

ヤマハニュース
YAMAHA NEWS NO. 44

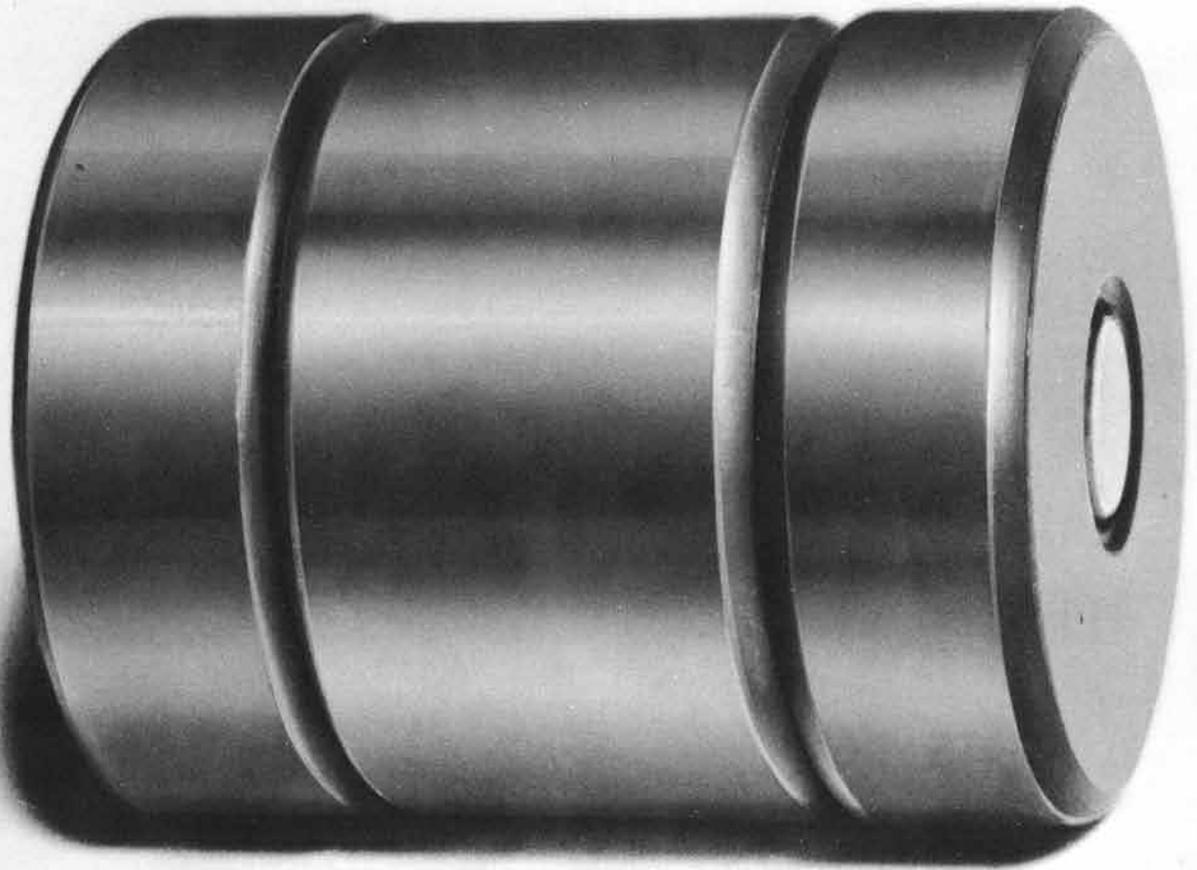
'67 **2**月号



特集 ● 奥さまはセールス・マネージャー
● 中近東のヤマハたち

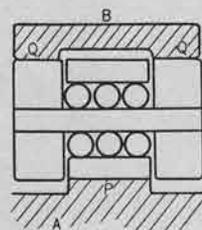
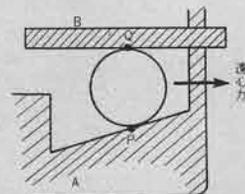
世界1 ヤマハの技術

ヤマハメイトの自動遠心式クラッチには、クラッチ・オモりに働く遠心力を最大限に効果的に生かす複動式ローラーが使用され、スタートに、加速に、あらゆる走行条件において最高の性能を発揮しています。



■ 今月の表紙 ■

日常生活の合理化は実に目覚ましいばかりの急ピッチですすすめられている。森山幽谷……というとちと大げさだが、かつては人の足だけが頼りであった山の小径にも今ではヤマハの軽やかな排気音が聞かれる。これで差がつく働らく90/ヤマハオートループ90H3の山に働らく勇姿である。



面倒なクラッチ操作をなくして初心者でもベテランなみの運転を楽しめるようにした自動遠心式クラッチ——。その自動遠心式クラッチのもっとも重要なポイントであるクラッチ・オモリは、遠心力の増減を敏感にうけとめてクラッチ板を圧着、切離すものでなければなりません。ヤマハメイトの自動遠心式クラッチにはこのオモリに複動式ローラーを使用し、クラッチ・ハウジング (A) の接触面 (P) に対しても、また、ローラー・スラストプレート (B) の接触面 (Q) に対してもローラーが自由に回転できるようにし、機敏な動力の伝達が行なわれるようにしてあります。もちろんこの技術はヤマハだけのものです。



奥さまは セールス・マネージャー

販売店の奥さま座談会

内助の功で

売りましょう

内助の功にもいろいろありますが、ヤマハの販売が順調に伸びているかげには、ヤマハ販売店の奥さまがたの内助の功をみのがせません。お店の繁栄のために、油にまみれて働いておられる奥さまはもち論のこと「お店のことにはノー・タッチ」とおっしゃる奥さまでさえ、つねにご商売のことを念頭において生活をしていらっしゃるようです。そこで、販売店の奥さまがたにお集まり願ひ、日ごろのご苦労を語っていただきました。

ご出席の奥さまがた（発言順・敬称略）

新宿区・高田モーターズ	高田 はるい
杉並区・深沢商会	深沢 さと子
中野区・滝田モーターズ	滝田 愛子
中野区・堀江モーターズ	堀江 つや子
杉並区・とらや輪業	榎本 泉
練馬区・茂木自転車	茂木 千鶴子

司会・ヤマハ発動機

菅田主任

奥さまは セールス・マネージャー

*内助の功にもいろいろある

——奥さまがたは、どんな形でお店の仕事を手つだつていらっしゃいますか。

高田 わたくしは従業員の面倒をみたり、経理、税理、集金の面などを担当しております。また、新車を販売した場合、お客さんにかわつて、主人が区役所へ届出に、わたくしが保険会社へ強制保険加入の手続きに行つたりします。

深沢 うち、わたくしより古い従業員がいらっしゃるのです、わたくしはもっぱら留守番。奥のほうにひかえているだけです。とにかく、勤続年数は長い人で十四年、短い人で四年です。



んの接待などもよくやりました。最近では、わたくしがお店に出るのを主人がいやがるものですから。

*従業員の意見をよく聞く

——従業員の人に対する心づかいなど、大変でしょうね。



深沢 従業員に長く働いてもらうには、昔とちがって、食べものだけではダメですね。うちでは、ときどき、夕食会をかねた反省会をそとで開いて、ぎっくばらんに従業員の人の意見を聞いたり、注意をしたりして、いろ

*女の人も勉強が必要

——奥さんの奥さんは、あらゆる面で積極的にお店にタツチしておられるようですね。
榎本 うちのように小さい店だと、女でも店のことをよく把握しておくことは大事です。こうするのが現在の女の人としては当たり前だと思ひ、はじめたわけです。お友だちの例ですが、旦那さんがなくなられたとき、ご自分はお店に全然タツチしておられなかったためたちまち仕事に穴があいてしまひ、ついには店を人手にとられてしまったという実例がありました。こんなことになつては困りますからね。

——奥さんの奥さんは、あらゆる面で積極的にお店にタツチしておられるようですね。
榎本 うちのように小さい店だと、女でも店のことをよく把握しておくことは大事です。こうするのが現在の女の人としては当たり前だと思ひ、はじめたわけです。お友だちの例ですが、旦那さんがなくなられたとき、ご自分はお店に全然タツチしておられなかったためたちまち仕事に穴があいてしまひ、ついには店を人手にとられてしまったという実例がありました。こんなことになつては困りますからね。

でも、女や子供だと、お客さんから信用されないこともあり、不利ですね。
うちの娘など、へたな小僧さんよりバンク張りなどうまくても、やはり技術的な面で不安がられます。
高田 他の品物を売るとちがって、「女じゃあ」と心配される面もありますね。でも、部品の名前なども、なかなかおぼえられないものです。
榎本 いまは、修理の車が少なくなつたり、中古品も売れなくなつたり、時代が変りましなね。わたしたちも新しい計画をたてて、拡販にあたらないならならぬ。つねにそういう感覚で仕事をやっていきたいと思ひます。



積極的にできないのが歯がゆくなります。
茂木 感じのよいお客さんが、店にこられたときは、クサつていた気持も明るくなります。
高田 そう、楽な商売ではありませんね。
茂木 魚屋さんや八百屋さんでは、女の人でもバリバリ仕事をしているのに、こういう商売では、女であるために、みなさんのように

していますが、一時、こうした役を辞退するために、一年生の子供を遠方の私立に行かせたら、と考えたことがあります。ところが、もし、そんなことをしたら、道で地元の人に行きあつて声をかけられても、どこの人かわからなくなつてしまふおそれもあります。それでは商売のためにも困まるから、と思ひ直したことがあります。PTAなどの会合に出ればこそ、自然、いろいろなかたの顔もおぼえられる。やっぱり子供は地元の学校へやらなくてはいけない、と考えをおししました。
高田 うちでもボイスアウトなどに関係しているおかげで、地区のお客さんが一人、また一人と、きてくださいます。まあ、営利団体ではないといつても、商人がいそがしい時間をさいて、団体の仕事を手つだつてい以上、できれば、このように有利な面もあつてよいと思ひます。
とにかく、近くのお客さんからふやしていくことが大事だと思います。
榎本 お客さんが近いと、サービスもよくできますからね。

*うれしいときも悲しいときも

——内助の功を發揮しておられる奥さんがたが、どんなとき、うれしいと思われませんか。
高田 新車が売れたときね。
深沢 そうだね。
高田 一回や二回じゃ、売れるものじゃないです。

