードレース、モトクロス、スノースクランブルでそれぞれチャンピオンを獲得、また最近での名トライアルライダーとしての活躍は周知のところだ。

こうした数々のモータースポーツで鍛えられた技量と、販売店社長の社長という立場に立った安全運転に対する考えから大月社長は、昭和47年に特別指導員になる以前から、さまざまな機会をとらえては、一般ユーザーに対して積極的な安全運転指導を行なってきました。その指導ぶりは、持ち前の話し上手とユーモアで、相手の立場を考えた上での巧みなものと定評のあるところだ。

また、その技量は警視庁の認めるところでもあり、ここ数年、警視庁交通機動隊の白バイ隊のインストラクターも努めてきました。その指導よろしきを得て警視庁白バイ隊は、毎年一回行なわれる全国白バイ安全運転競技大会において、たびたび優勝を果しているもので、このたびの感謝状は、その意味で送られたものです。

大月社長のモットーは「好きなバ



いかがですか、今月の「ヤマハニュース」は？ お便り、お電話 お待ちしています

「ヤマハニュース」はつねに販売店のみなさまのお役に立つよう心がけています。あるときはみなさまへのアナウンス役をつとめ、あるときは目となり耳となって、これほと思う情報を提供してまいります。本誌を読まれてのご感想、ご要望をぜひお聞かせください。また、これは／という情報、ご質問、ご相談など、なんでも結構です。お便りをお寄せください。

宛先は
〒438 静岡県磐田市新貝2500 ヤマハ発動機株式会社 PR課
☎ 05383-2-1111 内線365



ことしも販売店のみなさま、お客さまから多くのクリスマスカード、年賀状をいただきました。ありがとうございました。2月に入りまして梅日よりチラホラ、そして春の商戦がスタートします。みなさまのご活躍をお祈りいたします。

場合はバイクやポートでネームバリエーが行届いているから、その点で商売がしやすい。2サイクルはパワーをかけても作動音は静かだし、4サイクルも評判だ。とにかくトラブルがないので安心して売れる」と、これからもお客さまをどんどん増やしていこうと、意欲的なセールスプランをすすめています。

お店を明るく美しく ●用品・部品販売で売上増大を



●木製商品棚



●スチール商品棚



●ヘルメット商品棚

中南米にもスポーツ仲間が続々誕生

岩尾選手のもトクロス教室

これまで海の向こうの中南米においては、ベネズエラやブラジル以外にはあまりモータースポーツの話題は聞かれませんでしたし、その普及の度合は日本や欧米に較べた場合、相当のへだたりがあったことも事実です。

敏選手がインスタラクターとしておもむいて「ヤマハもトクロス教室」を開催するにおよび、新たなスポーツ仲間が続々と誕生してきています。岩尾選手はこれまでに、東南アジアではインドネシアやフィリピンにおいて、また中近東やアフリカでもイラン、ナイジェリアなどにおいてといった具合に、海外における

もトクロスの普及に努め、多くの成果を収めてきました。同選手のこの度の訪問国は、中米のガテマラ、南米のペルー、コロンビア、チリの4カ国。期間は昨年9月から12月にかけての3カ月近くにおよぶ長期のもので、これらの国々の若者たちに、オートバイの基礎からもトクロスの醍醐味まで、じっくりと教えたものです。また、もトクロス教室だけでなく、チリにおいては現地の警察官を対象に安全運転指導を行なうなど、巾広



各国のマスコミに大々的に取り扱われた岩尾選手の活躍（写真はチリのスポーツの特集記事）



大観衆を集めたペルーでの模擬レースを兼ねたもトクロス教室

イクで事故を起こすほどつまらないことはない。あくまで安全を基本にしたライディングでバイクのある生活を楽しもう」とのことです。

い活動を続けました。これらの地におけるこの種の催しは初めてとも言えるもので大いに関心を呼び、ほとんどの国において記者会見が開かれてテレビや新聞などで大きな扱いを受け、ヤマハ車のイメージアップにもひと役買っていった。



川上アナウンサーの質問に答えて今年の抱負を述べる光安選手

光安選手TV出演で成人を祝う

NHK『青年の主張全国大会』

77年度モトクロス界における光安鉄美選手の活躍ぶりは本誌でもお知らせしましたが、今年成人を迎えた

同選手は、1月15日・成人の日のNHKの特別番組『青年の主張全国大会』にゲスト出演し、成人として新しく人生のスタートを切りました。

皇太子ご夫妻、砂田文部大臣をお迎えしてのこの催しは、全国各地を代表する10人の青少年の弁論大会と成人の日を祝う歌と踊りの祭典がくり広げられました。

光安選手は、同じく今年成人を迎えた14人の若者たちとともにゲスト出演したもので、柔道日本一の東海大学の山下選手らとともにいろいろな分野で活躍する20才を迎えた若者の代表に選ばれたものです。

