

YAMAHA NEWS NO.74

ヤマハニュース

'69 **8** AUG.

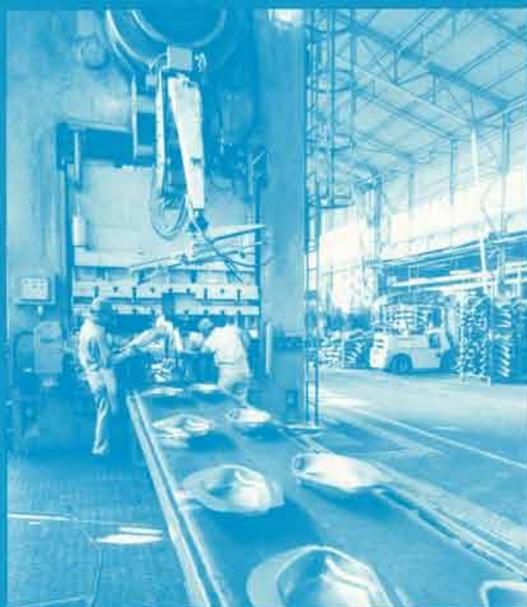
ヤマハ緊急サービス班出動!

カラールポ 全島! 皆免許!!



プレス作業

巨大なプレス機械が空気を振わせて動くとき、500トンの圧力が、きたえ上げられた鋼板を瞬時にして変える。巨象百頭に匹敵する圧力だ。ヤマハ工場集団のひとつ、北川自動車工業にある500トンプレス機械から、強じて美しいプレスフレームやガソリンタンクが、そくそくと生まれてくる。



高品質を生む ヤマハの技術

特報! 鹿児島水害に 緊急サービス班 出動!

六月二十九、三十の両日にわたって、西日本一帯を襲った集中豪雨は、九州全域に大きな被害をもたらした。鹿児島県下では死者41、行方不明5人の犠牲者を出し、鉄道、道路など交通機関もスタスタという惨状を呈した。とくに雨量四百ミリをこえた川内市では、市

の中心部が濁流の下に没し、十七店にのぼるヤマハフレンド店が被害を受けた。

ヤマハ発動機では、本社サービス課、九州支店サービス課、ヤマハ鹿児島サービス課の

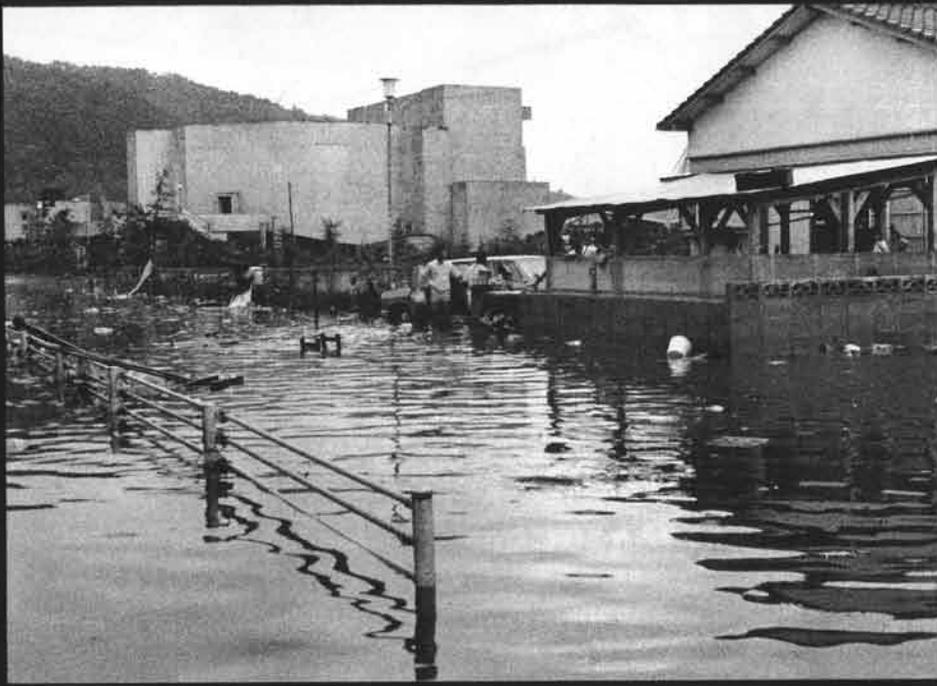
混成による緊急サービス班を組織して、急拠災害対策活動をくりひろげた。





◀オーバーホールを完了した車は、ただちにヤマハ災害対策本部からフレンド店のもとへとどけられ、代りに、ドロまみれの車が運ばれてくる。

▼7月1日に入ると、さしもの水も急激に引いていった(撮影=ヤマハ鹿児島・竹内清志営業課長)



ゴムボートを警察に提供

六月二十九日夜半、ひらさ川の堤防を切りさいた濁流は、渦を巻いて川内市の中心部に襲いかかった。水は、みるみるうちに家の床をうずめ、そして、軒をかすめてなだれ込んだ。

翌三十日早朝、高台にあったため、被害を床下浸水程度にまぬがれたヤマハ鹿児島川内営業所から、一そこのゴムボートが、危険をおかして、市の中央部に向っていた。大河と化した国道のあちこちに、置きざりにされた自動車の屋根がわずかに姿をのぞかせていた。

フレンド店から、つぎのフレンド店へ、はげましの声をかけながら、ヤマハ鹿児島川内営業所の大脇隆志所長は、懸命にゴムボートをこいだ。

ボートエンジン。ヤマハミニ。とのコンビで、これから本格的に売り出そうと、試乗用のゴムボートを用意していたのが、こんなことで役立つとは思わなかった。

大方のフレンド店は、商品も家財道具も運び出すひまがなかったが、幸いにもケガ人はない。大脇所長は、このゴムボートをもっと有意義に使ってもらうため、川内警察署に提供した。

ヤマハが救援に一番乗り

そのころ、ヤマハ発動機九州支店では、齊

藤保之助支店長の采配のもとに、災害対策緊急サービスマン派遣の準備がすすめられていた。ヤマハ発動機本社にも救援のサービスマンの派遣を要請した。

七月一日、ヤマハ鹿児島島の山下三郎専務、竹内清志営業課長らに乗せたサービスマンが、復旧作業のおわっていない国道3号線を走っていた。鹿児島市から、ふだんの二倍の時間をついやして川内市に入ったとき、市の中心部には、まだ水が残っていた。

ひざまで水につかりながら、山下専務の一行は、被災した十七店のフレンド店を回った。

「鹿児島の水を持ってきました」ジュースとカンツメの慰問品だったが、フレンド店のみなさんは喜んでくれた。「ヤマハさんがいちばん早く、駆けつけてくれました……」

緊急サービスマン到着!

二日午後、ヤマハ緊急サービスマンが川内市に到着した。静岡県のヤマハ発動機本社から急視、派遣されたサービスマンと、九州支店のサービスマン、それにヤマハ鹿児島島のサービスマンによる混成チームだ。

ヤマハ鹿児島川内営業所に設けられた災害対策本部には、すでに百台余りの冠水車が、サービスマンの到着を待っていた。

一行は休むヒマもなく、作業にとり組んだ。電話も電灯もストップした川内市内では、車

▼「お借りしたゴムボートは、連絡用によく働いてくれましたよ。おかげでたすかりました」川内警察署から感謝された。



が唯一の連絡手段。それだけに、フレンド店のものには、「一刻も早く修理してほしい」と、冠水した車を持ち込むお客さまがドツと押し寄せた。

ところが、フレンド店自体が水害の被災者である。お客さまの期待に応じられる状態ではない。

こうしたアフターサービスをフレンド店に代って行なおうというのが、ヤマハ緊急サービス班の役目だ。

夜を徹して オーバーホール

もちろん、ヤマハ鹿児島川内営業所のメンバーも災害対策に全力をあげた。

機動班を組織して、フレンド店を回わり、修理依頼車を引きとると同時に、冠水した新車を回収して、代りの車を配車する作業をつづけた。

緊急サービスは、ユーザーの車優先主義をとって行なわれた。

ほとんど九〇%の車が、オーバーホールを必要としていた。一昼夜以上、水の下にあった車は、ミッションにはオイルの代りにドロ水が入っており、クランク軸受ベアリングはサビついていた。

