

YAMAHA MOTOR CAREER MAGAZINE



Vol3. 2021.06.11

INDEX

- 無料オンラインイベントのご案内 | デジタルマーケティング運用を体験できる社会人向けワークショップ
- 仕事と人を知る | プロセス・IT部 SAP導入プロジェクトマネジメントのお仕事とは？
- データ分析の社内人材育成と黎明期の取り組み | ヤマハ発動機がDX銘柄になるまで
- 中途採用の募集職種一覧

※本メールはメールマガジン登録フォームに登録いただいた方、または過去ヤマハ発動機のイベントにご参加いただいた方にお送りしております。

こんにちは。
ヤマハ発動機の中途採用情報をご案内するメールマガジン第3号をお届けします。

無料オンラインイベントのご案内 | デジタルマーケティング運用を体験できる社会人向けワークショップ(近日公開！)

来たる7月18日に、社会人向けワークショップとして「デジタルマーケティング運用・改善」をテーマにヤマハ発動機が**無料のオンラインイベントを開催**します！

ヤマハ発動機が世界各国の拠点と連携し、顧客データを活用しながらどのようにしてマーケティングの推進や運用を行っているのか、気になりませんか？
このイベントでは、**実際にデジタルマーケティングの運用や改善に関する業務を体験**していただけますよ。

オンラインイベントのため、全国どこからでもお気軽にご参加いただけます！
ヤマハ発動機のマーケティングに触れてみたい方やデジタルマーケティングに興味がある方、もちろんベテランマーケターの方も大歓迎！
是非この機会にふるってご参加ください。

[イベント詳細へGO](#)

※イベントへご参加いただくには、社会人向けインターンシップサービス「サンカク」への無料会員登録・予約が必要です。

日時：2021年7月18日(日)13:00~17:00
参加方法：Zoomによるオンライン参加
参加費：無料(要・事前登録)

仕事と人を知る

プロセス・IT部 SAP導入プロジェクトマネジメントのお仕事とは？

ヤマハ発動機で募集中のお仕事についてご紹介します。

デジタルトランスフォーメーション (DX) という言葉を聞いたことがありますか？
DXとはデジタル技術やデータを駆使しながら、会社全体の効率化を目指していくことです。

ヤマハ発動機は、最新デジタル技術やデータの戦略的活用によるDX活動と組織体制の拡大と充実を推進しています。
今回は、DXの取り組みの1つである「経営基盤改革」を推進する立役者である「SAP導入プロジェクトマネジメント」のお仕事についてご紹介します。

世界中の拠点のITシステムを統一化

SAP導入プロジェクトマネジメントは各拠点のデータ活用の仕組みづくりを推進・管理するお仕事です。ベースパッケージシステムであるSAPを国内外の拠点に導入し、その仕組みを構築することで、業務の効率化を図ります。また、世界各国の拠点と話し合い、SAP導入のために保守・運用設計などを進めながらプロジェクトを管理していきます。



DX推進の基盤を作る存在

SAP導入プロジェクトマネジメントが行う業務の効率化は、ヤマハ発動機が目指すDXの根幹を成すとても重要なお仕事です。業務の効率化に影響を与えられるので、会社全体への貢献というやりがいを感じられるでしょう。

信念をもって世界とコミュニケーションできるお仕事

アメリカ、ロシア、オランダ、インドネシア、タイなど、世界各地にいる様々な分野のメンバーとコミュニケーションをとって、各拠点における課題を明確にし、課題に応じた解決策を構築していきます。
各拠点の課題理解や対策の構築によって「経営基盤改革」の立役者となるので、信念と熱意を持って取り組めるお仕事です。

さらに詳しいお仕事内容については、**森谷契介さんのインタビュー**とともにこちらに掲載していますよ。

世界中の拠点と話し合いながらITシステムの統一化に取り組む様子が伝わる記事となっていますので、是非ご覧ください。



[インタビュー記事を見る](#)

あなたの情熱を注げる場所がヤマハ発動機にはあります

経験や専門分野を生かし新しいことにも広く挑戦したい！会社やチームをリードしていきたい！そんなあなたの情熱をプロセス・IT部で活かしてみませんか？

新しい時代を共に創り上げていく熱い仲間をお待ちしています！

[社員紹介をもっと見る](#)

データ分析の社内人材育成と黎明期の取り組み | ヤマハ発動機がDX銘柄になるまで



人や企業、社会のイノベーションを発信するWebメディア「BizZine (ビズジン)」の連載記事をご紹介します。

連載第1弾は「**データ分析の社内人材育成、黎明期における取り組み**」についてです。

ヤマハ発動機は2020年に経済産業省選定「DX銘柄2020」35社の1つに選ばれました。「DX銘柄」は、データやデジタルを使った業務改革へチャレンジし続け、実績を積んできた企業、かつ複数の基準をクリアした企業に贈られます。

しかし、ヤマハ発動機のデータ分析の民主化へ向けた道のりは容易ではなく、試行錯誤の連続でした。その「DX推進組織の黎明期」についてBizZineでは紹介しています。

DXの専門家も少なかったヤマハ発動機がどのように新しい分野を社内で教育、布教していったのか？**壁にぶつかりながらも、挑戦し続けたヤマハ発動機の物語**を是非ご覧ください！

※BizZineへ無料会員登録すると全文をお読みいただけます。

[BizZineで記事をチェック！](#)

中途採用の募集職種一覧

現在、ヤマハ発動機では様々な部門で中途採用を募集しています。各部門についての最新情報はこちらからご覧いただけます！

[中途・キャリア向けの募集職種一覧](#)

中途採用特集3部門についてはこちらからご覧ください。

[デジタル戦略の募集職種](#)

[IT系の募集職種](#)

[ロボティクス事業の募集職種](#)

次号の配信は**7月9日**を予定しています。お楽しみに！

このアドレスは送信限定のアドレスです。
中途採用についてのお問い合わせは「[中途採用担当窓口](#)」までお願いいたします。
TEL : 0538-36-6688 (直通) E-mail : yamaha_career@yamaha-motor.co.jp

発行元：ヤマハ発動機中途採用メールマガジン事務局

掲載記事の無断転載・転用はお断りします。
Copyright(C) Yamaha Motor Co., Ltd. All rights reserved.

メールマガジン配信の解除はコチラ

(配信解除画面は英語でOPT OUTと表示されますが、正常な処理となります。)