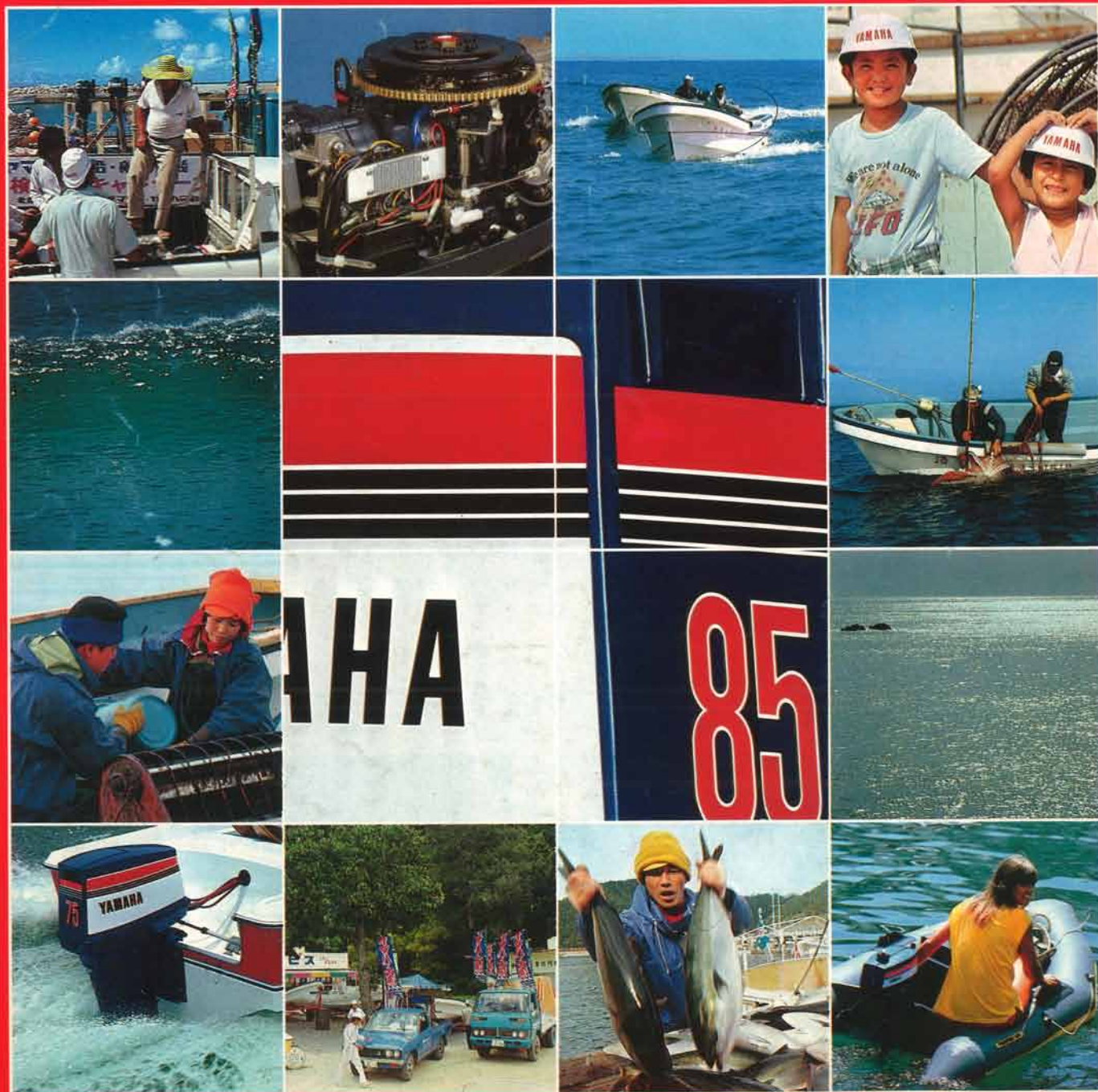


マリンストアニュース

YAMAHA '79-9

臨時特集号

ヤマハ船外機新型15モデルがニューグラフィックで勢ぞろい



ヤマハ船外機

装い新たにニューモデルが勢揃いしました

新しい魅力をお客さまへ訴えてください

スタイリング

カラーリング

は、横から見ると、従来にくらべ直線的な形状が強調され「パワー」と「信頼性」をあらわし、また、進行方向に対しては流れるような「フローライン」をとり入れて「使いやすさ」「スピード性」を表現しています。