エンジンを分解し、オイルで洗滌し、エアで水切りをして組立てる。悪い部品は、もちろん交換した。

電装関係、とくにレギュレーター関係の損傷が目立った。

ヘッドランプやフラッシュャーランプの中にまで水が入っている車もあり、水害のすごさを物語っていた。

緊急サービスは深夜までつづけられた。川内市の人たちに一刻も早く、足をとりもどしてもらおうと願う気持からだ。

サービス班が行なった作業の工賃は、すべてフレンド店に贈られた。



▲車の往来も絶えた夜更けの市内には、ヤマハ災害対策本部の明りだけがボツンとおもてを照らしていた。

▶一昼夜、濁流の下にあったオートバイは、エンジンの細部まで水が入り込んでいた。



力強く立ち直ります

水害にあった川内市内のフレンド店は、つぎの十七店ですが、大きな被害にもめげず、大きく立直ろうと頑張っています。

- ▼松崎モーターズ▼田之頭モーターズ▼中原モーターズ▼中園モーターズ▼児玉自転車▼生駒自転車▼川内輪業社▼迫モーターズ▼三恵商会▼佐田モーターズ▼加治屋モーターズ▼鯨島モーターズ▼川薩モーターズ▼小田原自転車▼寺脇商会▼田島モーターズ▼平和モーターズ

いちばん浸水のひどかった松崎モーターズさんの話



▲「ここまで水がきたんですよ。」大脇所長に説明する松崎さん(右)

「二十九日の夜でした。それこそアツという間に水が店先きに入ってきて、貯金通帳ひとつ、持ち出すヒマがありませんでした。もう、戸口は水でふさがっています。家内と二人、水の中をもぐって外へ逃がれ出しました。懸命に泳いで、高台へたどりついたあと、商品のことが気がかりで、流木をひろい集めて、門口に打ちつけたんです。」

七月一日になって、まだ水が残っているのに、ヤマハ鹿児島山の山下専務さんが見舞いに来てくれました。ヤマハがいちばん早かったですよ。

また、緊急サービス班を組織して、お客さまの車の整備をやってくれるのも助かります。とにかく、自分の店が水びたしになったのですから、お客さまの車の修理にまで手がおよびません。

二日に、われわれの組合の川内支部の総会があったんですが、みな喜んでいました。

被災の二日後に、早くも開店した田之頭モーターズさんの話



▲いち早く、災害から立ち直った田之頭モーターズさん。

「水が出たノというので、お客さんの家へ回って、タタミを上げるのを手伝ったりしているうちに、自分の店も浸水してしまいました。でも、比較的被害が少なかったもので、水が引くとすぐ、七月一日から店を開けることができました。水につかった車は、ヤマハ鹿児島さんが引き上げて、代りに新しい車を配車してくれたので、すぐに商売をはじめられる体制がとれたわけですよ。」

浸水をまぬがれた鯨島モーターズさんの話

「市内をおおっていた水が引けるとすぐ、お客さまが押し寄せてきました。水に浸ったヤマハが、アツという間に三十台も店に集まったのです。とにかく急いでやってください。というお客さまには、完全になおしておかないと、あとで車がいたみすよ。」と念を押してから応急処置をして渡したんですが、なるべく完全にオーバホールして返したいと、こうして整備にとり組んでいます。朝は早くから、夜は十二時すぎまでやっていますよ。」



▲被災をまぬがれ、大いそがしの鯨島モーターズさん。

ヤマハ運転免許教室 ひらく!



◀会場入口でオートバイやゴムボートの展示会も併催。



◀ときおり、笑いもまざる、なごやかな授業風景。

東北地方のトップを切って、6月28日、宮城県栗原郡栗駒町で「ヤマハ運転免許教室」が開かれました。主催したのは町内のヤマハフレンド店、狩野自転車商会さん。16才の高校生から68才のお

じいさんまで、75人の参加者で町の商工会館はギッシリ。主催者が驚くほどの盛況でした。インストラクターが豊富な教材を使って、交通法令をわかりやすく解説すれば、受講者も合格率100%を目指して熱心に勉強しました。

▼主催者の狩野誠志さんの挨拶。



いざ幕を開けてみて、ビックリしたのは、予想以上に参加希望者が多かったこと。そのうえ半数近くも女性が占めていたことでした。受講者の募集から締切りまでが、わずかに三日間。それなのに、予定の五十人を五〇%も上回る七十五人の希望者があったのでした。また夫婦そろって受講した人たちが三組もありました。

年令も職業もさまざまですが、熱心に交通安全法令をまなんで、合格をかちとうという真剣さだけは共通していました。

女性の関心が高まる

栗駒町のフレンド店、狩野自転車商会の経営者、狩野誠志さん（40才）は、かねがね「われわれの仕事は、車を売ることだけではない。需要の底辺をひろげたり、安全問題に関心を持たなければならぬ」と考えていました。たまたま、ヤマハ運転免許教室の目的が、狩野さんの思っていることとピッタリ。「これだ！」とヒラメキを感じた狩野さんは、さっそく、ヤマハ運転免許教室の開催に踏み切ったのです。

16才から68才まで

栗駒町は、東北有数の高山、栗駒山のふもとにある人口二万人たらずの町です。

オートバイの需要は、農家、商店、勤労者がほぼ同数。女性のお客さんも目立ってきました。

しかし、原付免許を取得するためには、十キロ以上もはなれた若柳町に受験に行かなければなりません。



◀模擬試験の実施。「試験なんて何年ぶりかねえ」それにしても男女共学ははじめて。



▲交通巡査の身ぶりまでして、インストラクターは大熱演。



◀高見の見物ではありません。立すいの余地もない盛況ぶり。

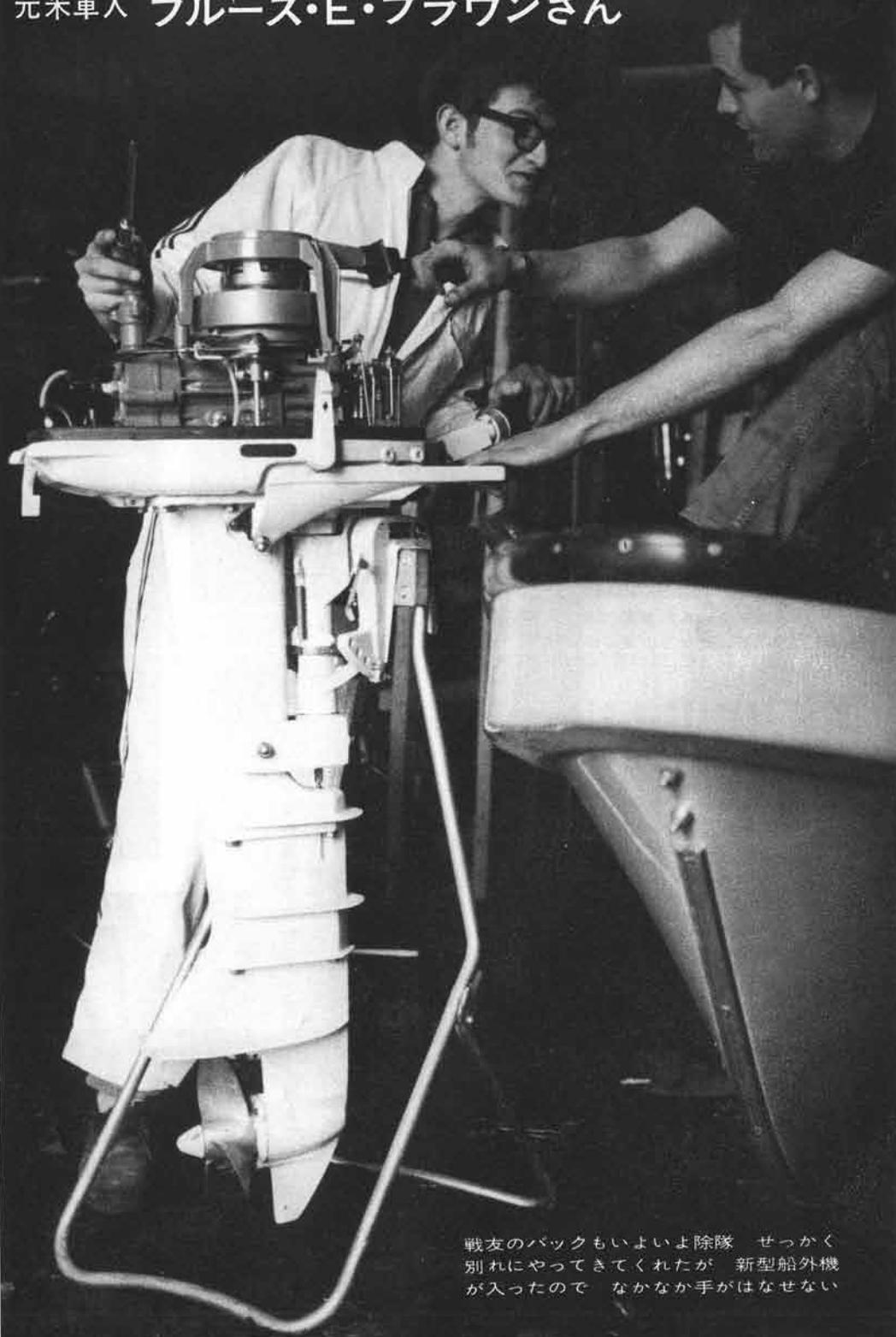
◀ヤマハ交通安全スライドを映写。

YAMAHAの すべてを知りたい!