奥さま訪問

東京・中野区の佐藤輪業

東京・中野区の佐藤輪業をおたずねして、佐藤きよさんの内助の功ぶりを拝見しました。「先輩の奥さまがたにくらべて、とてもとても」と、ご自分でおっしゃるように、きよさんは、ごく普通の奥さんです。しかし、内助の功にもいろいろあるという意味で登場していただきました。



きよさんが、ご主人の佐藤善三さんと結ばれて、佐藤輪業を開店したのは、昭和36年4月1日のことでした。善三さんは、新宿の自転車・オートバイ販売店に長く勤めていたベテランでしたが、きよさんは、お姉さんが経営する中華料理店を手伝っていました。

「あのころは、本当に一生懸命、店を手伝いました」とおっしゃるように、ご主人を助けて、きよさんも無我夢中で働きました。

ご主人が、出張修理や部品の仕入れに出かけている留守に、お客さんから車の修理を頼まれたが、きよさんの馴れない腕では、どうしても出来そうもない。しかたなく、お客さんにお茶を出したり、懸命に面白い話題を考え出したりして、ご主人がもどってくるまでの時間をかせいだりしたこともありました。

こうした努力のおかげで、店の基盤も次第にかたまり、いまでは小坂橋さんと板橋さんという2人の従業員も店で働くようになりました。

いまのきよさんの仕事と云ったら、金銭の出納や記帳がおもなもの。組合の仕事などで外出しがちなご主人を補佐して、店員さんたちの相談にのったり、もっぱらセールス・マネージャー的な役をはたしています。「若い人には若い人の立場がある。お互いによく連絡しあいながら、それぞれの仕事を尊重し、パパ・ママ・ストアーから脱していきたい」という善三さんの考えをきよさんは守っているからです。

いまのきよさんにとっては、店を持ったばかりのころのように、油まみれになって働くばかりが、最善の内助の功ではないようです。

茂木 おにいさん(店員さんのこと)がくるまえば、店のお掃除とかパンク張り、お客さん

なこともあります。すこし商売の手をひろげようと思っても、つい、つまづいたときのことを考えてしまい、スケールが小さくなりま



滝田 わたしなどは、ほとんどお店には出ないので、たまには出たほうがよいとも考えます。お店に出ないとい、お客さんのお顔を

櫻本 わたくしは主人と一緒に十年ほど店に出て働いています。女のほうに度量が



滝田 店の人の意見はなるべく聞くように心掛けています。正月の五日には、独立して店を持つた人たちに集まっていたが、いろいろと意見を聞く会を開いていますが、若い人は活発にやっていますので、参考になります。

堀江 わたくしは、お店こそお手つだいいたしません。若い衆に

わたくしがよそへうかがったとき「おたくのお店の人は親切だ」といわれることがありますが、そのようなときは、かならず、その言葉をつたえるようにしています。「あのお客さんがほめていたわよ」といわれると、それがはげみになって、さらに、ほかのお客さんにも親切になりますから。

滝田 わたくしども、子供も二人いますし、PTAなどに出席する機会も多いわけですが、そういうところで顔が広がるのが、店のためにも役に立ちますね。商人のお客さんのところなどへは、若い人が行ってますけど、こういう奥さまがたのおつき合いは、やはり女でなければね。

深沢 うちでは、主人がPTAの役員をやっていますか。

* 普段の生活が商売につながる

高田 このごろのお客さんは目がこえていてオートバイの値段がいくら上ったのかわかるとよく知っています。とくに学生層などはくわしいですね。この年になっても、まだ勉強しなければならぬのかと思います。



滝田 うちでは、先日入った店員が、まだ中学を卒業したばかりなので、まだパンク張りもできないのじやないかと心配しましたが、

主人は、お客さんのところへ、いつでも出勤できる体制をととのえておくことは大事だ、というので、なるほどと思いました。

茂木 遠くのほうから電話をかけて、ここをすぐ直してくれ、というお客さんもいますが、人手がないところを半日もつぶしてしまつたときは、ガツカリしますね。

でも、パンクなどを張るとき、女だからと思ふのでしようか、お客さんが車をおさえてくれたりすることもあります。そんなときはお金をとりにくくなるわね。



これは凄い！！

“4気筒500c.c.ヤマハ”を独力で完成

技術の看板として活用している富山市・野崎モータース

富山市のヤマハの有力販売店・野崎モータースのご主人・野崎重夫氏が、このほど持ち前の高度な整備技術を駆使して4気筒500cc.ヤマハをつくりあげ、近在のマニアの間で大評判をとっている。それというのもこの4気筒500cc.ヤマハはすでに長のお役目を果たした大古車のYD2のエンジンを利用したもので、しかも立派に実動するものだからである。

このニュースを伝え聞いた専門誌月刊「モーターサイクリスト」では新年号においてそのあらましを紹介し、全国のファンの話題と

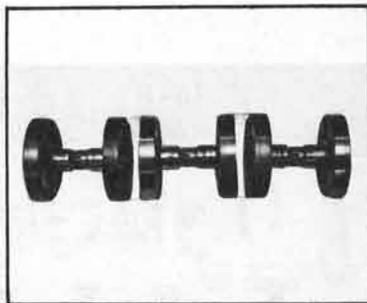


したが、ぜひとも二十万円でゆずってほしいという気の早いマニアも現われ、当の野崎さんをあわてさせている。

それにしても、二度のお役目ながら2台のYD2エンジンはみごとに4気筒として生れ変わり、技術の野崎モータースの看板オートバイとなっている。クランクシャフトの結合は？ クランクケースは？ いろいろと疑問もあるだろうが、案ずるより生むが易し、まずはその製作過程をお目にかきましょう。

*4気筒エンジンをつくるにあたって、まずエンジンは3台分用意した。余分のエンジンのクランクシャフトが必要となるからだ。そしてミッションはケースを一部手づくりとする。これはミッションと後輪とを結ぶドライブチェーンを正しく直線に張るためのものなのである。またフレームはYDS-1の、これも中古のものを改造し、燃料タンクはYA5用のものを2個つなげて熔接した。

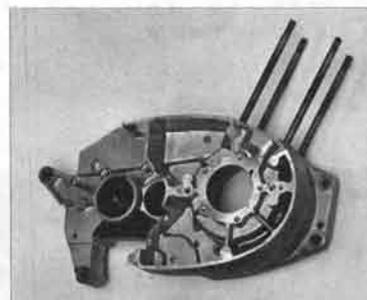
— (野崎モータース 野崎重夫)



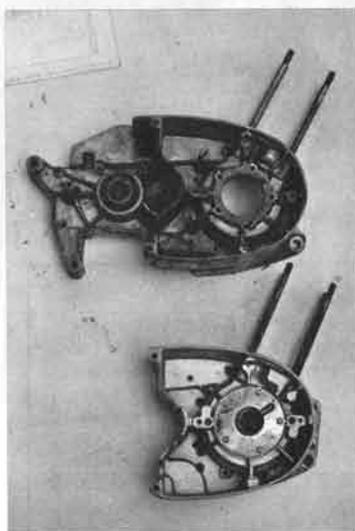
② 4気筒にするとしてハタといきづまる問題点がクランクの結合であるが、写真のように3台目の余分のエンジンのクランクを利用して組立てることで問題を解決。



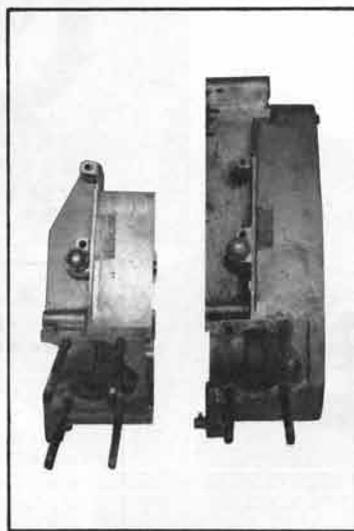
⑤ 第3気筒のクランクケースは第2気筒のクランクケースの突出しを考慮しながらオイルシールハウジングと面一(つらいつ)に削る。ただし第4気筒のクランクケースとの合わせ面には手をつける必要はない。



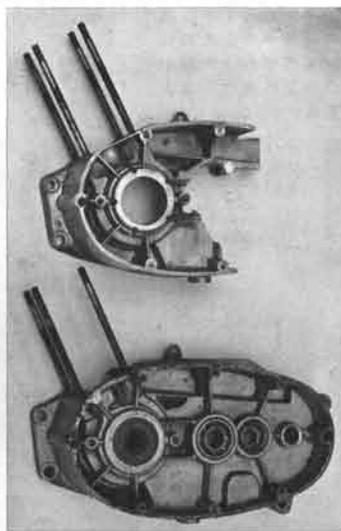
③ クランクケースは左右それぞれ本来のものを使うが、ぜんぜん手づけずに使うのは一番左のクランクケースとクランクケースカバーだけで、左から二番目、三番目、そして四番目のクランクケースは削ったり、切落としてしたりする。まず二番目すなわち第2気筒のクランクケースはオイルハウジングが当たる部分に使用するバッキン分の厚さだけをとって第3気筒のクランクケースとの合わせ面を削り落とす。



④ 第3気筒クランクケースにならって、第4気筒クランクケース(右2気筒の右側)もミッションが不要となるために写真のように切落とす。(上が標準部品、下が改造のもの)。



⑦ 同じく第3気筒クランクケースを上方から見るところ(左が改造のもので右は標準部品)ドレンボルト孔はフレームへの取付けに利用するために、またキャブレター取付けネジ孔を切落とさぬよう注意が肝要。



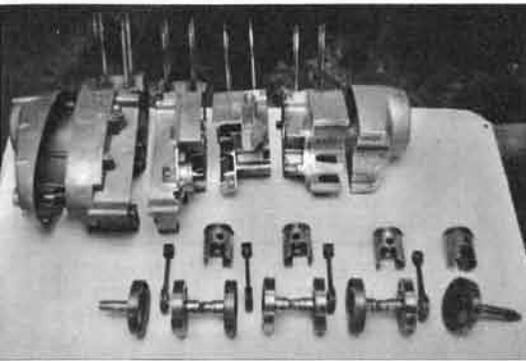
⑥ と同時に第3気筒クランクケースはミッションが不要となるために写真のように切落とす(上が改造したところでは標準のもの)。もちろんこの際に第2気筒クランクケースに合わせてオイルハウジングと後部の2個所に6mmのタップを立てる。



④ このとき、平均に削り落とすと掃気ポートにつながる切欠きを損なう恐れがあるので、この部分は6mmほど突出させておく。またオイルハウジングの止め孔5コを利用して6mmのタップをたてる。これは第3気筒のクランクケースとの結合を行なうためのもので、このほか後部に適宜に2カ所ほど設けることが肝要。

“4気筒500ccヤマハ”を独力で完成

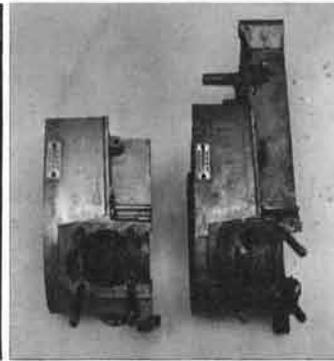
これは凄い!