アナウンサーの質問に光安選手は「今年はさらに努力をし、世界に通用するライダーになりたい」と力強く抱負を述べていました。



郷ひろみ、大竹しのぶ、石川さゆりらも参加して楽しい成人式となった

だれにでも すぐ乗れる決定版、 ヤマハからデビュー



と聞けば、バイクに多少なりとも関心のある人ならだれもがすぐに思い浮かべるものは、やさしいパッソルです。しかしここで紹介するのは、ヤマハから新発売される、海のやさしい乗り物、その名も「ミニ・ホッパー」というヨットです。

ご存知のように、ヤマハは陸上においてだけでなく、海の世界においてもボート、ヨット、漁船、船外機などの分野で高品質、高性能の製品づくりにより、ユーザーからの圧倒的な支持を受けています。また、バイクの場合と同様に活発な普及活動を通じて底辺の拡大にも努めています。

そんなヤマハが、パッソルでバイクの世界を大きく広げたのと同様に、初心者にも簡単にヨットイングリフを楽しめるものとして、開発したのがこの「ミニ・ホッパー」です。

その重量も40kgという驚異的な軽さで、この面でもパッソル並みの取り扱いやすさ。また全長も3.43mというもので、1人でも簡単に乗用車の屋根に積みこむことができ、マリナーなどへの移動や保管にも極めて便利。その上、価格も20万を割るという画期的なもので、まさに、海のパッソル、ともいえるべきものです。

昨年は陸上でパッソルが爆発的な人気を博しましたが、今年の日本の海は「ミニ・ホッパー」で大いにぎわうことでしょう。

驚異の急成長を遂げた ヤマハ・サッカー部

●杉山監督の指導が実る



本社物流課に勤務する伏見選手(右)の備千金のゴール。これにより念願の日本リーグ1部チーム打破を果す。

名選手から名指導者となり、短期間でヤマハサッカーチームを育て上げた杉山監督。

日本での最も人気のあるスポーツと言えば野球が上げられますが、世界的な視野で見た場合には、その競技人口、観客動員数からいってもサッカーが一番。国内においてもウィンドスターポーツの花形種目として根

強い人気を持っています。日本におけるサッカー界最大の競技会は毎年暮れから正月にかけて行なわれる「天皇杯全日本サッカー選手権決勝大会」です。このイベントの第1回戦でヤマハのサッカーチー

ムは、この大会に2度の優勝経験を持つ強豪の日立製作所を破る大金星を打ち立てました。ヤマハのサッカーチームが正式に発足したのは4年前、かつて、黄金の足々の異名で海外にもその実力が知れわたった杉山隆一氏を監督に迎えてから。

その後、同チームは杉山監督の好指導のもとにめきめきと実力を向上させています。現在は社会人地域チームに所属していますが、その力は日立を破ったことでもうかがわれるように、すでに日本リーグ並みのものという定評を受けています。発足以来4年足らずのうちに、これだけの急成長を遂げたヤマハ・サッカーチームの活躍ぶりは、若さとチームワークの良さで、躍進を続けるヤマハを象徴しているかのよう

道交法改正試案のポイント

原付の実技試験、年齢引上げはありません。
しかし、全体として義務づけ、罰則が強化。

すでにご承知のとおり、警察庁では昨年末に道路交通法を大幅に改正するための試案を公表していますが、これにともないさらに今年3月頃にはこの改正案が国会に提出され、8月か9月には施行される見通しがつよくなっています。

国民皆免許時代にふさわしい健全な交通社会の樹立をめざしたこの改正試案、二輪車に関係の深い項目としては「原付の運転者にヘルメット着用を努力することを義務づける」「自動二輪車の運転者は、すべての道路でヘルメットを着用しなければならない」「高速自動車国道、自動車専用道路において自動二輪車で2人乗りした運転者を処罰する」「車両の運転者に対する講習制度を育成強化する」等があります。

一般にうわさされていた「原付免許にも技能試験が実施される」とか「年齢制限の

引き上げ」などの項目は今回の試案の中には含まれていませんが、この機会にこれらの二輪車関係の主な改正点についてお知らせしますので、お店でもこのことをふまえた上でさらに二輪車安全運転推進活動に励まれるようご努力をお願い致します。