北海道・稚内・多湖モーターでセールス・エンジニアを修業する
元米軍人 ブルース・E・ブラウンさん



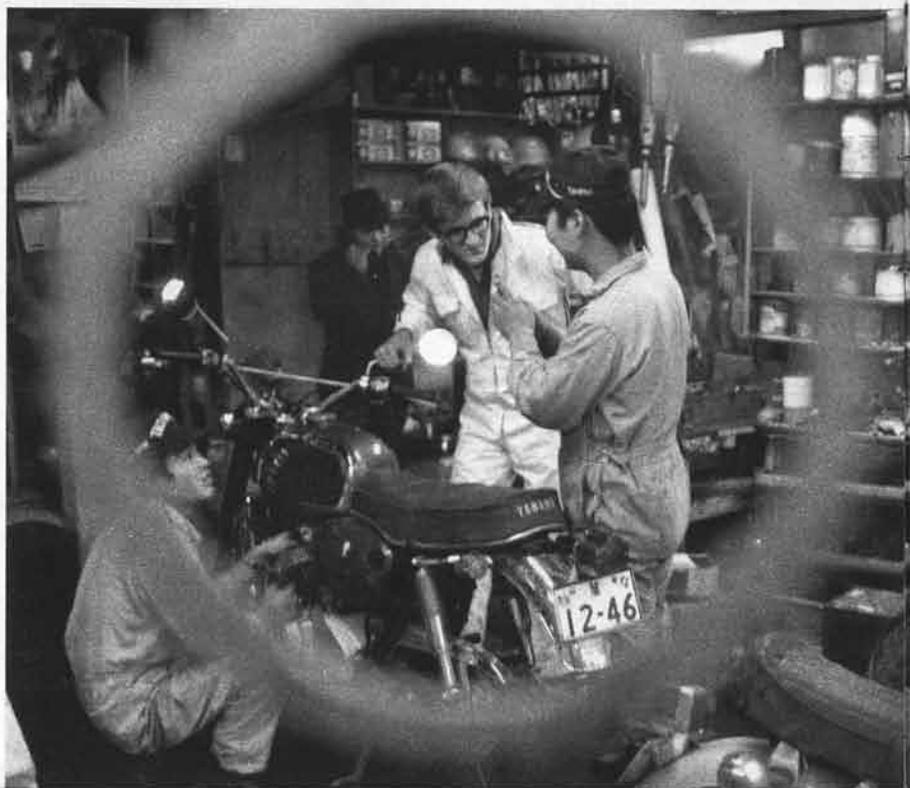
◀ ヤマハを売るには まづヤマハのすみからすみまで知らなければ……若いセンパイたちからも熱心に勉強する



戦友のバックもいよいよ除隊 せつかく別れにやってきてくれたが 新型船外機が入ったので なかなか手はなせない



▲ ブラウンさんの日本語は ほとんどこのお店で覚えた 漢字 ひらがなまじりでも読める 「このカンバンずいぶん古いすネ」 多湖さんの肩 (写真) 左にあるプレートは赤トンボ時代からのものである



赤トンボのころからヤマハとともに躍進してきた稚内市の多湖モーターズさんは、店舗もぐーんと大型化し、扱い商品もオートバイをはじめモーターボート、和船、船外機、スノーモビルと多種多彩。それに多湖さん自身、若き日はレースマニアで道内を駆けまわった関係で、店内はいつも若者たちの熱気があふれている。

その多湖モーターズへ、ちかごろ、ヘンな外人”が住みついた。もくもくと整備にはげむ姿は勤勉そのもの。

大シャンツエのある市営スキー場附近は絶好のモトクロス練習場だ 休日には基地の仲間をさそって駆けまわる DT1のフロントフォークをつけたA6改造車は快調だ



しかし口を開けば思いがけない流ちょうな日本語が飛び出し、セールスもなかなかうまい。電話がかかれば「ハイイ」と元氣よく応待にふっとんでゆく。とくに、日本最北端にある米軍基地内は彼の独壇場、サービスに、売り込みに、彼の活躍ぶりはめざましい。

その人の名は——ミスター・ブルース・E・ブラウン。現在22才、18才で米空軍に入隊、トルコを経てワツカナイ・エア・ステーション勤務3年で満期除隊した優秀なレーダー・オペレーターである。モトクロス出場が縁で多湖さんと知り合ったが、多湖さんの誠実な人柄と年季の入った整備技術にぞっこんホレこんだ。以来お店へ入りびたりで指導をうけた甲斐あって、昨年十月のMFJ志別モトクロス大会で、みごと3位に入賞した。

除隊後、いったんボストンの両親のもとへ帰ったが、クリスマスを終えるや矢も盾もたまず多湖さんの店へ舞いもどってきた。いまやミスター・ブラウンの前途は希望にみちあふれている。多湖さんに仕事をみっちり仕込んでもらい、できればヤマハ本社で技術の総仕上げをしたうえ、アメリカ大陸で勝負する「実戦的セールス・エンジニア」への道を実際に歩きはじめているのである。



◀ ラーメン みそ汁 おしんこ 家族の一員になりきったブラウンさんは おくさんの手料理に舌つづみ……

基地関係のセールスはほとんどブラウンさん
まかせだ くちコミ 実物展示 試乗…
…模範的セールス・エンジニアぶりである



▲ヤマハマンになりきって活躍するブラウンさんに 仲間たちも気軽に
応援してくれる おかげで基地ではヤマハの人気も圧倒的だ

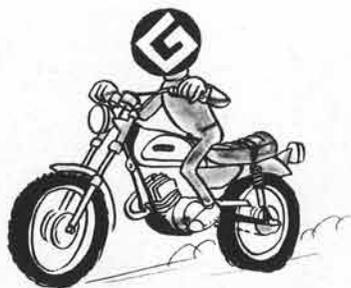


愛車! 勝利者



デザイン (design)

デザインが良いとか、わるいとか、デザインという言葉は日常生活に深く根ざしたものとなっていますが、それもそのはず、デザインとは現代生活に必要ないろいろなものについて、その機能や材料や生産方式のほかにさらにスタイルのかたちづくりまで含めて、その形態を総合的に計画したり、設計したりすることをいうものだからです。だからひらたくいえば、音の組合わせを考へることもデザインすることであり、宇宙ロケットの製作もデザインするということがいええるわけです。ヤマハオートバイの製作ももちろんオートバイの製作もデザインすることです。ヤマハオートバイは性能、技術面ですでに高い評価を得ていますが、これはオートバイ界で最多のグッド・デザインすなわちGマークに選定されていることでよく証明されています。



ところでこのGマークとは、通産省が音頭をとり、優良商品開発の奨励と、消費者のデザインに対する認識を高める目的で昭和三十三年度より実施されているもので、ヤマハオートバイは、YA2、AT90、H3、H3-C、CS11E、DT1、R1などオートバイ界ではもっとも多く選定されています。

コトワザあれこれ

海、山の季節にちなんで、海を山のことわざをあつめてみました。さて、どんなのがあるでしょう。



昭和元禄などって、世の中は平和そのもの。さしずめ「海波を揚げず」というところがすかな。しかし、「海のものも山のものもつかず」なんて大事な決済を放つたらしにしないこと。「海を山にす」なんて無理なことをいわず、「海の事は漁師に問え」で、専門の人に相談をおつのが最善の策。「貝殻で海をはかる」ような了見のせまさは問題の大きさがわからないでしょう。

「海の疲れは山で治す」なんて、いつぼうで失なつたものを他方で取戻そうとせつからずとすると、「海千山千」で、海に千年、山に千年の長い年月を得たやり手の人にしてやられるのがオチ。「海山と水を争えば海必

ず之を得」で、当然のこと。「海魚腹から川魚背から」さくように、セオリーを守ることには大切。されば「海淵くして魚躍るに委す」というきわめて恵まれた状態を保てます。

* * *

「山高きが故に貴からず」で、外観の立派さより実質本位にいきましよう。

「山の芋が嬾になる」なんて、ありうべからざることも起るかたといつて「山の芋を蒲焼きにする」とは早まるのものはなしだしい。

「山家に木なし」で、有りそ

うなところにかえつて無いこと

もありません。「山の物と嫁の見置きはない」お客さんを見つけたままにせず、早く手に入れますよ。

「山見えぬ坂をいう」ような前途が見えぬのに先走つた推測をして悲しんだり喜んだりしないこと。「山の奥にも都あり」です。ばかにしたものではありません。

「山より大きな猪は出ぬ」で、誇張も限度があります。山よりり大きいとどめつけるより山のようなでとどめましよう。

「山を鍋海を煮る」山からの鉱物で金属を鍋、海水を煮て塩をとるように、まわりをゆたかな、恵まれた生活にしたいものです。

★八月の風でそば荒れ、蕎麦は脱粒しやすく八月に風が吹くとひたとたまりもないで、そばにいる者がたまりもないというしゃれ。

全島!皆免許!!