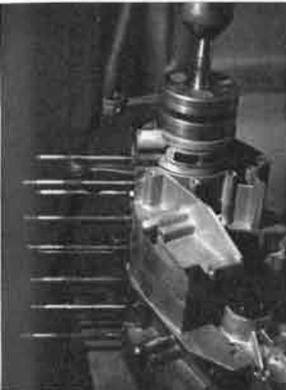
⑩改造の加工が終わったクランクケースおよびクランクケースカバーとクランクシャフトとコンロッドの配置。



⑩クランクケースカバー右の改造



⑨第4気筒クランクケースを上からみたところ(右が標準部品で左が改造したもの)。



⑦ここであらかじめ組立てておいた右側2気筒分のクランクシャフトを嵌合(プレス)する



⑥そしてオイルシール孔の5カ所とその後部の2カ所に設けたタップおよび前部の流用の3カ所をネジ止めする。各部のシールは完備なものにすること、またボルトの頭がクランクウェブに当たらぬように配慮する。



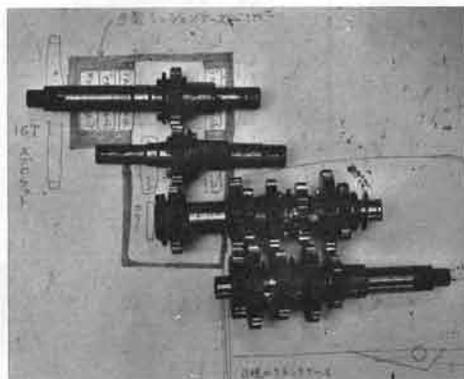
⑤第3気筒クランクケースを合わせる。第2気筒クランクケースとの合わせ目の形状に注意



スタイルばかりでなく、性能面でも目をみはるものがある。ただしナンバーをどっていないので公道を走れないのが甚だ残念だ。(乗車するのは製作者の野崎重夫氏)



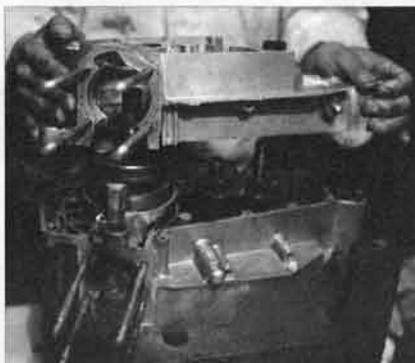
②この4気筒エンジンの製作でもっとも手をやいたのがこの補助ミッションの組立てで、とくにケースは手作りとしなければならぬだけに困難をきわめた。



②そこで写真のような補助ミッションをつくることになる。ドライブアックスのスプロケットがつくところには摺動歯車甲を組み、これに摺動歯車乙を組んだ中間軸を介して同じく摺動歯車乙を組んだドライブアックスを組み合わせる。そして後輪スプロケット位置とセンターが合うようにシャフトの長さをつめ、ドライブスプロケットを取付ける。以上の各部品は余った2台分のものですべて間に合うが、各ギヤはドッグクラッチを削り落とし、シャフトに電気溶接する。

主な購入部品(エンジン関係)

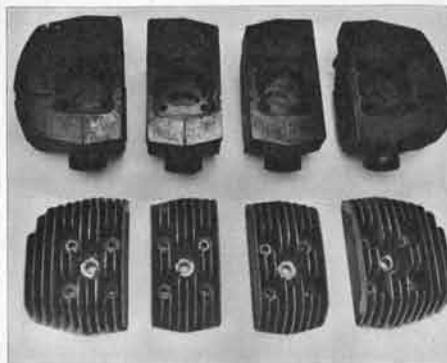
ダイナモ側オイルシール	1	100
減速歯車側	1	100
クランクカバー	3	390
ボール軸受6304	2	720
ボール軸受6305	4	1,400
クランクピン	4	1,040
ピストンピン	4	600
トムソングベアリング	4	2,000
Oリング	2	160
シリンダベースパッキン	5	20
E X ガスケット	4	112
クラッチワイヤ	1	220
シリンダヘッドパッキン	4	40
ピストンリング	1 セット	400
(特殊) ミッションボックス	注文	5,000
シフターケースパッキン	1	20
クランクケースパッキン	1	70
シリンダボアリング	4	2,200
点火プラグ	4	1,440
プラグキャップ	4	280



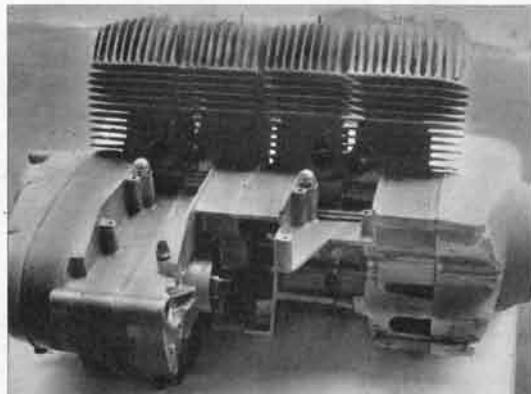
⑭ クランクシャフト・アッセンブリーおよび一連のミッション機構を組み込んで、第2気筒クランクケースを組立て……



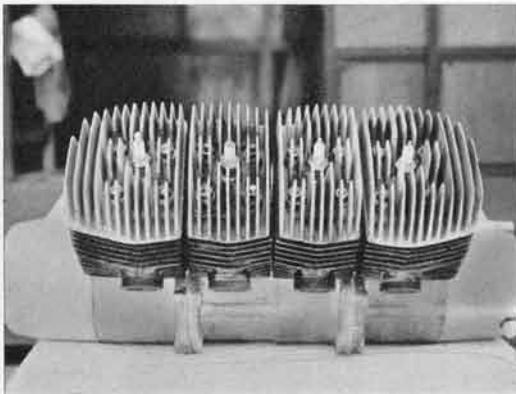
⑬ 組立ては最初の2気筒をまず手がけるが、これは通常のエンジン組立てと変わらない。各クランクのバランスをとり…



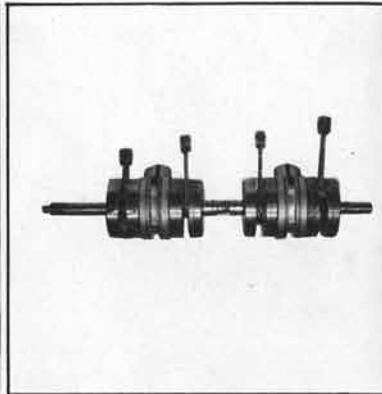
⑫ そしてシリンダーおよびシリンダーヘッド。第2気筒と第3気筒は標準で約131mmあるものをそれぞれのクランクケースに合わせて左右を切落とし91mmとなっている。



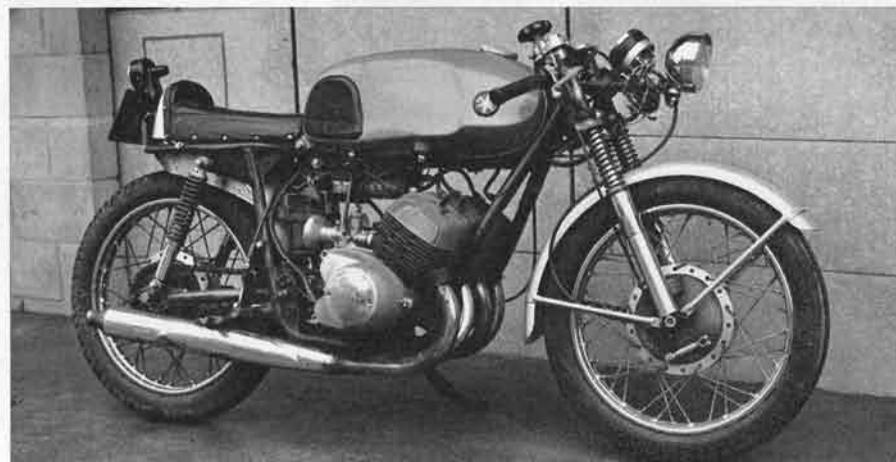
⑯ このままではエンジンをオフセットにしてのせないかぎりミッションと後輪のスプロケットが整列できない。ミッションは車体の左、後輪スプロケットは車体の右にあるからだ。



⑮ 組立完了の4気筒エンジン。クランクケースの合わせ面その他には通常の作業と同様にシール剤を使用したことはいうまでもない。



⑰ クランクシャフトは写真のように90度ずつずらして組めば1243の順序で点火し、4サイクルの8気筒に匹敵する円滑な回転が得られる。



⑳ みごと完成した4気筒500ccヤマハ。左右2本ずつのエキゾーストパイプはそれぞれ途中で溶接されて1本となってマフラーにつながっている。YDS-1のフレームはフロントダウンチューブの下部を切ってせばめ、エキパイの干渉をなくした。もちろんフレーム下部は補強されている燃料タンクはYA5のもの2個使ってつなぎ合わせた。



㉑ 電装品はセルダイナモはそのまま使用する。またポイントはクランクを180°スローにすればとくに改造の必要はなく、1と3、2と4のコイルをそれぞれ並列にあるように結線するだけでよいが、90°スローの場合は上下左右対称に2個のポイントを増設し、1243の爆発順序に見合うものにする。なお始動は圧縮が高いのでセルとキックの併用で行なう。