は、ヤマハの企業カラーである赤とブルーを基調色として、新しく三本の黒いストライプを入れました。三本のストライプは「信頼性」「パワー」「使いやすい」を象徴しています。

スタイルとカラーリングは
製品の生命を表現します

ヤマハ船外機のデザインは、次の条件を満
足させるものでなくてはなりません。

- ひと目でヤマハ船外機だとわかること
- ヤマハの思想と技術を明快に主張していること
- ユーザーみなさんから、好まれ、愛されること

ヤマハ船外機のスタイルとカラーは、決し
てただの「装飾」ではありません。デザイン
は、機能や性能としっかり結びつき、商品と
しての生命を表現するものです。

すぐれたデザインは、良い商品を
より一層売りやすくします

ヤマハは、商品を開発するにあたっては、
いつも次の三つの思想を根本に据えています。

- ユーザーから信頼されること
- 力強いパワーを発揮すること
- 軽量・コンパクトで使いやすいこと

すぐれたデザインは、商品の良さを、一瞬
のうちにお客に伝える力を持っています。品
物を見て、さわっていただくだけで、製品に
盛り込んだ数々の特長を理解し、了解しても
らうことができます。

イロやカタチはコトバ以上に
物を言います

そして人々の心にしまわれ
ながく記憶されるのです

私たちは、幼い日に好きだったアメ玉の色
を覚えていて、初めて買ってもらったオモ
チャの形を思い出すことができます。

初めにイロとカタチありき、です。
人間は、コトバを発明する何万年も何十万
年も前から、イロとカタチで思想や感情を伝
え合いました。
デザインは、コトバで主張することの何倍
もの内容を、静かに・印象強く人々へ語りま
す。

デザインは生きています。だから
年々成長する子供とおなじように
少しずつ顔かたちが変わります

わが子の顔を見まがえる親は、まずいな
いでしよう。人ごみのなかで、遠くからでも、
すぐに探し当ててくれるのです。

デザインとは、そのようなもので、ヤマハ
船外機も一つの変らない目印（シンボル）を
持っています。
ところでおもしろいことがあります。十何
年も前のモデルを見て、「ずいぶん変わったな
ア」とおどろいたことはありませんか。それ
は、ちょうど二、三年ぶりに孫の顔を見たオ
ジさん、オバアさんがびっくりするのと似
ています。

商品は社会のなかで生きるのですから、時
代の傾向や世の中の人々の好みを反映して、
それに対応しながら少しずつ変っていかなく
てはなりません。
ヤマハ船外機のデザインは、毎年、少しづ
つ成長を続けています。



'80
現在の8馬力モデル「8B」



'60
昭和35年に開発、発売さ
れた7馬力モデル「P-7」

ニューメカニズム

スタイリング、グラフィックといったデザインの改訂と同時に、機能面の検討を加え、ヤマハニュー船外機15機種には、細部にわたる数々の改良が盛り込まれ商品性を一段と高めました。

