



## Komunikasi adalah kata kunci

Yamaha Motor Group memulai produk dari sepeda motor, sepeda motor listrik, sepeda hibrida listrik, kemudian memperluas genre ke produk kelautan seperti perahu motor, motor tempel, juga generator, kendaraan segala medan, kolam renang, robot industri, menggunakan keahlian dan gairah untuk mewujudkan impian semua orang untuk tujuan "memberikan kegembiraan baru dan kehidupan yang sejahtera bagi semua orang di seluruh dunia", dengan target menjadi perusahaan yang selalu diharapkan dapat memberikan "kegembiraan berikutnya".

Communication Plaza adalah ruang untuk mengungkapkan masa lalu, masa kini dan masa depan. Dengan "komunikasi" sebagai kata kunci, konsepnya adalah untuk meningkatkan keahlian bersama melalui interaksi antara pelanggan yang mencintai produk Yamaha Motor, mitra bisnis, dan karyawan Yamaha Motor Group.

Communication Plaza mengumpulkan berbagai jenis produk yang digunakan di seluruh dunia maupun sejumlah produk bersejarah yang membuka zamannya, serta menampilkan teknologi, aktivitas dan informasi terkini dari Yamaha Motor.

### Jam buka

Hari kerja 9:00-17:00

Sabtu ke-2 dan ke-4 serta Minggu esoknya 10:00-17:00

- Silakan buka situs web untuk keterangan detailnya.
- Untuk kepentingan perusahaan ada kemungkinan pembatasan kunjungan. Mohon maklum.

### Tiket masuk Gratis

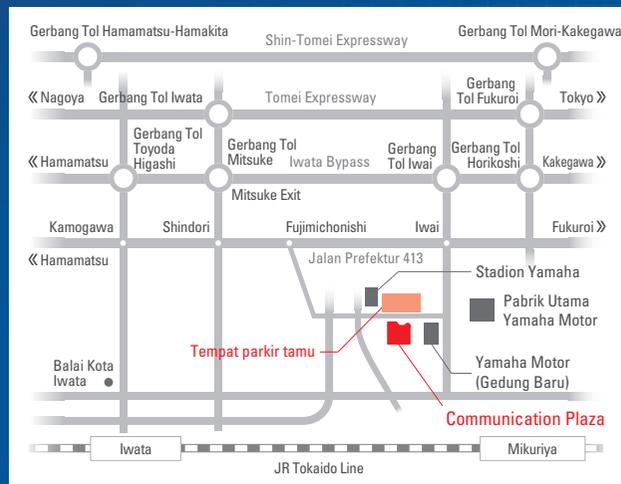
### Akses

#### ● Dengan kereta

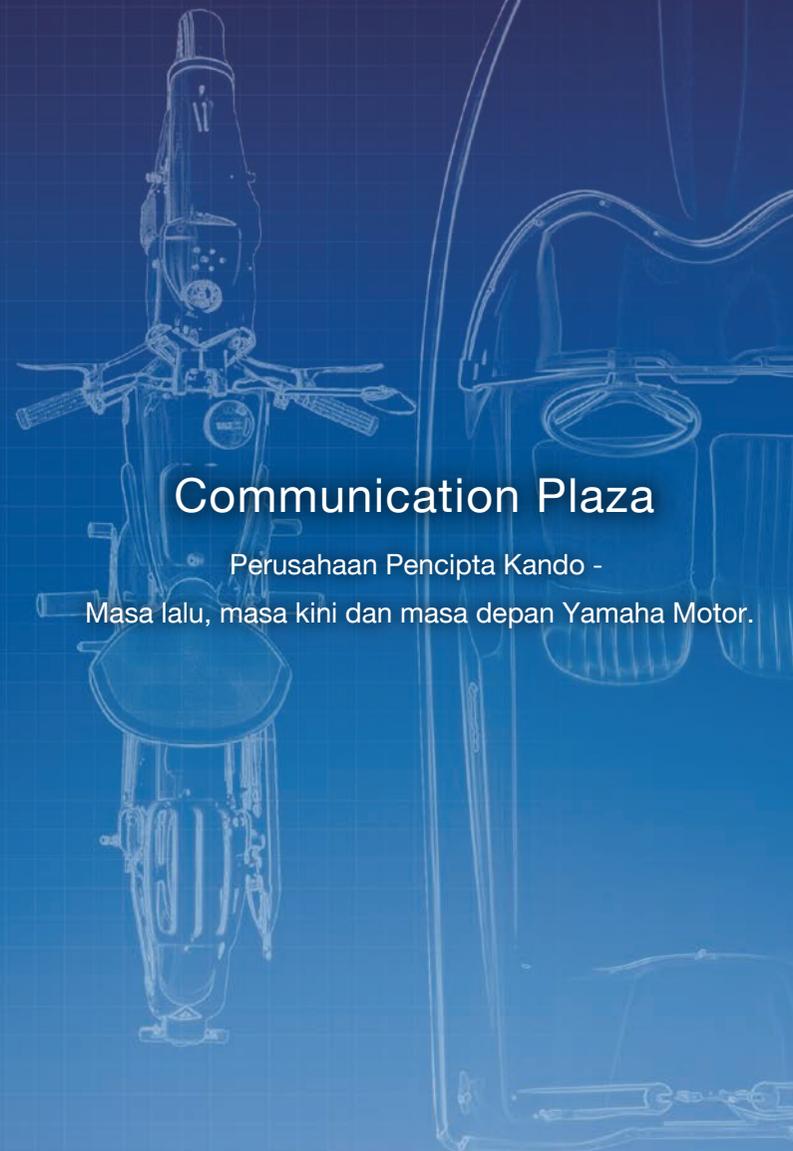
- Dari Stasiun Mikuriya  
Sekitar 5 menit dengan taksi  
Sekitar 15 menit jalan kaki (1,2km)
- Dari Stasiun Iwata  
Sekitar 10 menit dengan taksi (4,5km)