ヤマハ

マイペース

メイトで飛びだせ

朝の冷気の中を列車が走りさる。踏切があるといっせいに通勤者の群が動き出す。ここでもメイトはトップ。朝日に向かって今日もオフィスに一番のり、はるか後に引きはなされた自転車組もメイトの出足には目をみはるばかり……静岡市内にて



中近東のヤマハたち



イラン国中央部の古い街、ラフセンジャンで出会った回教の宣教師。この姿で砂漠を120キロ以上で飛ばすと自慢していた。

中近東でもヤマハはこんなに活躍しています。中近東のヤマハ販売店の人たちに對するサービス技術指導を兼ねて、市場調査の旅をつづけていたヤマハ発動機サービス課の中村英勝サービスマンは、中近東の販売店やお客さんがヤマハオートバイに寄せる絶大な信頼を目のあたりに見て、大きな感動を抱きながら、昨年くれ帰国しました。



子供たちとも仲良くなった中村サービスマン

中近東でもヤマハの評判はおどろくほどで販売店のみなさんは、ヤマハの将来を期待して店舗の拡張をいそいでいるそうです。ただひとつの悩みは、品不足です。イランでは、前日から泊まりこみで、ヤマハの入荷を待っているお客さんを見かけたほどです。ヤマハに乗っているお客さんたちは「ヤマハ・ベリーグッド」とか「ヤマハ・チャンピオン」とか、親しげに呼びかけながら、中村サービスマンをとりかこみ、ヤマハについての熱心な質問を浴びせかけました。



レバノンのビッドナイエルにあるヤマハ販売店前で、販売店主とユーザーたち。



イランでもソ連に近いゴンバッドの街。中村サービスマンが、この車を整備してあげたら「今日は俺の家に泊れ」といって、なかなかはなしてくれなかった。



レバノンのソールは、イスラエルとは目と鼻の先き。ここにもヤマハファンが多い。



シリアの国境に近いレバノンのビッドナイエルにヤマハで狩りをしている人がいた。夕方、中村サービスマンのところに、獲物を持って遊びにきた。



国旗のステッカーを車のあちこちに貼って走っている者が目立った。レバノンのサイダーの街で。



クエートの富豪で大のヤマハファン。「ヤマハ4輪車も早くつくれ」と、しきりにいっていた。



サッカーに強くなろう!

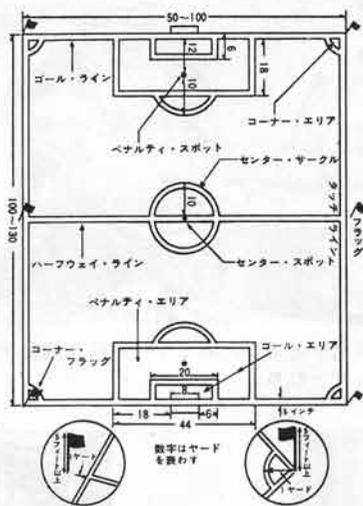
なにかムシャクムシャするとき、なんでもいからけつとぼしてみたいと思うことが君にもあるだろう。だからといって前を歩いている女の子のお尻をけつとぼすわけにもいかない。こんなときサッカーをやる。ボールを思いっきり空にあげれば、胸につかえたムシャクシャや、ストレスはふつとんでしまう。自分がげとばさなくても、ボールがげとばされるのを見るだけでもいいもんだよ。オリンピック以来スポーツ界はサッカーブーム。サッカー見物の機会やテレビ中継も多くなってきた。そんなとき女の子にルールを聞かれて知らないじやすまされない。オフサイドってなに? ベナルティキック? てなにと聞かれて、スラストラと答えられなきや、とてもゴールインはおぼつかないよ。

■野球はナイン サッカーはイレブン

野球のチームは九人で編成されるからナイン、サッカーはイレブンで11人でチームが編成される。君と彼女は対一シングルでたかかう。ゴールを守るのがゴールキーパー。背番号は1。フルバックが二人で右から2番3番バックが3人で右から456番、もつとも最前に位置し、攻撃の中心となるフォワードが5人で右から7、11番までの背番号をつける。全日本のレフトウイングの2千万円の足杉山は11番をつけてるわけ。(フォワードの両端をウイングリ翼ともいう)

■試合は90分無制限勝負

試合時間は五分間の休けいの中にして前半後半四十五分ずつ計九十分間、そんなに長くもたないなんていつては男がすたる。この間に敵のゴールへボールを蹴りこめば1点、まちがって味方がけりこんでも1点とられる。自分だけでことをすましてはいけけないのはサッカーでも同じことだね。前半と後半ではコート交代する。片方のシートだけがシワだらけではさまにならないから...とはなんの話



■ボールなしで突進してはいけない

やみくもにゴールに突進すればよいというものではない。プレーヤーと相手のゴールとの間に二人以上の相手方プレーヤーがいないとオフサイドをとられる。これにはゴールキーパーはかんじように入らない。もちろんこのときもボールをドリブルしながら走り込んで相手のプレーヤーを追いこしてしまおうのかまわぬ。やはり持つて行くべきものは持つていかなければ許されぬということ。

■頭も使えよう、ヘディング

頭のよしあしは別として石頭ならだれでもヘディングはできる。空中高く飛んできたボールを敵よりも早く自分のものにするために頭を使うわけ。サッカー試合ではこのヘディングの応酬が見ものの一つ、コーナーキックで上ったボールを、そのままヘディングでゴールさせる場面もしばしば見られる。上手な人になるとこのヘディングでボールを止めたり、思いどおりのところへパスしたりできるようになる。

2億5千万円の選手

さきごろ全日本の杉山選手がアルゼンチンのプロチームに2千万円という話もあり、世間をおどろかせたが、こんなのは序の口、イギリスのプロサッカーのスターデンス・ローは移籍料2億5千万円というからケタが違う。人気のほども命がけ、ブラジルが世界選手権で予選で敗退したとき、ブラジル工芸学校の女生徒マリア・サビエス(19)さんは、敗戦の報に接した旅行中の船の上から身を投げたというのだからすごい。

用語

- フリーキック 反則ボールを手でさわったり相手の身体にさわったり押したおしたりした場合、その場所にボールを置き相手方はキックする
- ペナルティキック ベナルティエリア内で反則が行なわれた場合、ペナルティースポットにボールを置いてキックする。この場合守るのはゴールキーパー一人 得点率は高い
- ゴールキック シュートしたボールから出たときゴールキーパーがゴールエリアのライン上にボールを置いてける
- コーナーキック ゴールキックと反対に味方のプレーヤーがゴールラインから出した場合相手方がコーナーエリアにボールを置いてける
- レフェリーボール 両方のプレーヤーが同時に反則した場合、レフェリーがその二人の間にボールを落して試合を再開する
- スローイン ボールがタッチラインから出た場合、最後に蹴った反対側のプレーヤーが出た位置から両手を使って頭の上から投げ入れる
- オフサイド 1 ハーフラインより相手側のコートで、ボールより先にプレーヤーが進む場合、そのプレーヤーとゴールの間に相手側のプレーヤー二人以上(ゴールキーパーは除く)いなければいけない。但しそのプレーヤーがボールに最後にさわった場合はかまわぬ

春を呼ぶメイト

花の中の漁村「小正月」のヤマハ

冬も花咲く段々畑 房州江見町や花どころ 花つむ乙女の心にも春がしのび寄る





変化にとんだ海岸線と、1年中、花のたえないお花畑には生まれた南房総フラワーラインを、鴨川に向かって上りつめたところに「小正月」という名の小さな漁港がある。

部落の人たちのほとんどが、漁業と花づくりとを兼業しており、港の背後には、百花りょう乱と咲きほこる段だん畑が、山の頂上までつづいている。

海の幸も、花の種類に劣らぬほど豊富で、サザエ、アワビ、テングサ、そして、アルギン酸の原料になるカジメ採りのほか、伊勢エビのさし網、ハマチのたて網、アジやヒラメの1本釣りがさかんだ。しかも最近は、ヤマハ船外機などの活躍で、能率もグンと向上。お花の栽培にふりむける時間もふえた。

若い男たちが大型漁船に乗り組んで、サンマやサバ漁に出ていってしまい、部落は人手不足だというのに、きょ年は、お花畑の収穫が15%も上向いたという。

部落には山道が多く、交通機関といえば、1時間に1本、小さなバスがとっているだけ。だからオートバイの普及率もきわめてよく、お花畑からお花畑へと走りまわるヤマハメイトの活躍が目立っている。

夏は涼しく冬は暖かい花の「小正月」には、はやくも春が訪れている。

春を呼ぶメイト





この冬のスキー界をにぎわした話題は、なんとといっても、一九五二年オスロ（ノルウェー）の冬季オリンピック回転競技で優勝したプロスキーヤー、オテマール・シュナイダーさんの来日でしょう。

シュナイダーさんは現在、アメリカ、オーストリア、チリで、スキー学校の校長先生として後輩の指導にあたっていますが、技のサエはおとろえを知らず、むしろ円熟味を加え、有名なバタフライ・ターンは、だれにもマネのできない超特技になっています。昨年のも全米プロスキー選手権でもフリースタイルで個人優勝し、シュナイダーさんのひきいるボーイン・フオール・マウンテンのチームは総合優勝をとげました。