わたしは 日間賀島(伊勢湾)のヤマハ マーケットリーダーです

山崎オート自転車商会
(愛知県知多郡美浜町)
の日間賀島連絡所長で
ある鈴木光男さんは、
通称ダツコチヤン組合
(黒いウエットスーツ
を着て素もぐりをやる
から……)の有力組合
員でもある。本職は漁
業だがヒヨンなきっか
けから熱烈なヤマハ党
になり、たちまち全島
オートバイ・船外機の
占拠率を80%台に釣り
あげた猛烈なマーケッ
ト・リーダーだ。



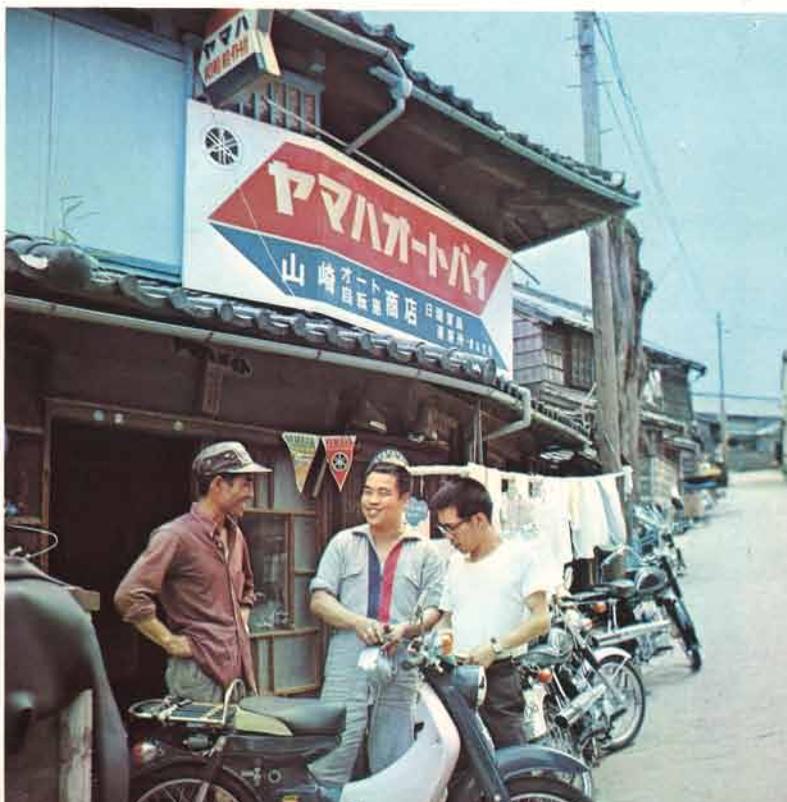
鈴木光男さんと山崎オート店主山崎真美さんの出会いは、まったく偶然である。鈴木さんが長い沿岸漁業の足を洗って、くぐり(潜水)生活に入ったのが三年前、ハリキリすぎて地球と衝突し、頭部裂傷で入院したのが山崎さんの向いの病院だった。これがほんとのケガの功名というわけ。ヤマハとの結びつきもそれだけに強烈。退院、帰島、くぐり再開……話題とともにヤマハもたちまち全島にゆきわたってしまった次第である。(名古屋支店南営業所発)



日間賀島とは、知多半島南端の師崎と篠島の間にある小島(東西一・六キロ南北〇・六キロ)だが、釣りによし、観光によし、また沿岸漁業の基地でもあって、戸数五三六、人口約二八〇〇人のふところは豊かに人情も濃やか、東海の別天地である。



島でたったひとりの杉浦駐在さん 在勤3年 これといった事件もない平和な日間賀島だが 交通安全につくした杉浦さんの功績はすばらしい 2輪や4輪に乗る人が増えるのは 時代の流れて喰い止めようのないことだが なんとか安全思想を徹底させたいと考えたすえ 交通のルールをみんなに知ってもらうこと すなわち全島皆免許という大目標をたてた——講習会を開き——出張試験の要請をする——
42年7月第1回の合格者109名 43年2月110名 44年6月121名 合格率約80%の好成績だった また交通安全推進協議会も誕生 お手製の標識なども増設して 島の交通は円滑そのものである



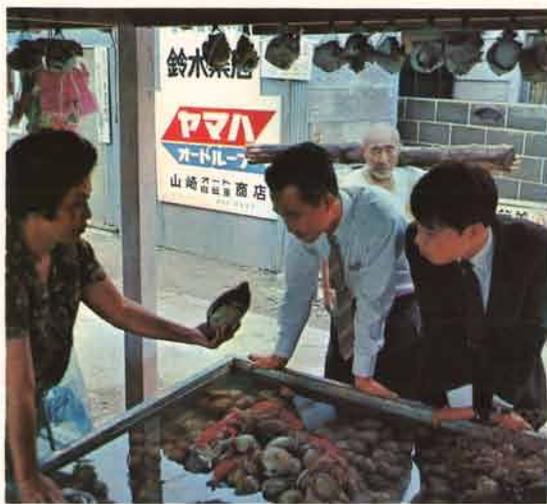
巾着3m 全長一・六km 島の東西をつらぬく国道一号线(と呼ぶ)沿いに ヤマハの看板をかかげた鈴木さん宅がある 月に2・3回 本土の山崎さん(中央)が巡回サービスにやってくるが ふだんは免許証第一号、島いちばんのキカイ通を誇る郵便局の鈴木さん(右)の協力を得て 鈴木さん(左)が整備やセールス活動まで引受けている



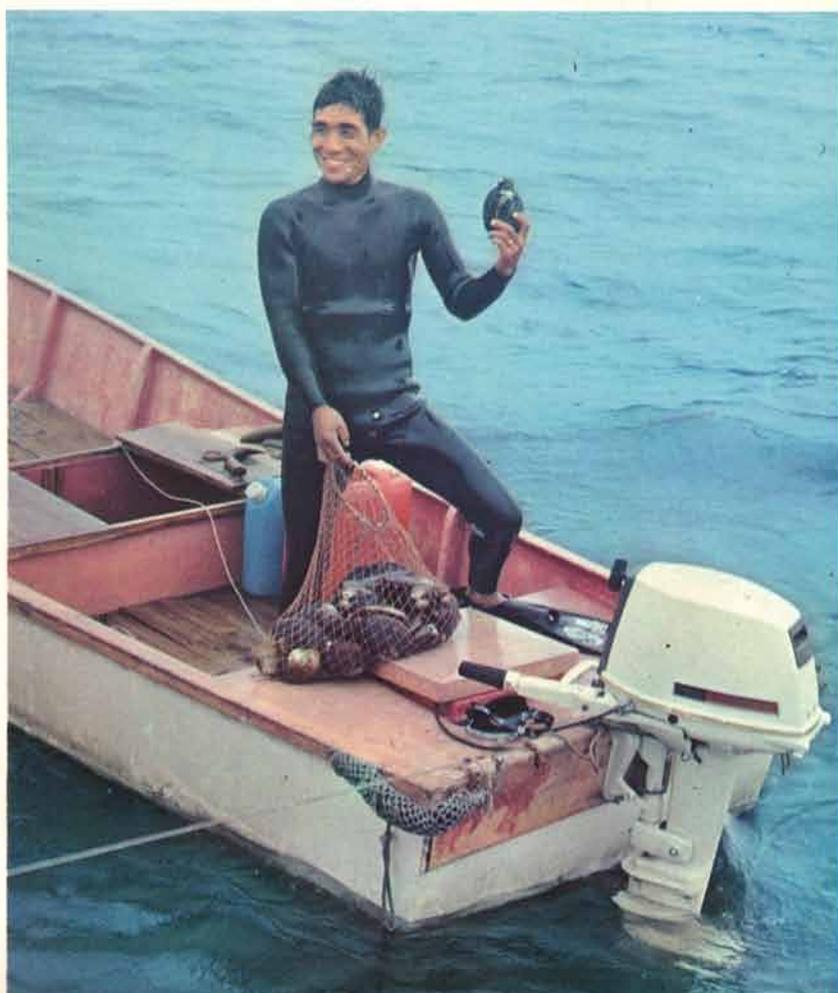
漁港まで歩いてせいぜい5分という人ばかりなのに みんなヤマハでやってくる どんな狭い島でも いちど乗ったらヤメられない ヤマハはもう みんなの足なのだ