安全対策に万全を期し、より使い易い機構を追求。 保守作業にもいっそうの配慮を……………

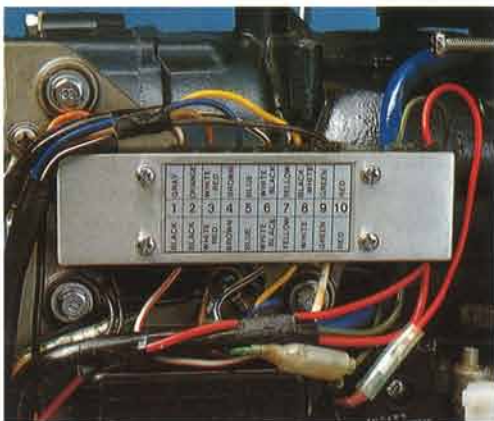
全機種共通の改良点

●クランプスクリューに特殊合金を採用し、錆付きを防止。



●スロットルグリップに、すべらず握りやすいソフトラバーを採用、安全性を高めました。

●電装系統のリード線の色を機能別に整理。



●燃料フィルターを脱着しやすく改良。
●ガasket、パッキン等のボンドを廃止して、サービス性を向上しました。

機種ごとの改良点

●85AEと同仕様のデラックスリモコンを採用。操船がよりしやすくなりました。また、オーバーヒートブザーにより安全性も向上しました。

●BEMタイプでは、ボトムカウリングに始動スイッチを取り付け、操作をよりしやすくなりました。



40DM/DE/DEM

●プロペラボス排気方式を採用。これにより20馬力を除いて99馬力以上の大馬力エンジンは全てプロペラボスタイプとなりました。

●点火方式も、ポイントトラブルがなく強力な火花が得られるCDI方式を採用。



25DM/DE/DEM



●ステアリングハンドルを長くして、操船性の向上を図りました。

●プロペラシャフトを長くしてプロペラ交換を容易にしました。

●始動をより確実にするペンティックス式点火方式に改訂。

●DEMタイプは55馬力同様ボトムカウリングに始動スイッチを装備。

25B

●最高出力を1.6馬力から2馬力にアップ。スピード性を向上させました。

●リコイルスターターを装着。グンと使い易くなりました。

●クランクスプリューの締め代を大きくしましたので、各種寸法のトランサムに簡単に取り付けられます。

●燃料タンクを1.2から1.2に容量アップ。



新型15モデルが勢ぞろい



15C(CE)	246	15/5,500	34.9(S)[37.4(S)]	フライホイールマグネット	プロペラボス	S、L、SUL
20B	392	20/5,000	44.5(S)	*	水中排気	S、L、LL
25DM(DE)(DEM)	430	25/5,000	47(S)[53(S)][51.3(S)]	*	プロペラボス	S、L、LL
30AM(AE)(AEM)	496	30/5,500	48.6(S)[54.6(S)][52.9(S)]	CDI	*	S、L、LL
40DM(DE)(DEM)	592	40/5,500	63.5(L)[68(L)][69(L)]	*	*	L、LL
55BE(BEM)	760	55/5,500	87(L)[88.5(L)]	*	*	L
75AE	1,140	75/5,500	108(L)	*	*	L、UL
85AE	1,140	85/5,500	108(L)	*	*	L、UL

NEW DESIGN



新 名 称	排気量 (cc)	最高出力(PS/rpm)	重 量 (kg)	点 火 方 式	排 気 方 式	トランサム
2B	43	2/5,000	9.8	フライホイールマグネット	水中排気	S
3.5A(AC)	63	3.5/5,500	16(S)	*	*	S、L
4.5A	92	4.5/5,500	23(S)	*	*	S、L
5BS	92	5/5,500	24(S)	*	*	S、L
6B	165	6/5,000	27(S)	*	*	S、L、UL、SUL
8B	165	8/5,500	27(S)	*	*	S、L、UL、SUL
9.9C(CE)	246	9.9/5,000	34.9(S)(37.4(S))	*	プロペラボス	S、L、SUL

市場導入はこんなツールを活用して

り市場をはじめとする秋の需要期に、より魅力を増して勢ぞろいしたヤマハ船外機。

その導入と拡販は、まず多くの人々にその魅力を伝えることから。

お店の需要に合わせて、これら新ヤマハ船外機を数多く陳列・展示する一方、ポスターをはじめ、ヤマハが準備した各種PRツールを積極的に活用して、秋の需要を盛りあげましょう。



●ポスター

(B全判・728×1030mm)

店頭・店内はもちろん、漁協やポート・ヨットハーバーなど、購入見込客が多く集まる場所に掲出してください。スペースがあれば、数枚並べて掲出するとより効果的です。

●シーリングポップ

(大きな方の輪の直径・35cm)

店内の目立つところに、天井から吊るしてください。

新型15モデルがニューグラフィックで勢ぞろい!!