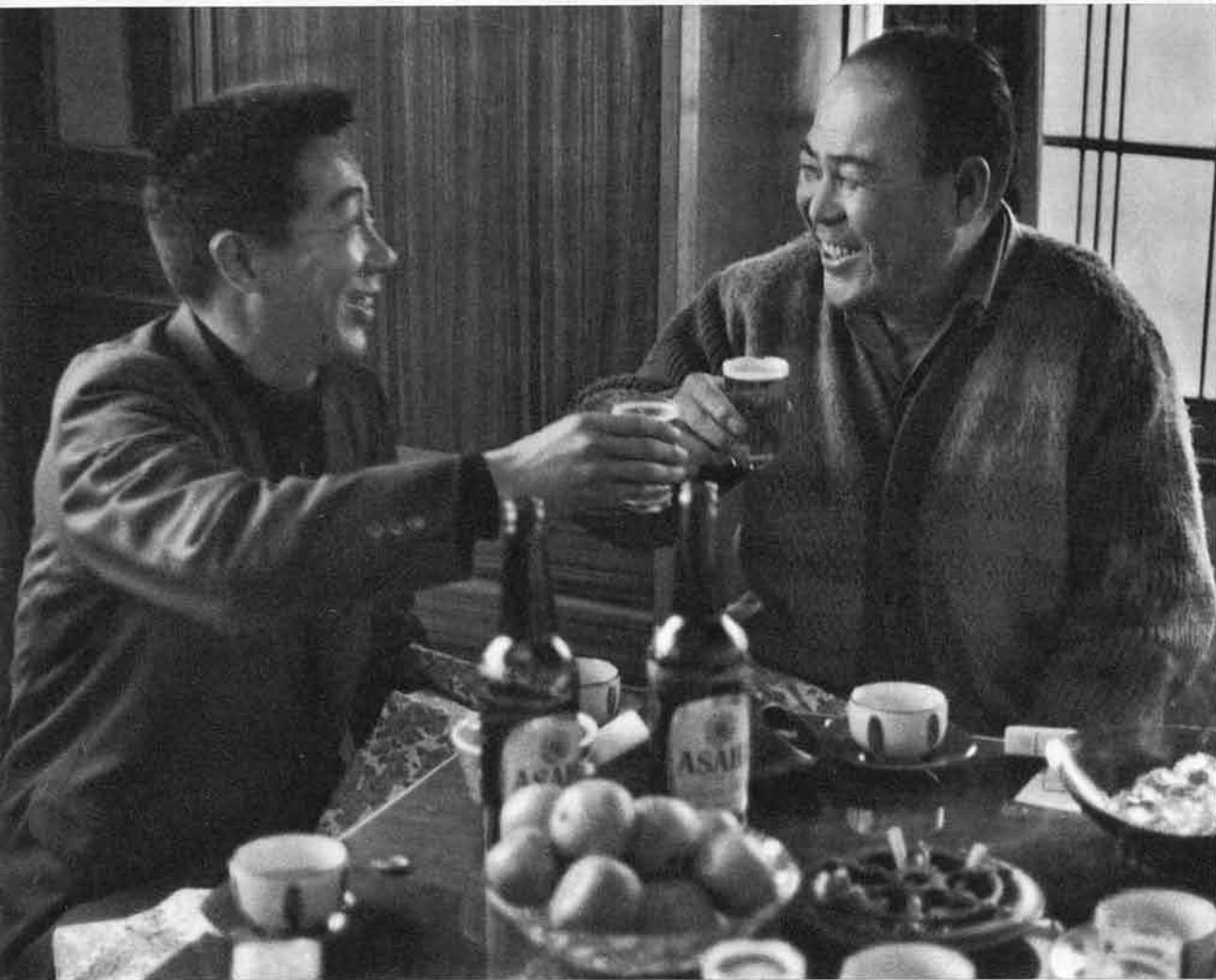
ヤマハと
わたし

オテマール・シュナイダー

シュナイダーさんが日本を訪れるきっかけになったのは、昨年夏、南米で行なわれた世界選手権で、ヤマハスキーのすばらしさを知ったことでした。「ためしにはいてみたところ、わたしの体重に合わせてつくったわけではないのに、とてもすばらしい性能だった」というように、ヤマハスキーは、この世界の一流スキーヤーに強烈な印象を与えたのです。「つぎの世界選手権では、スキーヤーの七〇〜八〇％がグラスファイバーのスキーを使うようになるでしょう」日本のスキーヤーたちが目をみはる流麗なスラロームを披露してくれたシュナイダーさんです。

“こんにちは
ヤマハです。”

「こんにちは、ヤマハです！」この町へ、あの村へと、
ディーラーのロードマンが訪れる。笑顔で迎える販売店の
人たち。お互いの立場こそちがっていても、ともに手を
たずさえて繁栄を目指し、ヤマハを買ったお客さんによ
ろこんでもらうことによって、社会に寄与しようという
目的には変りがない。このロードマンと販売店の人たち
の交流をつうじて、各地のヤマハの仲間（メイト）の活
動ぶりを紹介していこう。



“今年も大いに売りましょう” 米長さん(右)も時田さんも酒豪だ。

●メイト メイトの宣伝作戦

山梨県甲府市・米長自転車店

米長 行雄さん

山梨オート販売のロードマン

時田 能生さん

*入試勉強の生徒に護符を贈る

高校の受験勉強にはげむ甲府市内の中学生
のもとに一通の封書が配達された。それには
入学試験の合格を祈禱した住吉神社の護符に
そえて、受験生を激励する手紙が入っていた。
生徒の母親は、さっそく、そのお札を神棚に
あげた。



入学試験中の生徒さんたちに米長さんが贈る護符。

手紙の差出人は米長自転車店店主、米長行
雄ならびに従業員と記されてあった。

「とにかく、米長さんは、宣伝にはたいへ
ん力を入れておられるので、感心します」と
ヤマハオートバイの山梨県総代理店、山梨オ
ート販売のロードマン、時田能生さん(34)
はいう。「入試合格者にダイレクトメールを
出すというのなら普通ですが、受験勉強中の
生徒さんに誠意をこめたお札を贈り、しかも
オートバイを買ってくださいますよ」と、時田さん
はひとことも書かないところが、すぐれたア
イデアだと思えますよ」と、時田さんは手紙
なしでほめる。

甲府市伊勢町にある米長自転車店の店主、米長行雄さん(48)は「商売には宣伝とサービスが大事」という考えから、非常に熱心にPR作戦を展開する。

一年に三度ずつ、一万二千部ものチラシを新聞にはさみ込んで、配達してもらおう。年賀状も、なんと八百人ものお客さんに送った。

店のひさしも宣伝ビラでいっぱい。店内のヤマハオートバイには、一台一台、分割価格まで明示した定価表がつけられ、車の特長を要約したキャッチフレーズまでがそえられている。

これに加えて、商品も豊富で、店内はまことにはなやか。実際よりも店の規模がずっと大きくみえる。「デパートに買いものによくお客さんが多いことでも明らかのように、店を大きくみせることもお客さんの信用を得るためには大事です」と、米長さんは強調する。

昨年、ヤマハが大巾な値下げを断行した朝時田さんは、さっそく知らせに走ったが、その日の午後、時田さんがもう一度、米長自転車店の前をおとると、もう「値下げ断行!」の大きなポスターが張られていたので、その速さにビックリしたという。

米長自転車店の宣伝にまつわる話といえばこんなこともあった。

昨年、市内にある三軒のお風呂屋さんに広告看板をおくことにしたが、女湯のほうはどうしようか、という問題で、時田さんと二人ずいぶん論争したのだ。

とどのつまりは、「いまは、どこの家でもオカアチャンのほうが権力があるから、女湯にオートバイの広告をおくのは効果があるだろう」という結論におちついた。

*D・M作戦も訪問販売で生きる

ダイレクトメール作戦も活発だ。ユーザーリストがそろっているので、送り先も選びやすいが、小、中学校や高校の卒業生も、きわめて有望な見込客だ。このダイレクトメールも、送りっぱなしでは効果が少ない。数日を経ってから、その家庭を訪問し、新車の購入をすすめる。

「車を売るためには、どんどん出て歩かねばダメだ」というのが、米長さんが体験から得た持論である。

積極販売といえば、こんなエピソードもあった。あるとき、オートバイに乗った一人のお客さんがやってきて、だまって店内を見回



宣伝を重視する米長自転車店。

「このキャッチフレーズも、わたしが考えたのだよ」

わすと、やがて、そのまま出ていってしまっただ。いままで一度も見なかった顔である。すると米長さんは、ちようど店にいわせたと時田さんに、「いまのお客さんの車のナンバーをひかえておいたから、すまないけど、ついでに、住所と名前を調べておいてもらえないだろうか」と、たのんだ。時田さんはころよく引き受けて、その日のうちに、市内からかなり離れた若草町の役場までとんで行き、オートバイのナンバーをたよりに、その客のすまいや、職業が植木屋さんであることなどをつきとめてきた。米長さんが、ただちにヤマハオートバイのダイレクトメールを送り、数日をおいて訪問したことは、いうまでもない。

*無尽で割賦販売を促進

「販売に関するアイデアは斬新。しかも近代的な感覚があふれている」と時田さんが感心する米長さんだが、一見、古そうにみえる「無尽(頼母子講)」のシステムをオートバイの販売にもたくみにとり入れて、成功しているのは注目される。

「十二人を一組とし、掛金は毎月二千元。十回で二万円になるが、これを頭金にして車

を渡し、あとは五千元ずつの月賦で支払ってもらおう。あと一年ぐらいでオートバイを買い替えそうなお客さんをねらうのが、無尽セールのコツだ」と、米長さんはいう。「先手必勝よ」と同じことをやっていたら、伸びられない」という考えから、つねに新しいアイデアを生み出し、実行する米長さんだ。

ロードマンの時田さんが、米長自転車店を訪れるようになってから、まだ日は浅い。しかし時田さんは「米長さんの男気のある太っ腹な性格」が好きだ。米長さんもまた、時田さんの誠意にこたえて、「今年も大いに売りましょう」との気概が十分だ。

「一日でも顔をみないと、へんだ」という時田さんは「毎度ッ!」という威勢のよい掛け声とともに、ほとんど毎日のように米長さんのもとを訪れる。ストープをかこんで無駄話をしたり、ふざけあっているだけのようだが、互いの意志は十分に通じている。

二人とも酒豪である。「まるで、カメというんだねえ」と、時田さんは米長さんを批評するが、「自分をさておいて!」と、やりかえされる。

新年会の席上などでは、酔うほどに、米長さん得意の藤間流の舞踊がとび出す。武田節や風林火山、黒田節など、男らしい踊りが、米長さんの豪放らしい落着き性をあらわしているようだ。

●お客さんがセールスマン

*お店が村人の社交場に

東山梨郡春日居村は、温泉のわく新しい観光地として注目されている。この村のヤマハ販売店、飯島輪業商会は、いつの間にか、村の人たちにとって一種の社交場になってしまった。ひる間でも夜でも、つねに数人のお客