#### ● Dengan mobil

- Tomei Expressway : 5 km dari Gerbang Tol Iwata 6,5km dari Gerbang Tol Fukuroi
- Iwata Bypass : 2 km dari Gerbang Tol Iwai



Yamaha Motor Co., Ltd,  
2500 Shingai, Iwata-shi, Shizuoka-ken 438-8501  
Tel: +81-538-33-2520 / Fax: +81-538-33-2530  
<https://global.yamaha-motor.com/showroom/cp/>



## Communication Plaza

Perusahaan Pencipta Kando -  
Masa lalu, masa kini dan masa depan Yamaha Motor.



This pamphlet is printed using vegetable oil ink and FSC®-certified paper.

Lit. No. CPLIN2305-AP





1 Zona Simbol



13 Sejarah Balapan



16 Plaza Café

## Lantai 1 Bisnis dan produk yang mendunia

Memamerkan produk-produk yang digunakan dan dicintai orang di seluruh dunia di kehidupan sehari-hari di darat, laut, udara, mulai dari sepeda motor, perahu, motor temple, mobil salju, kendaraan segala medan, mesin mobil, sepeda hibrida listrik, kursi roda listrik, mobil golf, helicopter tak-berawak untuk industri, generator dan robot industri.



5 Pameran Teknologi



6 Pameran Desain



2 3 4 Pojok Pameran Produk



9 Pojok Belajar dan Mencoba



10 Ruang Presentasi



7 Tempat Pameran



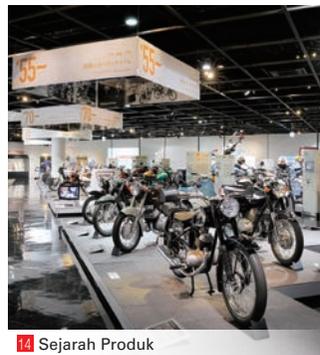
8 Simulator



11 Plaza Shop



12 Sejarah Perusahaan



14 Sejarah Produk



15 Ruang Santai Plaza

## Lantai 2 Sejarah Perusahaan dan Produk

Memperkenalkan sejarah dan produk-produk utama sejak masa Yamaha Motor didirikan. Juga terdapat pameran yang menjelaskan asal-muasal merek serta kegiatan balapan yang merupakan bagian penting dari DNA perusahaan, serta disediakan ruang santai untuk dapat melihat berbagai dokumen dan publikasi bersejarah.

## Lantai 3 Komunikasi

Di lantai ini menyediakan tempat bagi pengunjung dari Jepang dan seluruh dunia untuk berinteraksi dan saling berbicara. Disini dapat menghabiskan waktu bersantai sambil menikmati pemandangan pegunungan Enshu.



Pameran permanen yang mewakili masa-masa awal Yamaha Motor



YA-1

HIFLEX-11

SL350

P-7

Toyota 2000GT