●原付にもヘルメット着用努力を義務付け

原付運転者に対するヘルメット着用の働きかけはこれまでも行なってきましたが、今回の試案ではいよいよこれが条文に盛り込まれ、違反行為に反則点数制度などの罰則はともなわないものの「努力義務」化されています。

●自動二輪はすべての道路でヘルメット着用

現行では、自動二輪のヘルメット着用義務付けは40km/h以上の最高速度が定められ



ヘルメット、それはバイクに不可欠なもの。原付も着用義務づけが……

た道路に限られていたものですが、この試案では文字通り「すべての道路」となり無条件に適用、さらに違反者に対してはあらたに処罰がつけ加えられています。

●ドカヘルなども禁止

ヘルメットの規定についても、試案では「乗車用ヘルメットの基準を総理府で定めることとする」となり、工事用ヘルメットなどをかぶっての運転はヘルメット着用とは認められなくなります。

●高速道路などの2人乗りを処罰

自動二輪の運転者は、高速道路等においては2人乗り行為をしてはならないことになっていますが、改正試案では「違反した運転者はあらたに処罰」が規定され、さらに同道路等においてガス欠などで運転ができなくなった者も処罰の対象となる項目がつけ加えられています。

●講習制度の充実を計る

現在、全国の運転免許試験場の約半数で実施されている原付免許取得者に対する実技講習等がさらに徹底して開かれると同時に、その内容の充実化が計られます。

●強制保険の非加入者を処罰

強制保険切れの運転者や道路運送車両法に触れた改造車の運転者、さらに道路運送車両法や自動車損害賠償保障法等の規定に違反した時は、免許の停止などの行政処分が適用されることになります。

このほか、●集団暴走行為の罰則加重、●自転車などの安全確保などにも焦点があてられていますが、さらに詳細については当本部発行の交通安全普及紙『セフティメイトNo.47』に解説が施されていますのでご参照ください。



安全確保の第一歩、実技講習会。そっせんして定例の開催に協力がつよのぞまれている



新年号をお届けしてから、この2月号の締切まで約10日。でも、1月は正月休みがありますから、「なるほど、よきた、ワシのこういう体験談を……」というの間に合いませんでしたので、前号と同様に、これまでの取材の中で耳にしたこととまとめました。

「オヤッ?」「これは困った」「うん、こんな手もあったんだ」など、みなさまのお仕事の中で、いろいろと体験されたサービス(整備、修理上での)の、これはと思うものをご紹介ください。また日頃、疑問におもわれていることなどもお寄せいただければ、合わせてお答えしていきたいと思えます。

ご連絡は、〒438 静岡県磐田市新貝2500
ヤマハ発動機株式会社 営業部PR課
「ヤマハニュース」係 電話(05383)2-1111 内線355 誌上掲載分には記念品をおおくりさせていただきます。

が多いもので、これでビタリですね。

乗ってみてくれ、分かるだろう!? お客さんからよく聞く言葉です。けっしてイジワルでいつてきている人ではなく、こちらを専門家として信頼し、自分の口からあれこれいうより、黙って預けりやビタリと分かる——ということなんでしょうが、正直いって、こういうのはまいます。

だって、そうでしょう。お医者さんだって頭が痛いのか、お腹が具合わるいのか、それが分からなけりや、おいそれと手が出せません。まして、患者のほうだって、内科なのか外科なのか、あるいは神経科なのか、あらかじめその症状によってお医者を選ぶのがふつうでしょう。

それで、こういうケースにはこう答えているんです。

「乗ってみれば分かります。ですから預からせてもらいますけれど、診断料は高くつきますよ。なんせ車両ドック入りと同じになりますからね」と。そうすりやお客さんの方も「まいった、まいった、そりや、かなわねエ」なんてね、ことと次第を細かに話してく

れるというもんです。えてして、こういうケースは、自称バイク・マニアを認めている人

お客さんはさまざまで、中には調子がどうわるいのか、うまく口でいえないケースもまあります。そんなとき、われわれはバイクのからだをあずかる医者として、やさしく問いただすようにしています。

「ほほう、身体のぐあいがある。それはいけませんね。それで、どこがぐあいの悪いんですか。なるほど、お腹なんです。それでいつから。お昼過ぎねえ、お昼は何を召しあげました、エエッ?」どんぶりメシ5杯、山かけで? そりや、あんた喰べすぎ、消化不良ですよ、これは……」ってな具合。