飯島さんの店は、近在の人たちの社交場。右端が飯島さん。

さんが集まってきては、お茶をのみ談笑する。山梨オート販売のロードマン、堀内哲夫さんも、ほとんど毎日のように飯島輪業商会を訪れるが、ときには仕事をはなれた気分、村の人たちの話に聞き入るのが楽しみにさえなっている。

特別の用もないのに、朝から晩まで、お客

山梨県東山梨郡・飯島輪業商会

飯島 伝さん

山梨オート販売のロードマン

堀内 哲夫さん

さんが、絶えることがないのは、ご主人の飯島伝さん(52)の地味でかざりけのない誠実な人柄によるところが多いのであろう。

店のお客さんの八割までが農家なので、冬の農閑期には、世間話でヒマをつぶそうと、飯島さんの店にやってくるお百姓さんが、とくにふえる。夜の十一時、十二時ごろまで、座談の花が咲くこともめずらしくないが、飯島さんはイヤな顔ひとつ見せない。

「われわれの商売は、とにかく、たくさんのお客さんに店に寄ってもらわねばならない。お客さんに親しまれ、信用してもらえないことが、いちばん尊い」。飯島さんは、つねにそうした気持で、もう三十三年もこの商売をつづけてきた。「こういう田舎の店ではねこうやって、村の人たちにのんびり話をしていってもらうことが、セールスの方法のひとつなんですよ」と飯島さんはいう。

つねに店に立ち寄ってくれるお客さんがいちばん確実性があるばかりでなく、客が客を呼んで、新車の売れ行きが伸びていく。つまり、お客さんがセールスマンの役割りを果たしてくれるというのだ。

*見込客の情報も座談から

村人たちの座談の中でオートバイの噂が出れば「ひとつ、うちでも使ってみようか」という人も出てくる。また「あそこの家では、オートバイを買う気があるらしいけど、ひとつ、あたってみたらどうか」と、お客さんが見込客の情報をもってきてくれることも多い。飯島さんは、春日居村商工会の副会長をしているが、同じ商工会の婦人部長である奥さんも商売熱心。帳簿は奥さんまかせだし「集金などもハッスルしてやってくれるので、自分のほうが、あおられてしまう」と、飯島さんはいう。

この付近では、オートバイ販売店同士の過当競争もない。

飯島輪業商会でも、約四割が月賦販売だが、掛け倒れなどは一度もないそうだ。付近の農家が、モモやブドウなどの栽培で比較的裕福なせいもあるが、「人柄のよい店主のお店には、人柄のよいお客が集まるものだ」と、堀内ロードマンは強調する。

ヤマハ・ファンのご子息にすすめられて、昨年からはヤマハを扱うようになったばかりの飯島輪業商会だが、すべり出しは順調。「いまにこの村も、お隣の石和温泉のように、温の街としてさかえるようになれば、車ももっと売れるでしょう」と、飯島さんは期待している。

「こんにちは
ヤマハです」



堀内ロードマン(左端)には、飯島さんのお孫さんもよくなついている

ヤマハ

トのビッグス

ヤマハで大パレード

祭日を祝うイランの警察隊

二十一回目を迎えたイランの国家的な祭日「アザール」は、昨年十二月、文字どおり国をあげて盛大に行なわれましたが、この行事の中で、もつとも観衆をわかせたのは、イランの首都テヘランのパトロール警察隊が、ヤマハYA6に乗って行なった市内大パレードでした。

イラン国王シャイーンシャハ陛下下の機敷の前を行進したパトロール隊は、やがて市内のメインストリートをパレード。熱狂する市民からの花束の雨をあびました。



西日本自動車ショーで

人気のマト

中国地方で最大の規模を誇る第8回西日本自動車ショーは十一月五、七日の三日間にわたり、広島県福山市において行なわれた。

とくにことしのショーは市制五十周年に当たると同時に福山城完成という行事もあり、ショーの人気も上々で、五万三千を超える入場者を動員して話題をまいた。このショーでヤマハは地元特約店・福山ポインターとヤマハ福山営業所、さらにポルト／船外機特約店土井万商店の共催により、メイトからポルトまでの全製品を出品、富士スピードウェイの花形・ツイン90レーサーをはじめメイト・シリーズ、90H3、YKシリーズの人気車種が勢揃いしたほか、輸出貢献による総理大臣賞、Gマーク獲得、マン島TT二連覇というヤマハのはなばなしい活躍ぶりを写真で紹介、世界のヤマハの実力を大いにアピールした。

(福山営業所発)

西日本自動車ショーでひととき万人気の高かったヤマハ・コーナー



奥さま謝恩招待セール



ヤマハ発動機東京支店中野営業所では、昨年の十月十五日から十二月十五日までの二カ月にわたって「躍進ヤマハ・奥さま謝恩招待セール」を行ないましたが、このほど、お店の発展にとくにつくされた販売店の奥さま約四十人をホテル・ニューオータニに招いて、表彰式と懇談パーティーを開きました。

ついで、奥さまがたは、同ホテル自慢の回る社交室「スカイ・ラウンジ」で、東京の夜景を楽しみました。

表彰された奥さまはつぎのとおりです。

北洋モータース（北区）菅野自転車（北区）
滝田モータース（中野区）深沢商会（杉並区）
古川サイクル（杉並区）



ラジオをきいて

ヤマハを獲得

ヤマハオートループ90H3が当るラジオ番組の懸賞に応募した秋田県の中学生在が、みごと金的を射止めました。

東京放送（JOQR）をキーステーションに放送されている「歌謡曲で吹っ飛ばせ」を秋田放送（JOTR）で聞いた秋田の中学生、横山仁君が、この番組の懸賞に当れば、夢にまでみた7スタイルのヤマハオートループ90H3がもらえるとおって、早速応募したところ、めでたく当選。地元の秋田オートを通じて、ピカピカのヤマハオートバイが贈られました。

横山君は現在、高校進学のため勉強中なので、当選したヤマハは、お父さんの誕生日にプレゼント。高校にうかって、運転免許証をとったら、そのときはお父さんからヤマハYDSを買ってもらうことになっています。

（仙台支店発）

写真はヤマハオートループ90H3を獲得してよろこぶ横山君とお父さん。



カツとばせ！ヤマハ

ベネゼラで“ヤマハ”の野球チームが活躍

南米ベネゼラのカラカスでは“ヤマハ”の野球チームが大活躍しています。

帽子もユニフォームもヤマハのマーク入り。南米のヤマハ・ファンの声援にこたえて、健闘しています。女性にもモテるヤマハ・チームです。

ヤマハ

トピックス



成果あげる

ヤマハ販売店経営研究会

岡山市の吉村商店では昨秋より毎月一回、ヤマハ販売店の経営者のみなさんを囲んで、経営講座を開いて好評を得ています。この講座には経営能率研究所/経営コンサルタントの西益隆先生が講師として招かれており、「今後の二輪販売店の在り方について」、「販売店の従業員対策について」などのテーマで熱心な討議がくりかえされました。

なおこの参加費は一人当り一日千円で、回を重ねることに申込者が増加しています。

(広島支店発)

西講師を囲んで熱心な経営研究会



ヤマハのカレンダーが受賞

ヤマハ発動機の新年のカレンダーが「'67全日本カレンダー展覧会」で、みごと日本印刷工業会長賞を獲得しました。

この話題のカレンダーは、ヤマハオートバイの商品写真と、特異な個性で人気が高まっている伊坂芳太良先生のイラスト（絵）とを組み合わせた独創的なものです。カレンダー展の審査は、一流デザイナー、関係官庁、印刷工業関係者などによって行なわれました。



(カット写真はモーターサイクリングから)

'67年に臨むヤマハの自信

'67年もヤマハはその製品に大きな自信をもって臨もうとしている。:

これは英紙「モーターサイクリング」の掲載したヤマハ全製品の紹介記の一節ですが、本当にその通りで、オートループロータリバルブ等ユニークな特長をもつヤマハ製オートバイの高品質、高性能はすでに定評あるところであり、'67年も海外市場のシェアを大いに高めることが期待できます。

YAMAHA Topics

その愛車はヤマハ250cc YDS-1で、英国国内のモトクロスに連戦連勝して、この分野でもヤマハは素晴らしい性能をもっていることを実証しています。

モトクロスではまだ日本製オートバイはそれ程注目されておりませんが、このヤマハだけは例外です。彼の名はケース・ホイールドン、英国ダビー市の24歳のライダーです。



モトクロスでも抜群のヤマハ



世界のファンが首を長くして待っていたヤマハラインの最大型350 YR-1が遂に発表されましたが、市場にデビューする前に早くも大きな反響を呼んでいます。米誌「ホットロッド」英誌「モーターサイクルニュース」等の著名ジャーナリズムはこの時速100マイルを軽くオーバーするYR-1はいわゆるクロウトのライダーがとびついて手に入れるだけではなく一般のユーザーももう少し腕が上つたら必ずこれを買おうという気を起させる程魅力的で、ミドルウェイトクラスのピカ一バイクになること請あいだと絶賛しています。

ヤマハの最大型車の人気は上々



短距離のスピードレースは海外でさかんに行われていますが、今年175ccのタイガーカップで3つの世界記録を出した英国のスプリンター、フレッド・ウエルズがヤマハTD1のエンジンを手に入れて写真の様なローラインのマシンを作り上げました。彼はこれで250ccに出場しますが、世界記録の更新は間違いなしとのことです。



スプリンターエースもヤマハ愛用





斉藤 一郎

サービス・センター意見見番

*ネジに油を

エンジンの調子や車の安定……ばかりはよく気にするけれども、ネジのイタミを気にしたことがあるかネ。

鉄同志のナット・ボルトなら山を噛むこともそんなに目立たないって訳だが、相手がニュームだったり、真鍮だったら、たまにやばか”にするものもある。だからといって鉄同志のネジに油をやらなくともいいって訳じゃない。一度抜いたボルトやナットを今度締めるときに、ちよつとの手間をかけて、油をつけてやってみな。締め具合も快適だし、よく利きもするものさ。だからといって早まるな、何も新しいオイル缶の口を切らなくたって、廃油の上澄みを使つたて間に合うんだよ。

