

2001年3月期決算参考資料<連結>

	前期実績	当期実績	次期予想
	2000年3月期(65期)	2001年3月期(66期)	2002年3月期(67期)
売上高	8,771億円 (8.5%)	8,841億円 (0.8%)	9,400億円 (6.3%)
国内売上	2,066億円 (11.7%)	1,844億円 (10.7%)	1,936億円 (5.0%)
海外売上	6,705億円 (16.8%)	6,996億円 (4.3%)	7,464億円 (6.7%)
営業利益	373億円 (8.2%)	318億円 (14.7%)	420億円 (32.2%)
<営業利益率>	<4.2%>	<3.6%>	<4.5%>
経常利益	303億円 (19.9%)	251億円 (17.3%)	350億円 (39.6%)
<経常利益率>	<3.5%>	<2.8%>	<3.7%>
当期純利益	111億円 (13.8%)	76億円 (31.4%)	120億円 (57.6%)
<当期純利益率>	<1.3%>	<0.9%>	<1.3%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 売上増等 : 410億円 販管費減少 : 83億円 (減益要因) 為替の影響 : 526億円	(増益要因) 販管費減少 : 143億円 原価低減 : 81億円 (減益要因) 為替の影響 : 268億円 商品構成変化等 : 11億円	(増益要因) 為替の影響 : 183億円 原価低減 : 85億円 (減益要因) 販管費増加 : 100億円 商品構成変化等 : 66億円
為替レート(US\$)	111円	107円	116円
(EUR)	116円	97円	105円
設備投資	427億円	433億円	365億円
減価償却費	363億円	353億円	328億円
研究開発費	452億円	429億円	—
有利子負債残高	2,049億円	2,322億円	—
業績評価 (当期純利益ベース)	2年ぶりの増収 2年ぶりの増益	2年連続の増収 2年ぶりの減益	3年連続の増収 2年ぶりの増益
二輪車販売台数合計	2,065千台	1,973千台	2,150千台
国内	260千台	239千台	240千台
海外	1,805千台	1,734千台	1,910千台
北米	132千台	183千台	171千台
欧州	564千台	581千台	460千台
アジア	949千台	802千台	1,052千台
その他	161千台	168千台	227千台

* カッコ内：前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

2001年3月期決算参考資料<単独>

	前期実績	当期実績	次期予想
	2000年3月期(65期)	2001年3月期(66期)	2002年3月期(67期)
売上高	5,922億円 (1.5%)	5,903億円 (0.3%)	5,800億円 (1.7%)
国内売上	1,561億円 (8.7%)	1,420億円 (9.0%)	1,390億円 (2.1%)
輸出売上	4,361億円 (5.8%)	4,483億円 (2.8%)	4,410億円 (1.6%)
営業利益	90億円 (60.8%)	58億円 (35.8%)	90億円 (55.4%)
<営業利益率>	<1.5%>	<1.0%>	<1.6%>
経常利益	124億円 (10.5%)	114億円 (7.8%)	135億円 (18.5%)
<経常利益率>	<2.1%>	<1.9%>	<2.3%>
当期純利益	26億円 (59.4%)	43億円 (65.8%)	40億円 (8.0%)
<当期純利益率>	<0.4%>	<0.7%>	<0.7%>
増減要因 (営業利益ベース)	(増益要因) 売上増等 : 226億円 販管費減少 : 73億円 (減益要因) 為替影響 : 439億円	(増益要因) 商品構成の変化等 : 68億円 原価低減 : 59億円 販管費減少 : 20億円 (減益要因) 為替影響 : 179億円	(増益要因) 為替影響 : 147億円 原価低減 : 54億円 販管費減少 : 9億円 (減益要因) 商品構成の変化等 : 178億円
為替レート(US\$)	111円	107円	116円
(EUR)	116円	97円	105円
設備投資内訳	263億円 新製品 :67億円 合理化 :22億円	206億円 新製品 :45億円 合理化 :19億円	127億円 新製品 :40億円 合理化 :25億円
減価償却費	198億円	184億円	176億円
研究開発費	371億円	335億円	374億円
有利子負債残高	799億円	766億円	1,082億円
業績評価 (経常利益ベース)	6年連続の増収 2年ぶりの増益	7年ぶりの減収 2年ぶりの減益	2年連続の減収 2年ぶりの増益
二輪車出荷台数			
国内	236千台	248千台	231千台
輸出	559千台	582千台	505千台
海外生産用部品	1,403千台	1,293千台	1,525千台

* カッコ内 : 前年同期比の増減率% (小数点第2位を四捨五入)

次期 (2001年4月～2002年3月) 売上高見通しの内訳

《連 結》

(単位:千台、億円)

部 門		台 数	売上高	売上高前期比 (%)
二輪車	国 内	240	625	4.5 %
	海 外	1,910	4,123	9.1 %
	小 計	2,150	4,748	7.1 %
マリ	国 内		385	7.5 %
	海 外		1,515	8.1 %
	小 計		1,900	8.0 %
特 機	国 内		143	24.1 %
	海 外		1,514	1.3 %
	小 計		1,657	2.9 %
その他			1,095	5.4 %
合 計			9,400	6.3 %

《単 独》

(単位:千台、億円)

部 門		台 数	売上高	売上高前期比 (%)
二輪車	国 内	231	420	5.6 %
	輸 出	505	2,200	4.0 %
	小 計	736	2,620	4.2 %
マリ	国 内		270	4.6 %
	輸 出		1,020	7.3 %
	小 計		1,290	6.7 %
特 機	国 内		110	1.0 %
	輸 出		920	1.5 %
	小 計		1,030	1.3 %
その他			860	6.1 %
合 計			5,800	1.7 %

* 海外生産用部品は1,525千セット(前期比17.9%増)で、売上高は二輪車輸出に合算表示。