われわれの商売は、セールズ第一ではありませんが、ピンクレディのうたじゃないけど、あるとき安全の先生で、またあるときバイクのお医者さん、というものですものね。

これ、前項と対をなしてつくりました。次は真面目にいうって、例えば、加速の不良。加速不良もいろいろあって、ある一定回転時の不良などという微妙なものもありますが、それは別にして、だいたいお客さんがクレームつけてくる場合は、かなり深刻なもので、そ

うモタつきあるものといっている。そんなときも、単に加速不良と、お客さんの言葉のうのみにしないで、「フーム、そんなにモタつくなら、始動はどうです。苦勞していますか?」アイドリングはどうです、安定していますか? 燃費はどうでしょう。どのくらい走ってます? と聞いていくことで、10考えられる原因も5、3、2、1と絞られてきます。この会話が大事なことで、上手に問いただすこともサービスマンには不可欠な要素です。またこうした会話が店の信頼を増すものとなっているんです。

ヘッドランプが暗い、というとき、まず10人のうち8~9人はバッテリーがリジやない、って答えますが、私は逆にこう聞くんです。「ホーンを鳴らしてみてください。カブよく鳴りますか?」って、ね。

新車からという保証がきくと思っているのでしょうか、ちょっと具合がわるくなつてくると、新車からなんだ、というお客さんが時々あります。そんなとき、「お客さんも我慢ぶよいですね、新車からこんな状態で1万km以上も乗っていたんだから……」といえはたいていのお客さんは、「いや、最近とくにひどくなつたんだ、最初はそれほどじゃ……」といえますね。

以上、ここから話は本題へと入るわけ。

人にものを聞くときにはバックデータをそろえておくように、と前号でちよつと記しておきましたら、仲間のうちでこれを目にしたものがバックデータつて具体的になんだ、というものですからもう一度、これはというものを取りあげておきます。それは——

- ① フレームナンバー
- ② 販売年月日
- ③ 走行杆数
- ④ お客さんの使用状況

そして、●どこが、●どう、●いつ頃から

具合がわるくなつたのか——です。もし、お客さんから不具合の電話でもあったら右の項目を聞いてみてください。「えつ、フレームナンバー、ちよつと待ってね」というのでしたなら、②以下の項目についてお聞きしたいので、一度、電話を切つてから用件を整理しておかけ直してください。といっても失礼には当たらないでしょう。販売店のみなさまから、営業所、販売会社へのご質問も同様にお願いできれば幸いです。

クルマの調子、とくにエンジンについては①良い燃料、②充分な圧縮、③良い火花、これらが得られればいいものです。実際、きちつと定期点検をすすめていけば、そうそうお客さまのいうような不具合がないのが現在のクルマだと思えます。ですから、常にサービスを手がけるときは、この基本原則をわきまえて、系統的に見ていくことにしています。そうしたセオリーを守って、経験をつみ重ねていくうちに、例えば吹上りのわるいのが点火系統なのか、燃料系統なのかを読みとれてくるはずで、2サイクル・ツインの場合など点火プラグのコードを左右つけ替えてみるといった原因発見のクイック・サービスのテクニックも身につけてくるものなのです。





昭和31年(1956年)2月発売

YC1

●全長2040mm ●全幅660mm ●全高970mm ●軸間距離1285mm ●最低地上高130mm ●重量118kg ●2サイクル前傾単気筒174cc(62×68mm) ●圧縮比6.6 ●最大出力10.3HP/5500rpm ●最大トルク1.6kg-m/3400rpm ●変速機4段踏込み蹴上げ式 ●最高速度110km/h ●前輪支持テレスコピックオレオ ●後輪支持ブランジャー ●タイヤ寸法前後とも3.00-18 ●始動方式プライマリーキック ●昭和32年12月にマイナーチェンジし、前後にブラッシャーランプが付き、フロントフォークのブーツが省略された。

「もはや戦後ではない」といわれたのが昭和30年以降。昭和31年の経済白書では「回復を通じての経済の成長は終わっていない」として、もはや戦後ではないと結んでいる。ここから、戦後は終わったか、終わらないかの論争がジャーナリズムにかきわらしたが、経済は堅実に復調し、テレビは契約数も30万台を突破するという勢いをみせた。

この年の2月、ヤマハオートバイの第2弾として登場したのが「YC1」である。当時の250cc級の水準が12.13馬力というパワーであったのに対し、このYC1は175ccで10.3馬力をマーク。しかも車体重量は118kgと圧倒的に軽く、このパワー/ウェイトの差は歴然として250cc級を凌駕、YAIの人気と相乗してマーケットを拡大した。