酒屋のおくさん 船大工 宿屋 おみやげ屋さんまで 坂や小道の多い島の生活に ヤマハはすっかり溶けこんでいる



島周辺の特産品は シラス カレイ スズキ タコ 貝柱 大アサリ ミル貝など ほとんどは東京直送だが 一部はおみやげ品として人気を呼んでいる そしてここにもヤマハの看板が……



ヤマハ船外機の普及ぶりもめざましい 昨年
から始まったノリ養殖も好調なので 養殖用
作業艇や小型船外機の大巾躍進も期待される

「経営ノートでお店の合理化を図って下さい」ヤマハ発動機本社総務部の荒田課長が講師になって、やさしい記帳のしかたを紹介。

2~3年後の業界とお店の方向性

- ① 47年には資本自由化が100%→流通段階の単
- ② 系列化競争の激化→荒利益率低下
- ③ 人件費を中心としたコストの値上り

販売店数

お店の経営姿勢



月に端数のついた場合

	1月	2月	3月	4月
Aエース	7500 7545	7500 7545	7500 7545	
Bエース	8200 8255	8200 8255	8200 8255	
Cエース				

2 値引を要求される

$$7545 \rightarrow 7500 = 45^{\text{円}} \text{値引}$$

↓ 10 回ずつ

↓ 450^円の値引

ヤマハフレンド店

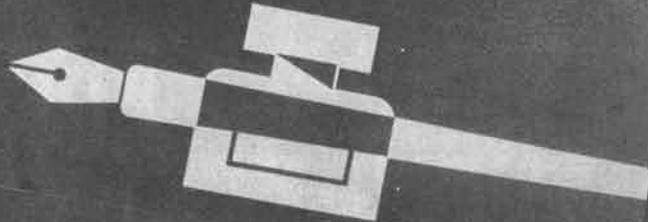
経営講習会 ひらく

ヤマハフレンド店経営講習会が各地で活発に開かれています。この講習会は、ヤマハフレンド店のみなさまが近代的小売店のモデルケースに発展できるよう、ヤマハが協力して行なっているものです。「やさしい記帳のしかた」「法律、税金の実務問題」「お店の経営の見方、なおし方」等等。この一連の講習会を受講すれば、お店が繁栄するための正しい経営姿勢が身につきます。経営講習会には、お店のご主人ばかりでなく、帳簿をあずかる奥さまがたも多数参加して、真剣な表情で、講師の話に聞き入っていらつしやいます。

「写真はすべて、6月15日、兵庫県姫路市で開かれた藤田商会主催によるヤマハフレンド店経営講習会の模様」

ヤマハフレンド店
経営ノート1
やさしい記帳のしかた

ヤマハ
フレンド店



◀ お店に役立つ、経営ノート



▲業界のリーダーを目指す人びとの真剣なまなざし。



▲ご夫婦で講習会に参加する人びとも目立つ。



▲質疑に答える藤田商会の藤田専務。

お店が繁栄するための正しい経営姿勢が身につきます

カンにたよる経営の時代はもう過ぎました。近代的な経営姿勢をもって、競争の激しい業界で繁栄していこうと努めるフレンド店がふえています。

正しい経営のあり方をやさしくまなべ、もつとも合理的に、それを達成する方法はないかと検討したすえに生まれたのが、ヤマハフレンド店経営講習会です。お店に役立つ「経営ノート」も用意しました。

まず「やさしい記帳」から

ヤマハフレンド店経営講習会では、まず、「やさしい記帳のしかた」から実行していただきます。近代的小売店は、まず帳簿体系が確立されていなければなりませんからです。

記入が簡単でわかりやすい注文書、割賦販売通知書、得意先管理票、商品台帳、手形記入帳、修理伝票なども用意しました。

これらの書類の使い方や、商品を売買するさい、忘れてはならない注意なども知っていただきます。

このように系統だった記帳に馴れれば、実は事務手続きもグンと簡素化されるのです。



▶講師の解説がおわって、討論会に移る。



青色申告も簡単

記帳が完全になれば、青色申告も簡単です。青色申告の損得や申告のしかたなども経営講習会でまなぶことができます。

記帳がしっかりしていれば、商品管理や売掛管理もゆきとどきます。そうなれば、とかくあいまいになりがちだった金利収入や修理部品収入も自然ふえるでしょう。

つきに月月の簡単な損益計算書を作成する習慣をつけましょう。

それができれば、年間の経営計画がおのずから立てられるようになります。

お店の経営の内容をみずから把握できれば「ぜひこれだけは売りたい」「これだけ売らなければ、事業が伸展したことにならない」という基準がわかってきます。目標売上高をたてて計画的な商売ができるようになります。

計画的な商売の方向へ

ここまでくれば、お店の能力と販売の見通しがわかってくるわけですから、特約店に対しても自信を持って数量契約ができ、有利になります。

年次計画の作成と月月の実績を対比し、分析し、経営のよい点、わるい点を知る。どこをどのように改善していったらよいか検討する。ここまでくれば、近代的な体質の企業として、大きく飛躍するための足がためは出来たも同様です。

一歩一歩、すすみましよう

ヤマハフレンド店講習会では、やさしくて合理的な記帳の方法からスタートして、だれにでもわかりやすい方法で、一歩一歩、正しい経営姿勢を身につける勉強をします。

ときには、インストラクターが個別のお店の相談にのって、直接指導する場合も出てくるでしょう。

お店の近代化は短時間ですすめることはむずかしいかも知れません。

経営講習会をつうじて、お客さまからかならず注文書をとる習慣や手形を受取る習慣を身につけたり、代金の上手な回収方法や有利な割賦販売方法、労務対策、税金対策などを知ったり、いろいろなメリットがありますが、このひとつを吸収することができただけでもお店にとって大きなプラスになるでしょう。

池袋の繁華街で無料点検・展示即売会



東京・池袋の繁華街で「ヤマハ交通安全無料点検・展示即売会」が開かれました。六月二十一、二十二の両日、豊島園池袋本町の玉井モーターズさんが実施したもので、あいにくの悪天候にもかかわらず、かなりのにぎわいを見せました。

玉井モーターズさんでは、この催しに先だって、新聞折込チラシ、ダイレクトメール、ポスターなどを使って、前景気をおおりました。とくに五軒の銭湯にはったポスターが大きな効果をあげたとのこと。

トレールのヒルクライム競争



"Widowmaker" hill is 600 ft. high, has yet to be topped by a rider. Record is 576 ft., held Kimball.

CYCLE WOR

豪快で荒けずりなアメリカの地形を生かした、いかにもヤンキー好みのオートバイスポーツに、トレールバイクのヒルクライム競争というのがあります。

写真はユタ州のウイドーメーカーヒル（高さ六〇〇フィート）で行なわれた競技で健闘するヤマハのライダー。

この岡でのこれまでの最高記録は五七六フィートであるということですが。

総勢70人で鯉を百匹

ヤマハフレンド店釣り大会

〔ヤマハ宮崎発〕十一年ぶり三日連続の休日が続いたゴールデン・ウィークを、少ない予算で楽しく過ごそうと、ヤマハ宮崎・都城営業所では、五月晴れの五月四日、山あいの釣り堀りを借り切り、「ヤマハフレンド店釣り大会」を開きました。

参加したのは販売店のご主人、奥さん、子供さん、従業員のみなさんで、総勢七十人のほりました。

うらかな日差しを浴びながら静かな水面に向うと、仕事のこと忘れ、昼には持参の弁当を囲んで家族そろってピクニック気分を味わうなどしながら、三時過ぎまでに百



二十四余りの鯉を釣り上げました。

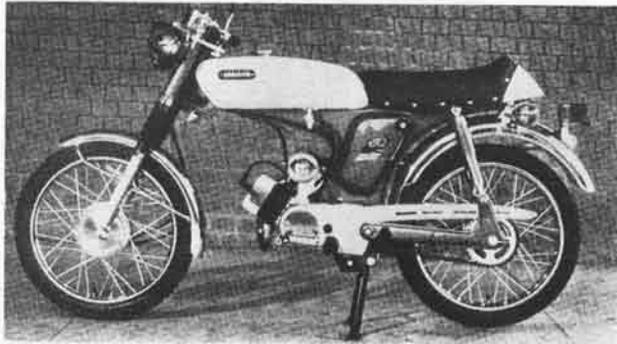
一匹釣るたびに奥さんや子供さんの歓声が上がリ、楽しい釣り風景を展開しました。

さらに、釣り残した八十四匹近くを、堀の水を抜いてつかまえ、午後五時すぎ、散会しました。

なお当日、獲物の多い順に一位から五位までに賞品、参加者全員に参加賞が贈られましたが、これが全部、焼酎とビールというのは、いかにも宮崎らしい話です。

小さくても高性能

—ヤマハスポーツ50FS1—



Happy rider | New Yamaha

現在ヤマハがヨーロッパに送り込んでいる唯一の五〇cc級バイクはメイト50U5ですが、新型のミニ・スポーツFS1が近着の外紙に紹介されています。五段変速で、シリンドラーがシャープに前傾しているところなど、いかにもオートドックスのスポーツ型であるが、六馬力/九千回転の出力、六十マイルの最高時速等このクラスとしては驚異的であると述べられています。
〔英・Motor cycle 紙より〕

南阿レース界の王者

SR

ments affecting motor-cyclists, road tests, etc., are most welcome. Your April issue was a bumper one in this respect.