●ステッカー

(一辺・約30cm)

お店のウィンドーやサービスカーなどに。とくに車輻は動く媒体だけに大きな効果が期待できます。車輻に貼る場合は、ドアのウィンドーの下、(ドアにはよく店名が書かれますがその上)に貼るのが最も目立ちます。

●パンフレット

(A4判8頁)

以前のパンフ・カタログに変えて備えてください。

ヤマハ船外機



●ツナギ

ニューグラフィックのパターンを生かしたすっきりしたデザイン。もちろん着ごこちも良く、働きやすくできています。お店のみなさんが着用し、「ニューグラフィックで勢ぞろい。」をPRしましょう。

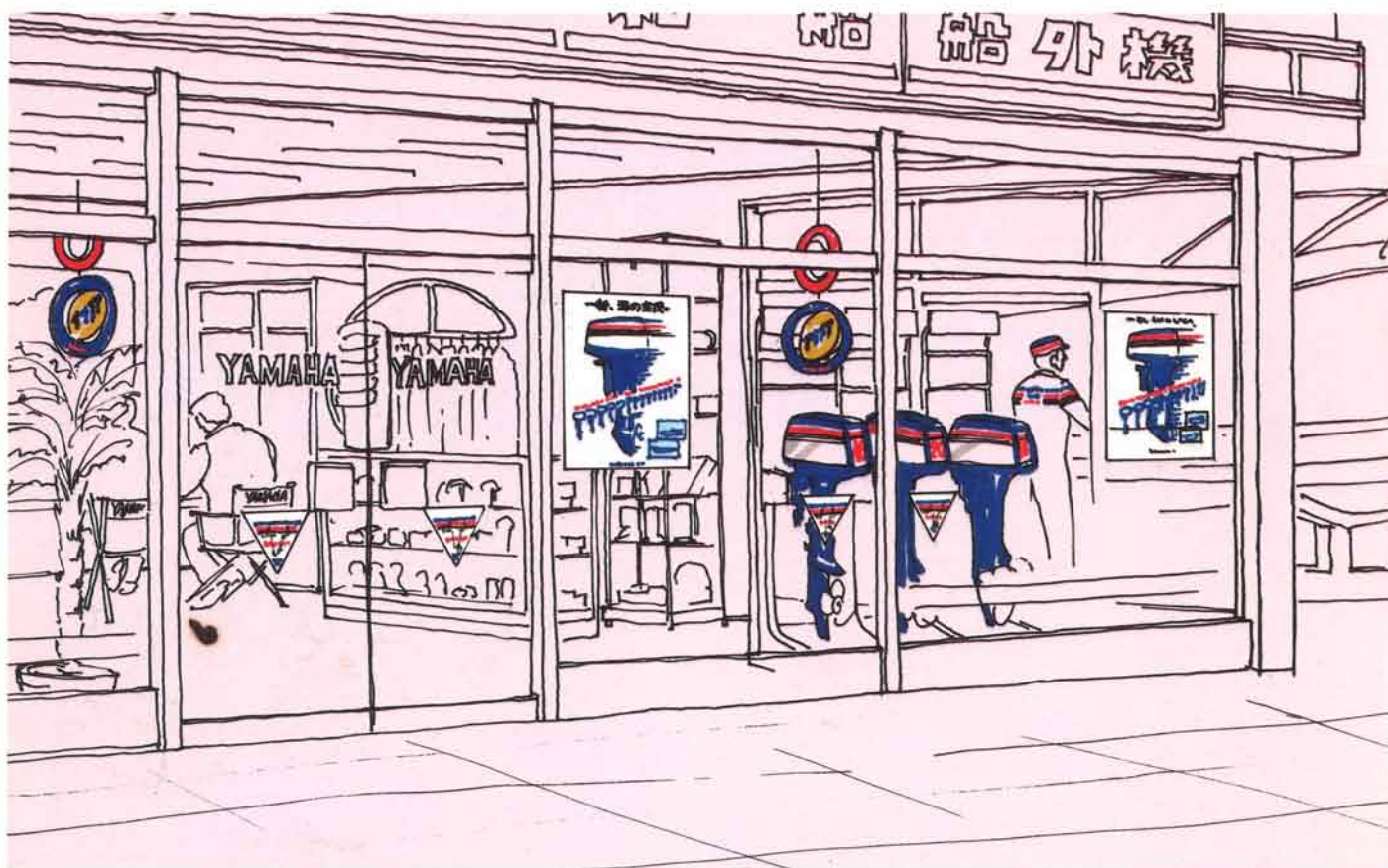
一新、海の主役。



一新、充実の15機種 ヤマハ船外機



★ポスター、ステッカー、シーリングポップなどを飾り付ける際、古くなったツール類を取り除くなど、店内を整理・整頓し、明るく活気あるお店にしましょう。



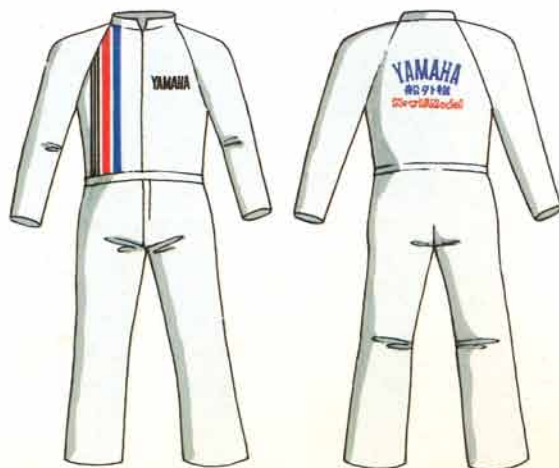
プレミアムとして、お客さまたちに差しあげてください



●帽子



●マッチ(三箱一組)



お客さまはご存知でしょうか?

ヤマハ船外機7つの特長



1 時間にゆとりを生む 高スピード性能

独自の燃焼、掃排気、駆動方式を通して、エンジンパワーがムダなく強力な推進力になります。つねに安定した性能を発揮し、漁場への往復時間を短縮。また、豊かなレジャーライフをお届けします。