あるメーカーの上役に、この話をしたことがあるんだがね。このときは参つたネ。

ネジ回りに油をつけて組立てることの良いはよく判つてゐるが、どんなにキレイに後始末をしてもホコリがつく、ニップルのような細かいところについたホコリは車を汚なくみせるんで……というわけ。正に一理あるネ。商品である以上、そしてメーカー、ディーラーの立場からいえば、まずきれいでなくちゃいけない。それに新しいボルトやナットだからピッチも正確だし、多少の油気もあろうとい

*これは一度だけ

チューブにエアーを入れる、空気が正常でなきゃいけないことは、タイヤの寿命……ばかりじゃなくて、エンジンに無用な負担をかけるから、エンジンまでイジメることになる。整備の都度空気をちよつと調べてあげる親切なサービスマンは見上げたものといつていい。

エアを入れ終つてちよつとツバをつけてみる、これもシャボン水なんて言わないで指先でヒョイとこすつてツバつけるところがいい味なもんだが、ブーつと泡になると、ヤタラにキヤップの尻でバルブインサイド（ムシ）を締めればかりいやせんかね。ムシがゆるんでることあそひはないんで、大抵はムシのゴムの栓が抜けちゃつてゐるんだな。無闇に締めりゃムシを欠いてバルブごと取換えなきゃならなくなる。



軽く締めてみて止まらなかつたら、新しく

*エンジン・ブレーキ

サービスマンの諸君は、ユーザーから、2サイクルはエンジン・ブレーキの利きがわるいから、といわれたときに何と返事するね？ 得心のゆくような説明ができてゐるかな？

こういう説明じゃいけないか知らん。もちろん言ひのがれじゃないんだよ、本当のことなんだ。

まず、2サイクルはエンジンの構造上エンジン・ブレーキの利きが、4サイクルより鈍いことを認めるんだ。負け惜しみ言っちゃいけない。



それから、われわれ日常の乗用中に、エンジン・ブレーキを使わなきゃ走れないことがあるだろうか、を説明する。レースやる訳じやなし、長い坂だつて車輪ブレーキで降りられない坂が日本中にどの位あるだろうか、をだ。

次にエンジン・ブレーキがエンジンを随分イジメルことになる訳を考えて貰うんだ。発車するときに後輪をスリップさせるのはなかなか大変だが、エンジン・ブレーキを強力に使うためにサードかセカンドにチェンジしてクラッチを放してご覧、後輪がスリップして尻をとられるだろう。そんなに大きな力がエンジンにかかることを思えば、エンジン・ブレーキの利きの悪い2サイクル・エンジンの方が長持ちする訳じやなからうか。もちろん潤滑の点で優れていることも原因だが、エン

うもの。とすると、わしの憎まれ口もサービ
ス・マン向きに限られる訳だな。
面倒でも頼んまず。イタめずに抜いて、
イタめずにシツカリ締めつけるように。いち
ばん油の効能のあるのは、スポークとニッ
ル・ケースカパーの取付けボルトといったと
ころだ。

するより外にミチあない訳だが、新しいのが
手許になかったら、一度だけ間に合わせるん
だな。油をバルブの口にひとタラシして、エ
ヤーを入れてやってごらん。十中八九は洩れ
るのが止まるから。が、必ず一度だけだよ。
ゴムがふやけてエヤーが止まるんだから二番
煎じは利かないよ。

ジンが苦しめないことも大いに役立つ。
クックーツと後へ引っぱられて、カッコい
いはかり能じやない、平地でスロットルを閉
めて惰行するときにはギヤを抜きたい位の
もので、ウチの車のブレーキなら快適、安全に
走行できることを自分でも体得してユーザー
に得心のゆくまで説明することだね。

今日のサービス

*ブレーキ調整

(前ブレーキ) ブレーキ・ワイヤー先端取
付部のロック・ナットをゆるめ、調整ナットを
回して、レバーの根本で遊びが5〜8mmに調整
(後ブレーキ) ワイヤ・ブレーキの場合は
前ブレーキと同じ要領でよろしいが、ロード
の車種にあつては、スタンドをはねてから、
荷重のある状態で調整すること。前号で述べ

たように後輪のスイングによってロードの引
つ張りが変わるからです。遊びはペダルの先
端で20〜30mm。前後共ワイヤーの注油を怠らな
いで。
(カムレバーとの角度) ワイヤまたはロッ
ドとの取付位置で、カムレバーとの角度が要
注意。必ず直角以内で納まっているように、
カムに組付けるセレーションで調節して締付
けることが肝要です。レバーとの角度が大き
いとライニングの状態がよくても利きのわる
いことが起ります。
度々嵌込み角度を変えるとカムが寝すぎて
不都合が起りますから、三、〇〇kmごとのラ
イニング点検は怠つてはなりません。

これにあれこれ



舶来工具に凝るマニアがあります。まるで
工具を揃えて眺めているような……。困りま
す。国産品で結構上等ながあります。ただ、
中途半端な工具は止めた方がよろしい。上等
品に比べて痛みは早い、さればとって捨て
るには惜しい、録な仕事ができませぬ。国産
の上等品を大切に使うこと。もし都合で上等
品を使わないときは、思い切った安物で、捨
てても惜しくないヤツを選ぶべきです。



ヤマハ 笑談室

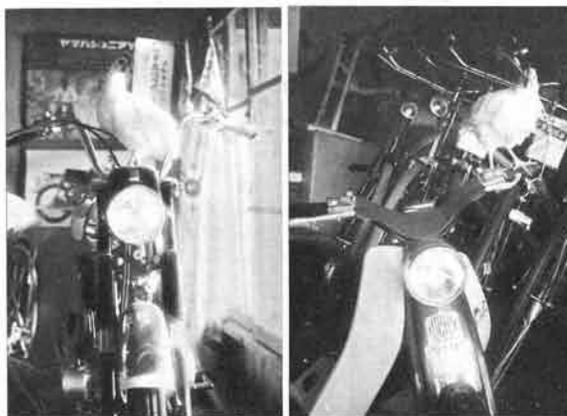
RENSAI 愛車のパイロ



ヤマハ笑談室

このページはみなさんの「笑談室」です。いろいろな話題やご意見 ヤマハメイト（仲間）へのお便りなど なんでもお寄せください

● 読者交換室 ●
*ヤマハが好きなニワトリ君



ヤマハが好きなワンちゃんやモンキー君はいても、ヤマハが好きなニワトリ君はめずらしいでしょう。
ニワトリ君は、トリはトリでも早く飛べないので、ヤマハで飛ばしてみたいのです。どうか。

新潟県加茂市加茂新田六三〇二
堀内 満

*オートループが絶対！

小生、ヤマハを売っていますが、すぐれたアイデアで出される車両を売って、本当に良かったと思っている現状です。なにしろ、直接ユーザーより文句がこないし、自信をもって売れます。修業時代には、いろいろな車を手がけてきましたが、そのころからヤマハが好きでしよがなかつた次第です。

業界をながめれば、各社ともあらゆる技術の開発、デザインの開発に懸命になっていることと思いますが、現在はヤマハオートループが絶対的です。自信をもって売っています。また、フレーム、エンジン、デザインでも絶対には負けません、さらに独自の製品の開発を期待しています。
酒田市大字局字惣田三〇
今井輪店 今井 嵩

*お国じまんはヤマハメイト

全国どこでも、お国自慢、行事と鼻を高くするいろいろの行事があるのですが、これが全然ないのが、わが郷土の自慢とするところなり。あえていえば、ヤマハメイトがたくさん走っていること。

鹿児島県阿久根市本町一三二
児玉自転車商会 城谷鉄男（整備工）

☆2月の運勢

オートバイ星占い

オートループ座

1月1日～1月28日生まれの人
努力をすれば、すべてよいほうに向う月ですが、がんばりましょう。目上の人に認められる機会多し、金運あり。恋愛よし。賭けことはさげましょう。

シート座

1月29日～2月13日生まれの人
商売は、まめに走りまわれば繁盛します。おシリがあたたまっていくようではダメ。商売、恋愛、すべての面で、甘い言葉に気をつけること。

ヘッドランプ座

2月14日～3月20日生まれの人
商売は見通し明るい。じっくりとチャンスをつかんで決断することが肝要。旅行をするときは、余裕のあるスケジュールを組むようにしましょう。

フロントフォーク座

3月21日～4月10日生まれの人
これはと思ったお客さんのところは、ためらわずに訪問しましょう。先月にひきつづいて足でかせぐことが大事です。信用調査もこまめに。たべすぎに注意。

ガソリタンク座

4月11日～5月3日生まれの人
商売は積極的に。ともすれば出費がかさみがちですが、必要なところにはどんどん使い、ムダづかいはさけるよう心がけましょう。東の方角がよし。

シリンダ座

5月4日～6月8日生まれの人
商売も恋愛もあせりは禁もつ。つまらぬこと

.....フォト・コンテスト.....