Other features I enjoyed included an extremely funny episode of "Those Glorious Bogwheeler Days" and a superb action picture of Ray Flack on his 897 c.c. Flare at Killarney.

I would like to suggest that you enlarge your "Letters from Readers" column to accommodate more letters to cover a wide range of subjects under discussion, be they technical or just matters of interest for motor-cyclists.

J. LEE
Claremont
Cape Town

[Yes, we are planning to expand the letters from readers section, into a Readers' Forum to encourage more readers to write to our paper.]



気候的にはオートバイスポーツに一年中恵まれている南アフリカでは、市販レーサーのレースがますますさかんになってきています。が、いずれのレースでも伝統を誇るヤマハの強味が絶対的です。写真は、ロイ・ヘスケスのサーキットで行われた大レースで、トップを走るのはA・ウィルソンのヤマハ三三〇TR2。〔南ア・Motor cycle 紙より〕

記録更新会でも活躍



米国ではAMM（アメリカン・モーターサイクル・アソシエーション）主催の、スピード記録更新会が最近さかんに行なわれるようになり、ヤマハのオートバイは各クラスで好成績をあげています。写真は一〇〇ccヤマハで時速一〇〇マイルの壁を破る一〇四・八二マイルをマークし、新記録を樹立したリック・ヴェスコ選手と、ヤマハ一〇〇L1の勇姿です。

オートバイにも人気の "いわきボートショー"



〔仙台支店発〕ヤマハ発動機仙台支店と東北各地の特約店、販売会社、営業所の共催による、69ボートショーは、五月初旬の仙台を皮切りに青森、宮古、秋田で開催され、いずれも盛況でしたが、六月十四、十五の両日にわたって、いわき市で開かれたショーも、大変な人気を集めました。会場にはヤマハ、69新艇ほかに、69ヤマハオートバイ群も展示され、好評でした。

ニックネームはスノーマン

—K・アンデルスン—



前号ヤマハジャーナルのページでも紹介しましたが、スウェーデンのチャンピオンライダー、K・アンデルスンは、今や押しも押されもし

ない世界のスターライダーの一人です。彼が好んで着ける純白のレーシングスーツから、「スウェーデンのスノーマン」という

ニックネームがつけられているそうです。彼は本年二十四才、ヤマハに乗るようになってからにわかに頭角をあらわしましたが、

今年のシリーズ後半戦の活躍がみものです。写真は、スウェーデンのチャンピオンになった際のもですが、両親と共に、映画スタ

ーのような美人の恋人モニカ嬢も一緒にうつつて、最高にご機嫌なところですよ。

● こんにちは ヤマハです

レンタカーで商売はんじょう

京都市左京区・植村自動車

ヤマハの貸オートバイやヤマハレンタカーでお店の業績をぐんぐん伸ばしているフレンド店があります。

この話題のお店はヤマハと共に十四年、赤トンボことY A 1からヤマハを扱って着実な発展を続けてきている京都の植村自動車さん(京都市左京区東大路三条上ル)です。

もう自動車ではあきまへん

そこでレンタヤマハの登場

貸オートバイ商法そのものはべつだん目新しいものではなく、十年以上もむかしにはあちこちで試みられたものですが、この旧来の商法を巧みに現代の商戦にマッチさせて業績アップを図った植村自動車さんのネライはどんなところにあったのでしょうか。

「ヤマハレンタカー」をはじめの動機について代表者の植村修造さんは、
「観光都市、京都は四季を通じて人や車の訪れが多いところですが、肝心の道路はせまく、市内の駐車はきびしく制限されています。



◀お客さまはビジネス層にかわって若い人も増えてきた。契約は免許証ひとつあればOK。



◀レンタルで大当りの
植村自動車・植村修造さん

だから、地元の人といえども、車をもつてもなかなか思うように使いこなせません。そこで四ツ輪よりは駐車のない、そして自転車よりはスピーディーで安全なオートバイをもつと、もっと広い層で活用してもらおうと、乗って安心、使って便利なレンタルのオートバイをはじめたのです。

つまり、ボディの大きな自動車では動きのとれなくなった市内の交通事情を背景に、駐車のないオートバイを文字どおり自転車かわりに使ってもらおうと、実用的な見地からレンタルをはじめたというわけです。

この反響はどうあらわれたのでしょうか。
「とにかく、新しいことをするからにはお客さまに植村自動車を知ってもらい、お客さま自身から店に足を運んでもらうようにしてもらわなければならぬ。このためには店先を印象的に飾り、豊富な車種揃えでお客さまの要望に応え、積極的なPRをすすめていくことにしました。

レンタルを名ざししてお見えになったお客さまが、小はメイトから大はR3までのビジネス、トレール、スポーツの各モデルを手にとってみられまし、これがチャンスとなつて次は新車へ……という意欲を湧かせることにもなるからです。

レンタルの店開きは一般紙の朝・夕刊の広告で知らせましたが、三回ほどの掲載ではやくも固定客ともいえるお客さんがつきはじめました。そのお得意さんは保険会社のセールスマンであり、月販会社の集金業務関係の人の地方から京都へ出かけてきた人などです。また店の近くには京都大学もあり、休みに入ると学生さんもお客さまとなります。

次から次へと訪問先がきまってくるセールスマン、そして集金業務の人は自転車かわりに、地方から出かけてきた人はタクシーの代





▲植村自動車さんの店先は大通りに面していてPR効果は絶大。混んだバスに乗ったお客さん、ガタピシ電車でゆられているお客さんもホホー、ヤマハのレンタカーね…で、新しいお客さんも次々と。



▲バリバリの新車を手にして嬉しさいっぱいのお客さま。ガソリンは満タンで貸し、満タンで返してもらう。

レンタルが新規需要を開拓 ヤマハの新車で事故はゼロ

現在、植村自動車さんがレンタルに用意しているモデルはF50S、H30C、AT90、L20Cなど十台。レンタルがいかにかに繁昌しているかは、ごんにはヤマハです。とお店にうかがったその日がウィークデイであったにもかかわらず八台が外に出ていたことで分かります。

しかし、だからといってレンタルを本命視している植村さんではないのです。

「レンタルはあくまで店のチラシのようなもの。これで商売しようとケチな考えはもってはいません。レンタルで、ひとりでも多くの方がオートバイの楽しさ、便利さを分かってくればそれでよいのです。」

というのも、レンタルをひとつのチャンスに新車購入にふみきつてくださる方が少なくないからです。とくに最近では、若い人とのオートバイ熱がさかんで、最初はオートバイの購入をしぶっていた親御さんも、子供が喜々としてレンタルのオートバイを乗りこな

している姿にいつしかほだされて、どうせ借りるものなら一台新品を買ってやるか……ということになるからです。

またレンタルはレンタルとして口づて、車づてにPRがいきとどいて、お客さまも増えるというので、日曜、休日には全車が出はらってしまいうほどの人気です。

ところで、レンタルでだれしもが関心をおいているのは料金と事故の対策についてです。ところがこれについて植村さんは嫌な顔ひとつみせず次のように語ってくれました。

「料金は五〇〇と一〇〇の二本建てで、五〇が五時間で七五〇円、一〇〇は一〇五〇円、割増しは一日時間オーバーごとに一〇〇円と二〇〇円、一日貸切りはそれぞれ五〇〇円増しとなっています。」

貸出しの契約手続きもとくに面倒なものとはせずに、こちらの規定の契約書に免許証の記載事項をひかえサインをもらうのみ。保証金を預かるようなこともしていません。

こわいのは交通事故ですが、任意に対人一千万円の保険金をかけているのは、すべて使用者の責任ということになっています。これは月賦販売の手続きと同じで、車の所有権はこちら、使用者は購入者ということで、明確に分けたままです。

見ず知らずの、遠方から出てきた人もお客さんとして大歓迎しますが、店開きしてから四カ月、盗難・交通事故ともにゼロという状態です。かたいくなら、車輛保険をかけとけばよいのですが、私はお客さまを信用しています。」