せられたエンジンは、キャブレターまわりをアルミのカバーで完全に覆っているのが大きな特徴で、エンジンまわりは常に清潔に保たれた。キャブレターは日本では初めてのモノブロック型で、充電系には初のカーボンパイルが採用されていたものである。キックはプライマリー式で、チェンジレバーと同軸で左におき、キックしたその足でギヤチェンジできるというのも、YAI同様、YCIの走りを機敏にスマートにみせた。また排気量に比べてマフラーの容量は大きく、ポーツと、当時の2サイクルにはない音色で未舗装路も安定よく走った。

始動性のよさ、250cc級を凌ぐ実用性能にプラス信頼性の高さ、これがYCIの真価で、サンゴ色の燃料タンクをポイントとしたスタイリングもまた好評であった。(写真のYC1はブラック仕上げのもの)

アルバム 拝見

ひとこと拝聴

□往年の名ライダー・野口種晴氏。浅間火山レース、富士登山レースのほかマン島TTレースにも参加。キャプテンとして常に先頭で活躍した。これは浅間レースでの優勝パレード。左端が野口氏で、前席は渡瀬善三郎ヤマハレーシングチーム監督



□ずらりならんだニューYZ群の前に、「今年もスポーツのヤマハで売り込みますよ」と野口モーターズ・野口種晴社長(店頭で)

□当時の展示即売会における、YAIとYC1



横浜市旭区東希望ヶ丘 野口モーターズ

野口 種晴氏

「YAI、YC1は、ヤマハの発展の基礎をつくった大黒柱といつてよいでしょう。実によく走ったモデルです。この両モデルとも野村モーターズに勤務していた当時に扱ったモデルですが、のちのYD1と共に絶対的な人気を保っていた。

レース活動では、昭和31年の夏に行なわれた第4回(最終回)の富士登山レースにYAI1と共に優勝していますが、どちらかといえば175ccで250ccを凌ぐ性能と、その堅牢さ、そして軽い車重と取回しのよさで、実用面がよく売れた車です。YAIには黒の1

30cc車が出ましたが、このYC1はそういったパリエーションはなく、ライトグレーにサンゴ色の燃料タンクをつけたものから、車体をチャコールグレーにしたもの、そしてブラックのものも出た。のちに、フロントフォークのブーツが外されたが、キャブレターまわりのカバーといい、フルチェーンケースといい、掃除、手入れのしやすいクルマで、250cc仲間をひっぱって、よく箱根などを遠乗りしたものです。

当時の商売としては、やはり展示即売会で新しいお客さまを獲得したものでした」

オンロードからオフロードへ、キヤを落とし
て飛び込め、その瞬間、モトクロスやスピン
ションが大地をしっかりと捉える。トレ
ーランの新しい方向を示す乗り味がある。
新設計のラジアルフィン・エンジンを搭載
し、ひとたす上の風情を備えたDT250。
圧倒的なキヤを秘めたDT250。スリムな
ボディと、広いトルクバンドを持つアポート・
トルクインジェクション・エンジンが、絶妙のパ
ワーフィーリングを生じ、ニューレーサー・マシン
2機種。いま、日本の道を力強く走り抜けます。



ヤマハ発動機株式会社
静岡県磐田市新貝2500
電話05383(2)1111

モトサスの2台。



DT250

標準全長価格・¥259,000 ● 仕様諸元 ● 2サイクル・空冷・2ポート・トルクインジェクション ● 排気量・首傾
246cc ● ターナー・5段 ● 最高出力・21ps (6000rpm) ● 最大トルク・2.5kg・m (5500rpm) ● 燃料方式
後・モトクロスやスピンション(ドカボシタイプ) ● 燃費・定地走行時1台・40km/l (50mi/l)



DT125

標準全長価格・¥183,000 ● 仕様諸元 ● 2サイクル・空冷・2ポート・トルクインジェクション ● 排気量・首傾
125cc ● リターナー・5段 ● 最高出力・13ps (7000rpm) ● 最大トルク・1.9kg・m (5000rpm) ● 燃料方式
後・モトクロスやスピンション(ドカボシタイプ) ● 燃費・定地走行時1台・50km/l (50mi/l)

広告活動ご紹介

トレールマシンに差をつけるヤマハだけの高度な技術「モノサス」。DT250、DT125の大きなセールスポイントを大胆に取上げたこの広告は、1月市販の「オートバイ」「モーターサイクリスト」「ヤングマシン」「ミッドライダー」「モトライダー」等の専門誌に掲載したものです。