入選=パパ早く乗せてよ=田川市・重藤尚之
 せんだんはふたばより……とか、幼いときから
 M F J公認のヘルメットとは将来が楽しみです。



佳作=宮城県・森 良光



入選=朝=岐阜県・福田一男

野良に行く若い二人 流し撮りもバッチリよく撮れています。



佳作 絵社市・横田公子
 松本市・上保陽朗

千歳市・綾井俊彦

北陸東北は豪雪、北海道は寒波とか、みなさまお変わりありませんか。次号あたりは雪とたたかうヤマハなどがコンテスト係に送られてくるかもしれませんね。コンテストが始まって半年ますます写真の水準は上ってきました。しかしまだ手札の大きさをトリミングをしないで送る方も多いようです。なるべくムダなところははぶいてキャビネ以上に伸してください。

今月も全体に水準が高く、どうしても特選として選べる傑出した作品がありませんでした。

応募要項

テーマ ヤマハオートバイのある人物、風景など

サイズ キャビネ以上(白黒写真に限る)

メ 切 毎月10日

賞 特選1名50000円

入選2名20000円

送り先

佳作 若干名

静岡県浜北市中条

ヤマハ発動機株式会社

ヤマハニュース編集部

フォトコンテスト係

(応募原稿は返却致しません)

で恋人とこじれたり、夫婦ゲンカをすることがありますが、グッとこらえて、爆発前にやめることが肝心

ピストン座

6月9日〜7月18日生まれの人
 あなたの特長を生かして、こまめに働らきましよう。出費もかきみがちですが、なにかの形で戻ってきます。人の世話をして喜ばれることあり。

チェーン座

7月19日〜8月22日生まれの人
 今月はアイデアで払販を！お客さんと親しくする機会をふやし、お客さんとの結びつきを強めましょう。車の運転には十分気をくばること。失せもの出ます。

タイヤ座

8月23日〜9月17日生まれの人
 くだらないことでマサツが起りがちですが、気にかげず、心を大きくもてマルくおさまります。売りかけ金の回収など、ルーズにせず、健全経営を心がけましょう。

クラッチ座

9月18日〜10月25日生まれの人
 お客さんに対して笑顔をおすれぬよう。やさしくしてあげれば、むくいられます。工具をなくすことあり。きちんと整理しておくよう心掛けましょう。金運あり。

キャブレター座

10月26日〜11月28日生まれの人
 金銭の出納や記帳をしっかり。はでな売り上げの伸びはありませんが、お店の基盤をかためる上で、地味な努力を払ってください。身体のほうが定期点検を忘れないように。

マフラー座

11月29日〜12月31日生まれの人
 商売でもつき合いても、調子にのりすぎて失配しないように。大休、順調にいけます。カゼと胃腸病に注意してください。女性はヤキイモをたべすぎないように。

わたしもメイト(仲間)

シャモ“日本一”

千葉県市川市・松丸輪店

松丸 民太郎さん



日本一の小型シャモを抱く松丸民太郎さん(右)と父親の重蔵さん。



小型シャモ“日本一”を決める品評会は、非常な熱気につつまれていた。東京・上野動物園に集められた二百羽の小型シャモは、全国からよりすぐられたものだけに、いずれも美しく、たけだけしかった。すべてのシャモが、こう然と胸をそらし、誇らしげにあたりをへいげいしていた。ときに羽ばたくと、黒や赤笹の羽の先から油がとび散るかと思えるほどのツヤがあった。

審査員たちの刺すような目が、これらのシャモの上を流れていった。

そのとき、一羽の大和軍鶏が、ひときわ高く揚げたとさかの下から、審査員の視線をはねかえすように鋭い目を向けた。

やがて、審査員長が、声も高だかに、小型シャモ日本一の決定を告げるとき、このシャモは、空に向かって、短かく鳴いた。

昨年のくれ、全日本小型シャモ保存会が主催し、読売新聞社と上野動物園が後援して開かれた「第14回天然記念物小型シャモ全国品評会」で、最優等賞の榮譽を勝ち得た小型シャモは、千葉県市川市香取で松丸輪店をいとなむ松丸民太郎さん(38)が出品した赤笹の羽色をもつ番(つがい)の大和若である。

松丸さんは、もう20年もシャモを育てつづけてきた。いつかは日本一の名鳥をと、決意を胸に秘めながら……。

ひな鳥がかえる春先には、松丸輪店のうら庭は20羽ほどのシャモを育てる巣箱でいっぱいになる。

早朝から、近くの田んぼへ、ひな鳥に与える虫をさがしに出る。夏は蚊が大敵だ。一日おきに寝箱を消毒する。暑さにムれると、強いシャモが育たないので、空気の流通にも、つねに気をくばる。

冬は冬で、寝箱のワラを日に当て快適な環境を保つようにしなければならない。

松丸さんがお店の仕事から手を離せないとき、父親の重蔵さん(71)が、かわってシャモの面倒をみる。シャモ“日本一”の喜びも親子でわかち合った。

日本一になった番(つがい)の大和軍鶏は、昨年の春、東京・山谷のドヤ街に住む名人気質のシャモ師をたずねて、交配した親鶏から生まれたものである。

シャモの産卵期が近づくにつれ、松丸さんのもとを訪れる同好の士がふえてきた。しかし松丸さんは、日本一のシャモの羽をやさしくなでながらいう。

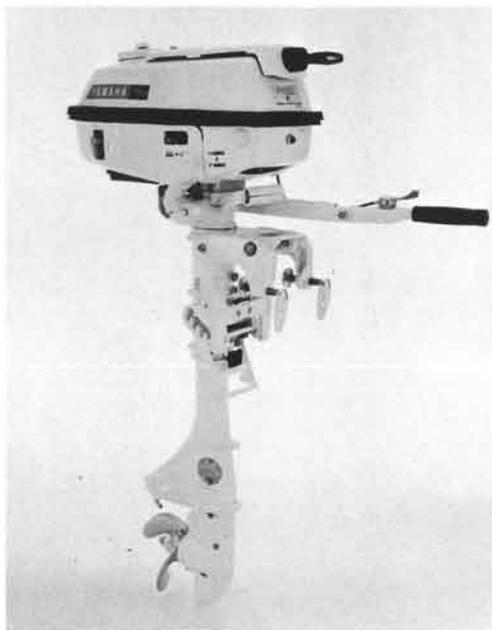
「とても、お金にやかえられませんよ」





'67 水上のヤマハ・コンビ

ますます好調のFISH-12と新鋭P-95

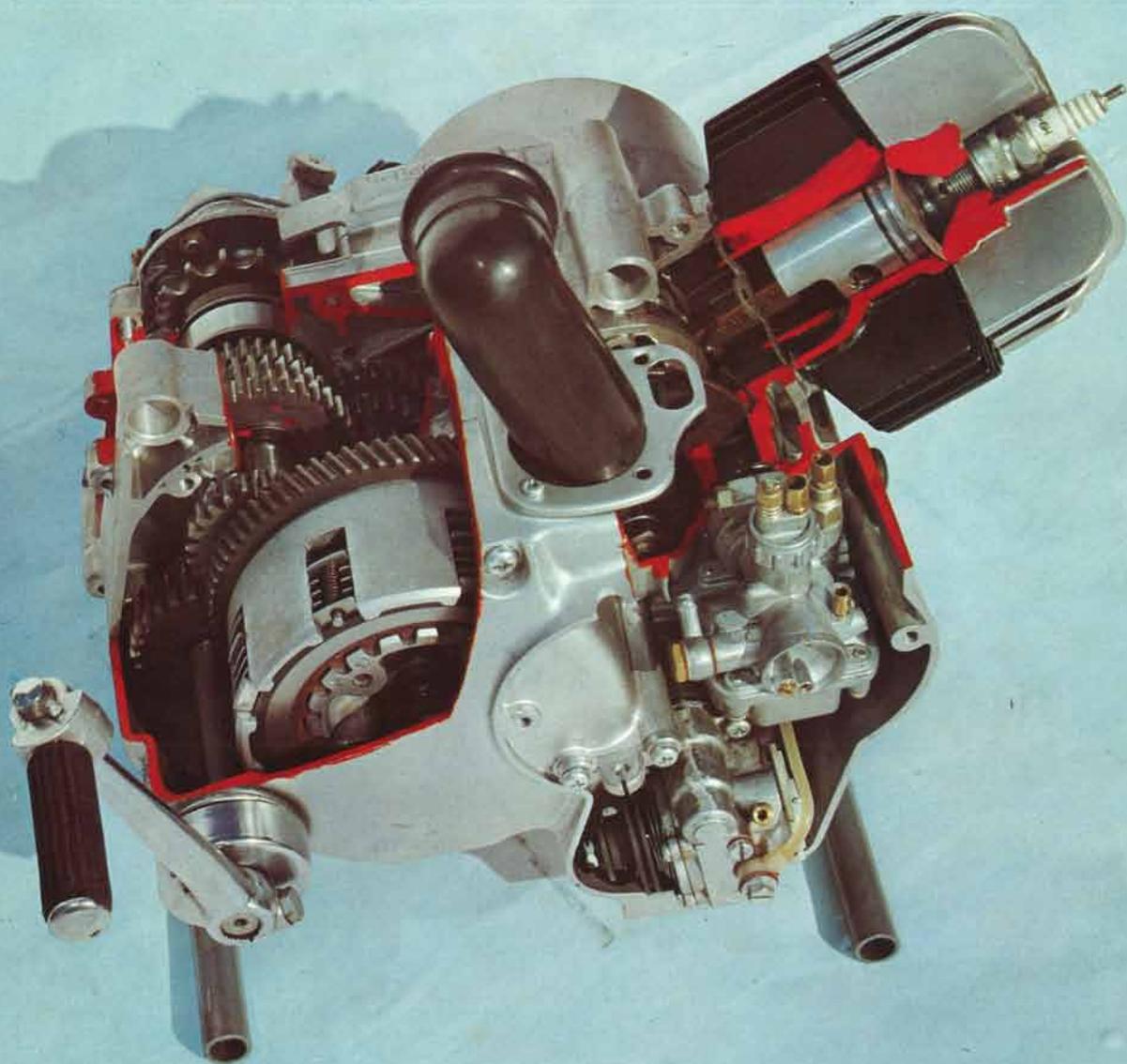


昨年、業界初の大量販売に成功したFISH-12は、'67のシーズンに備えて各所に改良を加えて登場。これまで、へさきにあったいけすが、中央に移りいちだんと使いよくなりました。それに加えてエンジンは今シーズン新発売のP-95 4.5馬力、さびない、軽い、強い船外機としてかすかずの特長を持った新鋭機です。エンジンやボートを汚さないドレーンパイプ、持ち運びに楽な手持ちハンドル、海草がつかないプロペラとこれも使いよさは抜群の新鋭機です。今年もこの水上のヤマハコンビをおおいにお客さまにおすすめてください。

ヤマハ船外機P-95仕様

総排気量	92cc	冷却方式	強制空冷
最大出力	4.0ps	タンク容量	2.5ℓ
重量	20kg	プロペラ	セミウイドレス
始動方式	リコイル	(mm)	
	ハンドスターター	D×P×B	180×130×3
点火方式	フライホイール	後進	180°回転式
	マグネトー	トランサム	17" 22"

世界1 オートループエンジン



あらゆる使用状況において抜群の性能を発揮するヤマハオートループエンジンは、使いやすさ、乗りやすさにおいても実力NO. 1。ヤマハではモペットから大排気量2気筒車に至るまですべてオートループエンジンを採用し、最高の性能で世界のユーザーの信頼に応えています。



ヤマハ発動機株式会社