たまたまお店にあらわれた若い常連のお客さまに植村自動車・ヤマハレンタカーの評判を聞けば、「車は新車、いつもきれいに磨きあげられていますし、調子はつねに最高、まったくゴキゲンです」とのこと。

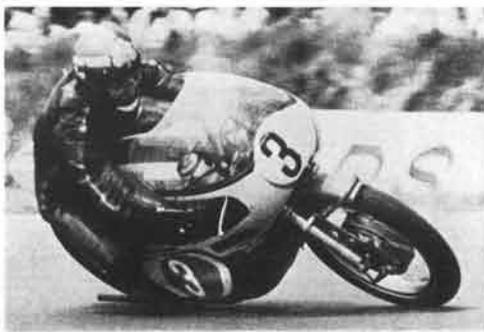
これについて植村さんは、

「新車をおろしたことで、お客さまの要望は満せましますし、お客さまの取扱いも自然と大車になるというものです。適当な中古車をあてがって途中でエンコでもされたら店の名折れヤマハの名折れですからね。このため、レンタルは常に気持ちよく乗ってもらえるよう発売中の新型モデルを中心に、万全の整備を施したヤマハを新商法に、きょうも大きく伸びている植村自動車さんは、昼も夜もお客さままで大にきわいです。」

やったゾ！ヤマハ三五〇TR2

ゴールド、アゴスチーニを敗る

★TTレース直後の英国マッロリーパークの国際レースで、ヤマハ三五〇TR2を駆るロン・ゴールド選手が、MV五〇〇cc工場レーサーのジャコモ・アゴスチーニをみごとに破り大センセーションを巻き起したこれは痛快なニュースです。



Open-killer Ron Gould steers his Yamaha twin through the Esses on his way to one of his three scintillating victories

Gould beats Ago in shock Mallory win

〔モーターサイクル〕ヤマハ三五〇市販レーサーのR・ゴールドと、MV五〇〇工場レーサーのG・アゴスチーニが対戦したのはマッロリーパーク・インターナショナルレースのメイン・イベント、一〇〇〇cc級二十ラップのレースであった。

すでにこのマッロリーパークの複雑なコースを身体で覚えたゴールドは、軽量・高速のTR2の利点を最大限に発揮し、レース界の王者MV五〇〇のアゴスチーニに果敢な挑戦を試みたのである。そしてこの勝負は大多数の観客の予想をうら切ってゴールドのリードによりはじまり、必死の追撃に全力を傾注したイタリアのエースに後塵を浴びせ堂々の優勝をとげたのである。

このレースにはMV五〇〇の工場レーサーをはじめ、地元イギリスのBSA、トライアンフ、ノートンといった大排気量車のレーサーが多数参加したのであるが、強烈な加速性能と強力なブレーキ性能、そして抜群の操縦

性を発揮したTR2にはまったく刃が立たずTR2の高性能ぶりにはなみいる専門家も舌をまいたものであった。

またこの日のレースはさながらヤマハデーの感があり、二五〇cc級ではゴールドが首位をとり、リードの二位以下六位までがヤマハで、また三五〇cc級も首位ゴールド、二位チャタートン、三位リードとヤマハ三五〇TR2がワン、ツー、スリーで上位を独占した。

オーストラリアでも連戦連勝

★ヤマハスポーツ一二五をベースとしたプロトタイプの新レーサーは、ヨーロッパ各地で底知れぬ実力を発揮し、大きな話題をまいていますが、こんどはオーストラリアからも勝利の知らせが到着しました。

〔オーストラリア・マククロック社発〕

最近行なわれたオランパーク（オーストラリア）のレースで、当地初登場のヤマハ一二五cc級プロトタイプ市販レーサーがみごと初陣を飾り、レースタイム、ラップタイムともに新記録を樹立して優勝した。

このオランパークのコースは一周一・〇五マイルのたいへん変化にとんだきつい設計のものであるが、マククロック社のヤマハのライダーであるロン・トームスの乗ったヤマハ一二五の性能は完ペキで、なんの危な気もなく勝利を収めた。

またこのレースのミーティングでは単車級すなわちソロ級十六レースを数えたが、ヤマハはこのうち六レースに優勝した。

なおロン・トームスはTR2で三五〇cc級レースに出場し、五十二秒フラットの最高ラップタイムをマークした。ちなみに一〇〇〇cc級でのベストラップは五十二・二秒、ロン・トームスがヤマハ一二五でマークしたベストラップは五十六・二秒である。

新車に劣らぬ性能！

これは珍らしい中古車のテスト記

★一〇〇cc級のオートバイで一万七千マイル（約二万八千キロ）の走行距離といえ、一

般的にかなり使い込んだしろものだという印象を受けますが、ウルトラミニツインのヤマハ一〇〇Y L I（AT90の一〇〇cc級）に限ってこれはあてはまりません。

英国市場にデビュー以来、このクラスのオートバイのエースとして不動の人気を保持しているY L Iのユーズドバイクの状態はどんなものか、外紙としては珍しい中古車テスト記の概略をお伝えしましょう。

〔モーターサイクルニュース〕ディーラーのショールームに何百台と展示された中古車の中から、ヤマハ一〇〇Y L Iをテスト用にしたのは、このバイクの使用期間が十八カ月であり、その間の走行距離が約一万七千マイルに達している、中古車テストには最適の車だと判断したこと、市場のリーダーとしての銘柄に大いに興味をそられたからである。一万七千マイルの走行デイスタンスといえ、普通のサラシカーが同期間に走る距離よりも多い程であり、ヤマハの一〇〇ccという少い排気量からいって、新車と比べるとかなり性能面にマイナスがあらわれるのではないかと予想をたてていたが、これはたちまち裏切られることになった。

テスト車はショールームに約4週間展示されていたそうであるが、バッテリーの調子は上々に保たれていて、キック一発でエンジンは難なく始動。

オートループ給油装置のスムーズな作動状況をチェックした後、テストの場所を選んだロンドン市中に乗り入れた。

ハンドリング、サスペンション共に満足すべき状態にあり、またクラッチ、変速機の作動も至極順調で、折からランチアアワーで交通量の増したロンドン市中をテスト車は殆んど渋滞なく進行。

私はたまたまたつい二、三カ月前Y L Iの新車をテストしていたが、今回のユーズドバイクはそれと比べてみても、性能のあらゆる面で何等のそん色なく、場合によってはかえって乗り易くなったという印象を受けたのは驚異である。

一年六カ月、一万七千マイルの酷使にもかかわらずこのY L Iの性能面のマイナスは皆

小売店の近代化

無であるのに加えて、燃料タンクパネルに若干の摩耗と前輪タイヤがかなりへっていることを除き、その他の部分は新車と殆ど変らぬ光沢を保っていた。

新車は一〇〇cc級のナンバードワン、そして中古車も依然としてトップパフォーマンスというものが今回のテストの結論であった。(6月25日)

男のムードを生んだ

DTI

★性能・技術面ばかりでなく、ヤマハはデザイン面でもだんぜんリードしています。グッドデザインのGマークをもっとも多く獲得しているのもヤマハで、この分野でのヤマハの評価はまた最高です。

【オートバイ】ヤマハはデザイン変革の役割りを大いに果たしてきた。その手初めは六七年十月に市販された一二五AS1Dであった。以後AS1シリーズを送り出したこのモデルはダイヤモンド・フレームに前傾ツイン、細身の燃料タンクの構成で、軽快かつ洗練されたスタイルはヤマハとして一つの変革をもたらすものであった。とくにヤマハでは一二五cc級でスポーツと呼ぶモデルがなかっただけに、このAS1の登場はヤマハの軽快性追求の口火となったといえましょう。

これにつづいて翌六八年春には、DTIをもってオートバイ・デザイン界に一大センセーションを巻き起こしたことは記憶に新しい。モトクロッサーを市販モデルに転化させたといわれる徹底した設計思想は強力なダイナミズムの集約といえる。ダブルクレードルのフレームに十八・五馬力の2ストローク単を載せ、独特な形状をもつ黒ツヤ消シマフラーにはクロームパイプのプロテクターを配し、巾広のシート、白塗りの燃料タンクなど、ラフ走行の機能に徹した荒々しいムードを打ち出している。

いわば男のムードをいかに具現したDTIは、いまままでにないオートバイ・デザインを確立したといつてよい。そしてこの車の出現によってトレール・ライドの真価が問わ

れ、ラフ・ライディングのムードはオートバイ界に盛り上がり、大きく方向づけられたといえる。

企業努力で上昇の二輪車需要

★二輪車の需要が上昇をつづけている。この要因は新機種の商品投入に加えて、小売り店の企業努力が大きくモノをいっている——として専門紙が次のような情勢分析を行なっています。