2 船内が広く使え 便利さもワイド

ヤマハ船外機はコンパクトな設計。しかも文字どおり船の外に取り付けるエンジンのため船内は広々有効活用。積荷や作業、憩いのための貴重なスペースをエンジンルームで占領しません。



3 確かな技術と品質 信頼のエンジンです

“海は妥協を許さない。をモットーに厳しい品質管理と熟練した技術者による生産、そして大きな故障を起こす部分を少なくしたよりシンプルな信頼のメカニズムで、つねに安心できる船外機をお届けしています。



4 軽快な航走性能と 手軽な操作性

どんな時でも容易な始動性、女性にも簡単にできるやさしい操作性のヤマハ船外機。狭い湾内での旋回や後進など機敏な操船もOK。しかも静かさと安全性にも細かな配慮がしてあります。



5 保管が簡単 浜揚げも容易

軽量、コンパクト設計。使わない時は船から取り外して運搬、保管も容易です。更にチルトアップもスピーディにできますので、浜揚げや浅瀬航走にも対応できます。



6 維持費が安く 管理の手間もわずか

サビを防ぐ三重防錆塗装や耐蝕性の高いステンレス・アルミ合金の使用など耐久性は抜群!さらに、機械の構造が簡単のため手入れも容易。万が一の修理費や部品代も安くつきます。



7 お求めやすい 手頃な価格

船外機は馬力当りの価格が他の船用エンジンより安く、取付費も割安です。しかも、お求めは手続きが簡単でお支払いのラクなヤマハクレジットもご利用になれます。