

2002年3月期 中間決算参考資料 <連結>

	前年中間実績	当中間実績	通期予想	期初通期予想
	2000年9月期(66期)	2001年9月期(67期)	2002年3月期(67期)	2002年3月期(67期)
売上高	4,737億円 (0.3%)	4,983億円 (5.2%)	9,200億円 (4.1%)	9,400億円 (6.3%)
国内売上	989億円 (8.0%)	867億円 (12.3%)	1,632億円 (11.5%)	1,936億円 (5.0%)
海外売上	3,748億円 (2.8%)	4,116億円 (9.8%)	7,568億円 (8.2%)	7,464億円 (6.7%)
営業利益	272億円 (11.6%)	216億円 (20.6%)	310億円 (2.4%)	420億円 (32.2%)
<営業利益率>	<5.7%>	<4.3%>	<3.4%>	<4.5%>
経常利益	234億円 (22.6%)	191億円 (18.6%)	290億円 (15.6%)	350億円 (39.6%)
<経常利益率>	<4.9%>	<3.8%>	<3.2%>	<3.7%>
当期純利益	114億円 (34.1%)	75億円 (34.5%)	90億円 (18.2%)	120億円 (57.6%)
<当期純利益率>	<2.4%>	<1.5%>	<1.0%>	<1.3%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 売上増等 : 110億円 販管費減少 : 98億円 (減益要因) 為替の影響 : 244億円	(増益要因) 為替の影響 : 122億円 原価低減 : 39億円 (減益要因) 販管費増加 : 143億円 商品構成変化等 : 74億円	(増益要因) 為替の影響 : 265億円 原価低減 : 83億円 (減益要因) 販管費増加 : 182億円 商品構成変化等 : 174億円	(増益要因) 為替の影響 : 183億円 原価低減 : 85億円 (減益要因) 販管費増加 : 100億円 商品構成変化等 : 66億円
為替レート(US\$)	106円	118円	119円	116円
(EUR)	101円	106円	107円	105円
設備投資	216億円	168億円	395億円	365億円
減価償却費	184億円	164億円	307億円	328億円
研究開発費	236億円	211億円	-	-
有利子負債残高	2,079億円	2,509億円	-	-
業績評価 (当期純利益ベース)	2年連続の増収 2年ぶりの減益	3年連続の増収 2年連続の減益	3年連続の増収 2年ぶりの増益	3年連続の増収 2年ぶりの増益
二輪車販売台数合計	1,067千台	1,064千台	2,184千台	2,150千台
国内	136千台	119千台	218千台	240千台
海外	931千台	945千台	1,966千台	1,910千台
北米	78千台	74千台	182千台	171千台
欧州	351千台	292千台	441千台	460千台
アジア	423千台	484千台	1,135千台	1,052千台
その他	79千台	95千台	208千台	227千台

*金 額 : 億円未満を四捨五入

*カッコ内 : 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

2002年3月期 中間決算参考資料 <単独>

	前年中間期実績	当中間期実績	通期予想	期初通期予想
	2000年9月期(66期)	2001年9月期(67期)	2002年3月期(67期)	2002年3月期(67期)
売上高	2,892億円 (2.9%)	2,727億円 (5.7%)	5,400億円 (8.5%)	5,800億円 (1.7%)
国内売上	770億円 (1.9%)	645億円 (16.3%)	1,195億円 (15.8%)	1,390億円 (2.1%)
輸出売上	2,122億円 (4.8%)	2,083億円 (1.9%)	4,205億円 (6.2%)	4,410億円 (1.6%)
営業利益	32億円 (55.6%)	29億円 (8.9%)	70億円 (20.9%)	90億円 (55.4%)
<営業利益率>	<1.1%>	<1.1%>	<1.3%>	<1.6%>
経常利益	74億円 (6.5%)	63億円 (14.9%)	120億円 (5.3%)	135億円 (18.5%)
<経常利益率>	<2.6%>	<2.3%>	<2.2%>	<2.3%>
当期純利益	40億円 (148.6%)	19億円 (51.4%)	40億円 (8.0%)	40億円 (8.0%)
<当期純利益率>	<1.4%>	<0.7%>	<0.7%>	<0.7%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 売上増等 : 128 億円 (減益要因) 為替影響 : 160億円 販管費増加 : 8 億円	(増益要因) 為替影響 : 78億円 原価低減 : 27億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 83億円 販管費増加 : 25億円	(増益要因) 為替影響 : 185 億円 原価低減 : 56 億円 販管費減少 : 17億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 246億円	(増益要因) 為替影響 : 147億円 原価低減 : 54億円 販管費減少 : 9億円 (減益要因) 商品構成変化等 : 178億円
為替レ－ (US \$)	106円	118円	119円	116円
(EUR)	101円	106円	107円	105円
設備投資内訳	99億円 (主な内訳) 新製品 :21億円 合理化 :4億円	50億円 (主な内訳) 新製品 :15億円 合理化 :8億円	138億円 (主な内訳) 新製品 :38億円 合理化 :24億円	127億円 (主な内訳) 新製品 :40億円 合理化 :25億円
減価償却費	84億円	78億円	165億円	176億円
研究開発費	188億円	161億円	358億円	374億円
有利子負債残高	731億円	1,109億円	1,128億円	1,082億円
業績評価 (経常利益ベース)	6年連続の増収 2年連続の増益	7年ぶりの減収 3年ぶりの減益	2年連続の減収 2年ぶりの増益	2年連続の減収 2年ぶりの増益
二輪車出荷台数合計	1,089千台	1,020千台	1,998千台	2,261千台
国 内	144千台	115千台	216千台	231千台
輸 出	261千台	223千台	491千台	505千台
海外生産用部品	683千台	683千台	1,291千台	1,525千台

*金 額 : 億円未満を四捨五入

*カッコ内 : 前年同期比の増減率% (小数点第 2位を四捨五入)

これらの業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が合理的と判断したもので、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要因の変化により大きく異なることがありますことをご承知おきください。

実際の業績に影響を及ぼす可能性がある要因には、主要市場における経済状況及び製品需要の変動、為替相場の変動などが含まれます。

今期(2001年4月～2002年3月)売上高見通しの内訳

《連結》

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	218	54,700	16.4%
	海外	1,966	418,800	10.9%
	小計	2,184	473,500	6.8%
マリノ	国内		38,700	8.1%
	海外		146,800	4.8%
	小計		185,500	5.4%
特機	国内		14,000	21.3%
	海外		161,400	8.0%
	小計		175,400	8.9%
その他			85,600	17.6%
合計			920,000	4.1%

《単独》

(単位:千台、百万円)

部門		台数	売上高	売上高前期比(%)
二輪車	国内	216	40,000	10.0%
	輸出	491	207,000	9.6%
	小計	707	247,000	9.7%
マリノ	国内		24,000	7.0%
	輸出		103,000	8.4%
	小計		127,000	5.1%
特機	国内		11,000	1.0%
	輸出		93,000	0.4%
	小計		104,000	0.3%
その他			62,000	32.3%
合計			540,000	8.5%

* 海外生産用部品は1,291千セット(前期比 0.2%)で、売上高は二輪車輸出に合算表示。