【二輪車新聞】大都市においてはほとんど影をひそめたが、地方においてはこれまで、人情需要が幅をきかせていた。つまり顔とつながりによって車を購入する傾向がよくなったのである。ところが最近、二輪車の需要も高年齢層から若い年齢層へと移行したため、人情需要もかなり薄れかかっている。

こうした傾向から顔のきいた小売り店であっても、それが即販売につながらなくなってきたのである。したがって販売努力をおこした小売り店を取り残される公算が大となってきた。いわば最近の需要は人情需要から、視覚需要へ移行しはじめたためである。視覚需要とは、実際に車を見て、自分の気に入りの車を買いたいという選定需要ということだ。これは需要年代の相違から生じた現象で、小売り店もこの傾向に合わせた販売方式が必要となってきた。

つまり先覚ある小売り店はこのまでの人情販売を切り捨て、視覚にうったえる販売方式にかえてきている。例をあげれば、店舗の改装を行ない、車を常時展示し、ユーザーにうったえる。あるいは店内を楽しい雰囲気にしてユーザーをひきつける。またニューモデルが入れば、展示会や試乗会を行なうなどしてユーザーの視覚にうったえる、などである。また、人手不足の折から小売り店同士がグループをつくり、運転教室を開いて二輪車の需要をおおるといふケースもみられる。とくに免許にまつわることになると一般の集まりもかなり多いという。つまりどのようにして免許をとるか、はじめて車に乗ろうという人には最大の関心事となっているからだ。

このような企業努力をし、販売を伸ばしている小売り店が最近とくに多くなってきたわけだ。したがって二輪車の需要の伸びていることは、こうした小売り店の努力が大きいく実を結んだともいえるのである。(7月3日)

モーターボート最大のメーカー

メーカー

★最近ではドライブが車の過密化であまり楽しめなくなつたせいも、陸から逃げだして海や湖で乗り物を楽しもうという傾向が強くなつたようだ。おかげで、モーターボートの売れ行きも、ことしは昨年の二倍が見込まれている。——として、大型レジャーの花形モーターボート産業のニュースが一般紙の紙上で話題をにぎわしています。



【朝日新聞】モーターボートの最大メーカーはヤマハ発動機。本業はオートバイだが、モーターボートの生産も三十五年から始めている。静岡県浜名湖西岸にある新居工場が生産しており、四十二年十一月から四十三年十月までの生産隻数は七千隻。ことしは、二月ごろから注文が多く、「生産が間に合わない」といふ。

中心機種は全長六メートルの大型クルーザーと四メートル、五、六人乗りの中型だが、最近伸びているのは三・五メートルの小型。中型で平均的なエンジンが付き八十五万円、小型で、二十五万円ぐらい。

大手二輪メーカーだけにエンジンに強く、多くの特約店を通してアフターサービスにも力を入れている。客層は中小企業で、従業員を引止めるためのレクリエーション用などに購入するという。(7月10日、写真も)

ヤマハサービスコーナー



セールスの方、サービスの方、そして事務の方、お店の全員の方がお目を通してください。
高品質・高性能でだんぜん群をぬくヤマハの新しいサービス技術をご紹介します！

新発売！

ヤマハメイト・ハイテラックスは、高度な安全性と豪華な装いが話題の

マツ。なかでも、ひときわ注目を浴びているのがレーザータッチのハンドルバーです。

二輪車としてはヤマハメイトで初めて採用されたシックな仕上げのこのハンドルバーは、気の早い人ならビニール張りと感じるほどの出来のよさで評判をあつめています。レーザータッチというように、このハンドルバーはレーザーを張ったものではありません。特殊な塗装で仕上げられているものなのです。この特殊な塗装がどのようにして行なわれるのか、今月はそれについてお話しするつもりです。

塗装でつくる

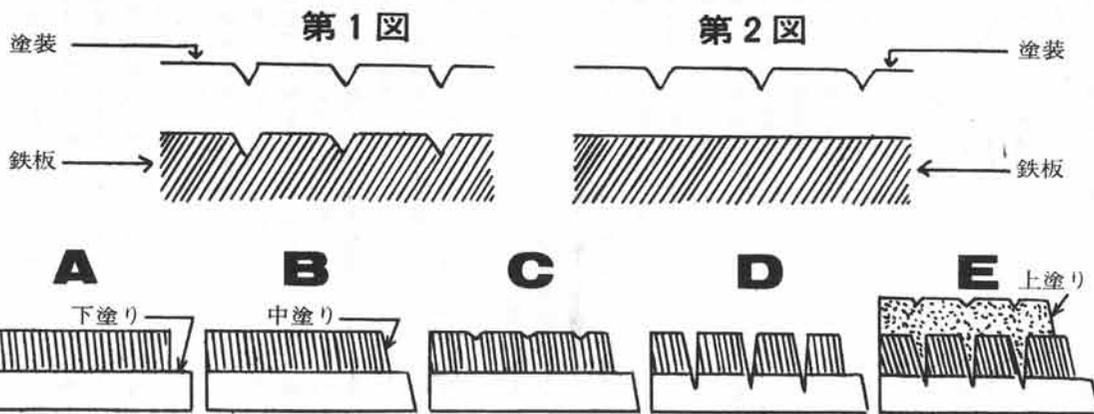
レーザータッチ

ヤマハメイト・ハイテラックスのハンドルバーをよく見ていただければ分かりますが、レーザーのような質感は塗装表面によるひび割れの模様を生かしてつくりだされています。

このひび割れを専門用語でクラッキングといいますが、けっして塗装下の地金面に模様をうえつけてできているものではありません（第一図、第二図参照）。

地金表面はなんの模様もない滑らかなものを用い、その上に塗る塗料自身のクラッキングによってレーザー状の模様がつくられ、独特のレーザータッチの感触が生れているのです。

この塗料のクラッキングは特殊な塗料による下塗り、中塗りの二工程によってつくられるもので、その発生は次のようなことがらに起因します。



- ① 下塗りおよび中塗りの樹脂の指触乾燥の差
 - ② 中塗り樹脂の特性（ひび割れし易い樹脂）
 - ③ 中塗りに用いる顔料の効果
- そしてその発生過程を図解していきますと次のような順序を追うことになります。

A まず、下塗りが塗られ、下塗りが乾かないうちに、中塗りが行なわれる。

B 乾燥に入ってから、下塗りと中塗りの体積の減少が並行して行なわれる。

C しかし下塗りにくらべ、中塗りの収縮率が大きいため収縮のバランスがくずれ、中塗りにクラッキングが起る。

D 中塗りに発生したクラッキングは徐々に進行して、ついに下塗りにまでおよぶ。

E クラッキングの進行が停まって乾燥したところで、保護塗膜を兼ねて指定色に上塗りが行なわれる。

以上でレーザータッチの新しい塗装の仕上げがおわるわけですが、特別な塗料およびシンナーを用いること、また塗膜の厚さなど塗装の条件などによってクラッキングの発生状態はいろいろと変わってくるために、同一の仕上げを施すには熟練した技術が必要であることはいまでもありません。

ヤマハではこのように、あらゆる面において、つねに新鮮なアイデアを生かした最高の技術を駆使しているのです。



水のスポーツ・ファンをお店に

ヤマハミニ ポートエンジン+ゴムボート

ヤマハミニ・ポートエンジンは、ヤマハフレンド店のみなさまから期待されている新製品です。陸から水へ、近代人のレジャーの巾がひろがるように、ヤマハミニで、お店のご商売の巾も大きくひろがります。ゴムボートやヤマハボート・フィッシャーマン12とのコンビで、この夏、新しいお客さまをお店にひきつけてください。

ヤマハ船外機P-45

ヤマハミニの愛称で呼ばれる超軽量の船外機。片手でどこへでも持って運べるのが魅力です。しかも力は十分。イカダでも木ブネでも即座にモーターボートになります。

総排気量……………43cc
 最高馬力……………1.5PS
 重量……………9.0 kg
 トランサム……………420mm
 定価……………¥39,000



P-45



ヤマハ船外機P-65S

ヤマハでもっとも経験の深い3.5馬力。強い丈夫な船外機。ねばり強さは抜群です。はじめての人でも簡単に扱えます。もちろんゴムボートやフィッシャーマン12に最適。

総排気量……………63cc
 最高馬力……………3.5PS
 重量……………15kg トランサム……………444mm
 定価……………¥52,000

ヤマハで 楽しく安全に



お客さまが正しい交通のルールと、安全運転の技術を身につけて、いつも楽しく2輪車に乗っていただくために生まれた企画。それが「ヤマハ交通安全教室」です。

2輪車の楽しさ、安全さを再開拓して、話題を呼んでいる「トレール教室」にひきつづき、「ヤマハ運転免許教室」が各地で盛況です。国民皆免許によって安全思想の徹底を図ると同時に、あなたのお店に、新しいお客さまをどんどんふやしていただこうというのがねらいです。