



Comunicazione è la nostra parola chiave



Orari di apertura

9.00-17.00 Giorni infrasettimanali
10.00-17.00 Il e IV sabato del mese e domenica seguente

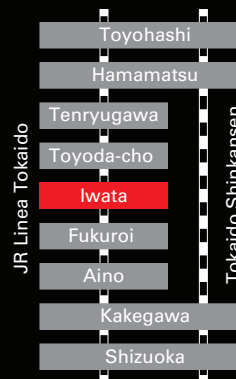
* Parte delle sale e/o il Plaza Café potrebbero essere chiusi in caso di eventi aziendali.
* Per verificare gli orari di apertura durante ponti e festività, consultare il sito Web di Plaza.

Ingresso libero

Come raggiungere la Piazza della Comunicazione

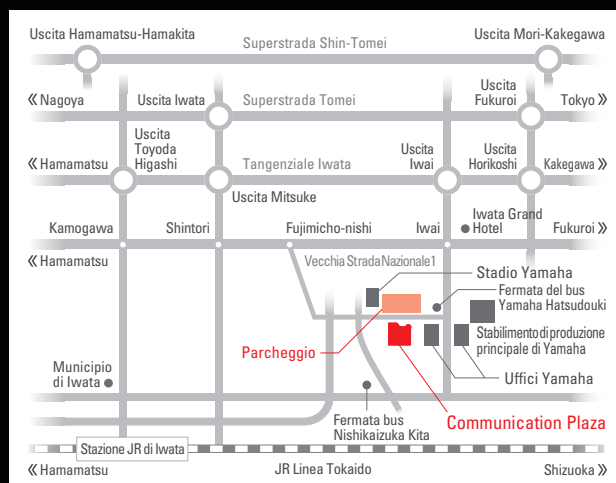
Dalla stazione di Iwata della JR Linea Tokaido

- Circa 10 min. in taxi (4,5 km)
- Circa 15 min. con il bus Entetsu
 - Prendere il bus sulla banchina #25 alla fermata #1 e scendere a "Yamaha Hatsudouki" (2 min. a piedi)
 - Prendere il bus sulla banchina #27 alla fermata #1 e scendere a "Nishikaizuka Kita" (12 min. a piedi)



In macchina

- Superstrada Shin-Tomei: 17,5 km dall'uscita Mori-Kakegawa, 19 km dall'uscita Hamamatsu-Hamakita
- Superstrada Tomei: 5 km dall'uscita Iwata, 6,5 km dall'uscita Fukuroi
- Tangenziale Iwata: 2 km dall'uscita Iwai

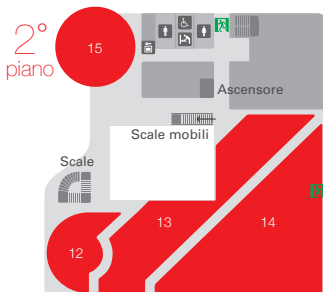


Communication Plaza c/o Yamaha Motor Co., Ltd.
2500, Shingai, Iwata, Shizuoka, Giappone, 438-8501
Tel: +81-538-33-2520 / Fax: +81-538-33-2530
<https://global.yamaha-motor.com/showroom/cp/info/>
(inglese)



La Piazza della Comunicazione

Passato, presente e futuro di Yamaha Motor,
l'Azienda che ha creato il *Kando*



La Yamaha Motor si impegna a usare la nostra passione e ingegnosità per realizzare i sogni della gente e tenerli sempre come punto di riferimento per il raggiungimento di un nuovo *Kando*.* Rispondendo alla missione aziendale di "offrire nuove emozioni e una vita più appagante ovunque nel mondo", realizziamo una vasta gamma di prodotti che va dai ciclomotori, motociclette elettriche e biciclette elettriche a pedalata assistita ai prodotti per il mare come barche a motore, barche a vela e fuoribordo per arrivare ai generatori, ATV (fuoristrada), piscine e robot industriali.

La Communication Plaza è uno spazio per presentare il passato, il presente e il futuro di Yamaha Motor. Con "comunicazione" come nostro motto, abbiamo creato questa struttura che vuole essere un luogo in cui non solo i clienti che amano i nostri prodotti, ma anche i nostri partner commerciali e gli impiegati della Yamaha Motor possono incontrarsi, scambiarsi informazioni e migliorare le proprie capacità individuali.

Nella Communication Plaza vengono presentati i diversi tipi di prodotti Yamaha a disposizione del pubblico internazionale, insieme ai modelli del nostro passato che hanno fatto epoca e alle dimostrazioni della più recente tecnologia, attività e informazioni prodotte dalla Yamaha.

* *Kando* è una parola giapponese che indica una soddisfazione profonda, l'emozione intensa e piacevole che proviamo quando ci troviamo di fronte a qualcosa di esclusivo, di particolarmente bello e appagante.





1 Zona simbolo



13 Zona dedicata alla storia sportiva



16 Plaza Café

1° piano Il presente di Yamaha Motor

Potrete trovare qui esposti i prodotti di Yamaha usati e presenti nel quotidiano in ogni parte del mondo, via terra, mare o cielo, con una gamma che va dalle motociclette alle barche, ai fuoribordo, alle motoslitte, agli ATV (fuoristrada) e ai motori per automobili, fino ad arrivare alle biciclette elettriche a pedalata assistita, alle sedie a rotelle elettriche, alle golf car, agli elicotteri senza pilota per uso industriale, ai generatori e ai robot industriali.



5 Zona tecnologica



6 Zona progettazione



7 Spazio espositivo



9 Angolo di apprendimento pratico



10 Sala presentazioni



2 3 4 Spazio per la mostra dei prodotti



8 Simulatori



11 Plaza Shop - Negozi della Piazza



12 Zona dedicata alla storia aziendale



14 Zona dedicata alla storia dei prodotti



15 Plaza Lounge - Lounge della Piazza

2° piano Storia aziendale e dei prodotti

Troverete qui esposti i prodotti più rappresentativi di Yamaha, dai suoi albori passando attraverso tutta la sua storia. Potrete trovare anche degli schermi che illustrano l'origine del marchio e delle attività sportive che sono una parte importante del DNA della nostra azienda. Nel Plaza Lounge potrete inoltre leggere e vedere esposti documenti e pubblicazioni storiche.

3° piano Comunicazione

Il terzo piano è adibito allo scambio e alla comunicazione e accoglie i visitatori provenienti da tutto il mondo. Al Plaza Café potrete gustare bevande e piatti leggeri e originali preparati con ingredienti locali ammirando le montagne di Enshu (Shizuoka).



Piatto Rev stagionale



Assortimento di dolci della Piazza



Cappuccino della Piazza

Esposizioni permanenti dedicate ai primi anni di Yamaha Motor



YA-1



HIFLEX-11



SL350



P-7



Toyota 2000GT